

# IT ROČENKA 2023

## REBRÍČEK

NAJZISKOVEJŠÍCH FIRIEM

REBRÍČEK FIRIEM

**TOP 300 PODĽA TRŽIEB**

## ČO POŽADUJÚ ITEČKÁRI

PRI HLÁDANÍ PRÁCE

## DIGITÁLNA GRAMOTNOSŤ

NA SLOVENSKU 2023

## KYBERBEZPEČNOSŤ 2023

OPTIKOU INTERNETOVEJ  
POPULÁCIE SR

## KTO JE KTO

## ADRESÁR IT FIRIEM



**GRANDUS**

PRODUKT SPOLOČNOSTI  
**FORBESTCLIENTS**

# Riešenie pre Váš eshop

Urobte prvý krok  
k lepšiemu eshopu na  
**[www.grandus.sk](http://www.grandus.sk)**



PRÍHOVOR

# IT ROČENKA 2023

Informačné technológie a telekomunikácie v SR

## VPLYV AI NA TRH PRÁCE A EKONOMIKU

Podľa štúdie McKinsey Global Institute môže byť do roku 2030 nahradených až 800 miliónov pracovných miest na celom svete umelou inteligenciou (AI). Na Slovensku to predstavuje približne 1,5 milióna pracovných miest. No štúdia tiež odhaduje, že AI môže vytvoriť až 950 miliónov nových pracovných miest, ktoré budú vyžadovať nové zručnosti a vzdelanie. Vcelku je teda možné, že AI bude mať pozitívny vplyv na trh práce. Je však dôležité, aby sa ľudia pripravovali na zmeny, ktoré AI prinesie. Mali by získavať zručnosti, ktoré budú v budúcnosti žiadané, a mali by byť otvorení zmene kariéry.

Nízko kvalifikované práce, ktoré sú opakujúce sa a štandardizované, môžu byť náchylné na nahradenie automatizáciou a strojovým učením. To môže ovplyvniť pracovné miesta v odvetviach, ako je výroba, logistika, základná administratíva atď. Implementácia AI môže vytvoriť nové pracovné príležitosti v oblastiach, ako je správa a údržba AI systémov, analýza dát, vývoj nových technológií, etická regulácia AI, vzdelávanie a tréningy v oblasti AI a ďalšie. V mnohých prípadoch sa očakáva, že bude existovať hybridný model, kde budú ľudia spolupracovať s AI na zlepšení výkonu práce. Práce, ktoré vyžadujú komplexné rozhodovanie, tvorivosť, vzťahové zručnosti a kritické myslenie, budú pravdepodobne menej náchylné na nahradenie strojmi. Je dôležité, aby sa spoločnosť, vzdelávacie inštitúcie a vláda pripravili na tieto zmeny a zabezpečili, aby pracovníci mali prístup k novým zručnostiam a príležitostiam na vzdelávanie.

Vplyv generatívnej umelej inteligencie na produktivitu by mohol globálnej ekonomike priniesť hodnoty v biliónoch dolárov. Približne 75 percent hodnoty, ktorú by použitie umelej inteligencie mohlo priniesť, spadá do štyroch oblastí: zákaznícke operácie, marketing a predaj, softvérové inžinierstvo a výskum a vývoj. Generatívna umelá inteligencia bude mať významný vplyv vo všetkých priemyselných odvetviach.

Éra umelej inteligencie sa práve začína. Nadšenie z tejto technológie je úplne hmatateľné a prvé pilotné projekty jej nasadenia sú veľmi presvedčivé. No jej plné nasadenie si vyžiada čas a lídri firiem majú pred sebou veľké výzvy, ktoré treba urgentne riešiť. Medzi ne patrí riadenie rizík spojených s nasadením AI, určenie, aké nové zručnosti a schopnosti pracovnej sily budú s nástupom AI potrebovať, a prehodnotenie základných výrobných, obchodných a logistických procesov.

Na záver krátka rekapitulácia stavu IT sektora na Slovensku. Celkové tržby podľa metodiky ITAS dosiahli v roku 2022 takmer 8,9 miliardy eur, pričom pridaná hodnota bola 3,6 miliardy eur. Slovenské IT firmy odvedli na dani z príjmu vyše 297 miliónov eur. Pridaná hodnota slovenského IT sektora kontinuálne rastie od roku 2015 a v minulom roku odvedli IT firmy na dani z príjmu o 23 % viac než automobilový priemysel.

# IT ROČENKA 2023

Vyšlo vo vydavateľstve Digital Visions v októbri 2023  
ako bezplatne distribuovaná publikácia.

VYDÁVA:

Digital Visions, s. r. o.  
Kladnianska 60, 821 05 Bratislava  
e-mail: [info@dvnet.sk](mailto:info@dvnet.sk), <http://www.nextech.sk>

VÝKONNÝ RIADITEĽ:

Martin Drobný

ASISTENT VYDANIA, INZERCIA:

Ľudmila Gebauerová

GRAFIKA:

Peter Mačuga

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:

Brigita Keszeliová

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.  
Ďalšia reprodukcia článkov možná  
len so súhlasom vydavateľa.  
Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.

**ISBN 978-80-974206-7-3**

© 2005-2023 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva  
vyhradené. Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek  
vrátane údajov v elektronickej podobe len so súhlasom  
vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za  
škody, ktoré by vznikli využitím týchto údajov.



Už viac ako 10 rokov posilňujeme IT projekty,  
na ktorých chýbajú správni ľudia.



IT ROČENKA 2023

# OBSAH:

## ● REBRÍČKY, PRIESKUMY A KOMENTÁRE

Rebríček najziskovejších IT firiem top 100	6
Spoznali sme najúspešnejšie IT firmy za rok 2023	8
Rebríček IT firiem top 300 podľa tržieb	10
Odkladanie aktualizácií sa môže firmám vypomstiť kyberútokom	16
Čo chcú ITčkári od firiem?	18
Za naším úspechom stojí armáda špecialistov	24
Generatívna umelá inteligencia: Ľahké uchopenie právnych rizík	26
Moderné firmy si prenajímajú viac IT freelancerov	30
Digitálna gramotnosť na Slovensku 2023	32
KROS v procese digitalizácie stojí pri zákazníkoch	51
Kyberbezpečnosť 2023 optikou internetovej populácie SR	52
Kyberútoky budú pribúdať, myslia si slovenské firmy	68
Ponúkame skúsenosti rokmi overenej firmy a energiu startupu, hovorí šéf Evidenu	69
Slováci obľubujú e-kolobežky, dokonca aj ľudia nad 60 rokov	70
Cloudové služby využíva iba tretina zamestnancov	71

Štvrtina slovenských malých a stredných podnikov už má skúsenosti s incidentom kybernetickej bezpečnosti	72
IT odborníci chýbajú, ale situácia by mohla byť ešte horšia	72
Slovenské deti využívajú smartfóny, ale platobnú kartu má len pätina školákov	73
Virtuálne Slovensko rastie	74
Home office využije 7 z 10 Slovákov na západe a východe krajiny, Stredoslováci ho zatiaľ nechcú	76
Tretina firiem na Slovensku už využíva autá na alternatívny pohon	78
Digitalizácia domácnosti rastie, kyberbezpečnostné povedomie zaostáva	79
Slováci veria televízii, sociálne siete sú druhé, influenceri prepadli	80
Trh e-commerce je presýtený	81
IT GALA 2023	82

● KTO JE KTO	84
--------------	----

● ADRESÁR IT FIRIEM	97
---------------------	----



REBRÍČKY, PRIESKUMY  
A KOMENTÁRE

# REBRÍČEK NAJZISKOVEJŠÍCH IT FIRIEM TOP 100

	Názov	EBITDA (EUR)	ROE	ROA	Zisková marža
1	Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.	8 155 418	70,06%	58,30%	60,71%
2	Profesia, spol. s r.o.	6 810 328	87,87%	44,92%	31,30%
3	Hyperia s.r.o.	5 272 394	99,86%	68,36%	17,95%
4	MOVYS IKT, s. r. o.	2 715 822	99,75%	43,66%	69,55%
5	TINYSOFT s. r. o.	6 079 129	62,53%	54,78%	42,78%
6	TEMPEST a.s.	9 868 570	97,37%	38,41%	13,97%
7	Soimco a. s.	2 235 514	98,44%	61,48%	35,87%
8	Greyson Consulting s.r.o.	3 109 918	99,27%	65,53%	15,25%
9	ProData, s. r. o.	2 985 068	58,35%	49,76%	60,35%
10	Quality Unit, s. r. o.	2 271 388	81,89%	76,82%	33,97%
11	Aliter Technologies, a.s.	9 462 464	81,40%	32,81%	15,22%
12	MICRONIC a. s.	1 698 167	96,31%	83,20%	71,49%
13	O2 Business Services, a. s.	4 709 501	50,10%	37,35%	23,90%
14	SOFTIP, a. s.	3 996 562	86,97%	34,16%	16,32%
15	LYNX s.r.o.	4 311 674	78,33%	36,84%	15,83%
16	TransData s.r.o.	2 691 384	54,53%	39,75%	30,39%
17	PAYWELL a. s.	5 175 640	40,12%	34,90%	25,15%
18	Novell Slovakia a. s.	1 611 374	98,53%	34,86%	89,43%
19	ESET, spol. s r.o.	88 268 000	622,87%	12,83%	11,88%
20	NextGen, s.r.o.	1 395 494	99,35%	77,88%	26,68%
21	RESCO spol. s r.o.	3 967 866	83,33%	21,64%	20,32%
22	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	2 163 886	97,81%	30,20%	21,72%
23	Bloomreach SK s.r.o.	7 847 473	42,78%	26,38%	15,98%
24	Arminius IT s. r. o.	1 554 116	67,72%	58,45%	52,42%
25	Asseco Solutions, a.s.	2 437 119	84,18%	34,86%	14,29%
26	Logamic s.r.o.	1 391 612	97,07%	65,27%	19,85%
27	PREFIS a. s.	1 814 491	69,08%	41,89%	17,11%
28	IBM Slovensko, spol. s r.o.	5 242 439	58,79%	25,06%	10,83%
29	GLOBESY, s.r.o.	3 029 763	46,28%	17,72%	26,08%
30	itrinity, s.r.o.	2 634 913	39,08%	22,04%	52,27%
31	ADASTRA, s.r.o.	3 015 963	57,74%	34,58%	11,31%
32	ENERGODATA spol. s r.o.	1 625 508	59,33%	34,41%	39,33%
33	Teamsales s.r.o.	2 424 350	68,55%	39,54%	11,56%
34	DIGI SLOVAKIA, s.r.o.	10 638 300	33,83%	15,19%	15,87%
35	Aqist, a. s.	1 792 980	97,85%	19,82%	17,75%
36	Sygic a. s.	5 123 199	28,43%	21,61%	18,40%
37	CODERAMA s.r.o.	1 253 696	98,55%	46,99%	13,00%
38	SOFTEC, spol. s r.o.	6 028 954	26,08%	17,23%	17,04%
39	2 Ring, spol. s r.o.	2 450 539	32,75%	22,45%	22,19%
40	Fpt Slovakia s.r.o.	1 520 494	97,79%	40,91%	9,50%
41	Accenture, s.r.o.	4 741 345	56,18%	20,30%	7,53%
42	Gras SK s.r.o.	3 048 627	74,06%	27,75%	4,08%
43	Brady s.r.o.	3 677 300	21,76%	19,90%	20,77%
44	Schrack Technik s.r.o.	2 533 928	50,79%	28,96%	8,83%
45	Q-PRODUCTS a. s.	1 761 544	59,99%	15,20%	28,74%
46	Data System Soft, spol. s r.o.	1 236 907	76,30%	31,96%	21,00%
47	O2 Networks, s.r.o.	61 016 000	23,42%	6,88%	21,14%
48	DSI Slovakia, s.r.o.	2 247 806	38,04%	24,95%	16,46%
49	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	4 922 886	62,00%	17,89%	4,83%
50	SIPRIN, s.r.o.	1 603 539	93,90%	31,86%	8,97%
51	JES Group a. s.	1 263 445	36,10%	30,88%	76,89%
52	Slovak Telekom, a.s.	355 824 000	11,99%	8,95%	19,78%



	Názov	EBITDA (EUR)	ROE	ROA	Zisková marža
53	PI Management, a.s.	1 275 526	97,09%	23,05%	15,09%
54	Microsoft Slovakia s.r.o.	2 918 441	33,26%	17,27%	14,81%
55	ADEON SK, s. r. o.	1 264 597	45,37%	30,60%	22,94%
56	NRSYS s.r.o.	1 784 106	27,72%	23,49%	22,21%
57	OLTIS Slovakia s.r.o.	2 053 492	20,86%	17,92%	28,95%
58	Vision IT Solutions, a. s.	2 125 267	33,58%	24,04%	13,50%
59	SAP Slovensko s.r.o.	7 751 630	41,77%	9,67%	7,11%
60	Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.	5 667 813	41,21%	13,23%	6,65%
61	TITANS freelancers, s.r.o.	2 279 027	49,44%	17,53%	8,72%
62	Orange Slovensko, a.s.	214 069 000	18,66%	7,93%	12,55%
63	Disig, a.s.	1 670 182	49,67%	20,99%	13,81%
64	KROS a.s.	2 160 672	88,25%	8,61%	10,68%
65	InterWay, a. s.	2 467 266	59,98%	14,67%	6,01%
66	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	2 128 191	46,01%	21,68%	6,67%
67	msg life Slovakia s.r.o.	1 396 806	90,49%	26,02%	5,39%
68	DATALOGIC SLOVAKIA, s.r.o.	5 206 087	64,44%	7,94%	3,54%
69	I.S.D.D. plus, s.r.o.	1 587 852	47,09%	22,65%	11,30%
70	KVANT LASERS, s.r.o.	1 453 604	95,32%	17,00%	8,80%
71	DXC Technology Slovakia s. r. o.	8 294 128	29,55%	11,22%	4,22%
72	SIT consulting a. s.	2 676 183	9,59%	8,81%	39,72%
73	PIXEL FEDERATION, s.r.o.	5 465 039	18,74%	15,63%	6,68%
74	Asseco Central Europe, a. s.	11 229 000	8,87%	6,34%	15,97%
75	IBM International Services Centre s.r.o.	8 016 000	45,31%	9,22%	2,10%
76	HOOR, spol. s r.o.	1 324 463	32,31%	17,46%	21,24%
77	DITEC, a.s.	3 628 027	26,76%	14,93%	6,49%
78	Solargis s. r. o.	1 760 878	36,46%	12,63%	15,57%
79	Zoznam, s.r.o.	1 801 044	41,78%	17,33%	8,48%
80	Elnec s.r.o.	1 575 958	17,09%	16,44%	28,60%
81	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	3 817 437	15,80%	12,50%	9,90%
82	CGI Slovakia s. r. o.	1 702 254	40,71%	16,79%	9,59%
83	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	4 869 463	31,66%	11,40%	3,17%
84	VNET a.s.	2 500 322	30,46%	7,43%	13,08%
85	Nexi Central Europe, a.s.	10 775 989	10,80%	8,50%	7,40%
86	LEYARD EUROPE s.r.o.	8 975 583	15,92%	8,52%	5,79%
87	AUTOCONT s.r.o.	2 894 335	52,20%	6,80%	2,89%
88	Dell s.r.o.	13 520 159	11,86%	7,52%	4,02%
89	Commander Services s.r.o.	1 654 777	21,41%	17,01%	11,83%
90	Seyfor Slovensko, a.s.	1 888 456	39,39%	8,03%	8,30%
91	WESTech, spol. s r.o.	6 265 871	14,79%	9,32%	2,81%
92	M-TEL s.r.o.	1 232 121	17,77%	14,63%	19,97%
93	Orange Business Services Slovakia s.r.o.	2 862 109	19,47%	10,77%	3,06%
94	IPESOFT spol. s r.o.	1 907 104	11,71%	9,37%	13,20%
95	IQVIA RDS Slovakia, s. r. o.	2 064 370	19,26%	13,23%	4,32%
96	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	1 913 203	25,58%	12,36%	3,68%
97	AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.	12 355 212	7,85%	4,28%	2,74%
98	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	2 742 181	15,80%	7,57%	4,19%
99	Deutsche Telekom Cloud Services s.r.o.	11 353 130	1,98%	1,74%	4,05%
100	Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.	1 852 234	16,51%	10,57%	5,92%

Metodika zostavenia rebríčka TOP100: Rebríček najziskovejších firiem z odvetvia informačných a telekomunikačných technológií, ktoré uvrejnili účtovnú uzávierku za rok 2022 do 31. 8. 2023. Hodnotenými ukazovateľmi boli výška ukazovateľa EBITDA (zisk pred zdanením, úrokmi, amortizáciou a znehodnotením), ROE (rentabilita vlastného imania), ROA (rentabilita aktív) a zisková marža. Každý ukazovateľ bol obodovaný od 0 do 100 bodov, pričom pri zhodnom počte bodov rozhodovala o poradí výška EBITDA. Rebríček pripravili spoločnosti Across Private Investment, FinStat a Digital Visions (NEXTECH). Hlavným kritériom na zaradenie do rebríčka bola príslušnosť firiem do odvetvia informačných a telekomunikačných technológií, ako hlavného predmetu podnikateľskej činnosti.

Z týchto firiem sme vybrali 100 s najvyššou EBITDA, teda ziskom pred zdanením, úrokmi, odpismi a amortizáciou. Tieto spoločnosti sa následne hodnotili z hľadiska výšky EBITDA, návratnosti vlastného kapitálu (ROE), návratnosti aktív (ROA) a ziskovej marže. Za každý z týchto ukazovateľov mohla spoločnosť dosiahnuť 1 až 100 bodov podľa toho, ako sa umiestnila v rebríčku pri jednotlivých ukazovateľoch. Maximálny možný počet bodov, ktorý mohla dosiahnuť najlepšia spoločnosť, bol 400. Hodnotili sme spoločnosti, ktorých účtovná uzávierka za rok 2022 bola najneskôr do 31. 8. 2023 zverejnená v Registri účtovných uzávierok.



# SPOZNALI SME NAJÚSPEŠNEJŠIE IT FIRMY ZA ROK 2023

**I**T komunita na Slovensku má za sebou už 21. výročné oceňovanie najvýznamnejších projektov, najúspešnejších firiem, produktov i osobností tohto sektora. Túto IT udalosť roka už po siedmykrát partnersky podporila spoločnosť Across Private Investments, o. c. p., a. s. (Across).

Z rúk jej CEO Petra Jakubičku si v hlavnej kategórii IT firma roka prebrali pomyselnú zlatú medailu zástupcovia Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia, s. r. o. Druhé a tretie miesto z minulého roka si vymenili poradie. Na striebornú priečku poskočila Profesia, spol. s r. o., a na bronzovú klesla Hyperia, s. r. o.

## Čím sa zaoberá IT firma roka 2023?

Spoločnosť Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia, s. r. o., je stabilnou súčasťou slovenskej IT komunity. V Košiciach pôsobí od roku 2006, začínala pod názvom T-Systems Slovakia, s. r. o. V súčasnosti je druhým najväčším zamestnávateľom na východe Slovenska. Pracuje pre ňu viac ako 4000 odborníkov, ktorí poskytujú klientom inovatívne typy služieb v oblasti informačných a komunikačných technológií.

*„Gratulujem víťazom k tomuto oceneniu. Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia je vynikajúci príklad toho, ako firma reaguje na meniaci sa trh. Zo servisnej IT spoločnosti sa časom vyprofilovala na spoločnosť tvoriacu hodnoty pre zákazníkov. Obzvlášť oceňujem, že sú aktívni aj pri podpore lokálnej komunity a vzdelávania IT talentov,“* skonštatoval Peter Jakubička.

## Kritériá, ktoré musia firmy v rebríčku spĺňať

Do rebríčka IT firma roka sú zaradené spoločnosti, ktoré v registri účtovných uzávierok zverejnili uzávierku za rok 2022 najneskôr do 31. augusta 2023. Firmy sa hodnotia na základe výšky EBITDA, návratnosti vlastného kapitálu (ROE), návratnosti aktív (ROA) a ziskovej marže. Za každý z

uvedených ukazovateľov môže hodnotená firma dostať 1 až 100 bodov. Maximálny možný počet bodov pre najlepšiu spoločnosť je 400.

Kľúčová podmienka na zaradenie do rebríčka IT firma roka je orientácia firmy na odvetvie informačných a telekomunikačných technológií. Toto zameranie musí byť hlavným predmetom jej podnikateľskej činnosti.

## Aké zdroje môžu slovenské IT firmy využiť na svoj rozvoj?

Podľa Petra Jakubičku sú budúcnosťou Slovenska inovatívne technologické firmy. *„Už dnes totiž žijeme v časoch, keď je naše bytie s technológiami neoddeliteľne prepojené a uľahčujú nám mnohé rutinné činnosti,“* hovorí.

Across v rámci svojho podnikania podporuje lokálne IT a technologické firmy formou investícií. *„V rámci našich private equity aktivít si vyberáme projekty, ktoré sú súčasťou tzv. novej ekonomiky, majú potenciál stať sa „jednorozčami“, teda firmami s hodnotou nad 1 miliardu amerických dolárov,“* vysvetľuje P. Jakubička. Príkladom toho, že aj zo Slovenska sa dá uspieť, sú projekty ako SuperScale, Tachyum či InoBat, do ktorých mohli slovenskí investori investovať práve prostredníctvom spoločnosti Across.

*„Technologickým firmám v skorších štádiách podnikania zas dávame príležitosť získať financovanie cez vlastnú, 100 % online crowdfundingovú platformu Across Crowd,“* dopĺňa. Princípom crowdfundingu je spojenie viacerých malých investorov, ktorí sa stanú spoluvlastníkmi týchto spoločností. Je to výborná alternatíva pre majiteľov firiem získať peniaze na ďalší rozvoj z iných ako vlastných zdrojov. *„Žiadny skvelý podnikateľský nápad technologického nadšenca tak nemusí ostať iba na papieri,“* uzatvára P. Jakubička.

ZDROJ: ACROSS PRIVATE INVESTMENTS

# Už 20 rokov prinášame klientom jedinečné investičné riešenia



Boli sme tu, keď finančné trhy padali aj rástli.  
Zo skúseností vieme, ako dlhodobo budovať  
a zveľadovať majetok. Naši klienti nám zverili  
takmer 400 miliónov eur.

Dnes sa posúvame vpred - do digitálu  
a do nových segmentov. Investujte s nami.

## across

Rozumieme investíciám

[www.across.sk](http://www.across.sk)

# REBRÍČEK IT FIRIEM TOP 300 PODĽA TRŽIEB

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
1	Slovak Telekom, a.s.	750 183 000	1 656 965 000	148 356 000	470 690 000	42 874 000
2	ESET, spol. s r.o.	589 070 000	545 392 000	69 973 000	163 297 000	18 052 000
3	Orange Slovensko, a.s.	572 571 000	905 625 000	71 852 000	286 599 000	24 216 000
4	ASBIS SK spol. s r.o.	318 502 812	95 800 259	1 903 558	10 746 028	83 557
5	Dell s.r.o.	243 372 835	129 945 557	9 773 557	154 383 646	2 817 831
6	IBM International Services Centre s.r.o.	207 713 000	47 254 000	4 357 000	158 979 000	2 612 000
7	WESTech, spol. s r.o.	195 671 437	59 056 271	5 501 375	11 045 790	1 246 068
8	Apcom Slovakia s. r. o.	176 327 289	51 951 291	1 813 527	2 888 057	483 968
9	ELEKTROSPED, a. s.	174 359 722	42 066 188	1 451 487	13 350 953	386 834
10	AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.	156 779 380	100 308 768	4 297 579	144 790 662	1 626 681
11	SWAN, a.s.	136 275 565	302 885 794	-2 508 781	58 608 567	-1 020 805
12	DXC Technology Slovakia s. r. o.	134 367 861	50 521 574	5 666 234	80 905 728	1 821 610
13	Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.	128 394 938	133 709 900	77 946 457	98 451 501	1 133 422
14	ALEF Distribution SK, s. r. o.	116 878 860	37 064 887	1 059 353	6 714 470	591 444
15	IRDistribution, a. s.	116 551 681	50 101 744	3 062 533	3 872 278	638 821
16	Siemens Mobility, s. r. o.	107 249 697	95 226 251	-459 418	28 023 214	948 553
17	IBM Slovensko, spol. s r.o	92 445 013	39 959 144	10 015 532	54 671 383	779 025
18	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	88 843 843	23 964 802	4 287 950	71 986 900	1 330 908
19	LEYARD EUROPE s.r.o.	83 248 554	56 583 017	4 820 269	14 384 322	971 360
20	O2 Networks, s.r.o.	82 128 000	252 334 000	17 363 000	65 678 000	5 192 000
21	DATALOGIC SLOVAKIA, s.r.o.	81 927 519	36 467 414	2 897 114	6 440 465	943 045
22	Internet Mall Slovakia s.r.o.	77 852 101	24 423 442	1 088 300	2 248 673	0
23	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	73 496 368	20 458 693	2 332 063	54 523 851	693 629
24	Amazon /Slovakia/ s.r.o.	72 594 595	53 574 383	1 239 736	58 681 052	670 192
25	SAP Slovensko s.r.o.	68 412 839	50 302 044	4 863 039	29 483 057	1 981 759
26	AUTOCONT s.r.o.	66 888 187	28 431 711	1 933 778	10 934 730	599 730
27	Asseco Central Europe, a. s.	63 598 000	160 148 000	10 159 000	31 809 000	592 000
28	TEMPEST a.s.	59 066 380	21 474 575	8 249 333	16 020 462	1 926 788
29	Nexi Central Europe, a.s.	58 930 928	51 008 125	4 355 558	27 919 718	1 372 061
30	Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.	55 252 737	27 755 683	3 671 560	22 549 356	96 203
31	Lenovo (Slovakia) s.r.o.	52 631 096	31 851 511	1 727 761	44 021 355	652 238
32	Gras SK s.r.o.	51 269 052	7 542 464	2 093 197	4 364 174	552 598
33	SOITRON, s.r.o.	49 945 446	30 303 331	1 018 782	13 250 011	523 022
34	Aliter Technologies, a.s.	48 660 496	22 566 785	7 404 980	14 967 945	1 747 520
35	Eviden Slovakia s.r.o.	48 341 025	30 697 695	980 513	15 238 004	372 206
36	PIXEL FEDERATION, s.r.o.	47 415 258	20 260 324	3 165 772	18 423 807	639 101
37	UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.	46 611 307	39 125 337	-9 994 091	18 463 422	5 667 344
38	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	45 819 020	25 331 181	1 918 200	3 214 781	512 242
39	DITEC, a.s.	45 036 513	19 587 448	2 924 168	13 632 705	696 321
40	Nokia Slovakia, a.s.	44 967 094	42 853 096	987 860	12 104 060	256 688
41	Slovanet, a. s.	42 320 616	45 501 484	-1 418 301	16 911 379	211 079
42	exe, a.s.	41 992 287	15 412 567	794 414	4 457 822	140 034
43	ABB, s.r.o.	41 573 829	22 909 788	2 739 956	10 530 759	789 929
44	Towercom, a. s.	38 876 927	147 391 603	-6 404 162	22 819 880	-492 472
45	Ericsson Slovakia spol. s r.o.	37 471 488	18 952 686	945 420	7 462 770	286 827
46	DIGI SLOVAKIA, s.r.o.	35 443 250	37 019 842	5 625 083	14 355 759	1 872 869
47	Accenture, s.r.o.	34 967 966	12 971 349	2 632 935	24 488 871	983 431
48	Datacomp s.r.o.	34 589 538	10 083 921	873 984	1 752 468	228 901
49	Oracle Slovensko spol. s r.o.	33 253 414	18 287 102	657 145	8 424 801	210 472
50	Orange Business Services Slovakia s.r.o.	32 472 492	9 235 404	994 489	28 717 615	357 952
51	Bloomreach SK s.r.o.	32 234 068	19 529 539	5 152 014	12 746 882	1 496 367

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
52	IQVIA RDS Slovakia, s. r. o.	31 830 503	10 390 418	1 374 268	27 914 984	487 007
53	NESS KE, s.r.o.	31 451 692	13 938 327	-211 515	23 012 520	1 392 197
54	SWS International, s. r. o.	31 405 870	8 328 576	96 051	698 172	41 125
55	AT Computer, s.r.o.	30 593 030	16 170 778	71 535	428 770	19 445
56	DIEBOLD NIXDORF s.r.o.	30 288 608	18 571 217	1 282 361	13 124 511	187 107
57	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	30 150 930	23 878 469	2 994 256	21 612 410	333 876
58	Euro-Mall, s. r. o.	29 215 274	1 025 482	157 516	238 483	43 456
59	Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.	29 123 054	11 278 409	960 323	3 715 629	-29 292
60	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	28 868 478	8 601 054	1 062 955	23 007 382	327 738
61	ARAŠID spol. s r. o.	28 402 929	7 933 439	-987 243	1 795 242	-19 461
62	DATALAN, a.s.	28 210 397	16 380 499	-309 214	10 116 265	75 356
63	SOFTEC, spol. s r. o.	27 838 665	27 534 488	4 743 750	19 407 488	1 239 797
64	Central point Europe s.r.o.	25 838 426	1 054 679	-102 070	300 775	0
65	DSI Slovakia, s.r.o.	25 336 800	16 718 308	4 171 131	3 704 198	461 453
66	InterWay, a. s.	25 292 837	10 354 009	1 519 204	5 940 096	462 965
67	Deutsche Telekom Cloud Services s.r.o.	24 342 188	56 547 224	985 641	19 376 625	322 166
68	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	23 898 901	7 348 173	1 593 281	4 024 676	441 309
69	GAME PLATFORMA s. r. o.	23 680 062	1 506 874	34 273	357 663	71 636
70	iStyle s.r.o.	23 320 391	3 057 643	324 596	842 983	113 509
71	PosAm, spol. s r. o.	23 209 988	27 599 805	5 575 533	11 050 767	-505 307
72	NTT Slovakia s. r. o.	22 635 339	13 684 267	449 308	4 904 004	155 538
73	Hyperia s.r.o.	22 586 933	5 931 535	4 054 783	7 241 822	1 159 214
74	ANTIK Telecom s.r.o.	22 231 303	17 834 545	516 888	7 909 623	75 582
75	LYNX s.r.o.	21 098 662	9 066 618	3 339 993	9 509 703	927 044
76	Schrack Technik s.r.o.	20 676 470	6 303 755	1 825 466	4 671 700	539 773
77	TRACO Computers s.r.o.	20 570 840	863 392	54 959	236 897	15 053
78	S & T CEE Holding s.r.o.	20 541 143	60 040 415	41 126 407	4 814 402	94 843
79	Gratex International, a.s.	20 429 700	14 574 903	483 775	10 172 513	34 199
80	ADASTRA, s.r.o.	19 628 992	6 419 025	2 219 454	9 289 362	664 046
81	TITANS freelancers, s.r.o.	19 573 865	9 731 768	1 705 938	2 677 110	498 881
82	Fpt Slovakia s.r.o.	19 249 609	4 472 583	1 829 647	14 303 630	353 832
83	Unicorn Systems SK s. r. o.	19 182 811	6 964 524	538 006	1 084 570	105 877
84	Cisco Systems Slovakia, spol. s r. o.	19 165 199	10 728 293	1 133 730	15 626 975	341 582
85	Teamsales s.r.o.	19 001 506	5 556 141	2 197 054	2 885 760	504 662
86	vacuumlabs s. r. o.	18 994 541	23 913 284	-652 960	1 196 678	8 003
87	Sygic a. s.	18 476 231	15 729 052	3 399 494	12 474 852	889 646
88	Resideo s.r.o.	18 278 546	22 684 227	973 384	1 786 268	264 176
89	SecTec, a. s.	18 241 294	5 213 882	1 142 832	1 751 381	293 007
90	Alter Energo, a.s.	17 925 495	7 921 165	27 422	1 661 825	153 226
91	Innovatrics, s.r.o.	17 885 003	25 992 810	1 494 101	7 256 576	344 698
92	SOFTIP, a. s.	17 746 046	8 476 748	2 895 864	12 519 843	745 281
93	msg life Slovakia s.r.o.	17 513 428	3 626 684	943 710	9 952 451	296 413
94	Leadec s. r. o.	17 348 062	6 646 859	-667 288	7 475 238	-28 675
95	Profesia, spol. s r. o.	16 808 339	11 714 356	5 261 711	13 064 942	1 471 226
96	Alanata a. s.	16 679 948	18 440 357	529 370	8 062 755	239 011
97	Accenture Services, s.r.o.	16 607 154	4 370 775	893 758	14 905 528	267 846
98	CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.	16 371 561	13 567 611	1 142 095	7 260 271	417 332
99	PAYWELL a. s.	16 094 400	11 595 208	4 047 052	5 640 956	1 074 589
100	Greyson Consulting s.r.o.	15 770 498	3 669 573	2 404 513	5 828 356	715 872
101	Lenovo Global Technology Slovakia s.r.o.	15 730 670	6 712 479	577 460	13 812 877	175 244
102	sli.do s. r. o.	15 662 235	46 762 627	2 607 735	1 409 957	1 118 849

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
103	VSP DATA Distribution s.r.o.	15 468 056	2 698 417	525 908	662 809	137 986
104	TurTel s.r.o.	15 426 267	1 671 657	357 288	499 521	95 651
105	RESCO spol. s r.o.	14 470 475	13 589 794	2 941 079	9 879 096	604 545
106	Microsoft Slovakia s.r.o.	14 384 750	12 336 908	2 131 018	11 000 143	545 879
107	MICROCOMP - Computersystém s r. o.	14 012 678	6 398 993	717 296	4 694 756	213 637
108	Brady s.r.o.	13 826 229	14 431 619	2 871 794	4 287 996	771 519
109	MOVYS, a.s.	13 597 545	6 609 589	766 566	3 053 674	205 775
110	Exclusive Networks Slovakia s. r. o.	13 570 281	7 212 731	144 984	994 028	106 835
111	ATS Industrial Automation s.r.o.	13 318 502	8 569 415	3 069 880	6 618 737	596 499
112	SIPRIN, s.r.o.	13 098 186	3 685 896	1 174 407	9 812 027	331 595
113	O2 Business Services, a. s.	13 083 399	8 371 758	3 126 704	7 421 856	885 179
114	MAXCOMP s.r.o.	13 066 378	1 205 298	267 397	366 614	71 217
115	KROS a.s.	12 914 541	16 021 717	1 379 917	9 094 914	298 396
116	Asseco Solutions, a.s.	12 861 539	5 271 371	1 837 504	9 091 572	426 874
117	CGI Slovakia s. r. o.	12 827 017	7 324 809	1 229 960	8 280 869	348 273
118	CANCOM Slovakia s.r.o.	12 810 652	3 809 437	472 038	11 165 376	202 608
119	Optotune Slovakia s.r.o.	12 633 259	10 572 773	273 911	3 778 190	77 579
120	Euro Data Distribution, s. r. o.	12 616 557	1 875 010	142 041	598 853	44 822
121	MS Group Solution & Networking s. r. o.	12 247 250	1 770 757	448 004	610 407	106 866
122	KODYS SLOVENSKO, s r.o.	12 108 390	7 001 981	596 105	2 535 321	145 289
123	DIGILINE, spol. s r. o.	12 091 933	2 988 890	943 104	1 792 455	253 169
124	Vision IT Solutions, a. s.	12 061 741	6 773 965	1 628 699	3 555 331	458 648
125	Asseco CEIT, a.s.	12 060 245	24 523 089	-381 246	3 954 452	-96 569
126	Photoneo s. r. o.	11 987 673	33 238 974	-5 767 979	6 119 313	-146 902
127	stengl a.s.	11 843 285	8 086 731	1 011 377	2 456 054	192 604
128	Energotel,a.s.	11 816 732	9 115 542	343 278	4 685 936	125 659
129	ICZ Slovakia a. s.	11 778 122	5 139 849	646 992	3 019 200	48 336
130	LAMA Plus Slovakia, s.r.o.	11 744 770	1 483 845	55 385	302 241	16 594
131	SYNCHRONIX, a.s.	11 709 345	6 587 229	622 290	3 088 496	212 568
132	TINYSOFT s. r. o.	11 574 494	9 038 701	4 951 796	6 126 916	1 330 848
133	SoftComp s. r. o.	11 557 153	1 785 213	189 624	360 309	50 802
134	MB TECH BB s.r.o.	11 556 003	5 404 505	286 893	2 035 887	95 694
135	I.S.D.D. plus, s.r.o.	11 461 537	5 719 018	1 295 205	4 171 516	303 830
136	mobil online, s.r.o.	11 326 078	5 379 749	138 787	2 347 246	51 277
137	Duna Electronics, s.r.o.	11 064 187	1 568 647	107 553	561 737	14 570
138	ANASOFT APR, spol. s r.o.	10 947 247	10 444 056	337 289	7 271 439	71 577
139	Seyfor Slovensko, a.s.	10 853 645	11 230 764	901 317	6 380 786	180 431
140	CoolPeople s. r. o.	10 694 750	3 715 724	493 377	1 039 749	141 799
141	gs - Soft, s. r. o.	10 646 415	4 090 350	698 719	2 701 443	123 408
142	FREQUENTIS Solutions & Services s. r. o.	10 403 002	2 722 765	204 556	5 587 870	63 978
143	KRUGEL EXIM, spol. s r.o.	10 364 538	5 499 100	970 280	1 918 065	267 165
144	EMM, spol. s r.o.	10 232 539	7 011 856	309 651	1 807 344	-92
145	Vigour SK s. r. o.	10 096 158	2 195 591	85 707	2 694 165	40 661
146	EW Distribution a.s.	9 980 859	1 848 522	80 366	329 011	21 055
147	CONAN, s.r.o.	9 942 525	4 010 461	775 488	1 914 465	216 941
148	KVANT LASERS, s.r.o.	9 889 925	5 121 652	870 752	2 657 967	173 503
149	gd - Team, a.s.	9 727 559	4 084 031	461 544	3 596 884	75 227
150	IT-Impulse s. r. o.	9 719 099	1 997 709	375 805	5 201 502	122 535
151	Kistler Bratislava, s.r.o.	9 671 386	1 991 197	-223 464	5 172 033	-34 375
152	Disig, a.s.	9 460 108	6 226 891	1 306 838	5 374 472	193 413
153	Hermes LabSystems, s.r.o.	9 365 695	8 312 222	617 061	2 603 055	207 584

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Prídaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
154	furbyfy s.r.o.	9 226 931	3 844 974	-126 626	1 292 984	1 185
155	VNET a.s.	9 083 928	15 997 599	1 188 299	5 399 898	195 632
156	IES s.r.o.	9 022 743	6 281 784	121 699	1 615 981	24 535
157	Zoznam, s.r.o.	8 915 658	4 363 307	756 163	3 863 898	262 809
158	CNC, a.s.	8 886 234	17 327 633	180 846	3 238 503	39 122
159	eGroup Solutions, a. s.	8 878 956	6 382 982	701 076	2 039 490	151 202
160	Websupport s. r. o.	8 845 233	9 063 812	399 941	3 027 216	-38 279
161	ELETECHNIK s.r.o.	8 815 338	4 998 017	586 581	1 448 237	158 628
162	GoHealth, s. r. o.	8 795 953	4 311 025	55 399	4 582 992	77 704
163	PDI Technologies Slovakia, s.r.o.	8 741 505	1 775 355	468 919	4 257 893	134 925
164	SOFOS, a. s.	8 666 458	4 691 618	111 793	1 158 378	12 444
165	GLOBESY, s.r.o.	8 537 881	12 565 378	2 226 755	5 676 851	614 370
166	HRQ services SK s. r. o.	8 255 747	1 850 363	165 331	5 281 438	50 962
167	Visma Labs s.r.o.	8 127 112	3 024 458	704 821	7 258 904	107 493
168	ADTS, s.r.o.	8 057 532	9 205 739	659 734	1 544 085	178 538
169	Cleverlance Slovakia s.r.o.	8 021 292	3 311 723	452 740	1 899 736	138 872
170	Hotovo s. r. o.	7 991 103	4 106 680	2 348 862	1 293 208	50 217
171	Solargis s. r. o.	7 947 299	9 801 145	1 237 572	5 352 154	217 360
172	PREFIS a. s.	7 908 333	3 230 677	1 353 183	2 544 741	362 737
173	PHOENIX Trade Slovakia, s.r.o.	7 857 801	1 098 458	41 608	122 746	11 807
174	ALCASYS Slovakia, a.s.	7 775 323	5 889 508	399 943	2 658 052	105 754
175	TechnoElek s.r.o.	7 769 262	6 915 788	14 421	18 458	3 834
176	ARTIN Solutions, s. r. o.	7 742 874	3 842 276	881 072	2 871 994	211 961
177	Aqist, a. s.	7 702 993	6 898 169	1 367 457	1 806 194	364 901
178	Segula Slovensko s.r.o.	7 647 770	4 007 766	324 407	3 636 113	124 497
179	CODERAMA s.r.o.	7 636 695	2 113 565	993 121	2 083 427	209 844
180	CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.	7 606 109	2 102 145	221 820	858 994	70 421
181	Kedros, a. s.	7 592 960	10 962 327	889 979	4 662 996	248 285
182	Plaut Slovensko, s.r.o.	7 585 203	5 000 578	417 780	2 083 192	116 367
183	IPESOFT spol. s r.o.	7 521 380	10 590 248	992 522	5 628 948	160 229
184	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	7 513 208	5 402 796	1 631 817	6 218 008	272 543
185	EUROLINE computer, s.r.o.	7 503 788	1 322 131	328 063	573 788	89 678
186	NATEK SLOVAKIA, s.r.o.	7 464 980	3 527 054	685 422	4 842 216	185 924
187	MIM, s.r.o.	7 443 819	5 076 049	594 082	2 326 055	7 977
188	Commander Services s.r.o.	7 394 031	5 143 696	874 937	5 461 694	125 381
189	ALISON Slovakia s.r.o.	7 367 543	6 458 796	151 734	2 744 146	66 343
190	ZYRY - Tem, s.r.o.	7 240 622	3 531 454	144 292	2 625 202	73 536
191	Dürr Systems spol. s r.o.	7 150 116	5 040 891	889 415	2 583 910	240 618
192	CANON SLOVAKIA s.r.o.	7 061 625	3 733 876	-93 079	847 919	2 037
193	MAIND, s.r.o.	7 059 041	1 649 199	592 758	2 649 351	169 699
194	GlobalTel, a.s.	7 013 547	3 465 594	-516 465	1 235 842	-60 351
195	Syntax Systems s. r. o.	6 999 003	3 109 042	322 709	6 065 434	120 962
196	PANTHEON.tech s.r.o.	6 982 163	3 488 884	387 593	4 097 323	85 863
197	AFS Visicom Slovakia a. s.	6 963 274	5 721 245	501 093	6 753 703	-39 694
198	Accace Management s.r.o.	6 934 517	2 256 670	71 714	1 475 333	58 552
199	SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r.o.	6 907 078	5 121 248	464 228	2 404 681	127 291
200	TES - SLOVAKIA, s.r.o.	6 893 450	2 150 928	252 154	756 846	72 739
201	ESC sk s.r.o.	6 877 456	1 082 286	72 148	1 129 786	24 907
202	Indra Avitech s.r.o.	6 863 767	1 934 866	497 875	4 168 274	148 664
203	TORY CONSULTING, a.s.	6 837 268	5 272 327	336 596	6 238 236	92 232

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
204	Marlink s.r.o.	6 804 117	12 040 678	258 302	5 861 345	121 828
205	Allplan Slovensko s. r. o.	6 772 245	2 152 225	514 784	5 458 522	152 024
206	SFÉRA, a.s.	6 751 009	7 735 671	270 923	4 550 206	45 750
207	Aardwark s. r. o.	6 745 822	1 662 933	400 941	1 679 910	89 513
208	TREXIMA Bratislava, spol. s r.o.	6 740 874	4 416 316	424 242	5 547 800	124 493
209	TransData s.r.o.	6 696 352	5 118 457	2 034 826	4 304 072	546 378
210	GAMO a.s.	6 641 096	4 118 214	-143 374	2 213 730	-4 255
211	PI Management, a.s.	6 625 255	4 337 137	999 732	1 480 218	266 376
212	ALSO Slovakia s.r.o.	6 622 386	1 834 960	-1 006 824	-101 824	-12 755
213	NRSYS s.r.o.	6 574 555	6 215 705	1 460 051	3 394 434	185 503
214	ERNI (Slovakia) s.r.o.	6 563 275	1 495 035	208 083	5 460 485	68 493
215	LAST MILE, spol. s r.o.	6 475 115	3 079 418	555 050	1 591 206	55 719
216	AIR TREND, s.r.o.	6 426 881	2 342 413	260 320	2 447 454	72 741
217	Tesco Mobile Slovakia, s. r. o.	6 417 423	1 636 355	22 820	37 561	12 081
218	R-DAS, s. r. o.	6 248 504	6 637 576	116 365	145 505	12 265
219	ngena Slovakia s. r. o.	6 202 290	2 145 030	196 775	5 293 048	70 309
220	Descartes Systems (Slovakia) s.r.o.	6 163 428	2 240 279	255 105	5 280 350	76 098
221	DanubePay, a. s.	6 153 752	8 927 465	268 355	4 558 823	280 722
222	Jablotron Slovakia, s.r.o.	6 107 609	4 851 248	856 432	1 703 094	253 053
223	Expersoft Systems s.r.o.	6 103 442	1 327 808	317 806	4 014 780	90 512
224	Ledum Kamara SK s. r. o.	6 048 584	4 078 625	38 037	64 747	10 480
225	ControlTech, spol. s r.o.	6 006 835	1 525 929	280 560	640 711	76 351
226	CLEAN TONERY, s.r.o.	6 002 203	2 550 588	711 233	1 039 143	188 105
227	JES Group a. s.	5 878 981	14 640 652	4 520 384	2 341 274	576 358
228	AP MEDIA, s.r.o.	5 846 425	4 226 086	158 255	1 097 507	43 341
229	Amicus SK, s.r.o.	5 806 297	2 544 256	518 843	1 290 930	104 001
230	DSI DATA, a. s.	5 767 423	5 121 988	278 074	2 319 527	77 262
231	NESS Slovensko, a.s.	5 766 674	2 143 370	-1 634 910	2 388 487	84 392
232	MDT Global, a. s.	5 762 184	2 208 478	419 535	585 057	115 457
233	Fenix egroup s.r.o.	5 737 732	738 842	345 088	584 781	91 774
234	CORA GEO, s. r. o.	5 726 816	1 459 932	307 294	3 679 444	110 259
235	TECHNISERV, s.r.o.	5 724 141	4 442 594	396 468	1 992 337	106 793
236	Mandarax Europa s.r.o.	5 691 119	137 926	27 477	41 066	7 472
237	OLTIS Slovakia s.r.o.	5 547 637	8 965 025	1 606 170	2 784 826	432 636
238	Whitestein Technologies, s.r.o.	5 543 064	1 446 370	367 487	1 772 794	102 601
239	M - D - J, spol. s r.o.	5 500 616	10 469 647	923 386	1 802 777	0
240	M3Soft s.r.o.	5 497 321	2 409 341	282 814	575 138	78 972
241	AZC Services, a. s.	5 481 617	2 005 160	344 650	3 624 616	135 430
242	Logamic s.r.o.	5 460 428	1 660 581	1 083 904	1 458 730	288 903
243	Quality Unit, s. r. o.	5 402 185	2 388 660	1 834 994	2 784 672	432 943
244	MIVASOFT, spol. s r.o.	5 381 913	3 035 916	268 274	768 972	75 874
245	CloudTalk s.r.o.	5 343 829	6 822 434	-8 728 843	-5 419 834	0
246	ŽP Informatika s.r.o.	5 342 503	3 363 048	75 905	4 705 132	30 972
247	AV Integra, s. r. o.	5 258 250	2 402 796	176 585	736 264	41 431
248	Avast Slovakia s.r.o.	5 256 989	6 483 970	371 882	4 805 998	77 294
249	Unique People, s.r.o.	5 208 096	1 809 168	124 813	1 881 254	9 521
250	SIT consulting a. s.	5 168 379	23 308 886	2 052 752	3 373 229	555 816
251	PRINTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.	5 153 971	3 331 345	370 426	2 604 046	118 019
252	ELEKTRIS s.r.o.	5 129 283	1 277 286	743 321	1 423 650	200 237



	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
253	N - Point s.r.o.	5 111 185	2 808 942	267 163	2 183 950	94 176
254	SlovShore, s.r.o.	5 103 170	4 791 314	39 462	1 665 343	54 116
255	Rare Crew s.r.o.	5 083 740	2 586 151	435 069	2 278 522	118 969
256	Slovensko IT, a. s.	5 067 842	3 405 694	365 422	5 179 007	0
257	JUMP soft a.s.	5 040 976	5 463 285	18 385	2 024 216	1 334
258	HP Inc Slovakia, s. r. o.	5 024 643	3 040 391	462 780	2 263 055	92 333
259	Framatome Controls s. r. o.	5 024 194	3 075 610	72 498	3 392 985	19 755
260	Support Q a.s.	5 022 901	2 796 793	85 898	1 107 479	54 455
261	BE-SOFT a.s.	4 979 065	1 534 299	73 615	3 209 873	22 322
262	ANV, s.r.o.	4 938 038	5 888 347	104 300	631 131	28 461
263	HOURL, spol. s r.o.	4 920 666	5 985 407	1 045 227	3 867 765	211 832
264	Soimco a. s.	4 843 880	2 826 568	1 737 694	3 150 062	465 487
265	TIMOB Tel s.r.o.	4 833 707	2 870 735	-423 441	945	0
266	DataTrend Services, s.r.o.	4 826 084	1 409 665	198 685	561 569	60 564
267	M&M Personal s. r. o.	4 804 979	1 272 402	118 395	412 525	32 853
268	Elneec s.r.o.	4 799 778	8 350 783	1 372 863	3 410 832	339 582
269	AXASOFT, a. s.	4 794 207	3 280 590	90 767	3 051 260	34 589
270	A3 Soft s.r.o.	4 766 363	4 569 129	720 699	1 309 491	32 009
271	GATAL s.r.o.	4 760 670	1 749 666	498 701	842 455	133 216
272	BIS audio, s.r.o.	4 687 650	4 605 511	92 161	935 926	59 302
273	CBC Slovakia s.r.o.	4 657 378	2 709 053	23 982	1 680 341	15 514
274	M-TEL s.r.o.	4 634 221	6 327 434	925 616	2 092 843	246 435
275	Data System Soft, spol. s r.o.	4 624 743	3 038 531	970 983	1 819 014	257 767
276	IRD retail services, s. r. o.	4 598 699	1 283 258	-50 740	437 983	0
277	revento Slovakia s.r.o.	4 593 446	1 966 997	-420 530	90 389	1
278	Aspecta, s.r.o.	4 586 611	1 549 534	204 916	1 341 785	60 824
279	SENSONEO j. s. a.	4 551 491	3 225 262	-299 632	1 121 956	0
280	SoftwareONE Slovakia s. r. o.	4 511 778	1 505 566	-185 343	146 988	0
281	PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s. Košice	4 510 763	2 826 314	111 094	2 515 860	36 581
282	ARTINIT s. r. o.	4 462 051	1 758 186	262 688	561 452	77 939
283	ELKO COMPUTERS PRIEVIDZA, spol. s r.o.	4 450 845	1 128 082	134 162	1 950 857	36 299
284	DICIT spol. s r. o.	4 368 368	3 248 249	158 908	977 780	58 314
285	CDP, spol. s r.o.	4 361 377	2 041 894	215 071	770 122	59 238
286	ADEON SK, s. r. o.	4 336 880	3 250 918	994 933	1 452 428	265 105
287	MATERNA Information & Communications s.r.o.	4 330 334	1 680 326	127 040	3 416 410	22 830
288	iM3 s.r.o.	4 325 003	1 181 118	108 434	546 397	34 591
289	Datapac s.r.o.	4 321 404	4 282 966	595 602	2 275 803	31 407
290	N O V, s.r.o.	4 288 280	2 552 120	-13 313	1 182 817	0
291	Convotis Slovakia s. r. o.	4 254 375	768 981	212 645	481 806	46 461
292	M & P, spol. s r.o.	4 237 860	918 768	108 641	577 910	30 958
293	Customer Support World k. s.	4 237 772	1 405 856	141 499	171 110	37 747
294	SK-NIC, a.s.	4 226 164	22 872 326	-1 100 153	2 953 290	0
295	MicroStep - HDO s.r.o.	4 217 098	3 513 847	219 536	2 268 736	43 233
296	EEA s.r.o.	4 194 895	2 166 526	8 515	744 276	19 584
297	SophistIT, s.r.o.	4 161 558	1 884 983	153 725	685 477	47 315
298	A Consulting - AS s.r.o.	4 154 061	836 137	102 594	190 008	33 436
299	Goldmann Systems, a.s.	4 141 413	2 620 194	264 357	775 368	76 836
300	SuperScale s. r. o.	4 140 116	2 046 904	-1 301 613	457 190	-369 808



# ODKLADANIE AKTUALIZÁCIÍ SA MÔŽE FIRMÁM VYPOMSTIŤ KYBERÚTOKOM

## ZVERTE ICH SPRÁVU BEZPEČNOSTNÉMU RIEŠENIU

Rastúci záujem o prácu na diaľku a stále častejšie využívanie cloudových služieb prispeli k nevídanému rozmachu hrozieb zneužívajúcich zraniteľnosti. Každý IT správca vám pritom potvrdí, že oprava zraniteľností je jedna z časovo najnáročnejších úloh a celý proces je navyše čoraz zložitejší. Problém pomôže vyriešiť nástroj **ESET Vulnerability and Patch Management**.

### ■ Cez zraniteľnosť do celej siete

Firmy a ich zamestnanci používajú na svojich zariadeniach množstvo rôznych softvérov. Je viac ako pravdepodobné, že pri takom kvante aplikácií bude v istom čase nejaká obsahovať zraniteľnosť. Ide o bezpečnostnú chybu, ktorú útočníci dokážu zneužiť na preniknutie do firemných systémov. Jediný spôsob, ako zraniteľnosť opraviť, je prostredníctvom aktualizácie, ktorá chybu zapláta.

Keď sú IT zdroje preťažené, nasadzovanie záplat sa na nešťastie odsúva na druhú koľaj. Je však nevyhnutné, aby tímy nepoľavovali. Včasné nasadenie bezpečnostných záplat v aplikáciách a operačných systémoch je kľúčové pri predchádzaní potenciálnym narušeniam bezpečnosti.

### ■ Aktivácia aktualizácií bez zdržaní

Preťažené IT tímy bojujúce so správou záplat vo svojej sieti môžu najnovšie využiť plne automatizovanú funkciu **Vulnerability and Patch Management**. Tento po-

ročilý nástroj na vyhľadávanie a opravu zraniteľností pridal do svojich riešení pre firmy slovenský ESET. Služí na aktiváciu aktualizácií kľúčového softvéru, a to bez oneskorenia. Takéto včasné nasadenie záplat predstavuje efektívny nástroj na opravu aj tých najnovších zero-day zraniteľností, čo významne prispieva k posilneniu celkovej bezpečnosti organizácie.

Nástroj Vulnerability and Patch Management umožňuje firmám využívať sofistikované techniky určovania priorit a automatizácie. Možno ho použiť na nastavenie optimálnej frekvencie kontrol a ich synchronizáciu s nastaveniami nasadzovania záplat s cieľom riešiť relevantné a zneužiteľné zraniteľnosti bez preťažovania IT tímov.

### ■ Odstránenie slepých miest v infraštruktúre

Vďaka ESET Vulnerability and Patch Management dokážu IT tímy centralizovať a automatizovať viaceré úlohy súvisiace s IT bezpečnosťou a jej správou. Môžu tak udržiavať aktuálny inventár a odstrániť všetky doposiaľ existujúce slepé miesta v infraštruktúre, čo samotným firmám uľahčuje ochranu a zjednodušuje dodržiavanie súladu s nariadeniami a normami ako GDPR, HIPAA a PCI DSS.

### ■ Hviezdny nováčik

Správa zraniteľností a záplat ESET Vulnerability and Patch Management je ako nový superčlen vášho IT

tímu. Kontroluje tisíce obľúbených aplikácií, napríklad Adobe Acrobat, Mozilla Firefox a Zoom Client, na prítomnosť viac ako 35-tisíc bežných zraniteľností a rizík (CVE). Zraniteľnosti možno filtrovať a prioritizovať podľa ich závažnosti. Firmy môžu uprednostniť opravu kritických chýb a zaplátanie tých zvyšných naplánovať na čas mimo špičky, aby sa vyhli prerušeniam.

## ■ Správa z jednotnej cloudovej konzoly

Funkcia ESET Vulnerability and Patch Management sa ovláda jednoducho prostredníctvom jednotnej cloudovej konzoly na správu bezpečnosti **ESET PROTECT**.

Ide o prispôsobiteľné riešenie vytvorené s ohľadom na zákazníkov, ktoré ESET neustále aktualizuje.

Prostredníctvom cloudovej konzoly môžu firmy získať reporty o najzraniteľnejšom softvéri a dotknutých zariadeniach. Pridanou hodnotou platformy je takisto podpora viacerých jazykov a nízke nároky na IT infraštruktúru. Riešenie ESET PROTECT je zahrnuté v piatich úrovniach ochrany. Nová funkcia Vulnerability and Patch Management je súčasťou balíka ESET PROTECT Complete aj nového balíka **ESET PROTECT Elite**.

ZDROJ: ESET

## 10. NAJVÄČŠÍCH HROZIEB, KTORÉ STRIEHNU NA FIRMY

Odborníci zo spoločnosti ESET predstavili prostredníctvom svojho portálu **Bezpečne vo firme** zoznam 10 najväčších nástrah, ktoré ohrozujú kybernetickú bezpečnosť firiem.

Ak chcete zostať o krok pred útočníkmi, týmto výzvam rozhodne venujte pozornosť.

### 1. Nedôsledná správa firemných systémov

Súbor systémových opatrení, na ktoré treba myslieť pri zabezpečení, je robustný a firmy sa často rozhodnú pre jednoduchšiu cestu.

### 2. Phishing

Na začiatku ničivých kybernetických útokov proti firmám je väčšinou zamestnanec, ktorý naletí na podvodný e-mail.

### 3. Ransomvér

Nočná mora IT oddelení môže firmu pripraviť o obrovské množstvo peňazí a zničiť jej reputáciu.

### 4. Hybridná práca

Zlé zabezpečenie domácej siete, vzdialené prístupy či časté presúvanie sa s firemnými zariadeniami vo významnej miere ohrozujú bezpečnosť firiem.

### 5. Útoky na dodávateľský reťazec

Ak sa jedna firma v reťazci stane obeťou útoku a jej systémy a dáta sú kompromitované, môže to viesť k vážnym následkom pre všetky ostatné firmy v reťazci.

### 6. IoT hrozby

Ak si nedáte pozor, útočníci môžu zneužiť vašu infraštruktúru IoT na masívne kybernetické útoky.

### 7. Fyzické hrozby

Digitálny svet existuje vďaka fyzickým nosičom, na čo firmy často zabúdajú pri svojom kybernetickom zabezpečení.

### 8. Pokročilé hrozby

Zaujímavým terčom pre útočníkov z radov profesionálnych hackerských skupín napojených na zahraničné vlády je aj Slovensko.

### 9. Nedostatok bezpečnostných špecialistov

Bez odborníkov je mimoriadne náročné monitorovať najnovšie trendy, spravovať sofistikované bezpečnostné riešenia a adekvátne trénovať zamestnancov.

### 10. Hrozby zvnútra firmy

Pred konaním nepozorných zamestnancov alebo pracovníkov s nekalými úmyslami nemusí firmu ochrániť ani špičková technológia. ■

Viac sa o jednotlivých nástrahách dočítate na portáli **Bezpečne vo firme**.



## ČO CHCÚ ITČKÁRI OD FIRIEM?

Po minulých ročníkoch ankety sa zdá, že IT firmy vedia zaujať ITčkárov a ITčkáčky len vysokým platom. Či je toto tvrdenie stále aktuálne, sa pozrieme vo vyhodnotení ankety.

**P**lat alebo odmena za prácu by mala umožniť splniť základné potreby či slúžiť ako nástroj na motiváciu zamestnancov k lepším výkonom. Aj tento rok sa medzi ITčkármi zaradil na prvé miesto medzi motivátormi.

Avšak je potrebné povedať, že plat nie je jediným faktorom motivácie v práci. Dobrý nadriadený sa po minuloročnom prepade na piate miesto motivátorov, tento rok zaradil hneď za atraktívny plat.

„Rešpekt a konštruktívny prístup k problémom a skúsený nadriadený manažér skôr líder v pravom slova zmysle.“ odpovedá o motivácii v práci IT projektový manažér z Bratislavy.

V tesnom závесе sú ďalšími motivátormi dobrý kolektív, zaujímavá náplň práce / projekt a možnosť technického vzdelávania.

Medzi benefitmi to na prvých dvoch priečkach zostáva nezmenené. Vyhráva **časová flexibilita** a **13. plat**. Tretie miesto už nepatrí home officu, ktorý sa už stal samozrejmosťou, ale **“sick days” navyše**.

Priemerná mzda v IT každým rokom rastie, preto sa netreba čudovať, že väčšinu tradičných HR benefitov si ITčkári zaobstarajú sami.

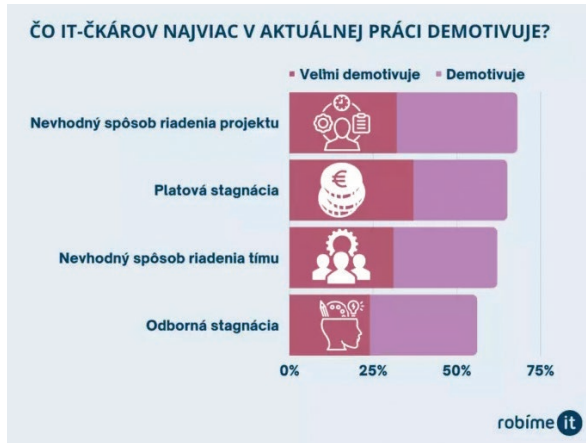


„Všetky benefity by som zrušil, a nech sa ušetrené peniaze dajú zamestnancom. Oni nech sa rozhodnú, na čo ich minú.“ povedal nám Java Developer z Bratislavy.

Najmenej obľúbené benefity medzi ITčkármi sú možnosť mať na pracovisku domáce zvieratá, voľne použiteľné kupóny (kafetéria / flexipasy) a dobrovoľnícke dni preplatené zamestnávateľom.

## NAJVÄČŠÍM DEMOTIVÁTOROM ITČKÁROV JE NEVHODNÝ MANAŽMENT PROJEKTU

Prvé dva demotivátory sa za posledné 3 roky nemenia. Najviac ITčkárov demotivuje nevhodný spôsob riadenia projektu (68%) a platová stagnácia (66%). Prvú trojicu uzatvára nevhodný spôsob riadenia tímu (63%).



„Nemožnosť kariérne a platovo rásť, to je najhoršie.“ odpovedal nám IT architekt z Banskej Bystrice.

Výsledky potvrdzujú aj mnohé z odpovedí, napríklad React Developer z Bratislavy dopĺňa : „(Demotivuje ma) nekompetentná riaditeľka, zbytočná robota, kedy sa niečo robí a zahodí, lebo to nie je potrebné, odloženie projektu/projektov a po polroku sa vrátenie k nemu...“ Medzi ďalšie demotivátory patrila odborná stagnácia, ktorá vadí 56% ITčkárom.

ITčkárov tiež frustrujú

- šibeničné termíny (53%),
- dlhé dochádzanie do práce (46%) a
- konflikty na pracovisku (44%).

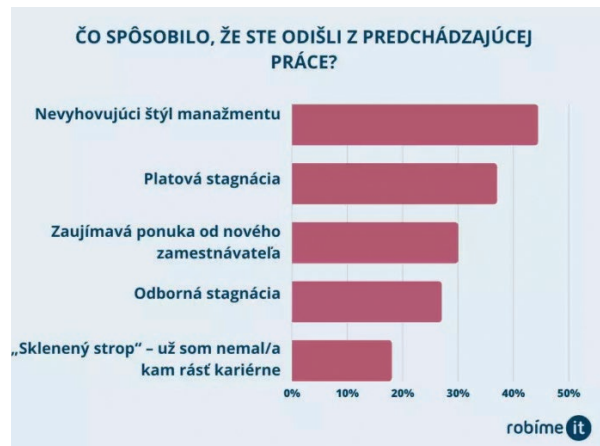
## ITČKÁRI MENIA PRÁCU KVÔLI ZLÝM ŠÉFOM A PENIAZOM

„Zlé manažovanie šéfom, sľubovanie zvýšenia platu po dobu 3 rokov bez zmeny.“ odpovedal IT Developer z Bratislavy na otázku, prečo odišiel z predchádzajúcej práce.

Presne tak by sa dali vysvetliť 2 najčastejšie odchody z práce: nevyhovujúci štýl manažmentu (44), platová stagnácia (37%). Top trojku dôvodov na odchod uzatvára zaujímavá ponuka od nového zamestnávateľa (30%).

„Časom pribudlo mnoho nových povinností, pričom žiadne nebudli a plat stagnoval. Zmeny v tíme a v pracovných postupoch boli nevhodné, nezmyselné a demotivujúce až frustrujúce.“ prezradil nám IT tester.

Keď už príde na výber novej práce, medzi ITčkármí najviac zaváži plat (93%). Tesne za ním o novom zamestnávateľovi rozhoduje náplň práce (91%) a flexibilný pracovný čas (87%).



Pre IT Developera z Košíc je pri zmene dôležitá: „Platová transparentnosť, kultúra orientovaná na wellbeing.“

Možnosť niečo sa naučiť a vzdelávať sa zaväzuje u 81% ITčkárov. IT manažér z Bratislavy nám odpovedal: „Najmä perspektívu rastu, plat a zmysluplnosť činnosti, ktorú budem vykonávať“.

## NAJSKÔR ZNÁMY A PROFESIA, POTOM VLASTNÁ INICIATÍVA

Nájsť ITčkára do tímu býva často veľká výzva pre HR recruiterov. ITčkári si najčastejšie (26%) našli prácu cez známeho (bývalý šéf, kolega, kamarát). Druhou možnosťou je pracovný portál Profesia, cez ktorú si prácu našlo 22% ITčkárov. Ak zlyhajú prvé dve možnosti, ITčkári volia vlastnú iniciatívu (20%).

V komentároch sa od IT developera objavilo: „Na Slack channel som postol, že si hľadám job. Hneď sa mi ozvalo asi 810 ľudí. Mmal som 5 interviews a potom som si vybral, čo sa mi páčilo najviac.“



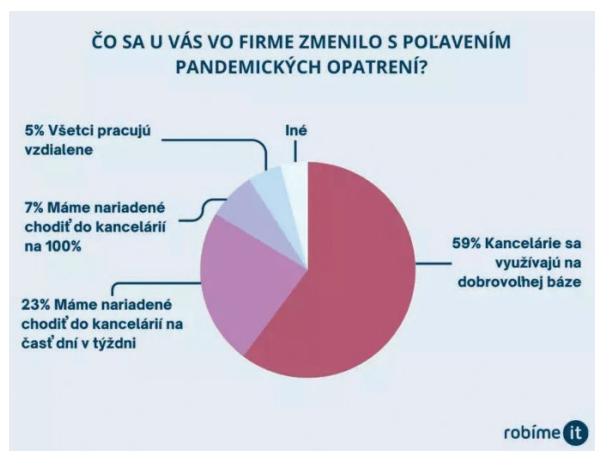
LinkedIn (13%) a recruiterov (19%) volia ITčkári hneď po prvých možnostiach.. IT Developer potvrdil, že ide o pomerne jednoduchý spôsob, ako si nájsť prácu a mať prehľad o aktuálnych pracovných príležitostiach "Napísal som niekoľkým HR ľuďom na LinkedIn, že som mimo projektu, oni mi napísali dostupné projekty, tak sa dohodlo niekoľko pohovorov a jedno z toho vyšlo."

## ITČKÁRI VIAC PRACUJÚ Z DOMU, ALE KANCELÁRIE NEZAVRHILI

Takmer 40% z respondentov pracuje výlučne z domu. Oproti minulému roku (61%) sa teda časť ITčkárov vrátila späť do kancelárií. Na popularite nabera kombinácia chodenia do kancelárie raz (15%) alebo dvakrát (12%) do týždňa.



Viac ako 7% ITčkárov využíva rôzne iné typy modelov ako napríklad raz do mesiaca / raz za 2 týždne pracuje v kancelárii, alebo chodia podľa potreby. "Do kancelárie chodím len na dlhšie strategické stretnutia" – odpovedá IT manažér. IT konzultant z Bratislavy: "Máme home office neoficiálne 5 dní do mesiaca, ale podľa potreby sa dá aj viac. Máme na to systém na evidenciu a schvaľovanie"



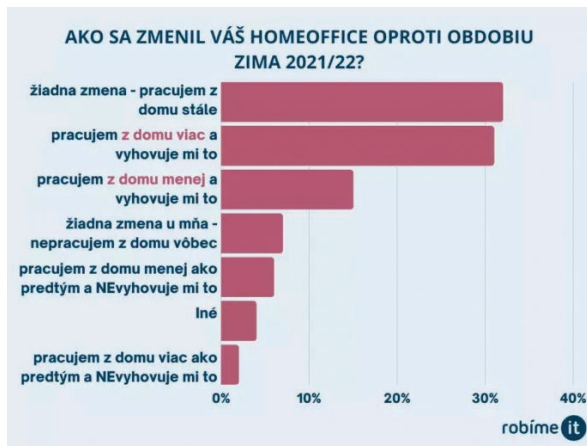
Pracovať len z kancelárie si želá 3% ITčkárov, pričom takýto model aktuálne využíva 11% z nich, tak ako tomu bolo aj v roku 2021.

Ak si ITčkári nemusia vyberať, preferujú voľnosť, odpovedá IT developer: "Office tak v priemere 24 x za mesiac, respektíve sloboda a voľnosť v rozhodovaní, bez nutnosti plánovania."

Aj po skončení pandemických opatrení a väčšej voľnosti sa všetci ITčkári nevrátili do kancelárií. Kým v roku 2020 chcelo pracovať "iba z domu" 21%, v roku 2021 to bolo 25% a aktuálne by chcelo iba z domu pracovať 29%. Želaný stav častokrát nie je naplnený kvôli rôznym pravidlám vo firmách.

## HROMADNÝ NÁVRAT DO KANCELÁRIÍ SA NEKONÁ ANI PO SKONČENÍ PANDÉMIE

Aktuálne plne remote pracuje takmer tretina (32%) ITčkárov a ďalších 31% začalo ešte viac pracovať z domu, pričom im tento stav vyhovuje. 15% respondentov hlási návrat do kancelárie, ktorý im vyhovuje.



Stále však väčšina (59%) firiem funguje na flexibilitu: "Máme možnosť zvoliť si prácu z domu alebo z kancelárie a podľa toho sú upravené pracovné podmienky." – odpovedá IT tester. Java

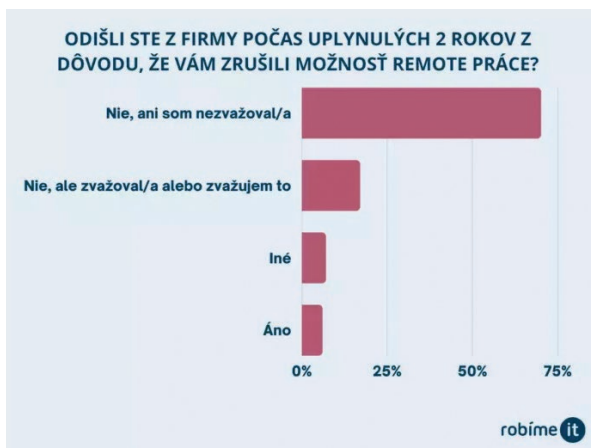


Developer z Bratislavy: "Rozbehli sa teambuildingy, spoločné raňajky, ovocie. Firma sa snaží dobrovoľne motivovať zamestnancov chodiť do kancelárie."

Stále platí, že aj po skončení pandemických opatrení ITčkári a ITčkárky považujú svoje fungovanie na home office za efektívnejšie. "Firma pochopila, že mnoho ITčkárov nechce chodiť do kancelárie, či už z rodinných, vzdialenostných alebo iných dôvodov. Preto sa zaviedli zdieľané miesta (mohlo sa prijať viac zamestnancov na rovnaký počet stolíčiek) a súčasne sa podporuje práca z domu." – odpovedá IT developer zo Žiliny.

## ZRUŠENIE REMOTE PRÁCE NIE JE DÔVOD NA ODCHOD PRE VÄČŠINU ITČKÁROV

Pre 6% ITčkárov a ITčkáriek bolo zrušenie remote práce dôvodom na odchod zo zamestnania. Pokiaľ by prišlo k zrušeniu, tak by som odišla" odpovedá IT testerka. Zároveň 17% by nad touto alternatívou uvažovalo.



Pre väčšinu ITčkárov (70%) by zrušenie remote práce neznamenalo odchod z práce. "Nezrušili mi (remote), neuvažoval som, a nebol by to dôvod na skončenie pracovného pomeru"

## DÔVERA V TÍMOCH PO COVID19 SA ZLEPŠILA U 8% ITČKÁROV

Kvalita vzťahov a dôvera v tíme je dlhodobo ovplyvnená opatreniami. K zlepšeniu sa hlási len 8% a k zhoršeniu sa priklonilo 19% ITčkárov. "Trávime spolu viac času, keďže sme v kancelárii. S tým prirodzene ide ruka v ruku to, že sa zlepšili vzťahy, pretože cez internet to ide ťažko. Ale nie je to nič závažné." – odpovedá IT developer.

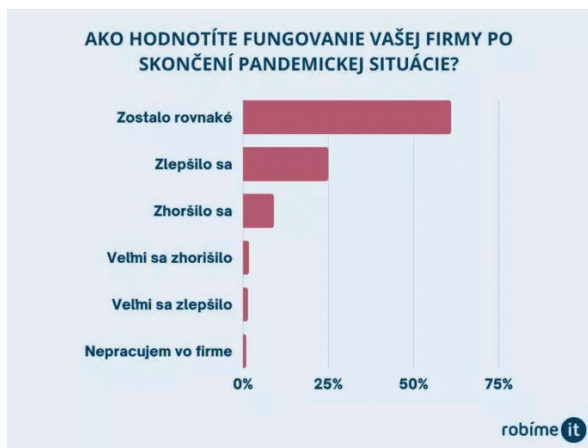
U väčšiny sa však vzťahy ani nezlepšili, ani nezhoršili, tvrdí 53% ITčkárov. Ako píše značná časť respondentov dôležitá je kvalita vykonanej práce: "Pred pandémiou sme nemali možnosť práce z domu a počas pandémie nám začali dôverovať v tom, že prácu zvládneme aj z domu a produktivita tím netrpí."



## ZLEPŠENIE FUNGOVANIA IT FIRIEM HLÁSI ŠTVRTINA ITČKÁROV

Pandémia priniesla boom v určitých oblastiach IT, na druhej strane mala negatívne dopady, rovnako ako konflikt na Ukrajine. Väčšina ITčkárov (61%) hlási, že tieto okolnosti nemali žiadny vplyv na fungovanie ich firiem a ani po pandémii sa nič nemení, zlepšenie hlási 25% respondentov. Naopak k zhoršeniu fungovania IT firiem sa prikláňa necelých 10% opýtaných.

Veľká skupina respondentov odpovedá, že ich firmy prehodnotili "držanie" prázdnych kancelárií: "Zmenšili sme kancelárie a začali sme sharovať desky" – odpovedá IT projektový manažér.

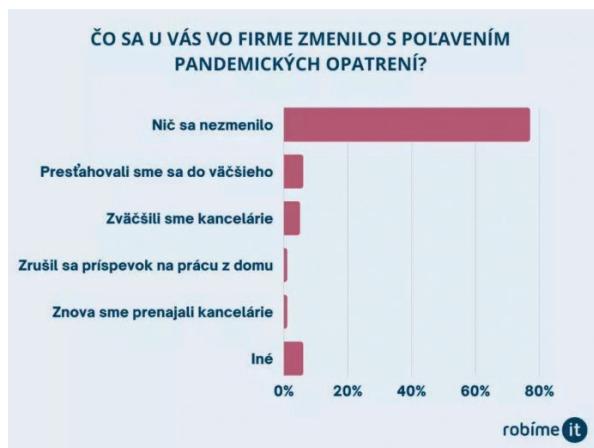


Aj po zrušení všetkých pandemických opatrení je práca z domu čoraz populárnejšia a pre mnohých ITčkárov sa stala samozrejmosťou. Výhody home officu pre nich sú zrejmé – flexibilita, úspora času a peňazí, zvýšená produktivita a pohodlie.

Avšak, aj napriek týmto výhodám je dôležité mať na pamäti, že práca z domu môže mať aj svoje nevýhody, ako napríklad izolácia, nedostatok sociálneho kontaktu a problémy s pracovnou disciplínou.

Preto je dôležité, aby IT firmy a zamestnanci spolupracovali na vytvorení prostredia, ktoré umožní aj efektívnu prácu z domu a zároveň zabezpečí dobré pracovné vzťahy.

S vojnou na Ukrajine sa psychický stav (motivácia, sústredenie, spánok) zhoršil u 45% ITčkárov. Výrazné zhoršenie pocítlo 5% respondentov. U zhruba polovice ITčkárov vojna na ukrajine nezmenila nič (48%) a 6% túto udalosť vôbec nevníma.



Čo sa týka dojmov a pocitov respondentov, je možné odpovede rozdeliť na 4 oblasti:

### Strach, neistota a úzkosť

Prvá časť vníma najsilnejšie strach, neistotu či úzkosť a obavy. S nimi bola spojená, najmä zo začiatku konfliktu, aj nižšia motivácia do práce. Spomínali častejšie sledovanie správ a ústarostenosť nad budúcnosťou z hľadiska bezpečnosti a budúceho politického a ekonomického vývoja v krajine.



*"Neustále som nad ním rozmýšľala aj v pracovnej dobe. Práca pre mňa nachvíľu stratila zmysel v porovnaní s hrôzami vo svete,"* spomína IT konzultantka z Bratislavy.

*"V úvode vojny som sa poriadne nevedel sústrediť na prácu. Rovnako to je aj keď sa udeje niečo čo by mohlo viesť k eskalácii konfliktu,"* píše Java developer z BB kraja.

Do ankety sa zapojilo aj niekoľko Ukrajincov: *"Keďže som Ukrajinec, od začiatku vojny sa každý deň bojím o rodinu a priateľov,"* zdieľa svoje obavy ukrajinský developer v KE kraji.

### Snaha nevnímať realitu

Druhá časť sa snaží nepridávať si stres. Filtruje informácie spojené s vojnou a sústreďuje sa na denné fungovanie s cieľom nezahliť sa negatívnosťou.

*"Nezaoberám sa tým veľmi takže to nemá na mňa vplyv. Príbudlo zopár Ukrajinských kolegov, ktorí sa presťahovali na Slovensko,"* píše junior IT testerka z Košického kraja.

Ďalšia IT špecialistka z okolia Žiliny sa snaží držať si nadhľad: *"Vojna je vojna. Je to veľmi ťažké, pre tých, ktorých sa to dotklo, ale ak človek chce fungovať normálne, musí nejak potláčať problémy okolo seba [...] ak sa človek nechce v dnešnej dobe zblázniť, musí byť tak trošku "ignorant" :)"*

### Spájajú si situáciu s prácou

Tretí druh odpovedí sa zameriaval dopady vo firme ovplyvnené súvisiacou geopolitickou a ekonomickou krízou. Niektoré firmy začali šetriť, zastavili nábor, pripravujú sa na redukciiu personálu.

Senior IT tester pôsobiaci v Rakúsku popisuje reakciu firmy: *"Začali sa projekty optimalizácie nákladov a projektov s cieľom prežiť krízu, takže môžeme očakávať redukciiu projektov a zamestnancov."*

Projektová manažérka z BA kraja uviedla, že: *"Je to riziko pre všetky prebiehajúce projekty na území SR, ak by sa to rozšírilo do SR, nakoľko už sme vojnová zóna neoficiálne od jari 2022."*

### Odchod ďaleko

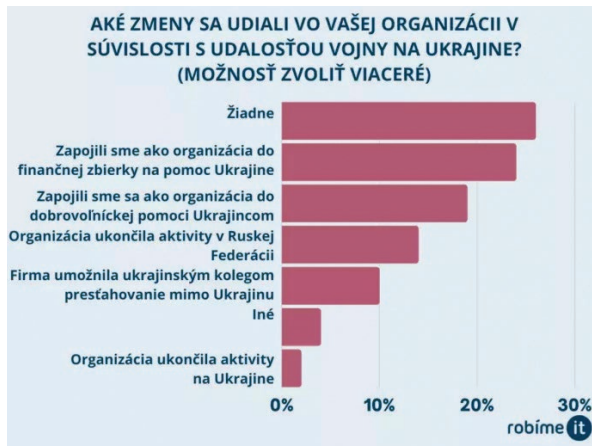
Posledná, malá skupina niekoľkých jednotlivcov aktívne premýšľala nad relokáciou z krajiny: Python developer z BA kraja: *"Venujem netriviálny čas zabezpečeniu majetku a možnosti rýchleho presunu v prípade rozšírenia konfliktu vrátane vybavenia dvojitého občianstva mimo EÚ."*

### NA KONFLIKT REAGOVALA VÄČŠINA FIRIEM

Až 72% respondentov odpovedalo, že ich firma nejakým spôsobom reagovala na vojnovú situáciu na Ukrajine. Najčastejšie sa firmy zapojili do finančnej zbierky na pomoc Ukrajine (24%)



a do dobrovoľníckej pomoci, do ktorej sa zapojilo 19% firiem. Podľa 14% respondentov ich firma ukončila aktivity v Ruskej Federácii.



IT tester pracujúci pre rakúskeho klienta píše, že konflikt mal negatívny dopad: "Začali sa projekty optimalizácie nákladov a projektov s cieľom prežiť krízu". Iné IT firmy zamestnali utečencov z Ukrajiny, dokonca sa našli aj také, ktoré prichýlili Ukrajincov: "Ubytovali sme Ukrajinskú rodinu vo firemnom byte".

Firmy, ktoré podnikali v Rusku alebo tu mali časť svojich aktivít premýšľali nad odchodom z ruskej oblasti: "Firma pomáha ukrajinským kolegom aj finančne a zvažuje odchod z Ruska."

Ako vidno z dát i slovných odpovedí, reakcie na vojnový konflikt sa u jednotlivcov veľmi líšia. Od februára 2022 však firmy aj ľudia nutne fungujú v inom režime ako dovtedy. Sme zasiahnutí negatívnymi zmenami, ktorých zvládanie si vyžaduje množstvo energie a prostriedkov zo strany osôb i organizácií. Aj keď nie na všetkých majú udalosti rovnaký dopad. Jedno nás však spája – smútok nad tragédiou, súcit s obeťami a túžba, aby sa konflikt čo najskôr skončil.

#### O ankete

Kompletnú anketu v období 10/2022 vyplnilo 678 respondentov/iek pôsobiach v IT oblasti.

Najčastejšími profesiami boli: IT developer (38%), IT Tester (7%), IT Manažér (7%), IT Architekt (6%), IT konzultant (5%), IT projektový manažér (5%) a iné – napr. viacero rolí v jednej, riaditeľské a líderské pozície či IT vyučujúci atp. (8%)

Geograficky anketa zachytila ľudí vo všetkých krajoch Slovenska (BA kraj 45%, KE kraj 13%, ZA kraj 10%, PO kraj 6%, TT kraj 6%, NR a TN kraj 6%, BB kraj 2%) a aj ITčkárov v Českej Republike (4%) a ďalších krajinách (2%). Anketu vyplnilo 18% žien a 82% mužov. Z hľadiska veku 82% opýtaných malo medzi 25 a 45 rokov. Vzdelanostne 79% malo absolvovaný minimálne 1. stupeň vysokoškolského štúdia.

■ ZDROJ: ROBIME.IT

ÚVODNÝ OBRÁZOK: LOOKSTUDIO ON FREEPIK.COM



Napreduj s nami,  
po svojom

## Software Service - SWS

### Charakteristika:

Moderné IT oddelenie s viac ako 25 ročnými skúsenosťami na trhu, ktoré ponúka nadštandardné pracovné podmienky. Prioritnou činnosťou úseku SWS je vývoj a údržba softvéru pre komerčné poisťovne patriace do skupiny UNIQA Insurance Group. V posledných rokoch sa dostáva do popredia vývoj moderných webových aplikácií nadväzujúcich na systém INAS.

Kladíme významný dôraz na dosiahnutie harmonického pomeru medzi pracovným a osobným životom našich zamestnancov. Zároveň sa staráme o ich celkovú spokojnosť, či už prostredníctvom výkonného pracovného vybavenia, ktoré využívajú na svoju profesionálnu činnosť, alebo podpory voľnočasových a športových aktivít, o čom svedčí aj široká ponuka našich atraktívnych pracovných benefitov.

Viac podrobností môžete nájsť na našej webovej stránke: [www.uniqa-gsc.sk](http://www.uniqa-gsc.sk).

### Benefity:

- 100% Home office
- Flexibilný pracovný čas
- Garantovaný 13. a 14. plat
- Darčkové balíčky a poukážky
- Plne hradené jazykové kurzy anglického a nemeckého jazyka s možnosťou získania certifikátu
- Plne hradené odborné školenia a kurzy s certifikáciou
- Spoločenské aktivity

...a máme toho omnoho viac!

### Kompetentné osoby úseku SWS:



**Thomas Brustbauer**  
konateľ úseku SWS



**Mária-Gabriela Bartová**  
zástupkyňa konateľa úseku SWS



**Ingrid Vagačová**  
recruiting

### Kontakt:

UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r.o.  
Palárikova 3, 949 01 Nitra  
T: (+421 37) 7760 111  
e-mail : [office-gsc@uniqa.at](mailto:office-gsc@uniqa.at)

# Za naším úspechom stojí armáda špecialistov



**Daniel Kaničár,**  
System Engineer



**Ondrej Kis,**  
Business Development Manager



**Peter Csicsay,**  
Sales Director

**E**xclusive Networks, ako špecialista s globálnymi skúsenosťami na kybernetickú bezpečnosť, pomáha spoločnostiam pri budovaní dôveryhodnej digitálnej infraštruktúry. Osobitným prístupom k distribúcii, teda modelu s pridanou hodnotou (*VAD – Value-added distribution*), poskytuje obchodným partnerom viac príležitostí na ich rast a úspech, pričom na to využíva zamestnaneckú bázu špecializovaných technických expertov a obchodníkov. Vďaka tomu umožňuje pomáhať flexibilne reagovať na rýchlo sa vyvíjajúce technológie a meniace obchodné modely.

**ITR: Aké sú podľa vás najdôležitejšie trendy v oblasti kybernetickej bezpečnosti v najbližších rokoch?**

O.K.,D.K: Predpokladáme zvýšený záujem útočníkov o zdravotnícke zariadenia, priemyselné podniky alebo kritickú infraštruktúru. Tie sú aktuálne nedostatočne zabezpečené a útočníci môžu spôsobiť výrazné škody.

Dostupnosť škodlivého kódu nikdy nebola jednoduchšia, existujú služby typu ransomvér ako servis, DDoS ako servis alebo malvér ako servis. Teda útočník si vie zakúpiť tieto služby cez e-shop prakticky z pohodlia domova, tak ako napríklad nový paušál k telefónu.

Veřejné a privátne cloudy sú ďalšia výzva pre zákazníkov z pohľadu bezpečnosti a dostupnosti daných dát. Rovnako aj útočníci radi využívajú túto medzeru a neskúsenosť zákazníkov

s danou technológiou. Ďalšia dôležitá téma sú vzdialené prístupy zamestnancov k dátam. Aktuálne sa lámu bariéry medzi prítomnosťou na pracovisku a prácou z domova. Tomuto zodpovedajú aj trendy výrobcov bezpečnostných riešení, kde ponúkajú zákazníkom služby SASE, teda bezpečnosť ako službu.

**ITR: Ako sa vaša spoločnosť prispôbuje týmto trendom?**

O.K.,D.K: Neustále vyhľadávame nové technológie dedikovaným tímom, ktoré našim zákazníkom pomôžu ochrániť ich aktíva. Jedna z našich priorit je aj vzdelávanie, či už našich zamestnancov, alebo partnerov a zákazníkov. Preto fungujeme aj ako certifikované školiace stredisko pre viaceré technológie, primárne zamerané na bezpečnosť.

**ITR: Aké sú vaše očakávania od budúcnosti kybernetickej bezpečnosti?**

O.K.,D.K: Určite zavedenie smernice NIS2 do slovenskej legislatívy, ktorá prinesie výrazné rozšírenie subjektov — spadajúce pod Zákon o kybernetickej bezpečnosti.

**ITR: Aké sú vaše názory na výzvy, ktorým čelí priemysel kybernetickej bezpečnosti?**

O.K.,D.K: Z pohľadu bezpečnosti máme dostupné rôzne technológie na ochranu našich aktív, napríklad umelú intelligen-

ciu, machine learning a podobne. Sú to obrovskí pomocníci pri ochrane pred tzv. zero-day zraniteľnosťami, teda zraniteľnosťami, na ktoré neexistuje signatúra.

Je však dôležité upozorniť, že všetky nástroje, ktoré použijeme na našu ochranu, môže a bude využívať aj útočník, aby prenikol k dôležitým dátam a spôsobil veľké škody.

### **ITR: Aké sú vaše plány na rast a expanziu vašej spoločnosti?**

O.K.,D.K: Exclusive Networks Slovakia je súčasťou medzinárodnej spoločnosti Exclusive Networks, kde všetci zamestnanci máme jednotný cieľ, a to byť prvým odborným kontaktom zákazníka alebo partnera v otázke bezpečnosti infraštruktúry a ochrany ich aktív.

### **ITR: Ako sa vám darilo v uplynulom finančnom roku?**

P.C: Ako spoločnosť môžeme byť s výsledkom za minulý rok naozaj spokojní. Podarilo sa nám YoY rast.

Absolútna pochvala patrí celému tímu – od obchodníkov cez pre-sales až po marketing a sales support – za celoročnú prácu, ale hlavne za výkon predvedený v Q4. Niečo také som nikdy vo svojej kariére nezažil a obávam sa, že už ani nezažijem... 😊 Bez našich skvelých výrobcov by to však naozaj nebolo možné, teda za našim úspechom stojí skvelá armáda špecialistov.

Samozrejme, že ako väčšina spoločností sme mali v minulom roku, ktorý bol stále ešte plný obmedzení, nemalé problémy, ale som rád, že sa nám ich podarilo vyriešiť. Pochopiteľne, priestor na zlepšenie stále je a tvrdo na ňom pracujeme, a preto som veľmi rád, že pre našich partnerov pripravujeme ďalšie novinky, o ktorých som presvedčený, že ich veľmi potešia.

### **ITR: V ktorých segmentoch trhu sa vám darí najviac?**

P.C: Jednoznačná odpoveď na túto otázku je z môjho pohľadu značne komplikovaná. Ako distribútor kybernetickej bezpečnosti s pridanou hodnotou zastrešujeme veľké množstvo renomovaných výrobcov. Spravidla hovoríme o lídroch Gartnera alebo sú to vychádzajúce hviezdy s veľkým potenciálom.

Máme riešenia od small businessu až po large enterprise, čiže by som to zhrnul tak, že viac-menej nemáme segment, v ktorom by sa nám nedarilo. Pochopiteľne, ako

je už povinnosť vyplývajúca z mojej pozície, musím jedným dychom dodať, že je stále kde rásť a čo zlepšovať.

### **ITR: Kto sú vaši kľúčoví zákazníci?**

P.C: Naši kľúčoví zákazníci sú naši partneri. A to každý jeden. Tu nerobíme výnimky a ku každému pristupujeme s rovnakou profesionalitou, rešpektom a úctou. Samozrejme, že máme partnerov s veľkým výtlakom na Slovensku, ktorých mená sú notoricky známe hádam každému, kto okolo kybernetickej bezpečnosti šiel, no som rád, že sa nám darí nachádzať stále nových partnerov, z ktorých, ako dúfame, o pár rokov budú aj s našou pomocou veľkí hráči na slovenskom trhu.

### **ITR: Čo vám pomohlo k dosiahnutiu týchto úspechov?**

P.C: Profesionalita a prozákaznícky (partnerský) prístup. Téma kybernetickej bezpečnosti je doslova živý organizmus, ktorý sa neustále mení a vyvíja. Každý člen tímu sa musí kontinuálne vzdelávať a zdokonaľovať, aby sme našim partnerom dokázali vždy odborne pomôcť. Stojí to nemálo času a každý z našich expertov má môj veľký obdiv za úsilie, ktoré venuje tomuto poslaniu. Kybernetická kriminalita je už aj na Slovensku čoraz lukratívnejší biznis a navrhovať a spravovať riešenia a veľakrát aj eliminovať už spôsobené škody po útoku je veľmi náročné. Neraz naši pre-sales pracujú počas noci alebo víkendov.

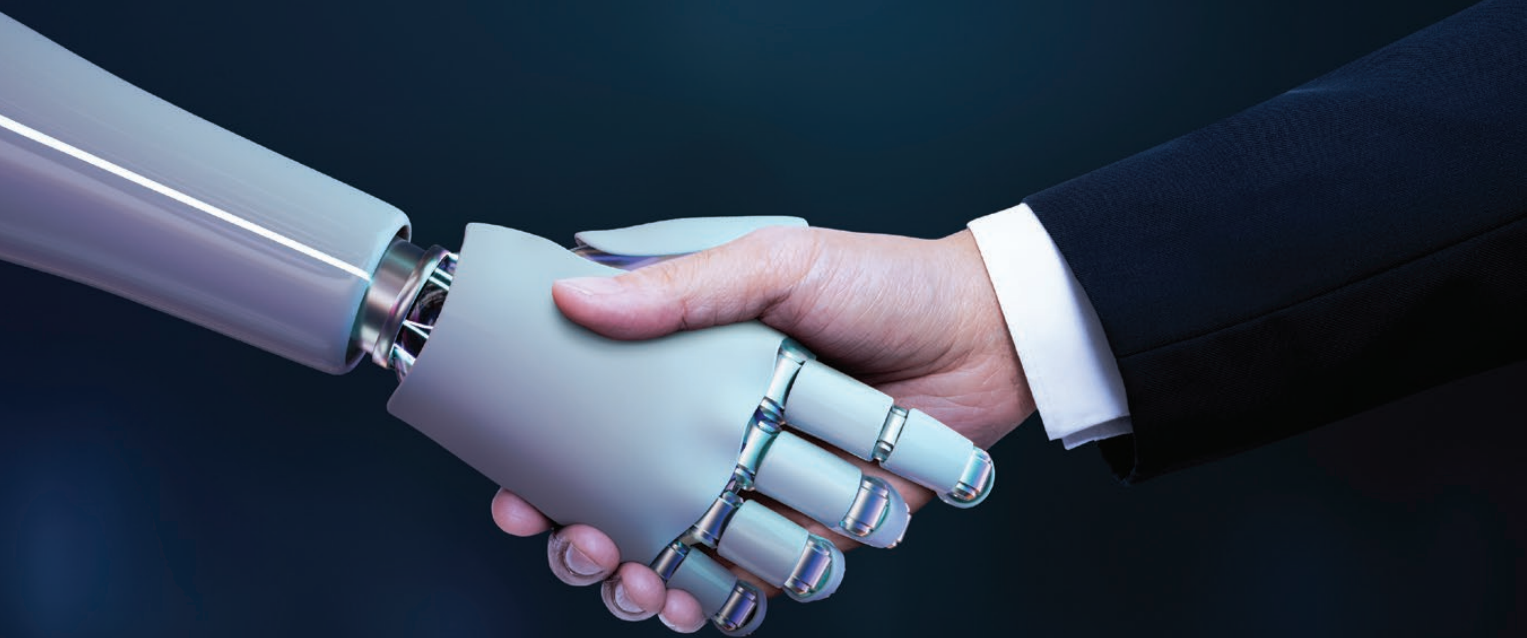
### **ITR: Aké sú vaše podnikateľské plány a očakávania na najbližšie obdobie?**

P.C: Rast, rast a zase len rast. Sme obchodná spoločnosť, teda je absolútne logické, že sa ideme uberať týmto smerom.

Ako som už spomínal, máme veľké množstvo špičkových výrobcov, ktorí majú čo povedať do zvýšenia kybernetickej bezpečnosti na Slovensku, a teda aj zabrániť nemalým škodám, a to nielen finančným. Naša hlavná priorita je zvýšiť povedomie o celom spektre služieb, ktoré vieme poskytnúť, ako aj o samotnej kybernetickej bezpečnosti.

Treba si uvedomiť, že kybernetické útoky sú každodennou realitou na Slovensku. Veľmi veľa firiem s nimi už má nemalé skúsenosti a útokov bude len pribúdať. Tu, samozrejme, platí staré známe pravidlo, že prevencia je lepšia ako liečba. Čaká nás neľahká úloha, ale nepochybujem, že to tím ExN zvládne.





# GENERATÍVNA UMEĽÁ INTELIGENCIA: ĽAHKÉ UCHOPENIE PRÁVNÝCH RIZÍK

Koncom roku 2022 došlo k masívnemu nárastu využívania nástrojov generatívnej umelej inteligencie (GenUI), najmä spustením služieb ChatGPT, GitHub Copilot, Stable Diffusion. Dva mesiace po spustení ChatGPT sa počet jeho používateľov približoval k 100 miliónom<sup>1)</sup>.

V porovnaní s predchádzajúcimi technológiami ide o neuveriteľnú rýchlosť rozšírenia v spoločnosti.

Umelá inteligencia však môže predstavovať aj hrozbu<sup>2)</sup>, ako aj špecifické právne riziká. Cieľom tohto príspevku je poskytnúť praktický zoznam kľúčových bodov, nad ktorými by sa mala každá obchodná spoločnosť zamyslieť pri implementácii nástrojov generatívnej umelej inteligencie.

## 1. HLAVNÉ PRÁVNE RIZIKÁ

Kľúčové sú najmä nasledujúce právne oblasti:

### 1.1 Duševné vlastníctvo

Pri využívaní nástrojov GenUI vznikajú nové diela – najmä literárne, obrazové alebo zvukové, no z pohľadu autor-

ského práva vzniká otázka, kto je autorom, resp. nositeľom týchto práv.

Autorské právo chráni výsledky tvorivej duševnej činnosti autora vnímateľnej zmyslami. Výsledkom nástrojov GenUI je tvorba, ktorá pôsobí kreatívne a často komplexne a ktorá vzniká na základe príkazov/„promptov“ od používateľa. Nie vždy však bude jednoznačné, že autorom je používateľ, keďže autorov tvorivý podiel môže byť limitovaný na samotný prompt. Ten je však často jednoduchý a nemusí sám osebe predstavovať potrebný tvorivý podiel autora na výsledku. Dôsledkom tak môže byť nejasnosť ohľadom autorstva.

Nástroje GenUI môžu uľahčovať každodennú prácu, ale na posilnenie pozície ohľadom práva duševného vlastníctva je potrebné výsledky primeraným spôsobom zahrnúť do kreatívneho procesu tak, aby bolo možné jednoznačne určiť kreatívny podiel používateľa.

Je takisto dôležité predchádzať plagiátorstvu, ktoré by mohlo vychádzať okrem iného aj z dát, na ktorých bol

<sup>1)</sup> <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/>

<sup>2)</sup> <https://www.theguardian.com/technology/2023/mar/31/ai-research-pause-elon-musk-chatgpt>

<sup>3)</sup> <https://www.theverge.com/2023/1/16/23557098/generative-ai-art-copy-right-legal-lawsuit-stable-diffusion-midjourney-deviantart>

predmetný model GenUI trénovaný. Ak bol model GenUI trénovaný na existujúcich autorských dielach tretích strán, môžu vzniknúť diela, ktoré sa nápadne podobajú. Bude zaujímavé sledovať, ako sa spory, ktoré v tejto oblasti už vznikli <sup>3)</sup>, budú vyvíjať a aký budú mať dosah jednak na nástroje GenUI, ale aj na používateľov.

## 1.2 Ochrana osobných údajov

Nástroje GenUI spracúvajú veľké množstvo dát, ktoré môžu (no nemusia) mať dosah na ochranu osobných údajov.

Prvé významné riziko je spracúvanie osobných údajov bez právneho základu. Pokiaľ by používateľ získal osobné údaje o konkrétnej osobe prostredníctvom nástroja GenUI, bude vhodné si ustáliť, na akom právnom základe možno údaje spracúvať. Samotný fakt, že osobné údaje sú verejne prístupné, neznamená, že ich daná spoločnosť môže využívať. Chýbajúci právny základ bol aj jedným z dôvodov, prečo taliansky úrad na ochranu osobných údajov (v talianskom jazyku Garante per la protezione dei dati personali) v marci 2023 nariadil dočasne prerušenie poskytovania prístupu k ChatGPT v Taliansku <sup>4)</sup>.

Súvisiacim problémom sú „halucinácie“ <sup>5)</sup>, ku ktorým pri GenUI môže dochádzať. Halucinácie sú problém, ku ktorému dochádza pri veľkých jazykových modeloch (v anglic-

kom jazyku Large Language Models), a predstavuje chyby v generovanom texte, ktoré sú síce sémanticky alebo syntakticky pravdepodobné, ale sú nesprávne alebo nezmyselné. Ak sa GenUI použije v situáciách, ktoré by mali dosah na jednotlivcov, je obzvlášť dôležité, aby presnosť údajov bola nezávisle overená. V opačnom prípade môže dôjsť k nesprávnym výsledkom, ktoré môžu negatívne ovplyvniť práva jednotlivcov (nielen v oblasti ochrany osobných údajov, ale aj v pracovnom práve a iných oblastiach).

Okrem spomenutých rizík je však množstvo iných skutočností, s ktorými sa nástroje GenUI musia vyrovnávať, aby boli prevádzkované v súlade s ochranou osobných údajov. Ako príklad možno uviesť aj rozhodnutie Googlu oddialiť vstup na trh krajín Európskej únie so svojím nástrojom Bard <sup>6)</sup>.

## 1.3 Informačná bezpečnosť

Masívnym rozšírením nástrojov GenUI dochádza aj k významným dôsledkom v oblasti informačnej bezpečnosti, či už vo vzťahu k samotným nástrojom, alebo k ich využitiu.

Nástroje GenUI obsahujú významné informácie o svojich používateľoch vrátane tých, ktoré môžu byť potenciálne veľmi citlivé. Používatelia môžu čítavacie nástroje GenUI využívať na zodpovedanie otázok o ich zdraví,



Member of ed group ▶

sme **distribútor**  
prepájajúci **výrobcov a predajcov**

*Súčasťou nášho portfólia  
je viac než 500 svetových IT značiek.*

edsystem.sk

riešení finančných problémov, ako aj iných osobných záležitostí. Z tohto dôvodu môžu predstavovať veľmi zaujímavý cieľ pre útočníkov. Aj ChatGPT už bol predmetom útoku, ktorý umožnil útočníkom nahliadnuť do konverzácií s chatbotom <sup>7)</sup>.

Nástroje GenUI sú však hlavne veľmi silné nástroje pre útočníkov. Tí ich môžu využívať na generovanie sofistikovaných škodlivých kódov, podvodných schém, ale aj na manipulovanie verejnosti <sup>8)</sup>.

Pri neopatrnom využívaní GenUI môže dôjsť aj k porušeniu mlčanlivosti alebo vyzradeniu obchodného tajomstva, hoci aj neúmyselne. Zamestnanci, ktorí využívajú nástroje GenUI, čo aj s dobrým úmyslom, môžu poskytnúť údaje, ktoré sú spoločnosťou chránené. Tak to bolo aj prípade zamestnancov Samsungu, ktorí poskytli ChatGPT časti dôverného zdrojového kódu s cieľom kontroly chýb <sup>9)</sup>. Samsung následne prijal opatrenia na zamedzenie vzniku podobných únikov.

## 2. AKT O UMELEJ INTELIGENCII A SMERNICA O ZODPOVEDNOSTI ZA UMELÚ INTELIGENCIU

Na účel podpory bezpečného využitia umelej inteligencie v spoločnosti podniká Európska únia kroky na jej reguláciu prostredníctvom (1) aktu o umelej inteligencii <sup>10)</sup> a (2) smernici o zodpovednosti za umelú inteligenciu <sup>11)</sup>. Tieto legislatívne kroky však ešte nie sú vo svojej finálnej podobe a chvíľu potrvá, kým vstúpia do účinnosti. Vývoj technológií tak opäť (našťastie alebo nanešťastie) prebehlo zákonodarcov. Až však budú účinné, prinesú nové povinnosti pre vývojárov nástrojov umelej inteligencie, ale aj ich prevádzkovateľov, distribútorov a aj používateľov.

Akt o umelej inteligencii, ktorý po schválení bude priamo účinný aj na území Slovenska, sa zameriava na reguláciu využitia umelej inteligencie prostredníctvom kategorizovania nástrojov do skupín rizík. Medzi zakázané praktiky patrí využívanie umelej inteligencie napríklad na identifikáciu osôb prostredníctvom biometrie v reálnom čase vo verejne prístupných priestoroch, využitie systému umelej inteligencie cez podprahové techniky mimo vedomia osoby alebo využitie akejkoľvek zraniteľnosti skupiny osôb na základe ich veku alebo postihnutia na spôsobenie fyzickej alebo psychickej ujmy. Vysokorizikové systémy umelej inteligencie budú síce povolené, ale budú podliehať detailnému posúdeniu a certifikácii, povinnostiam v oblasti riadenia rizík, ako aj vo vzťahu k trénovaniu modelu a transparentnosti. Systémy GenUI budú podliehať osobitným informačným povinnostiam,

najmä na účel jasného označenia generovaného obsahu, zabránenia vytváraniu ilegálneho obsahu, ako aj informácií použitých na trénovanie modelu. Nízkorizikové systémy budú musieť spĺňať len minimálne požiadavky, hlavne na umožnenie osobám pochopiť, že komunikujú s umelou inteligenciou.

Smernica o zodpovednosti za umelú inteligenciu upravená dôkazné bremeno pri sporoch, ktoré boli spôsobené systémami umelej inteligencie. V prípade vysokorizikových systémov vytvorí povinnosť prevádzkovateľov poskytnúť informácie, ktoré môžu slúžiť ako dôkazy na podporu nároku žalobcu. V opačnom prípade sa žalobca bude môcť oprieť o domnienku, že škoda vznikla v dôsledku výstupu systému umelej inteligencie.

## 3. VÝHODY LICENCOVANÝCH NÁSTROJOV

Hoci viaceré z uvedených rizík sú relevantné hlavne pri vývoji modelov umelej inteligencie, je vhodné byť si vedomý rizík aj pri jej využívaní. Pri využití nástrojov vyvinutých dodávateľmi však mnoho potenciálnych rizík možno pokryť zmluvou.

Poskytovatelia GenUI často poskytujú samostatné pravidlá na komerčné a nekomerčné použitie. Keďže verejné bezplatne prístupné verzie sú väčšinou limitované len na nekomerčné použitie, využívanie nástrojov GenUI v rámci podnikania tak môže znamenať aj porušenie licenčných podmienok.

Na záver je vhodné zdôrazniť, že nástroje GenUI prinesú do spoločností množstvo pozitív vrátane zvýšenia efektivity a zníženia nákladov. Hoci nástroje predstavujú osobitné riziká, treba ich správne uchopiť a využívať spôsobom, ktorý bude danej spoločnosti najviac vyhovovať.

■ ZDROJ: KINSTELLAR

UVODNÝ OBRÁZOK: RAWPIXEL.COM ON FREEPIK.COM

<sup>4)</sup> <https://www.euronews.com/next/2023/03/31/openais-chatgpt-chatbot-banned-in-italy-by-watchdog-over-privacy-concerns>

<sup>5)</sup> <https://spectrum.ieee.org/ai-hallucination>

<sup>6)</sup> <https://www.politico.eu/article/google-postpone-bard-chatbot-eu-launch-privacy-concern/>


<sup>7)</sup> <https://securityintelligence.com/articles/chatgpt-confirms-data-breach/>

<sup>8)</sup> <https://www.techtarget.com/searchsecurity/news/365531559/How-hackers-can-abuse-ChatGPT-to-create-malware>

<sup>9)</sup> <https://mashable.com/article/samsung-chatgpt-leak-details>

<sup>10)</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021PC0206>

<sup>11)</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/HTML/?uri=CELEX:52022PC0496>



ZA KAŽDÝM  
ČÍSLLOM  
STOJÍ  
PRÍBEH



**FinStat**

10 rokov s Vami



# MODERNE FIRMY SI PRENAJÍMAJÚ VIAC IT FREELANCEROV

Prenajatými IT freelancermi si firmy dopĺňajú vlastné kapacity, alebo nimi vyskladajú dočasné projektové tímy. Rastúci dopyt po outsourcingu IT špecialistov potvrdzuje aj TITANS freelancers. Za 10 rokov od svojho vzniku obsadili viac ako 2 400 pozícií pre vyše 300 klientov.

Úspešné firmy dnes nepotrebujú rozsiahle IT oddelenia. Efektívnejší je pre ne dynamický prenájom tímu. Odborníkov si prenajmú iba na obdobie, keď ich biznisovo potrebujú. Po dokončení projektu sa klient rozhodne, či si špecialistov nechá na udržiavanie a rozvoj riešenia alebo tím rozpustí.

Mnohým firmám sa zároveň neoplatí budovať špecializované náborové oddelenia. Vo väčšine malých a stredných firiem obsadzujú recruiteri všetky otvorené pozície, nezameriavajú sa iba na IT. A čo ak príde nárazový projekt, kde treba narychlo jedného alebo viacerých IT špecialistov? Oslovia outsourcingového partnera.

## Java programátor do 10 dní

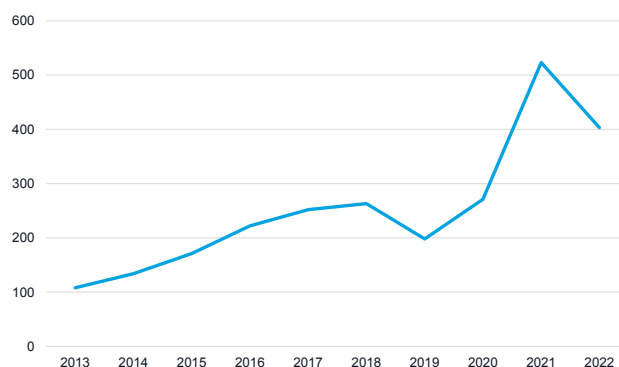
Outsourcing prináša firmám nové možnosti a flexibilitu v riadení tímov. Vedia si jednoducho a rýchlo rozšíriť tím o skúsených špecialistov a zároveň môžu veľmi rýchlo tieto

kapacity z tímu vypustiť. Minimalizujú tým prestoje medzi realizáciou jednotlivých projektov a po ich skončení.

Titani pomohli svojmu klientovi doplniť tím o štyroch seniorných Java programátorov a dvoch ICT analytikov. Štandardný nábor takýchto zamestnancov trvá bežne 6 – 8 mesiacov. TITANS sa to podarilo do 10 dní od zadania požiadavky. Pri projekte s termínom odovzdania o 6 mesiacov to môže znamenať všetko alebo nič.

Samostatnou kapitolou je obsadzovanie pozícií v sektore štátnej správy. Titani vyskladali dva tímy pozostávajúce z piatich .NET špecialistov a jeden analytický tím. Vďaka kvalitnej komunikácii a osobitnému prístupu sa im to podarilo v rekordnom čase do jedného mesiaca.

**TITANS freelancers: Počet obsadzovaných projektov 2013 – 2022**





## ■ Prenájom IT kapacít šetrí čas aj náklady

K hlavným výhodám outsourcingu patrí rýchly nástup potrebných kapacít, čo šetrí čas aj náklady. Klienti sa vďaka tomu môžu venovať biznisu a neštrácať čas dlhým výberovým procesom. Prenájom IT špecialistov znižuje aj mzdové náklady. Je účtovaný formou služby a nevstupuje do mzdových nákladov.

TITANS freelancers je partnerom už od prvých úvah o type ľudí vhodných na daný projekt či zákazku. Po dôslednej selekcii a predvýbere vhodných kandidátov nasleduje dohodnutie podmienok a zazmluvnenie. Pre Titanov sa tým práca nekončí. Priebežne dohliadajú na bezproblémovú spoluprácu medzi firmou a freelancerom. V prípade nespokojnosti s výkonom a kvalitou vybraného IT špecialistu nájdu zodpovedajúcu náhradu.

Klienti platia len za skutočne dodané služby na základe hodinovej sadzby. Neplatia za vzdelávanie, pracovné vybavenie, sociálne a zdravotné poistenie, čerpanú dovolenku či iné náklady na IT špecialistu (cestovné, stravné, a pod.).

Titani sú navyše v pravidelnom kontakte so všetkými alokovanými freelancermi. Budujú s nimi dlhodobé vzťahy. Motivujú ich k čo najlepšiemu výkonu vlastným systémom benefitov a na základe hodnotenia spokojnosti zákazníkov.

## ■ Know-how zostáva u klienta

Niektorí klienti sa obávajú straty kontroly nad danou činnosťou či prezradenia citlivých dát a informácií. Porovnateľné riziká však existujú aj v prípade, kedy sú IT služby zabezpečované internými zamestnancami. Riešením je výber spoľahlivého dodávateľa.

Samozrejmosťou spolupráce s TITANS freelancers je garancia ochrany duševného vlastníctva. Každý špecialista, ktorý prichádza do styku s dôležitými údajmi, má s klientom uzatvorenú dohodu o ochrane dôverných informácií (tzv. NDA).

A čo strata odborných pracovníkov a ich know-how po dokončení projektu? Titani odporúčajú pred skončením projektu dôkladne odovzdať know-how a vypracovať projektovú dokumentáciu. Špecifiká vyvíjaného riešenia a všetky potrebné informácie tak ostanú u klienta.

TITANS však neodporúča outsourcovať všetky IT funkcie. Role, ktoré majú veľký vplyv na spoluvytváranie a spoludefinovanie stratégie firmy (napr. funkcie zodpovedné za využívanie IT rozpočtov) je lepšie obsadiť internými špecialistami.

## ■ Pohľad firiem sa zmenil

V aktuálnej situácii na trhu práce už nie je veľmi na výber. Aj firmy, ktoré boli presvedčené, že jediná možnosť ako rozší-

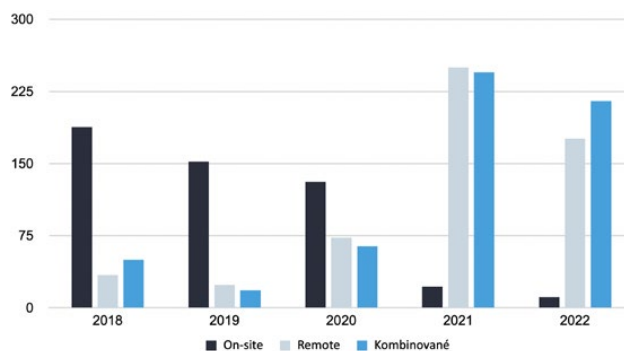
riť kapacity na projekte je formou interných zamestnancov, menia svoj názor. Nemalú časť projektového tímu dnes dopĺňajú práve o freelancerov.

Zmenil sa aj pohľad slovenských firiem na formu spolupráce s freelancermi. Ešte prednedávnom požadovali, aby špecialista pôsobil na projekte výlučne formou on-site. Freelanceri však stále viac vyhľadávajú remote projekty.

Nesúlad medzi ponukou a dopytom vyriešila pandémia a nútený home office. Firmy pochopili výhody úplných alebo čiastočných spoluprác na diaľku. Zistili, že projekty vedia realizovať plnohodnotne, dokonca ešte efektívnejšie.

Zmenu zachytili aj v TITANS freelancers. V roku 2020 obsadzovali tri štvrtiny projektov ako úplné on-site spolupráce. Minulý rok tvorili on-site spolupráce už len 3 % ponuky. 391 projektov umožňovalo spoluprácu v úplnom alebo čiastočnom remote režime.

### TITANS freelancers: Porovnanie on-site, remote a kombinovaných spoluprác za posledných 5 rokov



Outsourcingové spoločnosti poskytujú vysokú záruku kvality dodaných služieb a menšie riziko ako priamy prenájom freelancerov. Z hľadiska bezpečnosti či spoľahlivosti predstavujú stabilitu, ktorá je pre kľúčové projekty nevyhnutná. Prenajatí špecialisti dokážu pomáhať firmám dlhodobo a bez akýchkoľvek rizík.

## TITANS V ČÍSLACH

Titani sú lídrom na slovenskom trhu v oblasti outsourcingu IT špecialistov. V roku 2021 rozšírili svoje územné pôsobenie do Českej republiky s cieľom budovať silného nadnárodného hráča v stredo európskom regióne.

- 10 rokov na trhu
- 68 interných zamestnancov
- 26 400 freelancerov v databáze
- 600 spokojných klientov
- 2 krajiny pôsobenia, Slovensko a Česko



# DIGITÁLNA GRAMOTNOSŤ NA SLOVENSKU 2023

## ZÁKLADNÉ ZISTENIA

- Najintenzívnejšie využívanou infokomunikačnou technológiou seniormi je stále telefón. No s výraznou prevahou už dominuje smartfón – teda moderné dotykové zariadenie na báze počítača. Intenzívne – denne, takmer denne alebo niekoľkokrát do týždňa, ho využíva celkovo 60% seniorov. Naopak klasický mobil intenzívne využíva už iba tretina z nich. Hoci sa notebooky a laptopy stali pre seniorov atraktívnejšou alternatívou ako klasické PC, intenzívnejšie s nimi pracuje len tretina z nich. V prípade PC už len necelá štvrtina, a najmenej seniorov siaha po tabletoch.
- Moderné IKT výrazne viac využívajú seniори v pred dôchodkovom veku (55 až 64-roční) ako v dôchodkovom veku (65 a viac roční). Rozdiely v intenzite využívania tiež vidno podľa dosiahnutého vzdelania, súčasného príp. pôvodného zamestnania (ktoré vykonávali terajší dôchodcovia) a mesačného príjmu domácnosti.
- Za posledné tri roky stúpol celkový podiel užívateľov internetu medzi seniormi z 56% až na 70%. Pomerne pozitívne vyznieva fakt, že v súčasnosti tvoria najväčší podiel každodenní užívatelia internetu (42%). Ďalších 17% tvrdí, že internet používa niekoľkokrát za týždeň. Výrazný „nepomer“ je však medzi intenzívnymi užívateľmi internetu v pred dôchodkovom (78%) a dôchodkovom veku (44%). Priepastné rozdiely možno tiež vidieť podľa vzdelania. Kým medzi respondentami zo základným vzdelaním je takých len 22%, medzi vysokoškolsky vzdelanými až 80%.
- Pre drvivú väčšinu seniorov (75%–82%) je typickou službou prijímanie a odosielanie SMS/MMS, vyhľadávanie rôznych informácií na internete (napr. čítanie novín, sledovanie spravodajstva, vyhľadávanie noviniek, akcií, ponúk,...) a využívanie emailovej komunikácie. Len niečo vyššie polovica seniorov využíva moderné služby ako internetbanking, sociálne siete alebo chatovanie. Okrajovou záležitosťou sú najmä elektronické služby úradov a inštitúcií a webové stránky a aplikácie určené na vzdelávanie.
- Z hľadiska adaptácie (prispôsobovania sa IKT), je možné sledovať pomerne priaznivý trend – neustály pokles podielu tých seniorov, ktorí sa odmietajú prispôbovať a učiť ovládať IKT. V súčasnosti je takých už len 23%. Na druhej strane, medzi seniormi, ktorí sa učia a prispôbujú, prevládajú takí, ktorým to ide ťažko (42%). Naopak bezproblémovo zvláda IKT iba 35% z nich.
- Za problémové skupiny možno považovať predovšetkým seniorov nad 65 rokov (starobných dôchodcov); seniorov s najnižším vzdelaním; tých, ktorí v súčasnosti i v minulosti vykonávali rôzne manuálne zamestnania alebo pracovali v službách; domácnosti seniorov s najnižším príjmom (do 800 eur/mes.). Z geografického pohľadu majú problém s adaptáciou najmä seniори z Trnavského a Nitrianskeho kraja.
- Seniори majú pretrvávajúci problém nielen so sofistikovanejšími, ale aj s mnohými bežnými zručnosťami ako napr. používanie bežných periférnych zariadení, download a upload súborov/údajov, nastavenie internetového pripojenia či využívanie elektronických služieb na internete. Pre niekto-

rých predstavuje problém aj používanie bežných aplikácií – programov, a viac ako tretina avizuje problémy s ovládaním stolného počítača, notebooku či ovládaním smartfónu alebo tabletu.

- Motivácia zdokonaľovať sa v získaných, resp. nadobúdaním nových zručností v budúcnosti je zatiaľ veľmi nízka. Plány zlepšovať sa avizuje iba 35% seniorov. Významným problémom je ich pomerne konzervatívny prístup k tomu ako, akou formou sa vzdelávať. Medzi dominantné spôsoby totiž patrí pomoc najbližšieho sociálneho okolia akým je rodina, priatelia a známi. Preferovanou formou je aj samoštúdium. Naopak, formálne spôsoby ako kurzy rôznych verejných či súkromných organizácií preferuje len nepatrná časť z nich.
- Takmer dve tretiny seniorov (63%) však o nadobúdaní a zlepšovaní digitálnych zručností neuvažujú. Kľúčovým argumentom je najmä nepotrebnosť alebo zbytočnosť IKT v ich živote. Druhým dôvodom je vlastné uspokojenie s tým čo, už vedia/ovládajú a tretím vysoký vek, resp. zdravotné obmedzenia. Medzi ďalšie argumenty patria napr. neschopnosť naučiť sa ju ovládať pre jej zložitosť, spoliehanie sa na pomoc rodiny, iné záujmy a priority v živote, nedostupnosť IKT či neinformovanosť o jej benefitoch.
- Významným problémom pri využívaní moderných IKT je tiež bezpečné správanie v kybernetickom priestore. Pre významnú časť seniorov je typické ignorovanie bezpečnostných hrozieb. Štvrtina a v niektorých prípadoch až vyše tretina seniorov mnohé bezpečnostné zásady/opatrenia nepoužíva, a to aj napriek tomu, že ich pozná. Títo seniori pritom neignorujú iba opatrenia, ktoré vyžadujú isté skúsenosti a digitálne zručnosti, ale aj tie najjednoduchšie z nich, napr. neotvárať podozrivé emaily, využívať antivírus, nezverejňovať citlivé osobné údaje, nespúšťať neoverené stránky či programy či nepoužívať jednoduché heslá a nepoužívať jedno heslo do všetkých aplikácií a služieb. Za vysoko rizikových možno považovať v tomto smere najmä seniorov so ZŠ vzdelaním a SŠ vzdelaním bez maturity; manuálne pracujúcich a pracujúcich v službách; dôchodcov; seniorov z domácností s najnižším príjmom. Z geografického pohľadu sú to obyvatelia stredne veľkých obcí a malých miest či obyvatelia banskobystričského regiónu.
- V bezpečnostných otázkach vidno pomerne silný deficit v edukácii. Niektoré formy ochrany užívateľa totiž vôbec nepoznajú. Ide najmä o tie, ktoré sú technicky viac náročné a sofistikované.
- Seniori využívajúci IKT sú z hľadiska kyberbezpečnosti pomerne neskúsenou skupinou. Najčastejšie sa stretávajú len so spamom a s phishingom v rôznych formách. Citelne menej z nich uvádza skúsenosť s vírusmi, zneužitím osobných údajov, narušením súkromia, šírením hoaxov, nenávisťným správaním či hackerskými útokmi. Na druhej strane

približne 35% tvoria tí, ktorí sa s uvedenými hrozbami ešte nestretli, ale vedeli by ich identifikovať. Za rizikóvu skupinu však možno považovať 44% seniorov, ktorí tieto kybernetické hrozby nevedia vôbec identifikovať.

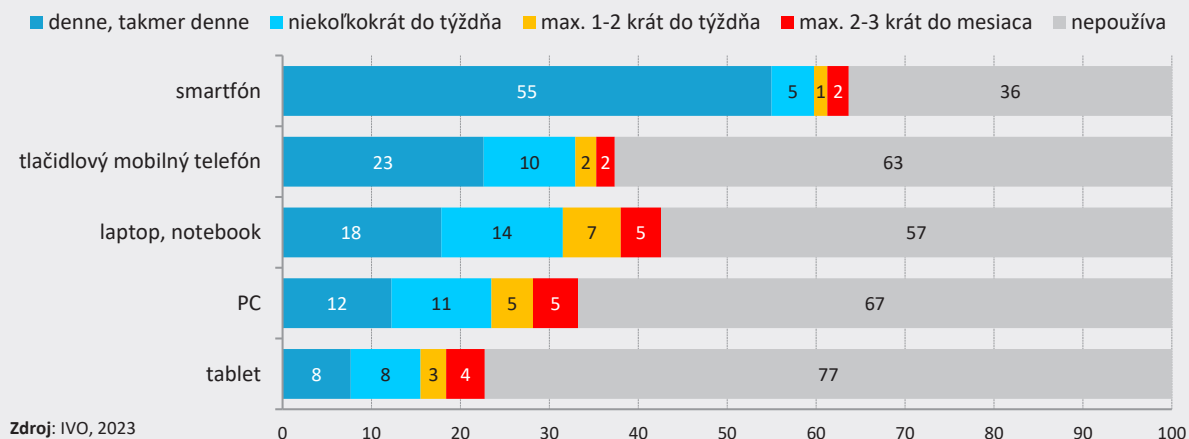
- Pred rôznymi formami informačnej manipulácie na internete, akými sú hoaxy, šírenie konšpirácií, propagandy, extrémistické ideológie a pod., seniorov akotak chráni len ich konzervatívny prístup k získavaniu informácií. Spomedzi širokého spektra možností ako sledovať informácie o súčasnom dianí v spoločnosti a vo svete, sa totiž prevažujúca časť seniorov orientuje na tradičné médiá ako televízia či rozhlas.
- Na druhej strane, pre tú časť seniorov, ktorá už aktívne získava informácie z rôznych internetových zdrojov, je typický laxný prístup. Jeden z kľúčových mechanizmov proti informačnej manipulácii v prostredí internetu – overovanie pravdivosti informácie – využíva iba 16% seniorov. V porovnaní s inými médiami sú seniori výrazne opatrnejší iba pri tzv. alternatívnych médiách, kde si pravdivosť overuje asi polovica opýtaných. Ako problém sa ukázal aj sociálny prenos získaných informácií – zdieľanie. Hoci ho využíva iba polovica seniorov a prevažuje forma osobného zdieľania (osobné stretnutie/telefonický rozhovor), tí ktorí využívajú moderné formy (napr. cez sociálne siete, aplikácie, preposielanie linkiek na stránky mailom, SMS,...) si vo väčšine prípadov pravdivosť informácií, ktoré takto zdieľajú, vôbec neoverujú.

## SENIORI AKO UŽÍVATELIA MODERNÝCH TECHNOLOGIÍ

Výskumy IVO dlhodobo poukazujú na fakt, že Slovensko za obdobie dvoch desaťročí nadobudlo charakter digitálne rozdelenej spoločnosti. Na jednej strane stojí mladšia, vzdelanejšia, kvalifikovanejšia, sociálne silnejšia a mestskejšia časť populácie. Na druhej strane je to staršia, menej vzdelaná, nízko kvalifikovaná, sociálne slabšia, či ekonomicky neaktívna a vidiecka časť populácie. Čoraz častejšie sa tak stretávame s generačnými rozdielmi, ktoré sú dôsledkom nesúladu medzi znalosťami a zručnosťami pri využívaní počítačov, internetu, elektronických služieb a pod. Rozdielne adaptačné stratégie, odlišná úroveň digitálnych zručností, rozsahu a formy ich využívania tak vytvárajú v spoločnosti „digitálnu priepasť“.

Štatistické testovanie závislosti úrovne digitálnej gramotnosti a sociálnodemografických parametrov obyvateľstva ukázalo, že digitálna gramotnosť je najtesnejšie previazaná s vekom, zamestnaním (resp. typom ekonomickej aktivity) a typom domácnosti, v ktorej ľudia žijú. Medzi parametre so strednou koreláciou patria vzdelanie, príjem a sociálno-ekonomický status domácnosti. Naopak, sektor hospodárstva v ktorom ľudia pracujú, veľkosť obce alebo mesta kde žijú, národnosť alebo pohlavie, sú iba málo významné. Na

G1: Intenzita využívania IKT seniormi - 2023



druhej strane je nutné dodať, že štatistický test síce ukazuje silu vzťahu (závislosti), ale nevysvetľuje príčinu. Napríklad to, že existuje silná asociácia medzi digitálnou gramotnosťou a vekom, nie je dôkazom kauzality, ale akýmsi „vonkajším“ prejavom. Alebo inak, samotný vek nemusí byť nevyhnutne príčinou toho, ako dobre vieme alebo nevieme narábať s IKT. Môže to byť životný štýl, životná situácia, v ktorej sa v danom veku nachádzame, schopnosť a ochota učiť a prispôbovať sa novým veciam a pod. Teda faktory, ktoré stoja v pozadí generáčnych rozdielov.

Údaje o progrese jednotlivých generácií za posledné dve dekády síce naznačujú, že významný posun zaznamenali najmä seniory, no priemerné podiely „skúsených“ s IKT už v roku 2013 ukázali pomerne výraznú digitálnu priepasť. Kým napríklad miléniová generácia mala v priemere 89 % skúsených, generácia X už len 71 % a baby boomers, teda generácia súčasných seniorov iba 35 %. Inými slovami, napriek citelnému progresu, staršia generácia v dlhodobom horizonte nestíha dobiehať trend<sup>1)</sup>.

Dlhé roky bola synonymom moderných technológií pre väčšinu z seniorov iba komunikácia prostredníctvom klasického (tlačidlového) mobilného telefónu. Napríklad na začiatku milénia (2005) iba malá časť z nich dokázala ovládať počítač (30%), laptop (13%), pracovať s textovým procesorom (23%), tlačiť dokumenty (23%), alebo zvládať jednoduché vyhľadávanie na internete (22%). Najnovšie dáta z marca 2023 ukazujú, že v kontexte využívania IKT ľuďmi nad 55 rokov sa situácia kvantitatívne i kvalitatívne zmenila.

Ako vidno z grafu 1, najintenzívnejšie využívanou infokomunikačnou technológiou je síce stále telefón, no s výraznou prevahou dominuje smartfón – teda moderné dotykové zariadenie na báze počítača. Intenzívne – denne, takmer denne alebo niekoľkokrát do týždňa, ho využíva celkovo 60% seniorov. Naopak klasický mobil je intenzívne využívanou techno-

lógiou už iba pre tretinu z nich. Hoci seniory môžu smartfóny používať prevažne na telefonovanie či SMS, táto technológia má (na rozdiel od klasických mobilov) potenciál poskytovať široké spektrum eslužieb, a v konečnom dôsledku tak rozvíjať ich digitálne zručnosti. Výrazne menej seniorov však využíva počítače. Na jednej strane je pozitívne, že notebooky a laptopy sú aj pre seniory atraktívnejšou alternatívou ako klasické PC (to je však skôr dôsledok širokej ponuky a ich cenovej dostupnosti). Na druhej strane je to technológia, s ktorou intenzívnejšie pracuje len tretina z nich (ďalších 12% menej intenzívne). V prípade PC je takých už len necelá štvrtina. Na okraji záujmu seniorov zostali tablety – iba 16% ich využíva intenzívne a ďalších 7% menej intenzívne, príp. iba občas.

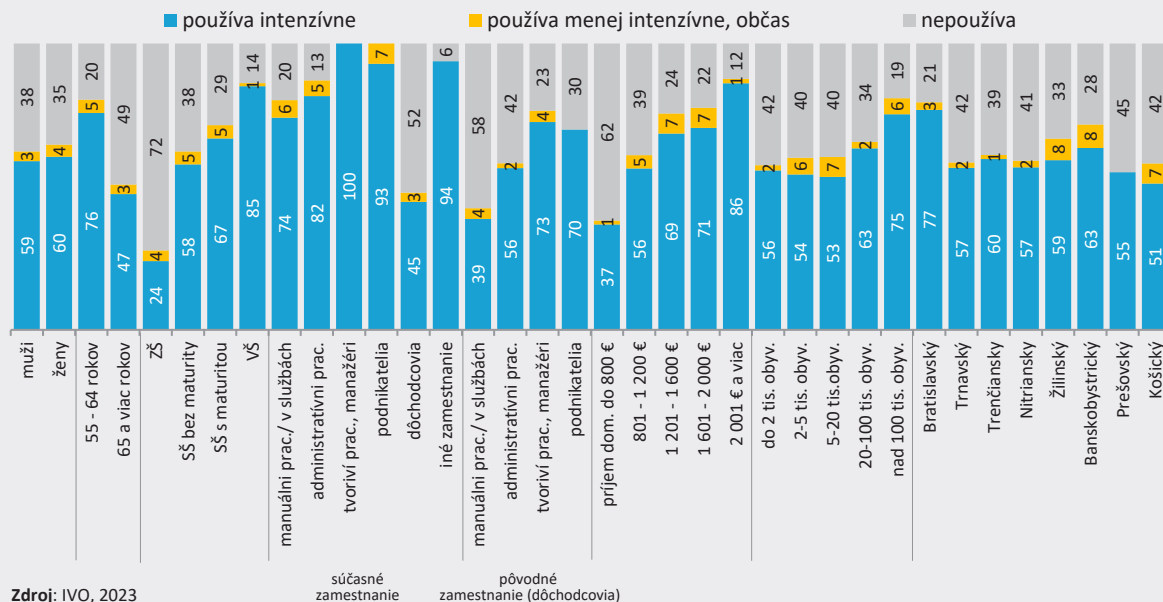
Analýza využívania moderných technológií ukázala, že je pomerne silne diferencované podľa sociálnodemografických charakteristík respondentov. Ako vidno z porovnania údajov v grafoch 26, výrazné rozdiely sú signifikantné napr. podľa dvoch kľúčových kategórií – seniorov v pred dôchodkovom veku (55 až 64-ročných) a dôchodkovom veku (65 a viac-ročných)<sup>2)</sup>. Napr. kým smartfóny využíva intenzívne až 76% 55-64-ročných, medzi 65 a viac-ročnými je to len 47%. Obdobné rozdiely nájdeme aj z hľadiska využívania notebookov, PC či tabletov. Jediný rozdiel vidno pri používaní klasických mobilov, ktoré naopak častejšie využívajú 65 a viac-roční – čo iba potvrdzuje ich slabšie digitálne zručnosti a nízky záujem o IKT vo všeobecnosti, čo indikujú aj ďalšie zistenia tohto výskumu.

Na druhej strane, intenzitu využívania IKT pomerne významne diferencujú tiež dosiahnuté vzdelanie, súčasné príp.

<sup>1)</sup> [https://www.ivo.sk/buxus/docs//publikacie/subory/Digitalna\\_priepasť.pdf](https://www.ivo.sk/buxus/docs//publikacie/subory/Digitalna_priepasť.pdf)

<sup>2)</sup> Vekové ohraničenie oboch kategórií nekopíruje zákonom stanovený dôchodkový vek, pretože u žien je iný ako u mužov. Preto je delenie iba orientačné s ohľadom na štatistickú komparáciu s výsledkami z predchádzajúcich výskumov digitálnej gramotnosti.

## G2: Využívanie smartfónov podľa sociálno-demografických kategórií seniorov

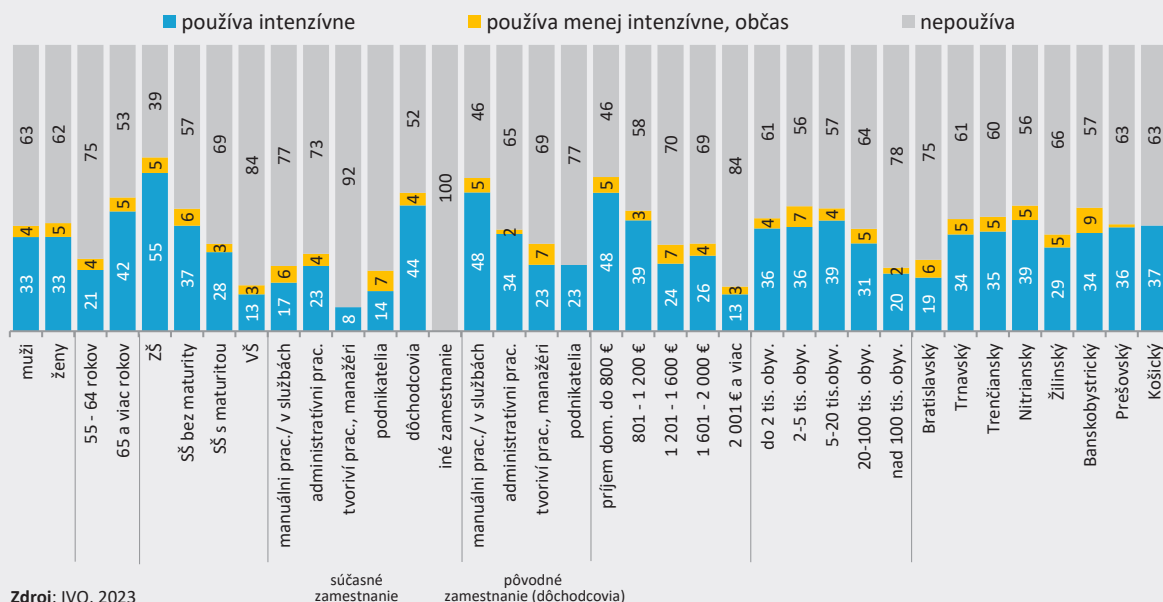


pôvodné zamestnanie (ktoré vykonávali terajší dôchodcovia), mesačný príjem domácnosti, a v niektorých prípadoch aj veľkosť sídla a kraj, kde seniori žijú. Ako vidno z grafov 26, podiel seniorov, ktorí intenzívne využívajú smartfóny, notebooky, PC či tablety, stúpa s výškou ich vzdelania. Najintenzívnejší užívatelia sú medzi vysokoškolsky vzdelanými seniormi. Obdobne je to v prípade seniorov, ktorí v súčasnosti pracujú (alebo v minulosti pracovali) na administratívnych, technických, tvorivých či manažérskych pozíciách.

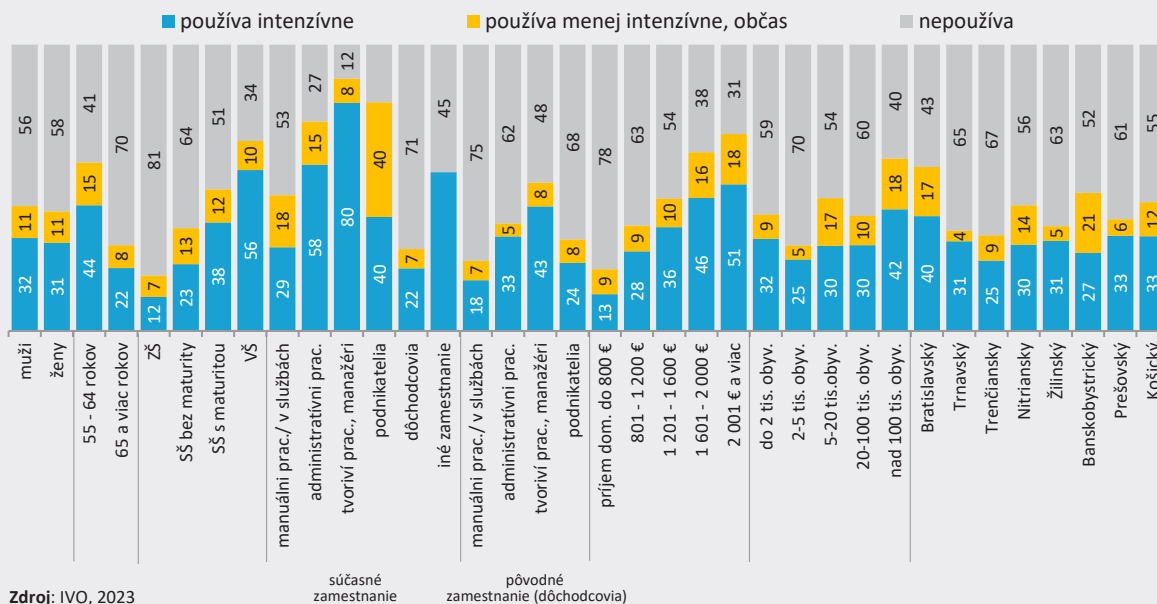
Podiel intenzívneho využívania jednotlivých IKT tiež významne stúpa s príjmom domácnosti. Kým napr. notebooky intenzívne využíva iba 10% seniorov s mesačným príjmom domácnosti do 800 eur, v prípade domácností s príjmom nad 1 200 eur je to už trojnásobok a nad 2 000 eur až štvornásobok. To indikuje, že cena a dostupnosť je v týchto skupinách ešte stále významný parameter ovplyvňujúci digitálnu gramotnosť.

Naopak, faktory ako veľkosť sídla a regióny SR diferencujú iba okrajovo. Napríklad s intenzívnym využívaním smartfónov,

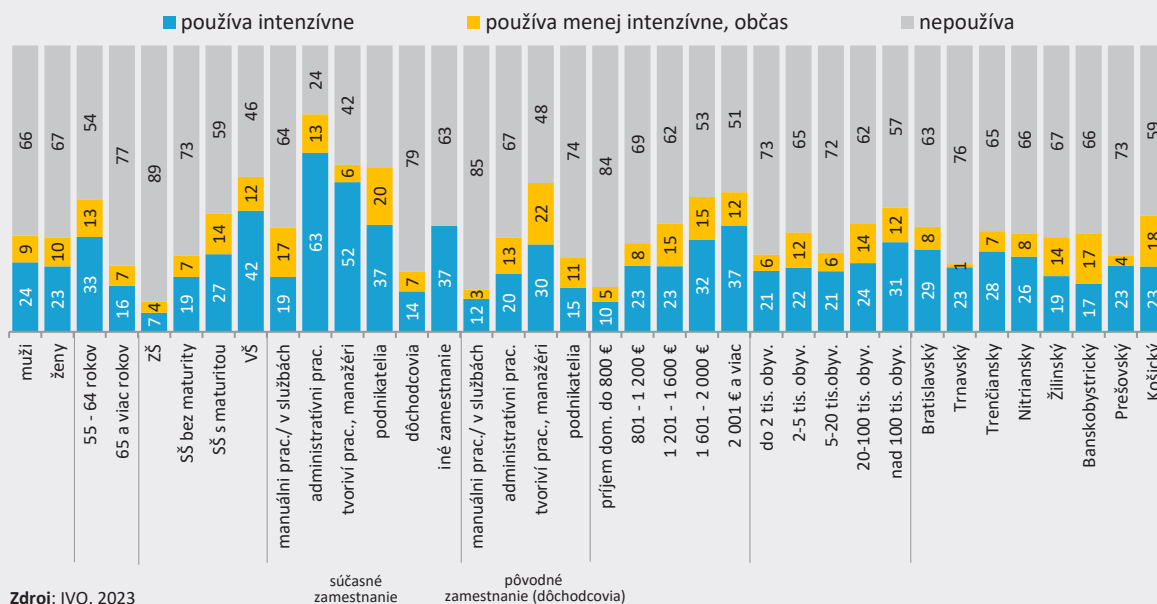
## G3: Využívanie tlačidlových mobilných telefónov podľa sociálno-demografických kategórií seniorov



#### G4: Využívanie laptopov, notebookov podľa sociálno-demografických kategórií seniorov



#### G5: Využívanie PC podľa sociálno-demografických kategórií seniorov

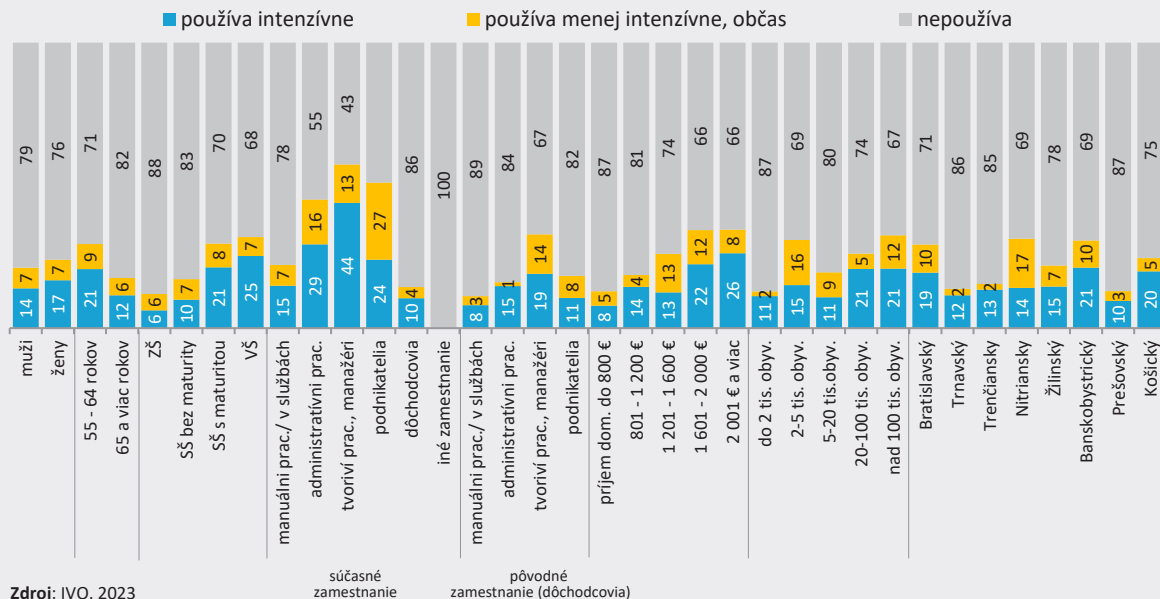


notebookov/laptopov, sa môžeme častejšie stretnúť medzi seniori z veľkých slovenských miest a z Bratislavského kraja.

Za zmienku stoja ešte údaje o využívaní klasických mobilov v grafe 3. Napríklad, kým zvyšujúcim sa vekom, vzdelaním, náročnosťou zamestnania či ekonomickým statusom domácnosti využívanie modernejších koncových zariadení (smartfóny, notebooky, laptopy, PC, tablety) stúpa, v prípade

využívania klasických a dnes už zastaraných mobilov, naopak klesá. Klasické mobily sú v súčasnosti skôr doménou starobných dôchodcov, nízko vzdelaných, manuálne pracujúcich a nízkoprijmových domácností, čo na druhej strane naznačuje limity ďalšieho vzdelávania a adaptácie na nové technológie tejto časti seniorov.

G6: Využívanie tabletov podľa sociálno-demografických kategórií seniorov



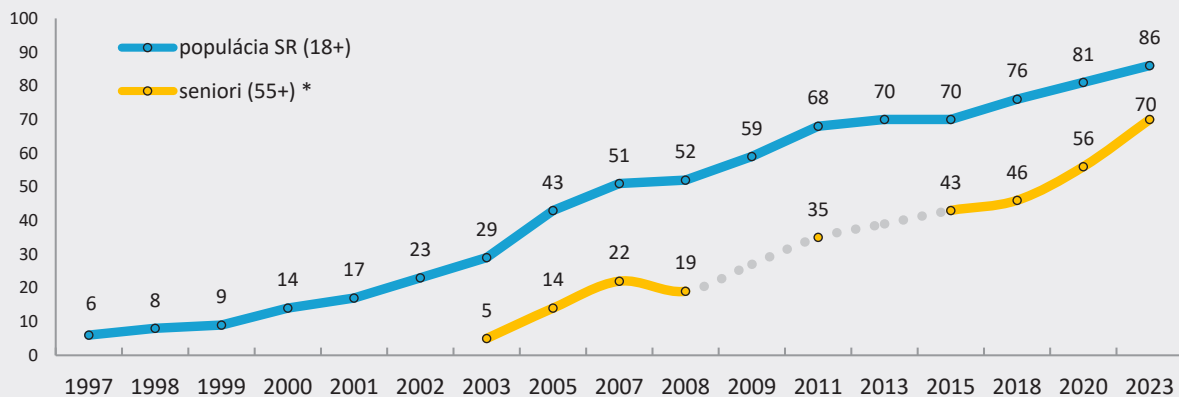
## VYUŽÍVANIE INTERNETU SENIORMI SA PRIBLIŽUJE BEŽNEJ POPULÁCIÍ

Prístup a využívanie internetu ako jeden z kľúčových indikátorov informatizácie spoločnosti mal na Slovensku skôr kontinuálny než dynamický rast. Kým na konci 90. rokov dosahoval podiel užívateľov ani nie desatinu dospeléj populácie, v súčasnosti je online vyše 80% z nich. V súčasnosti tak nevyužívajú internet iba tí, ktorí nemajú vnútornú motiváciu učiť sa a prispôbovať modernej technike alebo ju programovo odmietajú, resp. nevidia v nej zmysel pre

svoj život. Výskumné údaje pritom potvrdili, že v dlhodobom horizonte patrili k takýmto skupinám predovšetkým seniory.

Ako vidno z vývoja v grafe 7, kým pred 20 rokmi využívalo internet asi 29% dospeléj populácie, medzi seniormi to bolo iba 5%. Za všetky skúmané obdobia síce podiel seniorov kontinuálne rástol, ale prakticky sa nikdy nepribližoval k priemeru celej populácie. Rozdiel bol v jednotlivých sledovaných obdobiach asi o 30% bodov nižší ako priemer SR. K zásadnejšiemu posunu došlo až v období pandémie COVID-19, kedy podiel užívateľov internetu (na úrovni celej populácie) síce výraznejšie nerástol,

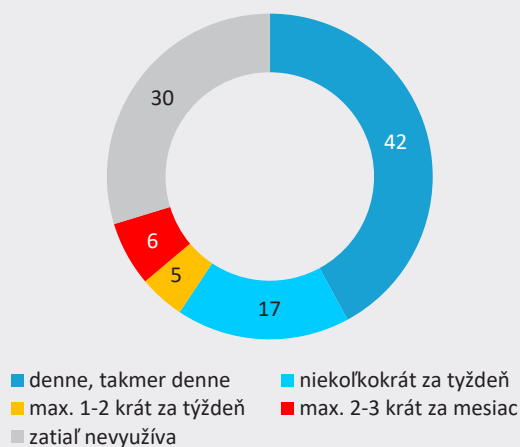
G7: Vývoj podielu užívateľov internetu – celá populácia SR (18+) a seniory (55+)



\* Údaje za kategóriu seniory, nie sú za niektoré sledované obdobia dostupné.

Zdroj: IVO a FOCUS, 1997 - 2023

**G8: Intenzita využívania internetu seniormi - 2023**



Zdroj: IVO, 2023

zato citeľne pribudol medzi seniormi. Ako dokumentujú dáta, od roku 2020 vzrástol z 56% až na súčasných 70%.

Pomerne pozitívne vyznieva aj fakt, že v súčasnosti tvoria najväčší podiel medzi seniormi (42%) každodenní užívatelia internetu (graf 8). Ďalších 17% tvrdí, že internet používa niekoľkokrát za týždeň. Naopak, iba 11% ho využíva menej intenzívne – max. 12 krát za týždeň alebo max. 23 do mesiaca, príp. iba občas. Zostávajúcich 30% internet vôbec nevyužíva.

Tak ako v prípade využívania zariadení aj v prípade internetu sú medzi seniormi výrazné rozdiely. Z grafu 9 vidno, že výrazný „nepomer“ je medzi intenzívnymi užívatelmi internetu v pred dôchodkovom (78%) a dôchodkovom veku (44%). Pri-

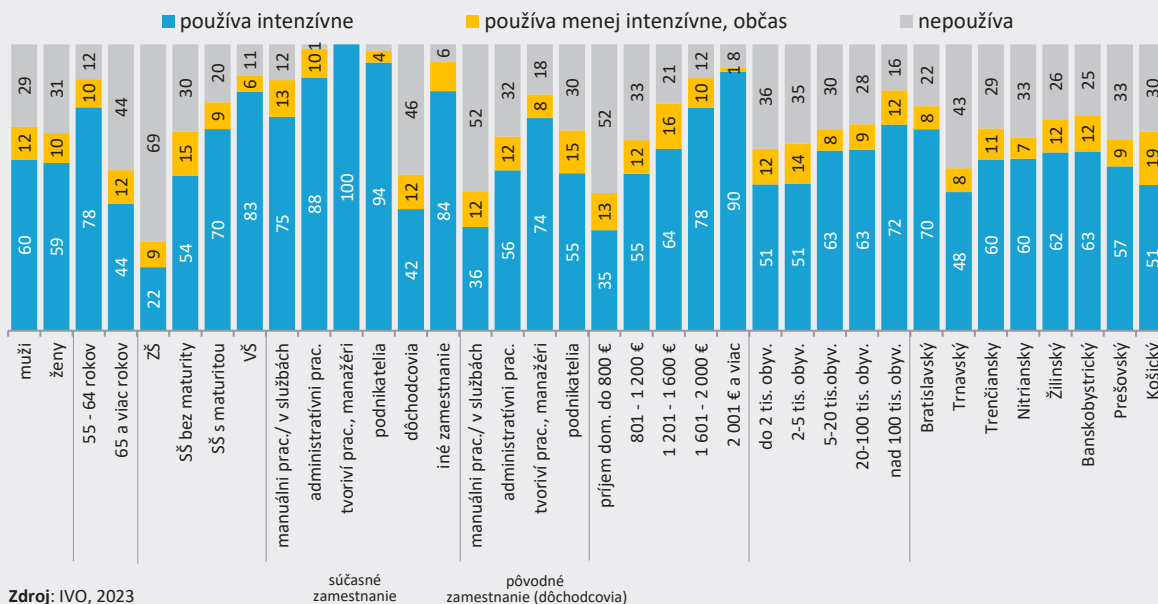
pastné rozdiely možno tiež vidieť podľa vzdelania. Kým medzi respondentami zo základným vzdelaním je takých len 22%, medzi stredoškolsky vzdelanými bez maturity je to už 54%, s maturitou 70%, a medzi vysokoškolsky vzdelanými až 80%. Na druhej strane je pozitívne, že zamestnanie nie je až taký silný deliaci faktor ako v iných prípadoch. Napríklad medzi manuálne pracujúcimi a pracujúcimi seniormi v službách je až 75% intenzívnych užívateľov internetu. Naopak, medzi dôchodcami je to iba 42%. No aj tu možno sledovať rozdiely. Napríklad medzi dôchodcami, ktorí v minulosti pracovali na rôznych administratívnych, tvorivých či rudiaciach pozíciách, je na rozdiel od manuálne pracujúcich a pracujúcich v službách, nadpriemerne viac takých, čo internet využívajú intenzívne.

Využívanie internetu významne diferencuje tiež ekonomický status domácnosti. Ako vidno z grafu 9, podiel internetových užívateľov kontinuálne rastie s výškou príjmu domácnosti. Mierny nárast sledujeme aj v prípade sídla, kde respondenti žijú. Pod priemerom sú najmä malé a stredné obce. Mierne nad priemerom zasa menšie a stredne veľké mestá, a vysoko nad priemerom najväčšie mestá nad 100 000 obyvateľov. Z regionálneho pohľadu má najvyšší podiel intenzívnych užívateľov Bratislavský a najmenší Trnavský a Košický kraj.

## VYUŽÍVANIE ELEKTRONICKÝCH SLUŽIEB JE ZATIAĽ KONZERVATÍVNE

Kvantitatívne vyjadrenie využívania hardvérových nástrojov a internetu nehovorí nič o obsahu – teda o tom, čo seniory v kybernetickom priestore robia, resp. aké služby využívajú alebo aký obsah „konzumujú“. Ako vidno z grafu 10, pre drvivú väč-

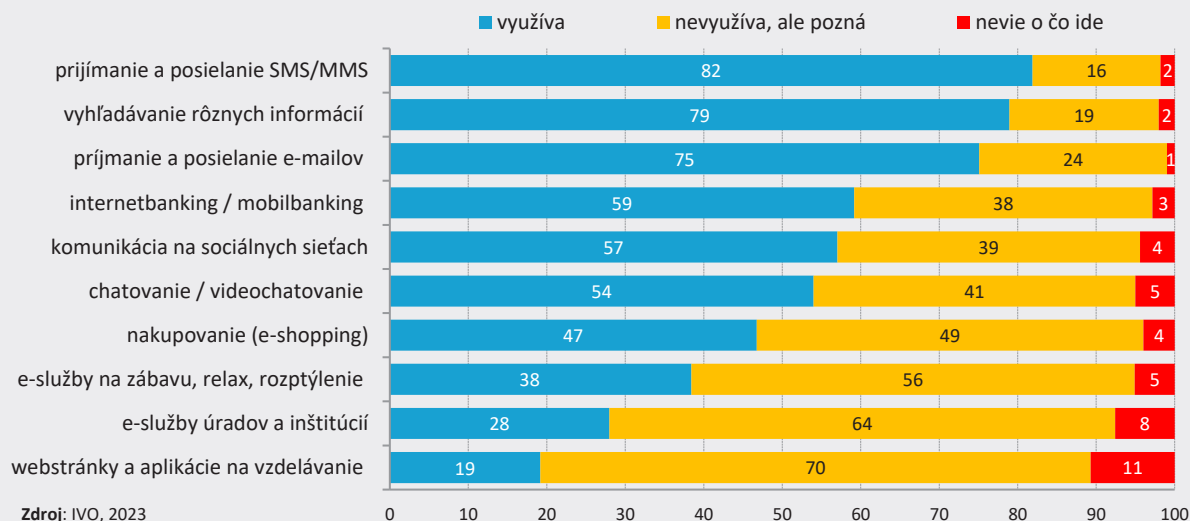
**G9: Intenzita využívania internetu podľa sociálno-demografických kategórií seniorov**



Zdroj: IVO, 2023



G10: Využívanie elektronických služieb seniormi - 2023



šinu z nich (75% 82%) je typickou službou prijímanie a odosielanie SMS/MMS, vyhľadávanie rôznych informácií na internete (napr. čítanie novín, sledovanie spravodajstva, vyhľadávanie noviniek, akcií, ponúk,...) a využívanie emailovej komunikácie.

Len niečo vyše polovica seniorov využíva moderné služby ako internetbanking, sociálne siete (napr. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok,...) a chatovanie alebo videochatovanie (cez aplikácie v počítači, tablete, smartfóne). Ako ďalej vidno z grafu 10, pre významnú časť seniorov nie je atraktívna ani taká dnes už bežná aktivita na internete akou eshopping, ktorí využíva iba 47% z nich. Prílišnej obľúbenosti sa netešia ani elektronické služby určené na zábavu, relax, rozptýlenie (napr. hranie hier, súťaže, sledovanie videí, filmov, seriálov, počúvanie hudby,...). Tie využívajú len štyria z desiatich seniorov.

Okrajovou záležitosťou sú najmä elektronické služby úradov a inštitúcií (napr. podávanie žiadostí na úrady, vybavovanie dokladov, objednávanie u lekára, podávanie daňových priznaní a pod.), ktoré využíva iba 28% z nich. Tu však treba seniorov obhájiť a kriticky poznamenať, že kvalita a rozsah služieb e-governmentu je na Slovensku dlhodobo pod úrovňou vyspelých krajín EÚ. Z hľadiska ďalšieho progresu v digitálnej gramotnosti seniorov nie je pozitívne zistenie, že iba pätina z nich využíva webové stránky a aplikácie určené na vzdelávanie, ako sú online kurzy na zlepšovanie práce s počítačmi a internetom, univerzita tretieho veku, online kurzy zručností a pod.

Ak sa na problém využívania eslužieb pozrieme všeobecne, tak na jednej strane sú seniori pomerne konzervatívni, no na druhej strane je uspokojivé, že sa drvivá väčšina z nich dokáže aspoň orientovať v tom čo súčasný internet ponúka (minimálne v základnej užívateľskej rovine). Svedčí o tom nízke percento tých, ktorí danú eslužbu nepoznajú, resp. nevedia o čo ide.

Sociálnodemografická analýza opäť potvrdila, že seniori nie sú jednotnou, ale pomerne diverzifikovanou skupinou užívateľov internetu, resp. moderných IKT. Ako dokumentujú údaje z tabuľky 1, významné rozdiely vidno medzi respondentami v pred dôchodkovom a dôchodkovom veku. Pre seniorov vo veku 55 – 64 rokov je typickejšie využívanie širšieho rozsahu eslužieb, resp. väčšia početnosť ich užívateľov. Napríklad kým eshopping využíva 58% z nich, medzi seniormi nad 65 rokov iba 33%. Obdobne to platí pri vyhľadávaní informácií, emailovej komunikácii, internetbankingu, e-government službách, atď.

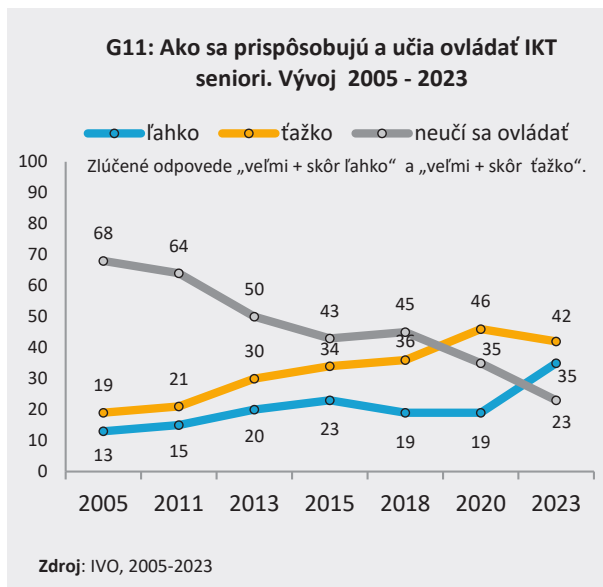
Štatisticky významné sú tiež rozdiely v používaní jednotlivých služieb podľa vzdelania. Tu je dominantná najmä skupina seniorov s vysokoškolským vzdelaním. Ako vidno z tabuľky 1, významne nad priemerom sú nielen v klasických či komerčných eslužbách, ale aj vo využívaní e-governmentu (44% z nich) alebo v službách určených na vzdelávanie a rozvoj osobnosti (34% z nich).

S výrazne väčším podielom užívateľov eslužieb sa možno stretnúť aj medzi seniormi, ktorí vykonávajú to, čo v minulosti vykonávali rôzne duševné povolania – úradníci, technici, manažéri, tvoriví pracovníci a pod.

Využívanie kľúčových eslužieb kontinuálne rastie tiež s výškou mesačného príjmu domácnosti seniorov. Ako vidno z tabuľky 1, čím vyšší príjem, tým väčší podiel užívateľov danej služby. Naopak rozdiely z hľadiska veľkosti sídla nie sú príliš štatisticky významné. O niečo častejšie sa však možno stretnúť s využívaním rôznych služieb online vzdelávania v najväčších mestách (nad 100 tis. obyvateľov). Obdobne to platí aj z hľadiska krajov, kde sa vo väčšine prípadov štatisticky významné rozdiely nepotvrdili s výnimkou Prešovského kraja, kde seniori častejšie chatujú a vyhľadávajú rôzne informácie na internete (napr. čítanie novín, sledovanie spravodajstva, vyhľadávanie noviniek, akcií, ponúk,...).

**T1: Využívanie elektronických služieb podľa sociálno-demografických kategórií seniorov**

		SMS/MMS	vyhľadavanie info	e-maily	internetbanking	sociálne siete	chatovanie	e-shopping	zábava relax	e-služby úradov	vzdelávanie
<b>VZORKA (N=350, e-služby využíva)</b>		<b>82</b>	<b>79</b>	<b>75</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>19</b>
POHLAVIE	muži	78	84	74	60	53	51	51	39	29	20
	ženy	85	75	76	58	60	56	44	38	27	19
VEK	55 - 64 rokov	86	84	80	66	61	58	58	42	33	22
	65 a viac rokov	76	73	69	50	52	49	33	34	21	16
VZDELANIE	ZŠ	81	69	66	48	56	49	32	34	10	3
	SŠ bez maturity	79	75	67	45	56	46	32	35	16	13
	SŠ s maturitou	81	82	78	65	55	53	54	40	34	20
	VŠ	88	85	87	77	63	71	65	44	44	34
SÚČASNÉ ZAMESTNANIE	manuálni / v službách	84	82	74	63	59	57	56	37	23	17
	administratívni prac.	78	86	84	70	53	55	62	42	48	45
	tvoriví prac., manažéri	89	92	91	91	72	65	69	57	40	46
	podnikatelia	95	76	95	82	47	62	59	50	53	20
	dôchodcovia	78	73	68	46	55	49	32	31	18	8
iné zamestnanie	100	100	59	47	77	65	52	71	52	21	
PŮVODNÉ ZAMESTNANIE (dôchodcovia)	manuálni / v službách	77	73	62	36	54	47	23	27	9	3
	administratívni prac.	82	71	76	62	60	47	41	37	32	18
	tvoriví prac., manažéri	86	85	90	68	68	73	58	46	40	12
	podnikatelia	77	75	54	45	41	43	54	54	28	12
PRÍJEM DOMÁCNOSTI	do 800 €	76	64	67	43	57	48	21	30	9	12
	801 - 1 200 €	77	77	67	49	54	43	37	29	22	11
	1 201 - 1 600 €	78	75	71	55	49	59	48	32	24	13
	1 601 - 2 000 €	85	87	80	72	62	63	60	46	30	28
	2 001 € a viac	97	92	90	77	61	65	69	53	51	35
SÍDLO	do 2 tis. obyv.	82	75	80	55	63	58	56	42	31	19
	2-5 tis. obyv.	78	74	69	58	46	45	35	38	33	18
	5-20 tis. obyv.	78	81	75	63	53	41	50	35	18	16
	20-100 tis. obyv.	81	78	73	61	63	61	45	35	28	16
	nad 100 tis. obyv.	89	88	75	60	52	56	40	43	29	29
KRAJ	Bratislavský	92	87	81	69	57	59	46	47	28	27
	Trnavský	77	70	76	47	70	62	49	43	18	18
	Trenčiansky	72	76	75	59	52	48	56	38	35	13
	Nitriansky	87	82	79	61	59	46	56	38	21	18
	Žilinský	83	73	66	57	59	50	39	25	36	8
	Banskobystrický	85	78	85	62	53	59	54	37	21	18
	Prešovský	82	90	68	66	61	72	45	48	30	23
Košický	74	71	70	47	50	40	32	33	34	27	

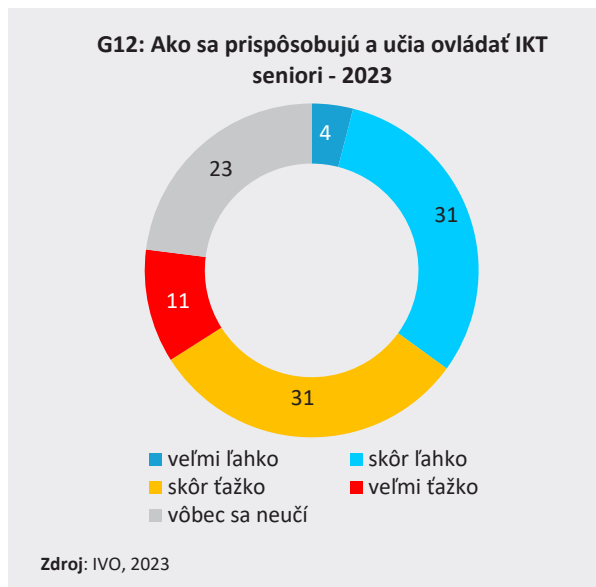


## V ADAPTÁCIÍ NA IKT NASTALO ZLEPŠENIE – NO NIE JE TO IDEÁLNE

Dlhodobé mapovanie adaptácie obyvateľstva SR na moderné informačné a komunikačné technológie ukazuje, že tento typ schopností je pomerne vysoko diferencovaný podľa jednotlivých sociálnych skupín a prostredí. Tak ako v minulých rokoch, aj v súčasnosti platí, že schopnosť prispôbovať sa IKT klesá najmä so stúpajúcim vekom, klesajúcim vzdelaním, klesajúcim sociálnym statusom domácnosti a ekonomickou aktivitou respondentov. V komparatívnom pohľade (t. j. v porovnaní s celou populáciou) sa tak rizikovou skupinou stali najmä seniори. Problémy v zvládnutí modernej techniky alebo úplná rezignácia sa týkala a ešte stále týka väčšiny z nich.

Ako ukazuje graf 11, na jednej strane je možné sledovať pomerne priaznivý trend – pokles podielu tých seniorov, ktorí sa prispôbujú a učiť ovládať IKT odmietajú. Kým v roku 2005 to bolo až 68%, v roku 2023 už len 23%. Za pozornosť pritom stojí najmä výrazný pokles „odporcov IKT“ v období rokov 2020 – 2023, ktorý možno dať do súvisu s pandemiou COVID19. Tá takpovediac uvážnila milióny ľudí v ich domácnostiach a jediným „sociálnym pojítkom“ sa stali práve IKT. Podľa výskumu IVO z roku 2022 takmer 6 z 10 respondentov priznalo, že ich pandémia prinútila k tomu, aby sa zlepšili, naučili niečo nové či zintenzívnili využívanie IKT. Hoci išlo najmä o skupiny s vyššou úrovňou digitálnej gramotnosti a s ľahšou adaptáciou na IKT, nájdeme tu napr. aj ľudí v pred dôchodkovom veku (55 – 64 rokov)<sup>3)</sup>. Zmena odmietavého postoja však automaticky neznamenala, že adaptácia prebehne ľahko. Naopak. Ako vidno z vývojovej krivky v grafe 11, s poklesom „od-

<sup>3)</sup> [https://www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digitalna\\_gramotnost\\_2022.pdf](https://www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digitalna_gramotnost_2022.pdf)



mietajúcich“ simultánne narastal podiel tých, čo avizovali, že sa síce učia, ale ide im to „veľmi“ alebo „skôr ťažko“. Situácia s mierne zlepšila až v súčasnosti. Ako dokumentuje graf 12, pomer tých ktorí sa učia „veľmi“ a „skôr ľahko“ k tým čo sa učia „veľmi“ a „skôr ťažko“ je 35% : 42%.

Podľa očakávania sa výrazné rozdiely v adaptácii ukázali z hľadiska jednotlivých sociálnych skupín a kategórií seniорov. Údaje z grafu 13, potvrdili, že adaptačné schopnosti sú relatívne lepšie u seniорov v pred dôchodkovom veku; úplne stredoškolsky a vysokoškolsky vzdelaných; u administratívnych pracovníkov, manažérov, tvorivých pracovníkov (a tiež dôchodcov, ktorí v minulosti vykonávali náročnejšie duševné povolania); podnikateľov či seniорov s vyšším príjmom domácností (nad 2 000 eur/mes.). Z geografického pohľadu je o čosi viac seniорov avizujúcich ľahšiu adaptáciu v najväčších mestách a v Bratislavskom kraji.

Naopak, ako problémové skupiny možno identifikovať predovšetkým seniорov nad 65 rokov (starobných dôchodcov); seniорov s najnižším vzdelaním; tých, ktorí v súčasnosti i v minulosti vykonávali rôzne manuálne zamestnania alebo pracovali v službách; domácnosti seniорov s najnižším príjmom (do 800 eur/mes.). Z geografického pohľadu majú problém s adaptáciou najmä seniори z Trnavského a Nitrianskeho kraja. Ako dokumentujú údaje z grafu 13, všetky tieto skupiny ľudí sa modernej technike ťažko prispôbujú alebo ju programovo odmietajú.

## SENIORI MAJÚ ČASTO PROBLÉMY AJ S BEŽNÝMI ZRUČNOSŤAMI

Údaje z tabuľky 2 poukazujú na fakt, že 42% seniорov, ktorí sa ťažko prispôbujú a učia, má problém nielen so sofistikova-

nými, ale aj s mnohými bežnými zručnosťami. Je celkom prirodzené, že 66 % z nich má problémy s inštalovaním programov a nastavovaním základných funkcií (napr. inštalovanie aplikácií do smartfónu, prispôbenie počítača na prácu, nastavenie tlačiarne a pod.). No viac ako polovica týchto ľudí (54%) má zápas aj používaním bežných doplnkových zariadení ako sú USB disky, pamäťové karty, tlačiarne, skenery a pod.

Ďalšia polovica avizuje problémy so sťahovaním a odosielaním rôznych súborov/údajov z počítača či smartfónu (napr. programov, filmov, hudby, videonahrávok, fotiek, a pod.) Takmer polovica seniorov zasa s nastavením internetového pripojenia (napr. v počítači, smartfóne, s nastavením WiFi routeru, modemu a pod.) a s využívaním elektronických služieb na internete (napr. internetbanking, nakupovanie, inzercia, komunikácia s úradmi,...).

Pre 4 z 10 respondentov predstavuje problém aj používanie bežných aplikácií – programov (napr. kancelárske programy, internetové prehliadače, multimediálne prehrávače, aplikácie na fotky a video,...). Viac ako tretina má problémy s ovládaním stolného počítača, notebooku či ovládaním smartfónu alebo tabletu. Ako ďalej vidno z tabuľky 2, niektorí ľudia ešte stále zápasia s bežnými komunikačnými záležitosťami ako napr. chatovanie, elektronická pošta, používanie sociálnych sietí alebo vyhľadávanie informácií na internete.

Dáta ukazujú, že existujú niektoré skupiny seniorov, u ktorých sa väčšina z týchto problémov vyskytuje nadpriemerne často. Napríklad v prípade dôchodcov, teda ľudí nad 65 rokov; u seniorov so stredoškolským vzdelaním bez maturity; seniorov z domácností s nízkym príjmom (do 800 eur/mes.);

seniorov z malých miest (520 tis. obyv.) alebo seniorov z Bratislavského, Trnavského a Žilinského kraja.

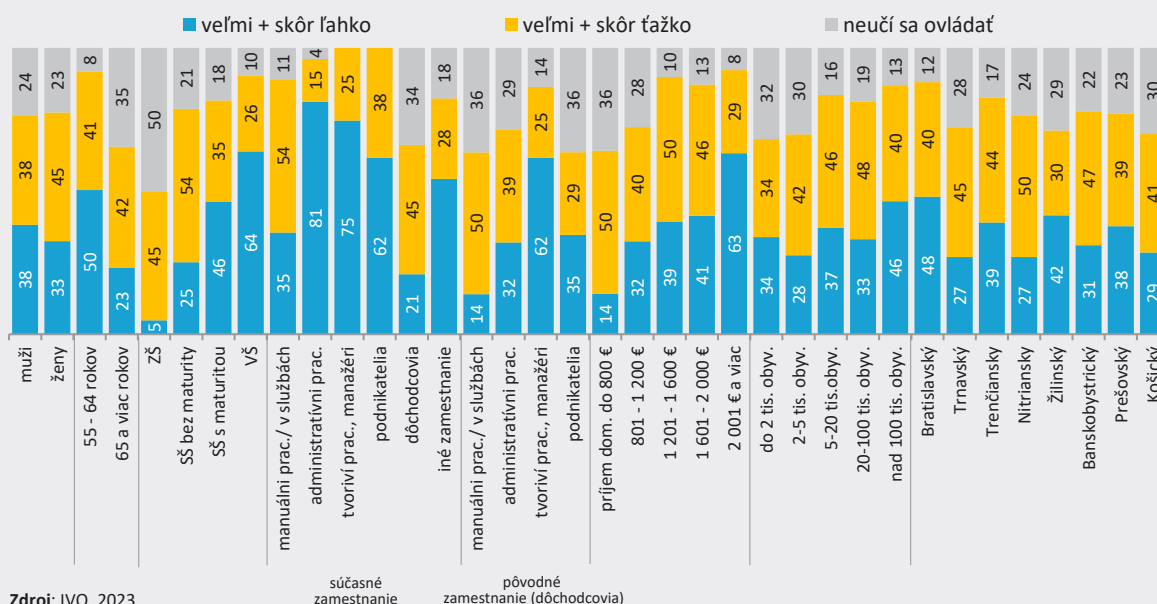
## ČO S DIGITÁLNYMI ZRUČNOSŤAMI DO BUDÚCNOSTI?

Dynamický vývoj informačných technológií v posledných dvoch dekádach vyvrátil mylný predpoklad, že digitálna gramotnosť populácie sa dá nadobudnúť jednorazovo, či už v škole alebo dodatočným vzdelaním (napríklad školeniami a kurzami). Teda takým spôsobom, akým nadobúdame klasickú gramotnosť – schopnosť čítať, písať, počítať. Naopak, každodenná prax ukazuje, že adaptácia na IKT je proces, ktorý si vyžaduje neustále, t. j. celoživotné vzdelávanie a zlepšovanie. Vnútoraná motivácia, vonkajší tlak spoločnosti, všeobecné postoje a hodnoty, životný štýl. To všetko spoluurčuje do akej miery sme ochotní zlepšovať svoje zručnosti. Pre niekoho je motiváciou udržať si zamestnanie, kariérny rast či dostať sa na dobrú školu. Pre iného je to zasa súčasť životného štýlu a príslušnosti k nejakej sociálnej skupine.

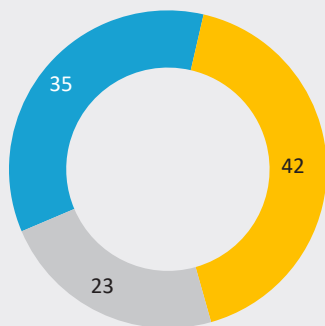
Analýza údajov o postojoch jednotlivých generácií k IKT z roku 2014 ukázala, že chuť učiť sa niečo nové a zdokonaľovať výrazne klesá s vekom <sup>4)</sup>. Napríklad, kým v miléniovej generácii bolo takmer pred desaťročím až 84 % ochotných zdokonaľovať sa v ovládaní IKT v budúcnosti, v prípade generácie ich rodičov to bolo už len 68 % a v generácii ich starých rodičov iba 27 %. Ako ukazuje graf 15, ani po desiatich rokoch nevidno

<sup>4)</sup> Bližšie pozri [www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digitalna\\_priepast.pdf](http://www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digitalna_priepast.pdf)

**G13: Ako sa seniori prispôbujú IKT podľa sociálno-demografických kategórií**



### G14: Ako sa seniori prispôsobujú a učia ovládať IKT - 2023



■ veľmi + skôr ľahko  
■ veľmi + skôr ťažko  
■ vôbec sa neučí

Zdroj: IVO, 2023

### T2: Činnosti, ktoré spôsobujú seniorom problémy (možnosť viacerých odpovedí)

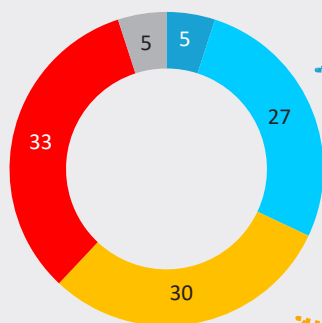
inštalovanie programov a nastavovanie zákl. funkcií	66
používanie doplnkových, periférnych zariadení	56
download / upload súborov na internete	50
nastavenie internetového pripojenia	47
využívanie e-služieb na internete	45
používanie bežných aplikácií, programov	40
ovládanie PC / notebooku	36
ovládanie smartfónu / tabletu	35
chatovanie / videochatovanie	29
posielanie e-mailov	24
využívanie sociálnych sietí	24
vyhľadávanie informácií a služieb na internete	22
iné činnosti	2

medzi seniori výrazný posun v motivácii. Ich podiel stúpol iba o 5 percentuálnych bodov na celkovo 32%.

Ďalším z problémov digitálneho vzdelávania seniorov je ich pomerne konzervatívny prístup k tomu ako, akou formou sa vzdelávať. Z tabuľky 4 vidno, že medzi dominantné spôsoby patria najmä pomoc najbližšieho sociálneho okolia akým je rodina (50%), priatelia, známi (31%). Preferovanou formou je tiež samoštúdium, resp. samovzdelávanie, ktoré uvidelo 30%

opýtaných. Naopak formálne spôsoby vzdelávania preferuje už oveľa menšia časť seniorov. Napríklad kurzy organizované obcou/mestom kde žijú (v rámci knižnice, klubu voľného času, senior klubu,...) preferuje 16% respondentov. Kurzy organizované súkromnou firmou, spoločnosťou 10%, školou v mieste bydliska 8% alebo neziskovou, dobrovoľníckou organizáciou 7%. Relatívne okrajový záujem je o kurzy organizované domovmi dôchodcov alebo domovmi sociálnych služieb (3%).

### G15: Plány seniorov zdokonaľiť sa vo využívaní, príp. získaní nových zručností s IKT - 2023



■ určite áno  
■ skôr áno  
■ skôr nie  
■ určite nie  
■ nevie

Zdroj: IVO, 2023

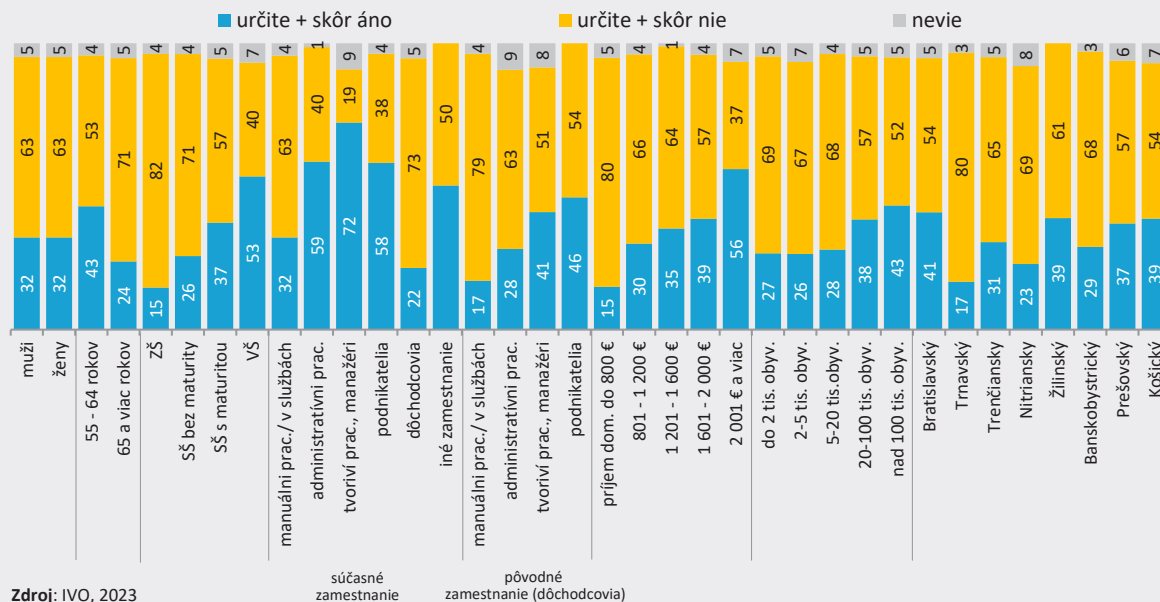
### T4: Akým spôsobom by malo zdokonaľovanie prebiehať (možnosť max. 2 odpovedí)

za pomoci rodinných príslušníkov	50
za pomoci priateľov a známych	31
samoštúdiom a samovzdelávaním	30
kurzami organizovanými obcou/mestom	16
kurzami organizovanými súkromnou firmou	10
kurzami organizovanými školou v mieste bydliska	8
kurzami organizovanými neziskovými organizáciami	7
kurzami organizovanými domovom dôchodcov, DSS	3

### T5: Hlavné dôvody odmietania zdokonaľovať sa

nepotrebnosť, zbytočnosť	46
stačí to, čo už vie / ovláda	23
vysoký vek, zdravotné obmedzenia	12
zložitosť IKT, neschopnosť naučiť sa	6
ak treba, pomôže rodina	4
má iné záujmy, priority v živote	3
nemá prístup k IKT / financie na IKT	2
nevie, kde sa to má naučiť	1
nepozná výhody IKT	1
iné dôvody	1
nevie	1

## G16 Plány zdokonaľiť sa vo využívaní, príp. získaní nových zručností podľa sociálno-demografických kategórií



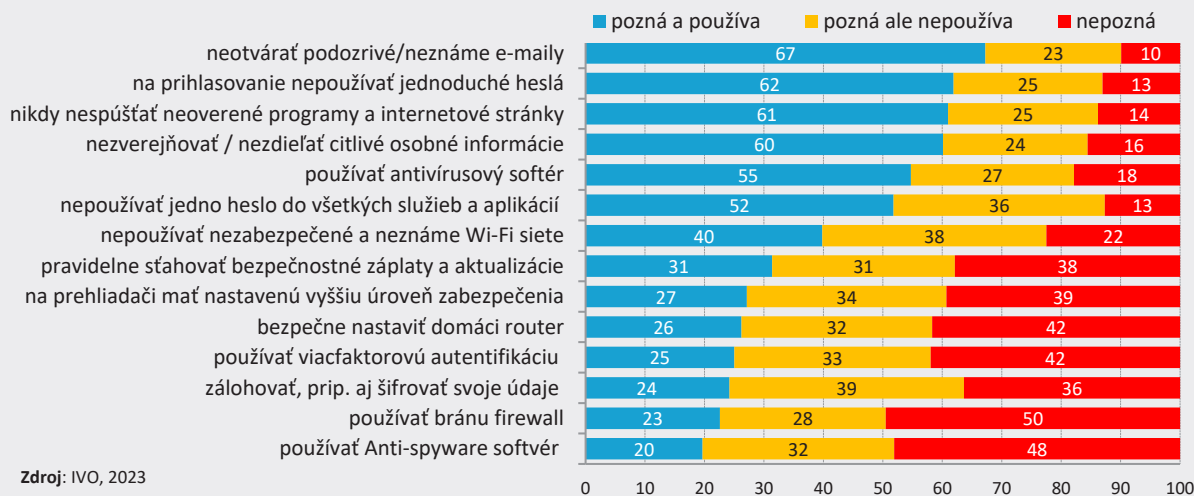
Dá sa však oprávnenne predpokladať, že záujem o túto formu vzdelávania bude oveľa vyšší u tých seniorov, ktorí v nich žijú.

Bez ohľadu na to, či už modernú IKT seniari ovládajú alebo nie, takmer dve tretiny z nich sa v blízkej budúcnosti neplánujú zdokonaľiť v jej ovládaní, prípadne naučiť sa niečo nové. Určite sa neplánuje vzdelávať 33% a skôr neplánuje ďalších 30% opýtaných. Už výskumné zistenia z predchádzajúcich ročníkov naznačovali, že argumenty „proti“ majú už takpovediac chronický charakter. Aj v súčasnosti je pre takmer polovicu z seniorov (47%) kľúčovým argumentom nepotrebnosť alebo zbytočnosť. Ďalšia štvrtina (23%) tvrdí, že si vystačí s tým, čo už vie a ovláda, príp. s tradičnými zdrojmi informácií ako tele-

vízia, rozhlas, tlač, a pod. Približne desatina uvádza ako dôvod svoj vysoký vek alebo zdravotné obmedzenia. Existujú však aj ďalšie argumenty ako napr. zložitosť IKT, resp. neschopnosť naučiť sa ju ovládať, spoliehanie sa na pomoc rodiny (ak ju bude treba použiť), iné záujmy a priority v živote, nedostupnosť, neinformovanosť o možnostiach vzdelávania či výhodách IKT pre bežný život.

Ako ukazuje graf 16, potenciál na ďalší rozvoj digitálnej gramotnosti majú len niektoré kategórie seniorov. Napríklad nadpriemerne vyšší je u ľudí v pred dôchodkovom veku. Vzdelávať v budúcnosti sa chce 43% z nich, na rozdiel od 65 a viac ročných, medzi ktorými je takých len 24%. Potenciál

## G17: Ktoré z bezpečnostných opatrení poznajú a praktizujú seniari - 2023



rastie s výškou vzdelania. Kým u ľudí so ZŠ vzdelaním je iba 15% a u ľudí so SŠ vzdelaním bez maturity 24%, u ľudí s maturitou predstavuje už 37% a VŠ vzdelaním 53%. Obdobný rast záujmu o digitálne vzdelávanie je vidno podľa náročnosti zamestnania. Zatiaľ čo u manuálne pracujúcich a pracujúcich v službách je takých iba 32%, medzi administratívnymi a odbornými pracovníkmi či podnikateľmi už 59%, a medzi tvorivými a riadiacimi pracovníkmi až 72%. Ako dokumentuje graf 16, vyšší záujem o zdokonaľovanie v tejto oblasti deklarujú tiež dôchodcovia, ktorí v minulosti vykonávali náročnejšie duševné povolania príp. podnikali. Záujem o vzdelávanie rovnako rastie výškou príjmov domácností seniorov. Z geografického pohľadu majú o niečo vyšší potenciál obyvatelia väčších miest a Bratislavského kraja v protiklade k obyvateľom malých i väčších obcí, malých miest alebo obyvateľom Trnavského a Nitrianskeho kraja.

V pozadí plánov do budúcnosti sa teda ukazuje kľúčovým problémom najmä vnímanie perspektívy digitálnych zručností. Jednou z príčin je odlišná vnútorná motivácia a najmä vonkajší spoločenský tlak. Mladšiu generáciu motivuje najmä prostredie školy a následne aj trh práce. Dnes sa prakticky nedá uniknúť tlaku vzdelávacieho systému, ktorý vzniká zavedením predmetu informatiky už od základnej školy a zavádzaním moderných IKT do vyučovacieho procesu. Na druhej strane, výrazne vzrástla aj skúsenosť s požiadavkami trhu práce. Zamestnávateľia alebo situácia čoraz častejšie vyžadujú pokročilú úroveň digitálnych zručností, ako napr. prácu s profesionálnym hardvérom, aplikáciami, systémami, a pod. Takéto „vonkajšie podnety“ seniorom často chýbajú a zväčša podliehajú iba vplyvu najbližšieho sociálneho okolia ako je rodina, priatelia alebo známi.

## KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ – SENIORI AKO RIZIKOVÁ SKUPINA

Praktizované bezpečnostné opatrenia, teda reálne užívateľské správanie mapoval aktuálny výskum prostredníctvom 14tich, v súčasnosti najbežnejších a odporúčaných spôsobov ochrany pred bezpečnostnými hrozbami. Respondenti mali možnosť vyjadriť, či danú formu ochrany poznajú a využívajú, poznajú ale nevyužívajú alebo vôbec nepoznajú (a logicky nevyužívajú). Ako ukazujú dáta v grafe 17, jednotlivé zásady nie sú praktizované rovnako, ako by to v ideálnom prípade malo byť. Približne 6 z 10 seniorov v súčasnosti siaha predovšetkým po takých formách ochrany, ktoré sú viac závislé na správaní užívateľa ako strojových či automatizovaných formách. Napríklad tým, že neotvárajú podozrivé alebo neznáme emaily (67%); na prihlasovanie do elektronických služieb a aplikácií nepoužívajú jednoduché heslá (62%); nikdy nespúšťajú neoverené programy a nedôveryhodné internetové stránky (61%);

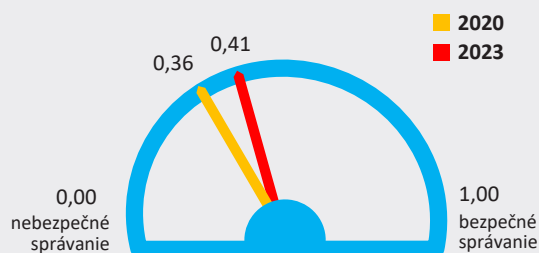
nezverejňujú / nezdieľajú svoje osobné informácie na sociálnych sieťach, diskusných fórach, chate a pod. (60%).

Jeden z kľúčových prvkov kybernetickej bezpečnosti – antivírusový softvér, však využíva na svojich zariadeniach iba niečo vyše polovica seniorov (55%). Rovnako tak, aj často opakovanú zásadu, nepoužívať jedno heslo do všetkých aplikácií a služieb alebo nepoužívať nezabezpečené a neznáme WiFi siete (napr. v reštauráciách, obchodoch, na letiskách....).

Ako ďalej vidno z grafu 17, sofistikovanejšie formy ochrany využíva pri práci s IKT už výrazne menej seniorov – keďže (v ich prípade) ide o pomerne technicky náročné opatrenia. Iba z až 3 z desiatich respondentov uvádzajú, že pravidelne sťahujú bezpečnostné záplaty a aktualizujú softvér na zariadeniach (na počítači, smartfóne, WiFi routeri,...); na internetovom prehliadači majú nastavenú vyššiu úroveň zabezpečenia/ filtrovania obsahu; nastavujú si domáci router (napr. zmenu administrátorského mena a hesla, inštalujú najnovší firmware, nastavujú bezpečnosť siete a pod.); používajú viacfaktorovú autentifikáciu (overenie identity užívateľa s využitím dvoch alebo viac na sebe nezávislých informácií, napr. heslom a zároveň overovacím kódom cez SMS); zálohujú, príp. aj šifrujú svoje údaje (v počítači, tablete, smartfóne,...); používajú bránu firewall (zariadenie alebo softvér, ktoré blokujú prístup k počítaču zvonka); používajú Antispyware softvér (softvér proti sledovaniu aktivity na počítači a internetovej komunikácie).

Významným problémom vo využívaní odporúčaných spôsobov ochrany pred bezpečnostnými hrozbami je ich ignorovanie, resp. laxný prístup. Ako zreteľne vidno z grafu 17, štvrtina a v niektorých prípadoch až vyše tretina seniorov bezpečnostné zásady/opatrenia nepoužíva, a to aj napriek tomu, že ich pozná. Títo seniori pritom neignorujú iba opatrenia, ktoré vyžadujú isté skúsenosti a digitálne zručnosti, ale aj tie najjednoduchšie. Napríklad neotvárajú podozrivé emaily,

**G18: Index digitálnej bezpečnosti seniorov**



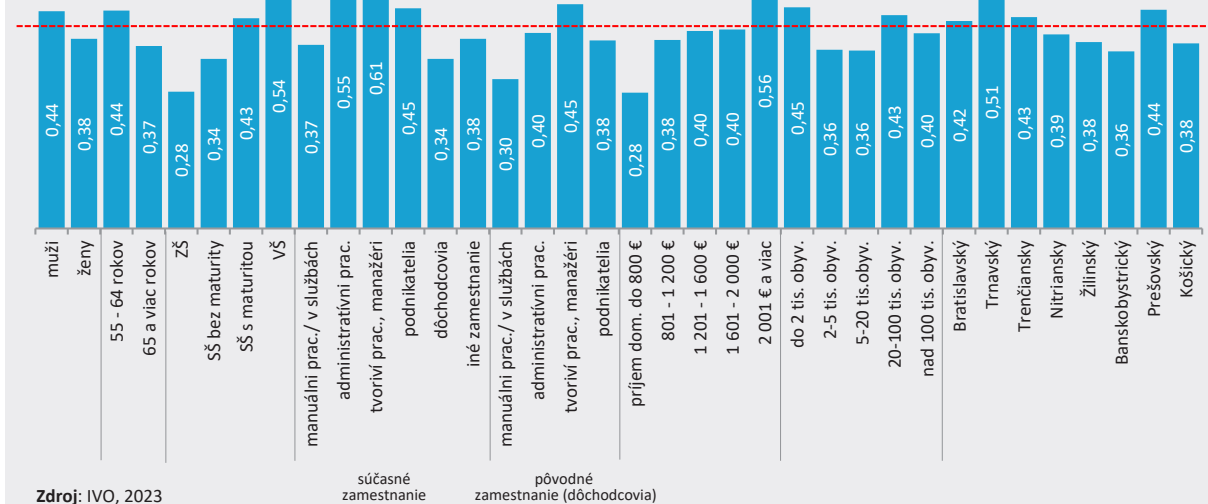
Index vyjadruje rizikovosť správania sa užívateľov v kybernetickom priestore. Je vytvorený na základe 14 praktizovaných spôsobov ochrany a vyjadrený na stupnici od 0 do 1, kde hodnota 0 predstavuje absolútne rizikové správanie (nedodržovanie ani jednej z bezpečnostných zásad), a 1 bezpečné správanie (dodržovanie všetkých odporúčaných zásad).

Zdroj: IVO, 2023

**G19: Indexy digitálnej bezpečnosti podľa sociálno-demografických kategórií seniorov**

(indexy v bodoch; 0,0 = nebezpečné správanie – 1,0 = bezpečné správanie)

Priemer vzorky – 0,41



Zdroj: IVO, 2023

využívať antivírus, nezverejňovať citlivé osobné údaje, nespúšťať neoverené stránky či programy alebo notoricky známe a prízvukované zásady – nepoužívať jednoduché heslá a nepoužívať jedno heslo do všetkých aplikácií a služieb.

V prípade seniorov vidno aj pomerne silný deficit v edukácii. Niektoré formy ochrany užívateľa totiž vôbec nepoznajú. Ide najmä o tie, ktoré sú technicky náročnejšie a sofistikovanejšie. Napríklad pravidelné sťahovanie aktualizácií, nastavenie vyššej úrovne zabezpečenia, nastavenie domáceho routera, využívanie viacfaktorovej autentifikácie, zálohovanie a šifrovanie údajov, využívanie firewallu či Antispyware softvéru, nepoznajú až 4 z 10 seniorov.

Ako vysoko rizikové je správanie seniorov v kybernetickom priestore súhrnne vyjadruje graf 18 prostredníctvom indexu digitálnej bezpečnosti. Kým tento index (vytvorený základe 14 praktizovaných spôsobov ochrany) dosiahol v roku 2020 0,36 bodu (na stupnici od 0 = nebezpečné správanie do 1 = bezpečné správanie), v roku 2023 stúpol iba na 0,41 bodu. Stále teda ide o viac rizikové ako bezpečné správanie.

Graf 19 dokumentuje, ktoré kategórie seniorov sa správajú relatívne bezpečne, a ktoré naopak rizikovo.

O čosi lepšie sú na tom iba vysokoškolsky vzdelaní; duševne pracujúci; seniori z domácností s najvyšším príjmom a obyvatelia Trnavského kraja.

Naopak, za vysoko rizikových možno považovať najmä seniorov so ZŠ vzdelaním a SŠ vzdelaním bez maturity; manuálne pracujúcich a pracujúcich v službách; dôchodcov; seniorov z domácností s najnižším príjmom. Z geografického pohľadu

sú to najmä obyvatelia stredne veľkých obcí a malých miest či obyvatelia banskobystrického regiónu.

Narastajúci počet bezpečnostných incidentov v kybernetickom priestore v posledných rokoch by sa mal celkom logicky odraziť aj na reálnych či sprostredkovaných skúsenostiach užívateľov. Ako však ukazuje graf 19, seniori využívajúci IKT sú v tomto ohľade pomerne neskúsenou skupinou. Najčastejšie sa stretávajú len so spamom (4,7%) a s phishingom v rôznych formách – teda s podvodnými telefonátmi, emailami, webstránkami, SMSkami, ktoré sa od nich snažili vylákať citlivé informácie (napr. heslo, PIN kód, číslo kreditnej karty, adresu, rodné číslo a pod.) alebo priamo peniaze. S touto bezpečnostnou hrozbou má skúsenosť 43% z nich.

Citeľne menej respondentov uvádza skúsenosť s takými hrozbami ako: šírenie poplašných správ, dezinformácií, konšpirácií, propagandy (napr. hoaxy vymyslené a nepravdivé správy, trollovanie, provokovanie a narušanie diskusií, teórie o sprisahaniach,....); vírus, resp. malware v počítači, tablete, smartfóne (napr. vírus, červ, trójsky kôň, spyware, keylogger, ransomware, adware, bankový malware a pod.); nenávisťné správanie na internete (napr. nenávisťné komentáre, urážky, zosmiešňujúce videá a animácie, kyberšikana a pod....). Pri využívaní počítača, mobilného telefónu/smartfónu, internetu a rôznych elektronických služieb sa s nimi stretlo iba 20,25% seniorov.

Minimálne sú najmä skúsenosti so zneužitím osobných údajov (na reklamné účely, zasielanie ponuky tovarov a služieb, na neoprávnené využívanie služieb, rôzne internetové podvody a



pod.); s útokom hackerov na internetové služby/stránky (napr. eshop, internetbanking, sociálne siete, webové úložiská,...); so stratou/narušením súkromia (napr. sledovanie aktivít a zvyklostí na internete, komunikácie na sociálnych sieťach, monitorovanie pohybu na verejných miestach,...) či s prienikom/napadnutím počítača hackermi.

Napriek tomu, že negatívne skúsenosti môžu byť (a často aj sú, ako to ukázal výskum IVO z roku 2020) motivátorom bezpečnejšieho správania a rozvoja digitálnych zručností, oveľa dôležitejšia je prevencia. Ako zreteľne vidno z grafu 20, podstatná časť seniorov sa delí na dva veľké tábory – tých, ktorí sa s uvedenými hrozbami ešte nestretli, ale vedeli by ich identifikovať (rozoznať, že ide o hrozbu) a tých, ktorí nevedia či sa s ňou vôbec stretli (nevedia ju rozoznať). Prvý tábor tvorí v priemere 35% a druhý 44% respondentov. Z hľadiska prevencie je kľúčový najmä tábor tých, čo nevedia kybernetické hrozby identifikovať. Na nich je nutné zameriavať edukačné a osvetové aktivity.

Za vysoko rizikových možno považovať najmä ľudí v dôchodkovom veku, teda nad 65 rokov. V priemere až 55% z nich nevie identifikovať uvedené kybernetické hrozby. Ďalej sú to seniori so ZŠ vzdelaním (67%); s najnižším príjmom domácnosti (56%); z najmenších obcí (47%) a malých miest (48%); z Trnavského (49%), Banskobystrického (52%) a Košického kraja (50%).

## SVET INFORMÁCIÍ A MEDIÁLNE SPRÁVANIE SENIOROV

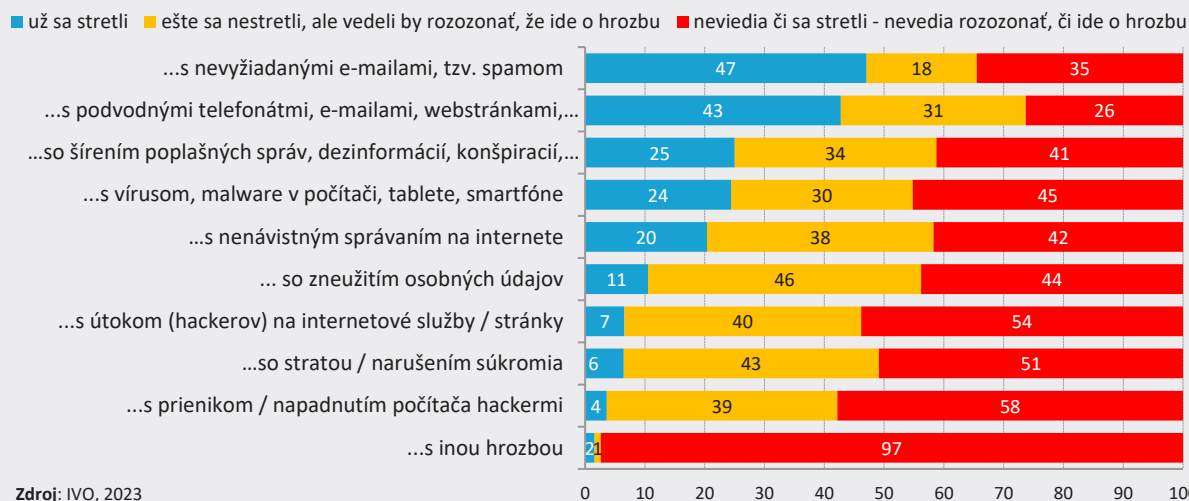
Široké spektrum elektronických služieb a foriem komunikácie dáva okrem nárastu bezpečnostných incidentov tiež priestor iným typom hrozieb. Napríklad exponenciálne rastúcim javom

ako hoaxy, šírenie konšpirácií, propagandy, extrémistických ideológií a pod. Byť rezistentným voči takýmto formám manipulácie vyžaduje okrem digitálnych zručností aj istú mediálnu gramotnosť – teda schopnosť kritického myslenia spolu s orientáciou v mediálnom priestore či schopnosťou vyhľadávať a analyzovať informácie, overovať ich pravdivosť, atď. V tomto smere sú často zraniteľné najmä dve skupiny – deti a seniori.

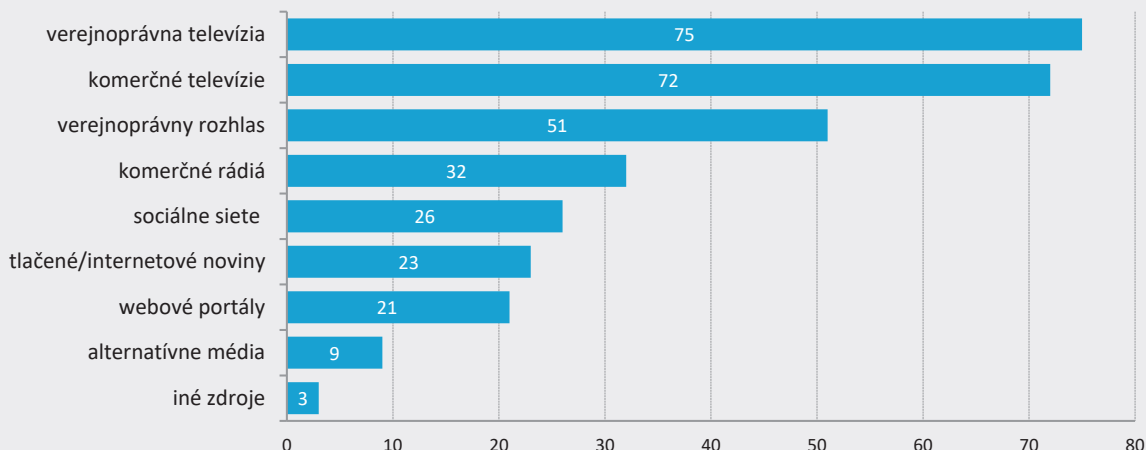
Údaje z grafu 21 naznačujú, že spomedzi širokého spektra možností ako sledovať informácie o súčasnom dianí v spoločnosti a vo svete sa prevažujúca časť seniorov orientuje na tradičné médiá ako televízia či rozhlas. Dominuje najmä verejnoprávna televízia (napr. Jednotka, Dvojka, Spravodajstvo :24) a komerčné televízie (TV Markíza, TV JOJ, TA3,...), z ktorých čerpá informácie až tri štvrtiny opýtaných. Ďalšia polovica využíva ako informačný zdroj verejnoprávny rozhlas (napr. Rádio Slovensko, Regina, Patria, ...). Menej ako tretina využíva komerčné rozhlasové stanice (napr. Rádio Expres, Rádio Vlna, Rádio Lumen, Europa 2, Fun rádio, ...), približne štvrtina tlačenej/internetové noviny (napr. SME, Pravda, Denník N, Nový čas, Plus 1 Deň, Hospodárske noviny,...) a pätina webové portály (napr. Aktuality.sk, Topky.sk, Teraz.sk, Zoznam.sk, Azet.sk, Webnoviny.sk, Dnes24.sk,...). Toto je priestor kde sú seniori od negatívnych javov informačnej manipulácie (aspoň do istej miery) chránení. Tieto typy médií totiž podliehajú silnejšej regulácii a kontrole či už zo strany štátu, verejných inštitúcií (napr. zákonmi, dohľadom regulačných orgánov štátu, udeľovaním licencií,...) alebo samoregulačnými a kontrolnými mechanizmami samotných médií, ich asociácií či nadnárodných organizácií (napr. prostredníctvom zavedenia etických pravidiel a noriem žurnalistiky).

Oveľa vážnejším problémom sa ukazujú sociálne siete alebo tzv. alternatívne médiá, ktoré sa snažia byť akýmsi protipó-

**G20: S akými bezpečnostnými hrozbami sa seniori pri využívaní IKT stretli - 2023**



**G21: Informačné zdroje seniorov o súčasnom dianí doma a vo svete - 2023**



Zdroj: IVO, 2023

lom/protiváhou k tradičným – mainstreamovým médiám. V ich prípade regulačné mechanizmy často absentujú, príp. ich vynútenie je problematické (vzhľadom na globálny charakter, personálne kapacity, silnú anonymitu prostredia, technologické prekážky a pod.) a často nefunkčné. Riziko manipulácie užívateľov je tu preto výrazne vyššie.

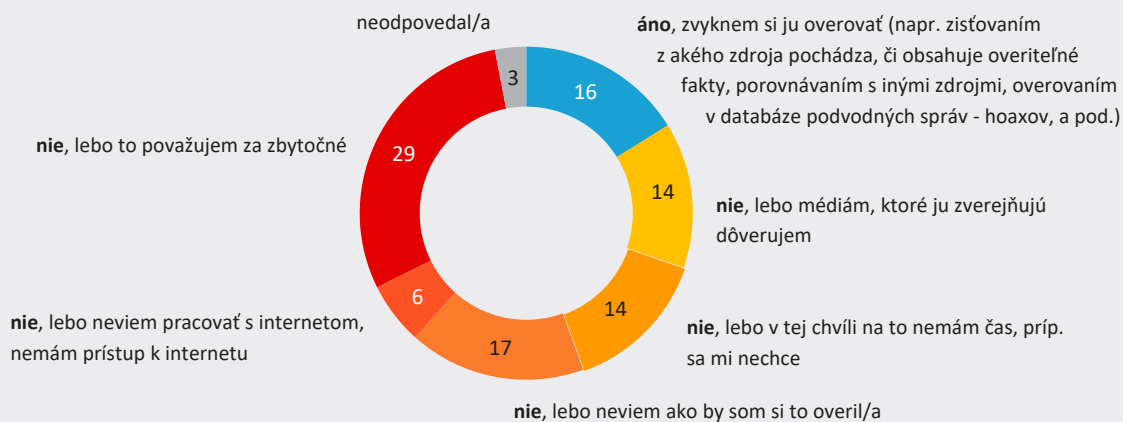
Ako vidno z grafu 21, na rozdiel od televízie či rozhlasu zatiaľ oslovujú len menšiu časť populácie seniorov. Zo sociálnych sietí (napr. Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Youtube,...) čerpá informácie 26% a z alternatívnych médií (napr. Hlavné správy, Zem a vek, Bádateľ, Protiprúdu, Infovojna, Slobodný vysielateľ,...) iba 9% opýtaných.

Podľa prieskumu k nim väčšmi inklinujú ľudia v predchodkovom veku, vyššie vzdelaní, duševne pracujúci, seniori

s vyšším príjmom alebo z prostredia najväčších miest a Bratislavského regiónu. Z hľadiska digitálnej gramotnosti ide síce o tzv. progresívne skupiny, no je na mieste otázka, či zároveň dokážu efektívne čeliť spomínaným rizikám.

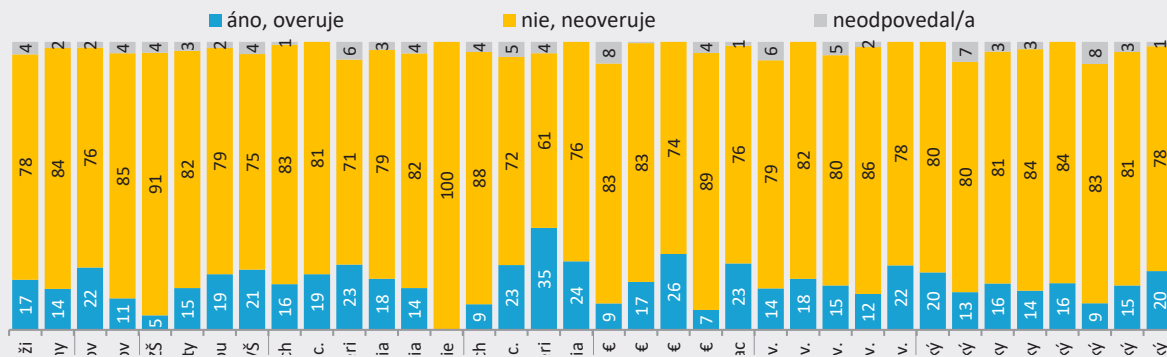
Jedným z kľúčových mechanizmov ako sa voči informačnej manipulácii v prostredí internetu brániť, je overovať si pravdivosť informácie, ktorú dané médium prezentuje. V tomto pohľade možno seniorov pre ich laxný prístup považovať za vysoko rizikovú skupinu. Zistenia z grafu 22 totiž jasne ukazujú, že pravdivosť informácie, ktorú sa dozvedeli, si preveruje iba 16% respondentov. Napríklad zisťovaním z akého zdroja pochádza, či obsahuje overiteľné fakty, porovnávaním s inými zdrojmi, overovaním v databáze podvodných správ - hoaxov, a pod. Naopak, súhrnne až 81% seniorov tak

**G22: "Zvyknete si overovať pravdivosť informácie, ktorú ste sa z týchto médií dozvedeli?" - 2023**



Zdroj: IVO, 2023

G23: Overovanie pravdivosti informácií podľa sociálno-demografických kategórií seniorov



z rôznych dôvodov nerobí. Najväčšia časť z nich (29%) argumentuje zbytočnosťou takéhoto kroku; 17% nevie, ako si informáciu overiť; 14% danému médiu dôveruje; 14% nemá na to čas a 6% nevie pracovať s internetom, príp. nemá k internetu prístup.

V sociálnodemografickom pohľade (graf 23) sú ohrozené prakticky všetky kategórie seniorov, lebo drvivá väčšina z nich si pravdivosť informácií vôbec neoveruje. O čosi obozretnejší sú iba 5564roční; VŠ vzdelaní; tvoriví odborní pracovníci; manažéri a obyvatelia najväčších miest. No ide len o málo početnú skupinu – v každej zo skúmaných kategórií tvoria len niečo vyše 20%.

Overovanie pravdivosti informácií podľa jednotlivých zdrojov (graf 24) zasa naznačuje, že v porovnaní s inými médiami, sú seniori výrazne opatrnnejší len pri alternatívnych médiách. Takmer polovica z nich (47%) tvrdí, že si informácie z tohto zdroja overuje. O čosi viac seniorov si overuje aj pravdivosť in-

formácií získaných zo sociálnych sietí. No napriek tomu až tri štvrtiny z nich tak z rôznych dôvodov nerobia.

Ďalšie výsledky v oblasti mediálneho správania ukázali, ako sú na tom seniori so sociálnym prenosom informácií – so zdieľaním. Kým pre mladých sa zdieľanie stalo bazálnou formou komunikácie, tak v prípade seniorov sa týka len polovice z nich. Zaujímavé alebo dôležité informácie zvykne zdieľať s inými ľuďmi, napr. s rodinou, známymi, kamarátmi, kolegami 52% opýtaných (graf 25). Naopak 44% získané informácie už „ďalej neposúva“.

Na druhej strane vidno pomerne konzervatívny prístup k tomu, akou formou tieto informácie seniori zdieľajú. Ako vidno z tabuľky 7, až 72% ich zvykne zdieľať osobne napr. pri osobnom stretnutí alebo telefonickom rozhovore. Modernjšie – digitálne formy, využíva v priemere len každý piaty opýtaný. Napríklad cez sociálne siete (napr. Facebook, Twitter, Instagram, TikTok a pod.) takto komunikuje 22%; preposiela-

**ICZ**

```

class MyObject:
    """
    Represents an object with some properties and methods.
    """
    def __init__(self, name, age):
        self.name = name
        self.age = age

    def say_hello(self):
        print(f"Hello, my name is {self.name} and I am {self.age} years old.")

    def get_birth_year(self):
        return 2023 - self.age

def process_data(data):
    """
    Process a list of data.
    """
    processed_data = []
    for item in data:
        processed_data.append(item * 2)
    return processed_data

my_object = MyObject("Alice", 23)
my_object.say_hello()
birth_year = my_object.get_birth_year()
print(f"I was born in {birth_year}.")
    
```

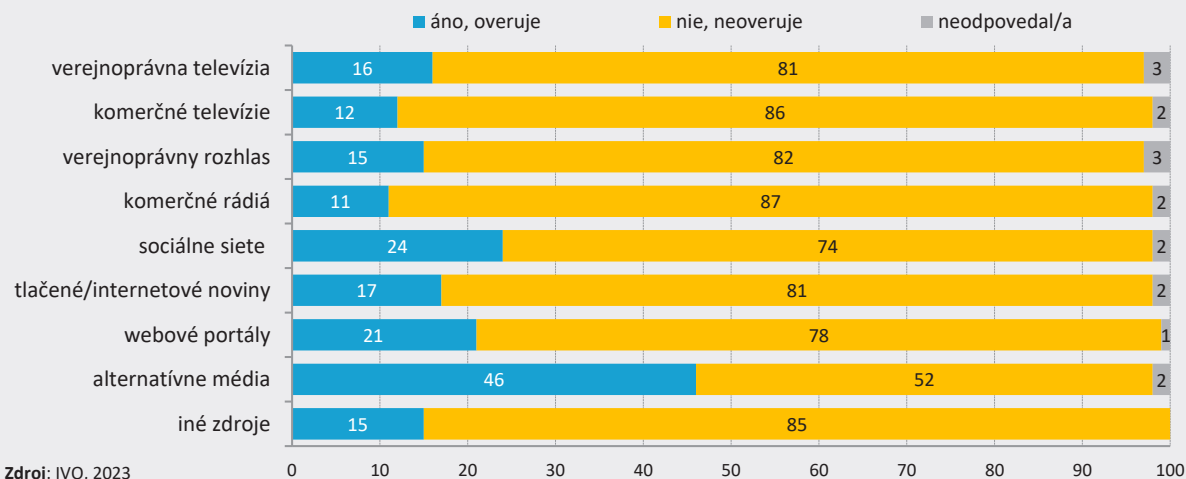
**Za dve dekády sa v IT priestore zmení mnoho**

Aj vďaka vám môžeme už **20 rokov** držať krok s dobou

**ICZ Slovakia**

[www.icz.sk](http://www.icz.sk)

## G24: Overovanie pravdivosti informácií podľa informačných zdrojov



ním liniek/odkazov na webstránky (napr. emailom, SMS) 19%; a cez aplikácie (napr. WhatsApp, Skype, Viber, Telegram, Signal, Hangouts a pod.) ďalších 16% opýtaných.

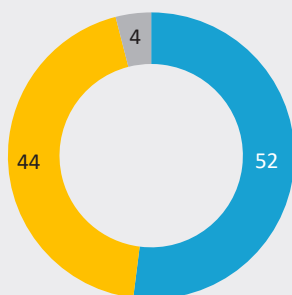
Ako vidno z grafu 26, problémom však znovu zostáva fakt, že väčšina z nich cez uvedené komunikačné kanály zdieľa neoverené informácie. Z tých, ktorí informácie zdieľajú osobne až 83% priznalo, že si ich neoveruje. Obdobe je to v prípade zdieľania cez sociálne siete (informácie si neoveruje 74%) a zdieľania cez aplikácie (69%). O niečo zodpovednejší sú seniori iba pri preposielaní liniek/odkazov na webstránky. V tomto prípade si pravdivosť informácií overuje 38% z nich.

Z uvedených zistení vyplýva, že pred rôznymi formami informačnej manipulácie na internete, akými sú hoaxy, šírenie

konšpirácií, propagandy, extrémistické ideológie a pod., seniorov akotak chráni len ich konzervatívny prístup k získavaniu informácií. Na druhej strane, tá časť seniorov, ktorá už aktívne získava informácie z rôznych internetových zdrojov, si často nevedomouje, že môže byť pre ich laxný prístup a dôverčivosť, pre manipulátorov ľahkým terčom. Absentuje najmä edukácia a osveta, ktorá by seniorov naučila nielen spôsob ako zistiť zdroj/pôvod informácie, to či obsahuje overiteľné fakty, ako ju porovnať s inými zdrojmi či ako ju overiť v databáze hoaxov, ale najmä kritickému mysleniu, ktoré dokáže potláčať zlozvyk slepo nasledovať názory niekoho iného.

■ FOTO + ZDROJ: IVO

## G25: Zdieľanie informácií seniormi - 2023 Zaujímavé/dôležité informácie: ...

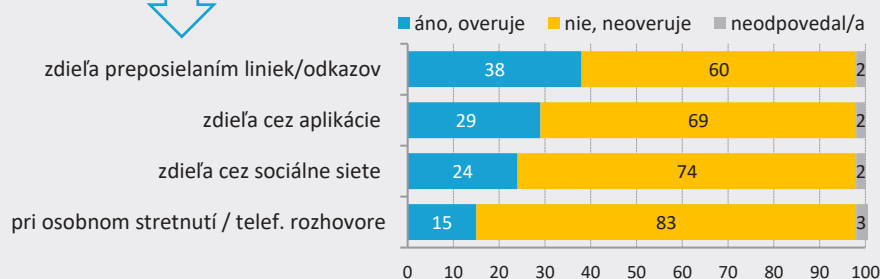


■ zvykne zdieľať  
■ nezvykne zdieľať  
■ neodpovedal/a

## T7: Akým spôsobom prebieha zdieľanie informácií (možnosť viacerých odpovedí)

osobne napr. pri osobnom stretnutí alebo telefonickom rozhovore	72
cez sociálne siete ako napr. Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, ...	22
preposielaním liniek/odkazov na webstránky napr. emailom, SMS	19
cez aplikácie ako napr. WhatsApp, Skype, Viber, Telegram, Signal, ...	16

## G26: Zdieľanie informácií a overovanie ich pravdivosti



Zdroj: IVO, 2023

# KROS V PROCESE DIGITALIZÁCIE STOJÍ PRI ZÁKAZNÍKOCH

Spoločnosť KROS, líder v oblasti ekonomického a stavebného softvéru na Slovensku, zaujala strategický prístup k inováciám a rozširuje existujúcu ponuku produktov a služieb o nové digitálne riešenia. Tie uľahčia bežný život malých aj stredných podnikateľov.

## Digitálna kancelária pre podnikateľa aj účtovníka

Digitalizácia mení spôsob fungovania v mnohých oblastiach vrátane spracovania účtovníctva. Zmenu naštartovala novela zákona o účtovníctve, ktorá zrovnoprávnila listinnú a elektronickú podobu účtovných záznamov a súčasne vytvorila priestor na elektronickú archiváciu dokladov. Reakciou spoločnosti KROS bola online aplikácia Digitálna kancelária, ktorá rieši prechod od tradičných papierových procesov k moderným technológiám.

*„Predstavte si, že vaša účtovníčka nie je zahltená papierovými faktúrami a bločkami a ich prepisovaním do softvéru. Namiesto toho má k dispozícii aplikáciu s umelou inteligenciou. Táto aplikácia dokáže vyťažiť údaje z dokladov, čím značne zjednoduší účtovnícke prácu. A nielen to. Umelá inteligencia má schopnosť sa učiť a prispôbovať, čo znamená, že s každým účtovným záznamom sa stáva presnejšou a rýchlejšou,“* vysvetľuje Marek Polic, člen predstavenstva spoločnosti KROS.

Digitálna kancelária poskytuje štyri základné funkcie, ktoré oceni nielen účtovníčka, ale aj podnikateľ. Prvou je skenovanie bločkov a ich automatický prenos do účtovníctva. Druhou je spracovanie faktúr v podobe „vyťaženia“ údajov, ich automatické prepísanie do účtovníctva a samotné zaúčtovanie.

Ďalšie dve funkcie, elektronická výmena dokumentov a digitálny archív, prinášajú výhodu podnikateľom s externým vedením účtovníctva. Výmena informácií sa uskutočňuje čisto elektronicke, bez potreby fyzického odovzdávania dokladov.

Na svoje si príde teda účtovníčka, ktorá už v čase daňových priznaní nemusí byť viazaná na prácu z domu alebo kancelárie, a rovnako aj podnikateľ, ktorý nemusí fyzicky doručovať účtovníčke doklady. Navyše cloudové riešenie mu umožňuje okamžitý prístup k údajom a rýchlu komunikáciu.

Digitálny archív je takisto maximálne šetrný k životnému prostrediu – nahrádza súčasné šanóny plné dokladov a vytvára bezpečné miesto na ich uschovanie.

*„V účtovníctve budúcnosti nie je miesto pre rutinnú a manuálnu*

*prácu. Je to príležitosť na inovácie a lepšie služby klientom. Účtovníci, ktorí naskočia na vlnu digitalizácie, majú možnosť prispieť k úspechu svojich klientov, pretože im umožnia venovať viac času ich podnikaniu. Je to revolúcia, ktorej súčasťou sa oplatí byť,“* dodáva Marek Polic.

## KROS je partnerom v digitalizácii

Technológie zlepšujú procesy a KROS má jasný cieľ – pomôcť zákazníkom s procesom digitalizácie tak, aby bol jednoduchý, efektívny a vo finále hlavne užitočný. Svoje digitálne riešenia bude naďalej spolu so zákazníkmi vyvíjať v súlade s ich potrebami a zjednodušovať im tak ich pracovný aj osobný život.

■ ZDROJ: KROS

ŠPECIÁLNY PROJEKT





# KYBERBEZPEČNOSŤ 2023

## OPTIKOU INTERNETOVEJ POPULÁCIE SR

### ZÁKLADNÉ ZISTENIA

- Vnímanie závažnosti kľúčových problémov v kybernetickom priestore zaznamenalo za tri roky dva významné posuny. Na jednej strane sa znížil prah citlivosti internetovej populácie na problémy ako závislosť na moderných IKT, oslabovanie schopnosti normálne komunikovať s inými ľuďmi, počítačová kriminalita, nedostatok fyzickej aktivity, vplyv nebezpečného a škodlivého obsahu na internete či strata schopnosti premýšľať vlastnou hlavou. Na druhej strane sa výraznejšie zvýšila citlivosť na problémy sociálnej komunikácie v kyberpriestore, ako je nenávisťné správanie na internete, šírenie poplašných správ (hoaxov), dezinformácií, konšpirácií a propagandy.
- Tak ako v roku 2020, aj v roku 2023 zostáva najzávažnejším problémom závislosť ľudí na moderných informačných technológiách (napr. závislosť na internete, smartfónoch, sociálnych sieťach, chatovaní, počítačových hrách a pod.). Naopak, na chvoste rebríčka závažnosti sú riziká spojené s využívaním umelej inteligencie, ktoré označila za problém len desatina opýtaných.
- Za posledné tri roky došlo k celkovému nárastu skúseností užívateľov internetu s rôznymi typmi a formami bezpečnostných hrozieb. Výraznejšie vzrástol najmä podiel respondentov, ktorí majú skúsenosť so spamom, phishingom, šírením poplašných správ, dezinformácií, konšpirácií a propagandy. Stúpol tiež podiel bezpečnostných incidentov, s ktorými mala pred tromi rokmi skúsenosť iba okrajová časť internetovej populácie – so stratou/narušením súkromia, s útokmi (hackerov) na internetové služby alebo webové stránky alebo s priamym útokom, resp. prienikom hackerov do zariadení respondentov.
- Dodržiavanie bezpečnostných zásad a pravidiel sa v roku 2023 koncentruje predovšetkým na bežné formy ochrany. Takmer tri štvrtiny respondentov neotvára podozrivé emaily; používa antivírusový softvér; na prihlasovanie do elektronických služieb a aplikácií nepoužíva jednoduché heslá; nikdy nespúšťa neoverené programy a nedôveryhodné internetové stránky. Ďalšie dve tretiny nezverejňujú svoje osobné informácie a nepoužívajú jedno heslo do všetkých aplikácií a služieb.
- Na druhej strane, sofistikovanejšie formy ochrany – teda také, ktoré vyžadujú isté digitálne zručnosti, znalosti a skúsenosti – praktizuje už len menej ako polovica užívateľov. Ide napríklad o pravidelné sťahovanie bezpečnostných záplat a aktualizáciu softvéru, nastavenie vyššej úrovne zabezpečenia či filtrovania obsahu na internetovom prehliadači alebo zálohovanie a šifrovanie údajov. Ešte menej z nich využíva na ochranu viacfaktorovú autentifikáciu, bezpečné nastavenie domáceho routera, firewall, službu VPN alebo Antispyware softvér.
- Významným problémom vo využívaní odporúčaných spôsobov ochrany pred bezpečnostnými hrozbami je ich ignorovanie. V porovnaní s rokom 2020 nedošlo k zlepšeniu a podiel „ignorujúcich“ výrazne neklesol. Stále existuje v priemere asi tretina užívateľov, ktorá odporúčané formy a spôsoby ochrany síce pozná, no vôbec ich nepoužíva.
- Obdobne ako v roku 2020, aj v roku 2023 bol zistený silný deficit v edukácii. Niektoré formy ochrany užívateľa totiž

vôbec nepoznajú. Ide najmä o tie, ktoré sú pre bežných užívateľov sofistikovanejšie ako napr. nastavenie vyššej úrovne zabezpečenia na prehliadači; bezpečné nastavenie domáceho routera; využívanie viacfaktorovej autentifikácie; zálohovanie a šifrovanie údajov; používanie Antispyware softvéru, firewallu alebo služby VPN.

- Index digitálnej bezpečnosti, ktorý súhrnne vyjadruje rizikovosť správania v kyberpriestore, ukázal, že internetová populácia SR sa za posledné tri roky v oblasti dodržiavania zásad kybernetickej bezpečnosti vôbec neposunula – stále sa správa pomerne rizikovo. Potvrdila sa aj súvislosť medzi rizikovosťou správania a dosiahnutou digitálnou gramotnosťou. Čím sú digitálne zručnosti nižšie, tým je správanie užívateľov viac rizikové, a naopak. Rizikovosť správania stúpa tiež s klesajúcim vekom, vzdelaním a kvalifikáciou (resp. náročnosťou zamestnania) respondentov.
- Hoaxy, šírenie dezinformácií, konšpirácií, politickej propagandy, extrémistických ideológií a naratívov považuje 80% internetovej populácie za nebezpečné a škodlivé. Nekompromisný postoj pritom zastáva 38% respondentov, podľa ktorých by sa malo pristúpiť k ich riešeniu aj za cenu čiastočného obmedzenia niektorých práv a slobôd. Umiernenejší postoj má 42% opýtaných s názorom, že k ich riešeniu by sa malo pristupovať citlivo najmä s ohľadom na ľudské práva a slobody. Naopak pätina opýtaných zastáva liberálny postoj. Tvrdí, že je to súčasť prirodzeného vývoja, ktorý prináša sloboda na internete, a netreba s tým nič robiť.
- Pomerne nekonzistentné postoje boli zistené vo vzťahu internetovej populácie ku konšpiračným webom. Respondenti totiž nemajú problém odsúdiť konšpiračné weby ako niečo spoločensky nebezpečné, a zároveň ich považujú za potrebnú alternatívu voči mainstreamovým médiám, spolu s obhajobou ich práva na existenciu z dôvodu ústavných práv. Takýto spôsob uvažovania sa pritom týka až polovice internetovej populácie.
- Až 95% internetovej populácie sa stretáva s trollovaním. Viac ako tri štvrtiny opýtaných volí ako reakciu na takéto agresívne správanie pasivitu. Provokácie si buď nevníma (lebo to nie je to pre nich podstatné), neurobí nič (lebo ich reakcia by aj tak nemala význam), alebo takéto správanie jednoducho toleruje (akceptuje to ako prejav slobodnej vôle). Opačný aktívny prístup volí celkovo pätina užívateľov internetu. Internetových trollov buď vyzve, aby neprovokovali a nenarušovali diskusiu/komunikáciu, upozorní administrátora (webu, portálu, sociálnej siete, diskusie,...) na takéto správanie, alebo sa trollov snaží presvedčiť o škodlivosti ich názorov/konania.
- Významný priestor na šírenie hoaxov, dezinformácií a konšpirácií dávajú užívatelia internetu svojim mediálnym správaním. Napríklad zvyk overovať si pravdivosť informácie

získanú z internetu má iba štvrtina z nich. Najčastejšie si porovnáva informácie z viacerých zdrojov alebo overuje jej pravdivosť v rámci komunikácie s priateľmi, známymi alebo rodinnými príslušníkmi. Oveľa menej už využíva zisťovanie referencií autora, overovanie faktov, pátranie po zdroji informácie či vyhľadávanie v databáze hoaxov. Naopak, celkovo až tri štvrtiny užívateľov si pravdivosť informácií, ktoré sa prostredníctvom internetu dozvedeli, vôbec neoveruje. Medzi najčastejšie dôvody patria pohodlnosť (respondenti na to nemajú čas alebo sa im jednoducho nechce), pocit zbytočnosti takéhoto kroku, neschopnosť overiť si informácie z dôvodu nedostatočných zručností alebo skúseností či dôvera k médiám/luďom, ktorí ich zverejňujú.

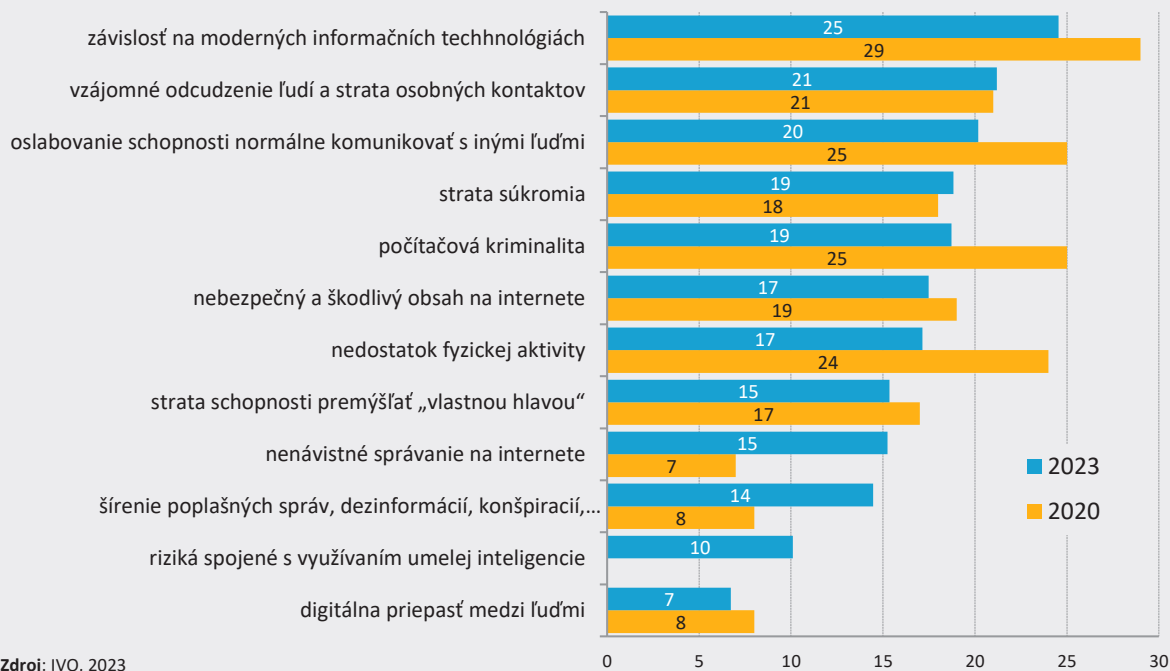
## VNÍMANIE PROBLÉMOV V KYBERNETICKOM PRIESTORE

Keď v roku 2015 priniesol výskum digitálnej gramotnosti po prvýkrát reflexiu najzávažnejších problémov v kyberpriestore, ukázalo sa, že bežní ľudia vtedy vnímali vplyv počítačov a internetu na spoločnosť skôr optikou individuálnych skúseností či „ohrozenia“ – cez nedostatok fyzickej aktivity, kyberkriminalitu, vzájomné odcudzenie a stratu osobných kontaktov či nebezpečný a škodlivý obsah na internete. Nízky prah citlivosti mali naopak na problémy, ktoré majú skôr abstraktnejší charakter – na stratu súkromia, stratu schopnosti premýšľať „vlastnou hlavou“, závislosť na moderných IKT či „digitálnu priepasť“ medzi ľuďmi. Neskoršie zistenia (z roku 2020) odhalili aj ďalší dôležitý fakt. Negatívne javy týkajúce sa šírenia rôznych typov „toxických informácií a komunikácie“ alebo nenávistné správanie na internete považovalo za závažný problém iba 7% respondentov. Tieto zistenia boli ale v ostrom kontraste s reálnou skúsenosťou užívateľov internetu. Až 47% z nich totiž tvrdilo, že má osobné skúsenosti so šírením poplašných správ, dezinformácií, konšpirácií či propagandy a ďalších 49% s nenávisným správaním.

Ako však ukazujú najnovšie údaje v grafe 1, za tri roky došlo k dvom významným posunom. Na jednej strane sa znížil prah citlivosti internetovej populácie na mnohé problémy ako závislosť na moderných IKT (z 29% na 25%), oslabovanie schopnosti normálne komunikovať s inými ľuďmi (z 25% na 20%), počítačová kriminalita (z 25% na 19%), nedostatok fyzickej aktivity (z 24% na 17%), vplyv nebezpečného a škodlivého obsahu na internete (z 19% na 17%) či stratu schopnosti premýšľať vlastnou hlavou z dôvodu spoliehania sa na počítače a internet (z 17% na 15%). Na druhej strane sa výraznejšie zvýšila citlivosť na problémy sociálnej komunikácie v kyberpriestore. Kým v roku 2020 označilo napr. nenávistné správanie na internete (napr. nenávistné statusy, komentáre, zosmiešňujúce videá a animácie, kyberšikanu a pod.) za vážny problém iba 7% opýta-

### G1: Najzávažnejšie problémy v kyberpriestore 2020 a 2023

(možnosť uviesť max. 2 problémy)



ných, v roku 2023 už narástol ich podiel na dvojnásobok (15%) Výrazne stúpol aj podiel respondentov, ktorí za najzávažnejší problém označili šírenie poplašných správ (hoaxov), dezinformácií, konšpirácií a propagandy – z 8% na 14%. Citlivejšiu reflexiu týchto typov problémov možno dať do súvisu najmä s pandemiou Covid19 a vojnou na Ukrajine, teda problémami so širším geopolitickým kontextom a dosahom.

Ako ďalej vidno z grafu 1, po prvýkrát sa medzi problémami objavila problematika umelej inteligencie – teda riziká spojené s využívaním umelej inteligencie ako napr. strata vplyvu človeka na riadenie spoločnosti, jej nepredvídateľné správanie, úpadok intelektuálnych schopností ľudí, zneužitie umelej inteligencie na kriminálne aktivity, politickú manipuláciu, ovplyvňovanie postojov, ohrozenie pracovných miest a pod. V rebríčku naliehavosti problémov v kyberpriestore jej zatiaľ patrí predposledné miesto. Za vážny problém ju označilo iba 10% opýtaných. Vysvetlenie prečo nie je umelá inteligencia zatiaľ vnímaná ako vážny problém priniesli aktuálne zistenia agentúry Median SK z mája 2023. Podľa nich sa v súčasnosti len 11 percent internetovej populácie Slovenska nad 18 rokov aktívne zaujíma o problematiku umelej inteligencie a označuje sa za dobre informovaných. Naopak, 38% tvrdí, že disponuje dostatkom informácií, ale tému aktívne nevyhľadáva, a ďalších 46% má iba povrchné informácie a 5% nevie o čo ide<sup>1)</sup>.

Vnímanie závažnosti jednotlivých problémov v kyberne-

tickom priestore sa tak na úrovni celej internetovej populácie SR väčšmi vyrovnáva. No tak ako v roku 2020, aj v roku 2023 zostáva najzávažnejším problémom závislosť ľudí na moderných informačných technológiách (napr. závislosť na internete, smartfónoch, sociálnych sieťach, chatovaní, počítačových hrách a pod.).

Ako dokumentuje tabuľka 1, niektoré skupiny majú na závažnosť problémov iný názor a „ich rebríček problémov“ je od rebríčka zostaveného „za celú populáciu“ často odlišný. Do vnímania závažnosti/dôležitosti problémov môžu intervenovať rôzne faktory ako napr. rozdielna úroveň digitálnych zručností<sup>2)</sup>, odlišné skúsenosti a aktivity v kyberpriestore, informovanosť, resp. záujem o problematiku či hodnotové a svetonázorové „nastavenie“ a pod. Napríklad mladšia generácia nadpriemerne často zdôrazňuje nebezpečný a škodlivý obsah na internete (propagáciu násillia, rasizmus, terorizmus, pornografiu a pod.), závislosť na IKT alebo riziká spojené s využívaním umelej inteligencie. Pre staršiu generáciu (najmä

<sup>1)</sup> Bližšie pozri: Slováci odpovedali, aké majú skúsenosti s umelou inteligenciou. Kde si ju vedia predstaviť a kedy ju odmietajú? [cit. 2023-05-07]. Dostupné na: <https://zive.aktuality.sk>

<sup>2)</sup> Výskumné údaje IVO z roku 2020 potvrdili, že vnímanie závažnosti problémov je diferencované aj podľa úrovne digitálnych zručností. Bližšie pozri: VELŠIČ, Marián. 2020. Najzávažnejšie problémy v kybernetickom priestore. In: Kyberbezpečnosť očami internetovej populácie SR [cit. 2023-05-21] Dostupné na: [https://www.ivo.sk/buxus/docs/publikacie/subory/Kyberbezpecnost\\_2020.pdf](https://www.ivo.sk/buxus/docs/publikacie/subory/Kyberbezpecnost_2020.pdf)



## T1: Najzávažnejšie problémy v kyberpriestore podľa sociálnych skupín a prostredí (možnosť uviesť max. 2 problémy)

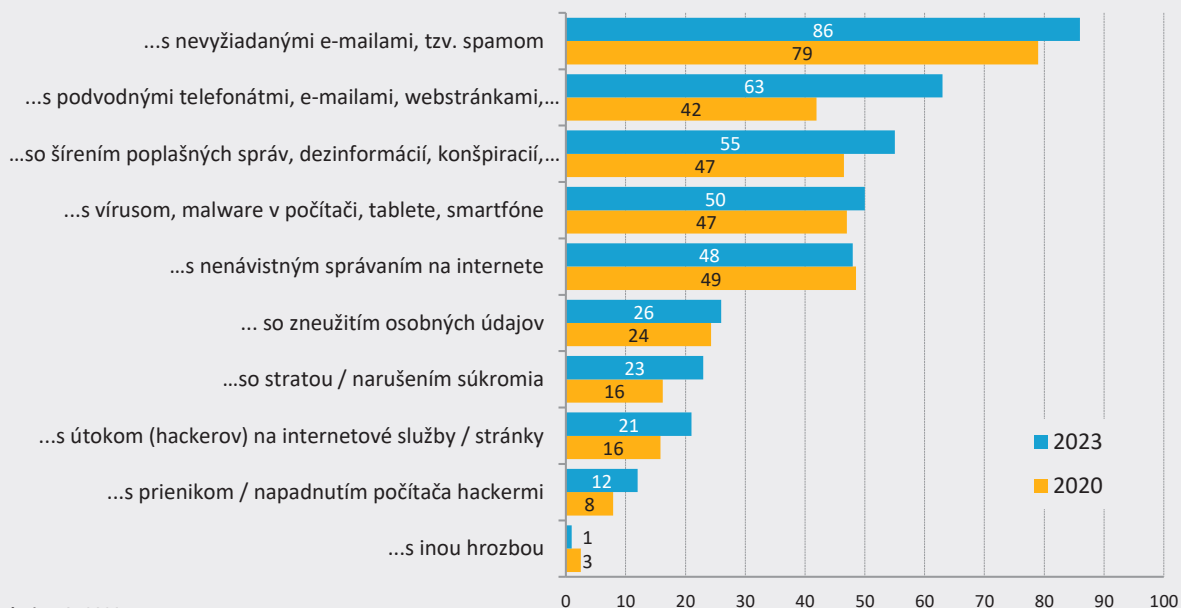
Poznámka: Vyznačené údaje v tabuľke, sú štatisticky významne rozdiely v porovnaní s údajmi za celú skúmanú vzorku.		závislosť na moderných IKT	vzájomné odcudzenie ľudí	oslabovanie schopnosti normálne komunikovať...	strata súkromia	počítačová kriminalita	nebezpečný a škodlivý obsah na internete	nedostatok fyzickej aktivity	strata schopnosti premyšľať „Vlastnou hlavou“	nenávisťné správanie na internete	šírenie poplašných správ, dezinformácií, konspirácií,...	riziká spojené s využívaním umelej inteligencie	digitálna priepasť medzi ľuďmi
<b>CELÁ VZORKA IP (N = 892)</b>		<b>25</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
POHLAVIE	muži	24	19	18	21	20	20	18	15	15	15	10	7
	ženy	25	23	23	17	17	15	16	15	15	14	10	7
VEK	14 - 17 rokov	27	20	17	10	20	25	20	17	17	7	2	12
	18 - 24 rokov	31	17	17	16	19	18	17	11	11	15	16	5
	25 - 34 rokov	25	12	18	25	21	12	18	15	15	13	13	9
	35 - 44 rokov	25	15	23	19	21	19	14	18	18	17	8	7
	45 - 54 rokov	23	28	18	21	16	16	17	16	16	17	12	8
	55 - 64 rokov	28	31	21	15	14	19	19	13	13	14	7	4
	65 a viac rokov	14	29	24	18	20	18	18	17	17	13	10	4
VZDELANIE	ZŠ	29	18	11	13	19	22	22	16	16	11	4	8
	SŠ bez maturity	24	23	23	20	23	18	17	13	13	13	8	8
	SŠ s maturitou	20	20	23	17	19	17	18	17	17	16	12	8
	VŠ	30	23	19	24	15	16	14	15	15	15	12	4
ZAMESTNANIE	manuálni pracovníci	24	27	22	17	24	21	15	14	9	14	9	6
	prac. v obchode a službách	22	13	21	21	20	16	19	17	15	18	12	6
	úradníci, odborní pracovníci	23	18	21	19	18	16	21	14	14	16	11	10
	manažéri, tvoriví pracovníci	30	25	18	24	16	16	12	17	13	13	13	3
	podnikatelia, živnostníci	26	22	16	16	23	16	14	16	14	17	16	5
	dôchodcovia	20	27	24	18	19	17	19	15	19	12	7	4
	študenti	27	21	17	13	17	22	21	15	24	9	6	9
nezamestnaní, v domácnosti	31	13	21	23	10	15	10	18	15	23	5	15	
SÍDLO	do 2 tisíc obyvateľov	23	21	21	19	17	19	15	14	17	15	10	7
	2-5 tisíc obyvateľov	28	19	22	16	23	16	20	15	12	15	11	4
	5-20 tisíc obyvateľov	24	25	25	19	14	16	22	15	14	11	8	6
	20-100 tisíc obyvateľov	24	21	14	21	23	16	17	15	18	16	9	7
	nad 100 tisíc obyvateľov	25	20	22	18	16	21	13	20	11	13	13	8
KRAJ	Bratislavský	23	27	22	17	10	20	16	17	17	12	17	7
	Trnavský	26	26	16	15	24	21	27	14	14	7	9	4
	Trenčiansky	20	17	14	14	28	23	18	17	17	15	5	8
	Nitriansky	29	20	16	17	24	14	19	11	11	17	9	3
	Žilinský	18	20	26	21	11	14	17	16	16	21	11	5
	Banskobystrický	27	21	23	26	21	13	13	12	12	17	10	6
	Prešovský	28	21	14	22	11	18	19	20	20	10	9	13
	Košický	24	17	29	17	25	19	11	15	15	16	10	7

pre dôchodcov) je častejšie ako u iných problémom vzájomné odcudzenie ľudí a strata osobných kontaktov (napr. keď sa ľudia sa menej stretávajú, navštevujú,...). Pre podnikateľov a živnostníkov sú to zasa riziká spojené s využívaním umelej inteligencie a pre študentov nenávisťné správanie na internete (napr. nenávisťné statusy, komentáre, zosmiešňujúce videá a animácie, kyberšikana a pod.). Odlišný akcent na problémy vidno aj prípade obyvateľov jednotlivých regiónov Slovenska. Odhaliť skutočné príčiny/pozadie regionálnych rozdielov však presahuje možnosti tohto prieskumu.

## REÁLNE SKÚSENOSTI S HROZBAMI NA INTERNETE NARASTAJÚ

Ako sa premietol narastajúci počet bezpečnostných incidentov v kybernetickom priestore v posledných rokoch do reálnych skúseností užívateľov dokumentuje graf 2. Ako už na prvý pohľad vidno, za posledné tri roky došlo k celkovému nárastu skúseností užívateľov internetu s rôznymi typmi a formami bezpečnostných hrozieb. Výrazne vzrástol najmä podiel respondentov, ktorí majú skúsenosť s nevyžiadanou elektronickou poštou zo 79% na 86%. Ešte výraznejšie stúpil podiel ľudí

**G2: S akými bezpečnostnými hrozbami sa užívatelia internetu stretli - 2020 a 2023**



Zdroj: IVO, 2023

so skúsenosťami s phishingom, t. j. s podvodnými emailmi, webstránkami, SMSkami, ktoré sa od nich snažili vylákať citlivé informácie (heslo, PIN kód, číslo kreditnej karty, adresu, rodné číslo a pod.) zo 42% až na 63%. Obdobne vysoký je nárast v prípade skúseností so šírením poplašných správ, dezinformácií, konšpirácií, propagandy (napr. hoaxy vymyslené a nepravdivé správy, trollovanie, provokovanie a narušenie diskusií, teórie o sprisahani,....) zo 47% na 55%. Tieto zistenia tak do istej miery vysvetľujú, prečo sa v porovnaní s rokom 2020 citeľne zvýšil podiel respondentov, ktorí ich označili za najzávažnejšie problémy v kybernetickom priestore (údaje v grafe 1).

Ako ďalej vidno z grafu 2, mierne vzrástla aj skúsenosť s malware (napr. vírusy, trójske kone, spyware, červy, keyloggery, ransomware, adware, bankový malware a pod.) zo 47% na 50% a zneužitím osobných údajov (na reklamné účely, zasielanie ponuky tovarov a služieb, na neoprávnené využívanie služieb, rôzne internetové podvody a pod.) z 24% na 26%.

Na druhej strane, citeľne tiež stúpol podiel tých bezpečnostných incidentov, s ktorými mala pred tromi rokmi skúsenosť iba okrajová časť internetovej populácie. Napríklad, kým so stratou/narušením súkromia (napr. sledovaním aktivít a zvyklostí na internete, komunikácie na sociálnych sieťach, monitorovaním pohybu na verejných miestach,...) malo v roku 2020 skúsenosť iba 16% opýtaných, v súčasnosti je to takmer štvrtina (23%). Obdobne je to v prípade osobných skúseností s útokmi (hackerov) na internetové služby alebo webové stránky, ktoré respondenti využívajú (napr. eshopy, internetbanking, sociálne siete, webové úložiská,...). Tu stúpol podiel zo 16% na 21%. V porovnaní s rokom 2020 avizuje vyšší podiel respondentov skú-

senosť s jedným z najzávažnejších bezpečnostných incidentov – priamym útokom, resp. prienikom hackerov do svojho zariadenia (z 8% na 12%).

Tabuľka 2 dokumentuje, že skúsenosti s bezpečnostnými hrozbami nie sú v populácii univerzálne rozložené. Napríklad mladí ľudia všeobecne majú (v porovnaní s priemerom celej internetovej populácie) výrazne väčšie skúsenosti s väčšinou z uvedených hrozieb. Obdobne to platí pre vysokoškolsky vzdelaných. Medzi nimi navyše nájdeme nielen najviac takých, ktorí avizujú skúsenosti so spamom či malware, ale najmä s vážnejšími incidentami ako napr. so stratou/narušením súkromia, s útokom hackerov na internetové služby/stránky alebo s prienikom/napadnutím ich počítača hackermi. Väčší rozsah skúseností s kyberhrozbami majú tiež rôzne skupiny duševne pracujúcich, ako sú úradníci a výkonní odborní pracovníci, manažéri, riadiaci pracovníci alebo tvoriví odborní pracovníci (vedci, výskumníci, právnici, lekári, analytici, informatici, a pod.).

Z regionálneho pohľadu je napr. významný vyšší podiel respondentov z malých miest, ktorí uvádzajú skúsenosti s nenávisným správaním na internete a zneužívaním osobných údajov. U respondentov z Bratislavského kraja sú to zasa hackerské útoky na internetové služby alebo webové stránky, ktoré využívajú. V Nitrianskom kraji majú respondenti nadpriemerne viac skúseností so zneužitím osobných údajov. V Košickom kraji so šírením hoaxov, dezinformácií, konšpirácií a pod.

Na margo avizovaných skúseností však treba poznamenať, že nie vždy musia byť užívatelia internetu schopní identifikovať, že sa stali obeťou nejakej bezpečnostnej hrozby alebo incidentu. Týka sa to najmä užívateľov s nižšou úrovňou digitálnej

**T2: Skúsenosti s bezpečnostnými hrozbami podľa sociálnych skupín a prostredí**

Poznámka: Vyznačené údaje v tabuľke, sú štatisticky významne rozdiely v porovnaní s údajmi za celú skúmanú vzorku.		s nevyžiadanými e-mailmi, (spamom)	s podvodnými e-mailmi, web stránkami, SMS	so šírením poplašných správ, dezinformácií...	s vírusom, resp. malvérom	s nenávisťným správaním na internete	so zneužitím osobných údajov	so stratou/narušením súkromia	s útokom hackerov na internet. služby/stránky	s prienikom/napadnutím počítača hackermi	s inou hrozbou
		86	63	55	50	48	26	23	21	12	1
<b>CELÁ VZORKA IP (N = 892)</b>											
POHLAVIE	muži	87	66	57	54	51	27	23	22	12	1
	ženy	85	59	53	46	45	25	23	20	12	1
VEK	14 - 17 rokov	85	60	65	50	67	13	23	17	10	1
	18 - 24 rokov	94	72	67	56	59	23	34	24	9	-
	25 - 34 rokov	90	72	60	62	55	28	28	25	14	3
	35 - 44 rokov	90	64	58	52	50	32	25	26	14	1
	45 - 54 rokov	88	67	56	53	43	28	21	21	14	2
	55 - 64 rokov	76	50	43	37	38	23	13	19	10	-
	65 a viac rokov	73	49	37	32	32	23	15	13	7	-
VZDELANIE	ZŠ	81	59	57	50	57	19	21	14	9	-
	SŠ bez maturity	81	57	46	40	41	25	18	17	9	-
	SŠ s maturitou	86	63	56	52	48	28	22	22	12	1
	VŠ	92	68	60	56	49	28	29	28	16	1
ZAMESTNANIE	manuálni pracovníci	77	55	50	47	41	24	14	15	7	1
	prac. v obchode a službách	86	67	52	49	44	26	22	18	15	-
	úradníci, odborní pracovníci	89	69	61	54	50	27	23	28	15	2
	manažéri, tvoriví pracovníci	94	69	58	57	53	34	31	30	21	-
	podnikatelia, živnostníci	92	71	64	55	53	36	30	27	13	1
	dôchodcovia	70	43	35	29	32	20	13	9	4	-
	študenti	90	68	69	56	66	20	29	20	8	2
	nezamestnaní, v domácnosti	92	49	46	54	41	21	18	21	10	3
SÍDLO	do 2 tisíc obyvateľov	83	61	55	54	48	25	17	24	13	2
	2-5 tisíc obyvateľov	86	57	46	45	39	15	18	14	9	2
	5-20 tisíc obyvateľov	85	59	61	54	57	36	28	20	13	1
	20-100 tisíc obyvateľov	88	68	59	47	50	26	26	25	17	-
	nad 100 tisíc obyvateľov	88	67	48	47	43	25	23	19	4	2
KRAJ	Bratislavský	88	65	50	49	40	31	23	31	15	-
	Trnavský	87	73	52	46	47	23	25	25	13	-
	Trenčiansky	81	65	62	54	55	26	24	23	12	-
	Nitriansky	88	59	53	51	53	37	22	18	11	-
	Žilinský	90	64	56	50	50	23	23	21	12	-
	Banskobystrický	83	58	54	51	49	30	25	23	12	-
	Prešovský	84	57	45	48	38	20	22	20	16	1
	Košický	84	65	67	50	54	20	19	11	7	3

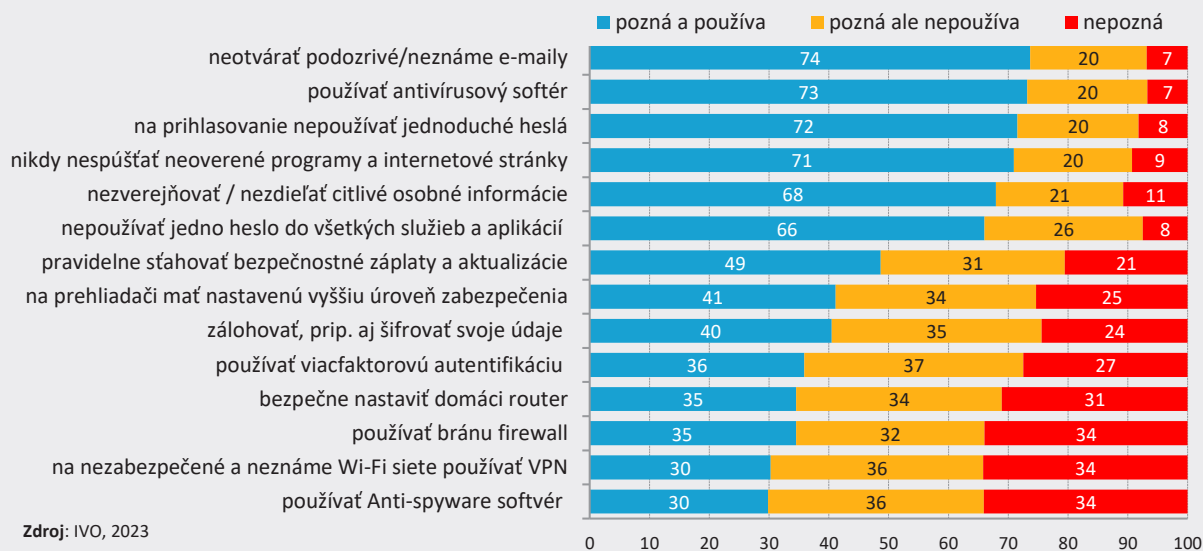
gramotnosti. Štatistický test totiž potvrdil, že v prípade respondentov zo základnou (užívateľskou) úrovňou má skúsenosti s jednotlivými bezpečnostnými hrozbami výrazne menej z nich, než je tomu v prípade respondentov s pokročilou úrovňou digitálnej gramotnosti.

## DODRŽIAVANIE A ZNALOSŤ BEZPEČNOSTNÝCH ZÁSAD A OPATRENÍ

Informatizácia ako významný fenomén modernizácie spoločnosti preniesla mnohé tradičné oblasti ľudskej činnosti do ich virtuálnej, resp. kybernetickej podoby. Zvyšujúcim sa počtom

užívateľov a aktivít v kyberpriestore súčasne s jeho globálnou povahou sa tento priestor stáva čoraz atraktívnejší aj pre široké spektrum negatívnych javov vrátane kyberkriminality. Preto sa jednou z kľúčových požiadaviek stalo striktné dodržiavanie bezpečnostných zásad a pravidiel. Mnohé z nich si definujú a vynucujú samotní poskytovatelia elektronických služieb, iné sú iba odporúčané, a teda na dobrovoľnej báze. Aké je reálne užívateľské správanie v tejto oblasti na Slovensku mapoval aktuálny výskum prostredníctvom 14-tich, v súčasnosti najbežnejších a odporúčaných, spôsobov ochrany pred bezpečnostnými hrozbami. Respondenti mali možnosť vyjadriť, či danú formu ochrany poznajú a využívajú, poznajú

**G3: Ktoré z bezpečnostných opatrení poznajú a praktizujú užívatelia internetu - 2023**



ale nevyužívajú alebo vôbec nepoznajú (a logicky nevyužívajú).

Ako vidno z grafu 3, dodržiavanie bezpečnostných zásad sa v roku 2023 koncentruje predovšetkým na bežné formy ochrany. Takmer tri štvrtiny respondentov neotvára podozrivé emaily od neznámych odosielateľov; používa antivírusový softvér; na prihlasovanie do elektronických služieb a aplikácií nepoužíva jednoduché heslá; nikdy nespúšťa neoverené programy a nedôveryhodné internetové stránky. Ďalšie dve tretiny nezverejňujú svoje osobné informácie na sociálnych sieťach, diskusných fórach, chate a pod. a nepoužívajú jedno heslo do všetkých aplikácií a služieb.

Na druhej strane sofistikovanejšie formy ochrany – teda také, ktoré vyžadujú isté digitálne zručnosti, znalosti a skúsenosti – praktizuje len menej ako polovica užívateľov. Ide napríklad o pravidelné sťahovanie bezpečnostných záplat a aktualizáciu softvéru, nastavenie vyššej úrovne zabezpečenia/filtrovania obsahu na internetovom prehliadači alebo zálohovanie a šifrovanie údajov. Ešte menej z nich využíva na ochranu viacfaktorovú autentifikáciu, bezpečné nastavenie domáceho routera, firewall, službu VPN alebo Antispyware softvér.

Významným problémom vo využívaní odporúčaných spôsobov ochrany pred bezpečnostnými hrozbami je ich ignorovanie. Údaje z grafu 3 totiž ukazujú, že celkovo existuje asi tretina užívateľov, ktorá dané formy a spôsoby ochrany síce pozná, no vôbec ich nepoužíva. Ako vidno, táto časť užívateľov neignoruje len tie sofistikovanejšie formy, ktoré vyžadujú isté skúsenosti a digitálne zručnosti, ale aj tie najjednoduchšie zásady: neotvárať podozrivé emaily, využívať antivírus, nezverejňovať citlivé osobné údaje, nespúšťať neoverené stránky

či programy alebo notoricky známe a prízvukované zásady – nepoužívať jednoduché heslá a nepoužívať jedno heslo do všetkých aplikácií a služieb. Problém je tiež fakt, že v porovnaní s rokom 2020 nedošlo k významnému zlepšeniu a podiel „ignorujúcich“ výrazne neklesol.

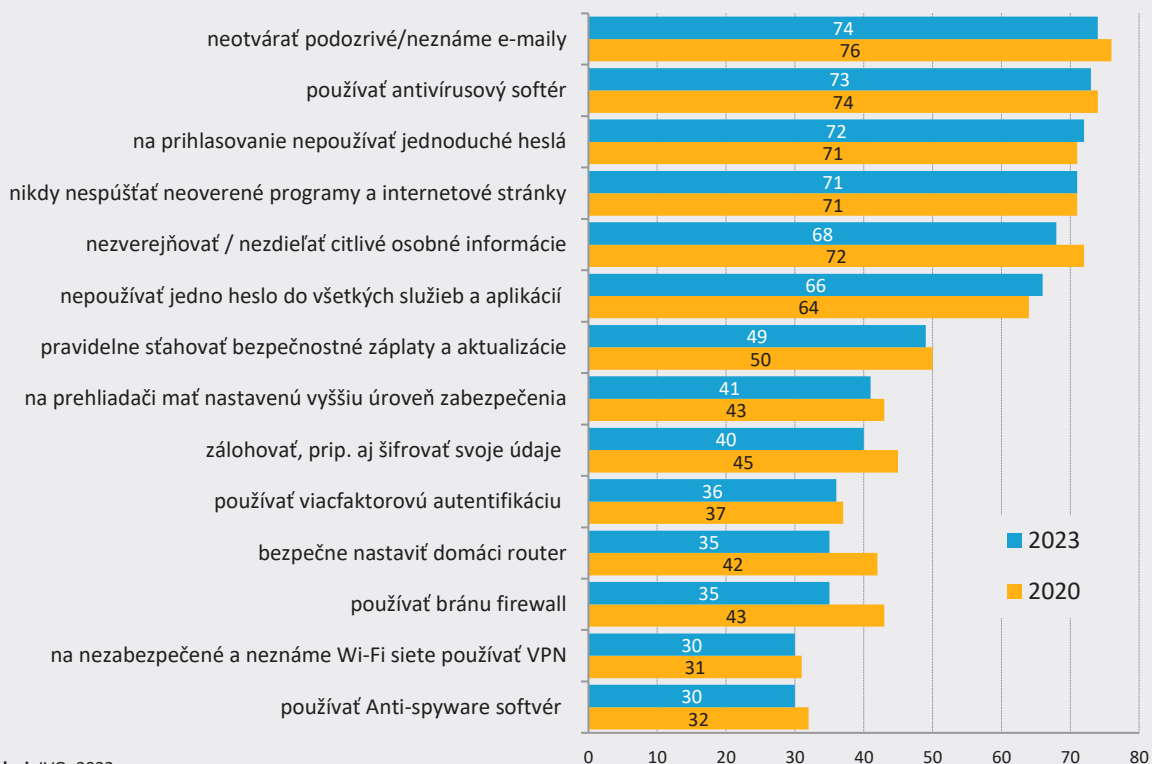
Obdobne ako v roku 2020, aj v súčasnosti sa ukazuje pomerne silný deficit v edukácii. Niektoré formy ochrany užívateľia totiž vôbec nepoznajú. Ide najmä o tie, ktoré sú (pre bežných užívateľov) sofistikovanejšie alebo technicky náročnejšie. Ide napríklad o pravidelné sťahovanie aktualizácií; nastavenie vyššej úrovne zabezpečenia na prehliadači; bezpečné nastavenie domáceho routera; využívanie viacfaktorovej autentifikácie; zálohovanie a šifrovanie údajov; používanie Antispyware softvéru, firewallu alebo služby VPN. To všetko nepozná pätina až štvrtina všetkých užívateľov internetu.

Graf 4 ďalej dokumentuje, že v porovnaní s rokom 2020 vo všeobecnosti klesol podiel ľudí dodržiavajúcich uvedené bezpečnostné zásady a opatrenia. Najväčšmi však v prípade zálohovania alebo šifrovania svojich údajov, bezpečného nastavenia domáceho routera, vo využívaní firewallu či v nezverejňovaní/nezdieľaní citlivých osobných informácií.

## INDEX DIGITÁLNEJ BEZPEČNOSTI

Dodržiavanie a znalosť bezpečnostných zásad a opatrení je možno vyjadriť súhrne ako rizikovosť správania sa užívateľov v kyberpriestore prostredníctvom tzv. indexu digitálnej bezpečnosti. Index je vytvorený na základe 14 praktizovaných spôsobov ochrany (uvedených v predchádzajúcej časti) a vyjadrený na stupnici od 0 do 1, kde hodnota 0 predstavuje absolútne rizikové správanie – nedodržiavanie ani jednej z

**G4: Zmeny v praktizovaných bezpečnostných opatreniach 2020 a 2023 (pozná a používa)**



Zdroj: IVO, 2023

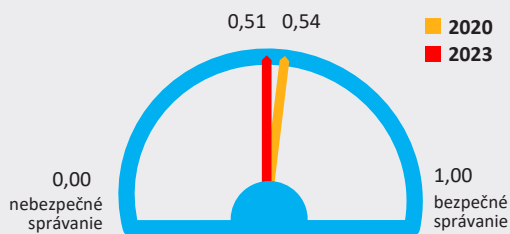
bezpečnostných zásad, a hodnota 1 bezpečné správanie – dodržiavanie všetkých odporúčaných zásad.

Ako vidno z grafu 5, na takto definovanej stupnici by v roku 2023 slovenská populácia pracujúca s počítačmi a internetom dostala 0,51 bodu. V porovnaní s rokom 2020 kedy tento index dosahoval 0,53 bodu, došlo k miernemu poklesu. Generálne teda možno konštatovať, že internetová populácia SR sa za

posledné tri roky v oblasti dodržiavania zásad kybernetickej bezpečnosti vôbec neposunula – stále sa správa pomerne rizikovo.

Tak ako v roku 2020 aj v roku 2023 sa potvrdila súvislosť medzi rizikovosťou správania a dosiahnutou digitálnou gramotnosťou. Ako ukazuje graf 6, čím je digitálna gramotnosť vyššia, tým je správanie užívateľov menej rizikové, a naopak.

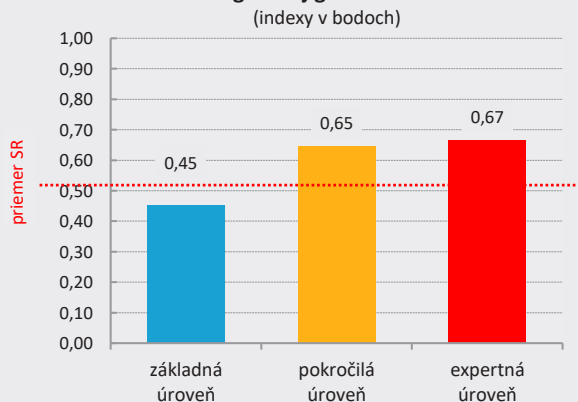
**G5: Index digitálnej bezpečnosti**

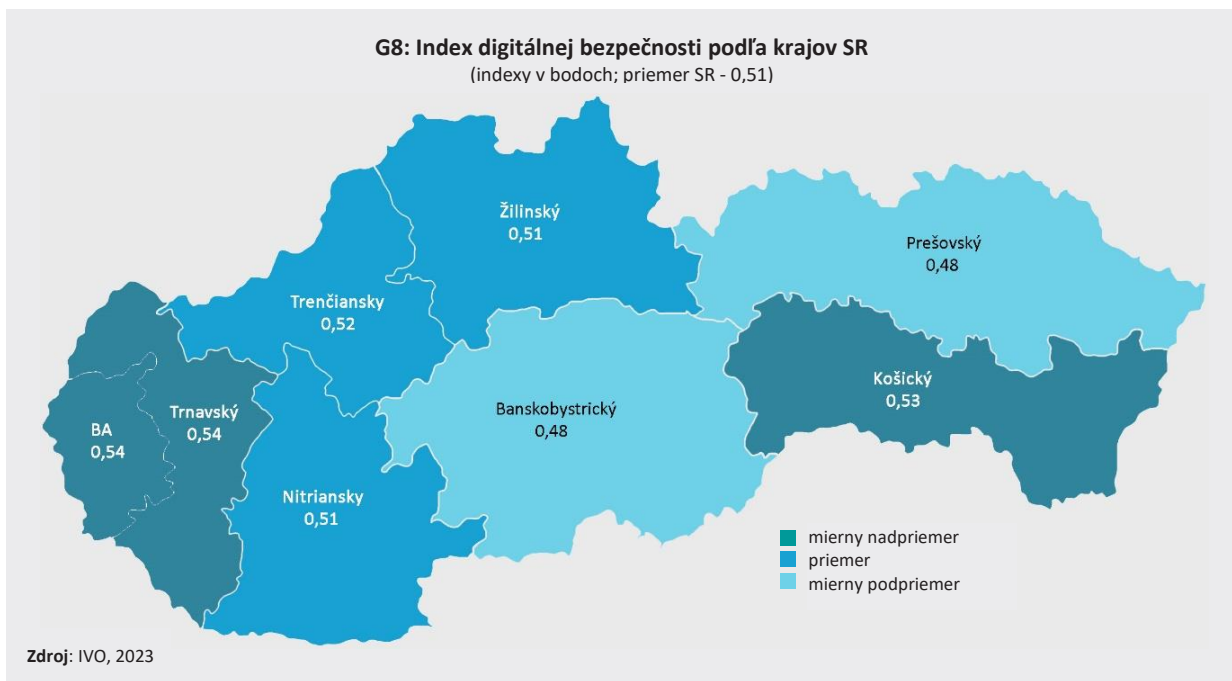
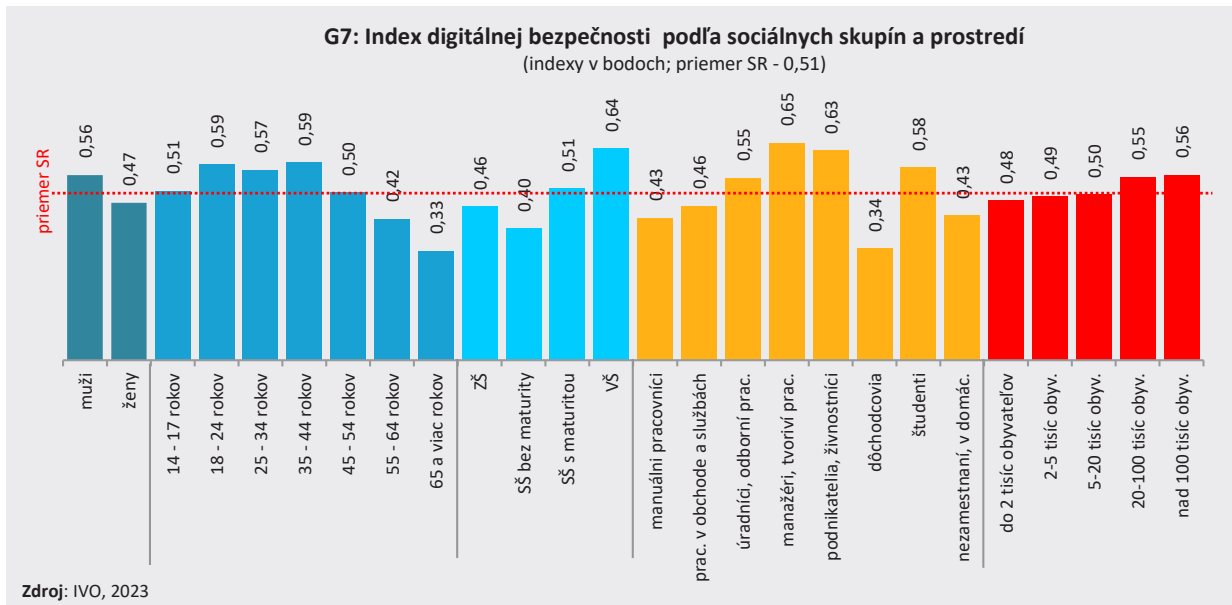


Index vyjadruje rizikovosť správania sa užívateľov v kybernetickom priestore. Je vytvorený na základe 14 praktizovaných spôsobov ochrany a vyjadrený na stupnici od 0 do 1, kde hodnota 0 predstavuje absolútne rizikové správanie (nedodržiavanie ani jednej z bezpečnostných zásad), a 1 bezpečné správanie (dodržiavanie všetkých odporúčaných zásad).

Zdroj: IVO, 2023

**G6: Index digitálnej bezpečnosti podľa úrovne digitálnej gramotnosti**





Analýza dát ukázala, že zatiaľ čo respondenti so základnou – užívateľskou gramotnosťou dosahujú iba podpriemernú hodnotu (0,45 bodu), užívatelia s pokročilou a expertnou úrovňou hodnotu (0,65 a 0,67 bodu). Zaujímavé je však porovnanie s údajmi z roku 2020. Kým takto vyjadrená rizikovosť správania respondentov so základnou úrovňou digitálnej gramotnosti sa prakticky nezmenila (v roku 2020 predstavovala 0,44 bodu), v prípade respondentov s pokročilou a expertnou úrovňou sa paradoxne zvýšila. Zatiaľ čo v roku 2020 predstavoval index u ľudí pokročilou úrovňou 0,74 bodu, v roku 2023 klesol na 0,65.

Obdobne klesol aj u ľudí s expertnými zručnosťami z 0,84 na 0,67 bodu.

Internetová populácia sa však nespráva rovnako. Ako ukazuje graf 7, medzi jednotlivými skupinami a kategóriami sú pomerne výrazné rozdiely. Relatívne bezpečnejšie správanie vykazujú ľudia od 18 do 44 rokov (index 0,57 – 0,59 bodu). Naopak so stúpajúcim vekom užívateľov stúpa aj rizikovosť správania. Kým medzi 45 až 54ročnými je index 0,50, medzi 54-64ročnými 0,42 a 65 a viacročnými iba 0,33. Z tohto pohľadu ide o jednu najrizikovejších skupín vôbec <sup>3)</sup>.

Obdobnú charakteristiku má aj vzdelanie. Dodržiavanie bezpečnostných zásad stúpajúcim vzdelaním užívateľov rastie. Napríklad, kým u ľudí so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity dosahuje index digitálnej bezpečnosti iba podpriemer (0,46 a 0,41) a u ľudí s maturitou celoslovenský priemer (0,51) a ľudí s vysokoškolským vzdelaním nadpriemer (0,64).

Ako ďalej vidno z grafu 7, dodržiavanie bezpečnostných zásad rastie tiež so stúpajúcou kvalifikáciou. Kým index u manuálne pracujúcich je podpriemerný, u administratívnych pracovníkov už mierne nadpriemerný a u pracovníkov vykonávajúcich náročnejšie duševné povolania, manažérov, podnikateľov a živnostníkov výraznejšie nadpriemerný. Mierne nadpriemerný je tiež u študentov, čo sa napokon odráža aj v relatívne lepšej hodnote u respondentov so základným vzdelaním, keďže sami tvoria časť tejto vzorky.

Na druhej strane, situácia z hľadiska sídla a regiónov SR už taká jednoznačná nie je. Medzi respondentmi z jednotlivých kategórií obcí a miest je iba minimálny rozdiel. O niečo lepšie sú na tom respondenti z väčších miest. Z regionálneho pohľadu sú mierne nad priemernom obyvatelia Bratislavského, Trnavského a Košického kraja. Mierne pod priemernom zasa respondenti z Banskobystrického a Prešovského kraja. No zo štatistického pohľadu sú tieto rozdiely nepodstatné.

## POSTOJE UŽÍVATEĽOV K „TOXICKÝM JAVOM“ NA INTERNETE

Široké spektrum elektronických služieb a foriem komunikácie dáva okrem nárastu bezpečnostných incidentov tiež priestor iným typom hrozieb. Napríklad exponenciálne rastúcim javom ako hoaxy, šírenie konšpirácií, politickej propagandy, extrémistických ideológií a pod. Napríklad podľa analýzy softvérovej spoločnosti TrollWall, ktorá analyzovala viac ako pol milióna komentárov zverejnených v prvej polovici apríla 2023

na 428 facebookových stránkach z rôznych oblastí vyplynulo, že viac ako 15% komentárov tvoria nenávistné príspevky a vulgarizmy. Najvyšší podiel „hejtu“ bol pritom zistený na dezinformačných stránkach (34%) a profiloch politikov a politických strán (21%). Ako však upozorňujú autori výskumu „tieto čísla nezahŕňajú komentáre, ktoré už zmazali alebo skryli moderátori stránok, posudzovať sa dajú len verejne dostupné príspevky. Reálny počet nenávistných komentárov na internete tak bude ešte väčší“<sup>4)</sup>.

Nárast toxických foriem komunikácie sa prirodzene prejavil aj na citlivosti verejnosti na problémy sociálnej komunikácie v kyberpriestore (údaje v grafe 1). No inou otázkou je, ako tento problém riešiť. Z grafu 9 vidno, že hoaxy, šírenie dezinformácií, konšpirácií, politickej propagandy, extrémistických ideológií a naratívov považuje za nebezpečné a škodlivé celkovo až 80% internetovej populácie. Nekompromisný postoj pritom prezentuje 38% respondentov, podľa ktorých by sa malo pristúpiť k ich riešeniu aj za cenu čiastočného obmedzenia niektorých práv a slobôd. Umiernenejší postoj má 42% opýtaných s názorom, že k ich riešeniu by sa malo pristupovať citlivo najmä s ohľadom na ľudské práva a slobody. Naopak 20% opýtaných zastáva liberálny postoj. Tvrdia, že je to súčasť prirodzeného vývoja, ktorý prináša sloboda na internete, a netreba s tým nič robiť.

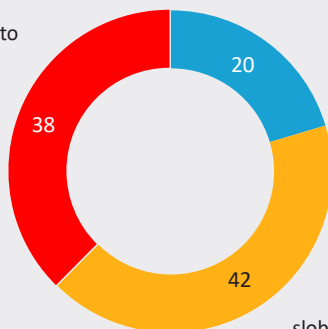
V sociálnodemografickom podhľade je zaujímavý postoj najmladšej generácie (1417ročných). Ako ukazuje graf 10, medzi nimi nachádzame najviac takých, ktorí zastávajú názor „neriešiť to, lebo je to súčasť prirodzeného vývoja“. Takýto postoj možno vidieť častejšie v aj prípade respondentov zo

<sup>3)</sup> K problematike kyberbezpečnosti seniorov pozri: VELŠIČ, Marián. 2023. Digitálna gramotnosť na Slovensku 2023 – Zaostrené na seniorov [cit. 2023-05-21] Dostupné na: [https://www.ivo.sk/buxus/docs/publikacie/subory/Digitalna\\_gramotnost\\_2023.pdf](https://www.ivo.sk/buxus/docs/publikacie/subory/Digitalna_gramotnost_2023.pdf)

<sup>4)</sup> Denník N: 15 percent komentárov na Facebooku šíri nenávisť, nová iniciatíva vyzýva na ich odstraňovanie [cit. 2023-05-07]. Do-stupné na: <https://dennikn.sk>

**G9: Názory na šírenie hoaxov, trollovanie, hejtovanie, konšpiračné teórie**

Sú to nebezpečné a škodlivé javy a preto by sa malo pristúpiť k ich riešeniu aj za cenu čiastočného obmedzenia niektorých práv a slobôd

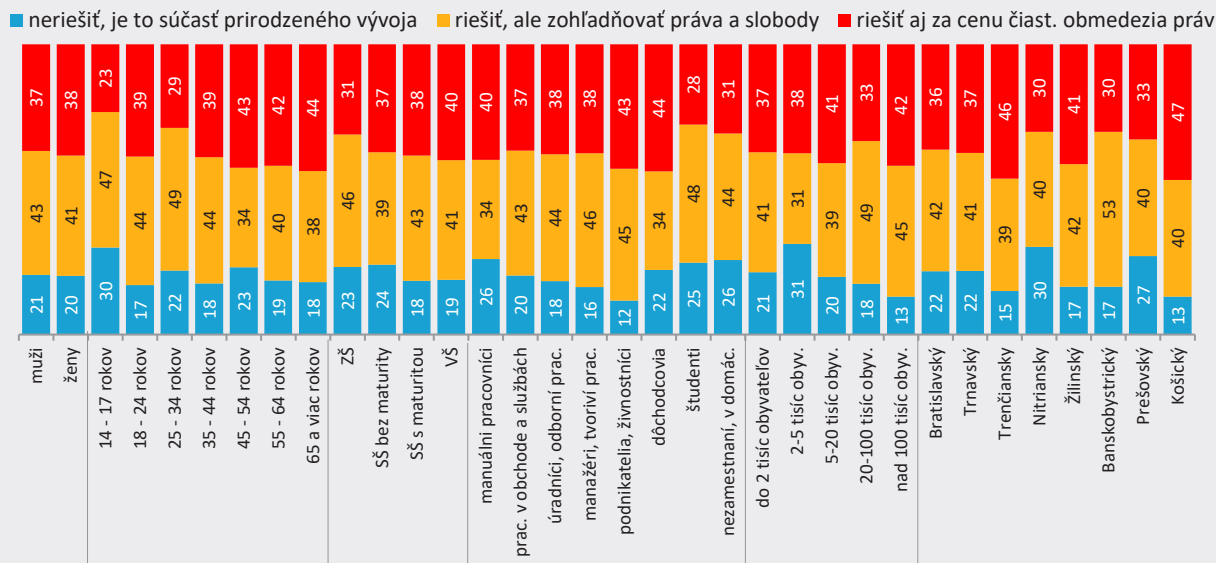


Je to súčasť prirodzeného vývoja, ktorý prináša sloboda na internete, a netreba s tým nič robiť

Sú to síce nebezpečné a škodlivé javy, ale k ich riešeniu by sa malo pristupovať citlivo najmä s ohľadom na ľudské práva a slobody (napr. právo na slobodné šírenie informácií, slobodu prejavu, slobodný prístup k informáciám, atď.)

Zdroj: IVO, 2023

### G10: Názory na šírenie hoaxov, trollovanie, hejtovanie, konšpiračné teórie podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, 2023

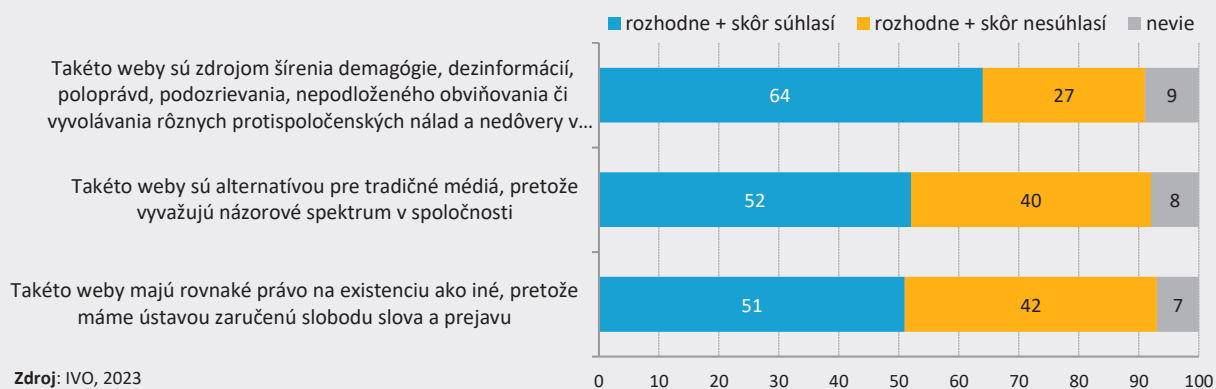
stredne veľkých obcí či Nitrianskeho kraja. Naopak volanie po radikálnejšom riešení je typickejšie pre respondentov z najmenších obcí či Košického kraja. S umierneným postojom sa zasa častejšie stretávajú v 2534-ročných alebo obyvateľov stredne veľkých miest.

Na druhej strane, štatisticky významné rozdiely boli zistené aj v prípade názorov užívateľov internetu podľa úrovne ich digitálnych zručností. Zatiaľ čo medzi respondentami so základnými – užívateľskými zručnosťami je takých, ktorí zastávajú radikálnejší postoj – teda riešiť problém aj za cenu čiastočného potlačenia práv a slobôd až 40%, medzi respondentami s pokročilými zručnosťami je typický skôr umiernený postoj – teda riešiť problém, ale nezasahovať do práv a slobôd (51%). Zaujímavé je tiež zistenie, že po radikálnejšom prístupe k riešeniu

toxických javov v kyberpriestore volajú nadpriemerne viac tí užívatelia internetu, ktorí vôbec nevyužívajú sociálne siete (až 47% z nich).

V súvislosti s pandemiou COVID19, vojnou na Ukrajine či vnútropolitickým vývojom na Slovensku vzrástla aj aktivita rôznych alternatívnych informačných zdrojov na internete, ktoré sa často označujú aj ako konšpiračné weby. Slovenský portál Konspiratori.sk, špecializujúci sa na odhaľovanie takýchto zdrojov, identifikoval v máji 2023 až 280 web stránok so sporným obsahom <sup>5)</sup>. Ako uvádza iniciatíva Európskej komisie a UNESCO pre prevenciu pred šírením konšpiračnými teóriami, konšpiračné teórie sa často zdajú ako logické vysvetlenie udalostí alebo situácií, ktoré sú ťažko pochopiteľné, čím dávajú ľuďom falošný pocit, že sa orientujú a majú

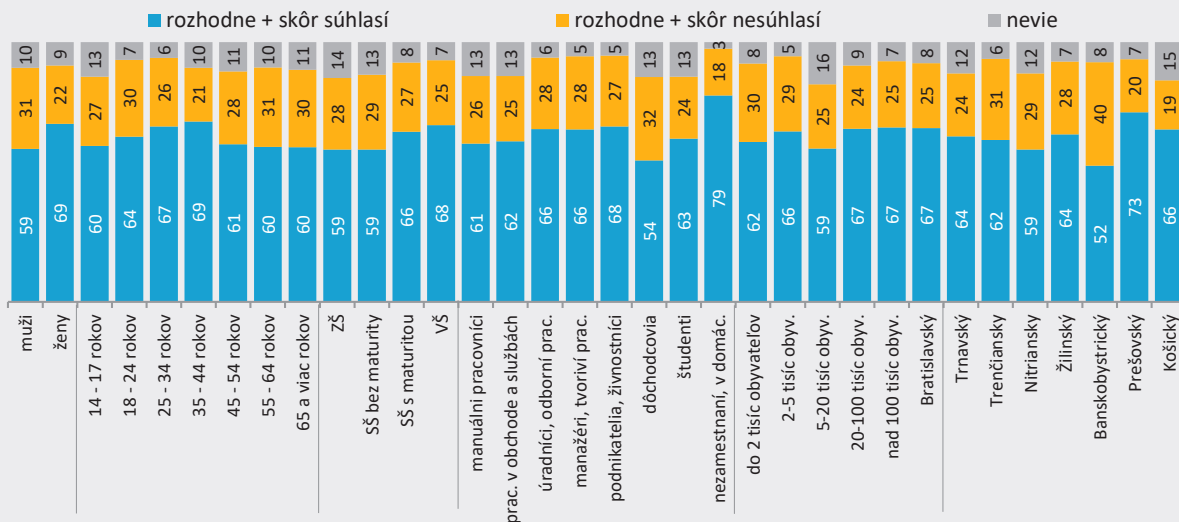
### G11: Názory na problematiku alternatívnych informačných zdrojov na internete, tzv. konšpiračných webov



Zdroj: IVO, 2023

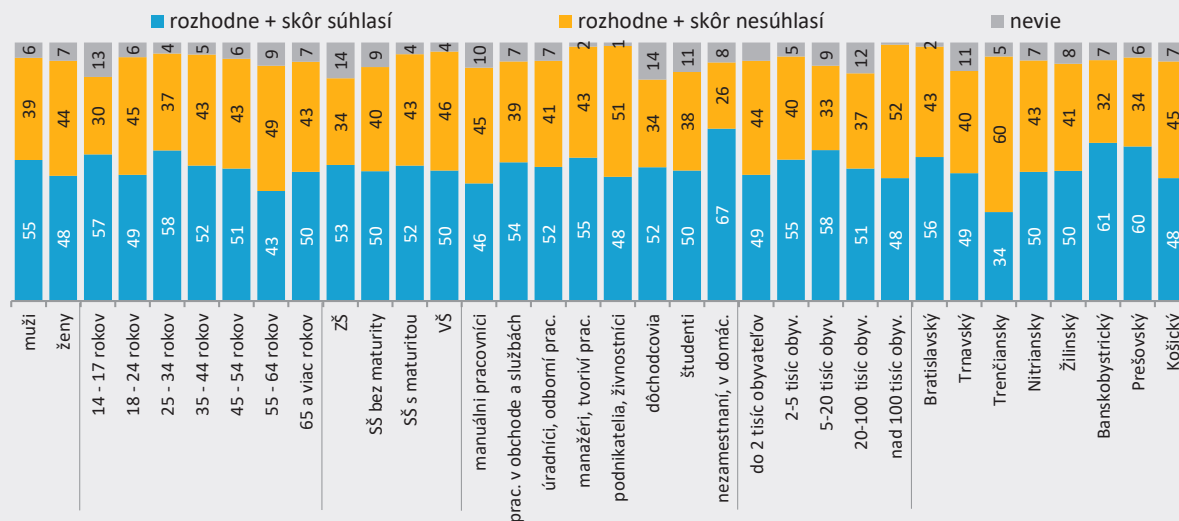


**G12: „Takéto weby sú zdrojom šírenia demagógie, dezinformácií,...“ - podľa sociálno-demografických kategórií**



Zdroj: IVO, 2023

**G13: „Takéto weby majú rovnaké právo na existenciu ako iné,...“ - podľa sociálno-demografických kategórií**



Zdroj: IVO, 2023

situáciu pod kontrolou. Táto potreba veci pochopiť sa zvyšuje v časoch neistoty, ako je napríklad pandémie ochorenia COVID19. Konšpiračné teórie sa často začínajú podozrením. Pýtajú sa, kto má úžitok z udalosti alebo situácie, a tak určujú sprisahancov. Každý ‚dôkaz‘ je potom nútený prispôbiť sa teórii. Len čo sa teórie ujmú, môžu rýchlo rásť. Ťažko sa vyvracajú, pretože každý, kto sa o to pokúsi, je považovaný za súčasť konšpirácie <sup>6)</sup>. Medzinárodný reprezentatívny prieskum organizácie Globsec z roku 2022 uvádza, že napriek tomu, že niektoré postoje ku geopolitike sa s vojnou zmenili, dáta opäť potvrdili silnú náchylnosť Slovákov veriť konšpiračným teóriám. Až 55% slovenských respondentov

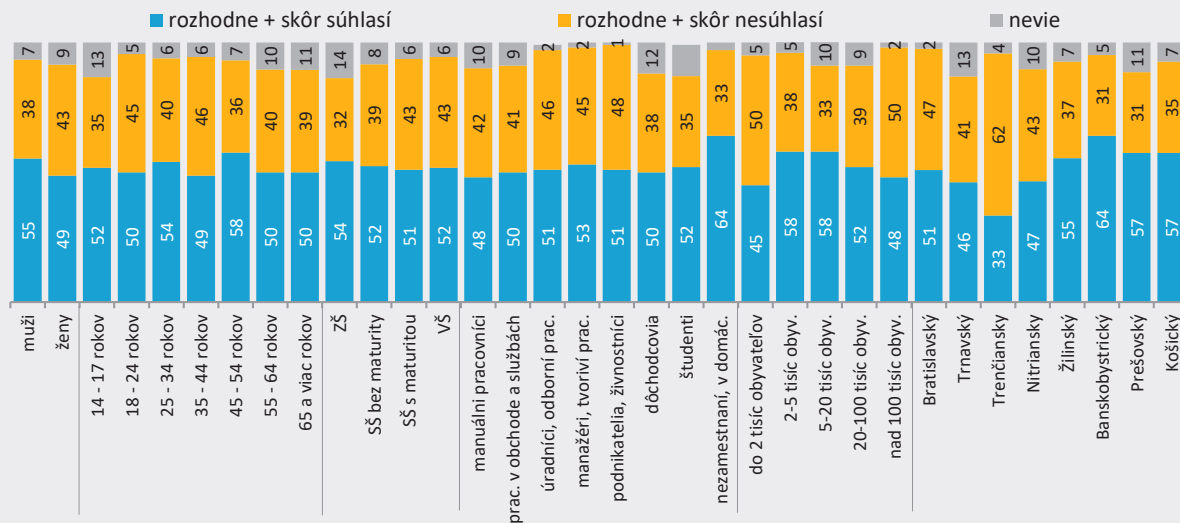
verí konšpiračným teóriám o tajných spolkoch či skupinách, ktoré riadia svet. Miera súhlasu s konšpiračnými teóriami sa tak na Slovensku za posledné roky nezmenila a ostáva jedna z najvyšších v regióne <sup>7)</sup>.

<sup>5)</sup> Dostupné na: <https://konspiratori.sk> [cit. 2023-05-29]

<sup>6)</sup> Bližšie pozri: Identifikácia konšpiračných teórií [cit. 2023-05-29] Dostupné na: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories\\_sk](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories_sk)

<sup>7)</sup> GLOBSEC Trends 2022: Väčšina ľudí na Slovensku stále verí konšpiráciám a cíti sa ohrozené [cit. 2023-05-29]. Dostupné na: <https://www.globsec.org/what-we-do/press-releases/globsec-trends-2022-vacsina-ludi-na-slovensku-stale-veri-konspiraciam>

**G14: „Takéto weby sú alternatívou pre tradičné médiá,....“ - podľa sociálno-demografických kategórií**



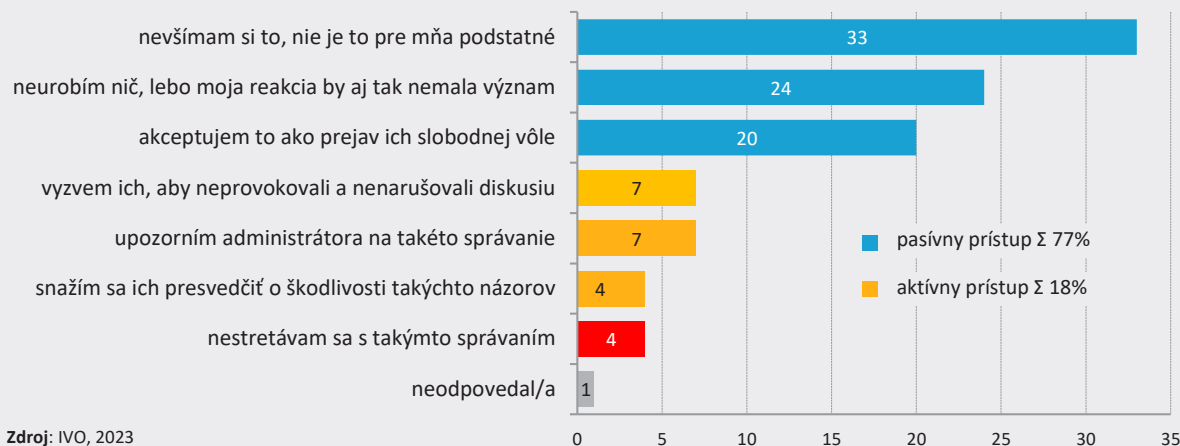
Zdroj: IVO, 2023

Positívny príklon nemalej časti Slovákov ku konšpiráciám dokrešuje aj zistenie aktuálneho prieskumu kyberbezpečnosti. Ako vidno z grafu 11, polovica opýtaných (52%) súhlasí s názorom, že takéto weby sú alternatívou pre tradičné médiá, pretože vyvažujú názorové spektrum v spoločnosti a ďalšia polovica (51%) súhlasí s tým, že takéto weby majú podľa nich rovnaké právo na existenciu ako iné, pretože máme ústavou zaručenú slobodu slova a prejavu. V kontraste k týmto „tolerantným postojom“ je však názor, že konšpiračné weby sú zdrojom šírenia demagógie, dezinformácií, poloprávd, podozrievania, nepodloženého obviňovania či vyvolávania rôznych protispoločenských nálad a nedôvery v tradičné inštitúcie a hodnoty spoločnosti. Ako vidno, súhlasí s ním 64% a naopak nesúhlasí iba 27% opýtaných. Respondenti tak zjavne nevidia rozpor medzi odsúdením konšpiračných webov ako niečoho

toxického, a zároveň zdôraznením ich „užitočnosti“ vo svete médií spolu s ich právom na existenciu.

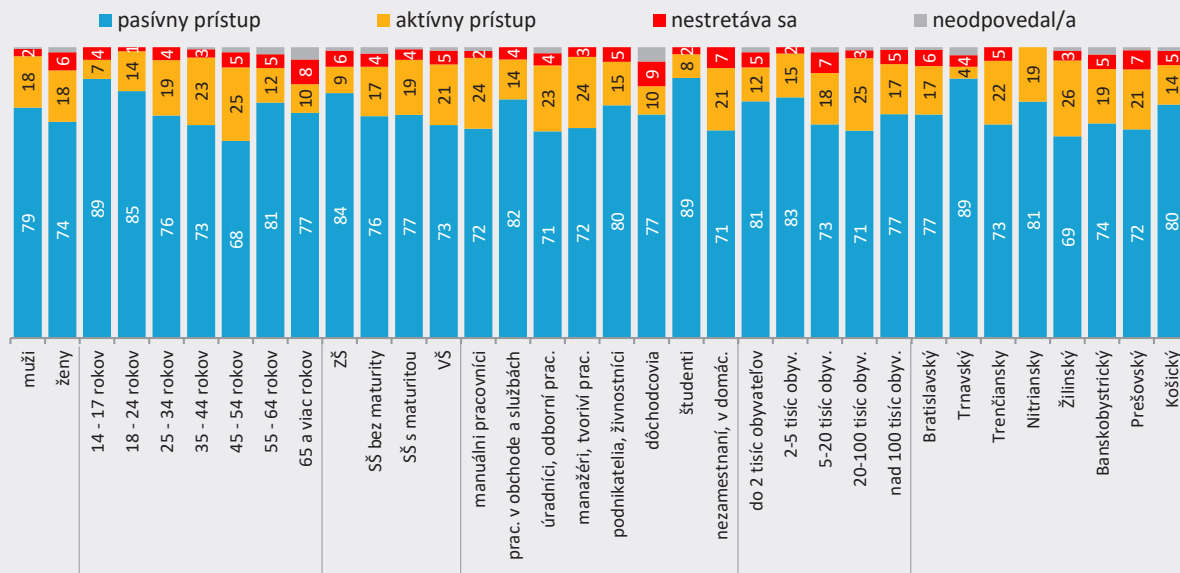
Údaje z grafov 12 – 14 ukazujú, že v názoroch na konšpiračné weby nie sú medzi jednotlivými sledovanými kategóriami respondentov príliš veľké rozdiely. Štatistické testy potvrdili odlišnosti iba v niektorých prípadoch. Napríklad ich spoločenskú nebezpečnosť zdôrazňujú väčšmi ženy ako muži. Muži zasa častejšie ako ženy zdôrazňujú úlohu alternatívy voči tradičným (mainstreamovým) médiám. Toxicitu konšpiračných webov nadpriemerne často zdôrazňujú tiež respondenti/respondentky v domácnosti, na materskej/rodičovskej dovolenke, nezamestnaní či obyvatelia Prešovského kraja. Ako vidno z grafu 12, s takýmto názorom najväčšmi nesúhlasia najmä obyvatelia Banskobystrického kraja, ktorí naopak viac ako iní zdôrazňujú úlohu alternatívy a právo konšpiračných

**G15: Ako zvyknú užívatelia diskusných fór, chatov, blogov najčastejšie reagovať na tzv. internetových trollov**



Zdroj: IVO, 2023

**G16: Reakcie na internetových trollov podľa sociálno-demografických kategórií**



Zdroj: IVO, 2023

webov na existenciu danú ústavou (grafy 13 a 14). S tým nadpriemerne nesúhlasia napríklad respondenti z Trenčianskeho kraja.

Na internete sa čoraz častejšie stáva, že niektorí používatelia zapojení napr. do online diskusných fór, chatov či blogov, posielajú provokatívne, neslušné alebo nepodstatné príspevky k daným témam. Ich hlavným cieľom je najmä provokácia ostatných účastníkov diskusie, prípadne narušenie normálnej vecnej diskusie. V angličtine sa označujú pojmom „troll“. Takýto typ správania v kyberpriestore už nadobudol (rovnako ako hejtovanie) globálne rozmery. Internetových trollov tak využívajú ako súčasť konkurenčného boja nielen súkromné firmy, korporácie, lobistické skupiny či politické strany a politicky exponované zoskupenia (neonacisti, komunisti, anarchisty,...), ale aj samotné štáty. Baštou internetových trollov sú najmä sociálne siete. Ako uvádza portál spoločnosti ESET Bezpečne na nete, v priebehu krátkej chvíle môžete svoj obsah priniesť medzi tisíce ľudí a v podstate takmer zadarmo. Zdieľanie je základnou mantrou všetkých sociálnych sietí. A to trollom vyhovuje. Troll nemá primárne potrebu vytvárať vlastný obsah. Priživuje sa na populárnych príspevkoch iných stránok alebo používateľov<sup>8)</sup>.

Ako zvyknú užívatelia diskusných fór, chatov, blogov najčastejšie reagovať na internetových trollov dokumentuje graf 15. To, že ide o celkom bežný jav aj na Slovensku, naznačuje zistenie, že s takýmto typom správania sa stretáva až 95% internetovej populácie. Naopak iba 4% užívateľov tvrdí, že sa s ním nestretáva. Celkovo až 77% opýtaných volí ako reakciu na takéto správanie pasivitu. Najväčšia časť z nich (33%) si provo-

kácie nevšima, lebo to nie je to pre nich podstatné. Ďalšia štvrtina (24%) neurobí nič, lebo ich reakcia by aj tak (podľa nich) nemala význam a pätina (20%) takéto správanie jednoducho toleruje – akceptuje to ako prejav slobodnej vôle.

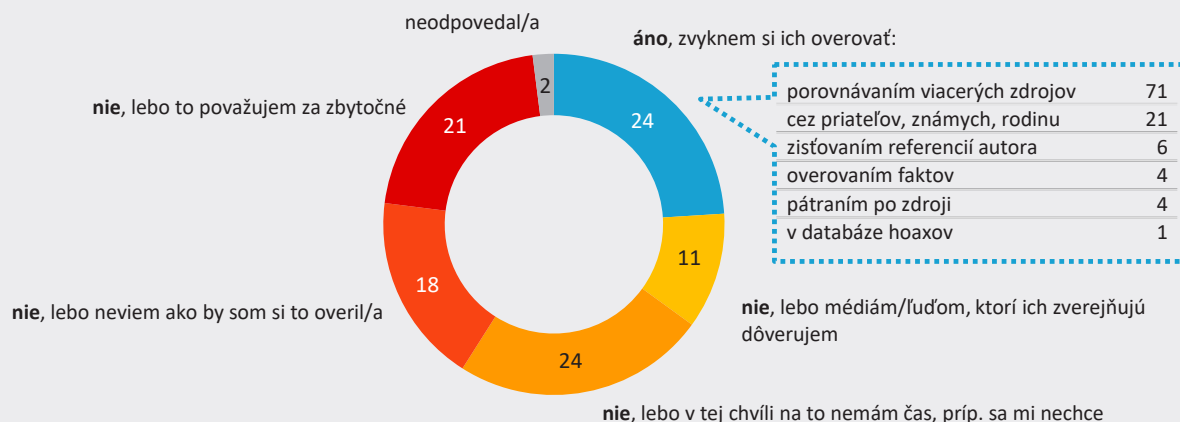
Opačný – aktívny prístup, zvolilo celkovo 18% užívateľov internetu. Približne 7% respondentov internetových trollov vyzve, aby neprovokovali a nenarušovali diskusiu/komunikáciu a rovnaká časť upozorní administrátora (webu, portálu, sociálnej siete, diskusie,...) na takéto správanie. Napokon 4% opýtaných reagujú tak, že sa ich snažia presvedčiť o škodlivosti takýchto názorov/konania. Napríklad tým, že sa zapoja sa do diskusie s nimi. No práve takéto reakcia sa ukazuje ako chyba. Hlavným krokom v boji proti trollom je zbytočne ich „nekřmiť“, navrhuje portál Bezpečne na internete. Jednoducho povedané, neďať im príležitosť na diskusiu a šírenie ich nezmyslov. Treba mať na pamäti, že ak sa pustíme do diskusie s trollom, nikdy nebudeme mať posledné slovo<sup>9)</sup>.

Graf 16 ukazuje, že v stratégiách voči trollom u všetkých sledovaných kategórií respondentov prevažuje pasívny prístup – teda buď ignorovanie alebo tolerovanie takéhoto správania. Ako vidno, výrazne nadpriemerne viac ho uplat-

<sup>8)</sup> ESET – Bezpečne na nete: Kto je internetový troll? [cit. 2023-06-05]. Dostupné na: <https://bezpecnenanete.eset.com/sk/it-bezpecnost/kto-je-to-internetovy-troll/>

<sup>9)</sup> ESET – Bezpečne na nete: Kto je internetový troll? [cit. 2023-06-05]. Dostupné na: <https://bezpecnenanete.eset.com/sk/it-bezpecnost/kto-je-to-internetovy-troll/what-we-do/press-releases/globsec-trends-2022-vacsina-ludi-na-slovensku-stale-veri-konspiraciam>

**G17: "Zvyknete si overovať pravdivosť informácií, ktoré ste sa prostredníctvom internetu dozvedeli?"**



Zdroj: IVO, 2023

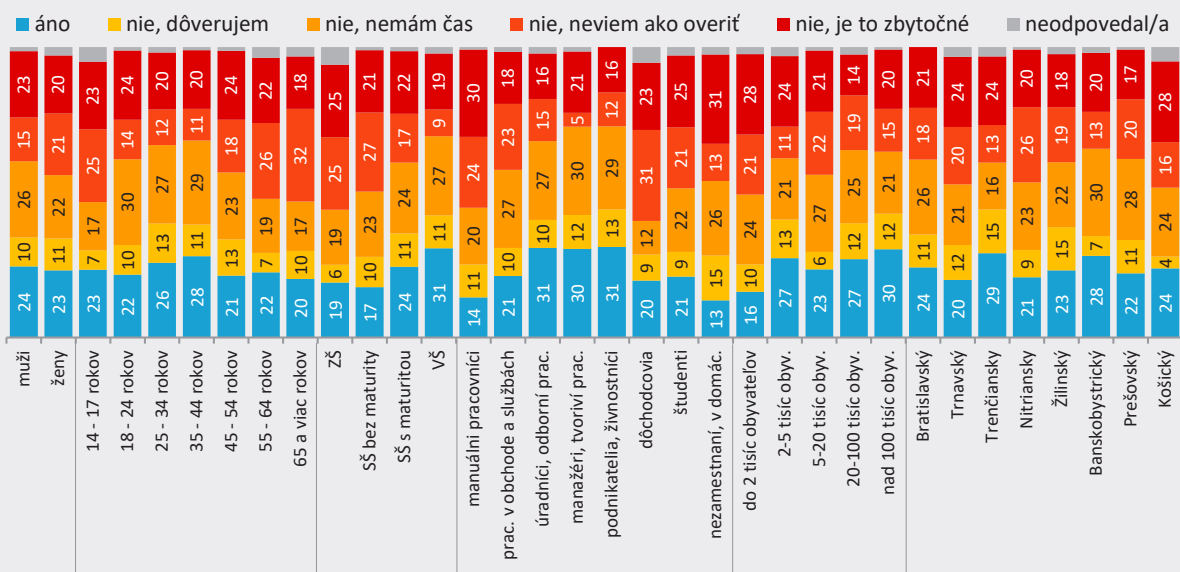
ňujú najmä 1417-roční, študenti a obyvatelia Trnavského kraja. Naopak s aktívnym prístupom sa môžeme o čosi častejšie stretnúť v prípade 4554-ročných, obyvateľov stredne veľkých a veľkých miest a obyvateľov Žilinského kraja.

Významné rozdiely nenájdeme ani medzi užívateľmi sociálnych sietí, teda v priestore, ktorý je týmto typom komunikácie najviac „zamorený“. V prípade intenzívnych, menej intenzívnych aj občasných užívateľov sociálnych sietí rovnako prevažuje pasívny prístup nad aktívnym. Čo je samozrejme optimálna stratégia ako aspoň sčasti aktivity trollův eliminovať.

## MEDIÁLNE SPRÁVANIE INTERNETOVEJ POPULÁCIE

Byť rezistentným voči exponenciálne rastúcim javom sociálnej manipulácie ako hoaxy, konšpirácie, propaganda, extrémistické ideológie a naratívy, vyžaduje okrem digitálnych zručností aj istú úroveň mediálnej gramotnosti. Mediálna gramotnosť je priamo spojená s kritickým myslením spolu s orientáciou v mediálnom priestore či schopnosťou vyhľadávať a analyzovať informácie, atď. Jedným z jej kľúčových komponentov je tiež schopnosť overovať si pravdivosť informácie, ktorú dané médium prezentuje.

**G18: Overovanie pravdivosti informácií z internetu podľa sociálno-demografických kategórií**



Zdroj: IVO, 2023

Ako však prezentuje graf 17, tento návyk má v súčasnosti iba štvrtina internetovej populácie (24%). Tabuľka v rámci grafu bližšie uvádza, akým spôsobom si respondenti pravdivosť informácií overujú. Najčastejšie ide o porovnávanie informácií z viacerých zdrojov. Takto si ju zvykne overovať až 71% opýtaných. Päťina (21%) si pravdivosť informácií overuje v rámci komunikácie s priateľmi, známymi alebo rodinnými príslušníkmi. No ďalšie spôsoby praktizuje už menšia časť z nich. Napríklad zisťovaním referencií (dôveryhodnosti, odbornosti) autora, overovaním faktov, pátraním po zdroji informácie či vyhladávaním v databáze hoaxov.

Naopak, celkovo až 74% užívateľov si pravdivosť informácií, ktoré sa prostredníctvom internetu dozvedeli, vôbec neoveruje. Dôvody, prečo tak konajú, sú rôzne. Celkom logicky by sa dalo očakávať, že to bude najmä dôvera v dané médium. No ako sa ukázalo, najčastejšie ide o pohodlnosť. Až 24% respondentov uvádza, že v tej chvíli na to nemá čas, alebo sa im jednoducho nechce. Ďalší významný dôvod je pocit zbytočnosti takéhoto kroku (21%). Takmer päťina (18%) argumentuje neschopnosťou overiť si informácie z dôvodu nedostatočných zručností alebo skúseností. Iba pre 11% je dôvodom spomínaná dôvera k médiám alebo ľuďom, ktorí ich zverejňujú.

Graf 18 ukazuje, že nie všetky skúmané kategórie respondentov sa v tomto smere správajú rovnako ako priemer celej internetovej populácie. Najmä vysokoškolsky vzdelaní, úradníci, odborní a tvoria pracovníci, manažéri či podnikatelia, si informácie overujú častejšie ako iní. No treba kriticky poznamenať, že aj v ich prípade ide stále o početne malú skupinu. Na druhej strane, v jednotlivých sociálnodemografických kategóriách sa líšia dôvody ich neoverovania. Napríklad argument neschopnosti overiť si informácie nadpriemerne viac uvádzajú ľudia nad 55 rokov, dôchodcovia, ľudia so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity a manuálne pracujúci. Zbytočnosťou takéhoto kroku zasa častejšie argumentujú okrem manuálne pracujúcich aj obyvatelia z najmenších obcí.

V globálnom pohľade je zásadným problémom mediálnej gramotnosti najmä edukácia. Už roku 2009 vznikla Koncepcia mediálnej výchovy v Slovenskej republike v kontexte celoživotného vzdelávania, ktorá definuje základné východiská, definičné rámce a medzinárodný kontext problematiky mediálnej výchovy od predškolského veku až po seniorov. No problémom (napokon ako v iných oblastiach spoločnosti) zostáva jej praktická implementácia, predovšetkým u dospelých časti populácie. Vzdelávanie v tejto oblasti tak saturujú zväčša rôzne projekty Európskej únie, mimovládnych organizácií či dobrovoľníkov. Na úrovni detí a mládeže je situácia o čosi lepšia, lebo základy mediálnej výuky sú zaradené do vzdelávacích osnov už od základných škôl, hoci by si zaslúžili zaradenie ako samostatný predmet, tak ako v iných európskych krajinách.

■ FOTO + ZDROJ: IVO

## VIZITKÁR

### PROFILY IT FIRIEM

**NÁZOV:** **Across Private Investments**

**CHARAKTERISTIKA:** Across Private Investments, o.c.p., a.s., (API) je súčasťou skupiny Across. Špecializuje sa na dlhodobé zhodnocovanie majetku svojich klientov. Unikátne investičné riešenia tvorí na mieru prostredníctvom investícií do tradičných a alternatívnych tried aktív, ako aj do exkluzívnych investičných projektov, ktoré neponúka nik iný na trhu. Náš tím tvoria skúsení investiční manažéri, ktorí pôsobia po celom Slovensku. Služby API využíva viac ako 1500 privátnych klientov. Okrem výnosov získavajú aj možnosti vplývať na svet, v ktorom žijeme. Prostredníctvom exkluzívnych investícií dokážu meniť životné prostredie, technologický pokrok, formovať zdravotníctvo a najmä vytvárať si vlastnú budúcnosť podľa svojich predstáv. API pracuje pod dohľadom Národnej banky Slovenska a je členom Garančného fondu investícií.

**ROK ZALOŽENIA:** 2002

**OBRAT V R. 2022:** 3,8 mil. eur

**VEDENIE:**



**Peter Jakubička**  
Chairman  
of the Board



**Andrej Rajčány**  
Vicechairman  
of the Board



**Július Strapak**  
Chairman of the  
Supervisory Board

**NAJVÝZNAMNE JŠIE REFERENCIE:**

**Across Public I** je nový štvorročný dlhopis, ktorého emitentom je Across Funding, a.s. – spoločnosť, ktorá financuje obchodné činnosti a rozvoj celej Across skupiny. Prináša zaujímavý výnos a to až do výšky 7,5 % p.a. Finančné prostriedky vyzbierané touto emisiou budú použité výlučne na podnikateľské aktivity skupiny. Aktivity skupiny Across siahajú od realitného developmentu, hotelierstva, gastronómie, športu, zdravotníctva, módy až po private equity. Diverzifikácia aktivít skupiny prináša stabilitu budúceho rastu a dôveryhodnosť v očiach investorov.

**Across Intelligent Portfolio+** je produkt vhodný do portfólia každého investora. Základným stavebným kameňom inteligentných portfólií sú indexové fondy, keďže ich výkonnosť z dlhodobého hľadiska poráža viac ako 85 % aktívne riadených podielových fondov. Bonusom pre investorov je oslobodenie výnosov od dane z príjmov fyzických osôb a zdravotných odvodov.

**KONTAKT:**

**Across Private Investments, o.c.p., a.s**

Zochova 3, 811 03 Bratislava

T: +421 2 5824 0300

e-mail: info@across.sk

[www.across.sk](http://www.across.sk)

**across**



## KYBERÚTOKY BUDÚ PRIBÚDAŤ, MYSLIA SI SLOVENSKÉ FIRMY

**H**rozba kybernetických rizík na Slovensku silnie. A hoci IT experti vo firmách očakávajú v priebehu tohto roka nárast útokov, najvyšší manažment situáciu často podceňuje. Vyplýva to z aktuálneho prieskumu spoločnosti Mastercard, ktorý sa zamerlal na úroveň kybernetickej bezpečnosti v slovenských a českých firmách a organizáciách<sup>3)</sup>.

Často stačí jeden neopatrný klik myšou. V rukách internetových vydieračov sa potom ocitne drahocenná firemná databáza alebo hackeri odčudzia dôverné záznamy o klientoch. Riziko kybernetického útoku na tuzemské firmy neustále rastie. Takmer tri štvrtiny firemných IT špecialistov sa domnieva, že riziko počítačového napadnutia ich spoločnosti alebo organizácie je vysoké alebo veľmi vysoké (72 percent).

Takmer polovica dopytovaných IT špecialistov hovorí, že počet kybernetických útokov namierených na ich firmy v poslednom čase vzrástol. Navyše očakávajú, že hrozba môže tento rok ešte zosilnieť. O tom, že riziká spo-

jené s kyberbezpečnosťou budú rásť, je presvedčených 66 percent firemných expertov na informačné technológie.

Kybernetický útok na svoju firmu zaznamenali takmer všetci oslovení s tým, že najväčšou témou sú útoky zvonku: phishing alebo ransomware. Veľmi často sa tiež stretávajú s útokmi cez malware. Zarážajúce je, že aj keď hrozba napadnutia firemných systémov reálne existuje, o úroveň kybernetickej bezpečnosti sa vedenie spoločností zaujíma v menej ako polovici prípadov a pätina manažmentu túto problematiku vo svojej firme nerieši vôbec.

### **Za všetkým hľadaj ľudský faktor**

Za kľúčovú oblasť označujú IT špecialisti ochranu pred pokusmi o napadnutie cez ľudské zlyhanie. Plné štyri pätiny oslovených označujú za hlavný problém práve nezodpovedných zamestnancov. Skoro dve tretiny odborníkov (63 percent) tiež súhlasí s tvrdením, že kyberbezpečnosť je príliš zložitá a komplexná záležitosť a je ťažké všetko sledovať a ustrážiť. A tak zatiaľ čo každodennú IT

prevádzku si podniky väčšinou riešia interne, riadenie bezpečnostných rizík outsourcuje viac ako polovica dopytovaných spoločností. Približne desatina firiem nerobí kybernetický audit, analýzu rizík alebo riadenie bezpečnosti informácií vôbec.

Pracovníci zodpovední za IT sú si do veľkej miery istí, že keby sa chystal kyberútok na ich firmu, dokázali by ho odhaliť a odvrátiť. Zároveň však priznávajú, že by ich tím potreboval navýšiť rozpočet alebo počet zamestnancov. Ako riešenie sa ponúka outsourcing a využívanie nástrojov, ktorými ako Mastercard na poli kybernetickej bezpečnosti disponujeme.

■ ZDROJ: MASTERCARD  
ÚVODNÝ OBRAZOK: MIKHAIL NILOV /  
WWW.PEXELS.COM

<sup>3)</sup> Prieskum sa uskutočnil v januári 2023 na vzorke 200 respondentov zo slovenských a českých firiem. Dopytovatelia majú vo svojich firmách zodpovednosť za IT, prípadne komunikáciu s externým IT dodávateľom. Dáta boli vyvážené, aby štruktúra opýtaných zodpovedala štruktúre trhu.

# PONÚKAME SKÚSENOSTI ROKMI OVERENEJ FIRMY A ENERGIU STARTUPU, HOVORÍ ŠÉF EVIDENU

Na začiatku roka 2023 som bol generálnym riaditeľom slovenskej časti spoločnosti Atos, v jeho závere je zo mňa generálny riaditeľ spoločnosti Eviden na Slovensku. Miesto som pritom nezmenil a dokonca aj stoličku v kancelárii mám tú istú.

Hlavná zmena sa totiž udiala na globálnej úrovni. Spoločnosť Atos počas svojej digitálnej transformácie vyhodnotila, že obsluhuje príliš rozdielne trhy, na čo reagovala rozdelením na dve rôzne spoločnosti. Jedna z nich, Eviden, bude mať na starosti oblasti, ktoré dynamicky rastú: kybernetickú bezpečnosť, superpočítače, cloud, digitálne platformy či umelú inteligenciu – v nich patríme ku špičke odvetvia.

Pre slovenských zákazníkov sa okrem obchodného mena nezmení nič – a zároveň veľa. Ako spoločnosť v dynamickom odvetví sme využili zmenu názvu aj na to, aby sme do firmy priniesli čerstvý vietor. Máme dlhoročné skúsenosti ako globálna korporácia, no na Slovensku chceme fungovať s ener-



Martin Súra, Chief Executive Officer

giu startupu – meníme procesy a celý dizajn organizácie tak, aby sme vedeli pružne, agilne a aktívne reagovať na technologické trendy i potreby našich zákazníkov.

Na Slovensku zostávame aktívni vo všetkých oblastiach trhu. Zároveň však chceme byť iniciatívnejší tam, kde je to pre nás dôležité. Patríme medzi globálnych lídrov v bezpečnosti informačných systémov a chceme preto rozšíriť vlastné portfólio služieb. Dôraz chceme venovať aj transformácii historických riešení a presun zákazníkov do cloudu, keďže v tejto oblasti Slovensko zaostáva. Veľký priestor vnímame aj v riešeníach umelej inteligencie – ani nie tak v jej momentálne populárnej

forme, ako skôr pri procesoch v pozadí. S tým úzko súvisí aj téma celkovej digitálnej transformácie, v ktorej máme dlhoročné skúsenosti a patríme medzi svetových lídrov.

Máme technológie, know-how, skúsenosti, nástroje i energiu a chuť veci posúvať. Verím, že ako Eviden budeme ešte úspešnejší než doteraz. ■

## EVIDEN

Sme Eviden.

Ponúkame vám stabilitu našej materskej spoločnosti Atos.

Zvládneme aj tie najväčšie výzvy. Chceme byť lídrom v digitálnej transformácii postavenej na dôvere, udržateľnosti a dátach. Pozeráme sa do budúcnosti. Sme firmou novej generácie s vedúcou pozíciou v oblasti digitálnych technológií, cloudu, pokročilých výpočtových technológií a bezpečnosti. Pôsobíme vo viac ako 53 krajinách, ponúkame vám dokonalé znalosti a tím expertov. Máme špičkových ľudí, ktorí high-end IT rozumejú lepšie ako ktokoľvek iný. Ukážeme vám tie najlepšie riešenia pre digitálnu dobu. Vydajte sa nami na cestu budovania vašej digitálnej budúcnosti.

Eviden. To najlepšie ešte len príde.

[eviden.com](https://eviden.com)

an atos business

## SLOVÁCI OBLUBUJÚ E-KOLOBEŽKY, DOKONCA AJ ĽUDIA NAD 60 ROKOV

Fanúšikov elektrických kolobežiek čakajú zmeny. Prichádzajúca prísnější legislatíva sa nemusí dotknúť všetkých

Elektrické kolobežky sú praktickým doplnkovým dopravným prostriedkom, pre niekoho dokonca vedú plnohodnotne nahradiť aj hromadnú dopravu. Pri tejto príležitosti Xiaomi v spolupráci s agentúrou MNForce vykonali reprezentatívny prieskum na vzorke 1000 respondentov a pýtala sa ako to je s e-kolobežkami na Slovensku.

### Štvrtina na kolobežkách

Viac ako štvrtina opýtaných (28 %) jazdí na elektrických kolobežkách, pričom ju z nich zhruba polovica aj vlastní, zvyšní využívajú služby prenájmania e-kolobežiek.

Aspoň raz za mesiac si na nej zajazdí 18 % opýtaných, ďalších 14 % jazdí približne každý tretí deň.

Malým prevkapaním môže byť, že hoci sa na kolobežku postaví hlavne Slováci vo veku 18 – 29 rokov (28 %) a 30-39 rokov (27 %), nechýbajú ani seniory nad 60 rokov (17 %).

### Prečo áno a prečo nie

Slováci si e-kolobežky vyberajú hlavne preto, že im poskytujú nezávislosť od hromadnej dopravy, taxíkov a celkovo ide o zábavný druh prepravy (20 %).

Ale tiež ich obľubujú, lebo ide o najlacnejšiu možnosť vlastného dopravného prostriedku (16 %) a jazdia na nich, lebo im záleží na životnom prostredí (16 %).

Na druhú stranu na e-kolobežku sa nepostavia hlavne pre málo rozvinuté cyklotrasy (30 %), chýbajú im nabíjacie stanice (19 %) a dlho sa nabíjajú (13 %) či zaberajú doma veľa úložného priestoru (12 %).

Pri výbere e-kolobežky opýtaným najviac záleží na výdrži batérie (43 %) a cene (39 %). Ale za dôležitý považujú aj výkon (33 %)

Xiaomi sa pri otázke akú značku e-kolobežiek preferujete alebo plánujete kúpiť umiestnila s veľkým náskokom na prvom mieste (26 %).

Prieskum tiež zistil, že až polovica z tých, ktorí na e-kolobežkách jazdia nikdy nepoužívajú prilbu, štvrtina si ju nasadí len pri dlhších trasách. A koľko ich aj tie dlhšie trasy týždenne absolvuje? Polovica za toto obdobie prejde len do 15 km. Zhruba štvrtina potom najazdí týždenne medzi 16 a 30 kilometrov.

### Zmeny v požičiavaní aj jazdení

Fanúšikovia jazdy na elektrických kolobežkách to budú mať v niektorých prípadoch komplikovanejšie. Pre tých, ktorí preferovali ich prenájom musia v

12 slovenských mestách zmeniť svoj postoj, keďže veľká spoločnosť na ich prenájom mení svoje podnikanie. Po novom už ich kolobežky budú dostupné iba v Bratislave, Trnave, Trenčíne a Piešťanoch. Veľké mestá ako Košice, Žilina, Banská Bystrica, Martin, Poprad, Nitra a ďalšie ostanú bez tejto služby. Riešením, samozrejme, môže byť prechod na vlastnú kolobežku. Pre bezpečnejšiu, praktickejšiu a zábavnejšiu jazdu do práce, do školy alebo len tak pre skvelý zážitok je výhodou vybrať si modely od overených výrobcov. Medzi takých patrí aj Xiaomi, ktorý už niekoľko rokov na slovenský trh dodáva e-kolobežky rôznych výkonnostných a cenových kategórií, všetky však vyrobené s dôrazom na bezpečnosť a tiež technologické inovácie.

Podľa prieskumu však bude väčšina Slovákov vyhovovať aj štandardný model Xiaomi Electric Scooter 4 s dojazdom 35 km, prípadne model Electric Scooter 4 Pro s dojazdom až 55 km a 10-palcovými DuraGel pneumatikami, pri ktorých sa už netreba obávať defektu.

### Nová legislatíva pre e-kolobežky

Pred kúpou sa však treba pripraviť na zmenu legislatívy aj na Slovensku. Od budúceho roka bude povinné zmluvné poistenie za škodu. Presnejšie Povinnosť mať PZP budú mať tí, ktorí vlastnia elektrickú kolobežku alebo Segway s rýchlosťou vyššou ako 25 km za hodinu, ale aj tí, ktorých kolobežky dosahujú rýchlosť nad 14 km za hodinu a vážia viac ako 25 kg.

Majitelia elektrobicyklov sú však u nás od tejto povinnosti oslobodení. V niektorých členských krajinách EÚ, ako je Nemecko a Francúzsko, bude platiť povinnosť mať PZP aj na e-bicykle.





# CLOUDOVÉ SLUŽBY VYUŽÍVA IBA TRETINA ZAMESTNANCOV

**N**a Slovensku využíva nejakú formu cloudového riešenia necelá tretina zamestnancov. Pritom cloudy za bezpečné považuje 8 z 10 užívateľov. Podľa IT odborníkov sa firmy ešte neodhodlali na prechod do cloudu, aj napriek tomu, že tieto služby dokážu šetriť veľa finančných prostriedkov a času.

Až 62 percent slovenských užívateľov informačných a komunikačných technológií nevyužíva v spoločnosti, v ktorej pracujú, žiadne cloudové služby. Vyplyva to z prieskumu verejnej mienky, ktorý pre spoločnosť Seyfor realizovala výskumná agentúra MNFORCE. Podľa posledných dát Eurostatu, z mája tohto roka, cloudové riešenia na Slovensku využíva 36 percent firiem, pričom európsky priemer je viac ako 40 percent. Cloud je pre firmy veľmi praktické riešenie, ktoré im umožňuje flexibilne reagovať na meniace sa podmienky na trhu. Jeho využívanie sa postupne stáva trendom, pričom aj Európska komisia apeluje na to, aby tieto služby do konca desaťročia využívali až tri štvrtiny firiem.

## Prístup odkiaľkoľvek kedykoľvek

A prečo by sa k spoločnostiam využívajúcim cloudy mali pridať

ďalšie? Doručovanie služieb cez internet ponúka množstvo výhod. V minulosti sme sa štandardne posúvali s inováciami v oblasti softvérových riešení vpred raz za tri roky, teraz je to niekoľkokrát ročne. Cloud prináša výhody veľkých, takzvaných enterprise riešení aj menším firmám za rozumnú cenu. To si v minulosti mohli dovoliť len veľké spoločnosti.

Medzi respondentmi označilo 52 percent za najväčší benefit cloudu možnosť prístupu odkiaľkoľvek a kedykoľvek. Ďalej oceňujú automatické zálohovanie dát (41 percent), možnosť prístupu z iného zariadenia (40 percent), možnosť lepšej spolupráce a zdieľania informácií s kolegami (35 percent). Až na piatom mieste (32 percent) vnímajú používateľa ako výhodu úsporu času vďaka rýchlemu prístupu.

## Modelujete to, čo potrebujete

S vývojom technológií zároveň neplatí, že by cloudové služby boli pre zamestnávateľov nedosiahnuteľné. Flexibilita dostupnosti cloudových systémov je úžasná. Spoločnosť si dnes formou predplatného zabez-

pečí licencie len pre toľko užívateľov, koľko pre daný mesiac potrebuje.

## Strach o bezpečnosť cloudu

Relatívne málo respondentov považuje používanie cloudových služieb za nebezpečné, konkrétne 17 percent. Najväčším rizikom je pre 67 percent opýtaných krádež dát. Bezpečnosť dát v cloudu je však dnes na výrazne vyššej úrovni ako bezpečnosť uloženia dát na vlastnom či zdieľanom disku. Navyše ho ošetruje aj európska legislatíva.

Podľa typu cloudovej služby je vždy určitá zodpovednosť za zabezpečenie aj na spoločnosti. Vždy minimálne na úrovni účtov a identít, koncových zariadení a v cloudu spracovávaných dát. Neoddeliteľnou súčasťou využívania cloudových služieb je dnes aj viacfaktorová autentifikácia. Odborníci sa tiež zhodujú, že je nutné pamätať aj na priebežné vzdelávanie zamestnancov.

Poznámka: Uvádzané dáta sú z prieskumu spoločnosti Seyfor, ktorý prebiehal v dňoch 22.4. až 28.4.2023. Autorom prieskumu je agentúra MNFORCE. Prieskum prebiehal na reprezentatívnej vzorke 500 zamestnancov, ktorí v práci využívajú informačné a digitálne technológie.

■ ZDROJ: SEYFOR

**TELUR**  
INTO YOUR FUTURE  
**AGEM**  
COMPUTERS

**TELUR MOBILE**  
Zariadenia na každý deň

**TELUR SMART**  
Smart zariadenia pre váš domov  
Zariadenia na každý deň

**TELUR GREEN**  
Šetrné k životnému prostrediu

**TELUR OFFICE**  
Prácu v kancelárii si užijete viac ako kedykoľvek predtým

UROBTE SVOJ ŽIVOT JEDNODUCHŠÍ S TELLUR SMART APP

www.agem.sk

## ŠTVRTINA SLOVENSKÝCH MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV UŽ MÁ SKÚSENOSTI S INCIDENTOM KYBERNETICKEJ BEZPEČNOSTI

**M**alé a stredné podniky predstavujú 99,9% počtu firiem na Slovensku. V priebehu apríla vykonala Agentúra AKO na základe zadania Kompetenčného a certifikačného centra kybernetickej bezpečnosti (KCCKB) prieskum o stave kybernetickej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch na Slovensku. Len 41 percent respondentov zo segmentu malých podnikov uviedlo, že sú ohrození kyberútokmi, pričom v stredných podnikoch to bola nadpolovičná väčšina respondentov (54 %). Ivan Makatura generálny riaditeľ KCCKB zároveň upozorňuje, že vysoké percento záporných odpovedí na druhej strane dokazuje to, že respondenti si dostatočne neuvedomujú hrozby, respektíve nemajú potrebnú znalosť problematiky: „Ak máte počítač, alebo mobil, webovú stránku, alebo účet v banke, ste potenciálny cieľ útoku.“

Podniky si uvedomujú množstvo faktorov, ktoré majú vplyv na zvyšovanie

ich úrovne kyberbezpečnosti, pričom v rovnakej miere v prvej trojici uviedli rýchly rozvoj informačných technológií, poučenie z predchádzajúceho incidentu a odporúčania dodávateľov. Motivátormi pre zvyšovanie úrovne kyberbezpečnosti sú legislatívne požiadavky, výsledky analýzy rizík či obavy z negatívnej publicity.

V tejto súvislosti však Ivan Makatura upozorňuje, že žiadny podnik by nemal očakávať, že návrhy riešenia pri riadení kybernetických rizík „prídu“ z externého prostredia. Pri implementácii opatrení by sa podniky mali rozhodne viac spoliehať na výsledky analýzy rizík a na odporúčania auditu, než na negatívnu skúsenosť s incidentom. „Nerád to hovorím, ale ak sa popálite na incidente, vtedy je už neskoro začať s preventívnymi opatreniami,“ prízvukuje Ivan Makatura.

Ako bariéru zvyšovania úrovne kyberbezpečnosti takmer polovica malých a

stredných podnikov identifikuje nedostatok digitálnych zručností zamestnancov.

Zároveň majú zamestnanci averziu voči bezpečnostným opatreniam, pretože sa primárne potýkajú s nedostatkom bežných digitálnych zručností.

Prieskum opäť potvrdil neblahý fakt, že množstvo povinností súvisiacich s implementáciou GDPR mylne ovplyvnil vnímanie štatutárov, že týmto majú zároveň splnené aj povinnosti v kontexte kyberbezpečnosti.

Takmer polovica respondentov malých a stredných podnikov však už uviedla, že riadi kyberbezpečnostné riziká, aj keď nie sú povinnými osobami podľa zákona o kybernetickej bezpečnosti. Čím má podnik väčší počet zamestnancov, tým je pravdepodobnejšie, že riadenie rizík majú implementované.

■ ZDROJ: KCCKB

## IT ODBORNÍCI CHÝBAJÚ, ALE SITUÁCIA BY MOHLA BYŤ EŠTE HORŠIA

**Z**amestnanci v IT oblasti dlhodobo chýbajú u nás i vo svete. Segment si ich bude pýtať stále viac. IT odborník potvrdzuje, že zamestnanci chýbajú, avšak situácia by mohla byť ešte horšia. Aj napriek nelichotivému stavu v praxi, Slováci vnímajú v IT profesii viacero výhod a potvrdzujú atraktivnosť tohto segmentu. Podľa reprezentatívneho prieskumu spoločnosti Seyfor by o rekvizifikácii v prospech IT kariéry uvažovalo takmer 60 percent Slovákov.

Z prieskumu Svetového ekonomického fóra, ktorého sa zúčastnilo 803 firiem zo 45 krajín sveta, vyplýva, že viac ako 75 % spoločností plánuje v nasledu-

júcich piatich rokoch implementovať do svojho biznisu viaceré typy digitálnych technológií či platforiem (veľké dáta, cloudové služby, umelá inteligencia).

Aj napriek nelichotivému stavu v praxi, Slováci vnímajú v IT profesii viacero výhod a potvrdzujú atraktivnosť tohto segmentu. Vyplýva to z reprezentatívneho prieskumu spoločnosti Seyfor.

V otázke, čo by opýtaných oslovilo, ak by uvažovali o kariére v IT, bola dominujúcou odpoveďou flexibilita a možnosť pracovať v tejto sfére prakticky odkiaľkoľvek. Uviedlo tak 62 percent Slovákov. Takmer 60 percent je

motivovaných finančnými benefitmi a 40 percent Slovákov vníma, že IT je dlhodobou perspektívnou a progresívnou oblasťou.

Pomerne zhodné sú aj percentá, ktoré pomenúvajú prekážky, ktoré by Slovákov limitovali rozhodnúť sa v prospech IT kariéry: 43 percent odrádza stres a tlak z chýb, ktoré môžu nastať a 42 percent si myslí, že táto práca je príliš technická a odborná. Nutnosť neustáleho učenia sa a sledovania trendov odrádza 39 percent Slovákov. Potešujúcim faktom je, že takmer 60 percent Slovákov by uvažovalo o rekvizifikácii v prospech IT kariéry, ak by v nej mali dlhodobú a finančne atraktívnu perspektívu.

■ ZDROJ: SEYFOR

## SLOVENSKÉ DETI VYUŽÍVAJÚ SMARTFÓNY, ALE PLATOBNÚ KARTU MÁ LEN PÄTINA ŠKOLÁKOV

**N**a Slovensku dlhodobo narastá popularita bezhotovostných platieb. Dokonca podľa dát NBS sa počas pandémie prvýkrát v histórii Slovenska preklopil pomer platieb v prospech bezhotovostných. Kým však dospelí pri platení štandardne siahajú nielen po karte, ale využívajú čoraz viac aj mobil či hodinky, školákom vo veku od 11 do 15 rokov dávajú podľa prieskumu 365.bank takmer tri štvrtiny rodičov skôr hotovosť. A to aj napriek tomu, že 91 % žiakov má už dnes smartfón, 96 % z nich používa aplikácie a technológie sú prirodzenou súčasťou ich života. Banka preto pri príležitosti Dňa detí odporúča rodičom, aby sa aj vo finančnej oblasti nebáli oboznámiť teenagerov s dnešnými technológiami, ako sú platobné karty, náramky či detské bankové aplikácie. Z výsledkov PISA testovania školákov totiž vyplýva, že tí žiaci, ktorí takúto skúsenosť majú, dosahujú vyššie skóre vo finančnej gramotnosti.

Pandémia a celkovo rozmáhajúca sa digitalizácia vo všetkých oblastiach života sa podpísali pod to, že naši začali oveľa viac využívať bezhotovostné formy platieb. Takmer polovica Slovákov sa v prieskume spoločnosti Mastercard dokonca vyjadrila, že by im neprekážalo ani úplné zrušenie hotovosti. Ľudia totiž často pri platení siahajú po digitálnych nástrojoch ako platobná karta, telefón alebo hodinky a hotovosť nosievajú pre prípad, ak by bezkontaktná platba nebola možná. Kým však dospelí využívajú dnešné technológie úplne bežne, v prípade detí a ich financií na tieto možnosti príliš ne-

reflektujú. V tomto smere zohráva hlavnú úlohu práve hotovosť.

Pre dnešné deti je pritom práca s technológiami prirodzená, lebo sú s nimi v kontakte už od útleho veku. Svoj prvý mobilný telefón dostávajú v priemere vo veku 8 rokov. Smartfón má 91 % školákov vo veku od 11 do 15 rokov a aplikácie bežne využíva až 96 % z nich. Práve banková aplikácia prepojená s účtom tak môže byť jednou z foriem, prostredníctvom ktorej môžu rodičia deťom ukázať svet elektronických peňazí, naučiť ich narábať s financiami, viesť ich k zodpovednosti a zároveň mať ich mňanie pod kontrolou. Okrem toho hotovosť po taškách či vo vreckách je omnoho menej praktická a ľahko sa stráca.

Vďaka bezhotovostným platbám, prepojeným s mobilnou aplikáciou, má rodič prehľad, kedy a na čo dieťa mňa, koľko za čo utratí a v prípade

potreby vie kartu zablokovať. Dokonca vďaka notifikáciám má financie oveľa viac pod kontrolou, ako keby dieťaťu zveril hotovosť. Dieťa sa rýchlejšie naučí rozumieť elektronickým peniazom a ďalším súvislostiam a dáva mu to základ do jeho dospelého finančného života, v ktorom budú zohrávať práve technológie dôležitú úlohu.

Práve práca s peniazmi, vrátane tých bezhotovostných, je pre slovenské deti slabinou. Z prieskumu 365.bank vyplynulo, že až 44 % školákov vo veku 13 a 14 rokov má málo skúseností s platbou kartou. Existuje pritom priama úmera medzi praktickými skúsenosťami a finančnou gramotnosťou. Tí školáci, ktorí tieto zručnosti majú, dosahujú významne vyššie skóre v oblasti finančnej gramotnosti. Prax a technológie tak idú ruka v ruku s vytváraním dobrých finančných základov a vedomostí.

■ ZDROJ: 365.BANK

ÚVODNÝ OBR: FISCHER / WWW.PEXELS.COM



## VIRTUÁLNE SLOVENSKO RASTIE

Začiatkom roku 2022 sme mysleli, že pandemická kríza bola jediná, ktorá nás bude v prichádzajúcom roku strašiť. Vysoká inflácia však hneď začiatkom roka naznačila iný vývoj.

Vo februári sa objavila nečakaná bezpečnostná hrozba, ktorá ovplyvnila celý rok 2022 a pokračuje aj v tom aktuálnom. Vojna na Ukrajine, teda priamo u nášho suseda.

Uplynulý rok bol náročnejší, ako by sme si želali. Ale to je život a ten prináša aj takéto zvraty.

Sme radi, že aspoň virtuálnym Slovenskom tieto hrozby a krízy až tak neotriasli, aj keď sa v ňom tiež prejavili.

Rok 2022 bol turbulentný v registráciách a výmazoch domén. Napriek tomu celkový počet .sk domén oproti predošlému roku 2021 opäť vzrástol a pribudlo tak množstvo nového obsahu a služieb.

Pomer obľúbenosti domácej domény je na slovenskom internete oproti priemeru okolitých krajín, dokonca Európy, ďaleko vyšší.

Zatiaľ čo európsky priemer je niečo nad 50 %, až 72,4 % všetkých domén zaregistrovaných Slovákmi má koncovku .sk. Zvyšných 28 % tvoria ostatné ccTLD a tiež gTLD (.com / .org / .info a podobne).

Druhá najčastejšia koncovka vybraná Slovákmi má len 8 % podiel.

Zaujímavé je, že aj keď je Slovensko malá krajina, .sk doména je podľa počtu zaregistrovaných domén 51. najväčšia z celkového počtu 340 domén najvyššej úrovne pre krajiny (ccTLD) na svete.

### Virtuálne Slovensko v roku 2022 nezaháľalo

Slovenská doména je v zabezpečení službou DNSSEC piata najlepšia na svete (viac ako 239 000 .sk domén,

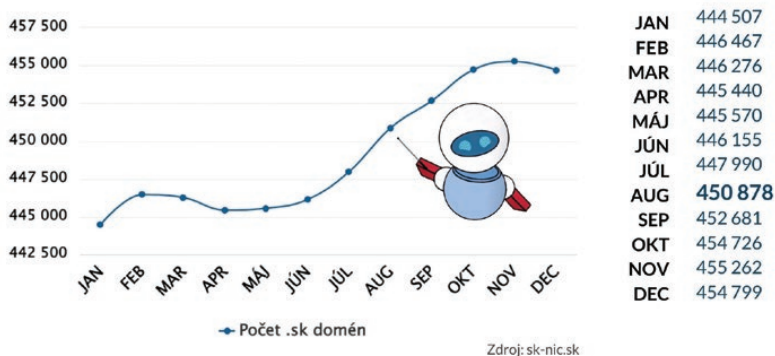
to znamená cca 52,5 % celkového počtu .sk domén). Toto je však len jedna správa z mnohých o tom, čo sa udialo v slovenskom virtuálnom svete.

Viete, že TikTok raketovo valcuje slovenské sociálne siete? Že sloven-

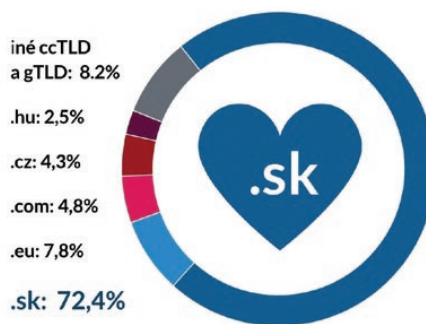
ské organizácie zasahuje priemerne 800 kyberútokov týždenne? Že odosielanie e-mailov bola aj v roku 2022 najpopulárnejšia aktivita Slovákov na internete?

■ ZDROJ: SK-NIC, a. s.

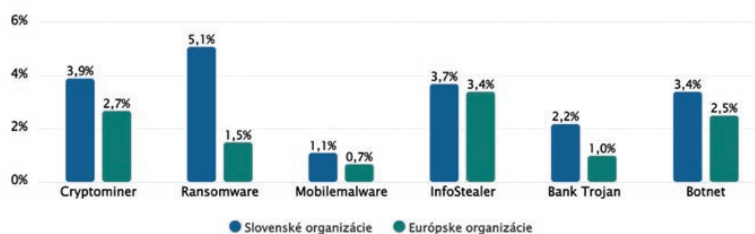
### VÝVOJ CELKOVÉHO POČTU .SK DOMÉN



### NAJČASTEJŠIE DOMÉNOVÉ KONCOVKY REGISTROVANÉ SLOVÁKMI



### POČET NAPADNUTÝCH ORGANIZÁCIÍ PODĽA TYPU MALVÉRU (TÝŽDENNÝ PRIEMER)



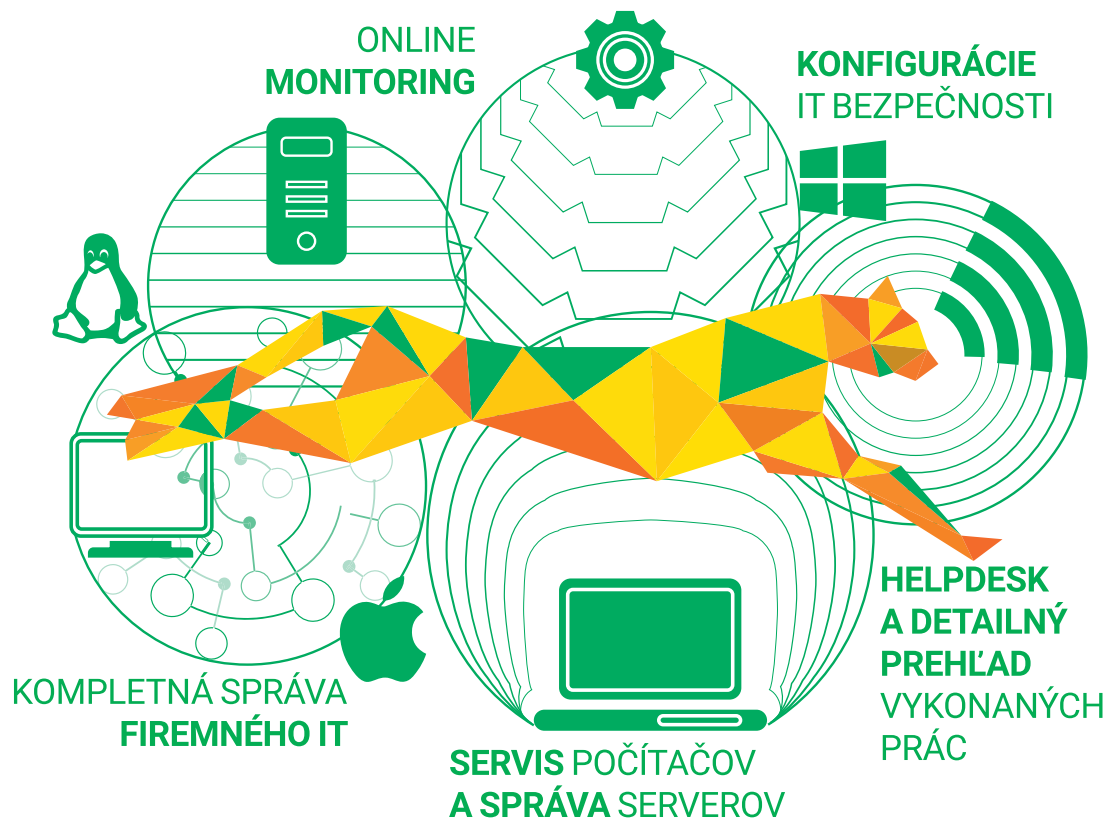


**board.sk**  
it outsourcing



board.sk  
znamená slobodu  
pre vaše myšlienky  
a kreativitu  
pre váš biznis.

# POČÍTAČE POD KONTROLOU TÍMU S OČAMI GEPARDA



Jedno číslo na všetky vaše otázky, požiadavky, problémy.  
Sme pripravení na riešenie.

# 0917 808 808

Pridajte sa aj vy k našim spokojným klientom  
a vaše IT bude FIT.



board.sk, s.r.o.  
info@board.sk  
+421 917 808 808  
www.board.sk



#boardsk  
#pocitacepodkontrolou

## HOME OFFICE VYUŽIJE 7 Z 10 SLOVÁKOV NA ZÁPADE A VÝCHODE KRAJINY, STREDOSLOVÁCI HO ZATIAĽ NECHCÚ

Hybridný model práce už nie je len výsadou veľkých zahraničných firiem v hlavnom meste, ale rozšíril sa aj do regiónov stredného a západného Slovenska. Podľa prieskumu spoločnosti Microsoft 7 z 10 ľudí ponuku pracovať na home office využije, pričom najčastejšie to platí na východnom Slovensku a v Bratislave. Na západnom Slovensku je ponuka home office najmenšia, s výnimkou Bratislavy, no ľudia na západe využívajú tento benefit najčastejšie. V porovnaní s tým, na strednom Slovensku sa zamestnávateľom nedarí ľudí zaujať týmto benefitom, hoci ponuka je štedrá.

Hybridná práca je dnes samozrejmosť, ktorá sa netýka len Bratislavy, ale zmenila spôsob, akým pracujeme na celom Slovensku. Z lokálneho prieskumu spoločnosti Microsoft, ktorý sa zamerával na Českú Republiku a Slovensko, vyplynulo, že zamestnávateľia na strednom a východnom Slovensku vnímajú tento spôsob práce ako šancu pritiahnúť a udržať

si talenty. Kým Východniari a ľudia na západnom Slovensku, najmä v okolí Bratislavy, si naň veľmi rýchlo zvykli a aj dnes ho využíva 7 z 10 ľudí, na strednom Slovensku sa u zamestnancom takej popularite neteší.

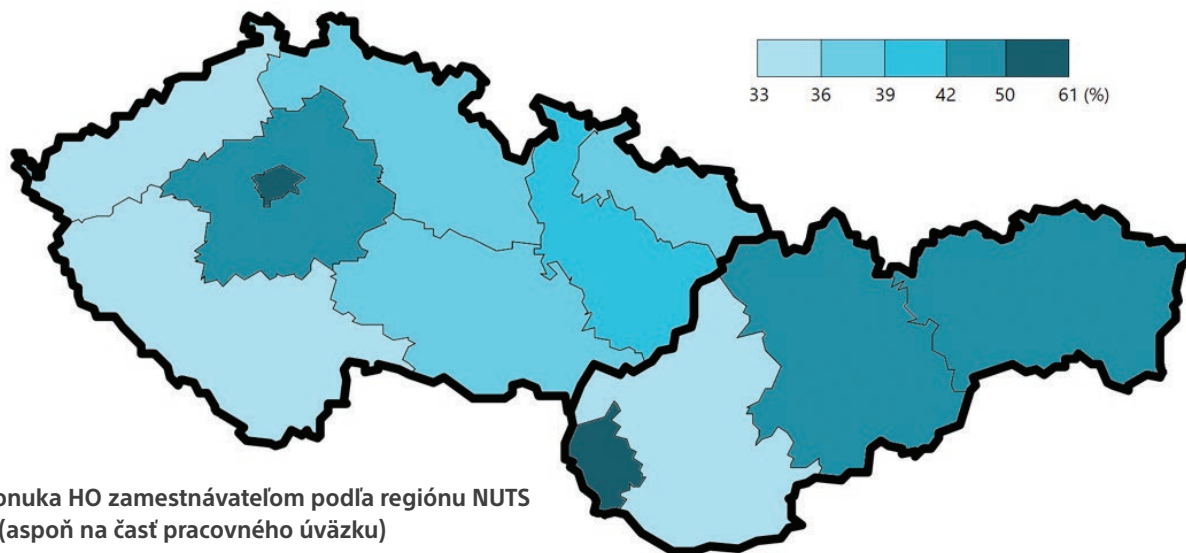
Najčastejšie ponúkajú benefit hybridnej práce zamestnávateľia v mestách nad 100 tis. obyvateľov, pričom 2/3 predstavujú firmy v súkromnom sektore. Ponuku home office častejšie dostávajú mladší a vysokoškolsky vzdelaní ľudia a ľudia pracujúci v IT a telekomunikáciách.

Stále viac zamestnancov bude chcieť pracovať z domu. Hybridný spôsob práce sa bude naďalej vyvíjať. V mnohých odvetviach sa práca na diaľku stane normou a ľudia sa naučia spolupracovať týmto spôsobom. Pomôže im umelá inteligencia a automatizácia, ktorá zefektívni mnohé pracovné úlohy. Ľudia sa budú neustále vzdelávať a v centre pozornosti bude aj blahobyt zamestnancov. Efektívne využívanie hybridných nástrojov nám pomôže sústrediť sa na to, čo je dôležité.

### Bratislava má široké možnosti, no o pár kilometrov sú najslabšie na Slovensku

Na Slovensku je najväčšia ponuka hybridného modelu práce v Bratislave (82,7 % zamestnávateľov), no nezaostáva ani východné (67,4 %) a stredné (70,6 %) Slovensko. Naopak západné Slovensko, s výnimkou Bratislavy, má najmenšie možnosti hybridnej práce – 61,7 %. V porovnaní s Českou republikou, kde hranicu 40% prekonal iba Praha a okolie, vzalo Slovensko hybridný model práce ako šancu na získavanie talentov aj v regiónoch.

Z pohľadu využitia ponuky si najviac zvykli na tento štýl práce ľudia v Bratislave a v okolí (82%), naopak na strednom Slovensku je v porovnaní so západom záujem nižší o 17%. Podľa sociológa Martina Slo-siarika je to najmä kvôli štruktúre pracovných miest, ktorá je viac viazaná na primárny a sekundárny sektor hospodárstva, ktorý si vyža-



duje prítomnosť zamestnanca na pracovisku, prípadne služby s nižšou pridanou hodnotou viazané na prítomnosť zamestnanca na pracovisku. „Urbánne prostredie naopak produkuje štruktúru pracovných miest s vyšším zastúpením duševnej práce, čo väčšmi praje hybridnému spôsobu práce. Dôležité môže byť napr. aj to, do akej miery tento typ pracovnej kultúry (hybridný spôsob práce) preniká do firiem vo veľkomestách a menších mestách – napríklad schodnejšie to môže byť vo veľkých medzinárodných korporáciách, než menších a stredne veľkých eseročkách s tuzemským vlastníctvom. A taktiež by sme nemali zabudnúť na to, že jedna vec je to, čo sa píše v pracovnom inzeráte a iná ako sa to reálne na pracovisku využíva.“

Najčastejší dôvod, prečo niektorí Slováci uprednostňujú prácu na pracovisku je ľudský kontakt s kolegami (30%). U zamestnancov vo veku 55 – 65 rokov takmer polovica (46,2%) preferuje prácu v kolektíve. Ďalším dôvodom, prečo ľudia nevyužívajú hybridný model práce napriek tomu, že zamestnávateľ takú možnosť ponúka, je nedostatočná podpora či neakceptácia zo strany zamestnávateľa,

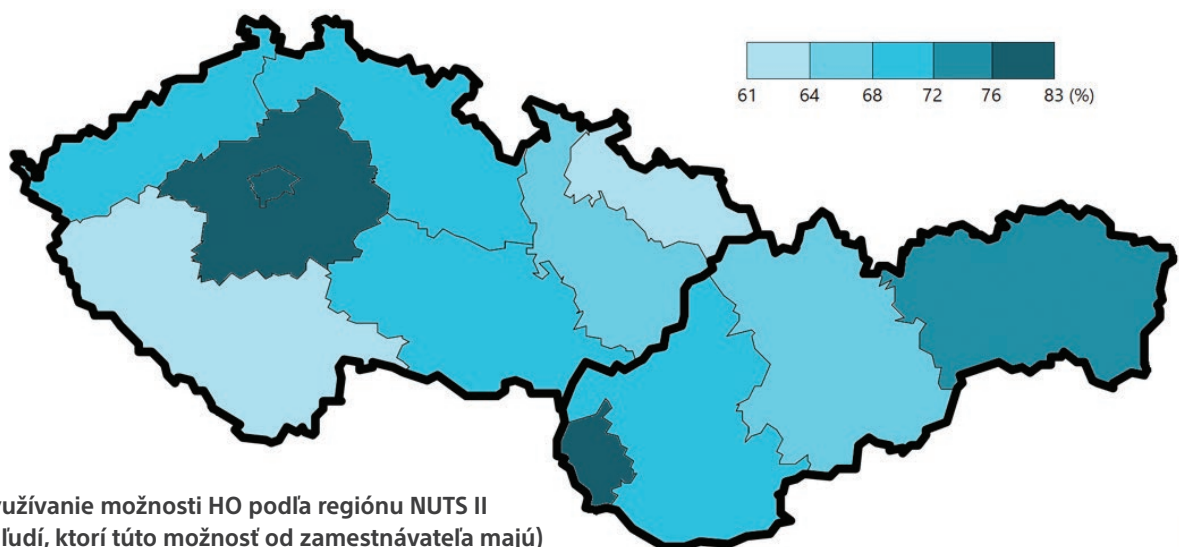
ktorá odradí až 23 % zamestnancov od využívania tohto benefitu. „Na to aby fungoval hybridný spôsob práce musia byť pripravené obe strany, teda zamestnanec aj nadriadený. Na strane zamestnanca je dôležité, aby si jasne štrukturoval čas vyhradený na prácu, rodinu, prípadne voľnočasové aktivity a aby toto rozdelenie dodržiaval“, vysvetľuje Slosiarik. „Na strane niektorých nadriadených môže hybridný spôsob práce, konkrétne tá časť, ktorú zamestnanec vykonáva z domu, spôsobovať nedôveru pokiaľ ide o efektívne využívanie pracovného času, čo následne môže generovať konfliktné situácie vo vzťahu nadriadeného a zamestnanca. Môže sa stať, že nadriadený nie je nastavený na takýto typ riadenia, pretože roky fungoval na riadení na základe fyzickej prítomnosti zamestnancov, prípadne vzťah zamestnanca a nadriadeného nie je založený na dostatočnej obojstrannej dôvere, ktorú si hybridný spôsob práce vyžaduje.“

### Hybridný model práce má preukázateľne pozitívny vplyv na kvalitu života

Ak sú možnosti hybridnej práce ponúkané správne a zamestnávateľ sa

k tomuto pracovnému modelu postaví zodpovedne, dokáže mať na pracovný výkon zamestnanca silný pozitívny dopad. Až 79 % respondentov sa zhodlo, že vďaka voľbe pracovať aj z domu sa kvalita ich života zlepšila a 23 % respondentov uviedlo, že dokonca výrazne. Zaujímavosťou je, že toto zlepšenie sa týka vo väčšej miere mužov (62 %), ženy zaznamenali pozitívny efekt v 48 %. Na Slovensku, ale i v Česku, má výrazný vplyv na vnímanie týchto pozitív vek, preto môžeme zlepšenie sledovať najmä u mladých ľudí vo veku 18 – 29 rokov.

Za hlavné výhody hybridnej formy práce označili opýtaní jednoznačne úsporu času na cestovaní (65 %), ktorá sa týka najmä veľkých miest, možnosť vlastného manažovania, kedy prácu počas dňa urobia (46 %) a možnosť lepšie skĺbiť pracovné a rodinné povinnosti (44 %). Tieto dôvody potvrdzuje aj sociológ: „Medzi najčastejšie benefity, ktoré zamestnanci spomínajú v súvislosti s prácou z domu je fakt, že nemusia cestovať do práce. V prípade dochádzania do miest, ktoré trápia ranné zápchy, to môže denne znamenať úsporu 1 až 2 hodín. Takto ušetrený čas môžu



Využívanie možnosti HO podľa regiónu NUTS II (u ľudí, ktorí túto možnosť od zamestnávateľa majú)

následne využiť na iné činnosti, napr. vedia takýmto spôsobom tráviť viac času s rodinou, prípadne ho využiť na voľnočasové aktivity, na ktoré im predtým neostával čas. Zamestnanci ďalej oceňujú fakt, že pracujú z pohodlia domova a že si prípadne dokážu flexibilne prispôbiť čas práce svojim osobným potrebám a možnostiam (napr. potreba vyzdvihnúť deti zo školy/škôlky, návšteva lekára, pomoc starším rodičom a pod.).“

Zaujímavým zistením je fakt, že muži pracujúci na home office oceňujú výraznejší pracovný pokoj, keďže kolegovia sa ozývajú naozaj len v prípade, ak niečo potrebujú.

Martin Slosiarik tiež zdôraznil, že hoci sa hybridný model práce ako benefit na zamestnancov často komunikuje, jeho využitie v praxi vyplýva vždy z aktuálnej situácie. „Dnes je z hľadiska prilákania pozornosti potenciálneho uchádzača o pracovné miesto potrebné tento benefit komunikovať, ale jeho reálne zvládnutie v konkrétnej firme už býva rôzne. Samozrejme ak to porovnávame špecificky napr. s Bratislavou, tak sa to dá vysvetliť iným typom preferovaného životného štýlu a trávenia voľného času.“

Rozhodnutie zaviesť hybridný pracovný model závisí od viacerých faktorov. Hlavnou prekážkou pre jednotlivcov je nedostatok vhodného prostredia na prácu z domu. Pre firmy zohráva veľkú úlohu firemná kultúra, technologická infraštruktúra, vlastné skúsenosti, manažérske myslenie, ale aj charakter práce. Na druhej strane, dnes si čoraz viac spoločností nemôže dovoliť ignorovať rôzne preferencie skupín zamestnancov a jednotlivcov. Prišli by o kvalitných potenciálnych zamestnancov len preto, že by im nemohli ponúknuť preferovaný spôsob práce.

■ ZDROJ: MICROSOFT

## TRETINA FIRIEM NA SLOVENSKU UŽ VYUŽÍVA AUTÁ NA ALTERNATÍVNY POHON

**T**retina spoločností na Slovensku využíva vo svojom vozovom parku auto na alternatívny pohon. Čiže elektrické, hybridné alebo hybridné s možnosťou dobíjania. Ďalších približne 9 % firiem o takomto kroku uvažuje v najbližšej budúcnosti. Vyplýva to z Arval Mobility Observatory - barometra skupiny Arval BNP Paribas, do ktorého sa zapojilo 250 firiem na Slovensku.

Motiváciou spoločností pre takýto krok je podľa prieskumu najmä zníženie vplyvu automobilov na životné prostredie a tiež snaha zlepšiť imidž spoločnosti. Veľké spoločnosti sú pritom v prechode na alternatívne technológie o niečo pokročilejšie ako tie menšie. Firmy sa rozhodujú najčastejšie pre hybridné alebo dobíjacie hybridné autá. Využívanie 100 %-ých elektrických vozidiel je zatiaľ veľmi nízke.

Aj napriek zlepšeniu oproti minulého roku však Slovensko v zavádzaní vozidiel na alternatívny pohon zaostáva za európskym priemerom. V Európe totiž už v súčasnosti približne šesť z desiatich firiem má takéto osobné auto a celkovo 77 percent využíva alebo plánuje v najbližších troch rokoch využívať vozidlo na alternatívny pohon.

Pri úžitkových vozidlách je prechod na alternatívne technológie na Slovensku ešte pomalší. Podľa prieskumu iba 1 percento spoločností zaviedlo takéto auto do svojho vozového parku a len jedna z desiatich firiem o takomto kroku uvažuje v najbližšej budúcnosti.

Spoločnosti v prieskume pomenovali aj prekážky, ktoré ich brzdia v prechode na vozidlá s alternatív-

ným pohonom. Pre polovicu spoločností je nákupná cena takýchto automobilov stále prekážkou. Preto by štyri z desiatich firiem boli motivované objednať si viac takýchto áut, ak by boli vládne podporné programy štedrejšie. Ďalším dôvodom sú problémy s nabíjaním. Málo firiem a domácností zamestnancov je vybavených nabíjacími stanicami.



Prieskum zároveň ukázal, že slovenské spoločnosti dôverujú budúcnosti svojich vozových parkov. Deväť z desiatich firiem verí, že ich vozový park zostane v nasledujúcich troch rokoch stabilný alebo sa dokonca zvýši. To je aj v súlade s európskym trendom.

Hlavným spôsobom financovania vozového parku vo firmách je pritom v súčasnosti priamy nákup automobilov. Rozhoduje sa preň 41 percent spoločností. Druhou najvyužívanejšou formou je prenájom vozidiel cez operatívny lízing, ktorý využíva 33 percent spoločností. V nasledujúcich troch rokoch plánuje zaviesť alebo zvýšiť využívanie operatívneho lízingu 18 percent firiem na Slovensku.

■ ZDROJ: ARVAL



## DIGITALIZÁCIA DOMÁCNOSTI RASTIE, KYBERBEZPEČNOSTNÉ POVEDOMIE ZAOSTÁVA

Slovenské domácnosti masívne používajú inteligentné zariadenia. Mobil s prístupom na internet je samozrejmosťou pre 92 % domácností, nasledujú notebooky (77 %), smart televízory (60 %), tablety (49 %), osobné počítače (42 %) a smart hodinky (36 %). Čo sa týka celkového počtu inteligentných zariadení, vedú domácnosti, kde sú študenti. Uviedli tak respondenti v reprezentatívnom prieskume, ktorý realizovala agentúra AKO na základe zadania Kompetenčného a certifikačného centra kybernetickej bezpečnosti.

Respondenti s deťmi uvádzajú nadpriemerný počet inteligentných zariadení, takže výskumný tím sa sústredil na otázku, ako rodičia chránia deti pred kybernetickými hrozbami. Dobrou správou je, že v porovnaní s minuloročným prieskumom nastal pozitívny posun (12 %) vo vnímaní potreby ochrany detí pred

kybernetickými hrozbami. Stav rodičovskej kontroly označujú odborníci však stále za nedostatočný, keďže až 64 % dospelých nevyužíva žiadne nástroje na kontrolu detí v digitálnom priestore

„V oblasti kyberbezpečnosti sa ľudia často cítia stratení a uvádzajú, že nemajú prístup k spoľahlivým informačným zdrojom týkajúcich sa tejto témy,“ hovorí Ivan Makatura, riaditeľ Kompetenčného a certifikačného centra kybernetickej bezpečnosti. Viac ako polovica respondentov (50,9 %) uvádza, že nepozná žiadny dôveryhodný zdroj informácií o kyberbezpečnosti. S tým súvisí aj nízke povedomie o terminológii súvisiacej s informačnou a kybernetickou bezpečnosťou. Takmer 40 % respondentov nevedelo odpovedať na otázku, aké sú najzávažnejšie hrozby v oblasti IT.

Ako najzávažnejšiu hrozbu uviedla takmer tretina respondentov

(32,5 %) kompromitáciu identity. Nasledovali škodlivý kód, sociálne a zdravotné hrozby a kyberšikana. „Povedomie o kyberbezpečnosti sa zlepšuje iba veľmi mierne. Ale tým, že početnosť a sofistikovanosť kyberútokov stále rastie, bežní používatelia mobilov, počítačov a smart zariadení sú stále viac atakovaní a ohrození,“ uzatvára hodnotenie prieskumu v širokej verejnosti Ivan Makatura.

Takmer dve tretiny opýtaných uviedlo, že používajú aspoň základné opatrenia na zlepšenie kyberbezpečnosti – antivírus (68,5 %), zabezpečenie zariadení heslom (65,4 %), aktualizácie zariadení a aplikácií (53,9 %). Svoje dáta však zálohujú len tretina respondentov.

Mladšia generácia má vo všeobecnosti vyššie digitálne zručnosti aj povedomie o IT a kyberbezpečnosti, čo platí aj pre ľudí s vysokoškolským vzdelaním. Starší ľudia si napríklad často ani neuvedomujú dôležitosť aktualizácií softvéru, čo je esenciálnym princípom kyberbezpečnosti.

■ ZDROJ: CYBERCOMPETENCE.SK

# Inovujte zmysluplne

Cielene, s inšpiráciou a bezhraničnou predstavivosťou tvoríme budúcnosť a vytvárame digitálne riešenia, ktoré robia svet lepším.

ROZUMNÍ. ODVÁŽNI. ĽUDSKÍ.

**GlobalLogic**<sup>®</sup>

A Hitachi Group Company

 <https://globallogic.sk>





## SLOVÁCI VERIA TELEVÍZII, SOCIÁLNE SIETE SÚ DRUHÉ. INFLUENCERI PREPADLI

**L**udia na Slovensku na sledovanie spravodajstva stále najčastejšie využívajú televíziu (až 42 %). Hneď na druhom mieste sú však sociálne siete (18,7 %), ktorých spravodajský obsah býva v mnohých prípadoch bez väčšej kontroly.

Ďalšími médiami, na ktorých ľudia najčastejšie sledujú spravodajstvo, sú spravodajské online platformy (18,4 %) a rádio (14,3 %). Vyplýva to z najnovšieho prieskumu verejnej mienky agentúry NEUROPEA, ktorý vypracovala v spolupráci so spoločnosťou CreditCall. Toto sú najzaujímavejšie zistenia, ktoré zároveň ukazujú na rozdiely medzi vekovými skupinami.

### MLADÝCH VALCUJÚ SOCIÁLNE SIETE

To, že je najčastejšie využívaným zdrojom spravodajstva televízia, však už neplatí vo vekovej skupine 18-33 rokov. Predbehli ju sociálne siete (36,4 %) aj spravodajské online platformy (28,4 %).

Zmena spôsobu získavania informácií a väčšia orientácia na sociálne siete si vyžaduje aj zmeny vo výučbe a zameraní sa na kritické myslenie.

### PRE STARŠIE VEKOVÉ SKUPINY SÚ ZDROJE ČLÁNKOV MENEJ PODSTATNÉ

Dopytovaní sa ďalej vyjadrili, že si najčastejšie otvárajú také články, u ktorých dôverujú ich zdroju (28,3 %), titulok súvisí s ich záujmami (25,0 %) alebo je pútavý (21,9 %). Aj tu vidíme jednoznačné rozdiely medzi jednotlivými vekovými skupinami. Kým pre vekovú skupinu 34-49

je pre otvorenie článku dôveryhodnosť zdroja rozhodujúca pre 37,6 % z nich, vo vekovej skupine 50-65 je to 28,0 % a v skupine 66+ rokov dokonca iba 16,3 %. Najstaršiu vekovú skupinu presvedčí otvoriť článok najmä súvis s ich záujmami a pútavý titulok, ukázal prieskum.

### DÔVERA V PRINT KLESÁ S VEKOM

Zaujímavé je, že tlačným médiám najviac dôveruje najmladšia veková skupina 18-33 rokov (16,8 %) a s pribúdajúcim vekom sa miera dôvery znižuje – 12,2 % pre 34-49 rokov, 8,8 % pre 50-65 rokov a 5,9 % pre 66 a viac rokov.

Kým dôvera v televízne spravodajstvo s vekom rastie, mladí do veľkej miery

dôverujú aj takým zdrojom spravodajstva, ktoré zdieľajú ich priatelia a ľudia, ktorých sledujú na svojich sociálnych sieťach. U starších je dôvera v obsah zdieľaný priateľmi či influencerami výrazne nižšia. Influenceri pritom skončili v miere dôveryhodnosti jednoznačne najhoršie v prakticky všetkých vekových skupinách – menej veria mladí 18-33 rokov už len blogom (5,1 % dôvera influencerom proti 3,7 % pre blogy).

### NAJVÄČŠÍ ZÁUJEM JE O DOMÁCU POLITIKU A ŠPORT

Prieskum zároveň ukázal, že ľudia zo spravodajstva najviac zaujíma domáca politika. Pre to, že túto tému sledovali za posledných 7 dní, sa vyjadrilo až 50,4 % z nich. Ďalej nasledujú šport (37,6 %), európske a medzinárodné záležitosti (36,2 %), regionálne správy (34,2 %), finančné a ekonomické správy (31,5 %), kultúra a umenie (30,5 %) a témy kriminality a nehôd (30,1 %).

■ ZDROJ: NEUROPEA  
ÚVODNÝ OBR: GUSTAVO FRING / PEXELS.COM

*Q01: Ktoré z nasledujúcich médií ste najčastejšie využívali na sledovanie spravodajstva za posledných 7 dní?*

	18 - 33 rokov	34 - 49 rokov	50 - 65 rokov	66 a viac rokov
Televízia	22,5%	29,5%	51,2%	74,6%
Spravodajské online platformy	28,4%	27,2%	10,3%	2,6%
Rádio	9,3%	16,4%	18,2%	12,4%
Sociálne siete	36,4%	18,6%	13,5%	4,2%
Printové a tlačné médiá	1,7%	4,5%	2,4%	5,2%
Spravodajstvo nesledujem	1,7%	3,8%	4,4%	1,0%

*Q02: Pri ktorej z nasledujúcich možností je podľa vašich skúseností najvyššia pravdepodobnosť, že si otvoríte online spravodajský článok?*

	18 - 33 rokov	34 - 49 rokov	50 - 65 rokov	66 a viac rokov
Zdá sa, že titulok by mohol súvisieť s mojimi záujmami	33,2%	26,4%	24,0%	22,3%
Dôverujem zdroju, ktorý ho uverejnil	33,2%	37,6%	28,0%	16,3%
Pútavý titulok	23,7%	23,1%	25,3%	21,1%
Zaujala ma fotografia alebo video	7,3%	9,9%	12,2%	10,8%
Online spravodajstvo nesledujem	2,6%	3,0%	10,5%	29,5%
Spravodajstvo nesledujem	1,7%	3,8%	4,4%	1,0%

# Trh e-commerce je presýtený

ADVERTORIÁL

**ITR: Predstavte sa, prosím, našim čitateľom. Môžete nám povedať niečo o vašom pozadí a o tom, ako ste sa dostali do sveta e-commerce?**

IK: Volám sa Ivan Kopčík a som spoluzakladateľom firmy For Best Clients, s. r. o., kde sme vyvinuli e-shop systém Grandus. Mám bohaté skúsenosti s tvorbou rozsiahlych systémov. Pracoval som na vedúcich pozíciách, koordinoval som tím programátorov a navrhoval som rozsiahle softvéry na rôzne použitia. Vždy ma to však ťahalo aj k podnikaniu. Mám 35 rokov a živnosť mám otvorenú od svojich 18 rokov. Firmu sme založili, keď sme sa rozhodli, že budeme seriózne poskytovať služby a dokážeme vytvoriť systém, ktorý pomôže firmám rásť. Takto aj náš systém Grandus budujeme, pretavujeme doň reálne poznatky z praxe a potreby našich zákazníkov.

**ITR: Čo vás na e-commerce najviac zaujíma a ako ste prekonali výzvy, ktoré sú s týmto priemyslom spojené?**

IK: Veľmi ma baví inovácia a plávanie v neprebádaných vodách. Práve preto aj vo firme vždy inovujeme. Napriek štihlosti našej firmy dokážeme vždy vyčleniť prostriedky na inováciu a zlepšovanie, využívanie nových technológií, prípadne postupov. Prekážky vnímame ako výzvy, ktoré pokoríme.

**ITR: Aké sú podľa vás kľúčové faktory na úspešnú tvorbu e-shopu?**

IK: Myslím si, že kľúčové je pozrieť sa na sortiment, ktorý e-shop predáva, a služby, ktoré poskytuje. Na základe sortimentu navrhnuť e-shop a podriať mu dizajn. Iné zákonnosti platia pri e-shope, ktorý predáva módu, a iné pri e-shope predávajúcom napr. výpočtovú techniku. Veľmi dobre funguje, ak si dodávateľ e-shopu a objednávateľ definujú ciele, ku ktorým sa snažia dostať. Vytvoriť e-shop je len jedna časť práce, dôležitá je následná spolupráca a koordinácia všetkých zúčastnených strán v zmysle dosiahnutia cieľa.

**ITR: Ako vnímate konkurenciu na trhu e-commerce a ako sa Grandus líši od iných dodávateľov e-shopu?**

IK: Súčasný trh je jednoznačne presýtený, možno povedať prehriaty. Každý deň vzniká veľa nových e-shopov, ktoré majú veľké ambície. Konkurencia je tvrdá a efektívna, preto je kľúčové definovať si ciele e-shopu a vybrať partnera, s ktorým funguje medziľudská „chémia“ a ktorý je expertom v odbore. My sa na budúcnosť pripravujeme tak, že prispôbujeme



naše portfólio služieb budúcim potrebám súčasných, ale aj nových klientov. Snažíme sa byť na tepe doby a prichádzať s nápadmi, ktoré zhmotňujeme v dielach našich klientov.

**ITR: Môžete nám opísať proces vývoja e-shopu s Grandusom? Ako sa realizuje plánovanie, implementácia a spustenie?**

IK: Zo skúsenosti sme sa naučili, že nemožno podceňiť plánovanie. Preto s každým novým zákazníkom máme viacero stretnutí, na ktorých analyzujeme jeho terajší stav, rozprávame sa o plánoch do budúcnosti a o dôvodoch zmeny. Po úvodnej analýze nasleduje tvorba špecifikácie, ktorá obsahuje funkčné časti systému, zameriava sa na požiadavky zákazníka a hlavne analyzuje odlišnosti, ktoré klient požaduje a ktoré náš systém Grandus neobsahuje. Po odsúhlasení sa púšťame do výroby e-shopu. Naša práca sa však nekončí po spustení, ale pokračuje sledovaním, vyhodnocovaním a úpravami.

**ITR: Aké technológie používa Grandus a prečo ste sa rozhodli použiť ich?**

IK: Grandus je technologicky rozdelený na dve fyzicky oddelené časti. Backend, to je administratívne rozhranie, a frontend, to je to, cez čo nakupujú zákazníci nášho klienta/e-shopu. Využívame najmodernejšie technológie, ale aj rokmi overené etablované a hlavne ľahko zastupiteľné technológie ako PHP a MySQL. Medzi moderné technológie patria jednoznačne Elasticsearch, Redis, ReactJS a Next.js.

**ITR: Aký je váš obľúbený projekt, na ktorom ste pracovali, a prečo?**

IK: Jednoznačne mobilonline.sk, pre ktorý sme pracovali na verzii 3.0, ktorú sme kompletne prepracovali, implementovali najnovšie prístupy, navrhli a konzultovali celý proces tvorby.

**ITR: Ako vidíte budúcnosť e-commerce?**

IK: Budúcnosť je jednoznačne v automatizácii a implementácii rôznych AI asistentov do rozhodovacieho procesu zákazníka. Nakupovanie online je vždy postavené na dôvere a zákazník nakúpi vtedy, keď dôveruje e-shopu. Práve preto budú vznikať rôzne nové inovatívne prístupy, ako sa budú asistenčné systémy integrovať do e-shopov. Od poradcov pre výber veľkosti cez vysvetľovanie možností dopravy až po kompletne asistovaný nákup, ktorý je prispôbený pre klienta na mieru. ■

# IT GALA 2023

UDEĽOVANIE SLOVENSKÝCH „IT OSKAROV“

## UŽŠIE NOMINÁCIE NA OCENENIA NA ROK 2023

### IT FIRMA roka 2023

(v abecednom poradí):

- Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.
- Hyperia s.r.o.
- Profesia, spol. s r.o.

### IT PROJEKT roka 2023

(v abecednom poradí):

- 1. pevný internet 5. generácie 10 Gbit/s na Slovensku / ANTIK
- Aplikácia Omama / Accenture
- Súdni pracovníci na súdoch SR / essential data

### IT OSOBNOSŤ roka 2023

(v abecednom poradí):

- Rastislav Janota (Národný bezpečnostný úrad)
- Erika Lindaureova (HP Inc.)
- Marek Mansell (SPY o.z.)

### IT PRODUKT roka 2023

(v abecednom poradí):

- ESET NetProtect / ESET
- Mobilná aplikácia EWA / AXON PRO
- MotionCam-3D Color / PHOTONEO

## DOTERAJŠIE UDELENÉ OCENENIA:

### ROK 2001

IT osobnosť: Peter Prónay, SBS  
IT firma: Compaq Computer

### ROK 2002

IT osobnosť: Milan Hán, SAP  
IT firma: ESET

### ROK 2003

IT osobnosť: Pavol Horváth, STU  
IT firma: Datalan

### ROK 2004

IT osobnosť: Róbert Šimončíč, Microsoft  
IT firma: Hewlett Packard  
IT projekt: Net Acad, Cisco

### ROK 2005:

IT osobnosť: Peter Weber, HP  
IT firma: Slovak Telecom  
IT projekt: Slovanet, Internet u nás

### ROK 2006:

IT osobnosť: František Jakab, NetAcad  
IT firma: ESET  
IT projekt: Softec, inf. systém ISOP

### ROK 2007:

IT osobnosť: Jozef Ondáš, TSystems  
IT firma: Asseco Slovakia  
IT projekt: Fiber to the Home, Orange

### ROK 2008:

IT osobnosť: Miroslav Trnka, ESET  
IT firma: Siemens IT Solutions and Services  
IT projekt: Bezplatný katastrálny portál, NESS Slovensko

### ROK 2009:

IT osobnosť: Peter Škodný, Accenture  
IT firma: ANASOFT APR  
IT projekt: Digitálne mesto Centire eFFICE 4 City  
Follow me and be secure  
Moderné európske volby

### ROK 2010:

IT osobnosť: Jozef Klein, Asseco Central Europe  
IT firma: SOITRON  
IT projekt: IPESOFT REMS, IPESOFT

### ROK 2011:

IT osobnosť: Richard Marko, ESET  
IT firma: TSystems Slovakia  
IT projekt: Elektronický strážca seniorov, YMS

### ROK 2012:

IT osobnosť: prof. RNDr. Ľudovít Molnár, DrSc., IT firma: Softec  
IT projekt: Informačný systém služieb zamestnanosti,

Atos IT Solutions and Services  
a darcovský portál LudiaLudom.sk,  
4people, n. o.

### ROK 2013:

IT osobnosť: Marcel Rebroš, CISCO  
IT firma: MONOGRAM Technologies  
IT produkt: Uniq Tablet, ELCOM  
IT projekt: Optický internet do menej rozvinutých oblastí, ANTIK Telecom

### ROK 2014:

IT osobnosť: Igor Kolla, generálny riaditeľ, ANTIK Telecom a ANTIK Technology  
IT firma: RESCO  
IT produkt: ESET Mobile Security  
IT projekt: Mobilná aplikácia Dôvera, DÓVERA zdravotná poisťovňa

### ROK 2015:

IT osobnosť: Michal Truban, Websupport  
IT firma: Innovatrics  
IT projekt: Sygic Car Navigation  
IT produkt: ePobočka, Asseco Central Europe

### ROK 2016:

IT osobnosť: Mária Bieliková, profesorka, dekanka FIIT STU  
IT projekt: Slovenská akademická dátová sieť SANET  
IT produkt: MyPicture, Innovatrics  
Najziskovejšia IT firma: Sygic

### ROK 2017:

IT osobnosť: Michal Štencel, CEO Sygic  
IT produkt: Minit, GRADIENT ECM  
IT projekt: Komerčné 4K vysielanie, ANTIK Telecom  
Najziskovejšia IT firma: ESET

### ROK 2018:

IT OSOBNOSŤ: Gabriel Galgócí, AT&T Global Network Services Slovakia  
IT produkt: Komunikačná technológia STEMI, STEMI Global  
IT projekt: FaBiS: Biometrická identifikácia klienta banky bez fyzickej prítomnosti, SOFTEC  
Najziskovejšia IT firma: Profesia

### ROK 2019:

IT osobnosť: Radoslav Danilák, generálny riaditeľ a spoluzakladateľ spoločnosti Tachyum.  
IT produkt roka: process miningový softvér Minit od spoločnosti Minit  
IT projekt roka: Bikesharing verejný bicykel, ANTIK Telecom.  
IT firma roka 2019: Profesia, spol. s r. o.  
IT NEO 2019: Capturing Reality s. r. o.

### ROK 2022:

IT osobnosť: Ivan Makatura, Kompetenčné a certifikačné centrum kybernetickej bezpečnosti  
IT produkt roka: LiveAgent / Quality Unit, s. r. o.  
IT projekt roka: CyberGame / Národné centrum kybernetickej bezpečnosti SK-CERT  
IT firma roka: Capturing Reality s. r. o.

ZLATÍ PARTNERI:

assecO



PARTNER KATEGÓRIE  
IT FIRMA ROKA

across

19. OKTÓBER 2023

VÝROČNÉ PODUJATIE IT PRIEMYSLU V SR

EDISON PARK, BRATISLAVA

# IT GALA 2023

SLÁVNOSTNÉ ODOVZDÁVANIE  
„IT OSKAROV“

OCENENIA IT FIRMA ROKA, IT OSOBNOSŤ, IT PROJEKT, IT PRODUKT 2023

STRIEBORNÍ PARTNERI:



HLAVNÍ MEDIÁLNI  
PARTNERI:



PRODUKČNÍ  
PARTNERI:



# PREDPLATNÉ UŽ OD 12 € NA CELÝ ROK!



PREDPLATNÉ	Print	Web	PDF	SUMA
<b>NEXTECH komplet</b>	✓	✓	✓	<b>30 €</b>
NEXTECH print	✓			28 €
NEXTECH digital		✓	✓	20 €
NEXTECH PDF			✓	15 €
NEXTECH web		✓		12 €



Objednávky: [www.nextech.sk](http://www.nextech.sk), e-mail: [predplatne@nextech.sk](mailto:predplatne@nextech.sk)



KTO JE KTO

**ALITER TECHNOLOGIES**



**Peter Dostál**,  
Chairman of the  
Supervisory Board



**Ervin Haramia**,  
Chairman of the Board  
of Directors



**Pavol Gálik**,  
ViceChairman of the  
Board of Directors



**Ján Grujbár**,  
Managing Director  
(CEO)



**Peter Kováč**  
Chief Operations Officer  
(COO)



**Erik Flotischler**,  
Chief Sales Officer  
(CSO)



**Zuzana Urbaniková**,  
Chief Financial Officer  
(CFO)



**Tomáš Oriješčík**,  
Chief Technology Officer  
(CTO)

**ARICOMA**



**Peter Trajlinek**,  
CEO



**Mario Háronik**,  
riaditeľ Regionálneho  
obchodného centra Stred



**Stanislav Šlesarik**,  
riaditeľ Regionálneho  
obchodného centra  
Západ



**Ľuboš Fabrici**,  
riaditeľ Regionálneho  
obchodného centra  
Východ

**ASSECO CENTRAL EUROPE**



**Jozef Klein**,  
CEO, predseda  
predstavenstva



**Vladimír Dzurilla**,  
Country Manager CZ, člen  
predstavenstva, Utility  
Business Unit Director



**Martin Chripko**,  
Banking Business  
Unit Director



**Ján Sládeček**,  
Healthcare  
Business Unit Director



**Lenka Hritzová**,  
Insurance Business  
Unit Director



**David Šindelář**,  
Public CZ Business  
Unit Director



**Karol Csiffáry**,  
Group CFO

**BOARD.SK**



**Patrik Cvengroš**,  
CEO



**Vladimír Gallo**,  
Systémový  
inžinier



**Kamil Solčiansky**,  
Systémový  
inžinier



**Martin Košťál**,  
Systémový  
administrátor

**BRAIN: IT**



**Eduard Baraniak**,  
Co-CEO & Co-founder



**Ján Kuruc**,  
Co-CEO & Co-founder



**Michal Papučik**,  
COO



**Martin Berzák**,  
CTO



**Miroslav Rehtorík**,  
CMO



**Vladimír Kmeť**,  
Key Account Manager



**CNC**



**Miroslav Strečanský,**  
predseda  
predstavenstva



**Stanislav Verešvársky,**  
výkonný riaditeľ



**Anton Lisý,**  
operačný riaditeľ



**Jaroslav Bartoščík,**  
vedúci úseku správy  
DC a nákupu



**Robert Spurný,**  
vedúci úseku  
obchodu



**Martin Kaluža,**  
vedúci úseku IT  
infraštruktúry a prevádzky

**CODERAMA**



**Matej Facuna,**  
CEO  
Chief Executive Officer



**Ján Tinák,**  
COO  
Chief Operating Officer



**Jens Kušnir,**  
Sales manager



**Jana Kečková,**  
Sales manager



**Michal Červený,**  
Account manager



**Jozef Ladiver,**  
Account manager

**DANUBIATEL**



**Stanislav Verešvársky,**  
výkonný riaditeľ



**Karol Pipta,**  
finančný  
riaditeľ

**DATALAN**



**Viktor Mikulášek,**  
Predseda  
predstavenstva  
a Generálny riaditeľ



**Marek Paščák,**  
Člen predstavenstva  
a Business Development  
riaditeľ



**Dušan Gavura,**  
Člen predstavenstva  
a Finančný riaditeľ



**Roman Jedinák,**  
Obchodný  
riaditeľ



**Juraj Zelko,**  
Prevádzkový  
riaditeľ

**DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS SLOVAKIA**



**Andreas Truls,**  
Managing  
Director



**Juraj Girman,**  
Vice President  
Telekom IT



**Igor Stančík,**  
Vice President  
HR



**Ondrej Šestina,**  
Vice President Finance  
and Controlling

**DISIG**



**Luboš Batěk,**  
Generálny riaditeľ



**Ivan Kühn,**  
Obchodný riaditeľ



**Ján Cesnak,**  
Riaditeľ pre informačnú  
bezpečnosť



**Peter Miškovič,**  
Manažér certifikačnej  
autority



**Katarína Valičková,**  
Vedúca back office



**Lenka Piliarová,**  
Finančná manažérka



**Tomáš Zeman,**  
Riaditeľ úseku  
enterprise riešení



**Dušan Mušák,**  
Riaditeľ úseku vývoja



**Martin Šupka,**  
Technický riaditeľ

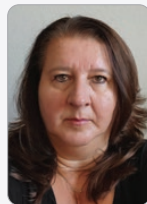
**DITEC COMMERCE**



**Peter Gottstein,**  
CEO



**Soňa Ondrkalová,**  
Odoo manager and  
back office support



**Daniela  
Navrátilová,**  
Project a Product  
manager

**DNS**



**Peter Labis**  
Managing  
Director



**Karol Darvaši**  
Business Development  
Manager



**Adam Čech**  
Business Development  
Manager



**Štóra Luboslav,**  
Business Development  
Manager



**Švigar Branislav,**  
Business Development  
Manager



**Lukáš Horčíčák**  
Technical  
Consultant



**Ján Terai**  
Technical  
Consultant



**Zuzana Ilavská**  
Marketing  
Manager

**eD SYSTEM**



**Petr Slouka**  
CEO



**Patrik Kajúch,**  
Obchodný riaditeľ  
SK



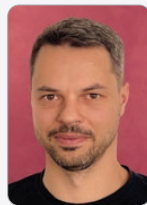
**Lucía Skovajsová,**  
IBM Business  
Unit Manager



**Dušan Priganc,**  
Team leader  
SMB SK



**Zuzana Šafáriková**  
Retail & Etail  
team leader SK



**Pavol Jánoš**  
Obchodný manažér  
pobočka Žilina



**Peter Oboril**  
Obchodný manažér  
pobočka Banská Bystrica



**Stanislav Guman**  
Obchodný manažér  
pobočka Košice

**EGROUP SOLUTIONS**



**Marián Benko**  
Predseda  
predstavenstva



**Štefan Orosz**  
Podpredseda  
predstavenstva



**Rudolf Bohuš**  
Obchodný  
riadiťel



**Michaela Rybanská**  
Marketing  
manager

**ESET**



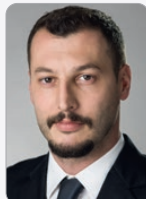
**Richard Marko**  
Chief Executive  
Officer



**Palo Luka**  
Chief Operating  
Officer



**Juraj Malcho**  
Chief Technology  
Officer



**Ignacio Štampato**  
Chief Business  
Officer



**Martin Balušik**  
Chief Financial  
Officer



**Peter Škodný**  
Chief Corporate  
Solutions Officer



**Mária Trnková**  
Chief Marketing  
Officer



**Vladimír Paulen**  
Chief Information  
Officer



**Daniel Chromek**  
Chief Information  
Security Officer



**Augustín Novák**  
Country Manager Sales  
and Marketing Slovakia



**Michal Truban**  
Director of Sales  
Slovakia



**Peter Ohrajter**  
Director of Marketing  
and Corporate  
Communication Slovakia

**ESSENTIAL DATA**



**Vladislav  
Konečný**  
zakladateľ



**Zuzana Škodová  
Prochotská**  
generálna riaditeľka



**René Kubiš**  
výkonný riadiťel



**Pavol Berta**  
technický riadiťel



**Lucia  
Komiňáková**  
manažérka ľudských  
zdrojov



**František Hrkeľ**  
obchodný a produktový  
manažér



**Pavol Ryba**  
obchodný manažér

**EVIDEN**



**Martin Súra**  
Chief Executive Officer



**Pavel Struhárik**  
Executive Manager



**Roman Body**  
Head of Digital



**Ivo Schwarz**  
Sales Executive  
Public Sector



**Ivo Kováčič**  
Sales Executive  
Commercial Sectors



**Tatiana Tomková**  
Head of Operations



**Zdenko Böhmer**  
Head of Technology  
Services & Cloud



**Tomáš Hlavsa**  
Head of Big Data & Security

EXCLUSIVE NETWORKS SLOVAKIA



**Petr Janda,**  
CEO



**Peter Csicsay,**  
Sales Director



**Ondrej Kis,**  
Business Development  
Manager



**Radoslav Kič,**  
Business Development  
Manager SMB



**Daniel Kaničár,**  
System Engineer



**Ondrej Kováč,**  
Solution Engineer



**Tímotej Rybár,**  
Presales Consultant

EXE



**Richard Hrabovský,**  
Managing Director



**Michal Uriča,**  
Sales Director



**Zdeněk Ubry,**  
CZ Country Director



**Paula Kozubíková Okaníková,**  
HR & Operations Director



**Dagmar Provodovská,**  
Financial Director

FOR BEST CLIENTS



**Ivan Kopčík,**  
Chief Operating  
Officer (COO)



**Matej Kopčík,**  
Chief Technical  
Officer (CTO)

FORTINET



**Ondřej Štáhlavský,**  
Sr. Regional  
Director CEE



**Maroš Herda,**  
Country Manager



**Viliam Kocian,**  
Major Account  
Manager



**Peter Kočík,**  
Systems Engineering  
Team Leader, CEE



**Juraj Belko,**  
Systems  
Engineer



**Juraj Rumanovský,**  
Systems  
Engineer



**Zsolt Gécz,**  
Major Account  
Manager



**Lukáš Zeman,**  
Regional Accounts  
Manager



**Tomáš Kelemen,**  
Named Account  
Manager



**Kristína Horvathová,**  
Regional Accounts  
Manager



**Michala Mistríková,**  
Channel Account  
Manager



**Ján Matoušek,**  
Channel Account  
Manager

**FUERGY**



**Radoslav Štopf,**  
CEO



**Branislav Šafárik,**  
COO & CFO



**Rastislav Kuba,**  
CTO



**Vladimír Miškovský,**  
CMO

**GLOBALTEL**



**Miroslav Strečanský,**  
predseda  
predstavenstva



**Jozef Chamraz,**  
člen  
predstavenstva



**Martin Bachorik,**  
výkonný  
riaditeľ



**Juraj Ondříš,**  
riaditeľ oddelenia  
prevádzky



**Ľuboš Hrnčír,**  
projektová  
kancelária

**GOPAS**



**Petr Daniel,**  
predseda  
predstavenstva



**Jan Dvořák,**  
podpredseda  
predstavenstva



**Andrea Horáčková,**  
CEO,  
člen predstavenstva



**Stanislav Drga,**  
Chief Commercial  
Officer

**IBM SLOVENSKO**



**Fridrich Matejčík,**  
Country  
Leader



**Ľuboš Hlinka,**  
Statutory  
Representative



**Branislav Ondřík,**  
Chief  
Financial



**Martina Dzurová,**  
Ecosystem  
Leader

**ICZ SLOVAKIA**



**Richard Božík,**  
generálny riaditeľ,  
predseda predstavenstva



**Alena Tkáčiková,**  
obchodná riaditeľka,  
členka predstavenstva



**Ľuboš Lukáč,**  
finančný riaditeľ,  
člen predstavenstva



**Martin Terkovič,**  
Senior manažér  
obchodného rozvoja

**INTERWAY**



**Roman Kytka**  
predseda  
predstavenstva



**Petr Weber**  
generálny  
riaditeľ



**František Baranec**  
obchodný  
riaditeľ



**Lubor Štefík**  
riaditeľ pre vonkajšie  
vzťahy



**Miroslav Komora**  
technický  
riaditeľ



**Ľuboš Balát**  
produktový  
riaditeľ

**IPESoft**



**Miroslav Kunsch**  
Chairman



**Florián Kevický**  
CEO



**Ján Paulíny**  
Head of Sales



**Oliver Rovňaník**  
Quality Manager



**Lubomír Martinec**  
Head of ETS



**Tomáš Rajčan**  
Head of EUM



**Rastislav Gaňa**  
Head of SDITS



**Martin Habarda**  
Key Account Manager

**KODYS SLOVENSKO**



**Michal Fišer**  
CEO



**Branislav Kalina**  
Sales Director



**Karol Radošovský**  
Director of System  
Engineering



**Martin Šramo**  
Head of Software  
Department



**Marián Kubiček**  
Technical Director

**LENOVO (SLOVAKIA)**



**Vladimír Varzaly**  
PC Division Country  
Manager



**Andrej Zajaroš**  
PC Division Large  
Account Manager



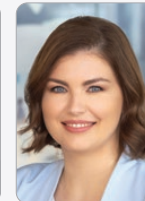
**Peter Karaka**  
PC Division Senior  
Channel Manager



**Peter Oravec**  
PC Division Commercial  
SMB Sales Leader



**Jozef Krilek**  
PC Division Channel  
Sales Account Executive



**Jaroslava Šrobová**  
PC Division Senior  
Marketing Specialist



**Marek Tóth**  
Mobile Business Group  
Sales Manager



**Anna Miháliková**  
Mobile Business Group  
Marketing Manager



**Marián Korienek**  
General Manager  
ISG CSEE



**Matúš Košina**  
ISG Account Sales  
Manager



**Wojciech Wszol**  
ISG Senior Sales  
Engineer

**MICROCOMP – COMPUTERSYSTÉM**



**Jozef Gál**  
zakladateľ  
spoločnosti



**Tomáš Gál**  
generálny  
riaditeľ



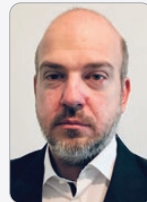
**Jozef Gál, ml.**  
zástupca generálneho  
riaditeľa



**Tomáš Vrábek**  
riaditeľ  
pre projekty



**Attila Komzsík**  
riaditeľ vnútornej  
správy



**Jozef Kováč**  
technický  
riaditeľ



**Peter Román**  
riaditeľ  
SW divízie 1



**Eduard Bronda**  
riaditeľ  
SW divízie 2

**RITTAL**



**Peter Elenič**  
Managing director



**Pavol Hrevuš**  
Sales & Marketing  
Director



**Tomáš Nagy**  
Project Sales  
Manager IT Solutions

**SAP SLOVENSKO**



**Martin Ferenc**  
Managing Director, SAP  
Slovensko



**Zuzana Suchanová**  
Finance & Administration  
Director



**František Konkol**  
Director  
Consulting Services



**Ján Ružarovský**  
Managing Director, SAP  
Labs Slovakia



**Martin Duffek**  
COO,  
SAP Labs Slovakia

**SEITEQ**



**Tomáš Straška**  
Managing Director



**Tomáš Rehák**  
Senior Delivery Consultant/  
Team Lead



**Igor Košút**  
Senior Delivery  
Consultant



**Patrik Mirga**  
Senior Delivery Consultant/  
Account Manager



**Matej Ivanič**  
Acquisition Management/  
Business Development

**SFÉRA**



**Eduard Haluška**  
predseda predstavenstva  
a generálny riaditeľ



**Daniela  
Krištofiková**  
riaditeľka úseku  
ekonomiky



**Peter Chochol**  
riaditeľ úseku  
obchodu



**Libor Láznicka**  
riaditeľ úseku  
vývoja



**Daniel Krištofik**  
riaditeľ úseku  
služieb



**Rastislav Krbača**  
riaditeľ úseku  
inovácií

**SLOVANET**



**Peter Máčaj**  
 generálny  
 riaditeľ



**Martin Magdolen**  
 výkonný  
 riaditeľ



**Marta Rošteková**  
 finančná a personálna  
 riaditeľka



**Marek Engler**  
 prevádzkový  
 riaditeľ



**Tomáš Jaško**  
 riaditeľ pre business  
 development



**Martin Žák**  
 obchodný riaditeľ pre  
 korporatívny predaj



**Martin Obžera**  
 vedúci rezidenčného  
 predaja a služieb  
 zákazníkom



**Martin Šutka**  
 vedúci vývoja  
 softvéru

**SOFTEC**



**Peter Morávek**  
 CEO



**Daniel Scheber**  
 Managing  
 Partner



**Alexander  
 Rehorovský**  
 Managing Partner



**Aleš Mičovský**  
 Managing  
 Partner



**Martin Melišek**  
 Managing  
 Partner



**Dávid Šeřík**  
 Director  
 of Innovations

**SOFTIP**



**Dušan Guldan**  
 predseda predstavenstva  
 a výkonný riaditeľ



**Radovan Bálent**  
 člen predstavenstva  
 a riaditeľ divízie SME



**Martin Vlčko**  
 člen predstavenstva  
 a finančný riaditeľ



**Ján Schwarz**  
 technický riaditeľ  
 a riaditeľ divízie CES



**Marek Sedliak**  
 riaditeľ inovácií a obchodný  
 riaditeľ divízie ESS



**Marián Baranovič**  
 operačný riaditeľ  
 divízií ESS a SME



**Miroslav Tobiáš**  
 obchodný riaditeľ  
 divízie SME



**Patrik Nota**  
 operačný riaditeľ  
 divízie CES

**SWAN**



**Juraj Ondriš**  
 Predseda  
 predstavenstva



**Roman Vavřík**  
 Generálny  
 riaditeľ



**Ivan Vavřík**  
 Finančný  
 riaditeľ



**Ján Mrva**  
 Riaditeľ predaja pre  
 rezidenčných zákazníkov



**Jaroslav Ferianec**  
 Riaditeľ pre regionálny  
 predaj a verejnú správu



**Juraj Lechner**  
 Riaditeľ technickej  
 divízie



**Rastislav Danko**  
 Riaditeľ pre informačné  
 technológie



**Jozef Lasz**  
 Riaditeľ projektového  
 riadenia a rozvoja



**Patrik Kollaroci**  
 Riaditeľ mobilných  
 služieb



**Andrea Gubová**  
 Riaditeľka ľudských  
 zdrojov



**Róbert Plonka**  
 Riaditeľ pre zákaznickej  
 starostlivosti



**Roland Kyška**  
 Riaditeľ marketingu  
 a komunikácie



**SYNCHRONIX**



**Martin Kukoľ**  
predseda predstavenstva,  
generálny riaditeľ



**Branislav Strženeč**  
člen predstavenstva,  
technický riaditeľ



**Marián Paluška**  
riaditeľ divízie riadenia IT  
služieb a infraštruktúry



**Ivan Sedláček**  
riaditeľ divízie  
SW služieb



**Radovan Šramo**  
finančný  
riaditeľ

**TITANS FREELANCERS**



**Marek Greško**  
GROUP CEO /  
CO-FOUNDER



**Róbert Dusík**  
GROUP CEO /  
CO-FOUNDER



**Tomáš Darvaši**  
Chief Sales  
Officer | SK



**Michal Brandiš**  
Key Account  
Manager | SK



**Marián Baksa**  
Key Account  
Manager | SK



**Michaela  
Tretiniková**  
Group Chief HR Officer



**Michal Brigant**  
Group Chief Financial  
Officer



**Vladimír Poruban**  
Group Chief Integration  
Officer



**Radoslav Mlynček**  
Chief Recruitment  
Officer | SK



**Martina  
Matejičková**  
Group Marketing  
Manager

**UNICORN SYSTEMS SK**



**Richard Schwartz**  
Sales  
Director



**Petr Zdráhal**  
Managing  
Director



**Jiří Krkoška**  
Head of  
Technology

**UNIQA GROUP SERVICE CENTER SLOVAKIA**



**Reinhard Böck**  
konateľ



**Thomas  
Brustbauer**  
konateľ



**Tibor Zalabai**  
konateľ

**VNET**



**Juraj Lustoň**  
Chief Sales Officer



**Vojtech Németh**  
Chief Technology  
Officer



**Vladimír Kupčo**  
Chief Executive  
Officer



**Branislav  
Baranovský**  
Chief business  
development officer





ADRESÁR IT FIRIEM

**26HOUSE s.r.o., Odoo Gold Partner**

Jarošova 2961/1, 831 03 Bratislava  
 e-mail: [info@26house.com](mailto:info@26house.com)  
[www.26house.com](http://www.26house.com)



Úžasní zamestnanci si zaslúžia úžasný softvér. Odoo ERP je jediná platforma, ktorú kedy budete potrebovať pri riadení svojho podnikania. Sme Odoo Gold Partner, pripravený vám pomôcť s end-2-end implementáciou Odoo od úvodnej analýzy, cez customizácie, hosting až po dlhodobú podporu a údržbu vášho ERP systému. Sme jediným implementačným partnerom Odoo poskytujúcim komplexnú lokalizáciu účtovníctva, fakturácie a daní v súlade s legislatívou Českej a Slovenskej republiky.

**„C.C.C.“ s.r.o.**

Námestie Biely kríž 1110/1,  
 831 02 Bratislava  
[info@ccc.sk](mailto:info@ccc.sk),  
[www.ccc.sk](http://www.ccc.sk)

**„JIT Metall s. r. o.“**

Špitálska 53, 811 01 Bratislava  
[info@jitmetall.com](mailto:info@jitmetall.com),  
[www.jitmetall.com](http://www.jitmetall.com)

**01 People s.r.o.**

K Batáku 2780/25, 909 01 Skalica  
[info@01people.com](mailto:info@01people.com),  
[www.01people.com](http://www.01people.com)

**2 Ring, spol. s r.o.**

Plynárenská 5, 821 09 Bratislava  
[info@2ring.com](mailto:info@2ring.com),  
[www.2ring.sk](http://www.2ring.sk)

**26HOUSE s. r. o.**

Jarošova 2961/1, 831 03 Bratislava  
[info@26house.com](mailto:info@26house.com),  
[www.26house.com](http://www.26house.com)

**2K-Group s.r.o.**

Špitálska 53, 811 01 Bratislava  
[info@2kgroup.eu](mailto:info@2kgroup.eu),  
[www.2kgroup.eu](http://www.2kgroup.eu)

**2Mware, a.s.**

Seberínho 1, 821 03 Bratislava  
[info@2mware.com](mailto:info@2mware.com)  
[www.2mware.com](http://www.2mware.com)

**3MTECH, s.r.o.**

Farská 33/1311, 949 01 Nitra  
[obchod@3mtech.sk](mailto:obchod@3mtech.sk),  
[www.3mtech.sk](http://www.3mtech.sk)

**3o media, s.r.o.**

Habovka 266, 027 32 Habovka  
[info@3o-media.sk](mailto:info@3o-media.sk),  
[www.3o-media.sk](http://www.3o-media.sk)

**3oSoft, s. r. o.**

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava  
[info@3oSoft.sk](mailto:info@3oSoft.sk),  
[www.3oSoft.sk](http://www.3oSoft.sk)

**3S.sk, spol. s r. o.**

Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava  
[storage@3s.sk](mailto:storage@3s.sk),  
[www.3s.cz/sk](http://www.3s.cz/sk)

**4 Cubes Services, s.r.o.**

Hlavná 22, 076 14 Michalany  
[info@4cubes-services.sk](mailto:info@4cubes-services.sk)  
[www.4cubes-services.sk](http://www.4cubes-services.sk)

**4Q s.r.o.**

E. B. Lukáča 2, 036 01 Martin  
[info@4q.sk](mailto:info@4q.sk), [www.4q.sk](http://www.4q.sk)

**4Robotics s.r.o.**

Priemyselná 5, 917 01 Trnava  
[info@4robotics.sk](mailto:info@4robotics.sk),  
[www.4robotics.sk](http://www.4robotics.sk)

**60fps s. r. o.**

Račianska 153, 831 54 Bratislava  
[obs@60fps.sk](mailto:obs@60fps.sk),  
[www.60fps.sk](http://www.60fps.sk)

**6Wizards consulting, s.r.o.**

Galvaniho 16, 821 04 Bratislava  
[info@6wizards.com](mailto:info@6wizards.com)  
[www.6wizards.sk](http://www.6wizards.sk)

**A - network spol. s r.o.**

Brezová 75, 900 23 Viničné  
[obchod@a-network.biz](mailto:obchod@a-network.biz)  
[www.a-network.biz](http://www.a-network.biz)

**A Consulting - AS s.r.o.**

Konventná 7969/6, 811 03 Bratislava  
[info@aconsulting.sk](mailto:info@aconsulting.sk),  
[www.aconsulting.sk](http://www.aconsulting.sk)

**A.V.I.S. - International Software**

Distribution & Servis, s.r.o.  
 Drobného 27, 841 01 Bratislava  
[avis@avispro.sk](mailto:avis@avispro.sk), [www.avispro.sk](http://www.avispro.sk)

**A1 CONSULTING, a.s.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
[info@a1consulting.sk](mailto:info@a1consulting.sk)  
[www.a1consulting.sk](http://www.a1consulting.sk)

**A3 Soft s.r.o.**

Továrenská 98/4, 020 01 Púchov  
[info@a3soft.sk](mailto:info@a3soft.sk), [www.a3soft.sk](http://www.a3soft.sk)

**Aardwark s. r. o.**

Trnavská cesta 84, 821 01 Bratislava  
[info@aardwark.com](mailto:info@aardwark.com)  
[www.aardwark.sk](http://www.aardwark.sk)

**AAS Slovakia s.r.o.**

Kalinčiakova 27, 831 04 Bratislava  
[info@aas-slovakia.sk](mailto:info@aas-slovakia.sk),  
[www.aas-slovakia.sk](http://www.aas-slovakia.sk)

**AB Comp, s.r.o.**

Továrenská 3/B, 901 01 Malacky  
[abcomp@abcomp.eu](mailto:abcomp@abcomp.eu)  
[www.abcomp.eu](http://www.abcomp.eu)

**abakis s. r. o.**

Sv. Vincenta 2, 821 03 Bratislava  
[abakis@abakis.sk](mailto:abakis@abakis.sk),  
[www.abakis.sk](http://www.abakis.sk)

**A-BASE, s.r.o.**

Miletičova 21, 821 08 Bratislava  
[info@a-base.sk](mailto:info@a-base.sk)  
[www.a-base.sk](http://www.a-base.sk)

**ABB Solutions Slovakia, s. r. o.**

Štúrova 27, 040 01 Košice  
[ABBsolutionsSlovakiaHR@abboptical.com](mailto:ABBsolutionsSlovakiaHR@abboptical.com)  
[www.abbsolutionslovakia.com](http://www.abbsolutionslovakia.com)

**ABC Data s.r.o.**

Palisády 33, 811 06 Bratislava  
[Jana.kristkova@abcdata.eu](mailto:Jana.kristkova@abcdata.eu)  
[www.abcdata.sk](http://www.abcdata.sk)

**AB-COM, s.r.o.**

M. Rázusa 4795, 955 01 Topoľčany  
[info@abcom.sk](mailto:info@abcom.sk)  
[www.abcom.sk](http://www.abcom.sk)

**ABCROM, s. r. o.**

Tallerova 4, 811 02 Bratislava  
[helpdesk@abcrom.com](mailto:helpdesk@abcrom.com)  
[www.abcrom.com](http://www.abcrom.com)

**ABEL - Computer, s.r.o.**

A.Hlinku 6, 022 01 Čadca  
[abel@abel.sk](mailto:abel@abel.sk),  
[www.abel.sk](http://www.abel.sk)

**Abiset s.r.o.**

Bernoláková 1A, 901 01 Malacky  
[abiset@abiset.sk](mailto:abiset@abiset.sk),  
[www.abiset.sk](http://www.abiset.sk)

**ABITec, s.r.o.**

Teplická 12, 921 01 Piešťany  
[abitec@abitec.sk](mailto:abitec@abitec.sk),  
[www.abitec.sk](http://www.abitec.sk)

**Ableneo Slovensko s.r.o.**

Mýtna 48, 811 07 Bratislava  
[info@ableneo.com](mailto:info@ableneo.com)  
[www.ableneo.com](http://www.ableneo.com)

**ABONUS s.r.o.**

Pri strelnici 27, 821 04 Bratislava  
[sk@abonus.com](mailto:sk@abonus.com),  
[www.abonus.sk](http://www.abonus.sk)

**ABRA Software s.r.o.**

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava  
[obchod@aktis.sk](mailto:obchod@aktis.sk),  
[www.abra.sk](http://www.abra.sk)

**AB-Tech s.r.o.**

Trlínska 522/28, 900 81 Šenkvice  
[info@abtech.sk](mailto:info@abtech.sk),  
[www.abtech.sk](http://www.abtech.sk)

**Accalio s.r.o.**

Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava  
[info@accalio.com](mailto:info@accalio.com),  
[www.accalio.com](http://www.accalio.com)

**Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
[info@accenture.com](mailto:info@accenture.com)  
[www.accenture.com](http://www.accenture.com)

**ACCESS, spol. s r.o.**

Račianska 109/B, 831 02 Bratislava  
[Access@access.sk](mailto:Access@access.sk)  
[www.access.sk](http://www.access.sk)

**ACE enterprise Slovakia, a. s.**

Antolská 4, 851 07 Bratislava  
[info@ace-eprise.com](mailto:info@ace-eprise.com)  
[www.ace-eprise.com](http://www.ace-eprise.com)

**ACER, s.r.o.**

Svätoplukova 7, 036 01 Martin  
[obchod@acer-shop.sk](mailto:obchod@acer-shop.sk)  
[www.acer-shop.sk](http://www.acer-shop.sk)

# across

**Across Private Investments, o.c.p., a.s.**

Zochova 3, 811 03 Bratislava  
[info@across.sk](mailto:info@across.sk),  
[www.across.sk](http://www.across.sk)

**ACS spol. s r.o.**

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava  
[sales@acs.sk](mailto:sales@acs.sk),  
[www.acs.sk](http://www.acs.sk)

**ActivIT, s.r.o.**

Národná 9, 974 01 Banská Bystrica  
[info@aktivit.sk](mailto:info@aktivit.sk),  
[www.aktivit.sk](http://www.aktivit.sk)

**Adaptiware, spol. s r.o.**

Južná trieda 8, 040 01 Košice  
[www.adaptiware.company/sk/](http://www.adaptiware.company/sk/)

**AdaSoft, s. r. o.**

Prievozská 4D, 821 09 Bratislava  
[info@adasoft.sk](mailto:info@adasoft.sk),  
[www.adasoft.sk](http://www.adasoft.sk)

**ADASTRA, s.r.o.**

Mýtna 48, 811 07 Bratislava  
[infosk@adastragrp.com](mailto:infosk@adastragrp.com)  
[www.sk.adastragrp.com](http://www.sk.adastragrp.com)

**ADEON SK, s. r. o.**

Geologická 34, 821 06 Bratislava  
[info@adeon.sk](mailto:info@adeon.sk),  
[www.adeon.sk](http://www.adeon.sk)

**ADUS Technologies s.r.o.**

Fraňa Kráľa 2049, 058 01 Poprad  
[office@adus-technologies.com](mailto:office@adus-technologies.com)  
[www.adus-tech.sk](http://www.adus-tech.sk)

**Advanced-Operations.IT s.r.o.**

Gerulátská 4/A, 851 10 Bratislava  
[www.advanced-operations.it](http://www.advanced-operations.it)

**AEC s. r. o.**

Prievozska 1978/6, 821 09 Bratislava  
bratislava@aec.sk,  
www.aec.sk

**AETR.IO s.r.o.**

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava  
contact@aetr.io,  
www.aetr.io

**Affinity Analytics, s.r.o.**

Štúrova 27, 040 01 Košice  
info@affinityanalytics.com  
www.affinityanalytics.com

**AFS Visicom Slovakia a. s.**

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava  
www.afsi.com

**AGEM COMPUTERS, spol. s r.o.**

Panónska 42, 851 01 Bratislava  
obchod@agem.sk,  
www.agem.sk

**AGEMSOFT, a.s.**

Rigeleho 1, 811 02 Bratislava  
info@agemsoft.sk,  
www.agemsoft.sk

**AIR TREND, s.r.o.**

M. Bela 32, 921 01 Piešťany  
servis@airtrend.sk, www.airtrend.sk

**AIRNET s.r.o.**

Siladice 240, 920 52 Siladice  
info@airnet.sk, www.airnet.sk

**Airo, s. r. o.**

vanská cesta 30/B, 821 04 Bratislava  
info@airo.sk, www.airo.sk

**AITEN, a.s.**

Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava  
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

**Alanata a. s.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava  
www.alanata.sk

**ALCASYS Slovakia, a.s.**

Staré grunty 36, 841 04 Bratislava  
info@alcasys.sk,  
www.alcasys.sk

**Aldobec technologies, s.r.o.**

Twin City C, Mlynské Nivy 16,  
821 09 Bratislava  
aldobec@aldobec.sk,  
www.aldobec.sk

**Alef Distribution SK, s.r.o.**

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava  
Sk-sales@alef.com, www.alef.com

**ALES a. s.**

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín  
ales@ales.sk, www.ales.sk

**alfa BASE spol. s r.o.**

Vajnorská 8/A, 831 04 Bratislava  
alfabase@alfabase.sk,  
www.alfabase.sk

**Alfa IT, s.r.o.**

Vínogradnícka 6, 971 01 Prievidza  
alfateam@alfait.sk,  
www.alfait.sk

**AlfaPro spol. s r.o.**

Znievska 19, 851 06 Bratislava - Petržalka  
alfapro@alfapro.sk,  
www.alfapro.sk

**Aliga, s.r.o.**

Robotnícka 1E, 036 01 Martin  
info@aliga.sk, www.aliga.sk

**ALISON Slovakia s.r.o.**

Tomášikova 12735/64, 831 04 Bratislava  
helpdesk@alison-group.sk  
www.alison-group.sk

**Aliter Technologies, a.s.**

Turčianska 16, 821 09 Bratislava  
aliter@aliter.com,  
www.aliter.com

**ALL SOLUTION s.r.o.**

Kpt. Jaroša 779/11, 040 22 Košice  
www.allsolution.sk

**Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.**

Digital Park II, Einsteinova 25  
851 01 Bratislava  
www.allianz.sk

**All4Net s.r.o.**

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava  
info@all4net.sk, www.all4net.sk

**Allit, s.r.o.**

Námestie sv. Františka 18B,  
841 04 Bratislava  
info@allit.sk, www.allit.sk

**Allplan Slovensko s. r. o.**

Bajkalská 19B,  
821 01 Bratislava - Ružinov  
info@allplan.com, www.allplan.sk

**Allycom, s. r. o.**

Žehrianska 3180/4, 851 07 Bratislava  
allycom@allycom.sk,  
www.allycom.sk

**aloï trade s. r. o.**

Nitrianska 1764/114, 958 01 Partizánske  
office@aloïtrade.sk,  
www.aloïtrade.sk

**ALOT Solutions Tech, s.r.o.**

Klincová 35, 821 08  
www.alot-solutions.com

**Alpha Solutions, s.r.o.**

Ádorská 730/29, 929 01 Dunajská Streda  
info@alphasolutions.cz  
www.alphasolutions.cz

**Altamira Softworks, s. r. o.**

Jaskový rad 187/3519, 831 01 Bratislava  
info@altamira.sk,  
www.altamira.sk

**ALTO Slovakia, spol. s r. o.**

Sládkovičova 33, 059 21 Svit  
alto@alto.sk,  
www.alto.sk

**ALTRIX, spol. s r.o.**

Skuteckého 6, 974 01 Banská Bystrica  
info@altrix.sk, www.altrix.sk

**Alza.sk s.r.o.**

Bottova 6654/7, 811 09 Bratislava  
www.alza.sk

**Amazon /Slovakia/ s.r.o.**

Námestie 1. mája 18, 811 06 Bratislava  
www.amazon.com

**ambitas, s. r. o.**

Ševčenkova 25, 851 01 Bratislava  
office@ambitas.sk,  
www.ambitas.sk

**AMCEF s.r.o.**

Janka Alexyho 2954/1A, 841 01 Bratislava  
info@amcef.sk, www.amcef.sk

**AMCSYS s.r.o.**

Slatinská 2491/223, 018 61 Beluša  
amcsys@amcsys.sk, www.amcsys.sk

**AMI Plus, s.r.o.**

Vansovej 12, 080 01 Prešov  
info@amiplus.sk, www.amiplus.sk

**An systems.sk, s.r.o.**

Požiarňa 1048/4, 020 01 Púchov  
servis@ansystems.sk  
www.ansystems.eu

**ANASOFT APR, spol. s r.o.**

Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava  
sales@anasoft.com, www.anasoft.sk

**Andrea Shop, s.r.o.**

Galantská cesta 5855/22,  
929 01 Dunajská Streda  
eshop@andreashop.sk  
www.andreashop.sk

**ANECT a.s.**

Jarošova 1, 831 03 Bratislava  
anect@anect.com, www.anect.com

**Anodius, a.s.**

Landererova 12, 811 09 Bratislava  
office@anodius.sk, www.anodius.sk

**ANS Consultancy s. r. o.**

Podhorská 3/A  
045 01 Moldava nad Bodvou  
www.ans-consultancy.com,  
contact@ans-consultancy.com

**ANTIK Telecom s.r.o.**

Čárskeho 10, 040 01 Košice  
antik@antik.sk,  
www.antiktelecom.sk

**ANV, s.r.o.**

lkovičova 2961/3, 841 04 Bratislava  
info@anv-tech.com  
www.anv-tech.com

**AP - SOFT, s.r.o.**

Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín  
info@apssoft.sk, www.apssoft.sk

**AP Media, s.r.o.**

Staré grunty 7, 841 04 Bratislava  
info@apmedia.sk,  
www.apmedia.sk

**Apirox, s.r.o.**

Prostějovská 4823/11, 080 01 Prešov  
info@aprox.com  
www.aprox.com

**APIS spol. s r.o.**

Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica  
obchod@apis.sk,  
www.apis.sk

**APK software, s.r.o.**

Pavla Horova 6153/26, 841 07 Bratislava  
apk@apk.sk, www.apk.sk

**APLI s.r.o.**

Kladnianska 1, 821 05 Bratislava  
apli@apli.sk, www.apli.sk

**Aplikaut s.r.o.**

Hlínska 2589/20, 010 01 Žilina  
info@aplikaut.sk,  
www.aplikaut.sk

**APM Digital Solutions, s.r.o.**

Martinčekova 17424/13, 821 01 Bratislava  
info@apmdigital.eu  
www.apm.digital/sk

**APV ELEKTRO spol. s r.o.**

Jungmannova 16, 851 01 Bratislava  
mucha@apvelektro.sk  
www.apvelektro.sk

**Aqist, a. s.**

Lamačská cesta 3/B, 841 04 Bratislava  
info@aqist.sk,  
www.aqist.sk

**AR Visual, s. r. o.**

Staré Grunty 6347/18, 841 04 Bratislava  
info@arvisual.eu  
www.arvisual.eu

**ARAIŠD spol. s r.o.**

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica  
predajna@araid.sk  
www.progameshop.sk

**ARBITAS s.r.o.**

Ul. svornosti 42, 821 06 Bratislava -  
Podunajské Biskupice  
mail@arbitas.com,  
www.arbitas.com

**ArcGEO Information Systems**

**spol. s r.o.**  
Blagoevova 9, 851 04 Bratislava  
info@arcgeo.sk,  
www.arcgeo.sk

**Ardaco, a.s.**

Polianky 5, 841 01 Bratislava  
info@ardaco.com,  
www.ardaco.sk

**ArgoTeam Slovakia, s.r.o.**

Boženy Němcovej 8, 811 04 Bratislava  
info@argoteam.sk  
www.argoteam.sk

**ARICOMA****Aricoma Systems s.r.o.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava  
www.aricoma.com

**ARIDUS Technologies, s.r.o.**

Panenská 24, 811 03 Bratislava  
office@aridus.sk,  
www.aridus.sk

**ARIES IT, spol. s r.o.**

Holländerova 8, 080 01 Prešov  
Sekretariat@aries.sk,  
www.aries.sk

**ARIVA GROUP s. r. o.**

Turčianska 44, 821 09 Bratislava  
info@arivagroup.sk,  
www.ariva.sk

**Arminius IT s. r. o.**

Pestovateľská 2, 821 04 Bratislava  
arminius@arminius.sk,  
www.arminius.sk

**ARPA, s. r. o.**

Senická 626/4, 031 04 Liptovský Mikuláš  
arpa@arpa.sk, www.arpa.sk

**ARTFUL, s.r.o.**

Jaskovský rad 79, 831 01 Bratislava  
info@artful.sk, www.artful.sk

**ARTIN Solutions, s. r. o.**

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava  
artin@artinsolutions.com  
www.artintech.sk

**ARTINIT s. r. o.**

Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava  
info@artinit.sk, www.artinit.sk

**Artluk plus, s.r.o.**

Volgogradská 13, 080 01 Prešov  
artluk@artluk.sk, www.artluk.sk

**ARTOS, a. s.**

Klincová 35, 821 08 Bratislava  
artos@artos.sk, www.artos.sk

**ASAP, s.r.o.**

Šafárikova 1036/14, 902 01 Pezínok  
info@asap.sk, www.asap.sk

**ASBIS SK spol. s r.o.**

Tuhovská 33, 831 06 Bratislava  
info@aspis.sk, www.online.asbis.sk

**ASC Applied Software Consultants, s.r.o.**

Svoradova 7, 811 03 Bratislava  
info@asc.sk, www.asc.sk

**ASENTI Services s. r. o.**

Zuzany Chalupovej 10/B, 851 07 Bratislava  
info@asenti.sk, www.asenti.sk

**Asint Educate, spol. s r.o.**

Hriňovská 8, 811 02 Bratislava  
asint@asint.sk, www.asint.sk

**ASKITUS spol. s r. o.**

Záhradnícka 70, 821 08 Bratislava  
asistent@askitus.sk, www.askitus.sk

**Aspecta, s.r.o.**

Cerešňová 28, 917 08 Trnava  
info@aspecta.sk, www.aspecta.sk

**Asphere, a.s.**

Nad Lúčkami 6, 841 04 Bratislava  
asphere@asphere.sk, www.lokalizuj.sk

**Asseco CEIT, a.s.**

Univerzitná 8661/6A, 010 08 Žilina  
info@asseco-ceit.com, www.asseco-ceit.com/sk/

**Asseco Central Europe, a. s.**

Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava  
marketing@asseco-ce.com, www.asseco-ce.com

**Asseco Solutions, a.s.**

Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava  
info@assecosol.com, www.assecosolutions.sk

**Aston ITM, spol. s r.o.**

Nám. SNP 3, 811 06 Bratislava  
office@aston.sk, www.aston.sk

**ASUS Computer s.r.o.**

Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava  
www.asus.com/sk

**AT Computer, s.r.o.**

Framborská 253, 010 01 Žilina  
obchod@atcomp.sk, www.atcomputers.sk

**AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.**

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava  
brreception@emea.at.com, www.business.att.com

**ATlcomp, s. r. o.**

Za stanicou 10, 831 04 Bratislava  
info@aticomp.sk, www.aticomp.sk

**ATM Point s.r.o.**

Jegorovova 29A, 974 01 Banská Bystrica  
www.atmpoint.sk

**ATP spol. s r. o.**

Polianky 5, 844 24 Bratislava  
atp@atp.sk, www.atp.sk

**Atwix s. r. o.**

Špitálska 53, 811 01 Bratislava  
www.atwix.com

**Audatex Slovakia s.r.o.**

Polus Tower I, Vajnorská 100/A,  
831 04 Bratislava  
hotline@audatex.sk, www.audatex-slovakia.sk

**Audioline Multimedia s.r.o.**

Tulipánova 7, 841 02 Bratislava  
info@audioline.sk, www.audioline.sk

**AURA LOGIC s.r.o.**

Nám. A. Hlinku 25/30,  
017 01 Považská Bystrica  
logis@aura.sk, www.aura.sk

**AURUS spol. s r.o.**

Trnavská 80, 821 02 Bratislava  
aurus@aurus.sk, www.aurus.sk

**AUSYS s.r.o.**

Južná trieda 66, 040 01 Košice  
info@ausys.sk, www.ausys.sk

**Automatizácia dopravných a telekomunikačných systémov, s.r.o.**

Poľovnícka 50, 013 25 Stráňavy  
info@adts.sk, www.adts.sk

**Autovista Slovakia s.r.o.**

Karadžičova 2, 811 08 Bratislava  
eurotax@eurotax.sk, www.eurotax.sk

**AV Integra, s. r. o.**

Pluhová 40/A, 831 03 Bratislava  
avintegra@avintegra.sk, www.avintegra.sk

**AV SERVIS s. r. o.**

Kresánkova 12, 841 05 Bratislava  
aservis@avservis.org, www.aservis.org

**AXASOFT, a. s.**

Panenská 7, 811 03 Bratislava  
axasoft@axasoft.eu, www.axasoft.eu

**AXENTA s. r. o.**

Mlynská 898/12, 031 01 Liptovský Mikuláš  
info@axenta.cz, www.axenta.sk

**Axians Slovakia s.r.o.**

Plátennicka 19013/2  
821 09 Bratislava  
www.axians.sk, axians@axians.com

**AXIOM Bratislava, s. r. o.**

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava  
info@axiomprovis.cz, www.axiombratislava.sk

**AXON PRO, s.r.o.**

Černyševského 26, 851 01 Bratislava  
office@axonpro.sk, www.axonpro.sk

**Azet.sk, a.s.**

Murgašova 2/243, 010 01 Žilina  
reklama@azet.sk, www.azet.sk

**B****B & B Trading spol. s r. o.**

Vinohradnícka 3, 821 06 Bratislava  
bbtrading@bbtrading.sk, www.bbtrading.sk

**B4Tec, s. r. o.**

Trakovice 270, 919 33 Trakovice  
b4tec@b4tec.eu, www.b4tec.eu

**BACKBONE, s.r.o.**

Medená 25, 811 02 Bratislava  
office@backbone.sk, www.backbone.sk

**Bachmann s.r.o.**

Na pántoch 18, 831 06 Bratislava  
info@bachmann.sk, www.bachmann.sk

**BAIT s.r.o.**

Lichnerova 12, 903 01 Senec  
info@bait.sk, www.bait.sk

**BALARAD, s.r.o.**

Orgovánová 6, 080 01 Prešov  
balarad@balarad.sk, www.balarad.eu

**Bart.sk s.r.o.**

Pollova 1206/54, 040 18 Košice  
bart@bart.sk, www.bart.sk

**Basta digital s. r. o.**

Námestie SNP 30, 811 01 Bratislava  
info@bastadigital.com, www.bastadigital.com

**Battery service Slovakia, s.r.o.**

Čermany 87, 956 08 Čermany  
office@battery.sk, www.battery.sk

**BBI Int., a. s.**

Röntgenova 28, 851 01 Bratislava  
office@bbi-intl.com, www.bbi-intl.com

**BBX s.r.o.**

Kpt. Otakara Jaroša 3, 974 11 B. Bystrica  
info@bbxnet.sk, www.bbxnet.sk

**BDS S. r. o.**

Svätoplukova 1601,  
957 04 Bánovce nad Bebravou  
bds@bds.sk, www.bds.sk

**Bencor s.r.o.**

Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava  
info@bencor.sk, www.bencor.sk

**Beset, spol. s r.o.**

Jelenia 18, 811 05 Bratislava  
info@beset.sk, www.beset.sk

**BE-SOFT a.s.**

Krakovská 2398/23, 040 11 Košice  
besoft@besoft.sk, www.besoft.sk

**BI4U, s. r. o.**

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava  
www.bi4uglobal.com

**Binary Confidence s.r.o.**

Špitálska 53, 811 01 Bratislava  
info@binconf.com, www.binaryconfidence.com

**BIS AUDIO, s.r.o.**

Vajnorská 98/E, 831 04 Bratislava  
predajnaba@bisaudio.sk, www.bisaudio.sk

**Biterra s. r. o.**

Kutuzovova 3, 831 03 Bratislava  
hello@biterra.cz, www.biterra.sk

**BK-Tel, s.r.o.**

Urbánkova 1594/70, 040 01 Košice  
bk-tel@bk-tel.sk, www.bk-tel.sk

**Bliss Tec s.r.o.**

Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava  
info@blisstec.sk, www.blisstec.sk

**Blue Brain Games, s.r.o.**

Sabinovská 8, 821 02 Bratislava  
mail@blue.sk, www.bluebraingames.com

**Blueweb s.r.o.**

Štefánikova 13, 010 01 Košice  
office@blueweb.sk, www.blueweb.sk

**board.sk, s.r.o.**

Náková 9, 821 06 Bratislava  
info@board.sk, www.board.sk

**BOHEMIA INTERACTIVE s. r. o.**

Palárikova 27, 811 04 Bratislava  
support@bohemia.net, www.bohemia.net

**BONET Systems, s.r.o.**

Lenardova 14, 851 01 Bratislava  
support@bonet.sk, www.bonet.systems.sk

**BONUM Informačné technológie spol. s r.o.**

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava  
bonumit@bonum.sk, www.bonum.sk

**BOSCH s.r.o.**

Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava  
Bosch.spotrevice@bshg.com, www.bosch-home.com

**BRACKETS by TRIAD s.r.o.**  
Brigádnická 27, 841 10 Bratislava  
info@brackets.sk, www.brackets.sk

## B R A I N : I T

**brainit.sk, s.r.o.**  
Veľký Diel 3323, Žilina 010 08  
info@brainit.sk,  
www.brainit.sk

**BSC Line, s.r.o.**  
Murgašova 880/8, 018 41 Dubnica nad  
Váhom  
obchod@bscline.sk,  
www.bscline.sk

**BSC SK s.r.o.**  
Jána Pavla II. 1/14295, 080 01 Prešov  
info@bsc-ideas.com  
www.bsc-ideas.com/sk

**BSP Consulting spol. s r. o.**  
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava  
info@bsp.sk, www.bspc.sk

**BSP CYBER SECURITY GROUP, a.s.**  
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava  
info@bsp.sk, www.bspc.sk

**BSP Sizar, s. r. o.**  
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava  
info@bpsizar.sk, www.bpsizar.sk

**BSP Training, s. r. o.**  
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava  
info@cit.sk, www.bsp.sk

**Buckle up, s. r. o.**  
Šancová 6073/6C, 902 01 Pezinok  
info@buckleup.sk,  
www.buckle-up.sk



**butteland s. r. o.**  
Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava  
info@butteland.com,  
www.butteland.com



**C.G.C., a.s.**  
Drobného 27, 841 01 Bratislava  
hotline@cgcsk, www.cgcsk

**CamSys s.r.o.**  
Nova 111, 076 02 Kysta  
camsys@camsys.sk, www.camsys

**CANCOM Slovakia s.r.o.**  
Protifašistických bojovníkov 11,  
040 01 Košice

**CANON SLOVAKIA s.r.o.**  
Karadžičova 8, 821 08 Bratislava  
info@canon.sk, www.canon.sk

**Capturing Reality s. r. o.**  
Sýslika 46, 821 05 Bratislava-Ružinov  
info@capturingreality.com,  
www.capturingreality.com

**Cassovia Code a. s.**  
Skladná 1/B, 040 01 Košice  
info@cassoviacode.com  
www.cassoviacode.com

**CASSOVIA SOFTWARE, s.r.o.**  
Popradská 66, 040 11 Košice  
cassovia-software@stonline.sk,  
www.cassovia-software.com

**Cassovianet Košice s.r.o.**  
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava  
cnet@cnet.sk, www.cnet.sk

**CASSTEL s.r.o. Košice**  
Garbiarska 18, 040 01 Košice  
casstel@casstel.sk,  
www.casstel.sk

**CAT Systems, s.r.o.**  
Športová ulica 810, 929 01 Veľké Dvorníky  
cat@stonline.sk,  
www.catsystems.sk

**Cayo Blanco, s.r.o.**  
Niťová 1050/1, 821 08 Bratislava  
sales@cbcl.com,  
www.iport.sk

**CBC Slovakia s.r.o.**  
Nové záhrady I/9, 821 05 Bratislava  
dispecing@cbcslovakia.sk,  
www.cbcslovakia.sk

**CCN s.r.o.**  
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava  
ccn@ccn.sk, www.ccn.sk

**CCW s.r.o.**  
Námestie slobody 11, 811 06 Bratislava  
info@ccw.sk, www.ccw.sk

**CDicon s. r. o.**  
Tatranská 38, 841 06 Bratislava  
info@cdicon.sk,  
www.internetgratis.sk

**Centila, s. r. o.**  
Jégeho 6, 821 08 Bratislava  
info@centila.eu  
www.centila.eu

**CENTRON SLOVAKIA spol. s r. o.**  
Podháj 107, 841 03 Bratislava  
centron@centron.sk,  
www.centron.sk

**Centurio Computers, s.r.o.**  
Tuchyňa 110, 018 55 Tuchyňa  
centurio@psg.sk,  
www.centurio.sk

**CGI Slovakia s. r. o.**  
Landererova 12, 811 09 Bratislava  
www.cgi.com

**CIIT, s.r.o.**  
Ružomerská 2, 821 05 Bratislava  
office@ciit.sk, www.ciit.sk

**cisco system Slovakia, spol. s r. o.**  
Pribinova 10, 821 09 Bratislava  
www.cisco.com

**citadelo s. r. o.**  
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava  
info@citadelo.com  
www.citadelo.sk

**Citrix Systems Slovakia s.r.o.**  
Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava  
www.citrix.cz

**Cleverlance Slovakia s.r.o.**  
Prievozská 1978/6, 821 09 Bratislava  
info@cleverlance.com,  
www.cleverlance.sk

**CLEVERSOFT, s.r.o.**  
Dostojevského 4532/71, 058 01 Poprad  
sales@cleversoft.sk,  
www.cleversoft.sk

**CloudCo s.r.o.**  
Alstrová 94, 831 06 Bratislava  
www.cloudco.com

**Cloudfarms a.s.**  
Klariská 14, 811 03 Bratislava  
www.cloudfarms.com

**CNC, a.s.**  
Borská 6, 841 04 Bratislava  
info@cnc.sk, www.cnc.sk

**Cns s.r.o.**  
Ivánska cesta 23, 821 04 Bratislava  
info@cns-net.sk, www.cns-net.sk

**CNS Soft s. r. o.**  
Bratislavská 264, 908 01 Kúty  
office@cns-seu, www.cn-d.eu

**COBIT s.r.o.**  
Gorkého 9, 811 01 Bratislava  
www.cobit-sk.eu

**CODE2B, s.r.o.**  
Hlavná 119, 040 01 Košice  
info@code2b.com, www.code2b.com



## CODERAMA

**CODERAMA s.r.o.**  
Jazernica 6, 038 44 Jazernica  
coderama@coderama.com,  
www.coderama.com

**ColosseoEAS, a.s.**  
Einsteinova 11/3677, 851 01 Bratislava  
sales@colosseoas.com,  
www.colosseoas.com

**codium s. r. o.**  
Kálov 356, 010 01 Žilina  
hello@codium.sk,  
www.codium.sk

**COM - TRADE s.r.o.**  
Požiarnická 1060/4,  
031 05 Liptovský Mikuláš  
info@comtrade.sk, www.com-trade.sk

**ComGate Payments, s.r.o.**  
Svetlá 1, 811 02 Bratislava  
mail@comgate.cz, www.agmo.eu

**Commander Services s.r.o.**  
Žitná 23, 831 06 Bratislava  
hotline@commander.sk,  
www.commandersk

**COMNET, s.r.o.**  
Dvory 1932, 020 01 Púchov  
comnetpu@comnetpu.sk,  
www.comnetpu.sk

**COMPAREX Slovakia spol. s r. o.**  
Dunajská 15, 811 08 Bratislava  
info@comparex.sk, www.comparex.sk

**COMPEKO BREZNO, s.r.o.**  
Štúrova 8, 977 01 Brezno  
compeko@compekobrezno.sk,  
www.compekobrezno.sk

**CompuGroup Medical Slovensko s. r. o.**  
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava  
www.compugroup.sk

**Computer Controls SK s.r.o.**  
Zamarovská 229, 911 05 Zamarovce  
support@ccontrols.sk, www.ccontrols.sk

**Comsultia, s.r.o.**  
Einsteinova 25, 851 01 Bratislava  
info@comsultia.com,  
www.comsultia.com

**COMTEC s. r. o.**  
Hviezdoslavova 19,  
915 01 Nové Mesto nad Váhom  
comtec@comtec.sk, www.comtec.sk

**COMWORK COMPANY, k. s.**  
Odborárska 1375/11,  
915 01 Nové Mesto nad Váhom  
info@comworkcompany.sk,  
www.comworkcompany.sk

**CONAN, s.r.o.**  
Murgašova 18, 010 01 Žilina  
www.conan.sk

**Concircle Slovensko s.r.o.**  
Bottova 2A, 811 09 Bratislava  
www.concircle.com

**CondorNet, s.r.o.**  
Kováčska 1, 080 01 Prešov  
internet@condornet.sk,  
www.condornet.sk

**CONNECT pro, s.r.o.**  
Gorazdova 26, 052 01 Spišská Nová Ves  
connectpro@connectpro.sk,  
www.connectpro.sk

**ConQuest Slovakia s.r.o.**  
Rybničná 40, 830 06 Bratislava  
info@conquest.sk, www.conquest.sk

**Consultis k.s.**  
Údernícka 3, 851 01 Bratislava  
office@consultis.sk, www.consultis.sk

**Control Informatika SR, s.r.o.**  
Štúrova 139/45, 905 01 Senica  
www.control-slovakia.sk

**CoolPeople s.r.o.**  
Karadžičova 12, 821 08 Bratislava  
info@coolpeople.sk, www.coolpeople.sk

**CORA GEO, s. r. o.**  
A.Kmeťa 5397/23, 036 01 Martin  
obchod@corageo.sk,  
www.corageo.sk

**Coupon, s.r.o.**  
Križna 60, 821 08 Bratislava  
info@coupon-bratislava.com,  
www.coupon-bratislava.com

**CoverPage s.r.o.**  
Ilkovičova 6276, 842 16 Bratislava  
info@coverpageapp.com,  
www.coverpageapp.com

**DNS a.s. organizačná zložka Slovensko**

Pressburg Tower,  
Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava  
e-mail: [dns@dns.sk](mailto:dns@dns.sk), [www.dns.sk](http://www.dns.sk)



V DNS kladieme dôraz na dokonalý zákaznícky servis a individuálny prístup ku každému projektu. Naše služby pokrývajú kompletný cyklus prípravy a realizácie náročných IT projektov. Pomôžeme vám s realizáciou vášho projektu od návrhu cez predajnú podporu až po až po jeho samotnú realizáciu. Spoločnosť sa na nás môžete aj v oblasti popredajnej podpory, finančných, marketingových a vzdelávacích služieb. Rozsah a kvalita poskytovaných služieb, široké produktové portfólio aj technologické znalosti radia DNS na špičku v obore.

**CRAT, s.r.o.**

Kragujevská 1, 010 01 Žilina  
[www.crat.sk](http://www.crat.sk)

**CreativeSites, s.r.o.**

Heyrovského 8, 841 03 Bratislava  
[info@creativesites.sk](mailto:info@creativesites.sk),  
[www.creativesites.sk](http://www.creativesites.sk)

**Creative Web, s.r.o.**

Trnavské mýto 1, 831 04 Bratislava  
[creativeweb@cweb.sk](mailto:creativeweb@cweb.sk), [www.cweb.sk](http://www.cweb.sk)

**CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.**

Mlynské nivy 14, 821 09 Bratislava  
[info.sk@crif.com](mailto:info.sk@crif.com), [www.crif.sk](http://www.crif.sk)

**Crowdberry a.s.**

Staromestská 3, 811 03 Bratislava  
[info@crowdberry.eu](mailto:info@crowdberry.eu), [www.crowdberry.eu](http://www.crowdberry.eu)

**Crux information technology group, s.r.o.**

Súmravná 12, 821 02 Bratislava  
[info@cruxconsult.cz](mailto:info@cruxconsult.cz), [www.cruxconsult.cz](http://www.cruxconsult.cz)

**CRYSTAL CONSULTING, s.r.o.**

Jilemnického 7053/3, 911 01 Trenčín,  
[info@2c.sk](mailto:info@2c.sk),  
[www.crystalconsulting.sk](http://www.crystalconsulting.sk)

**CUBETECH, s.r.o.**

Ždiarska 3, 949 01 Nitra  
[cubetech@cubetech.sk](mailto:cubetech@cubetech.sk), [www.cubetech.sk](http://www.cubetech.sk)

**D. Trust Certifikačná Autorita, a.s.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
[info@dtca.sk](mailto:info@dtca.sk), [www.dtca.sk](http://www.dtca.sk)

**D.ICZ Slovakia a. s.**

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín  
[info@icz.sk](mailto:info@icz.sk), [www.iczgroup.com](http://www.iczgroup.com)

**d2B s.r.o.**

Prešovská 61, 821 02 Bratislava  
[info@d2b.sk](mailto:info@d2b.sk), [www.d2b.sk](http://www.d2b.sk)

**Daktela SK, s. r. o.**

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava  
[daktela@daktela.com](mailto:daktela@daktela.com), [www.daktela.com](http://www.daktela.com)

**DANNAX spol. s r. o.**

669, 065 11 Nová Ľubovňa  
[info@dannax.sk](mailto:info@dannax.sk), [www.dannax.sk](http://www.dannax.sk)

**DANUBE SOFT s. r. o.**

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava  
[office@danube-soft.sk](mailto:office@danube-soft.sk),  
[www.danube-soft.sk](http://www.danube-soft.sk)

**Data System Soft, spol. s r. o.**

Trnavská cesta 82, 821 02 Bratislava  
[info@dss.sk](mailto:info@dss.sk), [www.dss.sk](http://www.dss.sk)

**DATA CAR, spol. s r. o.**

Piešť II. 129, 962 12 Detva  
[info@datacar.sk](mailto:info@datacar.sk), [www.datacar.sk](http://www.datacar.sk)

**Datacomp s.r.o.**

Moldavská cesta II. 49/2413, 040 11 Košice  
[datacomp@datacomp.sk](mailto:datacomp@datacomp.sk)  
[www.datacomp.sk](http://www.datacomp.sk)

**Datacrea s.r.o.**

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice  
[info@datacrea.sk](mailto:info@datacrea.sk), [www.datacrea.sk](http://www.datacrea.sk)

**DATAKON s.r.o.**

Rozvojová 2, 040 11 Košice  
[datakon@datakon.sk](mailto:datakon@datakon.sk), [www.datakon.sk](http://www.datakon.sk)

**DATALAN Quality Instruments s.r.o.**

Púchovská 8, 831 06 Bratislava  
[info@dqi.sk](mailto:info@dqi.sk), [www.h3d.sk](http://www.h3d.sk)

**DATALAN, a. s.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava  
[info@datalan.sk](mailto:info@datalan.sk),  
[www.datalan.sk](http://www.datalan.sk)

**Datamolino s. r. o.**

Zochova 6 - 8, 811 03 Bratislava  
[info@datamolino.com](mailto:info@datamolino.com)  
[www.datamolino.com](http://www.datamolino.com)

**Datapac s.r.o.**

Elektrárenská 4, 831 04 Bratislava  
[info@datapac.sk](mailto:info@datapac.sk),  
[www.datapac.sk](http://www.datapac.sk)

**DATAROAD, a.s.**

Púpavová 30, 841 04 Bratislava  
[info@dataroad.sk](mailto:info@dataroad.sk), [www.dataroad.sk](http://www.dataroad.sk)

**DataX Computing, spol. s r. o.**

Budovateľská 2642/6, 058 01 Poprad  
[info@datax.biz](mailto:info@datax.biz), [www.datax.biz](http://www.datax.biz)

**Davinci software, s. r. o.**

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava  
[info@dvsk.sk](mailto:info@dvsk.sk), [www.davincisoftware.sk](http://www.davincisoftware.sk)

**DELIT.sk, s. r. o.**

Sputníková 15, 821 02 Bratislava  
[info@delit.sk](mailto:info@delit.sk), [www.delit.sk](http://www.delit.sk)

**DELL s.r.o.**

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava  
[info@dell.sk](mailto:info@dell.sk), [www.dell.sk](http://www.dell.sk)

**DENAX, a.s.**

Mickiewiczova 2, 811 07 Bratislava  
[financial@financial.sk](mailto:financial@financial.sk), [www.lieky.sk](http://www.lieky.sk)

**Descon, a.s.**

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava  
[descon@descon.sk](mailto:descon@descon.sk), [www.descon.sk](http://www.descon.sk)

**Detect s. r. o.**

Wolkrova 19, 851 01 Bratislava  
[detect@detect.sk](mailto:detect@detect.sk), [www.kniha-jazd.sk](http://www.kniha-jazd.sk)

**Detronics, s.r.o.**

Buzulucká 3, 960 01 Zvolen  
[info@detronics.sk](mailto:info@detronics.sk),  
[www.detrronics.sk](http://www.detrronics.sk)

**DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS****Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.**

Moldavská cesta 8B  
040 11 Košice  
[www.deutschetelekomitsolutions.sk](http://www.deutschetelekomitsolutions.sk)

**Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.**

Moldavská cesta 8B  
040 11 Košice  
[www.deutschetelekomitsolutions.sk](http://www.deutschetelekomitsolutions.sk)

**dFlex, spol. s r. o.**

E.F. Scherera 17, 921 01 Piešťany  
[dfinfo@dflex.sk](mailto:dfinfo@dflex.sk), [www.dflex.sk](http://www.dflex.sk)

**DICIT spol. s r. o.**

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava  
[info@dicit.sk](mailto:info@dicit.sk), [www.dicit.sk](http://www.dicit.sk)

**DIEBOLD NIXDORF s.r.o.**

Mokrňan záhon 4, 821 04 Bratislava  
[info.slovakia@wincor-nixdorf.com](mailto:info.slovakia@wincor-nixdorf.com),  
[www.wincor-nixdorf.sk](http://www.wincor-nixdorf.sk)

**DIGI SLOVAKIA, s.r.o.**

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava  
[info@digislovakia.sk](mailto:info@digislovakia.sk),  
[www.digislovakia.sk](http://www.digislovakia.sk)

**DIGILINE, spol. s r. o.**

Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava  
[digiline@digiline.sk](mailto:digiline@digiline.sk), [www.digiline.sk](http://www.digiline.sk)

**Digital Industry, s. r. o.**

Námestie SNP 15, 811 01 Bratislava  
[info@digitalindustry.sk](mailto:info@digitalindustry.sk),  
[www.digitalindustry.sk](http://www.digitalindustry.sk)

**Digital Systems a.s.**

Za hradbami 7, 902 01 Pezinok  
[info@digitalsystems.eu](mailto:info@digitalsystems.eu),  
[www.digitalsystems.sk](http://www.digitalsystems.sk)

**DIGITAL VISIONS, spol. s r. o.**

Kladnianska 60, 821 03 Bratislava  
redakcia@nextech.sk,  
[www.nextech.sk](http://www.nextech.sk)

**digitWin, s.r.o.**

Nedbalova 12, 811 01 Bratislava  
[info@digitwin-ce.com](mailto:info@digitwin-ce.com),  
[www.digitwin-ce.com](http://www.digitwin-ce.com)

**Dignitas, spol. s r. o.**

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava  
[dignitas@dignitas.sk](mailto:dignitas@dignitas.sk), [www.dignitas.sk](http://www.dignitas.sk)

**DIGMIA s.r.o.**

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava  
[info@digmia.com](mailto:info@digmia.com),  
[www.digmia.com](http://www.digmia.com)

**DIMANO, a. s.**

Prievozská 14, 821 09 Bratislava  
[info@dimano.sk](mailto:info@dimano.sk), [www.dimano.sk](http://www.dimano.sk)

**Dimension Data Slovakia, s.r.o.**

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava  
[obchod@dimensiondata.com](mailto:obchod@dimensiondata.com),  
[www.dimensiondata.com](http://www.dimensiondata.com)

**Direct Impact, s.r.o.**

Dunajská 25, 811 08 Bratislava  
[office@directimpact.sk](mailto:office@directimpact.sk),  
[www.directimpact.sk](http://www.directimpact.sk)

**Disig, a.s.**

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava  
[disig@disig.sk](mailto:disig@disig.sk),  
[www.disig.sk](http://www.disig.sk)

**DITEC Commerce s.r.o.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
[commerce@dittec.sk](mailto:commerce@dittec.sk),  
[www.ditecommerce.sk](http://www.ditecommerce.sk)



**DITEC, a.s.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
ditec@ditec.sk, www.ditec.sk

**DM Technology s. r. o.**

Panenská 5, 811 03 Bratislava  
info@dmtech.sk,  
www.dmtechnology.sk

**DNS a.s., organizačná zložka Slovensko**

Pressburg Tower, Prievozská 6/A,  
821 09 Bratislava  
dnssk@dns.sk, www.dns.sk

**Dokumenta, a.s.**

Strojnícka 103, 821 05 Bratislava  
info@dokumenta.sk,  
www.dokumenta.sk

**DOMINANZ spol. s r.o.**

Kalinčiaková 27, 831 04 Bratislava  
dominanz@dominanz.sk,  
www.dominanz.sk

**DotNet a.s.**

Šancová 64, 821 05 Bratislava  
office@dotnet.sk, www.dotnet.sk

**DOXXbet & K-BET, s. r. o.**

Kálov 356, 010 01 Žilina  
info@doxxbet.sk, www.doxxbet.sk

**DSI DATA, a. s.**

Nám. A. Bernoláka 377,  
029 01 Námestovo  
hotline@dsidata.sk,  
www.eshop.dsidata.sk

**DSI Slovakia, s.r.o.**

Letná 42, 040 01 Košice  
www.dsi.sk

**DSN s. r. o.**

Voderady 401, 919 42 Voderady  
info@displayservice.eu,  
www.displayservice.eu

**DtNet Detva s.r.o.**

M.R.Štefánika 65, 962 12 Detva  
happyftdt@gmail.com,  
www.elektro-audio.sk

**DWC Slovakia a.s.**

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava  
info@dwcslovakia.sk,  
www.dwcslovakia.sk

**DXC Technology Slovakia s. r. o.**

Galvaniho 7, 820 02 Bratislava  
www.dxc.technology

**Dynatech s.r.o.**

Hečkova 7461/10, 831 05 Bratislava  
info@dynatech.sk,  
www.dynatech.sk

**DYTRON SLOVAKIA s.r.o.**

Bojnická 3, 831 04 Bratislava  
dytron@dytron.sk,  
www.dytron.sk

**eD system a.s., organizačná zložka Slovensko**

Prievozská 6/a, 821 09 Bratislava  
www.edsystem.sk  
www.edecko.sk



Member of ed group

Súčasťou nášho portfólia  
je viac než 500 svetových IT značiek.

sme **distribútor**  
prepájajúci **výrobcov a predajcov**

**E****EasySoft spol. s r.o.**

Na záhumní 219, 951 26 Šurianky  
info@easysoft.sk, www.easysoft.sk

**eBIZ Corp s. r. o.**

Lehotského 1, 811 06 Bratislava  
podpora@ebiz.sk, www.ebiz.sk

**eBridge, s.r.o.**

II. kolónia 10932/37A, 036 08 Martin  
jbriss@ebridge.sk, www.ebridge.sk

**ECS SLUŽBY spol. s r.o.**

Staromlynská 29, 821 06 Bratislava  
ecs@ecssluzby.sk, www.ecssluzby.sk

**eD system a.s., organizačná zložka Slovensko**

Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava  
www.edsystem.sk

**EDICO SK, a.s.**

Matúšova 12, 811 04 Bratislava  
edico@edico.sk, www.edico.sk

**EDITEL SK s.r.o.**

Slowackého 1/A, 821 04 Bratislava  
info@editel.sk, www.editel.sk

**eDocu a.s.**

Sliačska 1/D, 831 02 Bratislava  
www.edocu.sk

**EEA s.r.o.**

Hattalova 12/B, 831 03 Bratislava  
mail@eea.sk, www.eea.sk

**eFabrica, a. s.**

Brečtanová 1, 831 01 Bratislava  
info@efabrica.sk, www.efabrica.sk

**Effectix.com, s. r. o.**

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava  
info@effectix.com, www.effectix.com

**eGroup Solutions, a. s.**

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava  
info@egroup.sk,  
www.egroup.sk

**EHS, s.r.o.**

Pplk. Pjjušta 8, 909 01 Skalica  
ehs@ehs.sk, www.ehs.sk

**EKOsoft, spol. s r.o.**

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice  
info@ekosoft.sk, www.ekosoft.sk

**ELCOM, s.r.o.**

Jesenná 2695/26, 080 01 Prešov  
obchod@elcom.eu, www.elcom.eu

**e-learnmedia, s.r.o.**

Prievozská 14, 821 09 Bratislava  
info@e-learnmedia.sk,  
www.e-learnmedia.sk

**ELECTROMEN s.r.o.**

542, 946 01 Kameničná  
info@electromen.sk,  
www.electromen.sk

**ELEKTROSPED, a.s.**

Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava  
info@hej.sk, www.hej.sk

**ELEKTROSYSTEM, a.s.**

Št. Furdeka 10, 010 01 Žilina  
esys@esys.sk, www.esys.sk

**ELET, s.r.o.**

Gorazdova 24, 811 04 Bratislava  
elet@elet.sk, www.elet.sk

**elfa, s.r.o.**

Park Komenského 7, 040 01 Košice  
elfa@elfa.sk, www.elfa.sk

**ELIA, s. r. o.**

Hviezdoslavovo námestie 7,  
811 02 Bratislava  
contact@elia.sk, www.elia.sk

**Elite Solutions, s.r.o.**

Štefánikova 209/13, 029 01 Námestovo  
info@elitesolutions.sk,  
www.elitesolutions.sk

**ELKO COMPUTERS PRIEVIDZA, spol. s r.o.**

Bojnická cesta 57, 971 01 Prievidza  
info@elko.sk, www.elko.sk

**ELSYS, s.r.o.**

Komenského 89, 921 01 Piešťany  
obchod@elsys.sk, www.elsys.sk

**ELVISDK, s.r.o.**

151, 027 54 Veličná  
papo@elvisdk.sk, www.elvisdk.sk

**EMARK, s.r.o.**

Dúbravská cesta 14, 841 04 Bratislava  
emark@emark.sk, www.emark.sk

**E-MAX INTERNET & IT s.r.o.**

Cukrovárska 2, 075 01 Trebišov  
e-max@e-max.sk, www.e-max.sk

**EMEL BRATISLAVA, s.r.o.**

Švabinského 21, 851 01 Bratislava  
obchod@emel.sk,  
www.emel.sk

**Emeldi Software Services Slovakia s.r.o.**

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava  
info@emeldi.com,  
www.emeldi.sk

**EMIS s.r.o.**

Ulica Jána Hollého 8479/5, 917 01 Trnava  
emis@emis-online.sk,  
www.emis-online.sk

**emission, s.r.o.**

Majernikova 44, 841 05 Bratislava  
info@emission.sk,  
www.emission.sk

**EMM, spol. s r.o.**

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava  
emm@emm.sk,  
www.emm.sk

**emst s.r.o.**

Jazerná 592/7, 927 01 Šafa  
emst@emst.sk,  
www.emst.sk

**ENERGO CONTROL s.r.o.**

Pri plynárni 2, 040 01 Košice  
ec@energocontrol.sk,  
www.energocontrol.sk

**ENERGODATA spol. s r.o.**

Kálov 1, 010 01 Žilina  
info@energodata.com,  
www.energodata.sk

**Energotel, a.s.**

Miletičova 7, 821 08 Bratislava  
energotel@energotel.sk,  
www.energotel.sk

**Eviden Slovakia s.r.o.**

Pribinova 19, 811 09 Bratislava

e-mail: [repcia-sk.it-solutions@atos.net](mailto:repcia-sk.it-solutions@atos.net)[www.eviden.com](http://www.eviden.com)**EVIDEN**

Sme Eviden. Pozeráme sa do budúcnosti. Sme firmou novej generácie s vedúcou pozíciou v oblasti digitálnych technológií, cloudu, pokročilých výpočtových technológií, bezpečnosti a modernizácie aplikácií. Sme globálna spoločnosť vnímajúca potreby lokálnych zákazníkov. Nezáleží na tom, v akom odvetví pracujete; ani na tom, či hľadáte riešenie na mieru, alebo potrebujete spoľahlivého partnera na nasadenie a podporu prevádzky SAP. Máme odborníkov so skúsenosťami, ktorí vám navrhnu tie najlepšie možnosti pre digitálnu dobu.

**e-Net, s.r.o.**Lichnerova 35, 903 01 Senec  
info@e-net.sk, [www.e-net.sk](http://www.e-net.sk)**ENICOS, spol. s r.o.**Ulica svornosti 42, 821 06 Bratislava  
info@enicos.sk, [www.proffmaids.sk](http://www.proffmaids.sk)**ensentia s.r.o.**Priemyselná 6, 824 90 Bratislava  
info@ensentia.sk, [www.ensentia.sk](http://www.ensentia.sk)**Epicor Software Slovakia, s.r.o.**Žižkova 22/B, 811 02 Bratislava -  
sales.slovakia@epicor.com,  
[www.iepicor.sk](http://www.iepicor.sk)**Ericsson Slovakia spol. s r.o.**Rožňavská 24, 821 04 Bratislava  
[www.ericsson.com/sk](http://www.ericsson.com/sk)**ESB, s. r. o.**Astrová 10, 821 01 Bratislava  
info@integsoft.cz,  
[www.esb.sk](http://www.esb.sk)**ESC sk s.r.o.**Dvojkřížna 47, 821 07 Bratislava  
servis@esc.sk, [www.esc.sk](http://www.esc.sk)**Escape Motions, s.r.o.**Letná 795/7, 921 01 Piešťany  
[www.escapemotions.com](http://www.escapemotions.com)**ESET, spol. s r.o.**Einsteinova 24, 851 01 Bratislava  
marketing@eset.sk,  
[www.eset.sk](http://www.eset.sk)**eSOLUTIONS s.r.o.**Viedenská 7, 040 13 Košice  
info@esolutions.sk,  
[www.esolutions.sk](http://www.esolutions.sk)**Espirit Software Solutions s. r. o.**Sumbalova 5, 841 04 Bratislava  
office@esprit.sk,  
[www.espirit.sk](http://www.espirit.sk)**essential data, s. r. o.**Lazaretská 12, 811 08 Bratislava  
info@essential-data.sk,  
[www.essential-data.sk](http://www.essential-data.sk)**ESTEN s.r.o.**Južná trieda 8, 040 01 Košice  
info@esten.sk,  
[www.esten.sk](http://www.esten.sk)**ETARGET SE**Pribinova 25, 811 09 Bratislava  
obchod@etarget.sk, [www.etarget.sk](http://www.etarget.sk)**ETRIM s.r.o.**Kukučínova 18, 921 01 Piešťany  
info@etrim.sk, [www.etrim.sk](http://www.etrim.sk)**ETS spol. s r.o.**Cesta na Klanec 11, 841 03 Bratislava  
ets@etsba.sk, [www.etsba.sk](http://www.etsba.sk)**EU Technology s.r.o.**Heydukova 1, 811 08 Bratislava -  
info@eutechnology.sk,  
[www.eutechnology.sk](http://www.eutechnology.sk)**EURO MEDIA Košice, s.r.o.**Rastislavova 104, 040 01 Košice  
kosice@euromedia.sk,  
[www.euromedia.sk](http://www.euromedia.sk)**eurOKontakt s.r.o.**Sládkovičova 9, 974 00 Banská Bystrica  
eurokontakt@eurokontakt.sk,  
[www.eurokontakt.sk](http://www.eurokontakt.sk)**EUROPEA group, spol. s r.o.**Šípová 3/a, 821 07 Bratislava  
europa@europa.sk,  
[www.europa.sk](http://www.europa.sk)**EuroSMS s.r.o.**Račianska 96, 831 02 Bratislava  
info@eurossms.com,  
[www.eurossms.sk](http://www.eurossms.sk)**EuroTRADING s.r.o.**Muškátová 38/495, 040 11 Košice  
kosice@eurotrading.sk,  
[www.eurotrading.sk](http://www.eurotrading.sk)**Everlution s. r. o.**Svätajurská ulica 6153/2, 902 01 Pezinok  
info@everlution.sk,  
[www.everlution.sk](http://www.everlution.sk)**Eviden Slovakia s.r.o.**Pribinova 19, 811 09 Bratislava  
repcia-sk.it-solutions@atos.net  
[www.eviden.com](http://www.eviden.com)**EVISION, spol. s r.o.**Vajnorská 137, 831 04 Bratislava  
evision@evision.sk, [www.evision.sk](http://www.evision.sk)**Evolveum s. r. o.**Vendelínska 109, 900 55 Lozorno  
info@evolveum.com,  
[www.evolveum.com](http://www.evolveum.com)**EWM Consulting s.r.o.**Gaštanová 937/6, 943 01 Štúrovo  
info@ewmconsulting.cz,  
[www.ewmconsulting.cz](http://www.ewmconsulting.cz)**EXALOGIC, s.r.o.**Bešeňová 189, 034 83 Bešeňová  
exalogic@exalogic.sk,  
[www.exalogic.sk](http://www.exalogic.sk)**Exclusive Networks Slovakia s.r.o.**Galvaniho 7D, 821 04 Bratislava  
info@exclusive-networks.sk,  
[www.exclusive-networks.sk](http://www.exclusive-networks.sk)**exe, a.s.**Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava  
info@exe.sk,  
[www.exe.sk](http://www.exe.sk)**Exponea s.r.o.**City Business Center I, Karadžičova  
7244/8, 821 08 Bratislava  
[www.exponea.com](http://www.exponea.com)**EXPRES NET, k.s.**Vrútocká 48, 821 04 Bratislava  
expresnet@expresnet.sk,  
[www.expresnet.sk](http://www.expresnet.sk)**EXXETA s. r. o.**Námestie Mateja Korvína 1,  
811 07 Bratislava  
info@EXXETA.com, [www.exxeta.com](http://www.exxeta.com)**EZMID, s.r.o.**Moyzesova 42, 010 01 Žilina  
contact@ezmid.com,  
leonardi.sk**Fabrici Management Consulting, spol. s.r.o.**Púpavova 4,  
900 27 Bernolákov  
[www.fabrici.sk](http://www.fabrici.sk)**Factory 4 Solutions a.s.**Seberínho 9, 821 03 Bratislava  
info@f4s.sk, [www.f4s.sk](http://www.f4s.sk)**FB Group s. r. o.**Bancíkovej 1/A, 821 03 Bratislava  
info@fbgroup.sk,  
[www.fbgroup.sk](http://www.fbgroup.sk)**FEVRA spol. s r.o.**Vajnorská 89, 831 04 Bratislava  
fevra@fevra.sk,  
[www.fevra.sk](http://www.fevra.sk)**FINAMIS s.r.o.**Na križovatkách 29,  
821 04 Bratislava  
office@finamis.com,  
[www.finamis.com](http://www.finamis.com)**Finecon Technologies s.r.o.**Prievozská 14, 821 09 Bratislava  
office@finecon.net,  
[www.finecontechologies.sk](http://www.finecontechologies.sk)**FinStat, s. r. o.**Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava  
info@finstat.sk,  
[www.finstat.sk](http://www.finstat.sk)**First Data Resources Slovakia, s.r.o.**Digital Park II, Einsteinova 25,  
851 01 Bratislava  
mediarelations@firstdata.com,  
[www.firstdata.com](http://www.firstdata.com)**First information systems, s.r.o.**Andreja Kmeťa 316/16  
010 01 Žilina  
info@firstsk.sk, [www.firstsk.sk](http://www.firstsk.sk)**FLEX-IS, spol. s r.o.**Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava  
info@flexis.sk, [www.flexis.sk](http://www.flexis.sk)**Flowmon networks a.s.**Sochorova 3232, 616 00 Brno  
slovakia@flowmon.com,  
[www.flowmon.com](http://www.flowmon.com)**Floydcom s.r.o.**Prikopova 6, 831 03 Bratislava  
floydcom@floydcom.sk,  
[www.floydcom.sk](http://www.floydcom.sk)**Fluido Slovakia s. r. o.**Lazovná 62, 974 01 Banská Bystrica  
info@bitlayer.com,  
[www.bitlayer.com](http://www.bitlayer.com)**FNS, s.r.o.**Seberínho 1765/9, 821 03 Bratislava  
fns@fns.sk,  
[www.fns.sk](http://www.fns.sk)**FORBESTCLIENTS****For Best Clients, s.r.o.**Trojičné námestie 5, 917 01 Trnava  
sales@forbestclients.com,  
[www.forbestclients.com](http://www.forbestclients.com),  
[www.grandus.sk](http://www.grandus.sk)**ForesApps, s. r. o.**Prievozská 14, 821 09 Bratislava  
info@foresapps.com,  
[www.foresapps.com](http://www.foresapps.com)

**Foresta SK, a.s.**

Horná 34, 974 01 Banská Bystrica  
[info@foresta.sk](mailto:info@foresta.sk), [www.foresta.sk](http://www.foresta.sk)

**Fortinet**

Zuckermandel, Žižkova ul. 9,  
 811 02 Bratislava  
[sk\\_sales@fortinet.com](mailto:sk_sales@fortinet.com)  
[www.fortinet.com](http://www.fortinet.com)

**Foundation, s.r.o.**

Obchodná 2, 811 06 Bratislava  
[info@foundation.sk](mailto:info@foundation.sk),  
[www.foundation.sk](http://www.foundation.sk)

**Fpt Slovakia s.r.o.**

Južná trieda 6, 040 01 Košice  
[fsvk.contact@fpt.sk](mailto:fsvk.contact@fpt.sk), [www.fpt.sk](http://www.fpt.sk)

**FREQUENTIS Slovakia, s. r. o.**

Karadžičova 7244/8, 821 08 Bratislava  
[contact-bra@frequentis.com](mailto:contact-bra@frequentis.com),  
[www.frequentis.com](http://www.frequentis.com)

**Frinx s. r. o.**

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava -  
[info@frinx.io](mailto:info@frinx.io), [www.frinx.io](http://www.frinx.io)

**FUJIFILM Europe GmbH  
 – organizačná zložka**

Rybničná 40, 831 06 Bratislava  
[fujifilm@fujifilm.sk](mailto:fujifilm@fujifilm.sk),  
[www.fujifilm.eu/sk](http://www.fujifilm.eu/sk)

**Funny Games s. r. o.**

Špitálska 53, 811 01 Bratislava  
[support@fgames.sk](mailto:support@fgames.sk),  
[www.fgames.sk](http://www.fgames.sk)

**Futurino s.r.o.**

Dvory 1525/30, 020 01 Púchov  
[info@futurino.sk](mailto:info@futurino.sk)  
[www.futurino.sk](http://www.futurino.sk)

**G3 Slovensko s. r. o.**

S. Jurkoviča 13,  
 915 01 Nové Mesto nad Váhom  
[g3@g3sk.sk](mailto:g3@g3sk.sk), [www.g3sk.sk](http://www.g3sk.sk)

**Gamanet a. s.**

Zátisie 12, 831 03 Bratislava  
[sales@gamanet.com](mailto:sales@gamanet.com),  
[www.gamanet.com](http://www.gamanet.com)

**Gamayun, s.r.o.**

Laurinská 3, 811 01 Bratislava  
[office@gamayun.sk](mailto:office@gamayun.sk),  
[www.gamayun.sk](http://www.gamayun.sk)

**Games Farm, s.r.o.**

Mikovíniho 31, 040 11 Košice  
[farm@games-farm.com](mailto:farm@games-farm.com),  
[www.games-farm.com](http://www.games-farm.com)

**GAMO a.s.**

Kyjevské námestie 6,  
 974 04 Banská Bystrica  
[info@gamo.sk](mailto:info@gamo.sk),  
[www.gamo.sk](http://www.gamo.sk)

**Garmin s.r.o.**

Murgašova 18, 010 01 Žilina  
[obchod@garmin.sk](mailto:obchod@garmin.sk),  
[www.garmin.sk](http://www.garmin.sk)

**GarT s.r.o.**

Papradová 3, 821 01 Bratislava  
[gart@gart.sk](mailto:gart@gart.sk), [www.gart.sk](http://www.gart.sk)

**Sme Exclusive Networks Slovakia**

váš globálny špecialista na kybernetickú bezpečnosť pre digitálnu  
 infraštruktúru. Pomáhame firmám pri prechode do absolútne  
 dôveryhodného digitálneho sveta.



**Naskenujte QR kód**  
 a preskúmajte naše portfólio služieb

[www.exclusive-networks.sk](http://www.exclusive-networks.sk) | [info@exclusive-networks.sk](mailto:info@exclusive-networks.sk)

#WeAreExclusive

**Garwan Consulting s. r. o.**

Palackého 4, 811 02 Bratislava  
[info@garwan.sk](mailto:info@garwan.sk), [www.garwan.sk](http://www.garwan.sk)

**G-Automation s. r. o.**

A. Sládkoviča 67/641,  
 018 51 Nová Dubnica  
[iajg@online.de](mailto:iajg@online.de), [www.g-automation.eu](http://www.g-automation.eu)

**GAYA, s. r. o.**

Hviezdoslavova 23 B, 036 01 Martin  
[centrum@gaya.sk](mailto:centrum@gaya.sk), [www.gaya.sk](http://www.gaya.sk)

**G-comp s.r.o.**

Záhradná 7, 056 01 Gelnica  
[g-comp@g-comp.sk](mailto:g-comp@g-comp.sk), [www.g-comp.sk](http://www.g-comp.sk)

**GeCom, s.r.o.**

Hviezdoslavova 6082/1A  
 071 01 Michalovce  
[gecom@gecom.sk](mailto:gecom@gecom.sk), [www.gecom.sk](http://www.gecom.sk)

**GEMMA SYSTEMS, s.r.o.**

Repašského 20, 841 02 Bratislava  
[info@gemmasystems.sk](mailto:info@gemmasystems.sk),  
[www.gemmasystems.sk](http://www.gemmasystems.sk)

**General Electric Slovakia s.r.o.**

Prievozká 4/16633  
 821 09 Bratislava  
[www.generalelectric.sk](http://www.generalelectric.sk)

**Generali IT s. r. o.**

Heydukova 12-14, 811 08 Bratislava  
[www.generali.sk](http://www.generali.sk)

**GeoServices, s. r. o.**

Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín  
[info@geoservices.sk](mailto:info@geoservices.sk),  
[www.geoservices.sk](http://www.geoservices.sk)

**GiTy - Slovensko, a.s.**

Jilemnického 8, 036 01 Martin  
[info@gity.sk](mailto:info@gity.sk), [www.gity.sk](http://www.gity.sk)

**Global IT Services s.r.o.**

Prievozká 4, 821 09 Bratislava  
[ferratum@ferratumbank.sk](mailto:ferratum@ferratumbank.sk),  
[www.ferratum.sk](http://www.ferratum.sk)

**GlobalLogic®**

A Hitachi Group Company

**GlobalLogic Slovakia s.r.o.**

Business Centre Košice III,  
 Štúrova 50, 040 01 Košice  
[info-sk@globallogic.com](mailto:info-sk@globallogic.com),  
[www.globallogic.sk](http://www.globallogic.sk)

**GlobalTel, a.s.**

Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava  
[info@globaltel.sk](mailto:info@globaltel.sk),  
[www.globaltel.sk](http://www.globaltel.sk)

**GLOBESY, s.r.o.**

Framborská 58, 010 01 Žilina  
[contact@globesy.sk](mailto:contact@globesy.sk), [www.globesy.sk](http://www.globesy.sk)

**GoHealth, s. r. o.**

Einsteinova 11, 851 01 Bratislava  
[hello@thinkcreatix.com](mailto:hello@thinkcreatix.com),  
[www.thinkcreatix.com](http://www.thinkcreatix.com)

**Goldmann Systems, a.s.**

Dvořákovo nábrežie 4,  
 811 02 Bratislava  
[info@goldmann.sk](mailto:info@goldmann.sk),  
[www.goldmann.sk](http://www.goldmann.sk)

**GOPAS SR a.s.**

Dr. Vladimíra Clementisa 10,  
 821 02 Bratislava  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk), [www.gopas.sk](http://www.gopas.sk)

**Gordias, s.r.o.**

Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava  
[info@gordias.sk](mailto:info@gordias.sk),  
[www.gordias.sk](http://www.gordias.sk)

**GRADIENT ECM s. r. o.**

Košická 56, 821 08 Bratislava  
[sales@gradientecm.com](mailto:sales@gradientecm.com),  
[www.gradient.sk](http://www.gradient.sk)

**Gras SK s.r.o.**

Sovietskych hrdinov 243/88,  
 089 01 Svidník  
[info@gras.sk](mailto:info@gras.sk), [www.gras.sk](http://www.gras.sk)

**Gratex International, a.s.**

Galvaniho ul. 17/C, 821 04 Bratislava  
[marketing@gratex.com](mailto:marketing@gratex.com),  
[www.gratex.sk](http://www.gratex.sk)

**Gratex Services, a.s.**

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava  
[info@gratex.com](mailto:info@gratex.com),  
[www.gratex.com](http://www.gratex.com)

**GRENKELEASING s.r.o.**

Karadžičova 10, 821 08 Bratislava  
[sluzby@grenke.sk](mailto:sluzby@grenke.sk), [www.grenke.sk](http://www.grenke.sk)

**Grün Slovakia, s.r.o.**

Staronová 425/1, 969 01 Banská Štiavnica  
[info@gruen.sk](mailto:info@gruen.sk), [www.gruen.sk](http://www.gruen.sk)

**GSM1 s.r.o.**

Hlavná 677/94, 077 01 Kráľovský Chlmec  
[galeria@gsm1.sk](mailto:galeria@gsm1.sk), [www.gsm1.sk](http://www.gsm1.sk)

**GSoft-Group a. s.**

Súkennická 24, 821 09 Bratislava  
[info@gsoft.sk](mailto:info@gsoft.sk),  
[www.gsoft.sk](http://www.gsoft.sk)

**GSYSTEM s. r. o.**

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava  
[office@gssystem.sk](mailto:office@gssystem.sk),  
[www.gssystem.sk](http://www.gssystem.sk)

**GX SOLUTIONS, a. s.**

Galvaniho 12, 821 04 Bratislava  
[info@gxsolutions.eu](mailto:info@gxsolutions.eu),  
[www.gxsolutions.sk](http://www.gxsolutions.sk)

**HABIT, s.r.o.**

Nálepkova 14, 921 01 Piešťany  
[habit@habit.sk](mailto:habit@habit.sk),  
[www.habit.sk](http://www.habit.sk)

**HAKO, a. s.**

Štefánikova 1361/4,  
 031 01 Liptovský Mikuláš  
[hako@hako.sk](mailto:hako@hako.sk), [www.hako.sk](http://www.hako.sk)

**Hankuper s.r.o.**

Špitálska 53, 811 01 Bratislava  
[info@hankuper.com](mailto:info@hankuper.com),  
[www.hankuper.com](http://www.hankuper.com)

**Hardsun s.r.o.**

Užhorodská 1034/4, 040 11 Košice  
[hq@hardsun.eu](mailto:hq@hardsun.eu),  
[www.hardsun.eu](http://www.hardsun.eu)

**Hardware Support s.r.o.**

Brianska 2417, 911 05 Trenčín  
[info@hardware-support.eu](mailto:info@hardware-support.eu),  
[www.globecom-it.com](http://www.globecom-it.com)

**hascon s.r.o.**

Bottova 10, 900 25 Chorvátsky Grob  
[info@smarterhome.sk](mailto:info@smarterhome.sk),  
[www.smarterhome.sk](http://www.smarterhome.sk)

**HEITEC Slovensko, spol. s r.o.**

Trenčianska Turná 2811,  
 913 21 Trenčianska Turná  
[info@heitec.sk](mailto:info@heitec.sk),  
[www.heitec.sk](http://www.heitec.sk)

**Hewlett Packard Enterprise  
 Slovakia, s.r.o.**

Galvaniho 19, 821 04 Bratislava  
[sk-office@hpe.com](mailto:sk-office@hpe.com),  
[www.hpe.com](http://www.hpe.com)

# FORBESTCLIENTS

Eshopové riešenia, programovanie na mieru a konzultácie v oblasti vývoja webových riešení.

Stvorili sme vlastný robustný eshop systém **Grandus**.

**For Best Clients, s.r.o.**  
Trojičné námestie 5, 917 01 Trnava

sales@forbestclients.com  
www.forbestclients.com  
www.grandus.sk

**IMAFEX, spol. s r.o.**  
Belopotockého 4,  
031 01 Liptovský Mikuláš  
servis@imafex.sk,  
www.imafexcomputers.sk

**IMESYS, s. r. o.**  
Dedovec 1905/423,  
017 01 Považská Bystrica  
info@imesys.sk,  
www.imesys.sk

**Impressa – internetová agentúra s.r.o.**  
Tajovského 735/2, 040 01 Košice  
impressa@impressa.sk,  
www.impressa.sk

**IMPROMAT-COMPUTER s.r.o.**  
Za štadiónom 3, 900 01 Modra  
obchod.computer@impromat.sk  
www.ipromat.cz

**IN2CORE s.r.o.**  
Agátová 5438/33, 900 27 Bernolákovo  
info@in2core.com,  
www.in2core.com

**InCoTech, s.r.o.**  
A.Wágnera 2056/22, 984 01 Lučenec  
incotech@incotech.sk,  
www.incotech.sk

**Indra Avitech s.r.o.**  
Twin City Tower Mlynské Nivy 10  
821 09 Bratislava  
marketing@avitech.aero,  
www.indra-avitech.aero

**INDRA Slovakia, a. s.**  
Westend Piazza,  
Lamačská cesta 3/B,  
841 01 Bratislava  
skinfo@indracompany.com,  
www.indra.sk

**InfoConsulting Slovakia s. r. o.**  
Legionárska 1, 010 01 Žilina  
info@infoconsulting.eu,  
www.infoconsulting.eu

**INFOCUBE, s. r. o.**  
Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava  
office@infocube.sk  
www.infocube.sk

**INFOMED s.r.o.**  
Stred 57/51-8, 017 01 Považská Bystrica  
infomed@infomed.sk,  
www.infomed.sk

**INFOTECH, s.r.o.**  
Hrobákova 2, 851 02 Bratislava  
office@infotech.sk,  
www.infotech.sk

**INGS spol. s r.o.**  
H. Meličkovej 4, 841 05 Bratislava  
ings@ings.sk, www.ings.sk

**INLOGIC SOFTWARE s.r.o.**  
Skuteckého 15614/25,  
974 01 Banská Bystrica  
info@inlogic.eu,  
www.inlogic.sk

**Innovatrics, s.r.o.**  
Pri vinohradoch 82, 831 06 Bratislava  
info@fingera.com,  
www.fingera.sk

**HGdata s.r.o.**  
Ždiar 473, 059 55 Ždiar  
hgdata@hgdata.sk,  
www.hgdata.sk

**HM Industrial Solution s.r.o.**  
Štefánikova 10, 040 01 Košice  
hmis@hmis.sk,  
www.hmis.sk

**HOPIN, s. r. o.**  
Pribinova 4/17952, 811 09 Bratislava  
hopin@hopin.sk,  
www.hopin.taxi.sk

**HORIZON, s.r.o.**  
Prešov Francisciho 21, 080 01 Prešov  
horizon@horizon.sk,  
www.horizon.sk

**HOTOVO**  
means done

**Hotovo s. r. o.**  
Štúrova 44, 040 01 Košice  
ahoj@hotovo.com,  
www.hotovo.com

**HOURL, spol. s r.o.**  
M. R. Štefánika 836/33  
010 01 Žilina  
obchod@hour.sk, www.hour.sk

**HP Inc Slovakia s.r.o.**  
Galvaniho 7, 821 04 Bratislava  
www.hp.sk

**HS Consult s.r.o.**  
Hurbanova 664, 907 01 Myjava  
hsconsult@hsconsult.sk,  
www.hsconsult.sk

**HT Solution s.r.o.**  
Einsteinova 25, 851 01 Bratislava  
office@htsolution.sk,  
www.htsolution.sk

**Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.**  
Einsteinova 23, 851 01 Bratislava  
www.huawei.com

**Hype, s.r.o.**  
Palackého 10, 811 02 Bratislava  
info@hype.sk, www.advinci.sk

**Hyperia s.r.o.**  
Na bráne 8665/4  
010 01 Žilina  
www.hyperia.sk

**CH**

**CHASTIA s.r.o.**  
Košická 3646/68, 058 01 Poprad  
info@chastia.com,  
www.chastia.com

**CHEMOSVIT SLUŽBY, s. r. o.**  
Štúrova 101, 059 21 Svit  
info@chemosvit.sk,  
www.chemosvitsluzby.sk

**CHIRASYS, spol. s r.o.**  
Nám.Dr. A. Schweizera 94,  
916 01 Stará Turá  
sales@chirasys.sk,  
www.chirasys.sk

**I**

**I.S.D.D. plus, s.r.o.**  
Trnavská cesta 106, 821 01 Bratislava  
info@isdd.sk,  
www.isdd.sk

**IBL Software Engineering, spol. s r.o.**  
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava  
ibl@ibsoft.com,  
www.ibsoft.com

**IBM Capital Slovensko, spol. s r.o.**  
Mlynské nivy 49  
821 09 Bratislava

**IBM Slovakia Business Services s. r. o.**  
Krasovského 14, 851 01 Bratislava

**IBM**

**IBM Slovensko, spol. s r.o.**  
Prievozká 2, 821 09 Bratislava  
www.ibm.com

**iBross, s.r.o.**  
Karpatská 3, 040 01 Košice  
mail@ibross.sk, www.ibross.sk

**ICOS, a.s.**  
Južná trieda 46, 040 01 Košice  
helpdesk@icos.sk,  
www.icos.sk

**ICZ**

**ICZ Slovakia a. s.**  
Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín  
info@icz.sk,  
www.icz.sk

**ID.EST, s.r.o.**  
Kysucká cesta 8405/16C, 010 01 Žilina  
idest@idest.sk,  
www.idest.sk

**IFNE Software, s.r.o.**  
Chorvátska 113/191,  
900 81 Senkvice  
it@ifne.sk, www.ifne.sk

**IFS Slovakia spol. s r.o.**  
Legionárska 1, 010 01 Žilina  
www.ifsworld.com

**IGA, s.r.o.**  
Timravy 1102/8, 036 01 Martin  
faktury@mouton.sk,  
www.iga.sk

**IGT Consulting s. r. o.**  
Sliachka 1234/34, 831 02 Bratislava  
info@igtconsulting.eu,  
www.igtconsulting.eu

**IIT Development a. s.**  
Pluhová 2, 831 03 Bratislava  
www.iitdevelopment.sk

**IIT, s.r.o.**  
J.C. Hronského 10, 831 02 Bratislava  
www.iitdevelopment.sk

**IKT Services Slovakia s. r. o.**  
Drieňová 14, 821 01 Bratislava  
office@ikt-services.sk,  
www.category.sk

**iLO, s. r. o.**  
Martínčekova 13, 821 01 Bratislava  
ilo@ilo.sk, www.ilo.sk



**Inova Logic, s.r.o.**  
Topolová 2, 811 04 Bratislava  
sales@inovalogic.com,  
www.inovalogic.com

**INPROP, s.r.o.**  
Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina  
inprop@inprop.sk, www.inprop.sk

**INSEKO a.s.**  
Bytčická 2, 010 01 Žilina  
info@inseko.sk, www.inseko.sk

**Instarea s.r.o.**  
29. augusta 36/A, 811 09 Bratislava  
office@instea.co, www.instea.sk

**Intas, s.r.o.**  
Stromová 10, 040 13 Košice  
info@intas.sk, www.intas.sk

**Intechon s. r. o.**  
Pribrinova 4, 811 09 Bratislava  
bratislava@intechon.sk,  
www.intechon.sk

**INTELSOFT spoločnosť s ručením  
obmedzeným**  
Stromová 13, 837 62 Bratislava  
info@intelssoft.sk, www.noris.sk

**INTERAKT, s. r. o.**  
Mlynárska 16, 040 01 Košice  
interakt@interakt.sk,  
www.interakt.sk

**INTEREZ MEDIA s.r.o.**  
Námestie Š. Moyzesa 14,  
974 01 Banská Bystrica  
www.interez.sk

**Internet Mall Slovakia s.r.o.**  
Galvaniho 6, 821 04 Bratislava  
info@mall.sk,  
www.mall.sk

**INTERNET SK, s.r.o.**  
Palisády 33, 811 06 Bratislava  
forpsi@forpsi.com,  
www.forpsi.com

**Interoute Slovakia s.r.o.**  
Kutlikova 17, 852 50 Bratislava  
info@interoute.com,  
www.interoute.com

**InterWay, a. s.**  
Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava  
sales@interway.sk,  
www.interway.sk

**Intesoft, a.s.**  
Záporožská 3, 851 01 Bratislava  
info@intesoft.eu  
www.intesoft.sk

**Inviton s.r.o.**  
Nové Záhrady I. 11, 821 05 Bratislava  
info@inviton.eu,  
www.inviton.eu

**IOPS, s.r.o.**  
Miletičova 5A, 821 08 Bratislava  
info@iops.sk, www.dc.iops.sk

**IPDAP GROUP, a.s.**  
Moravská 36, 952 01 Vrāble  
sales@ipdap.sk,  
www.automakers.sk

## InterWay, a. s.

Stará Vajnorská 21,  
831 04 Bratislava  
e-mail: sales@interway.sk, www.interway.sk



InterWay patrí medzi popredných slovenských poskytovateľov komplexných IKT riešení, webových aplikácií, cloudových služieb a odborných konzultačných služieb v oblasti vývoja a integrácie informačných systémov a kybernetickej bezpečnosti. Cieľom našej spoločnosti je naďalej posilňovať ťažiskovú základňu uvedených oblastí, v ktorých pôsobíme doteraz, a zároveň budovať kybernetickú bezpečnosť nad cloudom. Snažíme sa nielen reflektovať trendy tejto doby, ale ich aj vytvárať, a preto sa inovatívne púšťame do projektov, ktoré predtým ešte nikto nerobil.

**IPESOFT spol. s r.o.**  
Bytčická 2, 010 01 Žilina  
info@ipesoft.com,  
www.ipesoft.com

**IPRON, s.r.o.**  
Rezedová 2, 821 01 Bratislava  
ipron@ipron.sk,  
www.ipron.sk

**iQnet a.s.**  
Grösslingová 17, 811 09 Bratislava  
office@iQnet.sk, www.iqnet.sk

**IRDistribution a.s.**  
Ivanská cesta 3421/65, 821 04 Bratislava  
info@irdistribution.sk  
www.irdistribution.sk

**IRIS SH, s.r.o.**  
Mládežnícka 36, 974 01 Banská Bystrica  
info@iris.sk,  
www.irish.sk

**iServices s. r. o.**  
Zadunajská cesta 8, 851 01 Bratislava  
iservices@iservices.sk,  
www.iservices.sk

**ISMTECH s.r.o.**  
Školská 1695/3, 908 41 Šaštín-Stráže  
info@ismtech.sk, www.ismtech.sk

**ISPER Slovakia s.r.o.**  
Topolčianska 18, 851 05 Bratislava  
kancelaria@isper.sk,  
www.isper.sk

**ISTE s.r.o.**  
Moldavská cesta II. 2413/49, 040 11 Košice  
iste@iste.sk, www.iste.sk

**iSW s.r.o.**  
Prielohy 1012/1C, 010 07 Žilina  
office@isw.sk,  
www.isw.sk

**IT & T, s.r.o.**  
Tomášikova 19, 821 02 Bratislava  
comodo@comodomoda.sk,  
www.itat.sk

**IT Academy s.r.o.**  
Pionierska 1588/15, 831 02 Bratislava  
info@it-academy.sk,  
www.it-academy.sk

**it smart s.r.o.**  
Popradská 66, 040 11 Košice  
info@itsmart.sk,  
www.itsmart.sk

**IT Support s.r.o.**  
Dobšinského 16, 811 05 Bratislava  
www.it-support.sk

**ITAPS s. r. o.**  
Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava  
obchod@itaps.sk  
www.itaps.sk

**ITbubble, spol. s r.o.**  
Grösslingová 50, 811 09 Bratislava  
predaj@itbubble.sk,  
www.cybershop.sk

**ITCA s.r.o.**  
I. Olbrachtova 900/6, 911 01 Trenčín  
www.itca.sk

**itelligence Slovakia, s. r. o.**  
Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava  
info@marcant.net,  
www.itelligencegroup.com

**ITeNS s.r.o.**  
Kragujevská 1, 010 01 Žilina  
info@itens.sk,  
www.itens.sk

**IT-Impulse s. r. o.**  
Moldavská 3/A, 040 11 Košice  
info@it-impulse.net,  
www.it-impulse.sk

**ITNets s.r.o.**  
Staré Grunty 26/B, 841 04 Bratislava  
itnets@itnets.sk,  
www.itnets.sk

**itrinity, s.r.o.**  
Obchodná 507/2, 811 06 Bratislava  
info@itrinity.com,  
www.irs-mg.sk

**ITSDONE, s. r. o.**  
Karpatská 18, 811 05 Bratislava  
office.sk@itsdone.eu,  
www.itsdone.eu

**IXTENT Slovakia s.r.o.**  
Šulekova 2, 811 06 Bratislava  
office@ixtent.com,  
www.ixtent.com



**J M S - solid trade spol. s r.o.**  
L. Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen  
jms@jms.sk,  
www.jms.sk

**Jablotron Slovakia, s.r.o.**  
Sasinkova 14, 010 01 Žilina  
predaj@jablotron.sk,  
www.jablotron.sk

**JANUS SK, spol. s r. o.**  
Rybničná 40, 831 06 Bratislava  
obchod@janussk.sk,  
www.kyocera.sk

**JD Software, s.r.o.**  
Trnavská ul. 74/A, 821 02 Bratislava  
www.jdsoftware.sk

**JUMO Slovensko s.r.o.**  
Púchovská 8, 831 06 Bratislava  
info.sk@jumo.net,  
www.jumo.sk

**JUST IT Solutions s. r. o.**  
Priemyselná 8, 821 09 Bratislava  
sales@jitsolutions.sk  
www.jitsolutions.sk



**K.B. Systems s.r.o.**  
Okružná 152/50, 022 04 Čadca  
kbsystem@kbsystem.sk  
www.kbsystem.sk

**K CORP s.r.o.**  
Radlinského 20/2231,  
052 01 Spišská Nová Ves  
www.eshop.kcorp.sk

**K2 atmitec Slovensko s.r.o.**  
Obrancov mieru 354/32,  
018 41 Dubnica nad Váhom  
k2atmitec@k2atmitec.sk,  
www.k2atmitec.sk

**KARAT Software s. r. o.**  
Boženy Němcovej 310/11  
949 01 Nitra  
info@karatsoftware.sk,  
www.karatsoftware.sk

**KaratNet Slovakia s. r. o.**  
Vrakuňská 37, 821 06 Bratislava  
europlant@europlant-group.cz,  
www.karatnet.sk

**KARDEX s.r.o. - organizačná  
zložka**  
Trenčianska 39, 821 09 Bratislava  
www.kardex.com



VÁŠ PEVNÝ BOD VO SVETE DÁT

**MICROCOMP – Computersystém s.r.o.**  
 Kupecká 9, 949 01 Nitra  
[obchod@microcomp.sk](mailto:obchod@microcomp.sk)  
[www.microcomp.sk](http://www.microcomp.sk)

**LiveNet, s.r.o.**  
 Náprotivná 353/27, 930 12 Ohrady  
[help@live-net.sk](mailto:help@live-net.sk)  
[www.live-net.sk](http://www.live-net.sk)

**LJ Studio, s.r.o.**  
 Panónska cesta 6, 851 04 Bratislava  
[hello@ljstudio.sk](mailto:hello@ljstudio.sk)  
[www.ljstudio.sk](http://www.ljstudio.sk)

**LL CONSULTING s.r.o.**  
 SKY PARK, Továrnská 12, 811 09 Bratislava  
[OFFICE@LLCONSULTING.SK](mailto:OFFICE@LLCONSULTING.SK)  
[www.lconsulting.sk](http://www.lconsulting.sk)

**LLARIK, s.r.o.**  
 Pažitná 1017/37, 926 01 Sereď  
[llarik@llarik.sk](mailto:llarik@llarik.sk), [www.llarik.sk](http://www.llarik.sk)

**localhost s.r.o.**  
 Kežmarská 20, 040 11 Košice  
[info@localhostsro.sk](mailto:info@localhostsro.sk)  
[www.localhostsro.sk](http://www.localhostsro.sk)

**Logamic s.r.o.**  
 Račianska 17, 831 02 Bratislava  
[info@logamic.com](mailto:info@logamic.com)  
[www.logamic.com](http://www.logamic.com)

**LOGOSINFO s.r.o.**  
 Holíčska 11, 851 05 Bratislava  
[info@logosinfo.sk](mailto:info@logosinfo.sk)  
[www.logosinfo.sk](http://www.logosinfo.sk)

**Lombard s.r.o.**  
 Školská 14, 921 01 Piešťany  
[club@peugeot407.sk](mailto:club@peugeot407.sk)  
[www.lombard.sk](http://www.lombard.sk)

**Lomtec.com a.s.**  
 Líščie údolie 5, 841 04 Bratislava  
[info@lomtec.com](mailto:info@lomtec.com)  
[www.lomtec.com](http://www.lomtec.com)

**LUKOM Technologies, s. r. o.**  
 Jablonoňová 342/34, 010 04 Žilina  
[lucom@lucom.sk](mailto:lucom@lucom.sk)  
[www.lucom.sk](http://www.lucom.sk)

**LukCom s.r.o.**  
 L.Novomeského 1144/26, 083 01 Sabinov  
[lukcom@lukcom.sk](mailto:lukcom@lukcom.sk)  
[www.lukcom.sk](http://www.lukcom.sk)



**LYNX s.r.o.**  
 Jelačičova 8A  
 821 08 Bratislava  
[lynx@lynx.sk](mailto:lynx@lynx.sk)  
[www.lynx.sk](http://www.lynx.sk)



**M.B.M. Trade Slovakia s. r. o.**  
 Rozmarínová 18, 945 01 Komárno  
[sales@mmbtrade.com](mailto:sales@mmbtrade.com)  
[www.mbmslovakia.sk](http://www.mbmslovakia.sk)

**M.M.K., s. r. o.**  
 Kríková 10, 821 07 Bratislava  
[mmk@mmk.sk](mailto:mmk@mmk.sk)  
[www.mmk.sk](http://www.mmk.sk)

**KasComp, spol. s r. o.**  
 Na vrátkach 3417/18, 841 01 Bratislava  
[kascomp@kascomp.sk](mailto:kascomp@kascomp.sk)  
[www.kascomp.sk](http://www.kascomp.sk)

**KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.**  
 Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava  
[obchod@baris.sk](mailto:obchod@baris.sk)  
[www.baris.sk](http://www.baris.sk)

**KAYLA, s.r.o.**  
 Časť Pod Lesom 283,  
 059 91 Veľký Slavkov  
[m@kayla.sk](mailto:m@kayla.sk), [www.kayla.sk](http://www.kayla.sk)

**KDC, s.r.o.**  
 Garbiarska 5, 040 01 Košice  
[www.kdc.digital](http://www.kdc.digital)

**Kedros, a. s.**  
 Karloveská 6C, 841 04 Bratislava  
[kedros@kedros.sk](mailto:kedros@kedros.sk), [www.kedros.sk](http://www.kedros.sk)

**Kinet s.r.o.**  
 201, 972 25 Dviaky nad Nitricou  
[kinet@kinet.sk](mailto:kinet@kinet.sk), [www.kinet.sk](http://www.kinet.sk)

**KIOS a.s.**  
 Radlinského 40a, 921 01 Piešťany  
[info@bitdata.sk](mailto:info@bitdata.sk)  
[www.kios.sk](http://www.kios.sk)

**KISTLER**  
 measure. analyze. innovate.

**Kistler Bratislava, s.r.o.**  
 Einsteinova 33, 851 01 Bratislava  
[info.bts@kistler.com](mailto:info.bts@kistler.com)  
[www.kistler.sk](http://www.kistler.sk)

**KLIMASOFT s.r.o.**  
 Vajanského 58, 921 01 Piešťany  
[klimasoft@klimasoft.com](mailto:klimasoft@klimasoft.com)  
[www.klimasoft.sk](http://www.klimasoft.sk)

**KODAS systems, s.r.o.**  
 Kamenná 20, 010 01 Žilina  
[obchod@kodas-systems.sk](mailto:obchod@kodas-systems.sk)  
[www.kodas-systems.sk](http://www.kodas-systems.sk)

**KODY SLOVENSKO s.r.o.**  
 Sliachka 2, 831 02 Bratislava  
[info@kody.sk](mailto:info@kody.sk)  
[www.kody.sk](http://www.kody.sk)

**Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.**  
 Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava  
[info@konicaminolta.sk](mailto:info@konicaminolta.sk)  
[www.konicaminolta.sk](http://www.konicaminolta.sk)

**KONTURA SLOVAKIA s.r.o.**  
 Vietnamská 3, 821 04 Bratislava  
[obchod@konturaslovakia.sk](mailto:obchod@konturaslovakia.sk)  
[www.konturaslovakia.sk](http://www.konturaslovakia.sk)

**KOREX networks, s.r.o.**  
 Fučíková 371, 087 01 Giraltovce  
[servis@korex.sk](mailto:servis@korex.sk)  
[www.korex.sk](http://www.korex.sk)

**KP Solutions s.r.o.**  
 Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava  
[info@kpsolutions.sk](mailto:info@kpsolutions.sk)  
[www.kpsolutions.sk](http://www.kpsolutions.sk)

**KREA SK s.r.o.**  
 Ťužurova 71/A, 949 01 Nitra  
[predaj@krea.sk](mailto:predaj@krea.sk), [www.krea.sk](http://www.krea.sk)

**Krone Consulting s. r. o.**  
 Teslova 20A, 821 02 Bratislava  
[info@kroneit.com](mailto:info@kroneit.com)  
[www.kroneit.com](http://www.kroneit.com)

**KROS a.s.**  
 Bytčícka 9009/14, 010 01 Žilina  
[kros@kros.sk](mailto:kros@kros.sk)  
[www.kros.sk](http://www.kros.sk)

**KVANT, s.r.o.**  
 Betliarska 12, 851 07 Bratislava  
[info@kvant.sk](mailto:info@kvant.sk)  
[www.kvant.sk](http://www.kvant.sk)

**KYBERNETIKA, s.r.o., Košice**  
 Orgovánová 4, 040 11 Košice  
[info@kybernetika.sk](mailto:info@kybernetika.sk)  
[www.kybernetika.sk](http://www.kybernetika.sk)



**L R Media s.r.o.**  
 Rampová 5, 040 01 Košice  
[info@lrmedia.sk](mailto:info@lrmedia.sk), [www.lrmedia.sk](http://www.lrmedia.sk)

**LakaSpace s. r. o.**  
 Budatínska 21, 851 05 Bratislava  
[lakaspace@laka.sk](mailto:lakaspace@laka.sk)  
[www.lakaspace.sk](http://www.lakaspace.sk)

**LAMA Plus Slovakia s.r.o.**  
 Turzovka 554, 023 54 Turzovka  
[info@lama.sk](mailto:info@lama.sk), [www.lama.sk](http://www.lama.sk)

**LAST MILE, spol. s r.o.**  
 Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava  
[info@lastmile.sk](mailto:info@lastmile.sk), [www.lastmile.sk](http://www.lastmile.sk)

**Lazar Consulting, s.r.o.**  
 Klariská 10, 811 03 Bratislava  
[vo@lacon.sk](mailto:vo@lacon.sk), [www.lacon.sk](http://www.lacon.sk)

**LEGAND, s.r.o.**  
 Wolkerova 34, 974 04 Banská Bystrica  
[info@legand.sk](mailto:info@legand.sk), [www.legand.sk](http://www.legand.sk)

**LeikTec a. s.**  
 Suché mýto 1, 811 03 Bratislava  
[info@anext.sk](mailto:info@anext.sk), [www.anext.sk](http://www.anext.sk)

**LEKOS, s.r.o.**  
 Nad Laborcom 48, 071 01 Michalovce  
[lekos@lekos.sk](mailto:lekos@lekos.sk), [www.lekonline.sk](http://www.lekonline.sk)

**Lenovo (Slovakia) s.r.o.**  
 Landererova 12, 811 09 Bratislava  
[www.lenovo.com](http://www.lenovo.com)

**LEVONET, s.r.o.**  
 Námestie Majstra Pavla 38, 054 01 Levoča  
[levonet@levonet.sk](mailto:levonet@levonet.sk), [www.levonet.sk](http://www.levonet.sk)

**LEXIM s.r.o.**  
 Bulharská 70, 821 04 Bratislava  
[www.lexim.net](http://www.lexim.net)

**Lexmark International Slovakia s. r. o.**  
 Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava  
[www.lexmark.com](http://www.lexmark.com)

**Lighting Beetle s.r.o.**  
 Budyšínska 8, 831 03 Bratislava  
[info@lbstudio.sk](mailto:info@lbstudio.sk), [www.lbstudio.sk](http://www.lbstudio.sk)

**LightStorm Communications s.r.o.**  
 Párikova 18, 821 09 Bratislava  
[office@lightstorm.sk](mailto:office@lightstorm.sk)  
[www.lightstorm.sk](http://www.lightstorm.sk)

**LightStorm Services s.r.o.**  
 Mliekárenska 8, 821 09 Bratislava  
[info@lightstorm-services.com](mailto:info@lightstorm-services.com)  
[www.lightstorm.sk](http://www.lightstorm.sk)

**Lionbridge (Slovakia) s.r.o.**  
 Murgašova 2/244, 010 01 Žilina  
[kariera@lionbridge.com](mailto:kariera@lionbridge.com)  
[www.lionbridge.com](http://www.lionbridge.com)

**Listera s.r.o.**  
 Tajovského 225/8,  
 018 41 Dubnica nad Váhom  
[listera@listera.sk](mailto:listera@listera.sk), [www.listera.sk](http://www.listera.sk)

**M.S.Profi, s.r.o.**  
227, 082 03 Ličartovce  
obchod@msprofi.sk, www.msprofi.sk

**M2M Solutions, s.r.o.**  
Vysokoškolských 1757/1, 010 01 Žilina  
info@m2ms.sk, www.m2ms.sk

**M3Soft s.r.o.**  
Murgašova 90/5, 058 01 Poprad  
info@m3soft.sk, www.m3soft.sk

**MACROFER, s.r.o.**  
Tichá 35, 811 02 Bratislava  
info@macrofer.sk, www.macrofer.sk

**MADE spol.**  
Hurbanova 14A, 974 01 Banská Bystrica  
made@made.sk, www.made.sk

**MadNet Services, s.r.o.**  
Bratislavská cesta 1863/8, 929 01  
Dunajská Streda  
info@madnetservices.sk  
www.madnetservices.sk

**MAIND, s.r.o.**  
Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava  
info@maind.sk,  
www.maind.sk

**MAPA Slovakia Digital s. r. o.**  
Dvojkrížna 49, 821 06 Bratislava  
info@mapadigital.sk,  
www.mapadigital.sk

**Marlink s.r.o.**  
Odborárska 5, 831 02 Bratislava  
servicedesk@marlink.com  
www.marlink.com

**MARSANN IT s.r.o.**  
Einsteinova 23, 851 01 Bratislava  
office@marsann.sk,  
www.marsann.sk

**MARTES, s.r.o.**  
Dlhá 88, 010 09 Žilina - Bytčica  
info@martes.com,  
www.martes.com

**Martian Logic s. r. o.**  
Jalovcová 5A, 831 01 Bratislava  
info@martialogic-sk.com,  
www.martialogic-sk.com

**MARTICO, s.r.o.**  
Východná 14, 036 01 Martin  
internet@martico.sk, www.martico.sk

**Masters and Generals s.r.o.**  
Oravská Polhora 117,  
029 47 Oravská Polhora  
info@mofa.sk,  
www.mastersofapps.sk

**MATERNA Information & Communications s.r.o.**  
Prievozska ulica 4/C, 821 09 Bratislava  
info-sk@materna.com,  
www.materna.com

**MAX MOBILE PLUS s.r.o.**  
Obchodná 55, 811 06 Bratislava  
info@najlepsiemobily.sk,  
www.najlepsiemobily.sk

**MAXNETWORK, s.r.o.**  
Kapitána Jána Nálepku 866/18,  
925 22 Veľké Úľany  
obchod@maxnet.sk,  
www.maxnet.sk

**MIM, s.r.o.**  
Slnečná 211/1, 010 03 Žilina  
info@mim.sk  
www.mim.sk



Sme uznávanou poradenskou a implementačnou spoločnosťou poskytujúcou komplexné riešenia a služby v oblasti IT už viac ako 23 rokov.

Svojimi riešeniami tvoríme hodnoty v oblastiach:

- Procesný manažment
- Manažment dát
- Smart Cities
- Business Intelligence
- IT poradenstvo

**MB Entertainment, s.r.o.**  
Turčianska 19, 821 09 Bratislava  
www.mbentertainment.org

**MB TECH BB s.r.o.**  
Zvolenská cesta 37,  
974 01 Banská Bystrica  
mbtech@mbtech.sk,  
www.mbtech.sk

**MC POWER, s.r.o.**  
Dunajská 8, 811 08 Bratislava  
info@mc-power.sk  
www.mc-power.eu

**mcpower.sk, s.r.o.**  
Partizánska 14, 811 03 Bratislava  
mcpower@mcpower.sk,  
www.mcpower.sk

**MCR s.r.o.**  
Podhorská 1, 900 01 Modra  
bratislava@mcr.sk,  
www.mcr.sk

**Media Control, s.r.o.**  
Stará Vajnorská 37/C, 831 04 Bratislava  
mediaccontrol@mediaccontrol.sk,  
www.mediaccontrol.sk

**Medial & Tulipe Corporation s.r.o.**  
Varjašská 1716/57, 930 05 Gabčíkovo  
matc@matc.sk, www.matc.sk

**Mediatex s.r.o.**  
Bojnická 18, 831 04 Bratislava  
info@mediatex.sk, www.mediatex.sk

**MediCom Software s.r.o.**  
Pod Zábrehom 1585/63, 020 01 Púchov  
medicom@medicom.sk,  
www.medicom.sk

**MEDITECHNOLOGY SK, s. r. o.**  
Digital Park II, Einsteinova 23,  
851 01 Bratislava  
office@meditechnology.sk,  
www.meditechnology.sk

**mediworx software solutions, a.s.**  
Digital Park III, Einsteinova 19,  
851 01 Bratislava  
servicedesk@mediworx.sk,  
www.mediworx.sk

**MEGA & LOMAN, s.r.o.**  
Partizánska 5, 911 01 Trenčín  
bratislava@dirickx.sk,  
www.megaloman.com

**MegaVox, s.r.o.**  
Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava  
office@megavox.sk,  
www.mentalis.sk

**MENTES a. s.**  
Pluhová 49, 831 03 Bratislava  
office@mentes.sk, www.mentes.sk

**Mentor Partners, s. r. o.**  
Klincová 37/A, 821 08 Bratislava  
office@mentor-partners.sk  
www.robime.it

**MERCHANT, s. r. o.**  
Štúrova 844/21, 927 01 Šaľa  
mail@merchant.sk, www.merchant.sk

**Metalogix Software s. r. o.**  
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava  
www.metalogix.com

**METIQ, s. r. o.**  
Černyševského 39, 851 01 Bratislava  
office@metiq.eu, www.metiq.sk

**Metropolitan Networks s.r.o.**  
Vrakunská 2, 821 06 Bratislava  
help@pc-help-servis.sk  
www.pc-help-servis.sk

**METRUM servis, s.r.o.**  
Miloslava Bibzu 4/5041,  
905 01 Senica - Čáčov  
metrum@metrumsevis.sk,  
www.metrumsevis.sk

**MIA Solutions, s. r. o.**  
Jaskový rad 209, 831 01 Bratislava  
info@miasolutions.sk,  
www.miasolutions.sk

**mib:con**

**MIBCON SK s. r. o.**  
Rádiová 45, 821 04 Bratislava,  
info@mibcon.sk,  
www.mibcon.sk

**Micro IT s.r.o.**  
Bzovická 20, 851 07 Bratislava  
consulting@microit-gts.com,  
www.microit-gts.com

**MICROCOMP -  
Computersystém s r. o.**  
Kupecká 9, 949 01 Nitra  
obchod@microcomp.sk,  
www.microcomp.sk

**Microform, s.r.o.**  
Hrobákova 21, 851 02 Bratislava  
info@microform.sk, microform.sk

**MICROITEM a.s.**  
Odborárska 23, 831 02 Bratislava  
info@microitem.com,  
www.microitem.com

**MicroNet, s.r.o.**  
Mierová 38, 984 01 Lučenec  
info@micronetsro.sk,  
www.micronetsro.sk

**Microsoft Slovakia s.r.o.**  
Pradiareň 1900, Svätoplukova 2A,  
821 08 Bratislava  
www.microsoft.sk

**MicroStep - Vox, spol.s r.o.**  
Černyševského 15, 851 01 Bratislava  
www.microstep.eu

**Millennium, spol. s r. o.**  
Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava  
mail@millennium.sk,  
www.millennium.sk

**MIM, s.r.o.**  
Slnečná 211/1, 010 03 Žilina  
info@mim.sk, www.mim.sk

**Minerva Slovensko, a.s.**  
Sokolská 7, 960 01 Zvolen  
marketing@minerva-is.sk,  
www.minerva-is.sk

**Minet Slovakia s.r.o.**  
Masarykova 6365/108, 071 01 Michalovce  
minet@minet.sk, www.minet.sk

**MIP, s.r.o.**  
Lúčna 4, 971 01 Prievidza  
obchod@mip.sk, www.mip.sk

**MK - soft, s.r.o.**  
Kvetná 1, 080 01 Prešov  
mksoft@mksoft.sk,  
www.mksoft.sk

**MK hlas, s. r. o.**  
Bernolákova 73/5, 083 01 Sabinov  
mkhlas@mkhlas.sk,  
www.mkhlas.sk

**NTT DATA**

**EMPOWERING YOU**

**Vaša nová a lepšia kariéra v SAP poradenstve**

**info-solutions-sk@nttdata.com**

**MM Systems, s. r. o.**  
Trnavská cesta 37/3273, 831 04 Bratislava  
info@mmsystems.sk  
www.mmsystems.sk

**Mobil ASK Slovakia, s. r. o.**  
Vajnorská 142, 831 04 Bratislava  
servismt@mobilask.sk  
www.mobilask.sk

**MobilPC s. r. o.**  
Republiky 16, 010 01 Žilina  
info@mobilpc.sk  
www.mobilpc.sk

**MODECOM Slovakia s. r. o.**  
Pri Kysuci 99/77, 010 03 Žilina  
info@modecom.sk  
www.modecom.sk

**Monitora s. r. o.**  
Michalská 388/18, 811 01 Bratislava  
info@monitora.sk  
www.monitora.sk

**MOVAX s. r. o.**  
Háľkova 24, 010 78 Žilina  
movax@movax.sk  
www.movax.sk

**MOVYS, a. s.**  
Piesočná 7, 821 04 Bratislava  
info@movys.sk, www.movys.sk

**MPI CONSULTING s. r. o.**  
Konopná 52, 821 05 Bratislava  
mpicons@mpicons.sk  
www.mpicons.sk

**MRP-Company, spol. s r. o.**  
Kpt. Jána Nálepku 607/25, 976 46 Valaská  
brezno.elmar@gmail.com  
www.mrp.sk

**msg life Slovakia s. r. o.**  
Hraničná 18, 821 05 Bratislava  
info@msg-life.com  
www.msg-life.sk

**MUNUS s. r. o.**  
Tuchyňa 404, 018 55 Tuchyňa  
info@munus.sk  
www.munus.sk

**MyNET, s. r. o.**  
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava  
info@moonmedia.sk  
www.mynet.sk

**NOV, s. r. o.**  
Antolská 3721/4, 851 07 Bratislava  
hotline@nov.sk  
www.nov.sk

**NATEK SLOVAKIA, s. r. o.**  
Mlynské nivy 5, 811 09 Bratislava  
www.natek.eu/sk



**Natuvion Slovakia s. r. o.**  
SKY PARK, Továrenská 12, 811 09 Bratislava  
backoffice\_sk@natuvion.com  
www.natuvion.com

**NAY a. s.**  
Tuhovská 15, 830 06 Bratislava  
info@nay.sk, www.nay.sk

**NCC a. s.**  
Mýtina 15, 811 07 Bratislava  
info@ncc.sk, www.ncc.sk

**NeCaSo s. r. o.**  
Ružová dolina 8, 821 09 Bratislava  
office@necasos.com  
www.necasos.com

**Neos IT Services s. r. o.**  
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava  
info@neosit.com, www.neosit.com

**NERITA, a. s.**  
Panská 9, 811 01 Bratislava  
nerita@nerita.eu  
www.nerita.eu

**NESS KE, s. r. o.**  
Moldavská cesta 10/B, 040 11 Košice-Juh  
info@nesskdc.com  
www.ness.com

**NESS Slovensko, a. s.**  
Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava  
www.ness.com

**NET TRADE SERVICES, s. r. o.**  
Juzná trieda 8, 040 01 Košice  
nettrade@nettrade.sk  
www.net-trade.sk

**net.biz Solutions s. r. o.**  
M. R. Štefánika 176/34,  
017 01 Považská Bystrica  
hanajik@netbiz.sk  
www.net-biz.sk

**NETCON s. r. o.**  
A.Žarnova 11c/7803, 917 02 Trnava  
info@netcon.sk  
www.netcon.sk

**NETGRIF, s. r. o.**  
Slávičie údolie 106, 811 02 Bratislava  
www.netgrif.com

**Nethemba s. r. o.**  
Gajova 2292/10, 811 09 Bratislava  
info@nethemba.sk  
www.nethemba.com

**Netit s. r. o.**  
Bardejovská 5, 831 02 Bratislava  
netit@netit.sk  
www.netit.sk

**NETLAB IT, spol. s r. o.**  
Drieňová 34, 821 02 Bratislava  
internet@netlab.sk  
www.netlabit.sk

**NetPoint, a. s.**  
Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava  
office@net-point.sk  
www.net-point.sk

**Netronics, s. r. o.**  
Slobody 54, 966 81 Žarnovica  
netronics@netronics.eu  
www.netronics.eu

**Netsoft s. r. o.**  
1. mája 226/6, 958 01 Partizánske  
obchod@netsoft.sk  
www.netsoft.sk

**NetSolution, s. r. o.**  
Tallerova 4, 811 02 Bratislava  
info@netsolution.sk  
www.netsolution.sk

**NetSpace s. r. o.**  
Obrancov mieru 3173/13, 962 12 Detva  
obchod@netspace.sk  
www.netspace.sk

**NetStra Solutions s. r. o.**  
Janoškova 4, 831 03 Bratislava  
sales@netstra.eu  
www.amasty.com

**NetSuccess, s. r. o.**  
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava  
info@netsuccess.sk  
www.netsuccess.sk

**NEVRON s. r. o.**  
M. R. Štefánika 6, 036 01 Martin  
www.nevron.eu

**NEWTON Media, spol. s r. o.**  
Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava  
obchodne@newtonmedia.sk  
www.newtonmedia.sk

**NextGen, s. r. o.**  
Podjavorinskej 2468, 022 01 Čadca  
office@nextgen.sk  
www.nextgen.sk

**NextIT, s. r. o.**  
Legionárska 670/58, 911 01 Trenčín  
info@nextit.sk, www.nextit.sk

**NG Aviation s. r. o.**  
Vajnorská 100/B, 821 04 Bratislava  
www.navigation.eu

**NIC Hosting s. r. o.**  
Dlhá 9, 900 28 Ivanka pri Dunaji  
info@nic.sk, www.nic.sk

**NM - net, s. r. o.**  
Veľká Okružná 2130/86, 010 01 Žilina  
www.nm-net.sk

**Nokia Slovakia, a. s.**  
Prievozská 4/A, 821 09 Bratislava  
www.nokia.com

**NordERP a. s.**  
Ventúrska 3, 811 01 Bratislava  
norderp@norderp.com  
www.norderp.com

**NORMEX, s. r. o.**  
Šípová 3, 949 01 Nitra  
www.digitaldocuments.org

**Novell Slovakia a. s.**  
Pribinova 4, 811 09 Bratislava

**Novis Tech, a. s.**  
Nám. L. Štúra 2, 811 02 Bratislava

**NOVITECH a. s.**  
Moyzsova 58, 040 01 Košice  
info@novitech.sk  
www.novitech.sk

**Novitech Tax, s. r. o.**  
Moyzsova 58, 040 01 Košice  
sales@novitech.sk  
www.tax.novitech.sk

**Nowire s. r. o.**  
Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava  
info@nowire.sk, www.nowire.sk

**NRSYS s. r. o.**  
Akademická 12, 949 01 Nitra  
ekonomicke@nrsys.sk  
www.nrsys.sk

**NTT DATA Business Solutions s. r. o.**  
Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava  
www.nttdata-solutions.com

**NTT Slovakia s. r. o.**  
Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava  
servis@nextiraone.sk  
www.dimensiondata.com/global/global-mi

**NULL s. r. o.**  
Cikkerova 2, 841 05 Bratislava  
www.null.agenc



**NUPSESO, a.s.**

Golianova 42, 949 01 Nitra  
nupseso@nupseso.eu,  
www.nupseso.sk

**NWS, s.r.o.**

Hraničná 18, 821 05 Bratislava  
info@nws.sk, www.nws.sk

**O2 Business Services, a. s.**

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava  
www.o2bs.sk

**O2 Slovakia, s.r.o.**

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava  
info@o2.sk,  
www.o2.sk

**Obecné siete, s.r.o.**

Sládkovičova 11, 949 01 Nitra  
marketing@obecnesiete.sk,  
www.obecnesiete.sk

**Objectify, s. r. o.**

Martineňova 4881/36, 811 02 Bratislava  
info@objectify.sk,  
www.objectify.sk

**OKI systems s.r.o.**

Sokolovská 668/136D, 186 00 Praha  
info@oki.sk, www.oki.sk

**OLTIS Slovakia s.r.o.**

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava  
cid@cid.cz,  
www.oltisslovakia.sk

**Olympus Czech Group s.r.o.**

Slovnaftská 102, 821 07 Bratislava  
info@olympus.sk,  
www.olympus.sk

**OMNICOM, s.r.o.**

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava  
sales@omnicom.sk,  
www.itsm.sk

**OPTOTEL, spol. s r.o.**

Medvedovej 19, 851 04 Bratislava  
optotel@optotel.sk,  
www.optotel.sk

**Oracle Slovensko spol. s r.o.**

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava  
www.oracle.com

**ORANET, s.r.o.**

171, 029 55 Novot  
office@oranet.sk,  
www.oranet.sk

**Orange Business Services Slovakia s.r.o.**

Metodova 8, 821 08 Bratislava  
www.orange-business.com

**Orange CorpSec, spol. s r.o.**

Metodova 8, 821 08 Bratislava

**Orange Slovensko, a.s.**

Metodova 8, 821 08 Bratislava  
www.orange.sk

**OravaSK s.r.o.**

Vavrečka 93, 029 01 Vavrečka  
info@maslanak.sk,  
www.oravask.sk

**ORGA - TRADE a. s.**

Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava  
info@orga.sk, www.orga.sk

**ORIWIN, s.r.o.**

Hájkova 2753/13, 010 01 Žilina  
info@oriwin.eu,  
www.oriwin.sk

**osobnyudaj.sk, s.r.o.**

DUETT Business Residence, Námestie  
osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice  
info@osobnyudaj.sk,  
www.osobnyudaj.sk

**P&I Personal & Informatik, s.r.o.**

Sliezska 1, 831 03 Bratislava  
info.sk@pi-ag.com,  
www.mzdyapersonalistika.sk

**Panasonic s.r.o.**

Štúrova 11, 811 02 Bratislava  
Panasonic.bratlava@eu.panasonic.com,  
www.panasonic.com

**PANTHEON.tech s.r.o.**

Mlynské nivy 56, 821 05 Bratislava  
pantheon@pantheon.sk,  
www.pantheon.sk

**Parallaxis, s.r.o.**

Štúrova 933/20, 972 01 Bojnice  
info@parallaxis.io,  
www.parallaxis.io

**PartnerSoft, s.r.o.**

Lužná 10, 851 04 Bratislava  
ps@partnersoft.sk, www.partnersoft.sk

**Payout, s.r.o.**

Juraja Slotta 2718/4, 010 01 Žilina  
contact@payout.one,  
www.payout.one

**PC BUSINESS spol. s r.o.**

Čečínová 31,  
821 05 Bratislava  
www.kabel.sk, obchod@kabel.sk

**PC SOFIS s.r.o.**

Čingovská 9, 040 12 Košice  
pcsofiske@gmail.com,  
www.pcssofiske.sk

**PC team spol. s r.o.**

Lazovná 3, 974 01 Banská Bystrica  
office@pcteam.sk, www.pcteam.sk

**PCexpres, s. r. o.**

Osadná 11, 831 03 Bratislava  
office@pcexpres.sk,  
www.pcexpres.sk

**PDI Software Slovakia, s.r.o.**

Gemerská 3, 040 11 Košice  
jobsslovakia@pdisoftware.com  
www.pdisoftware.com

**PEGO Slovakia, s.r.o.**

Sládkovičova 2545,  
017 01 Považská Bystrica  
info@pegonet.sk,  
www.pegonet.sk

**Pelenius, a. s.**

Mlynské Nivy 73, 821 05 Bratislava  
info@pelenius.sk, www.pelenius.sk

**Penop s. r. o.**

Bernolákova 7897/9, 811 07 Bratislava  
info@penop.sk,  
www.penop.sk

**PERFORMANCE, s.r.o.**

Rybničná 40, 831 06 Bratislava  
obchod@v-performance.sk,  
www.v-performance.sk

**PharmINFO spol. s r.o.**

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava  
info@pharminfo.sk,  
www.pharm-info.sk

**Photoneo s. r. o.**

Plynárenská 6, 821 09 Bratislava  
sales@photoneo.com,  
www.photoneo.com

**Piano Software, s. r. o.**

Štefánikova 14,  
811 05 Bratislava  
info@pianomedia.sk,  
www.pianomedia.sk

**Pipelinersales - Uptime Slovakia,**

**spol. s r. o.**  
Röntgenova 26, 851 01 Bratislava  
info@pipelinersales.com,  
www.pipelinersales.com

**PIXEL FEDERATION, s.r.o.**

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava  
pixel@pixelfederation.com,  
www.pixelfederation.sk

**Platon Technologies s.r.o.**

Hlavná 3, 927 01 Šafa  
podpora@platon.sk,  
www.platon.sk

**Plaut Slovensko, s.r.o.**

Karloveská 34, 841 04 Bratislava  
info@plaut.sk,  
www.plaut.sk

**PM SYSTEMS, a. s.**

Školská ulica 926/1,  
034 84 Liptovské Sliače  
obchod@pmsystems.sk,  
www.pmsystems.sk

**PMP, s.r.o.**

Vlárska 385/2J, 911 05 Trenčín  
info@pmpsolutions.sk,  
www.pmpsolutions.sk

**Počítače a Programovanie, s.r.o.**

Kuzmányho 22  
010 01 Žilina  
info@pap.sk, www.pap.sk

**PosAm, spol. s r.o.**

Bajkalská 28, 821 09 Bratislava  
care@posam.sk,  
www.posam.sk

**ppinch, s.r.o.**

Južná trieda 74, 040 01 Košice  
info@ppinch.com,  
www.ppinch.com

**PREFIS a. s.**

Vajnorská 100/A,  
831 04 Bratislava  
info@prefis.com,  
www.prefis.sk

**Pricemania s.r.o.**

Karpatská 6, 811 05 Bratislava  
www.pricemania.sk

**Pro Creativa, s.r.o.**

Suvorovova 1624/8, 902 01 Pezínok  
www.procreativa.sk

**PROCAM - Software, Systems & Services k. s.**

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava  
info.pee@procam-networks.sk,  
www.procam-software.sk

**PROCED CONSULTING, s. r. o.**

Záhradnícka 3, 811 07 Bratislava  
proced@proced.sk,  
www.proced.sk

**Softvérové riešenia**  
pre digitálne Slovensko

ESSENTIAL  
DATA

**PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s.**

Strojárska 1, 040 01 Košice  
[procaut@procaut.sk](mailto:procaut@procaut.sk),  
[www.procaut.sk](http://www.procaut.sk)

**PROCUS s.r.o.**

Bukovinská 3, 831 06 Bratislava  
[procus@procus.com](mailto:procus@procus.com),  
[www.procus.sk](http://www.procus.sk)

**ProData, s. r. o.**

Matúšova 7106/56, 811 04 Bratislava  
[info@pro-data.sk](mailto:info@pro-data.sk),  
[www.pro-data.sk](http://www.pro-data.sk)

**Profesia, spol. s r.o.**

Pribinova 19, 811 09 Bratislava  
[profesia@profesia.sk](mailto:profesia@profesia.sk),  
[www.profesia.sk](http://www.profesia.sk)

**Profinit Slovakia, s. r. o.**

Mlynské Nivy 54, 821 09 Bratislava  
[info@profinit.eu](mailto:info@profinit.eu),  
[www.newfrontiers.sk](http://www.newfrontiers.sk)

**PROGRES-T, s.r.o.**

Rovinka 938, 900 41 Rovinka  
[progres@kablovatv.sk](mailto:progres@kablovatv.sk),  
[www.kablovatv.sk](http://www.kablovatv.sk)

**PromiNet, s.r.o.**

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava  
[prominet@prominet.sk](mailto:prominet@prominet.sk),  
[www.prominet.sk](http://www.prominet.sk)

**Promiseo s.r.o.**

Jesenského 1601/25, 040 01 Košice  
[dane@hubova.sk](mailto:dane@hubova.sk), [www.soltes.eu](http://www.soltes.eu)

**PROSOFT Košice, a.s.**

Letná 27, 040 01 Košice  
[prosoft@prosoftke.sk](mailto:prosoft@prosoftke.sk),  
[www.promis.sk](http://www.promis.sk)

**PROSOFT, spol. s r.o.**

Kuzmányho 8, 010 01 Žilina  
[info@prosoft.sk](mailto:info@prosoft.sk),  
[www.prosoft.sk](http://www.prosoft.sk)

**ProtonChains s.r.o.**

Heydukova 2160/18, 811 08 Bratislava  
[hello@2mware.com](mailto:hello@2mware.com),  
[www.protonchains.com](http://www.protonchains.com)

**Proveon Slovakia s.r.o.**

Štúrova 7, 040 01 Košice  
[www.proveon.sk](http://www.proveon.sk)

**Proxima Research s.r.o.**

Zbrojníčná 10A, 040 01 Košice  
[www.proximaresearch.com](http://www.proximaresearch.com)

**Prvá internetová, s.r.o.**

Továrenská 32, 064 01 Stará Ľubovňa  
[net@slnet.sk](mailto:net@slnet.sk),  
[www.ferimex.sk](http://www.ferimex.sk)

**PST Partners s.r.o.**

Hostová 159, 951 02 Hostová  
[www.pst-partners.com](http://www.pst-partners.com)

**PUGO, s.r.o.**

Za mlynom 10731/17, 831 07 Bratislava  
[pugo@pugo.sk](mailto:pugo@pugo.sk),  
[www.pugo.sk](http://www.pugo.sk)

**Pygmalios, s. r. o.**

Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava  
[info@pygmalios.com](mailto:info@pygmalios.com),  
[www.pygmalios.com](http://www.pygmalios.com)

**QBSW, a.s.**

Plynárska 3E, 821 09 Bratislava  
[info@qbsw.sk](mailto:info@qbsw.sk), [www.qbsw.com](http://www.qbsw.com)

**QI GROUP SLOVAKIA s.r.o.**

Hodonínska 25, 841 03 Bratislava  
[info@qi.sk](mailto:info@qi.sk), [www.qi.sk](http://www.qi.sk)

**QPP a. s.**

Svätoplukova 12, 821 08 Bratislava  
[qpp@qpp.sk](mailto:qpp@qpp.sk), [www.qpp.sk](http://www.qpp.sk)

**Quality Unit, s. r. o.**

Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava  
[support@qualityunit.com](mailto:support@qualityunit.com),  
[www.liveagent.sk](http://www.liveagent.sk)

**Qalysoft Information Technology, s.r.o.**

Hurbanovo námestie 1, 811 06 Bratislava  
[office@qalysoft.at](mailto:office@qalysoft.at),  
[www.qalysoft.sk](http://www.qalysoft.sk)

**Rackscale, s. r. o.**

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava  
[www.rasckscale.sk](mailto:www.rasckscale.sk)

**RadioLAN, spol. s r.o.**

Kuklovská 9, 841 05 Bratislava  
[office@radiolan.sk](mailto:office@radiolan.sk),  
[www.radiolan.sk](http://www.radiolan.sk)

**RADIXON s.r.o.**

Opátska 19, 040 18 Košice - Krásna  
[info@radixon.sk](mailto:info@radixon.sk), [www.radixon.sk](http://www.radixon.sk)

**Raiffeisen Informatik SK s.r.o.**

Marka Čulena 55, 080 01 Prešov  
[www.raiffeiseninformatik.sk](http://www.raiffeiseninformatik.sk)

**RAINSIDE s.r.o.**

Teslova 43, 821 02 Bratislava  
[ekonom@rainside.sk](mailto:ekonom@rainside.sk),  
[www.rainside.sk](http://www.rainside.sk)

**Rare Crew s.r.o.**

Lazaretská 102419/23, 811 09 Bratislava  
[info@rarecrew.com](mailto:info@rarecrew.com),  
[www.rarecrew.com](http://www.rarecrew.com)

**RASAX alfa, spol. s r.o.**

Výstavby 3/A, 040 11 Košice  
[office@rasax.sk](mailto:office@rasax.sk), [www.rasax.sk](http://www.rasax.sk)

**R-COMP, s.r.o.**

E. Bohúňa 2064/9, 034 01 Ružomberok  
[obchod@r-comp.sk](mailto:obchod@r-comp.sk),  
[www.r-comp.sk](http://www.r-comp.sk)

**RCTT s. r. o.**

Teslova 19, 821 02 Bratislava  
[rctt@rctt.sk](mailto:rctt@rctt.sk), [www.rctt.sk](http://www.rctt.sk)

**RD-System Slovakia spol. s r.o.**

Prúďová 21/2894, 040 01 Košice - Džungľa  
[bzlacky@rdsystem.sk](mailto:bzlacky@rdsystem.sk),  
[www.rdsystem.sk](http://www.rdsystem.sk)

**REALTIME TECHNOLOGIES SK, s.r.o.**

Ambrova 8, 831 01 Bratislava  
[info@realtimefec.sk](mailto:info@realtimefec.sk),  
[www.realtimefec.sk](http://www.realtimefec.sk)

**Realtime, s.r.o.**

Bajkalská 12985/9, 831 04 Bratislava  
[info@rtime.sk](mailto:info@rtime.sk), [www.rtime.sk](http://www.rtime.sk)

**ReFoMa, s.r.o.**

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina  
[office@refoma.sk](mailto:office@refoma.sk), [www.refoma.sk](http://www.refoma.sk)

**RESCO spol. s r.o.**

Mlynské nivy 5 821 09 Bratislava  
[sales@resco.net](mailto:sales@resco.net), [www.resco.net](http://www.resco.net)

**REStech s. r. o.**

Adámiho 491/24, 841 05 Bratislava  
[info@restech.sk](mailto:info@restech.sk),  
[www.restech.sk](http://www.restech.sk)

**RICOH Slovakia s.r.o.**

Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava  
[obchod@ricoh.cz](mailto:obchod@ricoh.cz),  
[www.rioh.cz](http://www.rioh.cz)

**Riešenia, spol. s r.o.**

Mestská 10, 831 03 Bratislava  
[info@riesenia.com](mailto:info@riesenia.com), [www.riesenia.sk](http://www.riesenia.sk)

**RITTAL s.r.o.**

Mokrňan záhon 4, 821 04 Bratislava  
[podpora@rittal.sk](mailto:podpora@rittal.sk), [www.rittal.sk](http://www.rittal.sk)

**RKMC, spol. s r.o.**

P. Mudroňa 5, 010 01 Žilina  
[rkmc@rkmc.sk](mailto:rkmc@rkmc.sk), [www.rkmc.sk](http://www.rkmc.sk)

**RMC Tel s.r.o.**

Zelená 873/3, 900 45 Malinovo  
[rmctel@rmctel.sk](mailto:rmctel@rmctel.sk),  
[www.rmctel.sk](http://www.rmctel.sk)

**ROBOTIC SYSTEMS s.r.o.**

376, 907 01 Stará Myjava  
[info@robotic-systems.sk](mailto:info@robotic-systems.sk),  
<http://www.robotic-systems.sk/>

**RS Holding s. r. o.**

Popradská 71, 821 06 Bratislava  
[www.rsholdingline.com](http://www.rsholdingline.com)

**R-SYS, s.r.o.**

Rybárska 7389, 911 01 Trenčín  
[info@r-sys.sk](mailto:info@r-sys.sk), [www.r-sys.sk](http://www.r-sys.sk)

**RUPKKI s.r.o.**

Iľiašovská 33, 053 11 Smižany  
[info@rupkki.sk](mailto:info@rupkki.sk), [www.rupkki.sk](http://www.rupkki.sk)

**RZ - Servis s. r. o.**

168, 908 72 Závod  
[rzservis@rzservis.sk](mailto:rzservis@rzservis.sk), [www.rzservis.sk](http://www.rzservis.sk)

**SOFTEL spol. s r.o.**

Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina  
[info@softel.sk](mailto:info@softel.sk),  
[www.softel.sk](http://www.softel.sk)

**SPIRIT - informačné systémy, a.s.**

Kubániho 14, 811 04 Bratislava  
[spirit@spirit.sk](mailto:spirit@spirit.sk),  
[www.spirit.sk](http://www.spirit.sk)

**S4IT s.r.o.**

Modranská 71, 900 81 Šenkvice  
[info@s4it.sk](mailto:info@s4it.sk), [www.s4it.sk](http://www.s4it.sk)

**Sabris, s. r. o.**

Prievozká 4B, 821 09 Bratislava  
[info-sk@sabris.com](mailto:info-sk@sabris.com),  
[www.sabris.sk](http://www.sabris.sk)

**SaferPass s.r.o.**

Búdková 22, 811 04 Bratislava  
[info@saferpass.net](mailto:info@saferpass.net),  
[www.saferpass.net](http://www.saferpass.net)

**Samsung Electronics Czech and Slovak s.r.o.**

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava  
[info@samsung.sk](mailto:info@samsung.sk),  
[www.samsung.com/sk](http://www.samsung.com/sk)

**SAMSUNG Electronics Slovakia s.r.o.**

Hviezdoslavova 807, 924 27 Galanta

**SAMTECH, spol. s r.o.**

Vojtecha Spanyola 8928/29, 010 01 Žilina  
[info@samtech.sk](mailto:info@samtech.sk), [www.samtech.sk](http://www.samtech.sk)

**SANDING spol. s r.o.**

Haburská 49/D, 821 01 Bratislava  
[sanding@sanding.sk](mailto:sanding@sanding.sk),  
[www.sanding.sk](http://www.sanding.sk)

**SAP Slovensko s.r.o.**

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava  
[info.slovak@sap.com](mailto:info.slovak@sap.com), [www.sap.sk](http://www.sap.sk)

**SAS Slovakia, s. r. o.**

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava  
[info@svk.sas.com](mailto:info@svk.sas.com), [www.sas.com](http://www.sas.com)

**SateliX, s.r.o.**

Polná 54, 90028 Zálesie  
[objednavka@ihome.sk](mailto:objednavka@ihome.sk),  
[www.ihome.sk](http://www.ihome.sk)

**SATRO s.r.o.**

Hodonínska 25, 841 03 Bratislava  
[info@satro.sk](mailto:info@satro.sk), [www.satro.sk](http://www.satro.sk)

**SAYTECH s. r. o.**

Hrachová 14/B, 821 05 Bratislava  
[saytech@saytech.sk](mailto:saytech@saytech.sk),  
[www.saytech.sk](http://www.saytech.sk)

**SCIA SK, s.r.o.**

Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina  
[info@scia.sk](mailto:info@scia.sk),  
[www.scia-online.com](http://www.scia-online.com)

**SCR design s.r.o.**

Skuteckého 115/1,  
 974 01 Banská Bystrica  
[scr@scr.sk](mailto:scr@scr.sk), [www.scr-graphics.sk](http://www.scr-graphics.sk)

**SCR interactive s.r.o.**

Skuteckého 115/1, 974 01 Banská Bystrica  
[sales@scr.sk](mailto:sales@scr.sk), [www.scrsk.sk](http://www.scrsk.sk)

**SCR technologies s.r.o.**

Skuteckého 115/1,  
 974 01 Banská Bystrica  
[sales@scr.sk](mailto:sales@scr.sk),  
[www.scr-technologies.sk](http://www.scr-technologies.sk)

**SEAL IT Services, s.r.o.**

Topolová 2, 811 04 Bratislava  
[info@seal.sk](mailto:info@seal.sk),  
[www.customermonitor.sk](http://www.customermonitor.sk)

**SEC Technologies, s.r.o.**

Družstevná 5, 031 01 Liptovský Mikuláš  
[www.sec-technologies.com](http://www.sec-technologies.com)

**SecTec, a. s.**

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava  
[sectec@sectec.sk](mailto:sectec@sectec.sk), [www.sectec.sk](http://www.sectec.sk)

**SECTOR s.r.o.**

Smreková 15, 974 05 Banská Bystrica  
[sector@sector.sk](mailto:sector@sector.sk), [www.sector.sk](http://www.sector.sk)

**SECURITY COMMUNICATION s.r.o.**

Priemyselná 10, 918 38 Trnava  
info@secom.sk, www.secom.sk

**Seges s.r.o.**

Priemyselná 1/A, 821 09 Bratislava  
office@seges.sk, www.seges.sk

**seiteq****SEITEQ s.r.o.**

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava  
sales@seiteq.com,  
www.seiteq.com

**Selectus s.r.o.**

Rofnícka 257/9356, 831 07 Bratislava  
info@selectus.sk, www.selectus.sk

**Seocentrum s. r. o.**

Dvory 1950/24, 020 01 Púchov  
info@seocentrum.sk  
www.seocentrum.sk

**Sepia Systems, s.r.o.**

Vysokoskolákov 41, 010 08 Žilina  
office@sepia.sk, www.sepia.sk

**SEWA, a.s.**

Sliacská 1E, 831 02 Bratislava  
sewa@sewa.sk, www.sewa.sk



Grafické informačné systémy

**SFÉRA, a.s.**

Karadžičova 2, 811 08 Bratislava  
obchod@sfera.sk  
utilities.sfera.sk

**Sharp Business Systems Slovakia**

Technická 2, 821 04 Bratislava  
www.sharp.sk

**Shiji Slovakia s.r.o.**

Mariánske námestie 191, 010 01 Žilina  
sales-eu@shijigroup.com,  
www.shijigroup.com

**Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.**

Priemyselná 14, 010 01 Žilina  
personal@scheidt-bachmann.sk,  
www.scheidt-bachmann.sk

**Schier Technik Slovakia, s.r.o.**

Na kameni 1870/1A, 911 01 Trenčín  
info@schiertechnik.sk,  
www.schiertechnik.sk

**SCHNEIDER ELECTRIC SLOVAKIA s.r.o.**

Karadžičova 16, 821 08 Bratislava  
Sk.schneider@schneider-electric.com,  
www.schneider-electric.sk

**Schrack Technik s.r.o.**

Ivanská cesta 10/C, 821 04 Bratislava  
eshop@schrack.sk,  
www.schrack.sk

**SIA Central Europe, a.s.**

Röntgenova 1, 851 01 Bratislava  
support@payeezy.com,  
www.payeezy.sk

**Siemens Mobility, s. r. o.**

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava

**Siemens s.r.o.**

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava  
Kontakt.sk@siemens.com,  
www.siemens.sk

**Simex Control SK, s.r.o.**

Sv.Cyrila a Metoda 15, 038 61 Vrútky  
obchod@simexcontrol.sk,  
www.simexcontrol.sk

**SimpleCell Networks Slovakia a.s.**

Mlynské nivy 12, 821 09 Bratislava  
info@simplecell.sk,  
www.simplecell.sk

**SIPRIN, s.r.o.**

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava  
siprin.sk@siemens.com,  
www.siprin.sk

**SIT consulting a. s.**

Mlynské Nivy 54, 821 05 Bratislava  
sit@sitconsulting.sk,  
www.sitconsulting.sk

**SKEAGIS, s.r.o.**

A.Kmeťa 5397/23, 036 01 Martin  
skeagis@skeagis.sk,  
www.skeagis.sk

**SK-NIC, a.s.**

Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava  
hostmaster@sk-nic.sk, www.sk-nic.sk

**SKY IT, s. r. o.**

Paulínyho 166/1B, 811 02 Bratislava  
info@skyit.sk, www.skyit.sk

**SkyLAN s.r.o.**

Veľká okružná 1559/38B,  
958 01 Partizánske  
shop@skylan.sk, www.skylan.sk

**sli.do s. r. o.**

Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava  
support@slido.com,  
www.sli.do

**Slovak Telekom, a.s.**

Bajkalská 28, 817 62 Bratislava  
www.telekom.sk

**Slovakia Online s.r.o.**

Riazanská 57, 831 03 Bratislava  
info@infosiac.sk,  
www.slovakia-online.sk

**SLOVAKODATA, a.s.**

Kutlíkova 17, 850 00 Bratislava  
sales@slovakodata.sk,  
www.slovakodata.sk

**Slovanet, a. s.**

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava  
sluzyzakaznikom@slovanet.net,  
www.slovanet.net

**Slovensko IT, a. s.**

Štúrova 27, 040 01 Košice  
info@slovenskoit.sk  
www.slovenskoit.sk

**SlovShore, s.r.o.**

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava  
slovshore@slovshore.sk,  
www.slovshore.com

**SMART MEDIA STAR, s. r. o.**

Fialková 5703/26, 903 01 Senec  
info@smartmediastar.com,  
www.smartmediastar.com

**SmartBase s. r. o.**

Zimná 14181/2, 974 05 Banská Bystrica  
info@smartbase.sk,  
www.smartbase.sk

**smartCAD s.r.o.**

Čajkova 19, 811 05 Bratislava  
podpora@smartcad.sk,  
www.smartcad.sk

**SmartEn a.s.**

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina  
info@smarten.sk, www.smarten.sk

**Smarter, s. r. o.**

Miletičova 1, 821 08 Bratislava  
smarter@smarter.cz,  
www.smarter.cz

**Smartweb s.r.o.**

Stummerova 54, 955 01 Topoľčany  
info@smartweb.sk,  
www.smartweb.sk

**SOFOS a.s.**

Dúbravská cesta 3, 845 46 Bratislava  
obchod@sofos.sk, www.sofos.sk

**Soft & Control Technology, s.r.o.**

Rastislavova 93, 040 01 Košice  
office@sct.sk,  
www.sct.sk

**Soft for Solutions, a. s.**

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava  
info@example.com,  
www.s4s.sk

**SoftComp s. r. o.**

Kňazická 908/53A, 951 97 Žitavany  
www.softcomp.sk



BUSINESS & IT INTEGRATION

**SORTEC, spol. s r.o.**

Einsteinova 33, 851 01 Bratislava  
softtec@softec.sk,  
www.softec.sk

**Softplan Slovakia, s.r.o.**

Čajkova 18, 811 05 Bratislava  
softplan@softplan.sk, www.softplan.sk

**SoftPoint s.r.o.**

Prešovská 40/A, 821 02 Bratislava  
info@softpoint.sk, www.softpoint.tech

**SOFTPROGRES s.r.o.**

Emila Belluša 4, 921 01 Piešťany  
softprogres@softprogres.sk,  
www.softprogres.sk

**SOFTIP****SOFTIP, a. s.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava  
softip@softip.sk,  
www.softip.sk

**Soft-Tech EU, s.r.o.**

368, 943 61 Salka  
info@soft-tech.eu, www.soft-tech.eu

**Software AG Development Center Slovakia, s.r.o.**

Južná trieda 125, 040 01 Košice  
info-dcs@softwareag.com,  
www.softwareag.com

**SoftwareONE Slovakia s. r. o.**

Dunajská 7114/15, 811 08 Bratislava  
info.sk@softwareone.com,  
www.softwareone.sk

**Softwarepro PS, s.r.o.**

Grösslingová 50, 811 09 Bratislava  
www.softwarepro.sk

**Soimco a. s.**

Galvaniho 12, 821 04 Bratislava  
kontakt@soimco.sk, www.soimco.sk

**SOITRON Group SE**

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava  
info@soitron.com,  
www.soitrongroup.com

**SOITRON, s.r.o.**

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava  
info@soitron.sk, www.soitron.sk

**Solitea Slovensko, a.s.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
info@solitea.sk, www.solitea.sk

**Solver IT s.r.o.**

Uhrová 20, 831 01 Bratislava  
info@solver.sk, www.solver.sk

**SOMI Systems a.s.**

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica  
info@soml.sk, www.soml.sk

**SONY EUROPE LIMITED,**

Karadžičova 10, 821 08 Bratislava  
Support.sk@eu.sony.com,  
www.sony.com

**SOOP, spol. s r.o.**

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava  
soop@soop.sk, www.soop.sk

**SophistIT, s.r.o.**

Cementárska cesta 16,  
974 01 Banská Bystrica  
www.sophistit.com/sk/

**Sophit s.r.o.**

Galvaniho 16130/7A, 821 04 Bratislava  
www.sophit.sk

**SOVA Digital a.s.**

Bojnická 3, 831 04 Bratislava  
info@sova.sk, www.sova.sk

**SPINET, a.s.**

Sabinovská 3, 821 03 Bratislava  
spinet@spinet.sk, www.spinet.sk



**SPOJNET s. r. o.**  
Brečtanova 4/B, 831 01 Bratislava  
spojnet@spojnet.sk,  
www.spojnet.sk

**Sprinx Systems, a. s.**  
Karloveské rameno 6, 841 04 Bratislava  
slovensko@sprinx.com,  
www.sprinx.com

**STAFFINO s. r. o.**  
Volgogradská 84, 080 01 Prešov  
www.staffino.com

**STAPRO SLOVENSKO s. r. o.**  
Hroncova 3, 040 01 Košice 1  
stapro@stapro.sk, www.stapro.cz

**Steinringer WEB and IT solutions, s. r. o.**  
Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava  
office@steinringer.sk,  
www.steinringer.sk

**Stell+ERP s. r. o.**  
Cukrová 14, 811 08 Bratislava  
office@stell-erp.com,  
www.stell-erp.com

**STEP software s. r. o.**  
Pekná 2, 040 01 Košice  
step@step.sk, www.step.sk

**STIEGER SOFTWARE, spol. s r. o.**  
Kominárska 2, 4, 831 04 Bratislava  
www.steiger.ch

**STORMWARE s. r. o.**  
Matúšova 48, 811 04 Bratislava  
info@stormware.sk,  
www.stormware.sk

**Streamstar, a. s.**  
Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava  
info@streamstar.com,  
www.streamstar.com

**StreamUnlimited Slovakia s. r. o.**  
Levočská 9, 851 01 Bratislava  
info@streamunlimited.com,  
www.streamunlimited.sk

**Strossle Slovakia a. s.**  
Kopčianska 8, 851 01 Bratislava  
mamzaujsem@strossle.com,  
www.strossle.sk

**STUDIO 727, s. r. o.**  
Bystrická 32, 902 01 Pezinok  
studio@727.sk, www.727.sk

**Sudolio a. s.**  
Timravý 1490/10, 974 01 Banská Bystrica  
hello@sudolio.com,  
www.sudolio.com

**SUNTEQ spol. s r. o.**  
Vajnorská 105, 831 04 Bratislava  
info@sunteq.sk, www.sunteq.sk

**SUPER VISION s. r. o.**  
A.Hlinku 28, 022 01 Čadca  
info@supervision-ges.eu,  
www.supervision-ges.eu

**SuperFaktura, s. r. o.**  
Pri Suchom mlyne 6, 811 04 Bratislava  
info@superfaktura.sk  
www.superfaktura.sk

**SuperScale s. r. o.**  
Bottova 2A, 811 09 Bratislava  
sales@superscale.com,  
www.superscale.com

**Surf Point a. s.**  
Hronské predmestie 12,  
974 01 Banská Bystrica  
info@surfpoint.sk, www.surfpoint.sk

**SWAN KE, s. r. o.**  
Námestie osloboditeľov 3/A,  
040 01 Košice

**SWAN, a. s.**  
Landererova 12, 811 09 Bratislava  
info@swan.sk, www.swan.sk

**Swiss Point, s. r. o.**  
Račianska 8014/153, 831 54 Bratislava  
hello@swiss-point.eu,  
www.swiss-point.eu

**SWISS spol. s r. o.**  
Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava  
servis@swishp.sk, www.swishp.sk

**SWITSYS s. r. o.**  
Južná trieda 82, 040 01 Košice  
info@switsys.com  
www.switsys.com

**SWP, s. r. o.**  
Grösslingová 50, 811 09 Bratislava  
obchod@swp.sk, www.swp.sk

**SWS Distribution a. s.**  
Studená 5, 821 04 Bratislava  
sales@sws.sk, www.sws.sk

**Sygyic a. s.**  
Twin City C, Mlynské Nivy 16,  
821 09 Bratislava  
urgentsupport@sygyic.com,  
www.sygyic.com

**Synergion a. s.**  
Partizánska cesta 5564/77,  
974 01 Banská Bystrica  
sekretariat@synergion.sk,  
www.synergion.sk



**SYNCHRONIX, a. s.**  
Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava  
info@synchronix.sk,  
www.synchronix.sk

**Syntax Systems s. r. o.**  
Protifašistických bojovníkov 11,  
040 01 Košice  
www.syntax.com

**symetra s. r. o.**  
Kremnická 2531/11, 960 01 Zvolen  
www.symetra.sk, info@symetra.sk

**SYTOSS, s. r. o.**  
Hany Meličkovej 6, 841 05 Bratislava  
www.sytoass.sk, info@sytoass.com

**Špeciálne systémy a software a. s.**  
Lištie údolie 29, 841 04 Bratislava  
3s@special.sk, www.special.sk



**Tatra Billing Digital, s. r. o.**  
Údernícka 15, 851 01 Bratislava  
info@tatrabilling.sk, www.tatrabilling.sk

**TATRAMED spol. s r. o.**  
Lištie údolie 7, 841 04 Bratislava  
info@tatramed.sk, www.tatramed.sk

**TatraSoft Group s. r. o.**  
Hroznová 10, 831 01 Bratislava  
obchod@tatrsoft.sk,  
www.tatrsoft.sk

**TCNS, s. r. o.**  
Bosákova 7, 851 04 Bratislava  
tcns@tcns.sk, www.tcns.sk

**TCX s. r. o.**  
Tomašíkova 1, 040 01 Košice  
tcx@tcx.sk, www.tcx.sk

**Team – Soft s. r. o.**  
Murgašova 917,  
018 41 Dubnica nad Váhom  
www.teamsoft.sk

**Teamsales s. r. o.**  
Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava  
info@teamsales.sk, www.teamsales.sk

**Techband, s. r. o.**  
Staré Grunty 3705/52A, 841 04 Bratislava  
www.techband.io

**Tech Data Slovakia s. r. o.**  
Turčianska 2, 821 09 Bratislava  
www.techdata.sk

**TECH-ARROW, a. s.**  
Kazanská 5B, 821 06 Bratislava  
sales@tech-arrow.com,  
www.tech-arrow.com

**TECHNOLOGY - SOLUTIONS, s. r. o.**  
Betliarska 12, 851 07 Bratislava  
info@technology-solutions.sk,  
www.technology-solutions.sk

**Teledata, s r. o.**  
Šafárikova 20, 048 01 Rožňava  
info@teledata.sk, www.teledata.sk

**TEMPEST a. s.**  
Krasovského 14, 851 01 Bratislava  
info@tempest.sk, www.tempest.sk

**Tender Service Group, k. s.**  
Vajanského 22, 917 00 Trnava  
info@tender.sk,  
www.tender-service.com

**TES Media, s. r. o.**  
Kragujevská 3754/4, 010 01 Žilina  
tes@tes-media.sk, www.tes-media.sk

**TESATEL, s. r. o.**  
Závodie 394, 010 04 Žilina  
tesatel@tesatel.sk,  
www.tesatel.sk

**Thinstuff s. r. o.**  
Bajkalská 5/C, 831 04 Bratislava  
sales@thinstuff.com,  
www.thinstuff.com

**Ti8IT, s. r. o.**  
Jeruzalemská 32/A, 917 01 Trnava  
info@ti8it.sk,  
www.ti8it.sk

**TINYSOFT s. r. o.**  
17. novembra 8, 911 01 Trenčín  
www.tinysoft.sk



**TITANS freelancers, s. r. o.**  
Jégého 16999/8, 821 08 Bratislava  
Office: Seberíniho 1, 821 03 Bratislava  
titans@titans.sk, www.titans.sk

**Tivio a. s.**  
Černockého 2, 831 05 Bratislava  
office@tivio.sk, www.tivio.sk

**TMI, s. r. o.**  
SNP 4887/159, 017 01 Považská Bystrica  
www.tmi.sk

**tnTEL, s. r. o.**  
Bratislavská 614, 911 05 Trenčín  
info@tn.tel.sk, www.tn.tel.sk

**TOANDE SLOVAKIA s. r. o.**  
Čajakova 18, 811 05 Bratislava  
info@toande.sk, www.toande.sk

**TomaNet, s. r. o.**  
Športová 160/9, 930 02 Vieska  
tomanet@tomanet.sk  
www.tomanet.sk

**Tomatoes.sk, s. r. o.**  
Lichardova 8510/48, 010 01 Žilina  
sales@tomatoes.sk,  
www.tomatoes.sk

**TooNet, s. r. o.**  
Seberíniho 1, 821 03 Bratislava  
toonet@toonet.sk,  
www.toonet.sk

**Top Soft BSB, s. r. o.**  
Nám. gen. M. R. Štefánika 336, 906 13  
Brezová pod Bradlom  
info@topsoft.sk,  
www.topsoft.sk

**TOPSET Solutions s. r. o.**  
Hollého 2366/25B, 900 31 Stupava  
topset@topset.sk,  
www.topset.sk

**TORY CONSULTING, a. s.**  
Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice  
contact@toryconsulting.com,  
www.toryconsulting.com

**Touch4IT s. r. o.**  
Hany Meličkovej 5, 841 05 Bratislava  
info@touch4it.com,  
www.touch4it.sk

**Towercom, a. s.**  
Cesta na Kamzík 14, 831 01 Bratislava  
a2c@towercom.sk,  
www.towercom.sk

**TRACO SYSTEMS a. s.**  
Bojnická 15, 831 04 Bratislava  
info@tracosys.sk,  
www.tracosys.sk

**TransData s. r. o.**  
M.R. Štefánika 139, 010 01 Žilina  
info@transdata.sk, www.transdata.sk

**TRASK SOLUTIONS Slovakia s.r.o.**

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava  
sales@trask.cz, www.trask.cz

**TREND SLOVAKIA, s.r.o.**

Rumančekova 28, 821 01 Bratislava  
www.trend-slovakia.sk

**Trenkwalder IT Services s.r.o.**

Gagarinova 7/A, 821 05 Bratislava  
info@trenkwalder.com  
sk.trenkwalder.com

**TriloBit Systems, s.r.o.**

Biskupická 1802/50, 911 01 Trenčín  
trilobit@trilobit.sk, www.trilobit.sk

**TRYNET s.r.o.**

Francisciho 5053/20A, 058 01 Poprad  
www.trynet.sk

**TT comp s.r.o.**

Gábor Steiner 1949/11, 917 02 Trnava  
info@ttcomp.sk, www.ttcomp.sk

**ttc, s.r.o.**

Piaristická 2, 949 01 Nitra  
sales@ttc.sk, www.ttc.sk

**TT-IT, s.r.o.**

Trhová 2, 917 01 Trnava  
info@tt-it.trnava.sk, www.ttit.sk

**TTP Slovakia s.r.o.**

Plynárenská 7B, 821 09 Bratislava  
office.sk@tpeurope.com,  
www.tpeurope.com

**TULIP Solutions s.r.o.**

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava  
tulip@tulipize.com, www.tulipize.sk

**U&Sluno SK, s.r.o.**

Vajnorská 142/3371, 831 04 Bratislava  
info@sluno.sk, www.u-sluno.eu/sk

**ui 42 spol. s r.o.**

Sibírska 62, 831 02 Bratislava  
mbox@ui42.sk, www.ui42.sk

**uniCODE systems s.r.o.**

Považské Podhradie 55,  
017 04 Považská Bystrica  
info@unicode.sk, www.unicode.sk

**Unicorn Systems SK s. r. o.**

Central 5, Ševčenkova 34,  
851 01 Bratislava  
info@unicorn.com, www.unicorn.com

**UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r.o.**

Palárikova 3, 949 01 Nitra  
office-gsc@uniqa.at, www.uniqa-gsc.sk

**Unique People, s.r.o.**

Štúrova 50, 040 01 Košice  
info@bbhealth.sk,  
www.uniquepeople.sk

**UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.**

Ševčenkova 36, 851 01 Bratislava  
post@upc.sk, www.upc.sk

**U-system Slovakia s.r.o.**

Tupolevova 9, 851 01 Bratislava  
info@u-system.sk, www.u-system.sk

**VARES, s.r.o.**

Chalupkova 25, 974 01 Banská Bystrica  
vares@vares.sk, www.vares.sk

**VAROS TRADE, s.r.o.**

Rudlovská cesta 53, 974 01 B. Bystrica  
objednavky@varos.sk,  
www.varos.sk

**Vema, s. r. o.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava  
vema@vema.sk, www.vema.sk

**Ventus, s.r.o.**

Bakossova 3A, 974 01 Banská Bystrica  
ventus@ventus.sk, www.ventus.sk

**VERI2, s.r.o.**

Drieňová 31, 821 01 Bratislava  
info@veri2.sk,  
www.veri2.sk

**Vestram Software s. r. o.**

Viničnianska cesta 15, 902 01 Pezínok  
info@vestram.com,  
www.vestramsoftware.com

**Vigour SK s. r. o.**

Central 5, Ševčenkova 34,  
851 01 Bratislava  
nabor@vigour.sk, www.vigour.sk

**Vinisoft, s.r.o.**

177, 962 25 Víglašská Huta-Kalinka  
customer@vinisoft.com  
www.vinisoft.sk

**Virte, a. s.**

Štúrova 925/27,  
018 41 Dubnica nad Váhom  
sales@virte.sk, www.virte.sk

**virtual calling, s. r. o.**

Černyševského 10, 851 01 Bratislava  
info@virtualcalling.eu,  
www.virtualcalling.eu

**Vision IT Solutions, a. s.**

Pribinova 25, 811 09 Bratislava  
office@visionit.sk, www.visionit.sk

**Visma Labs s.r.o.**

Štúrova 27, 040 01 Košice  
vismajourney@visma.com, www.visma.sk

**VJ control, s.r.o.**

Pitnicka 995/28, 013 03 Varín  
info@vjcontrol.eu, www.vjcontrol.eu

**VM Telecom, s. r. o.**

Panenská 8, 811 03 Bratislava  
info@viptel.sk, www.viptel.sk

**VMware**

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava  
leliz@vmware.com, www.vmware.com

**VNET a.s.**

Černyševského 48, 851 01 Bratislava  
sales@vnet.sk, www.vnet.sk

**VOIPAC TECHNOLOGIES s.r.o.**

Gen. M. R. Štefánika 6670/19,  
911 01 Trenčín  
sales@voipac.com,  
www.voipac.com

**VSL Software, a.s.**

Lomená 8, 040 01 Košice  
vsl@vsl.sk, www.vsl.sk

**VT Group, a. s.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava  
info@vtgroup.sk, www.vtgroup.sk

**WALLENBERG, s.r.o.**

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava  
wallenberg@wallenberg.sk,  
www.wallenberg.sk

**WBI s.r.o.**

Žižkova 42, 811 02 Bratislava  
info@wbi.sk, www.wbi.sk

**WDS Solutions s. r. o.**

Mateja Bela 2494/4, 911 08 Trenčín  
info@wds.sk, www.wds.sk

**webex.digital s.r.o.**

Ostrovského 2, 040 01 Košice  
info@webex.sk  
www.webex.digital

**Webglobe - Yegon, s. r. o.**

Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava  
helpdesk@webglobe.sk, www.vet.sk

**WebHouse, s.r.o.**

Paulínska 20, 917 01 Trnava  
webhouse@webhouse.sk,  
www.webdisk.sk

**WEBRA SYSTEM s.r.o.**

Komenského 14532/12C,  
974 01 Banská Bystrica  
webra@webra.sk, www.webra.sk

**WebSupport s. r. o.**

Karadžičova 7608/12, 821 08 Bratislava -  
helpdesk@websupport.sk,  
www.tiliami.sk

**WEBY GROUP, s.r.o.**

Nížovec 2a, 960 01 Zvolen  
obchod@webygroup.sk,  
www.webyshopping.sk

**WESTech spol s r.o.**

Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava  
obchodba@westech.sk, www.westech.sk

**WEZEO, s. r. o.**

Palackého 14, 811 02 Bratislava  
kontakt@zse.sk, www.appleworld.sk

**Whitestein Technologies, s.r.o.**

Karadžičova 12, 821 08 Bratislava  
www.whitestein.com

**WI-NET s. r. o.**

Hlavná 8/18, 086 41 Raslavice  
info@winet.sk, www.winet.sk

**Wircom s.r.o.**

Nádražná 16/133, 956 05 Radošina  
wircom@wircom.sk, www.wircom.sk

**Wittee, a. s.**

Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava  
office@wittee.sk, www.wittee.sk

**WM Technics s.r.o.**

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava  
office@wmtechnics.sk,  
www.wmtechnics.sk

**WMS, s.r.o.**

Svätoplukova 3230/5, 010 01 Žilina  
info@wms.sk, www.wms.sk

**Workflows, s.r.o.**

Koceľová 2A, 821 08 Bratislava  
office@workflows.sk, www.workflows.sk

**XEROX LIMITED, organizačná zložka podnikú**

Einsteinova 23, 851 01 Bratislava  
info@xerox.sk, www.xerox.sk

**xIT s.r.o.**

Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava  
info@xit.camp, www.xit.camp

**X-NET spol. s r.o.**

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava  
xnet@xnet.sk, www.xnet.sk

**YELLING, s.r.o.**

Mikovíniho 10, 917 01 Trnava  
info@yelling.sk, www.yelling.sk

**YMS, a.s.**

Hornopotočná 1, 917 01 Trnava  
info@yms.sk,  
www.ymsgroup.com

**ZENTITY Slovakia s. r. o.**

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava  
info@zentity.com  
www.zentity.com

**ZEXON s.r.o.**

Kragujevská 398, 010 01 Žilina  
support@zexon.sk, www.zexon.sk

**zoom it s. r. o.**

Hviezdoslavova 3, 821 06 Bratislava  
info@zoomit.sk, www.zoom-it.sk

**Zoznam, s.r.o.**

Svätoplukova II. 18892/2 A,  
821 08 Bratislava  
info@zoznam.sk, www.zoznam.sk

**ZUTOM s.r.o.**

Záhradnícka 74, 821 08 Bratislava  
info@zutom.sk, www.zutom.com



# NEXTECH

## TECHNOLOGICKÝ MAGAZÍN NIELN PRE MUŽOV





PROTECT  
ELITE

# PRVOTRIEDNA OCHRANA PRE FIRMY

Poskytuje vynikajúci prehľad o celej sieti prostredníctvom jednej cloudovej konzoly.



**Vulnerability and Patch Management** na vyhľadávanie a záplatu zraniteľností



**Rozšírená detekcia a reakcia XDR** zaručí odhalenie a blokovanie aj tých najpokročilejších hrozieb



**Dvojfaktorová autentifikácia** ochráni firmu, aj keď útočníci získajú heslo

## Nemáte dostatočné interné kapacity?

Zverte ochranu do rúk našich odborníkov. V rámci balíka ESET PROTECT MDR sa postarajú o inštaláciu, konfiguráciu, proaktívne vyhľadávanie hrozieb aj správu špičkového nástroja XDR.

Progress. Protected.

ESET.SK/ENTERPRISE