

NEXTECH

IT ROČENKA 2025

INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE A TELEKOMUNIKÁCIE V SR

REBRÍČEK IT FIRIEM
**TOP 300
PODĽA TRŽIEB**

REBRÍČEK IT FIRIEM
**TOP 300 PODĽA
EBITDA**

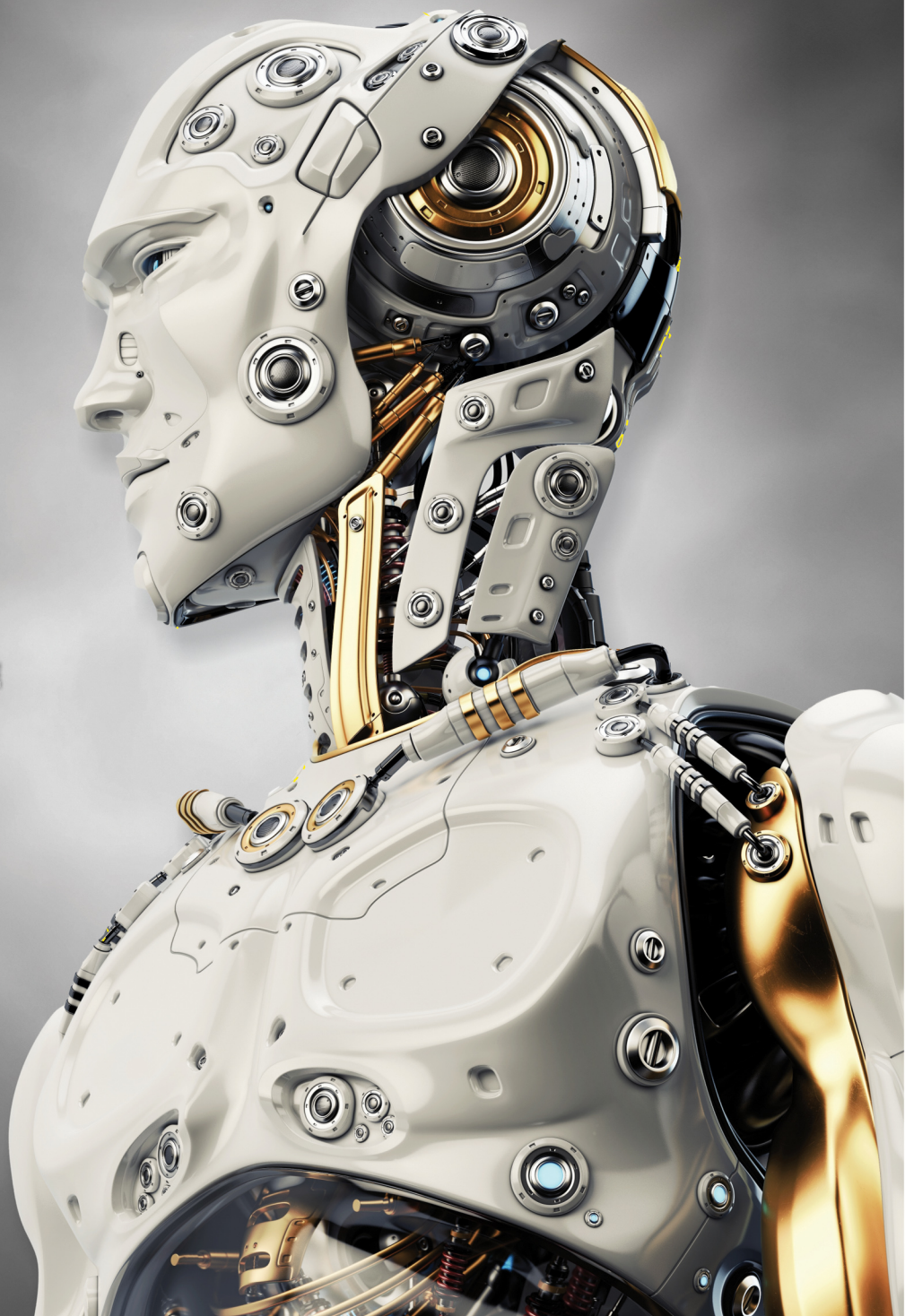
**STAV IT TRHU
NA SLOVENSKU**

PRIESKUM: **AI
A OVPLYVNĚVANIE
VEREJNEJ MIENKY**

ANKETA:
AI VO FIRMÁCH

KTO JE KTO V IT

**ADRESÁR
IT FIRIEM**



9 788069 089075

Pomáhame firmám rásť s AI

“Umelá inteligencia pre nás nie je konečný cieľ. Je to súprava nástrojov, ktorými pomáhame našim zákazníkom dosiahnuť hodnoty. Našou úlohou je zabezpečiť, aby dosahovali lepšie výsledky, ponúkali vlastným zákazníkom lepšie zážitky a skúsenosti. To všetko bez toho, aby bola ohrozená bezpečnosť či dodržiavanie existujúcich zákonov a regulácií.

Martin Sůra
CEO Atos Group – Eviden Slovakia

**Budujeme lepší svet pre nastupujúce generácie
Pretože veríme, že budúcnosť nepozná obmedzenia**



SLOVENSKÝ IT SEKTOR NA KRIŽOVATKE MEDZI PRÍLEŽITOSŤOU A STAGNÁCIOU

Slovensko sa už viac ako dve desaťročia profiluje ako krajina s rastúcim technologickým sektorom. IT služby, softvérový vývoj či outsourcing sa stali stabilnou súčasťou hospodárstva a generujú tisíce pracovných miest s pridanou hodnotou. No napriek týmto úspechom čelí slovenský IT trh v najbližších rokoch zásadným výzvam, ktoré môžu rozhodnúť, či si krajina udrží konkurencieschopnosť, alebo uviazne v pasci priemeru.

Nástup umelej inteligencie a robotizácie radikálne mení charakter práce. Mnohé činnosti, ktoré sa ešte pred pár rokmi považovali za stabilné, sú dnes nahrádzané algoritmi či automatizovanými systémami. Slovenské firmy však často pristupujú k AI iba ako k módnemu pojmu, a nie ako k strategickému nástroju. Potenciál sa tak zužuje na pár pilotných projektov namiesto širšej transformácie obchodných modelov.

Ak Slovensko dokáže podporiť vznik domácich AI riešení, nielen ich pasívne prijímať zo zahraničia, môže získať konkurenčnú výhodu. Na to je však nevyhnutná úzka spolupráca medzi univerzitami, startupmi a veľkými podnikmi – niečo, čo zatiaľ zostáva viac víziou než realitou. Slovenský IT sektor si vybudoval povest spoľahlivého partnera v oblasti outsourcingu. To však samo osebe nestačí. Inovačný ekosystém je slabý: podiel výdavkov na výskum a vývoj dlhodobo patrí medzi najnižšie v EÚ. Firmy často inovujú iba v rámci definovaných zahraničných klientmi.

Kľúčový problém je aj kultúra podnikania. Rizikový kapitál, ktorý by mohol podporiť odvážnejšie nápady, je obmedzený a slovenskí investori sa stále orientujú skôr na nehnuteľnosti než na technologické projekty. Bez schopnosti generovať vlastné produkty a riešenia zostane slovenský IT sektor subdodávateľom, nie lídrom.

Slovensko vychováva šikovných absolventov informatiky, matematiky a technických odborov. Mnohí z nich však po skončení štúdií odchádzajú pracovať do zahraničia – najmä do Česka, Nemecka či severovýchodných krajín, kde nájdu lepšie finančné ohodnotenie a profesionálne zázemie.

Tento únik talentov je dvojité problém: krajina prichádza o investície do vzdelania a zároveň oslabuje budúci inovačný potenciál. Riešením by mohlo byť prepojenie univerzít s praxou, väčší dôraz na kvalitu výučby a ciele programy, ktoré by motivovali mladých špecialistov zostať doma.

IT sektor je extrémne citlivý na kvalitu regulačného prostredia. Slovensko však v posledných rokoch stagnuje. Digitalizácia verejnej správy postupuje pomaly a často neefektívne, byrokratická záťaž podnikateľov zostáva vysoká a vzdelávacia reforma ostáva len na papieri. Kým susedné krajiny systematicky podporujú

technologické parky, inovačné klastre a daňové úľavy na výskum, Slovensko bojuje so základnými problémami: neprehľadnými dotačnými schémami, korupčnými škandálmi a absenciou dlhodobej stratégie. Vláda sa viac sústreďuje na politický marketing než na vytváranie prostredia, v ktorom by IT sektor mohol rásť.

Aj keď dopyt po IT špecialistoch zostáva vysoký, jeho štruktúra sa mení. Rýchlo rastie záujem o odborníkov na AI, kybernetickú bezpečnosť, cloudové riešenia či dátové analýzy. Naopak, tradičné oblasti, ako je jednoduchá údržba systémov či testovanie, sú čoraz viac ohrozené automatizáciou.

Slovenské vysoké školy však často pripravujú študentov na trh práce, ktorý už neexistuje. Kurikulum sa mení pomaly, učitelia nemajú prístup k moderným technológiám a chýba flexibilita, aby sa vzdelávací systém prispôbil novým trendom. Bez radikálnej modernizácie vzdelávania hrozí, že dopyt a ponuka na trhu práce sa budú čoraz viac rozchádzať.

Slovenský IT trh, ako súčasť globálneho hospodárstva, nemôže ignorovať geopolitické súvislosti. Napäté vzťahy medzi Západom a Ruskom, neistota v oblasti energetiky, obchodné vojny medzi veľmocami – to všetko má priamy vplyv na dôveru investorov a stabilitu trhu. Okrem toho sa posilňuje trend nearshoringu: západné firmy hľadajú spoľahlivejšie destinácie pre svoje IT služby bližšie k domovu. To môže byť pre Slovensko šanca – ale iba vtedy, ak dokáže ponúknuť politickú stabilitu, kvalitnú pracovnú silu a predvídateľné prostredie.

Slovenský IT sektor stojí pred dilemou. Na jednej strane má stále vysoký potenciál – kvalitných odborníkov, geografickú blízkosť k západným trhom, skúsenosť s medzinárodnými projektmi. Na druhej strane sa topí v systémových slablinách: slabá inovačná kultúra, odliv mozgov, nedostatočné reformy a nevyužitý potenciál umelej inteligencie.

Budúce roky ukážu, či sa Slovensko zaradí medzi krajiny, ktoré dokázali premeniť technologickú revolúciu na motor rastu, alebo zostane iba servisným strediskom pre bohatšie ekonomiky. Rozhodnutie nebude závisieť len od firiem, ale predovšetkým od politických lídrov a ich schopnosti pripraviť stratégiu, ktorá spojí vzdelávanie, inovácie a digitálnu transformáciu do jedného funkčného celku. Ak sa to nepodarí, Slovensko riskuje, že jeho IT sektor – dnes jeden z mála pilierov konkurencieschopnosti – začne postupne strácať dych.

IT ROČENKA 2025

Vyšlo vo vydavateľstve Digital Visions v októbri 2025
ako bezplatne distribuovaná publikácia.

VYDÁVA:

Digital Visions, s. r. o.
Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
e-mail: info@dvnet.sk, <http://www.nextech.sk>

VÝKONNÝ RIADITEĽ:

Martin Drobný

ASISTENT VYDANIA, INZERCIA:

Ľudmila Gebauerová

GRAFIKA:

Peter Mačuga

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:

Brigita Keszeliová

TLAČ:

Printo spol. s.r.o.
Obálka je vytlačená jedinečnou technológiou PUV Ink DripOff.

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.
Ďalšia reprodukcia článkov možná
len so súhlasom vydavateľa.
Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.
Foto zdroj: Shutterstock.com, depositphotos.com

ISBN 978-80-69089-07-5

© 2005-2025 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva
vyhradené. Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek
vrátane údajov v elektronickej podobe len so súhlasom
vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za
škody, ktoré by vznikli využitím týchto údajov.



POSILA PRE VAŠE IT PROJEKTY

Zmeníme váš názor na outsourcing IT špecialistov.



Kontaktujte nás



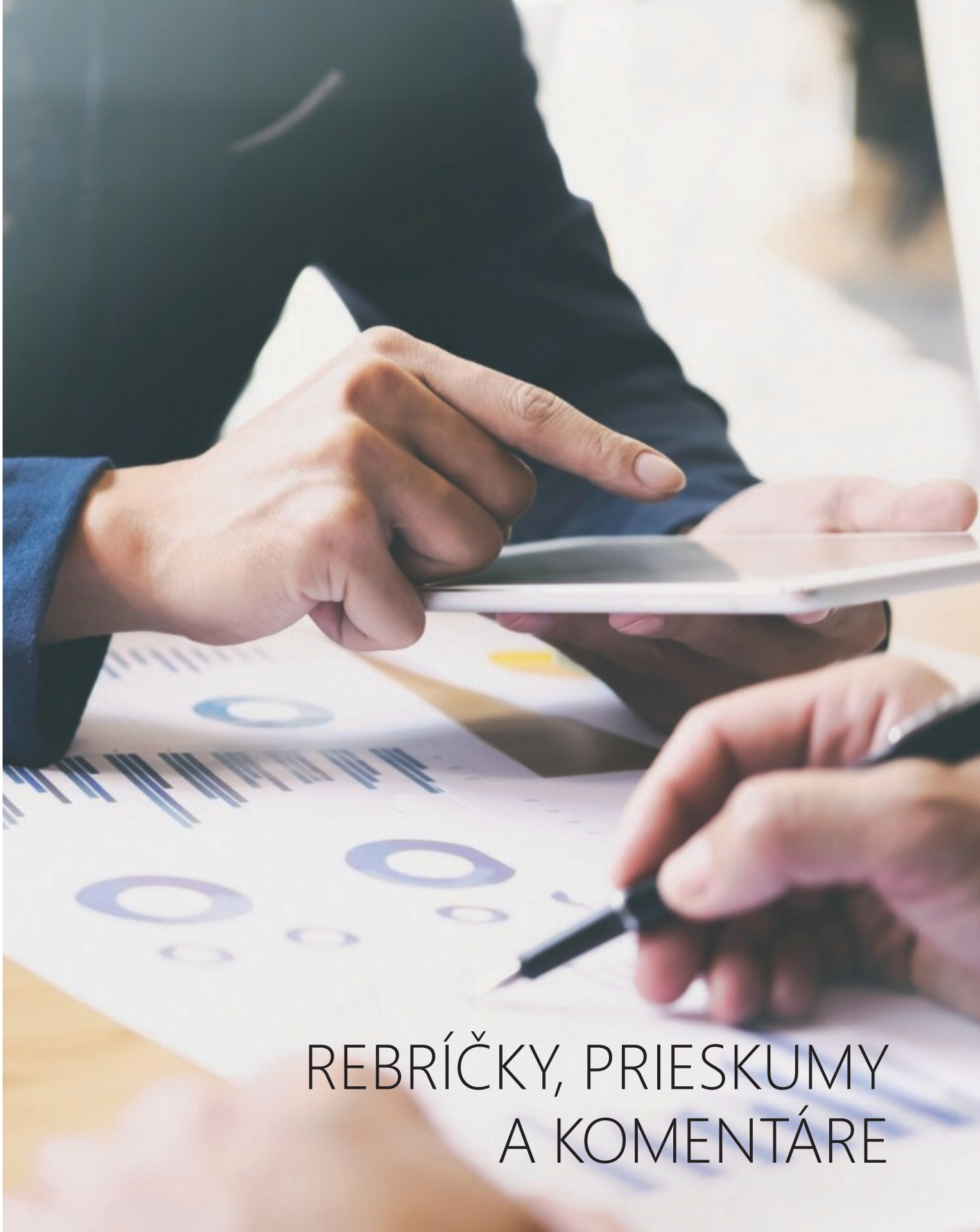
www.titans.sk



IT ROČENKA 2025

OBSAH:

Editorial: Slovenský IT sektor na križovatke medzi príležitosťou a stagnáciou	1	Prieskum: Slovenskí manažéri sa AI nebránia, no mnohí neskrývajú ani obavy	40
Stav IT trhu na Slovensku: Kľúčový motor ekonomiky čelí novým výzvam	6	Secom Group: Od auditu k stratégii ochrany digitálnych aktív	41
Rozhovor: Ľubor Žatko, Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia	8	Prieskum: Slovenskí a českí e-shopári tápajú v dátach a cenotvorbe	42
Analýza hospodárskych výsledkov slovenských podnikov za rok 2024	12	Prieskum: Hazard nás oberá nielen o financie, ale aj o bonitu	43
Rebríček IT firiem TOP 300 podľa tržieb	14	Prieskum: Polovica Slovákov platí mobilom. Na vzostupe sú aj prstene a náramky.	44
Rebríček IT firiem TOP 300 podľa EBITDA	24	Od automatizácie k autonómnym agentom. Atos prináša AI do praxe	45
Rozhovor: Erik Leo, ZEBRA SYSTEMS	32	Zastavená výroba či online predaj. Predchádzajte narušeniu prevádzky pomocou MDR	46
Môže sa Vendor Lock-In skončiť happyendom?	34	Prieskum: Umelá inteligencia a ovplyvňovanie verejnej mienky	48
Prieskum: Finančná gramotnosť na Slovensku je na úrovni 48 %	36	Anketa: AI vo firmách	60
Prieskum: Cloudové úložisko záloh favoritom pre 62 % podnikov	37	Prieskum: AI zvyšuje produktivitu e-mailovej komunikácie	65
VelocityAI prináša inteligentným firmám globálny dosah	38	Kto je kto v IT na Slovensku	65
Prieskum: Typický slovenský investor má 37 rokov, obľubuje krypto aj zlato	38	Adresár IT firiem	78



REBRÍČKY, PRIESKUMY
A KOMENTÁRE

STAV IT TRHU NA SLOVENSKU: KLÚČOVÝ MOTOR EKONOMIKY ČELÍ NOVÝM VÝZVAM

Slovenský sektor informačných a komunikačných technológií (IKT) sa v roku 2024 potvrdil ako jeden z najdôležitejších pilierov národného hospodárstva.

S celkovými tržbami takmer 9 miliárd eur a pridanou hodnotou presahujúcou 4 miliardy eur generuje významný ekonomický prínos a v niektorých ukazovateľoch prekonáva aj tradičné priemyselné odvetvia, ako je automobilový priemysel. Napriek stabilnému rastu však sektor čelí spomaleniu, problémom vo verejnom obstarávaní a nízkej ochote investovať v priemysle, čo brzdí plné využitie jeho potenciálu. Vyplýva to z prezentácie Stav IT trhu na Slovensku v roku 2024, ktorú predstavil ITAS.

EKONOMICKÁ SILA SEKTORA IKT V ČÍSLACH

V roku 2024 dosiahol sektor IKT na Slovensku pôsobivé finančné výsledky:

- **Celkové tržby:** 8,894 mld. eur
- **Pridaná hodnota:** 4,023 mld. eur
- **EBITDA:** 1,705 mld. eur
- **Daň z príjmu:** 285 mil. eur

Tieto čísla sú výsledkom činnosti viac ako 23 000 IT firiem a približne 700 telekomunikačných spoločností. Celý sektor

sa delí na IT, ktoré tvorí 69 % trhu, a telekomunikácie s podielom 31 %.

Trh je však vysoko koncentrovaný. V IT segmente pokrýva 91 najväčších firiem (s obratom nad 10 mil. eur) až 55 % trhu. V telekomunikačnom sektore je koncentrácia ešte výraznejšia – len 6 najväčších hráčov (s obratom nad 100 mil. eur) ovláda 80 % trhu.

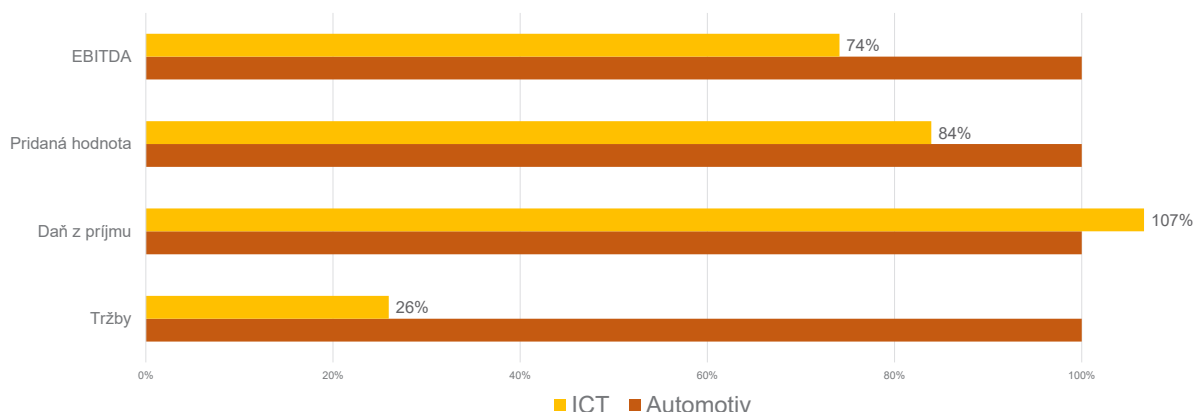
IKT VERZUS AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSLE: SKRYTÝ ŠAMPIÓN

Hoci automobilový priemysel dominuje v celkových tržbách (84 % oproti 16 % IKT), porovnanie kľúčových ekonomických ukazovateľov odhaľuje silu sektora IKT. Ten generuje až 40 % pridanej hodnoty v porovnaní s automobilovým priemyslom, a čo je najdôležitejšie, v objeme zaplatenej dane z príjmu ho výrazne prekonáva. Tento fakt podčiarkuje vysokú efektívnosť a ziskovosť IT firiem na Slovensku.

Z dlhodobého hľadiska vykazuje odvetvie informácií a komunikácií od roku 1995 najdynamickejší rast spomedzi

Porovnanie IKT a automobilového sektora (2024)

Hospodárske výsledky Automotív a IKT sektora v roku 2024



ZDROJ: ITAS

všetkých kľúčových segmentov hospodárstva, čím výrazne prekonáva rast celkového HDP aj priemyslu.

DIGITALIZÁCIA VEREJNEJ SPRÁVY: RIZIKOVÝ ZÁKAZNÍK A NESTABILNÝ TRH

Verejné obstarávania v oblasti IKT predstavujú významnú, no zároveň nestabilnú časť trhu. Celkové náklady na IKT tovary a služby nakúpené štátom za posledných 15 rokov výrazne kolísali, pričom vrchol dosiahli v roku 2022 na úrovni takmer 1,3 miliardy eur.

Analýza dodávateľského ekosystému za posledných 10 rokov ukazuje alarmujúci trend: až 1302 firiem opustilo verejný sektor, zatiaľ čo len 20 spoločností možno považovať za „trvalých víťazov“ obstarávaní. Tieto údaje potvrdzujú, že verejná správa si udržiava povest' rizikového a nepredvídateľného zákazníka, čo odrádza mnohé inovatívne firmy od účasti na štátnych projektoch.

POTENCIÁL V DIGITALIZÁCII FIRIEM A BUDÚCE VYHLIADKY

Súkromný sektor na Slovensku stále nedostatočne využíva potenciál moderných technológií. Zatiaľ čo 84 % firiem využíva základné digitálne nástroje, len 15 % sa venuje digitalizácii komplexných procesov a iba 13 % investuje do pokročilých technológií. Umelá inteligencia zostáva na okraji záujmu.

Práve tu sa skrýva obrovský potenciál rastu. Podľa odhadov ITAS môže digitálny sektor, ktorý dnes tvorí 5 % HDP, vďaka multiplikačným efektom zabezpečiť až 15 – 17 % HDP celej digitálnej ekonomiky a 14 – 16 % zamestnanosti. Ak Slovensko naplno využije digitalizáciu v kľúčových od-

vetviach, ako je automobilový priemysel, výroba a služby, môže do roku 2030 dosiahnuť podiel digitálnej ekonomiky na HDP na úrovni 20 – 22 %.

Na dosiahnutie tohto cieľa sa podľa odporúčanií treba zamerať na štyri kľúčové oblasti:

1. **Budovanie infraštruktúry:** rozvoj 5G sietí, cloudu a dátových centier
2. **Digitalizácia výroby:** implementácia konceptov smart factory, internetu vecí (IoT) a automatizácie
3. **Rozvoj talentov:** posilňovanie digitálnych zručností a podpora vzdelávania
4. **Využitie multiplikačných efektov:** podpora inovácií, ktoré majú presah do celej ekonomiky

ZHRNUTIE A HLAVNÉ BRZDY ROZVOJA

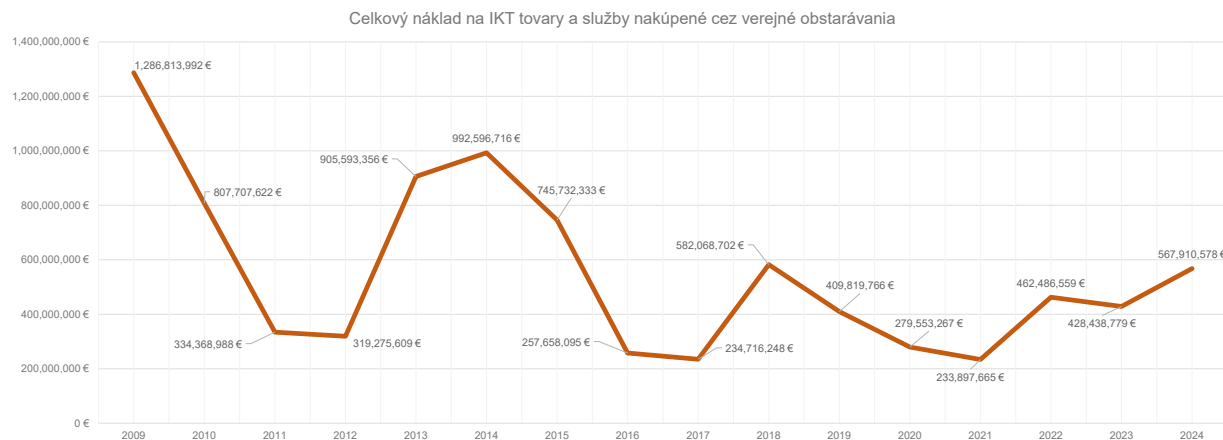
Prezentácia ITAS jasne ukazuje, že slovenský sektor IKT je silné a rastúce odvetvie, no jeho tempo sa v posledných rokoch spomalilo. Hlavnými prekážkami sú:

- Nízka chuť investovať do digitalizácie v priemysle
- Nedostatočné využívanie potenciálu IKT vo verejnej aj súkromnej sfére
- Problémy v komunikácii medzi IT firmami a priemyselnými klientmi
- Nadmerná regulácia, ktorá brzdí rozvoj vo všetkých oblastiach

Napriek týmto výzvam predstavuje umelá inteligencia silný motivačný prvok a environmentálne témy otvárajú nové príležitosti. Pre budúcnosť Slovenska bude kľúčové, či dokáže tieto bariéry prekonať a naplno využiť transformačnú silu digitálnych technológií.

■ ZDROJ: ITAS

Verejné obstarávania za posledných 15 rokov



ZDROJ: ITAS

ROZHOVOR: **LUBOR ŽATKO**, GENERÁLNY RIADITEĽ DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS SLOVAKIA

SLOVENSKO MÁ NA TO BYŤ IT LÍDROM. ČO NÁM CHÝBA?



NEXTECH Ako vnímate aktuálnu pozíciu Slovenska v oblasti IT v porovnaní s okolitými krajinami?

Lubor Žatko: Ako človek, ktorý pôsobil na rôznych európskych trhoch, verím, že Slovensko má veľký potenciál v IT, zároveň však čelíme konkrétnym výzvam brániacim rastu. Medzi ne patrí vysoká cena práce, neisté makroekonomické prostredie – inflácia, zmeny daní a odvodov, rast cien energií – ktoré zvyšujú tlak na konkurencieschopnosť, kontinuitu biznisu a investície.

Na globálnom IT trhu rastie tlak na efektívnosť a kvalitu za nižšie náklady. Veľkou výzvou i príležitosťou je umelá inteligencia, ktorá posúva firmy k reálnym aplikáciám a vyžaduje rozvoj nových zručností. Na druhej strane čakám nárast príležitostí v oblasti bezpečného spracovania dát, správy systémov a vývoja aplikácií, pričom členstvo v EÚ je výhodou. Slovensko potrebuje predvídateľný právny rámec, priaznivé podnikateľské prostredie a podporu inovácií, aby prilákalo investície, rozvíjalo zručnosti a zvýšilo konkurencieschopnosť.

NEXTECH Ktoré segmenty slovenského IT trhu rastú najdynamickejšie a naopak, kde stagnujeme?

Lubor Žatko: Vidíme rast v oblasti vývoja softvéru, digitálnych riešení, bezpečnosti a cloudu. Slovensko dokáže ponúknuť kvalitné tímy aj know-how a zahraničné firmy tu nachádzajú partnerov na špičkové projekty – od riešení v oblasti Health až po špecifické Security riešenia.

Stagnácia sa prejavuje najmä v pozíciách, ktoré je možné automatizovať alebo nahradiť umelou inteligenciou. Tieto úlohy postupne strácajú na atraktivite aj potenciáli rastu, zatiaľ čo skutočná dynamika trhu sa presúva do oblastí, kde rozhoduje ľudská kreativita, znalosť biznis procesov, špecializácia a schopnosť tvoriť vyššiu pridanú hodnotu.

NEXTECH Je Slovensko atraktívne pre zahraničné IT investície? Čo by sme mali zlepšiť?

Lubor Žatko: Áno, máme čo ponúknuť – šikovných ľudí, geografickú blízkosť západným trhom a rastúcu tradíciu technologických centier. Aby sme však ostali atraktívni aj do budúcnosti, musíme zlepšiť podnikateľské prostredie: znížiť administratívnu záťaž, zamerať sa na optimalizáciu ceny práce, upraviť legislatívu hlavne v oblasti pracovného práva,

Lubor Žatko je od januára 2025 generálnym riaditeľom Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia. V Deutsche Telekom Group pôsobí od roku 2009, zastával tu viaceré riadiace pozície v oblasti technológií a IT na Slovensku, v Česku aj v Maďarsku. Má skúsenosti z medzinárodných firiem ako Vodafone či Barclays Bank UK. Svoje hodnoty – rodina, pokrok a integrita – prenáša aj do vedenia firmy, ktorú chce posúvať od spoľahlivého partnera až k lídrovi, ktorý udáva trendy v AI, cloudu a digitalizácii.

tak, aby odrážala potreby dynamiky trhu, a posilniť podporu výskumu a inovácií. Mali by sme byť viac ekonomicky atraktívnou krajinou.

Rovnako dôležité je prepojiť akademický sektor s biznisom a rýchlejšie prenášať výskum do praxe – čo sa nám v Košiciach darí a chceme v tom pokračovať.

NEXTECH Ako vplýva rast ceny práce a nedostatok ľudí na konkurencieschopnosť IT firiem?

Lubor Žatko: Rast miezd a nedostatok kvalifikovaných ľudí pociťujú IT firmy po celom svete, Slovensko nie je výnimkou. Ide najmä o seniorné a vysoko špecializované pozície, kým juniorné s nižšou pridanou hodnotou sú pod silným tlakom. Preto je potrebná väčšia inovatívnosť a efektívnosť, aby sme si udržali konkurencieschopnosť.

V Deutsche Telekom sme v roku 2025 spustili organizačnú transformáciu, ktorá optimalizovala personálne kapacity, prispôbila sa aktuálnym trhovým podmienkam a umožnila sústrediť sa na oblasti s najvyššou pridanou hodnotou.

Dlhodobú stabilitu a rast dosiahnu firmy len ak sa prispôbia meniacemu sa globálnemu trhu a zároveň investujú do rozvoja ľudí a moderných technológií, aby mohli pružne reagovať na nové výzvy a potreby klientov.

NEXTECH Ako vnímate rozvoj AI a jej praktické využitie v slovenských firmách a štátnej správe?

Lubor Žatko: AI je pravdepodobne najzásadnejšou výzvou – a zároveň príležitosťou – našej doby. Za posledný rok sme u firiem videli masívny posun od teoretických diskusií k reálnym implementáciám. AI sa stala kľúčovým nástrojom automatizácie a zvyšovania efektivity. S vysokou pravdepodobnosťou sme len na začiatku, vývoj nových matematických prístupov v rozvoji a tréňovaní LLM a miera investícií do Agentic AI to jasne dokazujú.

V Košiciach spolupracujeme s univerzitami, aby sme prepjili výskum s praxou a prinášali konkrétne riešenia pre biznis a zákazníkov. Našou výhodou je, že môžeme čerpať zo skúseností, praktického využitia a vývoja celej skupiny Deutsche Telekom, ktorá je akceptovaným partnerom pre väčšinu lídrov v oblasti AI. Len nedávno skupina DT oznámila spoločne s Nvidiou výstavbu Európskeho AI cloudu. AI zároveň vytvára dopyt po nových zručnostiach – preto je nevyhnutné neustále vzdelávanie a adaptácia.

NEXTECH Trpí Slovensko odlivom mozgov v oblasti IT alebo sa situácia zlepšuje?

Lubor Žatko: Odliv mozgov tu bol a je, ale zároveň vidíme, že mnohí odborníci sa radi vracajú, ak doma nájdu zaujímavé projekty, moderné pracovné prostredie a férové podmienky. Naša skúsenosť je, že kvalitné IT projekty a medzinárodná spolupráca vedia prilákať talenty späť. Zároveň je dôležité povedať, že sme súčasťou globálneho technologického lídra a tým pádom sa naši zamestnanci, ktorí pôsobia v Košiciach, zapájajú do high tech aktivít a mnohých nových odborníkov dokážeme vytréňovať.

NEXTECH Ako by sa mali univerzity a stredné školy prispôbiť požiadavkám budúceho IT trhu?

Lubor Žatko: V DT ITSO SK máme duálne vzdelávanie, kde študenti trávajú 70% času priamo v našej spoločnosti a zapájajú sa do reálnych projektov. Dlhoročne sa zapájame do národnej iniciatívy na skvalitnenie výučby informatiky a posilnenie digitálnych zručností učiteľov a žiakov. Programy ako Scrum či eduScrum pomáhajú učiteľom aj študentom získať skúsenosti s modernými digitálnymi nástrojmi. Spolupracujeme s Technickou univerzitou v Košiciach a Univerzitou P. J. Šafárika na projektoch v oblasti umelej inteligencie a digitalizácie, aby sa výsledky výskumu dostali do reálneho biznisu. Vďaka takýmto partnerstvám môžeme pripravovať nové generácie IT špecialistov, ktorí budú ťahať Slovensko dopredu. Je potrebné povedať, že zmena vzdelávacieho systému je nutná a budeme sa musieť viac zameriavať na schopnosti porozumenia problémov a analytického myslenia.

NEXTECH Aký vplyv bude mať masívnejší nástup AI na trh práce a zamestnanosť na Slovensku?

Lubor Žatko: AI zvýši efektivitu, zautomatizuje rutinné činnosti a otvorí priestor pre tvorivejšie a strategickjšie úlohy.

Dôležité je, ako túto uvoľnenú kapacitu využijeme – či len na úsporu nákladov, alebo ako šancu inovovať a rozvíjať nové služby. Ak sa budeme AI báť, riskujeme, že sa staneme jej obeťou. Ak ju však prijmemo ako príležitosť, otvorí nám dvere k zaujímavejším a tvorivejším pozíciám a posunie slovenský trh práce smerom k vyššej pridanej hodnote.

NEXTECH Čo by sme mali urobiť dnes, aby Slovensko patrilo medzi technologických lídrov regiónu? Akú úlohu v tom zohráva štát, firmy a jednotlivci?

Lubor Žatko: Ak chce Slovensko patriť medzi technologických lídrov, musí posilňovať tri kľúčové oblasti.

Úlohou štátu je zabezpečiť stabilné a predvídateľné prostredie – odbúrať zbytočnú administratívu, cielene podporovať inovácie a rozvíjať infraštruktúru vrátane moderného vzdelávania pripraveného na éru umelej inteligencie a automatizácie.

Firmy by mali investovať nielen do technológií, ale aj do ľudí – aktívne spolupracovať s univerzitami a myslieť globálne.

A každý jednotlivec potrebuje pestovať kultúru neustáleho učenia sa, adaptability a otvorenosti voči novým technológiám. My investujeme do rozvoja umelej inteligencie, cloudu a digitalizačných riešení, zároveň posilňujeme naše konzultačné kapacity a prehlbujeme spoluprácu s univerzitami, aby sme vedeli rýchlejšie prenášať výskum do praxe. Veľký dôraz kladieme aj na vzdelávanie – minulý rok naši zamestnanci absolvovali vyše 117 000 hodín tréningov a 70 % z nich získalo základné znalosti v oblasti AI.

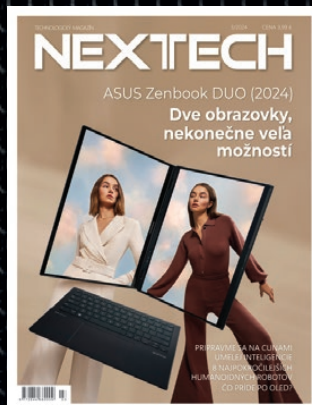


DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS

Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia dnes patrí k technologickým lídrom východoslovenského regiónu. IT firma s viac než 4 000 zamestnancami pomáha formovať digitálnu budúcnosť Slovenska a má ambíciu stať na čele inovácií aj v ére umelej inteligencie. O stave slovenského IT trhu, príležitostiach a výzvach sme sa rozprávali s Luborom Žatkou, generálnym riaditeľom najväčšieho IT zamestnávateľa v krajine.

WWW.DEUTSCHELEKOMITSOLUTIONS.SK

TECHNOLOGICKÝ MAGAZÍN NIEN PRE MUŽOV



ANALÝZA HOSPODÁRSKÝCH VÝSLEDKOV SLOVENSKÝCH PODNIKOV ZA ROK 2024

Tržby analyzovaných odvetví v účtovnom roku 2024 klesli medziročne o 1,5 percenta. Hlavne pre dramatický prepád obratu v energetike. Čisté zisky sa im však znížili. Skoro o štyri percentá. Rentabilita tržieb sa preto nepatrne zmenšila o 0,1-percentného bodu.

Z každého utrženého eura tak premenili na čistý zisk niečo vyše 4,5 centa. Zatiaľ čo najstratovejšie hutníctvo na každom zinkasovanom eure prerábalo 2,6 centa, elektroenergetika a plynárenstvo vyťažili viac ako 12 centov.

Predovšetkým v priemyselných odvetviach sledujú manažéri aj takzvanú maržu EBITDA, čo je pomer očisteného prevádzkového zisku (vrátane odpisov a bez profitu z predaja majetku a materiálu) k tržbám. Tá v minulom roku naopak o pol percentného bodu stúpila na 10,5 percenta. Najväčšia je v telekomunikačných službách (vyše 35%).

TELEKOM

Do roku 2023 bol sektor telekomunikačných služieb etalónom ziskovosti. Z každého utrženého eura premenil na čistý profit vyše 11 centov. A rentabilita sa mu vylepšila aj vlani.

Telekomunikácie tradične ťahajú najväčší mobilní operátori: Slovak Telekom i Orange, za ktorými stojí nemecký resp. francúzsky telekomunikačný gigant. Trhová trojka O2, ovládaná najbohatšou českou podnikateľkou Renátou Kellnerovou, si zverejnenie čísel opäť nechala zrejme na začiatok jesene. No číslami Cetinu, ktorý prevádzkuje fyzickú telekomunikačnú infraštruktúru, sa Kellnerovci pochválili. Veď z každého zinkasovaného eura im zarobil vyše 26 centov. Úhrnný profit vymenovaných troch hráčov predstavuje skoro 90% celkového hospodárskeho výsledku telekomunikácií po zdanení.

Najmenší domáci operátor Swan (sieť Štvorka) stále prerába. Vykázal najväčšiu stratu v biznise. Aj keď ju medziročne skresal. Stále červené čísla sa podarilo vylepiť i britskému prevádzkovateľovi internetových služieb a káblovej televízie UPC Broadband. Ten po piatich rokoch opäť dosiahol prevádzkový profit a do finálneho mínusu ho sťahujú už len úroky platené prepojeným osobám.

Najväčšie telekomunikačné firmy vlani zamestnávali vyše deväťtisíc ľudí. Platili im v priemere 3 150 EUR mesačne, medziročne o 7,1% viac. Najnižšie mzdy posielal pracovníkom košický prevádzkovateľ internetu a káblovej televízie Antik, najštedrejší bol Cetin.

IT SEKTOR

Významné spoločnosti v IT sektore zamestnávajú vyše 17-tisíc ľudí, teda dvojnásobok toho, čo najväčšie podniky v telekomunikáciách. No obe odvetvia platia zamestnancov navlas rovnako. K tomu ale treba dodať, že práve v IT pracuje nemalá časť pracovného kapitálu na kontrakt. Firmy týchto „freelancerov“ nemajú v osobných nákladoch, ale v nákupe externých služieb.

FinStat do výsledkov odvetvia IT v tejto analýze nezahrnul dve ziskové holdingové firmy zo skupiny Asseco, ktoré iba zbierajú profity od softvérových dcér, ďalej prevádzkovateľa hazardných hier DOXXbet alebo SkyToll, ktorý na Slovensku spravuje mýtny systém a patrí skôr do podporných služieb v doprave, ako napríklad Národná diaľničná spoločnosť (NDS), ktorá vlani 20-miliónovou stratou vypálila v logistike riadnu diery.

S prehľadom najväčší zisk v IT generuje domácim kapitálom ovládaný ESET. Patrí k najvýznamnejším dodávateľom softvéru na ochranu pred digitálnymi rizikami na svete. Podľa servera Finance.Yahoo.com ho softvéroví experti nedávno označili za svetového lídra v kybernetickej ochrane podnikov. Na zisk premieňa bezmála 11 centov z každého utrženého eura. Ale takisto slovenský Aliter, špecializujúci sa na softvér pre obranu a bezpečnosť, vyťažil zo zinkasovaného eura skoro dvojnásobok. Nuž a menšia Fínmi ovládaná Alma Career, prevádzkujúca známy portál Profesia.sk sprostredkujúci ponuky na zamestnanie, viac ako trojnásobok.

Najhoršie výsledky z veľkých IT hráčov dosiahol vlani americký Bloomreach, zaoberajúci sa službami e-commerce pre spoločnosti v skupine, potom domáca InterWay (venuje sa cloudovým riešeniam a kybernetickej bezpečnosti) či na podnikovú sféru zameraná poradenská IT spoločnosť Eviden, ktorú kontroluje francúzsky Atos.

AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL

Z lacnejšej ocele ťažia odberatelia. Napríklad v stavebníctve a v strojárstve, ale hlavne v automobilovom priemysle.

Ten je najväčším odvetvím priemyselnej výroby podľa obratu aj zisku. Vlani utril toľko peňazí, čo elektrotechnika, hutníctvo, strojárstvo a chémia dohromady (do čísel odvetvia sme nezahrnuli výsledky indického Mothersonu, ktorý prevzal od Faurecie SAS divíziu výroby modulov kabín a vlani pre zmenu účtovného roka publikoval výsledky iba za prvý kvartál). Na čistý zisk však premenil len tri centy z každého utrženého eura. Podobne ako cestovné kancelárie či teplárenské firmy.

Najväčšie podniky v automotive zamestnávajú vyše 50-tisíc ľudí. Priemerná hrubá mzda v kohorte stúpila takmer o sedem percent na skoro 2 400 EUR. Pre porovnanie, strojárstvo vlani zaznamenalo prakticky rovnakú rentabilitu tržieb. No najväčšie strojárské firmy dokázali mzdy zvýšiť v priemere iba o päť percent a nedostali sa ani na 2 000 EUR.

Automotive má medzi najziskovejšími nefinančnými podnikmi všetky tri hlavné automobilky. Ale medzi najstratovejšími firmami až šiestich subdodávateľov. Kanadskú Magnu PT trápi tvorba opravných položiek súvisiaca s výrobou pre skrachovanú americkú automobilku Fiskars. A s masívnymi stratami sa boria aj výrobca sedačiek a výfukových modulov Faurecia z francúzskej skupiny Forvia, dodávateľ plastových interiérových dielov SMRC Automotive z indickej skupiny Motherson, dve dcéry nemeckej skupiny Mahle, ktoré vyrábajú klimatizačné jednotky a moduly na recykláciu výfukových plynov, alebo kórejský dodávateľ káblových zväzkov Yura.

Samotné automobilky, ktoré z dielov a modulov skladajú automobily, sa však sťažovať nemôžu. Najväčší Volkswa-

gen, ktorý na Slovensku zamestnáva vyše 10-tisíc ľudí, sa v rebríčku najziskovejších nefinančných podnikov vlani posunul o niekoľko priečok nahor, no už predvlani ho stihla preskočiť kórejská Kia.

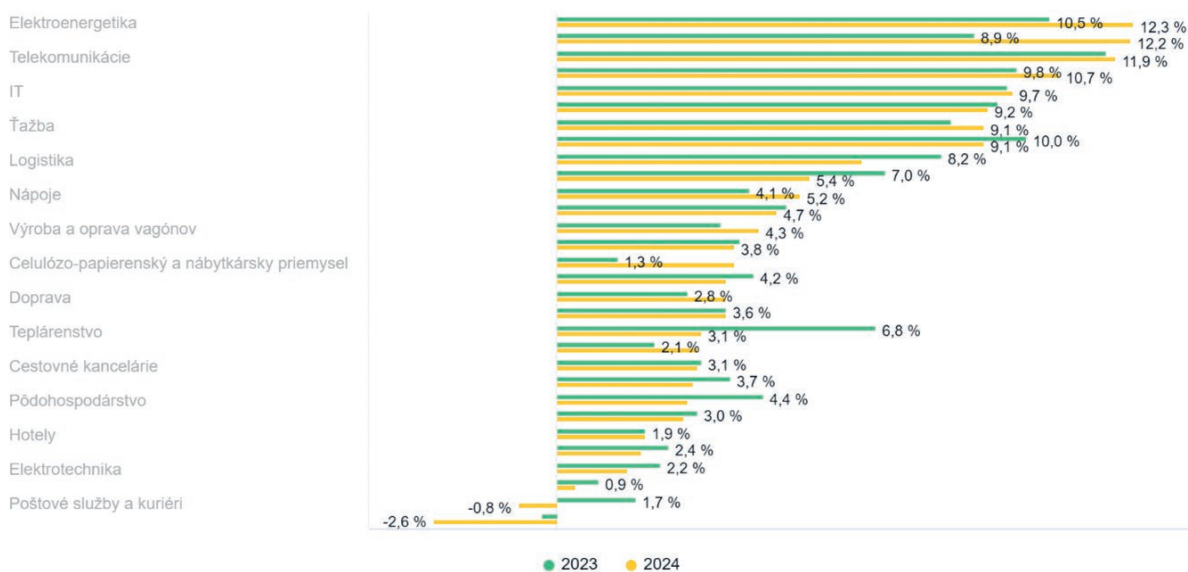
Robustným prírastkom profitu si tak upevnila pozíciu najziskovejšieho podniku v automotive, a zároveň sa stala druhou najziskovejšou nefinančnou spoločnosťou za Slovenskými elektrárňami. Na čistý zisk dokáže premeniť 8,5 centa (Volkswagen a PCA zo skupiny Stellantis ani nie 2,4 centa). Iba o fúz lepšiu ziskovosť dosahuje menší výrobca zdvihačích manipulačných zariadení Prodcen či španielsky dodávateľ kovových dielov Gestamp.

ZDRAVOTNÍCTVO

Rentabilitu medzi deviatimi a desiatimi percentami dosiahli vlani štyri rozmanité odvetvia - IT, poisťovací agenti, ťažba. A zdravotníctvo (bez príspevkových a rozpočtových organizácií), do ktorého patria enormne ziskoví zubári, špecializovaní lekári a hlavne eseročky všeobecných lekárov. Tie z každého utrženého eura premieňajú na profit viac než 24 centov.

Do čísel zdravotníckeho sektora FinStat v tejto analýze nezahrnul začínajúcu Nemocnicu Bory. V bratislavskom Lamači ju postavila skupina Penta a zamestnáva tam vyše tisíc ľudí. Vlani prehĺbila stratu na bezmála 57 miliónov eur a je tak tretím najstratovejším nefinančným podnikom uplynulého roka. Za krátky koniec ťahajú aj laboratóriá, ktoré len s nostalgiou spomínajú na eldorádo v období pandémie - v rokoch 2021 a 2022. Do masívnej straty ich stiahla trhová

Rentabilita tržieb v kľúčových odvetviach slovenskej ekonomiky



Zdroj: Finstat.sk, júl 2025

REBRÍČEK IT FIRIEM TOP 300 PODĽA TRŽIEB

	Názov	Tržby (EUR)	Aktiva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
1	ESET, spol. s r.o.	691 845 000	680 673 000	75 394 000	185 348 000	16 782 000
2	Orange Slovensko, a.s.	576 441 000	950 259 000	85 659 000	315 762 000	35 979 000
3	Slovak Telekom, a.s.	507 268 000	1 780 506 000	54 160 000	289 955 000	42 385 000
4	O2 Slovakia, s.r.o.	339 309 000	249 971 000	26 919 000	101 131 000	10 652 000
5	ASBIS SK spol. s r.o.	326 002 033	95 630 380	868 046	13 000 386	284 598
6	WESTech, spol. s r.o.	250 745 215	77 179 930	5 791 659	14 165 305	1 503 107
7	Apcom Slovakia s. r. o.	238 694 200	33 258 463	876 983	2 711 232	215 007
8	Dell s.r.o.	236 291 473	105 905 389	10 838 066	164 154 864	2 726 696
9	Euro-Mall, s. r. o.	213 557 718	3 142 259	1 188 581	1 611 497	293 237
10	Siemens Mobility, s. r. o.	200 993 570	111 708 109	4 218 266	40 345 350	447 459
11	IBM International Services Centre s.r.o.	200 265 000	41 285 000	-4 663 000	151 989 000	-1 027 000
12	AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.	169 219 378	100 327 472	6 225 726	156 299 745	696 336
13	IRDistribution, a. s.	156 819 795	48 729 294	2 838 456	5 641 966	742 033
14	SWAN, a.s.	156 261 127	305 565 131	-2 547 692	65 093 999	4 723 936
15	ALEF Distribution SK, s. r. o.	138 091 489	27 540 942	2 243 154	9 046 357	900 283
16	Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.	135 486 758	67 120 962	11 188 794	114 876 495	2 318 085
17	Digital Smile s.r.o.	121 016 988	3 494 153	666 652	1 060 266	181 408
18	DXC Technology Slovakia s. r. o.	118 984 791	37 719 290	3 466 425	73 602 432	1 069 557
19	AT Computer, s.r.o.	114 656 456	13 592 941	278 909	1 799 953	77 762
20	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	109 904 663	27 890 610	5 369 444	93 283 785	1 742 020
21	CETIN Networks, s.r.o.	103 428 000	299 616 000	27 136 000	87 510 000	6 850 000
22	IBM Slovensko, spol. s r.o.	99 755 325	39 973 191	4 583 169	64 615 351	1 821 592
23	LEYARD EUROPE s.r.o.	94 480 234	70 608 562	1 789 658	12 298 146	34 020
24	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	83 270 366	25 850 186	5 264 532	66 461 285	1 084 286
25	Aricoma Systems s.r.o.	80 349 992	43 784 344	1 639 806	13 225 241	538 576
26	SAP Slovensko s.r.o.	74 970 142	77 178 426	4 665 453	39 140 552	937 350
27	Amazon /Slovakia/ s.r.o.	74 648 827	57 776 125	2 102 159	57 348 293	386 377
28	PPA CONTROLL, a.s.	73 723 658	100 746 544	6 419 094	7 531 787	830 314
29	Mystical, a.s.	70 349 378	12 810 002	2 486 850	2 434 204	307 878
30	exe, a.s.	61 367 934	37 313 222	711 792	5 745 313	158 622
31	Alanata a. s.	60 022 748	30 715 661	266 743	23 347 245	238 521
32	Asseco Central Europe, a. s.	59 553 000	164 644 000	13 095 000	35 655 000	767 000
33	DATALOGIC SLOVAKIA, s.r.o.	56 044 905	32 895 586	-897 460	0	244 702
34	Lenovo (Slovakia) s.r.o.	55 598 705	34 147 046	1 815 565	45 790 948	725 147
35	Ericsson Slovakia spol. s r.o.	54 853 595	33 888 189	1 529 195	8 428 329	364 803
36	Aliter Technologies, a.s.	54 628 958	35 785 296	10 493 243	20 839 481	2 329 569
37	Slovanet, a. s.	51 099 475	41 839 138	-1 357 680	19 406 866	-682 958
38	UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r.o.	49 707 219	9 893 620	1 533 939	X	723605
39	Eviden Slovakia s.r.o.	47 139 120	30 519 856	-959 862	13 772 069	512 125
40	UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.	46 737 216	36 632 752	-2 304 332	21 769 591	3 840
41	SOITRON, s.r.o.	46 431 192	28 486 275	990 837	10 204 697	661 925
42	Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.	45 259 082	30 734 719	2 627 048	22 394 063	210 841
43	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	45 095 382	29 260 498	1 288 901	2 421 230	358 140
44	Nokia Slovakia, a.s.	44 567 842	37 709 136	1 753 912	12 572 728	48 988
45	DITEC, a.s.	43 360 326	20 298 335	584 351	11 547 027	51 152
46	Towercom, a. s.	43 357 265	126 154 462	606 693	29 443 308	4 886 455
47	PIXEL FEDERATION, s.r.o.	38 433 071	16 581 782	3 732 631	17 856 579	863 352
48	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	37 116 840	12 542 812	1 389 056	30 196 812	334 392
49	Bloomreach SK s.r.o.	36 220 168	24 338 323	-3 315 277	10 410 096	837 145
50	Accenture, s.r.o.	36 071 358	11 381 900	3 032 552	22 885 857	1 006 051

	Názov	Tržby (EUR)	Aktiva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
51	IQVIA RDS Slovakia, s. r. o.	35 130 514	11 018 071	1 777 797	30 189 609	531 044
52	Datacomp s.r.o.	34 711 518	13 910 845	490 220	1 458 156	141 679
53	iStyle s.r.o.	34 280 080	7 201 840	-899 511	869 442	-2 061
54	TRACO Computers s.r.o.	34 023 564	648 187	83 229	337 464	22 676
55	DIGI SLOVAKIA, s.r.o.	33 633 623	29 795 381	2 336 282	11 355 912	266 055
56	DSI Slovakia, s.r.o.	33 461 294	21 123 663	3 957 368	4 652 077	534 571
57	Orange Business Services Slovakia s.r.o.	33 311 774	7 843 703	-1 363 233	29 719 444	-210 680
58	DATALAN, a.s.	33 174 814	13 639 638	412 974	7 657 491	3 447
59	Oracle Slovensko spol. s r. o.	33 018 026	22 106 994	-129 813	9 377 057	111 977
60	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	32 905 674	28 064 060	4 242 794	23 087 020	671 748
61	Inter Trade Europe s. r. o.	32 642 004	15 875 645	148 291	613 819	17 717
62	ANTIK Telecom s.r.o.	32 132 164	25 165 272	5 166 260	14 114 595	1 193 591
63	NESS KE, s.r.o.	30 948 200	14 737 741	806 702	23 160 169	471 314
64	PPA INŽINIERING, s.r.o.	29 655 049	28 934 585	13 326	6 480 966	5 884
65	DIEBOLD NIXDORF s.r.o.	29 397 894	16 923 682	1 627 588	19 085 604	471 020
66	Unicorn Business Systems SK s. r. o.	27 998 708	6 730 700	553 389	1 432 471	181 558
67	GAME PLATFORMA s. r. o.	27 546 838	2 076 902	58 028	397 188	16 567
68	InterWay, a. s.	26 527 269	19 489 154	-1 694 805	3 707 022	-21 308
69	Fpt Slovakia s.r.o.	26 415 244	6 373 182	1 972 527	18 940 244	492 501
70	Sygic a. s.	26 141 786	18 957 554	3 473 092	17 518 931	694 124
71	Teamsales s.r.o.	25 959 530	11 821 118	2 012 663	4 580 702	406 515
72	SOFTEC, spol. s r. o.	25 732 398	22 247 174	3 625 203	18 378 264	740 232
73	PosAm, spol. s r. o.	25 257 324	18 749 656	1 166 288	14 357 912	14 772
74	ADASTRA, s.r.o.	25 034 940	10 974 516	3 414 064	11 301 075	927 431
75	msg life Slovakia s.r.o.	24 860 699	3 494 173	485 045	13 082 026	145 136
76	MICROCOMP - Computersystém s r. o.	24 577 251	5 315 718	858 232	5 518 078	129 785
77	Schrack Technik s.r.o.	24 121 107	9 642 286	1 953 727	5 173 524	550 623
78	FREQUENTIS Solutions & Services s. r. o.	23 993 623	4 459 472	883 625	8 867 891	177 196
79	MOVYS, a.s.	23 393 135	6 326 276	2 680 727	5 777 617	721 707
80	Greyson Consulting s.r.o.	23 110 065	6 005 200	2 822 291	7 108 454	718 391
81	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	23 007 868	5 839 080	1 133 071	3 413 737	295 766
82	SoftComp s. r. o.	22 472 064	3 423 072	84 327	514 076	24 468
83	Cisco Systems Slovakia, spol. s r. o.	22 312 506	10 993 537	1 647 374	15 784 471	509 679
84	ATS Industrial Automation s.r.o.	22 299 577	7 853 393	-499 341	3 971 700	22 248
85	Alma Career Slovakia s. r. o.	22 241 307	16 725 433	7 949 156	16 979 718	2 191 624
86	sli.do s. r. o.	22 006 276	29 837 234	1 691 436	944 714	-383 843
87	Gratex International, a.s.	21 695 482	14 772 330	1 914 185	11 953 548	170 217
88	TITANS freelancers, s.r.o.	21 610 030	11 233 708	1 559 835	1 992 681	359 035
89	NTT Slovakia s. r. o.	21 558 741	14 426 923	331 115	5 218 766	19 947
90	Deutsche Telekom Cloud Services s.r.o.	21 499 180	62 673 404	1 826 571	16 565 894	519 280
91	SOFTIP, a. s.	21 378 303	8 060 206	3 043 833	15 215 130	645 500
92	ALSO Technology Slovakia s. r. o.	21 156 407	2 665 437	-287 273	398 853	3 840
93	CGI Slovakia s. r. o.	20 802 253	11 017 273	2 057 486	12 686 932	587 652
94	Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.	20 477 330	17 393 757	578 757	6 113 338	110 645
95	ARAŠID spol. s r. o.	20 121 428	4 376 803	-2 445 027	564 895	-6 936
96	CANCOM Slovakia s.r.o.	20 064 605	4 755 936	762 847	17 300 909	222 940
97	Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.	19 553 818	8 429 683	807 695	2 498 277	105 286
98	Exclusive Networks Slovakia s. r. o.	19 457 970	11 098 139	128 796	1 208 737	93 551
99	Innovatrics, s.r.o.	19 230 405	30 640 243	1 429 161	8 282 076	347 429
100	KROS a.s.	18 676 414	20 287 308	3 244 279	13 296 138	748 997

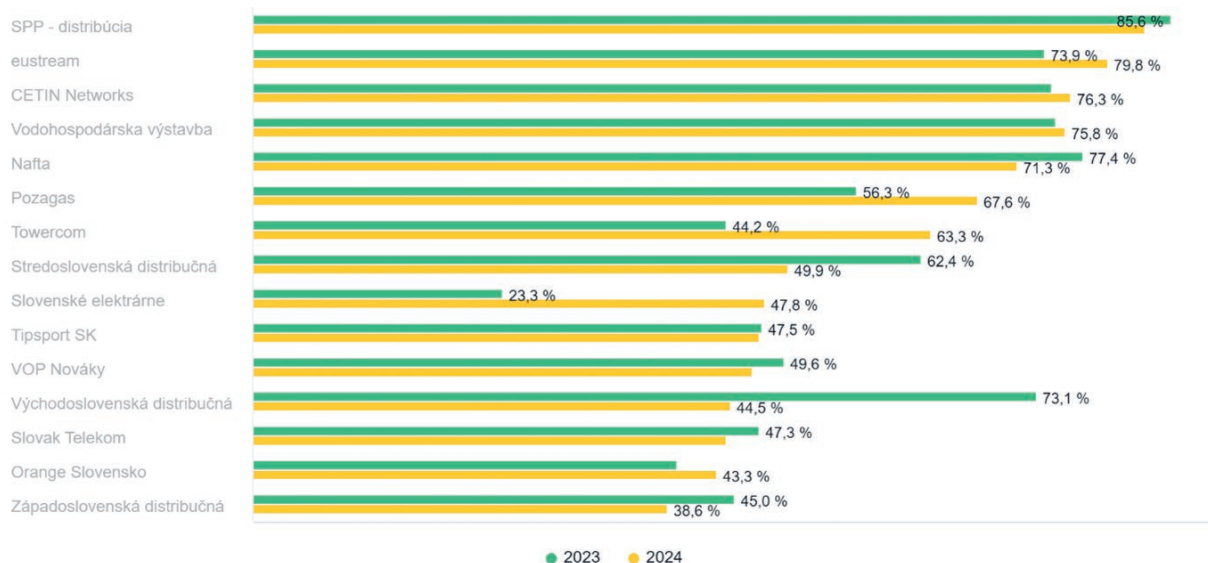
	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
101	O2 Business Services, a. s.	18 650 235	8 914 625	4 514 015	9 860 144	1 273 820
102	Leadec s. r. o.	18 572 886	6 923 038	-1 330 926	8 733 945	439 667
103	CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.	18 135 880	9 672 592	1 485 341	8 242 134	394 055
104	Gras SK s.r.o.	17 834 052	7 951 202	-271 484	1 379 084	3 840
105	NATEK SLOVAKIA, s.r.o.	17 159 501	5 956 164	425 993	4 876 803	79 933
106	Asseco CEIT, a.s.	17 142 707	21 930 428	1 063 133	9 498 357	58 924
107	Microsoft Slovakia s.r.o.	16 961 291	16 484 703	3 618 169	12 974 147	1 002 528
108	TODEA, s. r. o.	16 254 678	2 096 027	158 978	427 318	48 803
109	PricewaterhouseCoopers Advisory s.r.o.	16 217 232	6 553 849	-748 509	8 982 077	-432 469
110	TurTel s.r.o.	16 046 425	3 348 274	102 401	186 182	28 884
111	Lenovo Global Technology Slovakia s.r.o.	15 843 285	6 175 144	555 867	13 971 835	175 441
112	CORINEX COMMUNICATIONS a.s.	15 826 524	10 273 808	75 535	676 401	3 840
113	I.S.D.D. plus, s.r.o.	15 810 692	8 763 662	1 521 760	5 031 009	343 734
114	Duna Electronics, s.r.o.	15 664 199	2 184 024	10 197	543 798	5 212
115	teamative Slovakia s. r. o.	15 454 032	5 818 968	1 301 026	2 770 419	101 453
116	Energotel,a.s.	15 266 939	12 172 101	497 071	5 249 701	158 234
117	MOVYS IKT, s. r. o.	15 153 192	7 538 330	2 239 861	2 947 868	591 953
118	DIGILINE, spol. s r. o.	15 123 455	3 365 307	840 885	1 771 855	217 965
119	Euro Data Distribution, s. r. o.	15 111 932	2 118 115	88 346	577 863	30 199
120	LYNX s.r.o.	14 727 467	11 179 206	1 208 361	5 777 458	452 767
121	stengl a.s.	14 511 983	12 243 021	813 407	3 449 394	253 587
122	A3 Soft s.r.o.	14 220 141	9 214 888	1 489 300	5 916 032	451 636
123	Indra Avitech s.r.o.	14 125 979	3 852 481	335 566	6 128 557	115 765
124	teamative a. s.	14 081 363	5 122 849	767 353	4 793 034	136 378
125	SIPRIN, s.r.o.	14 053 343	3 350 748	1 167 044	11 524 739	326 738
126	RESCO spol. s r.o.	13 991 162	11 952 579	2 448 470	8 645 174	568 808
127	CONAN, s.r.o.	13 949 261	5 137 933	1 102 366	2 634 677	300 142
128	mobil online, s.r.o.	13 648 308	6 508 177	233 294	2 895 247	86 423
129	SecTec, a. s.	13 510 055	2 964 597	404 106	970 621	214 213
130	KVANT LASERS, s.r.o.	13 462 832	4 398 069	1 401 395	3 870 947	299 754
131	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	13 415 222	8 054 732	4 029 471	11 109 485	799 893
132	MB TECH BB s.r.o.	13 331 708	4 392 972	358 572	2 382 442	114 407
133	CloudTalk s.r.o.	13 251 730	12 038 763	-2 892 657	-628 272	52 312
134	CANON SLOVAKIA s.r.o.	13 192 856	5 411 549	263 851	1 576 300	43 420
135	eGroup Solutions, a. s.	13 141 490	10 806 909	2 179 131	4 157 926	518 301
136	Brady s.r.o.	13 070 250	13 291 947	2 054 259	3 081 306	554 982
137	furbify s.r.o.	13 064 642	3 762 733	81 168	2 025 553	49 046
138	CoolPeople s. r. o.	12 980 123	2 879 856	41 397	651 127	30 868
139	Asseco CE Cloud, a.s.	12 620 688	5 268 204	782 218	5 493 772	220 935
140	Optotune Slovakia s.r.o.	12 563 508	9 361 336	290 919	6 753 008	27 944
141	Visma Labs s.r.o.	12 562 425	4 862 823	1 309 988	11 321 563	-43 165
142	Sophit s.r.o.	12 221 318	4 730 149	206 022	635 720	68 273
143	Seyfor Slovensko, a.s.	12 144 789	10 833 864	550 348	7 230 542	224 986
144	Websupport s. r. o.	12 025 578	11 060 923	202 449	4 567 342	-135 073
145	Ledum Kamara SK s. r. o.	11 980 531	1 456 198	-280 829	-107 228	3 840
146	IPESOFT spol. s r.o.	11 938 755	13 682 908	1 817 278	8 420 792	332 098
147	Asseco Solutions, a.s.	11 892 312	6 363 865	1 397 167	8 408 850	302 901
148	KODYS SLOVENSKO, s. r.o.	11 886 033	5 869 380	630 620	2 949 228	115 629
149	VNET a.s.	11 754 989	20 470 951	857 587	7 384 104	242 601
150	Vigour SK s. r. o.	11 702 524	2 070 817	39 220	2 842 278	23 211

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
151	IIT Development a. s.	11 535 183	9 535 289	1 675 044	2 446 355	472 114
152	SophistIT, s.r.o.	11 450 480	5 688 450	-66 727	870 316	81 811
153	Ekono Partner, s. r. o.	11 412 836	204 283	52 679	57 872	3 840
154	CNC, a.s.	11 083 972	10 108 760	736 117	4 495 459	29 969
155	Aardwark s. r. o.	11 020 750	3 104 547	847 898	1 905 120	185 038
156	Vision IT Solutions, a. s.	10 935 033	7 340 242	2 194	3 090 507	290 452
157	SYNCHRONIX, a.s.	10 818 481	8 533 294	7 425	2 351 611	10 438
158	GLOBESY, s.r.o.	10 817 068	5 155 261	2 024 736	7 612 249	590 757
159	Avenga Slovakia s. r. o.	10 776 633	4 402 473	252 132	1 095 204	77 558
160	Solargis s. r. o.	10 750 940	12 193 945	1 117 678	7 280 919	90 195
161	ADTS, s.r.o.	10 721 616	9 178 501	385 977	2 323 651	300 973
162	Natuvion Slovakia s.r.o.	10 671 202	8 239 471	2 180 080	8 884 736	254 201
163	KRUGEL EXIM, spol. s r.o.	10 665 255	5 387 104	1 281 368	2 428 466	353 834
164	Kistler Bratislava, s.r.o.	10 475 640	2 842 607	368 454	6 727 653	153 907
165	Axians Slovakia s.r.o.	10 473 024	59 597 311	5 635 728	1 286 563	8 187
166	Plaut Slovensko, s.r.o.	10 466 397	6 947 697	485 562	2 812 542	132 574
167	Hyperia s.r.o.	10 421 905	4 862 237	715 203	2 429 163	195 009
168	SoftwareONE Slovakia s. r. o.	10 393 703	1 053 959	14 359	648 042	3 840
169	PXT s. r. o.	10 380 746	783 825	34 853	35 551	11 538
170	TMKG s.r.o.	10 245 945	2 551 367	488 339	5 091 101	134 199
171	ALCASYS Slovakia, a.s.	10 196 476	6 985 870	815 788	3 557 244	240 479
172	Syntax Systems s. r. o.	10 178 851	4 495 107	343 688	9 148 877	97 395
173	CODERAMA s.r.o.	10 167 716	3 847 932	1 211 307	2 440 530	283 512
174	TINYSOFT s. r. o.	9 996 870	10 865 247	3 138 461	3 812 714	866 842
175	DFC Industrial Services s.r.o.	9 989 646	1 641 533	419 231	782 752	113 000
176	TORY CONSULTING, a.s.	9 948 905	8 398 850	343 814	8 502 048	110 168
177	Commander Services s.r.o.	9 947 644	10 773 203	1 763 623	7 293 657	251 349
178	Accenture Services, s.r.o.	9 779 452	2 656 014	540 712	8 644 347	168 546
179	ANASOFT APR, spol. s r.o.	9 730 350	8 611 665	364 884	6 174 997	47 731
180	localhost s.r.o.	9 671 388	3 420 370	1 907 803	4 593 906	519 410
181	Accace Management s.r.o.	9 623 522	2 118 958	116 056	1 948 973	74 912
182	HRQ services SK s. r. o.	9 606 365	2 404 783	-34 466	6 285 217	6 632
183	EMM, spol. s r.o.	9 588 548	6 009 256	157 031	2 179 022	73 771
184	ProCS, s.r.o.	9 560 308	5 450 107	69 875	3 078 020	25 271
185	GlobalTel, a.s.	9 508 709	4 342 515	992 984	3 096 394	221 254
186	A Consulting - AS s.r.o.	9 501 979	2 477 158	162 531	306 289	48 296
187	SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r.o.	9 423 919	5 792 311	1 090 671	3 439 921	305 317
188	AUREUS + a. s.	9 386 963	4 645 623	2 598 395	3 059 928	217 239
189	SENSONEO j. s. a.	9 298 588	10 075 716	118 098	3 700 384	-26 341
190	CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.	9 272 533	1 827 319	141 098	735 621	36 503
191	AITEN, a.s.	9 243 673	4 521 504	791 530	2 717 683	297 201
192	PREFIS a. s.	9 210 952	3 307 805	1 388 371	2 183 763	370 233
193	Hotovo s. r. o.	9 088 285	4 178 809	155 429	1 450 478	65 629
194	N O V, s.r.o.	9 082 683	3 232 593	179 844	1 650 728	3 938
195	SFÉRA, a.s.	9 014 972	7 472 148	598 015	7 349 223	-15 704
196	Zoznam, s.r.o.	8 993 439	15 592 216	809 465	4 269 527	898
197	IES s.r.o.	8 963 410	6 277 556	58 977	1 590 158	17 515
198	Marlink s.r.o.	8 880 882	12 372 771	400 866	7 647 227	76 771
199	Yunex, s. r. o.	8 669 700	14 696 412	-1 233 052	2 327 787	0
200	ELRON Elektro s.r.o.	8 601 163	2 371 621	124 746	903 833	32 691

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
201	Tietoevry Tech Services Slovakia s.r.o.	8 585 146	1 863 364	484 713	7 611 703	164 422
202	NRSYS s.r.o.	8 567 522	8 106 218	2 231 981	4 629 914	286 695
203	GoHealth, s. r. o.	8 538 160	4 334 529	295 421	4 040 547	89 250
204	The Capital Markets Company Slovakia, s. r. o.	8 536 754	6 083 081	307 732	7 443 194	93 747
205	Descartes Systems (Slovakia) s.r.o.	8 520 303	3 017 485	403 542	7 404 571	106 243
206	Advanced Solution Engineering s.r.o.	8 328 424	10 540 116	400 610	2 052 636	3 840
207	TECHNISERV, s.r.o.	8 277 647	7 447 631	969 428	2 990 018	297 077
208	TEMPEST a.s.	8 188 150	4 216 602	286 299	1 353 462	157 747
209	Allplan Slovensko s. r. o.	8 158 485	3 399 884	573 918	6 908 604	175 151
210	LAMA Plus Slovakia, s.r.o.	8 104 524	983 297	-24 191	190 816	3 840
211	ICZ Slovakia a. s.	8 045 639	2 372 967	292 887	2 544 862	45 230
212	FF Technologies s. r. o.	7 925 198	7 381 360	753 141	967 677	211 851
213	ELETECHNIK s.r.o.	7 863 280	4 827 857	286 593	1 222 318	80 344
214	CLEAN TONERY, s.r.o.	7 861 054	3 229 534	875 216	1 443 865	232 737
215	EW Distribution s. r. o.	7 843 254	2 198 153	14 270	168 432	4 464
216	KANERO s.r.o.	7 827 431	2 040 114	17 631	137 101	4 688
217	Kedros, a. s.	7 811 032	7 982 000	1 057 289	5 017 088	293 508
218	DITIS, a. s.	7 770 947	2 418 174	56 455	59 549	628
219	EEA s.r.o.	7 693 833	2 744 087	-181 246	966 207	9 606
220	AFS Visicom Slovakia a. s.	7 642 645	5 803 389	585 283	5 600 181	-14 253
221	ZPC Group, s. r. o.	7 619 306	5 608 613	-213 597	2 485 049	4 688
222	GAMO a.s.	7 619 163	4 471 562	95 500	2 291 910	27 117
223	PRINTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.	7 514 206	4 073 586	410 422	3 108 427	105 832
224	Arrow ECS s. r. o.	7 469 606	4 819 444	80 808	649 123	28 099
225	MAIND, s.r.o.	7 421 385	3 574 209	890 462	2 690 665	156 163
226	Tesco Mobile Slovakia, s. r. o.	7 394 983	448 607	20 721	50 883	17 004
227	Solveo SK s. r. o.	7 374 233	1 163 502	85 291	376 457	3 840
228	R-DAS, s. r. o.	7 289 219	8 318 157	581 821	731 318	12 097
229	TransData s.r.o.	7 282 207	4 729 558	2 082 371	4 799 829	561 849
230	Disig, a.s.	7 274 481	5 703 888	879 918	4 421 051	51 074
231	CORA GEO, s. r. o.	7 242 226	1 572 526	751 350	5 084 659	206 782
232	ALISON Slovakia s.r.o.	7 237 953	6 266 535	159 420	2 555 038	70 295
233	Whitestein Technologies, s.r.o.	7 216 865	2 212 056	742 645	2 196 911	207 867
234	SlovShore, s.r.o.	7 195 644	6 242 762	110 109	4 091 002	62 995
235	DSI DATA, a. s.	7 027 960	5 363 351	138 030	2 473 305	40 794
236	ERNI (Slovakia) s.r.o.	7 016 081	1 830 394	223 200	5 891 552	64 559
237	Aspecta, s.r.o.	7 007 131	2 977 422	86 946	2 105 985	0
238	AZC Services, a. s.	6 869 878	1 652 455	164 900	3 735 838	74 223
239	Deloitte Advisory s.r.o.	6 774 354	2 739 208	-1 315 035	2 643 480	3 840
240	LAST MILE, spol. s r.o.	6 709 925	2 760 393	980 592	2 068 677	95 368
241	ŽP Informatika s.r.o.	6 678 194	3 463 588	87 959	5 933 693	23 921
242	MicroStep - HDO s.r.o.	6 661 156	4 409 397	872 280	4 240 938	160 536
243	Q4 Security s. r. o.	6 618 554	2 324 410	303 021	1 004 442	86 948
244	FUERGY Industries j. s. a.	6 596 249	12 599 943	378 307	2 832 531	68 974
245	JUMP soft a.s.	6 591 918	6 522 850	46 423	1 993 041	-14 849
246	Rare Crew s.r.o.	6 571 772	2 853 572	407 870	2 651 354	94 198
247	Expersoft Systems s.r.o.	6 524 321	1 404 167	236 584	3 833 103	69 444
248	TES - SLOVAKIA, s.r.o.	6 469 009	2 415 783	75 656	683 683	25 880
249	PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s. Košice	6 463 883	4 522 830	62 825	3 129 090	22 482
250	HOOR, spol. s r.o.	6 456 083	5 270 640	1 323 346	5 405 704	235 161

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
251	Support Q a.s.	6 439 307	2 768 493	115 827	1 510 278	62 090
252	H3 team, s. r. o.	6 423 918	11 355 858	71 329	253 013	18 961
253	M2M Solutions, s.r.o.	6 348 877	2 787 845	409 970	2 178 166	9 175
254	EPAM Systems s.r.o.	6 330 092	1 933 582	396 064	5 255 142	131 653
255	ZYRY - Tem, s.r.o.	6 274 267	2 337 045	188 101	2 077 890	11 708
256	Quality Unit, s. r. o.	6 262 935	3 133 462	2 086 330	3 220 376	440 238
257	BSC Line, s.r.o.	6 241 731	1 945 162	578 066	1 485 974	211 747
258	MATERNA Information & Communications s.r.o.	6 241 568	2 572 605	186 237	4 747 603	27 819
259	essential data, s. r. o.	6 133 146	1 984 648	36 180	1 755 131	22 323
260	Resideo s.r.o.	6 065 792	2 045 911	-265 641	791 149	66 542
261	CBC Slovakia s.r.o.	6 040 473	3 241 023	60 879	1 868 079	25 665
262	Zatopek Consulting, a. s.	6 020 135	3 890 275	78 915	2 582 752	25 082
263	ARTINIT s. r. o.	5 952 200	2 388 307	624 888	1 117 742	179 676
264	Framatome Controls s. r. o.	5 883 551	2 829 909	265 882	4 503 746	83 984
265	DGT factory, a. s.	5 857 280	1 909 807	538 179	2 586 006	4 656
266	EUROLINE computer, s.r.o.	5 797 849	989 812	183 333	375 263	58 565
267	PDI Technologies Slovakia, s.r.o.	5 697 546	1 341 625	182 253	3 159 313	51 884
268	AXASOFT, a. s.	5 689 259	3 930 634	462 026	4 000 371	133 213
269	AP MEDIA, s.r.o.	5 664 227	3 201 217	91 401	1 221 084	36 466
270	ArcGEO Information Systems spol. s r.o.	5 637 526	6 030 181	1 283 923	2 810 598	343 076
271	BE-SOFT a.s.	5 637 169	1 708 712	53 685	3 478 363	17 245
272	Goldmann Systems, a.s.	5 631 465	4 204 023	221 599	2 431 114	85 581
273	IT DATA services s. r. o.	5 621 878	636 995	146 227	190 106	40 054
274	HP Inc Slovakia, s. r. o.	5 587 469	4 086 795	166 083	2 416 677	56 228
275	nexonera s. r. o.	5 578 576	2 335 845	718 068	1 316 220	127 889
276	OEZ SLOVAKIA, spol. s r.o.	5 548 842	1 417 375	153 770	1 190 752	46 317
277	GX SOLUTIONS, a. s.	5 535 838	2 480 176	282 817	1 248 499	80 802
278	JES Group a. s.	5 506 123	25 065 589	3 310 856	2 299 928	264 367
279	ELSYS, s.r.o.	5 491 753	1 699 490	475 820	768 920	3 840
280	SR Consulting, s. r. o.	5 483 921	1 822 431	104 434	511 616	36 358
281	ESC sk s.r.o.	5 478 259	966 682	5 680	1 222 211	6 869
282	IRD retail services, s. r. o.	5 453 772	2 168 106	7 828	517 441	3 840
283	I SEE IT, s.r.o.	5 401 463	1 370 609	191 993	385 433	52 582
284	MIVASOFT, spol. s r.o.	5 386 243	3 919 548	951 681	1 587 856	256 636
285	SEC Trading s. r. o.	5 382 625	1 275 886	138 752	183 522	36 922
286	YMS, a.s.	5 381 717	2 512 151	965 099	1 998 746	185 849
287	ProData, s. r. o.	5 373 695	9 876 001	3 421 812	4 717 166	915 148
288	Qintec a.s.	5 363 807	3 275 300	351 645	932 575	54 885
289	Q-PRODUCTS a. s.	5 295 295	7 316 241	1 657 515	3 516 685	384 751
290	ALSO Slovakia s.r.o.	5 288 261	1 256 281	-936 895	-298 794	3 840
291	SEC Technologies, s.r.o.	5 276 656	7 121 570	1 235 953	2 130 437	137 432
292	ROFIM, s. r. o.	5 276 358	5 111 962	2 590 282	3 343 073	699 414
293	FB Group s. r. o.	5 240 913	1 112 840	1 216 166	1 683 162	3 840
294	NEOXX a. s.	5 236 183	3 062 601	43 290	1 971 638	-16 417
295	iM3 s.r.o.	5 217 347	1 518 298	132 557	749 325	44 201
296	ngena Slovakia s. r. o.	5 214 918	2 443 783	164 462	4 666 199	31 068
297	CyberPanda s. r. o.	5 208 425	7 267 409	1 649 337	3 605 640	385 155
298	Fenix egroupp s.r.o.	5 202 895	650 777	194 445	368 448	51 889
299	ELEKTROSYSTEM, a.s.	5 192 829	4 972 615	1 894 374	3 716 410	470 129
300	Datapac s.r.o.	5 179 853	4 509 235	336 804	2 549 129	31 784

Významné nefinančné podniky s najvyššou maržou EBITDA



Zdroj: Finstat.sk, júl 2025

jednotka Unilabs ovládaná dánskym kapitálom, ktorá svoj záporný výsledok vlni strojnásobila.

Dvadsiatke prevádzkovateľov kúpeľov, ktorí zamestnávajú bezmála štyri tisícky pracovníkov (priemernú mzdu im zvýšili o desatinu na 1 400 EUR) a na profit premieňajú viac ako šesť centov z každého eura v tržbách, kazili muziku iba stratové Britmi ovládané Slovenské liečebné kúpele Piešťany a štátne Kúpele Sliac. Naopak, privátne Kúpele Bojnice a Kúpele Nimnica premenili na profit vyše 16 centov z eura v tržbách.

ENERGETIKA

Tržby v elektroenergetike i plynárenstve sa vlni doslova zrúbali o miliardy eur. Napriek tomu obom odvetviám vyskočila rentabilita tržieb nad 12 percent. Energetika sa tak stala novým benchmarkom v zhodnocovaní obratu medzi slovenskými nefinančnými podnikmi.

SPP - Distribúcia, prevádzkujúca plynovodné rozvody, ktorými prúdi zemný plyn ku koncovým zákazníkom na celom Slovensku, však premieňa na čistý zisk bezmála 34 centov z každého utrženého eura. Obdobnú ziskovosť vykázala vlni aj rakúska Stefe SK, ktorá prepredáva plyn tu najším teplárenským dcéram. No jej vlnajší profit nakrmili práve ňou ovládané podniky z tučných ziskov dosiahnutých v rekordnom roku 2023.

Najväčší absolútny profit v plynárenskom biznise však reportuje štátny obchodník s plynom Slovenský plynárenský priemysel. Ten zoštvornásobil prevádzkový zisk, no dividendy z SPP Infrastructure (SPPI), spoločného holdingu

s českým podnikateľom Danielom Křetínským, boli o 40% nižšie. Opierali sa síce o stabilné výsledky distribučky, ale neprispel k nim predvlni stratový eustream, ktorý prepravuje plyn celoštátnym plynovodom z východnej hranice na západ.

Vlni už kľúčový prepravca plynu profit výrazne prífúkol. No ešte viac musí Křetínského tešiť profitabilita dua Nafta Gbely a Pozagas, ktoré uskladňujú zemný plyn v podzemných zásobníkoch na Záhorí (a dramaticky nadhodnocujú priemernú ziskovosť odvetvia logistika a uskladňovanie). Z každého utrženého eura totiž premieňajú na zisk viac ako 50, resp. 77 centov. Všetky kľúčové firmy z plynárenského biznisu sú na zozname 25 nefinančných podnikov s najvyšším absolútnym čistým profitom.

Kým vo všetkých spomenutých plynárenských firmách pracuje dovedna zhruba 3 300 ľudí, najväčšie podniky v elektroenergetike zamestnávajú trikrát viac pracovníkov. Vlni im platili v priemere 2 700 EUR mesačne (plynári boli ešte o dve stovky štedrejší). V porovnaní s predchádzajúcim rokom im pridali k platom vyše deväť percent. Suverénne najtučnejšie platy (4 200 EUR) posielala zamestnancom štátna Slovenská elektrizačná prenosová sústava (SEPS). Spravuje vysokonapäťové rozvody a riadi prepájanie slovenskej rozvodnej siete s okolitými krajinami.

Elektroenergetiku ťahajú hlavne dvaja výrobcovia elektriny: Slovenské elektrárne a Vodohospodárska výstavba, ktorá prevádzkuje vodné diela na Dunaji a na Váhu. Vlastní ju štát a napriek poklesu tržieb pre útlm cien silovej elektriny premieňa na zisk skoro 50 centov z každého eura v tržbách. Ziskovosť elektrární, ktoré štát spoluvlastní s talianskym Enelom a Danielom Křetínským, nie je ani po-

lovičná. No už druhý rok po sebe vygenerovali absolútne najväčší čistý profit zo všetkých nefinančných podnikov v SR. K triumfu im výdatne prispelo zmiernenie strát z obchodovania s komoditnými derivátmi.

ZSE Elektrárňam, ktoré prevádzkujú paroplynový cyklus v Malženiciach, sa zisk síce prepadol, no to preto, že tučný profit z roku 2023 bol prestrelený robustným rozpustením opravných položiek k majetku (bezmála za sto miliónov eur). Jedinú stratu medzi veľkými elektroenergetickými podnikmi si zaknihovala PPC Energy z francúzskej skupiny Veolia, prevádzkujúca elektrárne s paroplynovým cyklom v Bratislave.

Veolii sa nedarilo ani v teplárstve. Kým o čosi menšej konkurenčnej skupine Stefe ziskovosť padla skoro na polovicu (5%), Veolii sa číslo nezmenilo, no k 7,3-percentnej rentabilite z roku 2023 pribudlo záporné znamienko. Slovenský biznis s dodávkami tepla naďalej ťahá štátny MH Teplárenský holding, ktorý teplom zásobuje veľké krajské mestá vrátane Bratislavy. No i tomu rentabilita vlani klesla o tretinu na 7,5%. Teplárstvo tak minulý rok zaznamenalo najväčší prepád rentability (o 3,7 bodu) zo všetkých hodnotených odvetví.

Ale späť k elektroenergetike, kde dlhé roky dominovali v ziskovosti krajské distribučné podniky, zodpovedné za fyzické dodávky elektriny z prenosovej sústavy ku koncovým zákazníkom. Tým vlani pre výpadok kompenzácií deficitov za sieťové straty zisky citelne klesli. Kým Křetínského Stredoslovenskej distribučnej sa podarilo udržať rentabilitu nad 20%, zvyšným dvom distribučkám padla na tretinu - pod 10% vo Východoslovenskej a pod 7% v Západoslovenskej distri-

bučnej. Obe spolu s rezortom hospodárstva spoluvlastní nemecká energetická skupina E.On.

Štátny SEPS nielenže štedro platí zamestnancov, ale zarába aj jedinému „akcionárovi“. Na zisk premieňa bezmála 13 centov. Vlani dramaticky posilnil prevádzkový profit, čím viac než vykompenzoval definitívny výpadok dividend od ledva ziskového organizátora krátkodobého trhu s elektrinou OKTE.

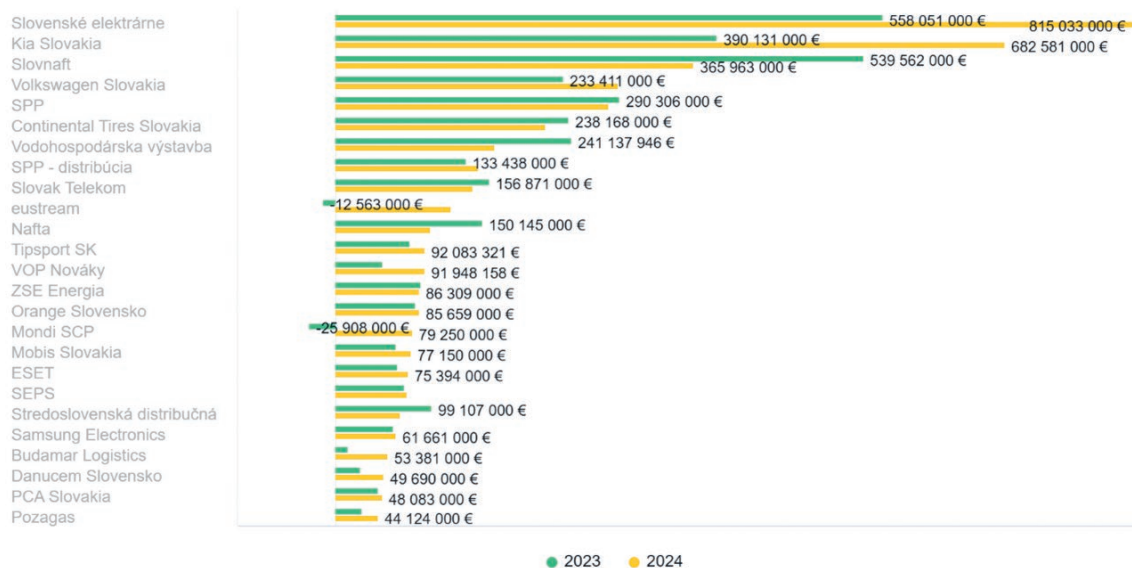
HUTNÍCTVO

Na opačnom konci rebríčka odvetví zoradených podľa rentability tržieb sa trápí metalurgia. Po rekordne slnečných rokoch 2021 a 2022 živených bobtnajúcimi cenami ocele prišli dve daždivé sezóny. Predvlani vykázala jej rentabilita zápornú nulu. Vlani už na každom utrženom eure prerábali hutníci skoro tri centy. Aj preto sa priemerná mzda v odvetví mohla zvýšiť iba o 4,3% (len poldruha percentného bodu nad infláciou) na 2 150 EUR.

Z veľkých metalurgických podnikov platí ľudí najlepšie Slovalco. Spolu s Pentou ho ovláda nórsky Norsk Hydro, jedna z najväčších svetových hlinikární. Hoci žiarska dcéra musela odstaviť nosnú výrobu primárneho hliníka, obstojne ju živí jeho recyklácia a produkcia anódových blokov.

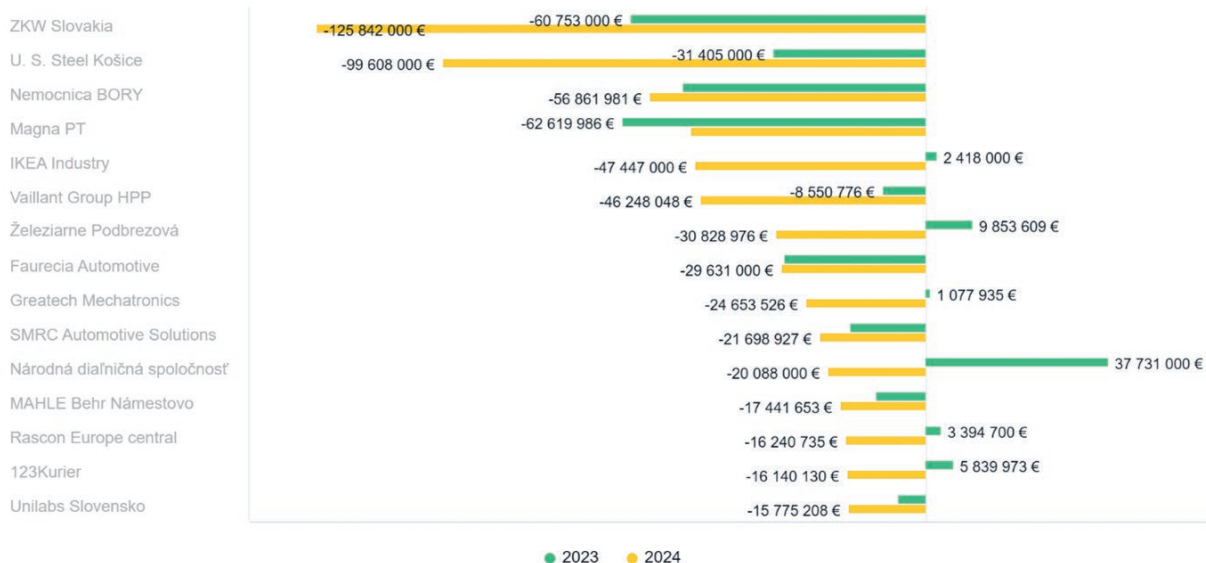
Najtučnejšiu absolútnu stratu v odvetví vygenerovali košické železiarne, dcéra amerického oceliarskeho koncernu US Steel, ktorá na východe zamestnáva 7 600 ľudí, čo je až polovica z pracujúcich vo veľkých metalurgických podnikoch. No do ešte zápornejšej rentability padli firmy ovládané domácim kapitálom: Oravské ferozliatinárske závody a najmä výrobca ocelových rúr Železiarne Podbrezová.

Podniky s najväčším absolútnym čistým ziskom



Zdroj: Finstat.sk, júl 2025

Podniky s najväčšou absolútnou stratou



Zdroj: Fínstat.sk, júl 2025

Obe železiarne sú na zozname najstratovejších nefinančných podnikov za rok 2024. Pred Košičanov sa pretlačila len elektrotechnická štvorka ZKW Slovakia z kórejskej skupiny LG, ktorá vyrába svetlomety pre autá. V dôsledku dotvárania nemalých rezerv na záručné opravy a opravných položiek k zmluvám so zákazníkmi obsadila pozíciu najstratovejšieho nefinančného podniku uplynulého roka.

V metalurgii sú však aj úspešné príbehy. Darí sa hlavne producentom hliníkových profilov, ako sú mexický Nemak či španielske Cortizo. Rekordnú, viac ako 30-percentnú ziskovosť Ľupčianskeho výrobcu hliníkovej zliatiny Confal

zaistili iba odpisy časti záväzkov, ktoré na základe vlani schváleného reštrukturalizačného plánu nebude musieť splatiť svojim veriteľom. Fabrika napriek tomu koncom júla 2025 definitívne skrachovala.

CHEMICKÝ PRIEMYSEL

Chemický priemysel tvorí rafinácia ropy, výroba organických chemikálií a hnojív (tzv. základná chémia) a výroba produktov z plastov a gumy. Vlani odvetviu klesla ziskovosť o 1,6-percentného bodu na 5,4%. Môže za to hlavne sprá-

Tržby v najväčších odvetviach



Zdroj: Fínstat.sk, júl 2025

covanie ropy na benzín a naftu, ktoré reprezentuje najväčší chemický podnik Slovnaft z maďarskej skupiny MOL.

Pre prudký prepád dopytu po pohonných hmotách v prvom pandemickom roku bola rafinácia ropy najviac strátové odvetvie domácej ekonomiky. O rok neskôr bol už Slovnaft štvrtým najziskovejším nefinančným podnikom a v roku 2022, keď Rusko zaútočilo na Ukrajinu a vyšponovalo ceny fosílnych palív, generoval vyšší profit iba plynárenský holding SPPI, v ktorom sa len zlievajú dividendy od dcérskych spoločností.

Z tučného hrubého profitu zaplatil Slovnaft solidárny príspevok za bezmála 520 miliónov eur (s daňou z príjmov viac ako 625 mil. EUR). O rok neskôr sa však o stále nadpriemerný profit nepodelil. Hoci mu vlani hrubý zisk ďalej klesol, na solidárnom príspevku predsa zaplatil bezmála 56 miliónov eur. Výsledná rentabilita tržieb sa tak znížila o viac než štvrtinu. Na čistý zisk Slovnaft pretváral ani nie sedem centov z každého utrženého eura.

Na cenovo málo citlivom trhu sa mu pritom tržby znížili výraznejšie ako nákupy vstupov, hoci cena ropy mala klesajúci trend. Nákupy od prepojených podnikov v zahraničí mu dokonca významne narástli. Vo výsledku mu marža EBITDA padla vlani na polovicu (7,6%) a bola najnižšia od dramatického prvého pandemického roku.

Najväčšie chemické fabriky zamestnávajú bezmála 20-tisíc pracovníkov (mzdu zvýšili o osem percent na takmer 2 200 EUR). Z toho až štvrtina pripadá na najväčšieho zamestnávateľa - nemeckého pneumatikára Continental. Ten

na začiatku vlaňajška spojil dve púchovské dcéry do jednej, ktorej oproti súčtu výsledkov predchodkýň klesli tržby i zisk. No stále dokáže premeniť na profit viac ako 12 centov z každého utrženého eura. Podobne ako fínsko-slovenský výrobca fólií Terichem Tervakoski.

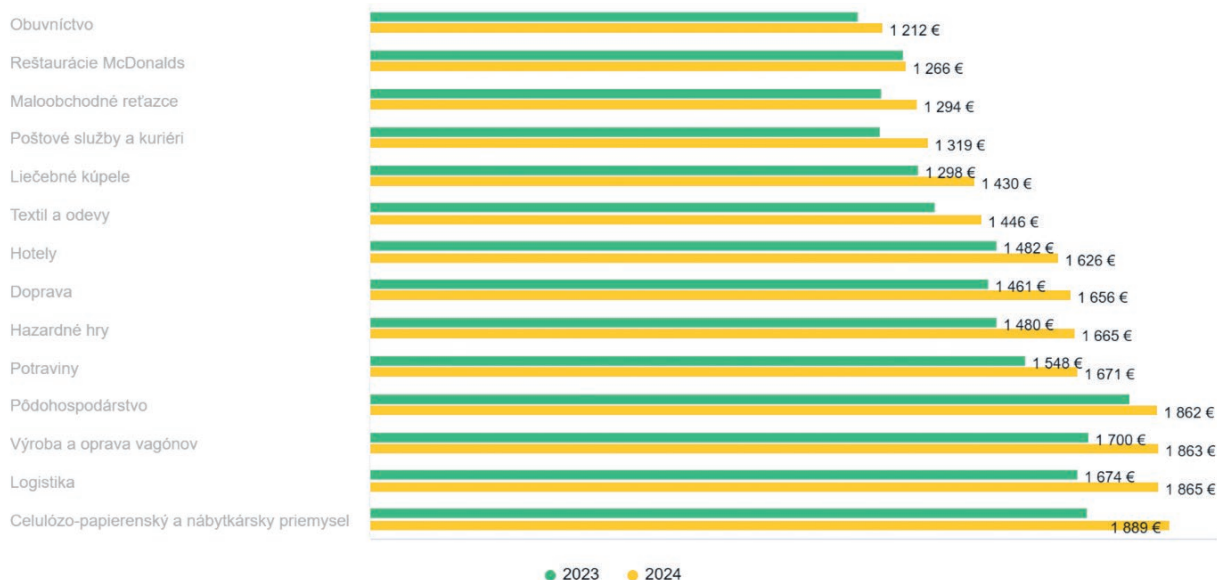
Ešte o niekoľko centov vyššiu výnosnosť tržieb vykazujú nemecký výrobca technických plynov Messer Tatragas alebo francúzsky producent plastových túb Albéa. V stratách sa naopak utápa už spomínaný plastikár SMRC, ako aj výrobcovia gumových tesnení pre automotive - Číňanmi ovládaný SaarGummi a ContiTech Vibration Control, ďalšia z tunajších dcér Continentalu. Predvlaňajšiu stratu však zažehnal šaliansky výrobca hnojív Duslo z českej skupiny Agrofert Andreja Babiša, keď zdvihol obrat a ušetril na plyne.

STROJÁRSTVO

Najväčšie strojárské a elektrotechnické firmy zamestnávajú po 22-tisíc ľudí. A aj ich platia podobne. Mzdy presahujú 1 900 EUR. No kým strojáři sa tam dostali po päťpercentnej valorizácii, elektrotechnici nepridali zamestnancom ani celé percento. Obom odvetviám pritom klesla rentabilita tržieb rovnako - o 0,8-percentnému bodu. No zatiaľ čo strojáři premieňajú na zisk skoro tri centy z každého eura v tržbách, čiže podobne ako automobilový priemysel, ktorému mnohí dodávajú svoje produkty, elektrotechnici iba polovicu.

Kde sú zamestnanci najlacnejší?

(odvetvia s priemernou hrubou mesačnou mzdou pod 1 900 EUR)



Zdroj: Fínstat.sk, júl 2025

REBRÍČEK IT FIRIEM TOP 300 PODĽA EBITDA

	Názov	EBITDA	ROE	ROA	Zisková marža	Zisk
1	Orange Slovensko, a.s.	249 673 000	22,1%	9,0%	14,9%	85 659 000
2	Slovak Telekom, a.s.	218 591 000	4,4%	3,0%	10,7%	54 160 000
3	ESET, spol. s r.o.	87 019 000	99,3%	11,1%	10,9%	75 394 000
4	CETIN Networks, s.r.o.	78 945 000	22,1%	9,1%	26,2%	27 136 000
5	O2 Slovakia, s.r.o.	71 711 000	29,0%	10,8%	7,9%	26 919 000
6	SWAN, a.s.	41 019 782	-2,2%	-0,8%	-1,6%	-2 547 692
7	Towercom, a. s.	27 461 233	3,3%	0,5%	1,4%	606 693
8	Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.	13 933 148	26,4%	16,7%	8,3%	11 188 794
9	Dell s.r.o.	13 478 609	22,9%	10,2%	4,6%	10 838 066
10	Aliter Technologies, a.s.	13 134 783	86,1%	29,3%	19,2%	10 493 243
11	UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.	10 883 108	0,0%	-6,3%	-4,9%	-2 304 332
12	AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.	10 545 060	11,9%	6,2%	3,7%	6 225 726
13	Alma Career Slovakia s. r. o.	9 868 992	91,7%	47,5%	35,7%	7 949 156
14	Slovanet, a. s.	8 994 175	-21,3%	-3,2%	-2,7%	-1 357 680
15	Deutsche Telekom Cloud Services s.r.o.	8 501 716	3,4%	2,9%	8,5%	1 826 571
16	Asseco Central Europe, a. s.	7 922 000	10,9%	8,0%	22,0%	13 095 000
17	IBM Slovensko, spol. s r.o.	7 909 838	66,7%	11,5%	4,6%	4 583 169
18	Sygic a. s.	7 565 852	22,5%	18,3%	13,3%	3 473 092
19	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	7 204 774	51,1%	20,4%	6,3%	5 264 532
20	WESTech, spol. s r.o.	6 793 748	14,8%	7,5%	2,3%	5 791 659
21	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	6 553 928	62,8%	19,3%	4,9%	5 369 444
22	ANTIK Telecom s.r.o.	6 469 133	28,7%	20,5%	16,1%	5 166 260
23	O2 Business Services, a. s.	6 398 206	73,7%	50,6%	24,2%	4 514 015
24	DIGI SLOVAKIA, s.r.o.	6 128 113	29,2%	7,8%	6,9%	2 336 282
25	Amazon /Slovakia/ s.r.o.	5 716 586	7,1%	3,6%	2,8%	2 102 159
26	SAP Slovensko s.r.o.	5 685 265	14,7%	6,0%	6,2%	4 665 453
27	Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.	5 264 676	21,0%	8,5%	5,8%	2 627 048
28	LEYARD EUROPE s.r.o.	5 198 770	5,0%	2,5%	1,9%	1 789 658
29	Accenture, s.r.o.	5 013 655	61,6%	26,6%	8,4%	3 032 552
30	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	4 973 158	18,3%	15,1%	12,9%	4 242 794
31	KROS a.s.	4 948 522	90,0%	16,0%	17,4%	3 244 279
32	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	4 667 070	99,1%	50,0%	30,0%	4 029 471
33	DXC Technology Slovakia s. r. o.	4 647 748	21,2%	9,2%	2,9%	3 466 425
34	PIXEL FEDERATION, s.r.o.	4 632 824	30,4%	22,5%	9,7%	3 732 631
35	Microsoft Slovakia s.r.o.	4 599 825	31,5%	21,9%	21,3%	3 618 169
36	ProData, s. r. o.	4 511 456	99,9%	34,6%	63,7%	3 421 812
37	ADASTRA, s.r.o.	4 398 699	45,7%	31,1%	13,6%	3 414 064
38	SOFTEC, spol. s r.o.	4 345 962	47,1%	16,3%	14,1%	3 625 203
39	VNET a.s.	4 320 847	17,3%	4,2%	7,3%	857 587
40	SOFTIP, a. s.	4 140 042	95,6%	37,8%	14,2%	3 043 833
41	IRDistribution, a. s.	4 028 564	13,6%	5,8%	1,8%	2 838 456
42	Siemens Mobility, s. r. o.	3 893 273	12,3%	3,8%	2,1%	4 218 266
43	TINYSOFT s. r. o.	3 825 094	30,0%	28,9%	31,4%	3 138 461
44	Greyson Consulting s.r.o.	3 647 229	99,4%	47,0%	12,2%	2 822 291
45	PPA CONTROLL, a.s.	3 566 935	16,5%	6,4%	8,7%	6 419 094
46	CyberPanda s. r. o.	3 484 115	61,1%	22,7%	31,7%	1 649 337
47	ALEF Distribution SK, s. r. o.	3 483 566	36,1%	8,1%	1,6%	2 243 154
48	eLogica s.r.o.	3 458 706	99,8%	74,0%	57,8%	2 696 682
49	MOVYS, a.s.	3 450 428	87,5%	42,4%	11,5%	2 680 727
50	Novell Slovakia a. s.	3 370 487	91,3%	38,1%	62,2%	2 952 367

	Názov	EBITDA	ROE	ROA	Zisková marža	Zisk
51	ROFIM, s. r. o.	3 341 804	57,3%	50,7%	49,1%	2 590 282
52	ASBIS SK spol. s r.o.	3 279 529	11,2%	0,9%	0,3%	868 046
53	Innovatrics, s.r.o.	3 108 437	6,0%	4,7%	7,4%	1 429 161
54	A3 Soft s.r.o.	2 996 216	36,5%	16,2%	10,5%	1 489 300
55	MOVYS IKT, s. r. o.	2 971 564	99,8%	29,7%	14,8%	2 239 861
56	Alanata a. s.	2 866 120	8,6%	0,9%	0,4%	266 743
57	GLOBESY, s.r.o.	2 842 192	84,1%	39,3%	18,7%	2 024 736
58	AUREUS + a. s.	2 819 531	98,8%	55,9%	27,7%	2 598 395
59	TransData s.r.o.	2 817 198	89,9%	44,0%	28,6%	2 082 371
60	RESCO spol. s r.o.	2 810 514	113,5%	20,5%	17,5%	2 448 470
61	ELEKTROSYSTEM, a.s.	2 797 754	52,4%	38,1%	36,5%	1 894 374
62	Lenovo (Slovakia) s.r.o.	2 707 224	8,7%	5,3%	3,3%	1 815 565
63	eGroup Solutions, a. s.	2 704 847	42,2%	20,2%	16,6%	2 179 131
64	Schrack Technik s.r.o.	2 616 031	52,5%	20,3%	8,1%	1 953 727
65	CGI Slovakia s. r. o.	2 605 510	55,1%	18,7%	9,9%	2 057 486
66	DSI Slovakia, s.r.o.	2 605 372	25,8%	18,7%	11,8%	3 957 368
67	NRSYS s.r.o.	2 575 225	32,4%	27,5%	26,1%	2 231 981
68	PosAm, spol. s r.o.	2 547 043	13,2%	6,2%	4,6%	1 166 288
69	Aricoma Systems s.r.o.	2 532 703	48,1%	3,7%	2,0%	1 639 806
70	IPESOFT spol. s r.o.	2 523 190	17,7%	13,3%	15,2%	1 817 278
71	Quality Unit, s. r. o.	2 496 842	69,4%	66,6%	33,3%	2 086 330
72	Q-PRODUCTS a. s.	2 495 337	35,7%	22,7%	31,3%	1 657 515
73	Brady s.r.o.	2 476 560	16,4%	15,5%	15,7%	2 054 259
74	IQVIA RDS Slovakia, s. r. o.	2 451 121	23,6%	16,1%	5,1%	1 777 797
75	localhost s.r.o.	2 450 680	99,7%	55,8%	19,7%	1 907 803
76	NESS KE, s.r.o.	2 421 980	6,9%	5,5%	2,6%	806 702
77	Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.	2 387 354	25,6%	3,3%	2,8%	578 757
78	Gratex International, a.s.	2 341 924	22,5%	13,0%	8,8%	1 914 185
79	Commander Services s.r.o.	2 330 430	20,0%	16,4%	17,7%	1 763 623
80	IIT Development a. s.	2 283 211	55,5%	17,6%	14,5%	1 675 044
81	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	2 247 852	29,8%	11,1%	3,7%	1 389 056
82	Fpt Slovakia s.r.o.	2 244 949	97,9%	31,0%	7,5%	1 972 527
83	Apcom Slovakia s. r. o.	2 232 457	8,4%	2,6%	0,4%	876 983
84	KVANT LASERS, s.r.o.	2 106 588	93,2%	31,9%	10,4%	1 401 395
85	Aqist, a. s.	2 095 405	47,9%	23,4%	23,5%	1 155 781
86	Zoznam, s.r.o.	2 080 467	28,9%	5,2%	9,0%	809 465
87	Teamsales s.r.o.	2 077 071	34,9%	17,0%	7,8%	2 012 663
88	Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.	2 071 417	95,6%	15,0%	7,4%	1 647 374
89	Soimco a. s.	2 056 559	98,3%	66,0%	31,5%	1 600 663
90	DIEBOLD NIXDORF s.r.o.	2 032 016	25,7%	9,6%	5,5%	1 627 588
91	CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.	1 944 499	29,6%	15,4%	8,2%	1 485 341
92	Solargis s. r. o.	1 887 107	22,9%	9,2%	10,4%	1 117 678
93	SOITRON, s.r.o.	1 886 314	10,2%	3,5%	2,1%	990 837
94	HOURL, spol. s r.o.	1 865 661	38,3%	25,1%	20,5%	1 323 346
95	I.S.D.D. plus, s.r.o.	1 863 917	51,2%	17,4%	9,6%	1 521 760
96	SK-NIC, a.s.	1 856 793	-1,4%	-1,1%	-5,1%	-233 965
97	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	1 800 645	7,0%	4,4%	2,9%	1 288 901
98	LYNX s.r.o.	1 780 617	21,5%	10,8%	8,2%	1 208 361
99	Optotune Slovakia s.r.o.	1 770 392	15,3%	3,1%	2,3%	290 919
100	Assec Solutions, a.s.	1 752 270	59,9%	22,0%	11,7%	1 397 167

	Názov	EBITDA	ROE	ROA	Zisková marža	Zisk
101	PREFIS a. s.	1 747 686	55,8%	42,0%	15,1%	1 388 371
102	DELit.sk, s. r. o.	1 746 614	15,2%	14,5%	42,6%	1 600 519
103	ArcGEO Information Systems spol. s r.o.	1 705 504	87,5%	21,3%	22,8%	1 283 923
104	TITANS freelancers, s.r.o.	1 688 303	23,8%	13,9%	7,2%	1 559 835
105	KRUGEL EXIM, spol. s r.o.	1 683 716	28,1%	23,8%	12,0%	1 281 368
106	Seyfor Slovensko, a.s.	1 671 685	16,7%	5,1%	4,5%	550 348
107	CODERAMA s.r.o.	1 647 302	73,8%	31,5%	11,9%	1 211 307
108	CNC, a.s.	1 613 900	20,8%	7,3%	6,6%	736 117
109	Euro-Mall, s. r. o.	1 580 326	40,7%	37,8%	0,6%	1 188 581
110	SIT consulting a. s.	1 578 981	7,1%	6,7%	54,3%	1 830 183
111	EXPRES NET, k.s.	1 570 736	78,3%	60,4%	33,9%	1 089 545
112	SIPRIN, s.r.o.	1 534 031	93,9%	34,8%	8,3%	1 167 044
113	exe, a.s.	1 523 243	25,4%	1,9%	1,2%	711 792
114	TECHNISERV, s.r.o.	1 517 810	31,7%	13,0%	11,7%	969 428
115	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	1 510 448	27,4%	19,4%	4,9%	1 133 071
116	Ericsson Slovakia spol. s r.o.	1 506 345	30,4%	4,5%	2,8%	1 529 195
117	NextGen, s.r.o.	1 478 287	87,4%	68,5%	27,2%	1 112 289
118	SFÉRA, a.s.	1 467 585	12,4%	8,0%	6,6%	598 015
119	CONAN, s.r.o.	1 452 099	29,9%	21,5%	7,9%	1 102 366
120	Websupport s. r. o.	1 441 867	7,9%	1,8%	1,7%	202 449
121	SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r.o.	1 424 701	32,7%	18,8%	11,6%	1 090 671
122	2 Ring, spol. s r.o.	1 414 015	17,2%	5,7%	8,3%	244 631
123	Visma Labs s.r.o.	1 394 698	37,0%	26,9%	10,4%	1 309 988
124	GlobalTel, a.s.	1 376 125	52,2%	22,9%	10,4%	992 984
125	stengl a.s.	1 344 234	12,7%	6,6%	5,6%	813 407
126	Energotel,a.s.	1 336 933	12,0%	4,1%	3,3%	497 071
127	teamative a. s.	1 315 313	34,5%	15,0%	5,4%	767 353
128	iSW s.r.o.	1 307 991	72,2%	59,1%	23,7%	935 741
129	SEC Technologies, s.r.o.	1 301 811	22,6%	17,4%	23,4%	1 235 953
130	Disig, a.s.	1 295 225	35,1%	15,4%	12,1%	879 918
131	Novis Tech, a. s.	1 281 057	2,8%	1,0%	3,6%	50 736
132	Mystical, a.s.	1 264 406	97,6%	19,4%	3,5%	2 486 850
133	CANCOM Slovakia s.r.o.	1 263 797	52,7%	16,0%	3,8%	762 847
134	FB Group s. r. o.	1 251 188	828,4%	109,3%	23,2%	1 216 166
135	M-TEL s.r.o.	1 232 742	15,8%	14,3%	19,9%	994 669
136	Arminius IT s. r. o.	1 218 771	52,1%	47,1%	48,8%	954 562
137	METRODAT s.r.o.	1 216 304	51,4%	48,9%	56,2%	934 160
138	DATALOGIC SLOVAKIA, s.r.o.	1 215 652	-17,2%	-2,7%	-1,6%	-897 460
139	MIVASOFT, spol. s r.o.	1 209 161	28,1%	24,3%	17,7%	951 681
140	Asseco CE Cloud, a.s.	1 208 468	47,3%	14,8%	6,2%	782 218
141	Lighting Beetle s.r.o.	1 208 331	74,7%	44,0%	20,2%	912 332
142	Logamic s.r.o.	1 205 183	47,8%	38,6%	19,0%	969 203
143	MICROCOMP - Computersystém s r. o.	1 204 045	40,4%	16,1%	3,5%	858 232
144	R-DAS, s. r. o.	1 192 914	11,3%	7,0%	8,0%	581 821
145	JES Group a. s.	1 180 955	18,0%	13,2%	60,1%	3 310 856
146	YMS, a.s.	1 179 402	78,6%	38,4%	17,9%	965 099
147	AITEN, a.s.	1 166 809	68,8%	17,5%	8,6%	791 530
148	FREQUENTIS Solutions & Services s. r. o.	1 164 617	26,7%	19,8%	3,7%	883 625
149	CLEAN TONERY, s.r.o.	1 159 863	30,8%	27,1%	11,1%	875 216
150	UptimeRobot s. r. o.	1 148 142	0,0%	-4,5%	-45,7%	-851 910

	Názov	EBITDA	ROE	ROA	Zisková marža	Zisk
151	DIGILINE, spol. s r. o.	1 115 568	83,9%	25,0%	5,6%	840 885
152	FUERGY Industries j. s. a.	1 105 704	7,5%	3,0%	5,7%	378 307
153	MicroStep - HDO s.r.o.	1 103 108	37,3%	19,8%	13,1%	872 280
154	ELET, s.r.o.	1 101 732	56,8%	9,5%	17,2%	870 136
155	Nokia Slovakia, a.s.	1 099 262	6,6%	4,7%	3,9%	1 753 912
156	iStyle s.r.o.	1 079 371	0,0%	-12,5%	-2,6%	-899 511
157	MediCom Software s.r.o.	1 065 313	32,5%	23,9%	52,5%	862 060
158	Kedros, a. s.	1 058 073	15,9%	13,2%	13,5%	1 057 289
159	MAIND, s.r.o.	1 053 405	92,2%	24,9%	12,0%	890 462
160	Micro IT s.r.o.	1 051 460	23,9%	19,7%	23,5%	772 121
161	ALCASYS Slovakia, a.s.	1 039 924	25,5%	11,7%	8,0%	815 788
162	CORA GEO, s. r. o.	1 005 702	98,2%	47,8%	10,4%	751 350
163	PROCUS s.r.o.	997 722	19,9%	18,6%	22,0%	761 086
164	Habitics s.r.o.	994 212	99,3%	89,8%	54,4%	731 052
165	HELIOSYS s.r.o.	990 258	6,7%	0,5%	8,2%	147 573
166	Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.	987 916	41,7%	9,6%	4,1%	807 695
167	ASAP, s.r.o.	987 801	60,0%	47,4%	40,9%	785 820
168	Whitestein Technologies, s.r.o.	983 037	62,0%	33,6%	10,3%	742 645
169	Hyperia s.r.o.	959 285	24,6%	14,7%	6,9%	715 203
170	Linemedia s. r. o.	955 985	99,3%	74,7%	54,7%	747 287
171	Garwan k.s.	953 698	98,9%	55,3%	17,5%	725 497
172	miratech, s. r. o.	953 254	16,1%	16,0%	66,3%	713 817
173	STORMWARE s.r.o.	946 522	98,5%	30,1%	20,3%	720 893
174	Control F s.r.o.	941 101	30,6%	18,4%	19,1%	635 605
175	Digital Smile s.r.o.	931 885	20,7%	19,1%	0,6%	666 652
176	Advanced Solution Engineering s.r.o.	927 144	11,7%	3,8%	4,8%	400 610
177	Panaxeo, s.r.o.	925 325	99,2%	50,7%	14,9%	712 170
178	FF Technologies s. r. o.	924 419	36,7%	10,2%	9,5%	753 141
179	bart.sk s.r.o.	916 331	44,4%	35,3%	16,6%	682 604
180	LAST MILE, spol. s r. o.	910 831	74,3%	35,5%	14,6%	980 592
181	Plaut Slovensko, s.r.o.	899 061	20,7%	7,0%	4,6%	485 562
182	DSI DATA, a. s.	891 400	8,7%	2,6%	2,0%	138 030
183	teamative Slovakia s. r. o.	887 261	33,9%	22,4%	8,4%	1 301 026
184	BSC Line, s.r.o.	886 094	62,2%	29,7%	9,3%	578 066
185	VSL Software, a.s.	885 209	26,1%	21,0%	19,7%	712 520
186	KODYS SLOVENSKO, s r. o.	865 774	24,8%	10,7%	5,3%	630 620
187	Trenkwalder IT Services s.r.o.	856 921	8,3%	2,1%	1,9%	84 002
188	Aardwark s. r. o.	849 473	99,4%	27,3%	7,7%	847 898
189	TEMPEST a.s.	847 815	11,4%	6,8%	3,5%	286 299
190	AXASOFT, a. s.	844 500	35,9%	11,8%	8,1%	462 026
191	CBC Slovakia s.r.o.	843 150	9,2%	1,9%	1,0%	60 879
192	KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.	839 883	46,5%	40,6%	44,0%	1 313 203
193	Datacomp s.r.o.	830 549	8,9%	3,5%	1,4%	490 220
194	nexonera s. r. o.	828 397	98,6%	30,7%	12,9%	718 068
195	ABP Management, s.r.o.	826 686	98,9%	71,7%	33,1%	619 600
196	Asseco CEIT, a.s.	820 529	11,3%	4,8%	6,2%	1 063 133
197	EL-TECH, s. r. o.	819 334	31,0%	22,9%	21,1%	633 733
198	Unicorn Business Systems SK s. r. o.	818 023	27,2%	8,2%	2,0%	553 389
199	SoftSolutions, s. r. o.	814 571	45,2%	42,0%	54,2%	800 739
200	ARTINIT s. r. o.	814 542	78,1%	26,2%	10,5%	624 888

	Názov	EBITDA	ROE	ROA	Zisková marža	Zisk
201	SWAN MS, s.r.o.	813 122	49,1%	39,4%	32,3%	577 003
202	androIT, s. r. o.	812 496	51,1%	44,3%	49,1%	621 087
203	MultiMedia Solutions, s. r. o.	810 646	99,1%	89,8%	67,0%	639 811
204	TMKG s.r.o.	810 466	83,1%	19,1%	4,8%	488 339
205	M2M Solutions, s.r.o.	802 190	43,5%	14,7%	6,5%	409 970
206	Elicase, s.r.o.	795 887	59,0%	52,7%	53,7%	620 681
207	Allplan Slovensko s. r. o.	772 072	24,4%	16,9%	7,0%	573 918
208	Datapac s.r.o.	767 542	18,5%	7,5%	6,5%	336 804
209	Anmavin, s.r.o.	756 011	22,6%	14,9%	26,1%	446 500
210	msg life Slovakia s.r.o.	751 663	83,0%	13,9%	2,0%	485 045
211	CoreTel s.r.o.	747 894	43,2%	26,7%	13,1%	533 188
212	Tietoevry Tech Services Slovakia s.r.o.	747 048	61,6%	26,0%	5,6%	484 713
213	Love IT, s.r.o.	743 432	99,0%	78,7%	25,8%	557 248
214	Marlink s.r.o.	742 295	3,6%	3,2%	4,5%	400 866
215	DATAKON s.r.o.	741 341	56,6%	27,4%	13,9%	523 125
216	Webglobe, a.s.	740 115	-1,5%	-0,8%	-3,3%	-107 114
217	DITEC, a.s.	729 293	6,9%	2,9%	1,3%	584 351
218	CANON SLOVAKIA s.r.o.	727 447	11,0%	4,9%	2,0%	263 851
219	SITEL s.r.o.	726 929	0,0%	0,0%	-0,1%	-2 403
220	ECO -ENERGIA CONSULTING s.r.o.	726 767	42,4%	29,9%	18,7%	639 709
221	mobil online, s.r.o.	725 918	9,8%	3,6%	1,7%	233 294
222	PRINTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.	719 898	23,9%	10,1%	5,5%	410 422
223	JUMP soft a.s.	719 787	14,1%	0,7%	0,7%	46 423
224	Kinet s.r.o.	713 724	41,7%	13,7%	9,9%	351 977
225	DSC Europe s. r. o.	713 381	99,1%	72,2%	28,6%	553 496
226	ADEON SK, s. r. o.	710 582	25,3%	16,2%	12,7%	579 801
227	ONDRÁŠEK Slovakia, s.r.o.	706 012	29,9%	17,7%	12,5%	494 808
228	GAYA, s. r. o.	705 781	65,6%	41,8%	17,7%	408 073
229	IRIS SH, s.r.o.	701 115	18,6%	15,8%	20,1%	475 802
230	SecTec, a. s.	676 621	53,2%	13,6%	3,0%	404 106
231	MB TECH BB s.r.o.	673 634	28,1%	8,2%	2,7%	358 572
232	Lenovo Global Technology Slovakia s.r.o.	670 195	19,1%	9,0%	3,5%	555 867
233	ENERGODATA spol. s r.o.	668 389	33,0%	4,7%	6,8%	139 787
234	Nine Rocks Games s.r.o.	667 494	22,4%	18,1%	9,5%	383 776
235	Consultis k.s.	661 735	99,3%	61,1%	40,5%	729 617
236	MPR Media s. r. o.	661 106	82,6%	74,0%	49,6%	508 904
237	PM-Holding s.r.o.	660 724	1,9%	0,9%	0,5%	19 990
238	Consultiz s.r.o.	659 280	98,9%	93,3%	77,3%	517 847
239	DGT factory, a. s.	658 824	94,7%	28,2%	9,2%	538 179
240	ADTS, s.r.o.	652 085	7,2%	4,2%	3,6%	385 977
241	eFabrica, a. s.	645 535	49,9%	33,3%	12,0%	435 802
242	MenkynaPartners Management Consulting, s.r.o.	644 536	48,4%	26,9%	17,9%	419 993
243	Accenture Services, s.r.o.	644 059	56,8%	20,4%	5,5%	540 712
244	Kistler Bratislava, s.r.o.	642 768	29,9%	13,0%	3,5%	368 454
245	PPA INŽINIERING, s.r.o.	636 984	0,4%	0,0%	0,0%	13 326
246	ableneo Slovensko s.r.o.	632 883	35,0%	23,6%	10,2%	466 384
247	SuperFaktura, s.r.o.	627 550	100,0%	84,1%	43,4%	632 622
248	Concircle Slovensko s.r.o.	619 908	98,3%	53,5%	19,5%	478 785
249	AFS Visicom Slovakia a. s.	616 454	13,2%	10,1%	7,7%	585 283
250	Inter Trade Europe s. r. o.	612 285	-149,2%	0,9%	0,5%	148 291

	Názov	EBITDA	ROE	ROA	Zisková marža	Zisk
251	Descartes Systems (Slovakia) s.r.o.	605 382	23,1%	13,4%	4,7%	403 542
252	NextIT, s.r.o.	600 789	15,3%	12,1%	12,2%	402 367
253	ZYRY - Tem, s.r.o.	596 113	41,5%	8,0%	3,0%	188 101
254	Rare Crew s.r.o.	595 348	24,5%	14,3%	6,2%	407 870
255	TOPSET Solutions s. r. o.	593 867	69,9%	60,1%	36,2%	330 778
256	Monolith Systemhouse International, s.r.o.	593 354	46,9%	43,4%	27,8%	447 060
257	SparxSystems Software k.s.	593 195	102,6%	4,3%	4,2%	49 961
258	REBASE s.r.o.	591 745	69,4%	61,0%	78,5%	473 890
259	Sepia Systems, s.r.o.	590 790	98,5%	84,3%	62,6%	464 457
260	BRENA Consulting & Management, spol. s r. o.	589 902	98,9%	78,3%	72,3%	462 576
261	AP - SOFT, s.r.o.	589 429	42,0%	30,4%	18,6%	397 402
262	develogics k. s.	588 725	54,9%	44,5%	15,1%	521 401
263	TORY CONSULTING, a.s.	581 870	15,7%	4,1%	3,5%	343 814
264	TeleDat komunikačné systémy s.r.o.	580 456	19,3%	11,0%	6,8%	331 121
265	EDITEL SK s.r.o.	577 058	62,8%	29,1%	21,0%	454 221
266	MIBFORMA a.s.	576 355	87,6%	33,2%	11,9%	418 169
267	InfiniIT s.r.o.	574 176	68,0%	29,8%	62,6%	442 681
268	Aricoma Enterprise Cybersecurity s.r.o.	572 917	93,2%	32,0%	15,2%	455 114
269	Alexa, s.r.o.	572 587	72,1%	49,6%	19,7%	444 050
270	K_CORP s.r.o.	567 298	45,9%	10,8%	5,4%	242 323
271	M3Soft s.r.o.	564 235	25,9%	16,1%	11,7%	331 858
272	NATEK SLOVAKIA, s.r.o.	558 291	44,7%	7,2%	2,5%	425 993
273	TRACO SYSTEMS a.s.	554 093	67,4%	44,3%	15,2%	687 111
274	Galileo Corporation s.r.o.	552 902	79,9%	38,1%	23,3%	366 488
275	ŽP Informatika s.r.o.	545 607	3,7%	2,5%	1,3%	87 959
276	EPAM Systems s.r.o.	544 076	41,5%	20,5%	6,3%	396 064
277	S-SOFTWARE, s.r.o.	543 352	49,7%	33,9%	45,0%	339 981
278	ADEON International, spol. s r. o.	542 539	82,7%	53,8%	16,8%	368 169
279	RAINSIDE s.r.o.	542 293	9,6%	7,2%	6,5%	207 965
280	Apirox, s.r.o.	537 932	98,6%	94,1%	54,2%	398 191
281	SENSONEO j. s. a.	536 961	1,4%	1,2%	1,3%	118 098
282	Elneq s.r.o.	535 757	7,2%	6,9%	16,3%	571 978
283	DFC Industrial Services s.r.o.	534 608	66,4%	25,5%	4,2%	419 231
284	Solver IT s.r.o.	532 747	25,1%	23,2%	27,6%	517 040
285	FinStat, s. r. o.	519 396	27,7%	19,9%	8,3%	253 920
286	CamSys s.r.o.	514 653	53,8%	33,9%	17,9%	374 901
287	INLOGIC SOFTWARE s.r.o.	513 213	19,8%	16,4%	11,4%	318 419
288	Indra Avitech s.r.o.	512 309	19,4%	8,7%	2,4%	335 566
289	NCC a. s.	508 607	60,3%	35,4%	20,0%	379 270
290	Labyrinth Labs s. r. o.	507 627	60,6%	25,0%	8,1%	383 486
291	Nordlicht IT Solutions, s. r. o.	505 200	40,9%	37,3%	16,5%	368 216
292	Schier Technik Slovakia, s.r.o.	505 124	22,1%	18,2%	12,8%	346 423
293	ELSYS, s.r.o.	505 092	50,6%	28,0%	8,7%	475 820
294	PROSOFT Košice, a.s.	504 482	8,5%	2,0%	7,3%	207 580
295	RMWData, s. r. o.	502 864	96,7%	64,7%	13,5%	397 940
296	New School Communications s.r.o.	502 487	61,9%	23,5%	21,0%	385 859
297	SAYTECH s. r. o.	501 941	62,9%	40,2%	13,0%	382 332
298	TRAVELDATA s. r. o.	501 182	40,7%	39,4%	64,2%	394 168
299	Jablotron Slovakia, s.r.o.	494 715	94,4%	52,1%	12,6%	379 346
300	IPM SOLUTIONS, s.r.o.	492 232	52,0%	17,0%	14,0%	303 117

Slovenské strojárstvo už neťahajú výrobcovia ložísk alebo kotlov. Ale zbrojáři. Najviac výrobca munície VOP Nováky zo skupiny Czechoslovak Group Michala Strnada. Na zisk konvertuje viac než 35 centov zo zinkasovaného eura. A jeho druhá úspešná zbrojovka ZVS holding, ktorú spoluvlastní so štátnou DMD Group, „iba“ necelých 10 centov.

Medzi najstratovejšími nefinančnými podnikmi majú strojáři až dvoch zástupcov: nemeckú obchodnú spoločnosť Vaillant Group Heat Pump Production a Greatech Mechatronics z nemeckej skupiny Manz. Tá sa zaoberá strojárskou výrobou pre automotive a elektromobilu a koncom vlaňajška hlásila predbežnú platobnú neschopnosť.

Elektrotechniku poháňa najmä kórejský producent monitorov Samsung ale aj japonský Panasonic, ktorý dodáva komponenty pre automobilový priemysel. Výrobca televízorov Foxconn z taiwanskej skupiny Hon Hai Precision odvetvie brzdí, podobne ako dodávateľ svetlometov Hella z francúzskeho zoskupenia Forvia. Firmou s najväčšou absolútnou stratou v tunajšej elektrotechnike a zároveň najstratovejším nefinančným podnikom uplynulého roka sa stal vyššie spomínaný dodávateľ svetlometov ZKW, ktorý prerábal vyše 22 centov na každom utrženom eure.

DOPRAVA

Doprava síce vlani posilnila ziskovosť, ale to len preto, že potrebný prepravca plynu eustream vyskočil zo straty do rekordného profitu. Bez neho by odvetviu rentabilita klesla

z troch na 2,2% a ak by sme od profitu zvyšnej dopravy odpočítali aj robustný finančný zisk najväčšieho železničného prepravcu Budamar Logistics, bola by ešte o pol percentného bodu slabšia.

Najväčšie podniky v doprave (bez eustreamu) zamestnávajú bezmála 22-tisíc ľudí. Štvrtinu z nich už vlani stratový štátny osobný železničný dopravca Železničná spoločnosť Slovensko (ŽSSK). Tomu pritom štát nielenže výrazne zvýšil kompenzácie za výkony vo verejnom záujme, ale aj subvencie na obnovu vozového parku, z čoho ťažili privátne opravárenské podniky. No popri nákladoch na služby ŽSSK významne stúpajú tiež osobné náklady. Rast miezd pritom dlhodobo predbieha infláciu. Zatiaľ čo priemerná mzda v podniku siaha k 2 000 eurám, priemer veľkých dopravcov bol vlani o 250 eur slabší.

Tisíciky zamestnancov pracujú aj v segmente mestskej a prímestskej autobusovej dopravy. Ich priemerná mzda dosahuje priemer veľkých dopravcov, no vlani rástla polovičným tempom. Podniky MHD majú relatívne nižšie tržby, no ich biznis masívne dotujú samosprávy. Na jedno euro tržieb pripadajú zhruba dve eura kompenzácií za dopravu vo verejnom záujme. Napríklad najväčší Dopravný podnik Bratislava utržil za cestovné ani nie 50 miliónov eur, no na dotáciách prijal vlani vyše dvojnásobok.

Ešte predvlani bola najväčším podnikom v doprave spoločnosť Good Roads, ktorá podniká v nákladnej cestnej doprave. Vlani ale prepustila polovicu ľudí, od jesene dlhuje štátu na daniach 2,5 milióna eur, presťahovala sa

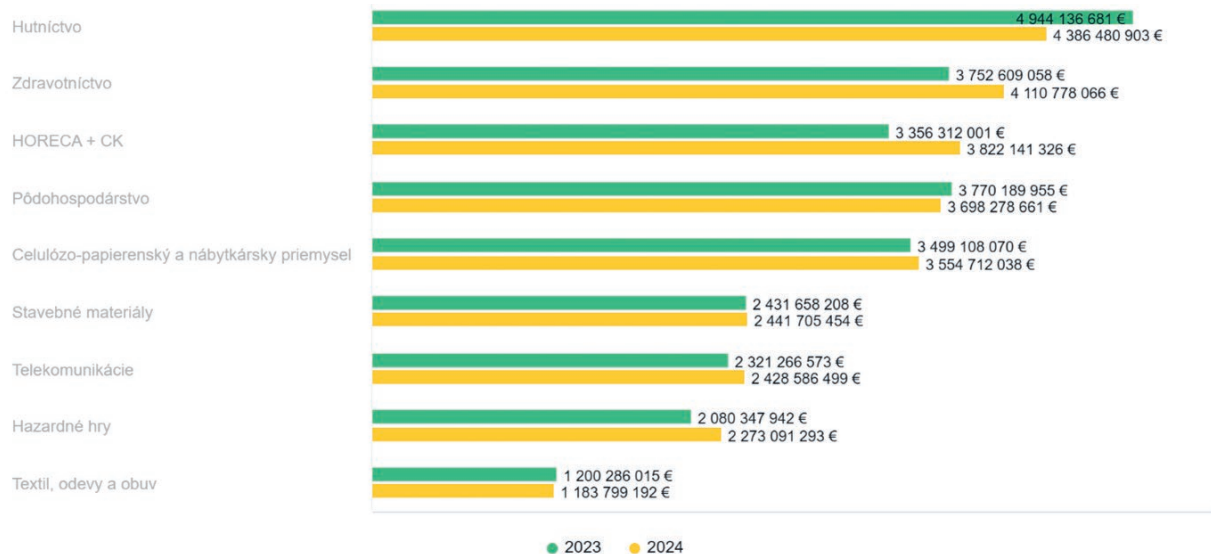
Kde zamestnanci zarábajú najviac?

(odvetvia s priemernou hrubou mesačnou mzdou nad 1 900 EUR)



Zdroj: Finstat.sk, júl 2025

Tržby v menších odvetviach



Zdroj: Finstat.sk, júl 2025

na bratislavskú virtuálnu adresu, zmenila názov na Rascon Europe Central, vymenila štatutára (za Ukrajinca Ruslana Hridžaka) i majiteľa za eseročku registrovanú v daňovom raji v Delaware. A zmeny zaklincovala rekordnou stratou prevyšujúcou 16 miliónov eur, čím tromfla aj predvlani najstratovejší eustream.

V cestnej preprave tak nadpriemernou rentabilitou vystupuje z davu renomovaný kamiónový prepravca STD Donivo, ktorého kontroluje Ján Drozd. V železničnej preprave zasa Railtrans, za ktorým stoja domáci podnikatelia, vrátane Jána Sabola a Roberta Spišáka. Obaja prepravcovia ale hľadajú na chrbát štátneho správcu ropovodov Transpetrol, ktorý na profit premieňa viac než 11 centov z každého utrženého eura.

POŠTOVÉ A PREPRAVNÉ SLUŽBY

Popri metalurgii sa so zápornou rentabilitou pasovalo vlani už len odvetvie poštových služieb. Môže za to neustále stratová štátna Slovenská pošta, ktorá zamestnáva vyše desaťtisíc ľudí a vlani stratu viac ako zdvojnásobila. Ale aj obratom zanedbateľný 123Kuriér, ktorý vo februári definitívne skrachoval po tom, čo jeho majiteľ skončil vo väzení a predvlaňajší rekordný zisk spoločnosť preklopila na rekordnú stratu, o tretinu vyššiu, než zbastlili štátni poštári.

Bez oboch hráčov dokázali kuriéri rentabilitu tržieb posilniť o celý percentuálny bod. Z každého utrženého eura vytlačili v čistom bezmála štyri centy. Zásadne k tomu prispel najziskovejší hráč v odvetví, trhová štvorka GLS Daniela Křetínského, ktorá premieňa na zisk osem centov zo

zinkasovaného eura. Ale aj dvojka Slovak Parcel Service a osmička Express One (pôvodne známa ako In Time), ovládané rakúskou poštou, či šestka DHL zo skupiny Deutsche Post.

Trhový líder podľa celkových tržieb - Packeta, ktorú kontroluje Čech Jiří Šmejč, bývalý biznis partner Petra Kellnera (zosnulý manžel Renáty Kellnerovej), sa ledva drží nad nulou. A zlepšeniu profitability alternatívneho poštového operátora Cromwell (ovládajú ho domáci podnikatelia, vrátane Oszkára Világiho, Jána Sabola a Roberta Spišáka) výrazne pomohli finančné výnosy. Kuriérska trojka DPD, ktorá patrí pod francúzsku La Poste, dokázala iba mierne skorigovať stratu. Je tretím najhoršie performujúcim podnikom v segmente poštových a kuriérskych služieb.

FinStat sa v analýze výsledkov nefinančných podnikov za rok 2024 zameral tentoraz na kľúčové odvetvia domácej ekonomiky. Konkrétne prakticky na celú priemyselnú výrobu, ťažbu, energetiku, maloobchod, stavebníctvo, pôdohospodárstvo, dopravu a logistiku, telekomunikácie a IT, hotely a reštaurácie, cestovný ruch, poštové služby, prevádzkovateľov hazardných hier, zdravotníctvo a poisťovacích agentov. Bližšie tak skúmal čísla zhruba 132-tisíc spoločností, ktoré predstavujú bezmála polovicu zo všetkých nefinančných podnikov, čo do polovice júla zverejnili účtovné závierky za fiškálny rok 2024. Analyzovaná kohorta zároveň vygenerovala tri štvrtiny EBITDA. V každom skúmanom odvetví sme sa zamerali na anomálie, skresľujúce výsledky daného sektora. Pozerali sme sa na účtovné závierky najväčších hráčov, ktorých čísla vystihujú trend v príslušnom odvetví. Pri najväčších podnikoch sme zisťovali priemerné počty zamestnancov, ráтали priemerné mzdy, zisťovali, kto ich vlastni (respektíve do akých konsolidačných celkov patria), a čo vyrábajú.

■ FINSTAT

OSVOJENIE AI

ROZHODNE O BUDÚCOM ÚSPECHU ALEBO NEÚSPECHU

Umelá inteligencia je v súčasnosti horúca téma a jej vplyv na obchodné aktivity neprejavuje žiadne známky oslabenia. Rozprávali sme sa s **Erikom Leom**, Country Managerom spoločnosti ZEBRA SYSTEMS na Slovensku, o tom, ako umelá inteligencia mení spôsob fungovania organizácií a ako môže pomôcť zaistiť kybernetickú bezpečnosť.



NEXTECH Aký význam má umelá inteligencia pre vašu spoločnosť a vaše aktivity na trhu?

Erik Leo: Musím povedať, že veľký – umelá inteligencia je absolútne kľúčová téma v oblasti IT a kybernetickej bezpečnosti. Generatívna umelá inteligencia (Gen AI) sa ukazuje nielen ako prechodný trend, ale ako transformačná sila, ktorá predefinuje celé odvetvia, mení povahu práce a zvyšuje konkurencieschopnosť. Podľa niektorých našich dodávateľov, konkrétne GFI Software, príchod Gen AI možno porovnať s príchodom iPhone – momentom, ktorý natrvalo zmenil technologické a obchodné prostredie. Ignorovanie AI dnes je moderný ekvivalent ignorovania internetu v 90. rokoch alebo mobilnej technológie v roku 2000.

NEXTECH Ako vnímajú umelú inteligenciu dodávatelia IT a zákazníci?

Erik Leo: Nedávno sme uskutočnili prieskum medzi našimi partnermi, z ktorých väčšina sú poskytovatelia IT riešení a služieb. Prieskum ukazuje, že väčšina z nich používa AI hlavne na tvorbu marketingového obsahu, pričom približne štvrtina ju využíva v jednotlivých nástrojoch IT bezpečnosti. Takmer tri štvrtiny z nich však už AI aktívne používajú a hlavnou výhodou pre nich je úspora času vďaka automatizácii rutinných úloh s podporou AI.

V oblasti kybernetickej bezpečnosti má umelá inteligencia najväčší potenciál v pokročilej analýze protokolov, monitorovaní prevádzky a optimalizácii sietí, ochrane pred škodlivými e-mailmi a identifikácii zraniteľností. Dobrá správa je, že drvivá väčšina partnerov už vníma umelú inteligenciu ako prospešný trend a len menšina respondentov vyjadrila obavy alebo negatívny postoj.

NEXTECH Môžete uviesť príklady konkrétnych oblastí, ktoré sa s príchodom umelej inteligencie zásadným spôsobom zmenili?

Erik Leo: Určite elektronická pošta. Môžeme spomenúť napríklad Eloquens od spoločnosti GFI Software, ktorý využíva umelú inteligenciu na automatizáciu odpovedí na významnú časť firemných e-mailov, čím zvyšuje efektívnosť v oblasti firemnej elektronickej pošty. Na základe doterajších skúseností Eloquens prináša celkové úspory nákladov a zvýšenie produktivity organizácie. Odhaduje sa, že čas strávený správou e-mailov sa zníži o 40 až 60 %, náklady na spracovanie odpovedí o 30 % a náklady na školenie nových zamestnancov o 50 %.

GFI Software je významný priekopník v oblasti umelej inteligencie a postupne ju implementuje do všetkých svojich produktov. Napríklad GFI AppManager



**ZEBRA
SYSTEMS**

AI vám umožňuje inteligentne spravovať viacero produktov z jednej obrazovky s pomocou asistenta umelej inteligencie, čo výrazne šetrí čas IT správcovi. Obsahuje aj funkciu umelej inteligencie, ktorá nepretržite analyzuje protokoly z Kerio Control a snaží sa identifikovať problémy alebo potenciálne útoky v reálnom čase.

NEXTECH Ako možno využiť umelú inteligenciu v oblasti kybernetickej bezpečnosti?

Erik Leo: Hlavný dôraz sa tu kladie na zefektívnenie a zrýchlenie bezpečnostných operácií. Napríklad Acronis CoPilot, asistent umelej inteligencie v rámci riešenia Acronis Cyber Protect Cloud, umožňuje technikom MSP vráťane tých, ktorí majú menej skúseností v oblasti bezpečnosti, efektívne a rýchlo reagovať na incidenty. Umožňuje im vyšetrovať, reagovať a zmierňovať riziká v priebehu niekoľkých minút, a to len pomocou konverzačného používateľského rozhrania s asistentom GenAI. V prípade kybernetických útokov, kde je rýchlosť reakcie kritická, to môže byť rozhodujúce pre úspešnú obranu.

Ďalší príklad je riešenie N-able EDR, určené na ochranu koncových bodov. Pomocou umelej inteligencie umožňuje rozpoznávanie doteraz neznámych hrozieb, efektívnu koreláciu dátových bodov na efektívnejšiu analýzu a určenie reakcie. MDR od spoločnosti Adlumin využíva umelú inteligenciu na osvojenie si štandardného správania používateľov, čo mu umožňuje rozpoznať ukradnuté účty nielen podľa miesta, odkiaľ sa pripájajú, ale aj podľa toho, ako sa správajú potom.

NEXTECH V súčasnosti často počujeme, že umelá inteligencia nahradí ľudských pracovníkov. Je to naozaj tak? Mali by sa IT špecialisti obávať o svoje pracovné miesta?

Erik Leo: Ako hovorí jeden z našich dodávateľov, tí, ktorí sa naučia pracovať s nástrojmi umelej inteligencie, sa nemajú čoho báť. Tí, ktorí umelú inteligenciu ignorujú, majú dôvod na obavy. Umelá inteligencia nie je o nahradení pracovných miest – je o rozšírení ľudských schopností. Aby organizácie mohli v tejto novej ére konkurovať, manažéri a majitelia firiem musia svojim zamestnancom umožniť experimentovať a motivovať ich k používaniu najnovších nástrojov umelej inteligencie. Umelá inteligencia nie je riziko, je to zručnosť, ktorú je potrebné zvládnuť. Spoločnosti, ktoré chápu, že umelá inteligencia nie je len ďalší nástroj, ale budúcnosť práce, budú prosperovať.

MÔŽE SA VENDOR LOCK-IN SKONČIŤ HAPPYENDOM?

www.titans.sk



ŠPECIÁLNY PROJEKT

Keď je firma príliš závislá od jedného poskytovateľa, môže sa stať zraniteľná voči nečakaným komplikáciám. TITANS vysvetľuje, na čo si treba dať v súvislosti s vendor lock-inom pozor, za akých okolností môže byť nápomocný a ako k nemu pristupujú úspešné značky.

Ak sa zamyslíte, pravdepodobne si spomeniete aspoň na jednu firmu, ktorá bola dlhodobo veľmi nespokojná s dodávateľom softvéru, no napriek tomu s ním neprerušila spoluprácu. Príčinou je fenomén, ktorý znepokojuje mnohé značky pôsobiace v rôznych odvetviach. Takzvaný **vendor lock-in**, kvôli ktorému **nemôžu poľahky prejsť ku konkurenčnému dodávateľovi** produktov alebo služieb, býva spôsobený viacerými faktormi.

Pre firmu používajúcu softvér, ktorý závisí od technológií nekompatibilných s IT nástrojmi konkurencie, by bola zmena poskytovateľa veľmi nákladná. **Niektoré zmluvy navyše obsahujú ustanovenia¹, ktoré vyžadujú, aby zákazník zaplatil poplatok**, ak prejde k inému dodávateľovi pred uplynutím zmluvnej lehoty.

V pasci

Keď je firma príliš závislá od jedného poskytovateľa, môže sa stať zraniteľná voči náhlým komplikáciám. **V prípade výberu nesprávneho partnera sa musí vyrovnat' napríklad s výpadkami jeho služieb**, s porušovaním povinností v oblasti regulačných noriem či so zvyšovaním cien. Pri tomto riziku sa oplatí spomenúť 100 rôznych biznisových aplikácií, ktoré od roku 2009

až po rok 2019 skúmala spoločnosť Capiche. Až 67 z nich zvýšilo ceny, a to v priemere o 98 %.

So zvyšovaním miery závislosti od dodávateľa² sa môže úmerne znižovať konkurencieschopnosť firmy. Zastarané proprietárne systémy na mieru³, ktoré sú hlboko integrované, totiž maria pokusy o aktualizácie a neumožňujú zaviesť najmodernejšie funkcie. Nekonečné opravy tiež vyčerpávajú rozpočty spoločností.

Napriek tomu, že približne **dve tretiny opýtaných CIOs by preferovali verejné cloudové služby od viacerých dodávateľov**, v roku 2020 využívalo až 71 % spoločností verejný cloud len od jedného poskytovateľa. Vyplynulo to z výskumu značky Bain⁴.

Pochopiteľne, **v takých prípadoch sa firmy cítia byť v pasci**. Aj keď sa rozhodnú znášať finančné straty a investovať kapitál do novej služby, často počas prechodu zažívajú týždne výpadkov, ktoré môžu znížiť ich príjmy a poškodiť im reputáciu⁵. Vendor lock-in sa pritom neskôr pravdepodobne zopakuje znova aj s novým dodávateľom.

Výhody vendor lock-inu

Možno vás to prekvapí, ale **vendor lock-in existoval vždy a úplne sa mu vyhnúť je prakticky nemožné**. Aj keby ste zamestnali inžiniera, ktorý vytvorí špecifické riešenie vo vašej firme, budete viazaní na prevádzkovateľa dátového centra, dodávateľa hardvéru a nakoniec aj na spomínaného inžiniera, ktorý riešenie prevádzkuje a udržiava.

Aj pri vendor lock-ine však platí, že veci nie sú čierno-biele. **Rozhodujúca býva miera jeho závažnosti⁶**, čiže čas, náklady a riziká spojené s výmenou komponentu alebo služby. Ak plánujete zmeniť hardvér, prevádzkovateľa dáto-

vých centier alebo zamestnanca, náklady sú zvyčajne nízke. No ak chcete nahradiť vysoko diferencované proprietárne riešenia, ktoré nie je ľahké duplikovať, budete to mať ťažšie.

Dobrou správou je, že vendor lock-in môže priniesť aj výhody – **ak sa rozhodnete pre jedného dodávateľa, môže vám to zjednodušiť situáciu.** Takéto riešenia sú často lepšie integrované, čo sa pretaví do vyššej miery kvality a agilnosti. Ak máte spoľahlivého poskytovateľa a platíte cenu, ktorú vzhľadom na získanú hodnotu považujete za spravodlivú, vendor lock-in vás ani nezabolí.

Aj Oliver Presland⁷ zo spoločnosti Ensono zdôrazňuje, že pokiaľ viazanosť na dodávateľa poskytuje jedinečnú možnosť, ako sa odlíšiť od konkurencie, nejde o nič negatívne. No opäť zdôrazňujeme: **klúčový je výber správneho partnera.**

Eso v rukáve

Ako už bolo spomenuté, vendor lock-in vám nemusí robiť starosti vtedy, keď riešenie vyvíjajú vaši interní zamestnanci. Podobne je to aj v prípade, keď si prenajmete niektorého z viac ako 30 000 freelancerov, ktorých združuje medzinárodná spoločnosť TITANS. Tí si totiž počas pôsobenia vo firme osvoja podobnú kultúru, ako má váš tím, no oplývajú ešte väčším množstvom skúseností. Keďže **ako podnikatelia pôsobili na viacerých projektoch u rôznych klientov**, vedia lepšie porovnať potenciálne riešenia.

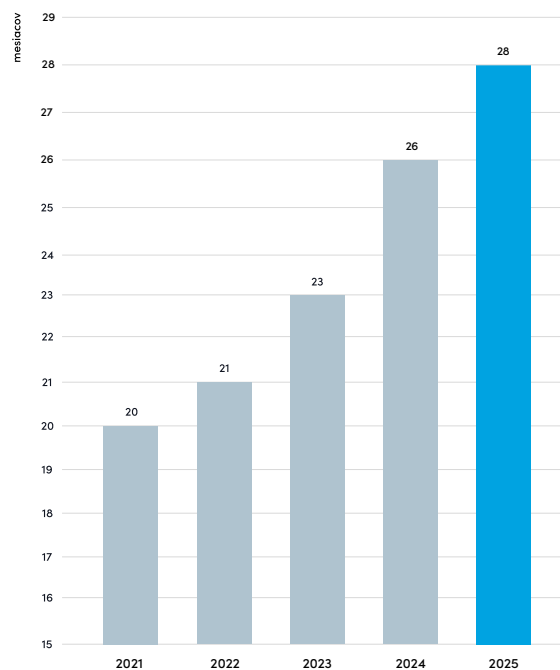
Naopak, ak sa spoliehate len na interný personál, oplatí sa vám vziať do úvahy nasledujúce dáta: **až 68,47 % zamestnancov na Slovensku nie je v práci motivovaných** a 17,62 % je dokonca aktívne demotivovaných. Vyplýva to z údajov Gallup World Poll⁸ z rokov 2022 až 2024.

U freelancerov však býva miera stability i motivácie vyššia a úroveň fluktuácie nižšia. Dokazuje to aj fakt, že doba trvania celkovej priemernej alokácie na projektoch v priebehu rokov stúpa. IT špecialisti nechcú TITANS sklamať, aby si nepokazili povest' na trhu, s ktorým ako rešpektovaná značka intenzívne komunikuje. Na Slovensku je totiž TITANS dlhodobo lídrom v oblasti outsourcingu IT špecialistov (graf č. 1).

To najlepšie z oboch svetov

Okrem budovania systému využívajú klienti TITANS prenájom IT špecialistov aj na iné účely. Ak napríklad riešia projekt so silným poskytovateľom softvéru v oblasti, v ktorej nemajú know-how, potrebujú odbornú podporu. Spolu s ňou im **skúsení freelanceri zabezpečia aj preventívny dohľad nad poskytovateľom, čím predídu potenciálnym rizikám** (napríklad závažnej miere vendor lock-inu). Tento prí-

Graf č. 1: Priemerná dĺžka celkovej spolupráce klienta s IT freelancerom z TITANS v rokoch 2021 – 2025



stup zvykne oceniť aj samotný dodávateľ, pretože tak získava partnera zorientovaného v problematike.

Iným klientom zas spoločnosť **dodáva freelancerov s relevantnými špecializáciami, ktorí predstavujú riešenie už existujúceho vendor lock-inu**, pretože s daným scenárom majú cenné skúsenosti. Ďalšia skupina firiem má záujem o špecialistov, ktorí im vedú poradiť, či si majú vybrať dodávku na dielo alebo budovanie softvéru po vlastnej osi.

Počas hľadania kandidáta na projekt TITANS dbá na vytvorenie perfektnej zhody, čím eliminuje mnohé riziká, ktoré by firmám hrozili pri outsourcingu na vlastnú päsť. Každý z vyše 700 klientov spoločnosti navyše vie, že **jej freelancer nikdy nedostane dôležitejší projekt, ako je ten, na ktorý si ho prenajal.** Môže tak pokojne spať.

Špecializácia značky spočíva aj v mediácii vzťahu, vďaka ktorej **dokáže zabezpečiť priaznivé podmienky spolupráce pre obe strany.** No ak je to potrebné, do 10 dní nájde kandidáta, ktorý by mohol prenajatého freelancera nahradiť.

Usiluje sa byť partnerom, ktorý podporí autonómiu značiek a pri ktorom pocítia existenciu vzájomnej zmluvy len vtedy, ak by potrebovali jej pomoc. Dá sa preto povedať, že **freelancer z TITANS v sebe spája všetky pozitíva interného zamestnanca s výhodami externého poskytovateľa.** ■

¹ <https://www.techtarget.com/searchdatacenter/definition/vendor-lock-in/>

² <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2022/07/01/how-vendor-lock-in-of-databases-hurts-an-entire-industry/>

³ <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/01/18/the-weakest-link-how-to-avoid-aerospace-and-tech-vendor-lock-in/>


⁴ <https://www.bain.com/insights/cios-say-they-want-to-avoid-vendor-lock-in-snap-chart>

⁵ <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2025/04/03/red-flags-and-bottlenecks-how-vendor-lock-in-can-hamper-connectivity/>

⁶ <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2021/03/30/understanding-the-potential-impact-of-vendor-lock-in-on-your-business/>

⁷ <https://www.techtarget.com/searchcloudcomputing/tip/4-best-practices-to-avoid-cloud-vendor-lock-in>

⁸ <https://www.gallup.com/file/education/659636/Country%20EE%20Trends%202025.xlsx>



PRIESKUM: FINANČNÁ GRAMOTNOSŤ NA SLOVENSKU JE NA ÚROVNI 48 %

Finančná gramotnosť je základom zdravej spoločnosti – zlepšuje kvalitu života jednotlivcov, posilňuje ekonomiku a znižuje riziká pre štát aj občanov. Aj keď sa finančná gramotnosť Slovákov pomaly zlepšuje, v porovnaní s európskym priemerom stále zaostávame. Podľa údajov Európskej centrálnej banky (ECB) sa Slovensko radí do priemeru EÚ, pričom len 48 % dospelých u nás je finančne gramotných. Vplyv na to môžu mať aj pohlavie, vek, vzdelanie či región. Čím sme starší, tým robíme lepšie finančné rozhodnutia. V severných krajinách je úroveň finančnej gramotnosti najvyššia.

Finančné rozhodnutia robí človek každý deň – od výdavkov za bežné nákupy až po investície na dôchodok. Finančne vzdelaní ľudia sa vedia zodpovednejšie rozhodovať v otázkach šetrenia, míňania, požičiavania, investovania a celkovej správy svojich peňazí. Vyššia úroveň finančnej gramotnosti pomáha takisto znižovať zadlženie domácností, predchádzať finančným problémom, zlepšuje prípravu na dôchodok a znižuje závislosť od štátu. Slovensko sa úrovňou finančnej gramotnosti 48 % podľa údajov ECB radí zhruba do prie-

meru Európskej únie. Naši susedia dosahujú lepšie výsledky, Rakúsko je na úrovni

53 %, Maďarsko 54 %, Česká republika nás predbieha o 10 %. Vo vyspelých krajinách ako Švédsko, Nórsko či Veľká Británia, kde je finančné vzdelávanie súčasťou školských osnov, je finančne gramotných približne 70 % obyvateľstva.

Úroveň schopnosti správne hospodáriť a investovať je podľa prieskumu ECB výsledkom viacerých faktorov. Dôležitú úlohu zohráva vek; ľudia mladší ako 50 rokov majú často nižšiu úroveň finančného vzdelania, čo sa môže negatívne odraziť na ich schopnosti budovať si bohatstvo. Výrazné rozdiely – takmer o 20 percentuálnych bodov – sú aj medzi mužmi a ženami, ktoré sú častejšie ohrozené rizikom chudoby. Zaujímavé je, že hoci ženy vo všeobecnosti dosahujú v prieskumoch nižšie skóre gramotnosti, bývajú často disciplinovanejšími a úspešnejšími investormi ako muži.

Podobne dôležité je vzdelanie; vyššie vzdelanie prirodzene vedie k lepšiemu chápaniu financií, a tým aj k

istejším rozhodnutiam. Napokon významnú úlohu zohrávajú aj majetok a lokalita. Medzi vyššími príjmovými skupinami a v krajinách západnej a severnej Európy, kde sú predmety finančnej gramotnosti povinné v základných a stredných školách, je jej úroveň vyššia.

Pri správe financií a investovaní sú Slováci stále veľmi konzervatívni. Väčšina uprednostňuje sporenie v banke alebo investíciu do nehnuteľností, ktoré vnímajú ako hmatateľnú a bezpečnú formu zhodnotenia. Len tretina obyvateľov aktívne investuje, častým dôvodom pre neinvestovanie je obava zo straty peňazí a presvedčenie, že je to len pre bohatých.

Positívna správa je, že našinci sa začínajú o zhodnotenie a správu svojich financií viac zaujímať a pribúda záujem o investovanie, napr. do podielových fondov. Ako ukazujú dáta Národnej banky Slovenska (NBS), v období rokov 2019 až 2024 vzrástol objem majetku spravovaného v slovenských podielových fondoch zo 7,5 miliardy eur na 11,3 miliardy eur, teda o 51 %.

■ ZDROJ: 365.INVEST

PRIESKUM: CLOUDOVÉ ÚLOŽISKO ZÁLOH FAVORITOM PRE 62 % PODNIKOV

Rozvoj cloudových úložísk urýchľuje klesajúca nedôvera v bezpečnosť údajov a klesajúce ceny

Acronis predstavil výsledky prieskumu medzi svojimi českými a slovenskými IT partnermi o využívaní cloudových úložísk na zálohovanie firemných dát. Respondenti prieskumu uviedli, že ak ich zákazníci používajú na zálohovanie off-site úložisko, 62 % firiem už uprednostňuje cloudové úložisko. Prieskum však tiež ukázal, že stále významné percento organizácií nedodržiava vo svojich zálohovacích procesoch základné pravidlo 3-2-1, čím sa vystavuje potenciálne fatálnym problémom.

Zlaté pravidlo 3-2-1 sa týka vytvárania 3 kópií údajov, na 2 rôznych

médiách a aspoň 1 mimo pracoviska (mimo fyzického sídla podniku). Predtým organizácie zvyčajne umiestňovali svoje offsite zálohy na pásky alebo ako replikáciu do inej pobočky. V poslednom čase však výrazne vzrástol počet záujemcov o umiestnenie záloh na bezpečné cloudové úložisko. Zákazníci zvyčajne uvádzajú ako hlavné prekážky rýchlejšieho prechodu na cloudové úložisko nedôvera v bezpečnosť a príliš vysoké náklady. Najdôležitejšie zistenia prieskumu:

- Pri zálohovaní mimo pracoviska 62 % zákazníkov využíva cloudové úložisko, 62 % využíva externé úložisko NAS, 26 % využíva pásky a 21 % využíva replikáciu záloh mimo pracoviska.

- Medzi hlavné obavy spojené s používaním cloudového úložiska patrí nedostatočná dôvera v kybernetickú bezpečnosť (47 %), vysoké náklady (33 %) a nedostatočné záruky na zabezpečenie súladu (20 %).
- 67 % respondentov uviedlo, že menej ako polovica ich zákazníkov dodržiava pravidlo 3-2-1, pričom 18 % respondentov uviedlo viac ako polovicu a menej ako tri štvrtiny a 15 % viac ako tri štvrtiny.

Dnešné cloudové technológie poskytujú lepšie zabezpečenie ako externé, interné úložiská, lepšiu odolnosť voči výpadkom a veľmi výhodné ceny. A v prípade európskych poskytovateľov cloudu, aj stopercentnú záruku dodržiavania európskych predpisov.

■ ZDROJ: ACRONIS

VELOCITYAI PRINÁŠA INTELIGENTNÝM FIRMÁM GLOBÁLNY DOSAH

Štefan Lacko, Associate Vice President Engineering spoločnosti GlobalLogic Slovakia, hovorí o transformačnom potenciáli umelej inteligencie (AI) vo vývoji digitálnych riešení a o záväzku firmy rozvíjať talenty.



Ako zmení AI vývoj digitálnych riešení v ďalších 3 až 5 rokoch?

Očakávame, že AI prejde od jednoduchých a izolovaných úloh a stane sa jadrom plne integrovaných podnikových systémov. GlobalLogic VelocityAI, riešenia na báze AI, sú na túto zmenu pripravené a umožňujú firmám urýchliť vývoj produktov, zefektívniť prevádzku, zlepšiť kvalitu a tvoriť špičkové zážitky využívajúce GenAI.

Ako mení VelocityAI spôsob vývoja softvéru firmami a ich prácu s dátami?

VelocityAI pracuje s informáciami počas celého životného cyklu vývoja softvéru.

Automatizáciou úloh a optimalizáciou rozhodovania pomáhame meniť spôsob tvorby a využitia riešení spoločnosťami. Naše riešenia dokážu zvýšiť produktivitu až o 30 %, urýchliť dodávky o 25 % a znížiť náklady o 20 %.

Ako podporujete rozvoj talentov a inovácie?

GlobalLogic zavádza nástroje GenAI v celej svojej organizácii. Viac než 30 000 vývojárov má takisto prístup k platforme GlobalLogic Learning Experience (GLX), ktorá poskytuje školenia aj k najnovším technológiám. Na tvorbu personalizovaných vzdelávacích programov využíva špičkové riešenia AI a strojového učenia. ■

PRIESKUM: TYPICKÝ SLOVENSKÝ INVESTOR MÁ 37 ROKOV, OBLŪBUJE KRYPTO AJ ZLATO

Slovenský investor, ktorý svoje peniaze zhodnocuje v XTB, má v priemere necelých 37 rokov. V porovnaní so susedným Českom (37,7 roka) je tak o čosi mladší. Z krajín Európskej únie, kde XTB pôsobí, sú najmladší klienti v Poľsku (v priemere 35 rokov). Priemer za celú skupinu XTB, ktorá okrem Európy pôsobí aj v Ázii, Latinskej Amerike či v Afrike, je ešte vyšší, 38,7 roka. Pre zaujímavosť, najstarších klientov má XTB v Taliansku, kde priemerný vek dosahuje takmer 53 rokov.

Nie je prekvapením, že v klientskom rozdelení investorov má prevahu generácia Y, teda mileniáli narodení medzi 1980 a 1995. Sú to tridsiatnici a mladí štyridsiatnici v aktívnom produktívnom veku. V slovenskom XTB táto generácia tvorí 60 percent klientov. Podiel investujúcich mileniálov na Slovensku kopíruje aj celkové priemerné dáta za všetky krajiny, kde XTB pôsobí.

Nasleduje generácia X, teda starší štyridsiatnici a päťdesiatnici. Tvoria štvrtinu klientov XTB. V ich prípade platí, že po desaťročiach práce či podnikania už majú nazhromaždený určitý kapitál, no sú zároveň obozretnejší v nakladaní s ním. Okrem toho, že zažili príklady finančných podvodov, ktoré poznačili ich dôveru v investovanie, majú už kratší investičný horizont. Preto je logické, že investujú konzervatívnejšie a vyhýbajú sa tak prepadom, ktoré by mohli ohroziť ich investície v čase, keď ich budú potrebovať.

Tretia skupina sú mladí ľudia z generácie Z, na Slovensku tvoria 15 percent klientov. Zatiaľ si len začínajú budovať majetok. Často ich lákajú technologické či meme akcie a kryptomeny. Sú to primárne aktívni investori, čo znamená možné vysoké zisky, no pri vysokom riziku. Pre mladých ľudí takýto prístup

prináša často lekcie do budúceho investičného života. Straty ich testujú, akí sú odolní, a učia.

Na konci prvého polroka tohto roka dosiahli klientske aktíva celej skupiny XTB hodnotu takmer 8,5 miliardy eur. Z toho približne 4,5 miliardy predstavovala nominálna hodnota nástrojov, ako sú akcie a ETF (fondy obchodované na burze napojené na vývoj určitej triedy aktív, tradičný nástroj pasívnych investorov), približne 2,9 miliardy eur nominálna hodnota CFD (contract for difference – aktívne investičné nástroje) a takmer 1,1 miliardy eur boli finančné prostriedky klientov.

Pasívne nástroje, ako napríklad ETF, sú populárne pre ich jednoduchosť a nízku nákladovosť. Klienti, ktorí si ich volia, nimi sledujú vývoj zvoleného trhu a do portfólia nezasahujú. Je to dobrá cesta pre ľudí, ktorí nemajú čas či chuť viac sa venovať investovaniu, no vedia, že je to dobrá cesta na zveľadenie majetku.

Aktívne investovanie je pre tých, ktorí chcú trh prekonať. Investor tu riadi svoje portfólio aktívne, to znamená, že v čase doň zasahuje, mení ho a prispôsobuje trhovým podmienkam. „Je to spôsob, ktorý uprednostňuje čoraz viac investo-

rov, ideálny najmä pre tých, ktorých to baví a investovaniu sa naozaj venujú,“ pripomína analytik XTB Matej Bajzík a dodáva: „Prekonávať trh však môže byť náročné, podľa štatistík sa to dlhodobo darí len asi 20 percentám investorov. Aby mali šancu, musia sa neustále učiť, poznať trh a danú problematiku, mať disciplínu, byť konzistentní a poznať vlastné investičné správanie, teda vedieť, ako reagujú na straty, či nepodliehať efektu FOMO.“

Z aktívnych nástrojov CFD sú na Slovensku na platforme XTB v tomto roku najobľúbenejšie ropa, zemný plyn, zlato, EURUSD, US500, bitcoin, ethereum. „Populárne je tak najviac obchodovanie s inštrumentmi, ktoré robia vysoké denné pohyby. Volatilita je priateľom najmä aktívnych investorov a tá je na krypte,“ dodáva analytik XTB.

Ak sa pozrieme na popularitu nielen tento rok, ale vcelku, u Slovákov vedie index US100, nasleduje zlato, EURUSD, indexy DE40 a US500. Zaujímavé je, že v celoskupinových číslach je v popularite najvyššie derivát na zlato. Na najvyššej pozícii obľúbenosti ho má pritom generácia Y aj Z.

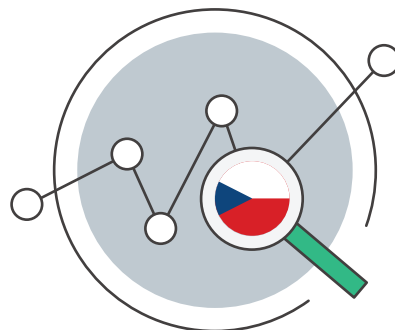
■ ZDROJ: XTB



FinStat Premium CZ

Databáza českých firiem

Dáta, monitoring a analytické nástroje pre **1 milión českých firiem, organizácií a 3 milióny živnostníkov**



Databázy a nástroje služby FinStat Premium CZ:



Finančné dáta pre 346 tis. českých firiem

Finančný report, pomerové ukazovatele, FinStat skóre, účtovné závierky s možnosťou exportu do Excelu



Databáza firiem a organizácií

25 finančných, odvetvových, regionálnych a iných filtrov s možnosťou exportu do Excelu



Databáza živnostníkov

Filtrovanie podľa odvetvia, regiónu, počtu zamestnancov a ďalších 14 filtrov. Export databázy do Excelu



Osoby vo firmách

Databáza 7,9 mil. osôb, ktoré v spoločnostiach figurujú alebo figurovali ako skutoční majitelia, spoločníci, akcionári, konatelia, štatutári a pod.



Databáza insolvencií

Aktuálne dáta o konkurzoch, reorganizáciách, oddĺženiach a iných konaniach právnických a fyzických osôb



Profily firiem

Rýchly prehľad tržieb, zisku, vlastníkov, kritických udalostí a podrobné údaje na jednotlivých záložkách



Monitoring zmien a kritických udalostí vo firmách

Denné sledovanie dôležitých zmien Vašich obchodných partnerov



API rozhranie

Automatické prepojenie dát všetkých českých firiem, organizácií a živnostníkov s Vašimi informačnými softvérmi

PRIESKUM: SLOVENSKÍ MANAŽÉRI SA AI NEBRÁŇIA, NO MNOHÍ NESKRÝVAJÚ ANI OBAVY

Takmer polovica slovenských firiem už využíva podnikový softvér s umelou inteligenciou, zhruba štvrtina manažérov by jej zverila i rozhodovacie právomoci. Stále im však na rýchlejší prienik AI do podnikových riešení chýbajú presnejšie pravidlá a legislatíva, ktoré by jej využitie upravovali, obavy majú i zo zneužitia dát. Vyplýva to z prieskumu SAP medzi vedúcimi pracovníkmi a majiteľmi firiem, ktorý bol zrealizovaný prostredníctvom aplikácie Instant Research agentúry Ipsos.

Už dnes na Slovensku využíva podnikové riešenia s AI 47 percent, teda takmer polovica opýtaných. Je to viac ako v Českej republike, kde kladne odpovedalo len 41 percent respondentov. Slováci sú odvážnejší aj pri plánovaní – súčasťou dlhodobej stratégie je umelá inteligencia u každého desiateho respondenta a experimentuje s ňou až 46 percent opýtaných. V Česku je to v oboch prípadoch o niekoľko percentuálnych bodov menej.

A čo si od nej sľubujú? Až 72 percent oslovených respondentov si myslí, že AI dokáže firme ušetriť peniaze, vyše 60 percent verí, že im peniaze zarobí či prinesie nových zákazníkov, takmer 70 percent si od nej sľubuje lepšie výstupy. Suverénne najčastejšie však označili odpoveď, že im zavedenie umelej inteligencie ušetrí čas – myslí si to až 83 percent z nich. Viac ako polovica (57 percent) oslovených predpokladá, že AI pomôže znížiť počet zamestnancov. Až 57 percent respondentov však nesúhlasilo s výrokom, že sa na umelú inteligenciu dá spoľahnúť.

Riziko zneužitia a úniku citlivých dát si manažéri a podnikatelia na Slovensku i v Česku najčastejšie spájajú s nasadením riešení na báze AI. Obáva

sa ich približne polovica opýtaných. S tým úzko súvisí aj strach, že firemné údaje, ktoré sa dostanú do „rúk“ AI, zneužije buď konkurencia alebo samotní jej tvorcovia. Štyria z desiatich opýtaných na Slovensku sa strachujú, že by výpadok alebo technické zlyhanie na strane umelej inteligencie mohli ochromiť chod firmy.

Možno aj preto za najväčšiu prekážku pre zavedenie umelej inteligencie vo firme považujú chýbajúce pravidlá a legislatívu – je prakticky rovnocenná s obavou, že na jej obsluhu nie je dostatok kvalifikovaných ľudí. Obe tieto prekážky uviedlo takmer 40 percent respondentov. Až na štvrtom mieste s 30 percentami sa umiestnili vysoké náklady, predbehli ich ešte nedostatočné či nejednotné zdroje dát.

Samotní vedúci pracovníci sú dôvodom pre odmietanie AI len výnimočne. Ak sa proti umelej inteligencii manažéri stavajú na odpor, tak je to kvôli obave, že sa s ňou nenaucia pracovať. Ich českí kolegovia sa pritom najviac boja toho, že ich umelá inteligencia nahradí. Spoločná obava na oboch brehoch rieky Moravy je potom v tom, že ich AI bude sledovať a reportovať ich pracovnú aktivitu. Pri zamestnancoch je to približne rovnaké – Slováci i Česi sa najviac boja, že ich umelá inteligencia pripraví o prácu.

Mnohí slovenskí manažéri by na AI presunuli i rozhodovacie právomoci. Na úrovni top manažmentu by to urobilo 9 percent z nich; ďalších 16 percent by prenechalo umelej inteligencii menej dôležité rozhodnutia. No až 62 percent je jednoznačne proti tomu, aby v ich podnikoch mala AI možnosť o niečom rozhodovať. Na druhej strane približne desatina opýta-

ných svoje pôvodné rozhodnutia veľmi často po rade od umelej inteligencie zmení. Polovica pripustila, že tak robí tiež, no len zriedkavo. Kde je však reálna šanca nahradiť ľudí, sú procesy na úrovni stredného manažmentu. V týchto pozíciách je čoraz menej ľudí, takže AI by ich prácu mohla zastúpiť.

A aké emócie vlastne nástup AI vyvoláva v našich manažéroch a podnikateľoch? U 83 percent je to zvedavosť, 64 percent pociťuje neistotu, až 57 percent z nej má obavy či strach. „Tento emocionálny koktail je úplne prirodzenou reakciou na technológiu, ktorá sa stáva novým zdrojom poznania, ktorý bol doteraz doménou ľudských expertov. Manažéri čelia kognitívnej dileme: ako dôverovať nástroju, o ktorom nadpolovičná väčšina z nich zároveň tvrdí, že sa naň nedá spoľahnúť,“ hovorí Martin Jakubek, expert v oblasti pracovnej psychológie z Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave.

Táto nedôvera podľa neho nie je iracionálna. Pramení z reálnych limitov AI, ako je napríklad generovanie presvedčivo znejúcich, no fakticky nesprávnych informácií, tzv. halucinácií. „Zaujímavé je, že aj napriek tejto skepse si až 60 percent manažérov nechá od umelej inteligencie poradiť a mení svoje pôvodné rozhodnutia. To odhaľuje, ako ľahko môže deklarovaná opatrnosť v praxi ustúpiť autoritatívnemu tónu a zdanlivej istote, ktorú AI ponúka,“ tvrdí Martin Jakubek.

Ako dodáva kľúčom k úspešnej adaptácii nie je slepá dôvera, ani odmietanie, ale budovanie kritického partnerstva s technológiou. Firmy by sa mali zamerať na rozvoj digitálnej a epistemickej gramotnosti – teda schopnosti vedieť, kedy sa na AI spoľahnúť, kedy jej výstupy spochybniť a kedy je nevyhnutné ich overovať z nezávislých zdrojov.

■ ZDROJ: SAP



SECOM GROUP: OD AUDITU K STRATÉGIÍ OCHRANY DIGITÁLNYCH AKTÍV

Spoločnosť **Secom Group s. r. o.** patrí medzi popredných slovenských poskytovateľov služieb v oblasti kybernetickej bezpečnosti a auditu.

ŠPECIÁLNY PROJEKT

Na trhu pôsobí už dlhodo a postupne si vybudovala stabilnú pozíciu dôveryhodného partnera pre súkromný aj verejný sektor. Sídlo spoločnosti sa nachádza na Galvaniho 7/D v Bratislave a pod vedením CEO **Luboša Kačkoviča**, certifikovaného audítora kybernetickej bezpečnosti, prináša riešenia pre firmy všetkých veľkostí, od menších organizácií až po kritickú infraštruktúru štátu.

Poslaním **Secom Group** je pomáhať organizáciám nielen splniť legislatívne požiadavky, ale aj budovať dlhodobú odolnosť voči kybernetickým hrozbám. Kybernetické útoky sa stávajú čoraz sofistikovanejšími, a preto už nestačí reagovať až po incidente – dôležité je predchádzať hrozbám. Secom Group preto ponúka audit, riadenie rizík, testovanie kritickej infraštruktúry, školenia zamestnancov a implementáciu bezpečnostných opatrení podľa aktuálnych európskych aj slovenských štandardov.

Rok 2025 priniesol zásadné zmeny v legislatíve. Od 1. januára nadobudol účinnosť nový zákon č. 367/2024 Z. z. o kritickej infraštruktúre, ktorý zaväzuje organizácie k implementácii prísnejších bezpečnostných opatrení. Zároveň bol novelizovaný aj zákon č. 69/2018 Z. z. o kybernetickej bezpečnosti, čím sa rozšíril okruh povinností pre mnohé subjekty. Pre organizácie to znamená potrebu systematického prístupu k ochrane dát, kontinuálne monitorovanie hrozieb a pravidelný reporting incidentov.

Secom Group na tieto zmeny reagovala spustením unikátneho projektu **Kyber Kompas**. Ide o praktickú pomôcku vo forme ročného kyber bezpečnostného kalendára úloh, checklistov a odporúčaní, ktorý organizáciám krok po kroku ukazuje, ako nastaviť procesy kybernetickej bezpečnosti v praxi.

Projekt je určený nielen IT oddeleniam, ale aj manažmentu, ktorý zodpovedá za celkovú stratégiu a compliance. Kyber Kompas pomáha prepojiť technické aj organizačné opatrenia a uľahčuje tak firmám cestu k plneniu zákonných požiadaviek. Digitálna verzia je dostupná na webe www.kbkompas.sk.

Okrem poradenstva a auditu sa Secom Group venuje aj vzdelávaniu a zdieľaniu know-how. Pravidelne organizuje odborné podujatia, workshopy a webináre, na ktorých prezentuje najnovšie trendy v kybernetickej bezpečnosti a ponúka praktické riešenia na zvládanie incidentov. Spoločnosť tiež pripravuje simulácie útokov, aby si klienti mohli overiť pripravenosť svojich tímov na reálne hrozby.

Dlhodobá stratégia Secom Group stojí na presvedčení, že kybernetická bezpečnosť nie je jednorazový projekt, ale kontinuálny proces. Preto spoločnosť podporuje klientov od prvotného auditu, cez implementáciu opatrení až po tvorbu dlhodobých stratégií na ochranu digitálnych aktív.

Rastúce nároky legislatívy a prudký technologický vývoj zvyšujú význam partnera, ktorý rozumie lokálnemu prostrediu a dokáže zabezpečiť služby na medzinárodnej úrovni. Secom Group je pripravená byť práve takýmto partnerom – s jasným cieľom pomáhať slovenským organizáciám zvyšovať svoju kybernetickú odolnosť a chrániť to najcennejšie: dáta, služby a dôveru klientov.



www.secom.sk, www.kbkompas.sk



KYBERBEZPEČNOSTNÝ
KOMPAS

PRIESKUM: SLOVENSKÍ A ČESKÍ E-SHOPÁRI TÁPAJÚ V DÁTACH A CENOTVORBE

Viac než polovica e-shopárov na Slovensku a v Česku priznáva problémy pri práci s dátami alebo nastavením cenovej stratégie a 49 percent veľkých e-shopov má ťažkosti s tvorbou pokročilých reportov. Ukazuje to aktuálny prieskum spoločnosti Seyfor, ktorý prebehol v spolupráci s agentúrou B inside medzi viac než 430 prevádzkovateľmi e-shopov rôznej veľkosti. Výsledky naznačujú, že ani zavedený ERP systém nie je zárukou efektívneho rozhodovania, pokiaľ s ním e-shop nevie správne pracovať.

Zo výsledkov prieskumu vyplýva, že vytváranie pokročilých reportov zaberá príliš veľa času 44 percentám stredných a 49 percentám veľkých e-shopov. Ide pritom o kľúčové reporty, ktoré hrajú zásadnú úlohu pri rozhodovaní o strategickom smerovaní firmy. Tento problém sa prekvapivo týka aj 52 percent tých, ktorí využívajú na riadenie svojho biznisu ERP systém.

„Pri e-shopoch, ktoré nepoužívajú komplexný systém, je to úplne pochopiteľné. Ale zistenie, že približne po-

lovica e-shopov, ktoré pracujú s ERP, má problém s interpretáciou dát a s tvorbou reportov, je pre nás prekvapivé. Kvalitne spracované a personalizované ERP musí túto činnosť vďaka previazanosti všetkých kľúčových agend významne uľahčiť a v mnohých prípadoch dokonca úplne automatizovať,“ hovorí Tomáš Komárek, riaditeľ Money ERP a Vario v spoločnosti Seyfor. „Dôvodom neefektivity v reportovaní môže byť to, že sa zamestnanci ťažko orientujú v používateľskom prostredí alebo im nikto neukázal, ako dáta správne skombinovať a interpretovať. Skrátka, nedokážu zo systému vyťažiť to, čo potrebujú.“

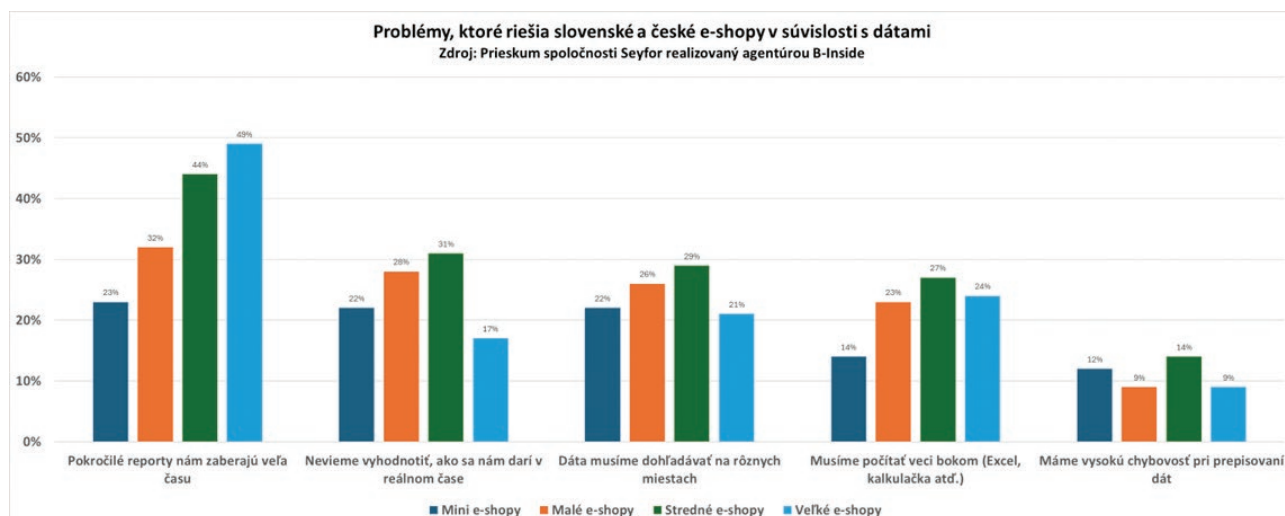
Problémy s prácou s dátami sa pritom neobmedzujú len na reporty - 28 percent malých a 31 percent stredných e-shopov nedokáže v reálnom čase vyhodnocovať, ako sa im aktuálne darí. Až 29 percent stredných podnikov dohľadáva dáta zložitou na rôznych miestach a často nemajú istotu v tom, ako ich správne čítať. U väčších e-shopov je tento problém typický predovšetkým

pre tých, ktorí ERP zatiaľ nevyužívajú. Manuálne výpočty a vyhodnocovanie dát s pomocou Excelu alebo kalkulačky priznáva celkovo 27 percent e-shopárov a opäť je tu logicky výrazne väčšie zastúpenie tých, ktorí sa spoliehajú na rôzne vzájomne nepreviazané riešenia.

Iba 26 percent e-shopárov uviedlo, že im nerobí problém nastaviť optimálnu cenovú stratégiu. Naopak, 36 percent respondentov to označilo za veľký alebo stredne veľký problém. Najviac ťažkosti s touto témou majú malé e-shopy (43 percent) a strední e-commerce podnikatelia (40 percent). Ale ani veľkí hráči nie sú, prekvapivo, výnimkou - 31 percent z nich priznáva, že optimálnu cenotvorbu riešia obťažne.

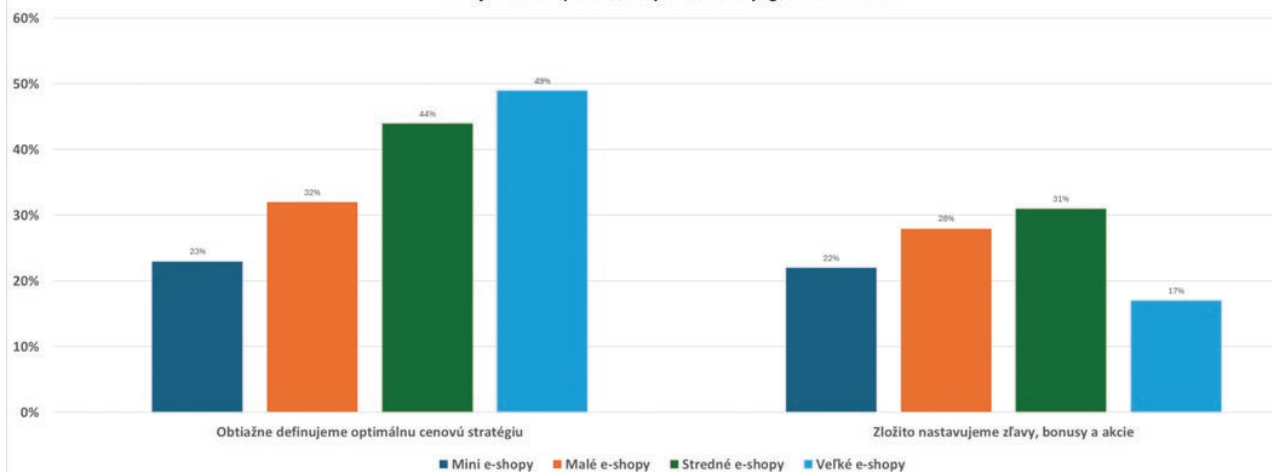
Zložitosť situácie komplikuje riadenie zliav a promo akcií - 30 percent oslovených označuje za veľký alebo stredný problém efektívne nastavenie zliav, bonusov či špeciálnych ponúk. Narážajú tu nielen na chýbajúce nástroje, ale aj na absenciu prehľadov a prepojení na ďalšie procesy.

■ ZDROJ: 365.INVEST



Problémy, ktoré riešia slovenské a české e-shopy v súvislosti s cenotvorbou

Zdroj: Prieskum spoločnosti Seyfor realizovaný agentúrou B-Inside



PRIESKUM: HAZARD NÁS OBERÁ NIELEN O FINANČIE, ALE AJ O BONITU

Keby priemerný Slovák namiesto neho zainvestoval, mohol by mať o dve pätiny vyšší dôchodok. Stávkovanie zhoršuje našu bonitu.

Slováci prehrali v minulom roku na stávkovaní 1,45 mld. eur, čo v prepočte na jedného hráča predstavuje až 756 eur ročne. V prípade, že by rovnakú sumu každoročne radšej zainvestovali do akciových fondov, na dôchodku by si mesačne priplesili až o 260 eur. Vychádzajúc z dnešných dôchodkov, ktoré sa pohybujú na priemernej úrovni 700 eur, by tak mohli mať na staré kolená mesačne o dva pätiny vyšší príjem. Hazard nás pritom oberá nielen o financie, ktoré by sme mohli zhodnotiť lepšie, ale z pohľadu bánk aj o bonitu.

Z dát Úradu pre reguláciu hazardných hier vyplýva, že stávkovanie na Slovensku naberá na popularite. A to aj napriek rastúcim cenovkám v obchodoch a nedostatočným úsporám obyvateľstva. Hazardné hry využíva približne 1,9 milióna Slovákov, čo predstavuje približne tretinu populácie. Čisté straty z hazardu pritom dosiahli až

1,45 miliardy eur. Podľa odborníkov zo spoločnosti Finax je táto suma obzvlášť alarmujúca, ak ju porovnáme napr. s možnými výnosmi z investovania do indexových fondov. „Keby Slováci namiesto stávkovania investovali rovnakú sumu do akciových fondov s očakávaným zhodnotením 8 %, po 30 rokoch by mali na účte dokopy 88-tisíc eur. Na starobu by si tak k štátnemu dôchodku priplesili rentou vo výške 260 eur mesačne po dobu 20 rokov,“ upozorňuje Linda Gáliková, head of PR vo Finaxe.

Výsledkom stávkovania na Slovensku je každý rok čistá strata pre hráčov. Podľa prepočtov nedosahuje zisk približne 90 % stávkujúcich. Výnimky sú iba krátkodobé, ojedinelé a výhry netvoria dlhodobý priemer. Hazardu pritom podliehajú najmä nízkopríjmové skupiny, ktoré sa týmto krokom oberajú nielen o časť svojich príjmov a o ich následné zhodnotenie, ktoré by získali investovaním, ale vo vzťahu k bankám aj o bonitu, t. j. schopnosť žiadateľa získať úver za výhodných podmienok. „Pokiaľ sa venujeme tomuto

typu aktivít, môže nás to znevýhodniť napríklad pri čerpaní hypotéky. Banky sledujú výdavky súvisiace s hazardom a môžu takýmto klientom odmietnuť hypotéku, znížiť úverový rámec alebo ponúknuť horšiu úrokovú sadzbu,“ pripomína Gáliková.

Náklady na hazard sú príkladom neefektívneho nakladania s financiami. Rast výdavkov na hazardné hry vyvoláva znepokojenie nielen medzi regulátormi, ale aj medzi odborníkmi na osobné financie. Ak sa stane hazard pravidelnou súčasťou rozpočtu domácností, môže to v čase ekonomickej neistoty ohroziť ich schopnosť splácať úvery, zvládať neočakávané výdavky či životné situácie. Výdavky na hazard by nemali byť súčasťou stabilného rozpočtu domácnosti.

■ ZDROJ: FINAX



PRIESKUM: POLOVICA SLOVÁKOV PLATÍ MOBILOM. NA VZOSTUPE SÚ AJ PRSTENE A NÁRAMKY



Polovica Slovákov už dnes pri platení siaha po mobilnom telefóne. Stále častejšie však skúšajú aj ďalšie platobné inovácie – napríklad smart prstene a náramky, ktoré už vyskúšal každý desiaty Slováčok. S rozširujúcou sa ponukou nových platobných možností klesá aj potreba nosiť fyzickú platobnú kartu. Dnes ju za nevyhnutnú považuje už len 59 percent Slovákov.

Na Slovensku vlastní smartfón 90 percent dospelých a väčšina ľudí ho pri sebe nosí častejšie ako peňaženku. Preto sa

mobil stal najprirodzenejším platobným nástrojom. Tento trend potvrdzujú aj aktuálne dáta – platenie mobilom už vyskúšalo 49 percent Slovákov, čo je medziročný nárast o 4 percentá.

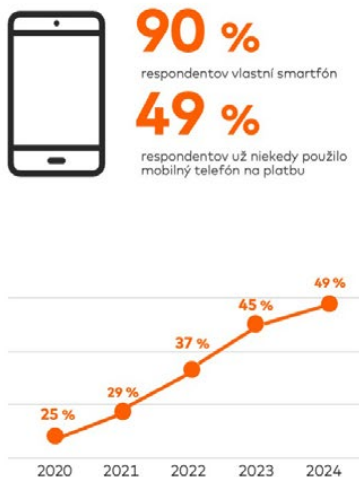
Okrem mobilných telefónov sú stále populárnejšie aj platby smart hodinčkami, ktoré v súčasnosti využíva takmer pätina Slovákov. Ľudia ich používajú predovšetkým v situáciách, keď nemajú poruke telefón alebo keď chcú platiť rýchlo a bezstarostne, napríklad pri športe alebo neplánovaných nákupoch.

V podobných situáciách Slováci začínajú využívať aj úplne novinky na poli platobných inovácií: náramky alebo prstene. Ich používatelia na nich oceňujú predovšetkým dizajn, ale aj ich funkčnosť, pretože sa nemusia nabíjať. Aktuálne platbu prsteňom vyskúšalo 10 percent zákazníkov, platobným náramkom dokonca 12 percent a ich počet sa postupne zvyšuje.

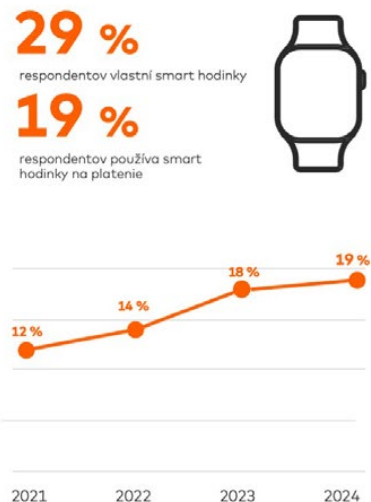
Rastúcu popularitu nositeľnej elektroniky potvrdzuje aj nárast aktivovaných platobných kariet v týchto zariadeniach. Na Slovensku sa ich počet od roku 2022 takmer strojnásobil. Najviac sa pritom platby týmito inteligentnými zariadeniami využívajú počas letných mesiacov, keď ich podiel rastie až o 16 percent.

Výrazný nárast zaznamenali aj platby telefónmi. Zatiaľ čo v roku 2020 bolo podľa dát Slovenskej bankovej asociácie uskutočnených na Slovensku 36 miliónov platieb mobilom, v roku 2024 stúpól ich počet na desaťnásobok, teda na takmer 380 miliónov transakcií.

■ ZDROJ: MASTERCARD



Ľudia častejšie nosia pri sebe mobilný telefón ako peňaženku a fyzickú platobnú kartu





OD AUTOMATIZÁCIE K AUTONÓMNYM AGENTOM. **ATOS PRINÁŠA AI DO PRAXE**

ŠPECIÁLNY PROJEKT

Automatizácia procesov, rýchlejšie výsledky, vyššia produktivita – to všetko sú výsledky, ktoré firmy očakávajú od umelej inteligencie. Za týmito abstraktnými pojmami však stoja konkrétne kroky – skutočná infraštruktúra, reálne nástroje, funkčné služby. Spoločnosť Atos rozšírila svoje portfólio riešení aj na AI a ponúka v tejto oblasti komplexné poradenstvo a inovatívne nástroje. Atos v oblasti digitálnych služieb na Slovensku pôsobí pod značkou Eviden.

„Umelá inteligencia pre nás nie je konečný cieľ. Je to súprava nástrojov, ktorými pomáhame našim zákazníkom dosiahnuť hodnoty. Naša úloha je zabezpečiť, aby dosahovali lepšie výsledky, ponúkali vlastným zákazníkom lepšie zážitky a skúsenosti a aby sa presadili na trhu. To všetko bez toho, aby bola ohrozená bezpečnosť či dodržiavanie existujúcich zákonov či regulácií,“ vysvetľuje riaditeľ spoločnosti na Slovensku Martin Súra.

Na globálnej úrovni sa už spoločnosť môže v tejto oblasti pochváliť viacerými úspechmi. V európskej banke Rabobank po audite používaných AI riešení vypracovala komplexný plán zlepšení – od návrhu školiacich programov cez nastavenie rámcov transparentnosti až po vypracovanie rozhodovacích procesov. U veľkého výrobcu nákladných automobilov zase AI riešenie pod taktovkou Atosu viedlo k 30-percentnému nárastu produktivity pri tvorbe kódu a skresaní času potrebného na testovanie až o 80 %.

O služby súvisiace s umelou inteligenciou sa v Atose starajú viac ako dve tisícky expertov. O ich odbornosti svedčí vyše 35-tisíc získaných certifikátov a 1300 patentov v oblasti umelej inteligencie.

Portfólio AI riešení je široké. Atos napríklad zapracoval umelú inteligenciu do automatizačných nástrojov. Výsledkom je optimalizácia pracovných procesov s využitím strojového učenia a prediktívnej analýzy, ktorá vedie k zjednodušeniu rozhodovania.

Nasadenie konverzačnej AI v podobe rôznych chatbotov či virtuálnych asistentov umožní so zákazníkom komunikovať prirodzeným jazykom.


Umelú inteligenciu možno využiť aj pri testovaní softvéru či na analýzu dát zo zariadení IoT.

„Nedávno sme predstavili aj úplne novú platformu Polaris AI, ktorá zjednodušuje vývoj, nasadenie a prevádzkový manažment autonómnych AI agentov,“ hovorí riaditeľ.

Súčasťou platformy už sú predpripravení pomocníci na rôzne situácie. Napríklad agent na analýzu zmlúv nepretržite monitoruje uzatvorené kontrakty, pričom vyhľadáva potenciálne riziká či nesúlady s pravidlami a upozorňuje na ne. Okrem toho ponúka možnosti nápravy. Dokáže tak skrátiť čas kontroly dokumentov až o 40 %. Takíto pomocníci prinášajú zvýšenie efektivity o desiatky percent aj v oblastiach IT podpory, kvality, finančných analýz či prieskumov trhu.

„Kombináciou inovatívnych nástrojov, zodpovedného prístupu a silných dátových kapacít vieme poskytnúť kontinuálnu podporu naprieč celým životným cyklom AI riešení – od stratégie a vývoja až po nasadenie a riadenie,“ hovorí riaditeľ.

ZDROJ FOTO: SHUTTERSTOCK



ZASTAVENÁ VÝROBA ČI ONLINE PREDAJ. PREDCHÁDZAJTE NARUŠENIU PREVÁDZKY POMOCOU MDR

ŠPECIÁLNY PROJEKT

Vzhľadom na závažné finančné a reputačné riziká, ktoré môže spôsobiť zastavenie prevádzky v dôsledku kyberútoku, by mali organizácie uprednostňovať stratégiu kybernetickej bezpečnosti zameranú na prevenciu. S predchádzaním incidentom firmám účinne pomáhajú služby riadenej detekcie a reakcie MDR.

Útočníkov pribúda. Ich rady sa rozrastajú aj v dôsledku predpripravených služieb, ktoré umožňujú operovať aj amatérskym kyberzločincom bez technických znalostí. A využívajú nástroje umelej inteligencie na zlepšenie úspešnosti sociálneho inžinierstva, zneužitia zraniteľností a iných aktivít, čo im v konečnom dôsledku uľahčuje realizovanie útokov viac ako kedykoľvek predtým. Sú rýchlejší, lepšie organizovaní a ťažšie zastaviteľní.

Na druhej strane, obrancovia sú preťažení, pretože chronický nedostatok zručností a rozširovanie vektorov útoku ich stavajú do nevýhodnej pozície. Mnohí môžu priznať, že porušenia sú do určitej miery nevyhnutné. Ale reagovať dostatočne rýchlo, aby zastavili svojich protivníkov skôr, ako dôjde k akémukoľvek poškodeniu, je často nad ich sily. To posunulo služby riadenej detekcie a reakcie (MDR) na vrchol zoznamu priorit mnohých vedúcich pracovníkov v oblasti IT.

ČO TO JE MDR?

MDR (*Managed Detection and Response* – Riadená detekcia a reakcia) je forma outsourcingu kyberbezpečnosti, kde má firma k dispozícii tím špecialistov, ktorí nonstop sledujú jej IT prostredie, vyhľadávajú hrozby a okamžite reagujú na incidenty. Spojenie pokročilých technológií a ľudskej expertízy zabezpečuje, že sa odhalia aj sofistikované útoky, ktoré by interné tímy často prehliadli. Vďaka tomu firma získava profesionálnu ochranu bez nutnosti budovať a udržiavať vlastné nákladné bezpečnostné kapacity.

Ako a prečo na rúšanie prevádzky škodí

Digitálna revolúcia zmenila spôsob fungovania väčšiny organizácií – zefektívnila procesy, zlepšila spoluprácu, zdokonalila rozhodovanie a znížila ľudskú námahu a chyby. A vďaka umelej inteligencii v tom pokračuje. Jedna štúdia z roku 2024 tvrdí, že generatívna umelá inteligencia môže zvýšiť produktivitu programátorov o 26 %.

S väčšou závislosťou od IT však prichádza aj väčšia náchylnosť na kybernetické útoky. Najzávažnejšie útoky, ktoré zvyčajne zahŕňajú krádež údajov a vydieranie, môžu spôsobiť veľké narušenie. Najviditeľnejším príkladom je ransomvér. Šifrovaním kritických údajov útočníci efektívne zastavia prevádzku v cieľovej organizácii.

Aj keď sa vašim protivníkom nepodarí zašifrovať všetko, váš IT tím bude zvyčajne nútený odpojiť systém, aby zabránil šíreniu akejkoľvek hrozby. Nasleduje dlhý proces čistenia a obnovy, testovania a opätovného zavádzania služieb, ktorý trvá dni, týždne alebo dokonca mesiace.

Stručne povedané, vážne narušenie bezpečnosti môže narušiť online predaj a ďalšie služby orientované na zákazníkov, výrobné procesy v továrňach, produktivitu zamestnancov v celej organizácii a dokonca aj celé dodávateľské reťazce. Podľa správy IBM Cost of a Data Breach Report 2025 až 86 % organizácií, ktoré v uplynulom roku utrpeli narušenie bezpečnosti údajov, zažilo aj tento druh narušenia prevádzky.

Dopad výpadkov

Krádeže dát sa dostávajú na titulné stránky novín, ale prevádzkové výpadky tiež často spôsobujú hlboké rany a sú spojené s potenciálne vysokými nákladmi. Treba zohľadniť dopad straty tržieb a produktivity, ako aj právne náklady a náklady na oznámenia a často aj vysoké náklady na obnovu.

Napríklad pri neslávne známej ransomvérovej kampani WannaCry bolo podľa britskej zdravotnej služby NHS 78 % z 92 miliónov libier strát spôsobených napríklad IT podporou pri obnovovaní dát a systémov. Odhaduje sa, že nedávny kybernetický útok na Marks & Spencer mohol spoločnosť pripraviť až o 300 miliónov libier v dôsledku straty prevádzkového zisku a prerušenia online služieb. Stále však nie je jasné, či narušenie môže viesť aj k dlhodobým stratám v predaji.

Omnoho ťažšie je totiž kvantifikovať poškodenie reputácie, ktoré môže spôsobiť dlhodobý výpadok. Ak v dôsledku toho zákazníci prejdú ku konkurencii, je potrebné zohľadniť dva náklady: stratu tržieb od týchto zákazníkov a náklady na získanie nových zákazníkov.

MDR kľúčovým pilierom prevencie

Všetko toto pomáha vysvetliť, prečo je MDR čoraz viac vnímané ako základný kameň moderných stratégií riadenia rizík – pomáha chrániť príjmy, reputáciu a schopnosť fungovať bez prerušenia. Rýchlosť detekcie a reakcie nikdy nebola dôležitejšia. Ako IBM uvádza vo svojej správe, čím kratší je životný cyklus narušenia, tým menej škody môžu útočníci spôsobiť (nasadením ransomvéru alebo krádežou údajov), a tým nižšie sú aj konečné náklady.

Budovanie proaktívnej odolnosti

Rýchlosť reakcie samozrejme nie je jediným spôsobom, ako odlišiť špičkové služby MDR od ostatných. Medzi ďalšie súvisiace prvky, na ktoré by ste sa mali zamerať, patrí nepretržité monitorovanie, ktoré zaručuje, že útočníci budú zastavení bez ohľadu na to, kde sa nachádzajú. Útočníci často útočia počas sviatkov alebo víkendov, aby prekvapili interný IT tím. Napríklad útoky na spoločnosti M&S a Co-op začali počas dlhého veľkonočného víkendu vo Veľkej Británii.

Keďže útočníci neustále hľadajú nové spôsoby, ako sa vkradnúť do podnikových sietí bez spustenia poplachu, stále dôležitejšie sú aj schopnosti vyhľadávania hrozieb. Proaktívnym vyhľadávaním hrozieb, ktoré nemuseli spustiť poplach, môžu tímy MDR zabezpečiť, že zločinci nezískajú náskok.

Spoločnosť IBM vypočítala, že vyhľadávanie hrozieb by mohlo znížiť typické náklady na porušenie bezpečnosti údajov o viac ako 193 000 USD. Efektívne informácie o hrozbách, ktoré často využívajú tímy na vyhľadávanie hrozieb na lepšie pochopenie správania nepriateľov, by mohli ušetriť ešte viac, a to 212 000 USD. Perspektíva čeliť ransomvéru poháňanému umelou inteligenciou a inému podobnému malvéru ešte viac zvyšuje tlak a robí proaktívnu, adaptívnu bezpečnostnú stratégiu absolútnou nevyhnutnosťou pre každú organizáciu.

Vysoko kvalitné služby MDR tiež automatizujú sledovanie a podávanie správ s cieľom zlepšiť súlad s predpismi a neustále zvyšovať kybernetickú odolnosť, ako aj zhromažďovať informácie, ktoré možno využiť na prevenciu podobných narušení v budúcnosti. Forenzné údaje sa napríklad môžu využiť v riešení na správu zraniteľností a záplat s cieľom budovať odolnosť do budúcnosti. Rýchlosť je v tomto prípade kľúčová, pretože páchatelia sa často snažia napadnúť tú istú organizáciu viackrát.

Bezpečnosť založená na prevencii začína tu

Pre niektoré organizácie môže byť narušenie činnosti existenciálnym problémom. Obete ransomvéru, ako napríklad spoločnosť Travelex zaoberajúca sa zmenárenskými službami, sa po vážnych incidentoch dostali do konkurzu, zatiaľ čo iné, vrátane National Public Data a KNP, boli nútené úplne ukončiť činnosť. Našťastie sú takéto prípady pomerne vzácné, ale jasne poukazujú na to, čo je v stávke. **MDR môže pomôcť minimalizovať pravdepodobnosť**, že sa to stane vašej organizácii, a v skutočnosti je najlepšie vnímať ho ako investíciu do kontinuity podnikania.

Celkovo povedané, vašou najlepšou obranou je komplexná bezpečnostná stratégia, ktorá zahŕňa osvedčené obranné opatrenia, ako sú detekcia a reakcia na koncových zariadeniach a rozšírená detekcia a reakcia, správa záplat, správa identít a ďalšie, spolu s odbornými znalosťami tímu profesionálov v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Nie všetky riešenia MDR sú rovnaké, preto sa oplatí porovnať ponuky.

ZDROJ: ESET



■ Čas na odhalenie a reakciu na hrozbu. Zdroj: Správa Verizon 2025 Data Breach Investigations Report a verejné webové stránky vzorky poskytovateľov MDR k júlu 2025

PRIESKUM: UMELÁ INTELIGENCIA A OVPLYVNĽOVANIE VEREJNEJ MIENKY

Podľa prieskumu INŠTITÚTU PRE VEREJNÉ OTÁZKY (IVO), takmer tretina slovenskej populácie (31%) má osobnú negatívnu skúsenosť s obsahom vytvoreným umelou inteligenciou – teda so situáciou, kedy takémuto obsahu najprv uverili a následne zistili, že bol vytvorený pomocou AI. Ako faktor sa ukazuje aj digitálna gramotnosť, kde slabšiu schopnosť rozoznať klamlivý obsah deklarujú častejšie respondenti so základnými digitálnymi zručnosťami (37%). Situáciu navyše komplikuje fakt neustáleho zdokonaľovania AI až do takej miery, že vygenerovaný obsah často nedokážu identifikovať ani profesionáli. Rozoznávať pravdu od manipulácie je tak pre bežného človeka čoraz ťažšie.

VNÍMANIE RIZÍK A OBRANA VOČI MANIPULÁCII NÁSTROJMI AI

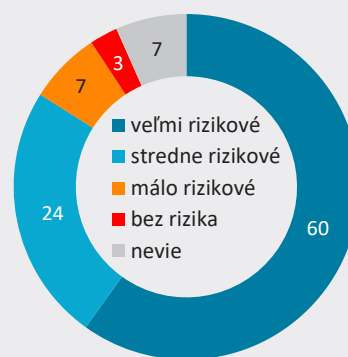
Zmanipulované obsahy generované AI predstavujú rastúci trend, ktorý je obzvlášť nebezpečný v kontexte informačnej zraniteľnosti spoločnosti. Len v Európe od roku 2022 do roku 2023 došlo k alarmujúcemu nárastu počtu odhalených deep-fakes až o 780 %. Enormné množstvo podnetov a informácií, ktoré nás obklopujú každý deň, znižuje našu schopnosť a situáciu pozornosť takýto toxický obsah rozlíšiť. Výsledkom je potom manipulácia verejnej mienky či diskreditácia rôznych spoločenských aktérov ako sú aktivisti, ochranári, občianske komunity, mimovládne organizácie, novinári, médiá, vedci, výskumníci, profesijné združenia, atď.

Cieľom výskumného projektu Umelá inteligencia a ovplyvňovanie verejnej mienky, ktorý vznikol vďaka podpore Nadácie ESET a participácii marketingového oddelenia spoločnosti ESET, bolo prostredníctvom reprezentatívneho výskumu na výberovej vzorke 1 020 respondentov¹⁾ zistiť, do akej miery sú jednotlivci schopní rozpoznať a brániť sa proti ovplyvňovaniu verejnej mienky nástrojmi umelej inteligencie a identifikovať rizikové sociálne skupiny a prostredia, ktoré sú manipuláciou AI najväčšmi ohrozené. Základné zistenia IVO o postojoch bežnej populácie k umelej inteligencii z apríla 2024 ukázali, že napriek (vtedajšej) relatívne nízkej osobnej skúsenosti s AI (19%), boli názory na výhody a nevýhody jej nasadenia v bež-

nom pomerne vyprofilované. Prvé miesta v rebríčku „výhod“ obsadili zvýšenie efektívnosti a produktivity v oblasti práce, uľahčovanie a zjednodušenie života v rôznych oblastiach a rýchlosť AI v rozhodovaní, riešení úloh či dostupnosti informácií. Na druhej strane, umelá inteligencia už vtedy vyvolávala v ľuďoch strach a pocit ohrozenia. Viac ako štvrtina opýtaných uviedla ako jej primárnu nevýhodu rôzne bezpečnostné ohrozenia a riziká – šírenia hoaxov, dezinformácií, deepfake, zneužitia osobných údajov, hackerských útokov, podvodov a pod.

Pokračovanie výskumu v apríli 2025 ukázalo, že ľudia za-

G1: Do akej miery považujete schopnosti umelej inteligencie za rizikové, pokiaľ ide o ich negatívny vplyv na názory, postoje alebo správanie ľudí?



Zdroj: IVO, apríl 2025

¹⁾ Terénny zber údajov zrealizovala v priebehu apríla 2025 agentúra FOCUS.

G2: Do akej miery považujete nasledujúce schopnosti umelej inteligencie za rizikové, pokiaľ ide o ich negatívny vplyv na názory, postoje alebo správanie ľudí?



Zdroj: IVO, apríl 2025

čínajú byť vysoko citliví aj na schopnosti umelej inteligencie manipulovať s verejnou mienkou. Ako ukazuje graf 1, dominantná časť populácie – 84% – považuje schopnosti umelej inteligencie za rizikové, pokiaľ ide o ich negatívny vplyv na názory, postoje alebo správanie ľudí. Z toho až 60% respondentov považuje takéto schopnosti AI za „veľmi rizikové“ a ďalších 24% za „stredne rizikové“.

Naopak, iba každý desiaty respondent považuje vplyv umelej inteligencie na verejnú mienku za „málo rizikový“ (7%) alebo „bez rizika“ (3%).

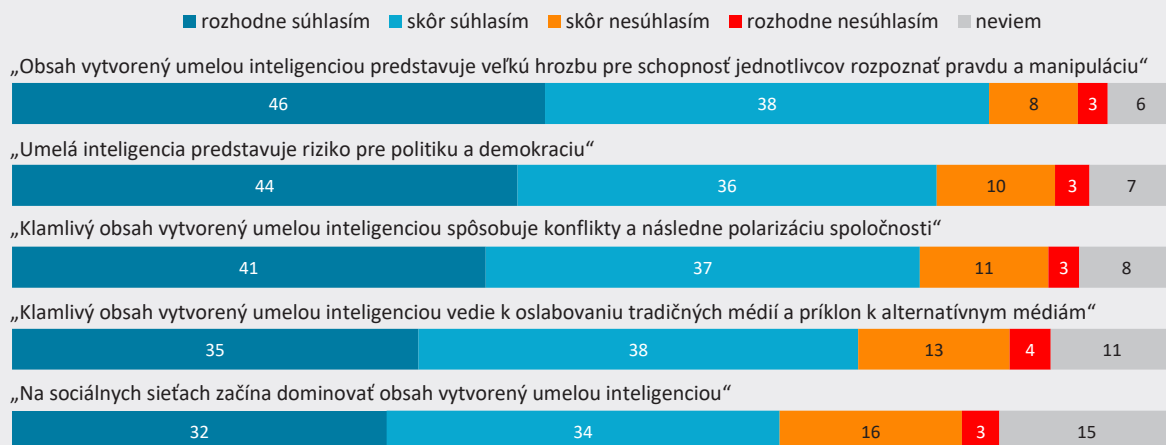
Spomedzi kľúčových schopností AI negatívne ovplyvňovať verejnú mienku (graf 2), vzbudzujú najväčšie obavy ľudí predovšetkým deepfake (falošné/zmanipulované videá), fake news (vytváranie a šírenie falošných správ a informácií) a vytváranie či využívanie falošných profilov a obsahu na sociálnych sieťach. V priemere ich za „vysoko rizikové“ alebo

„stredne rizikové“ označilo celkovo takmer 90% opýtaných.

Ako ďalej vidno z grafu 2, obavy významnej časti respondentov sa ukázali aj v prípade ďalších schopností umelej inteligencie, ako je reprodukcia/napodobňovanie ľudského hlasu, manipulácia a úpravy existujúcich obrázkov a fotografií, falošné podcasty či falošné recenzie, hodnotenia alebo odporúčania. V priemere ich uvádza asi 85% opýtaných. O niečo menej riziková je podľa respondentov iba komunikácia chatbotov alebo virtuálnych asistentov s ľuďmi. Pravdepodobne preto, lebo mnohí majú skúsenosť s ich nasadením v bežnom živote napr. v komerčnej alebo verejnej sfére (firmy, inštitúcie, služby,...).

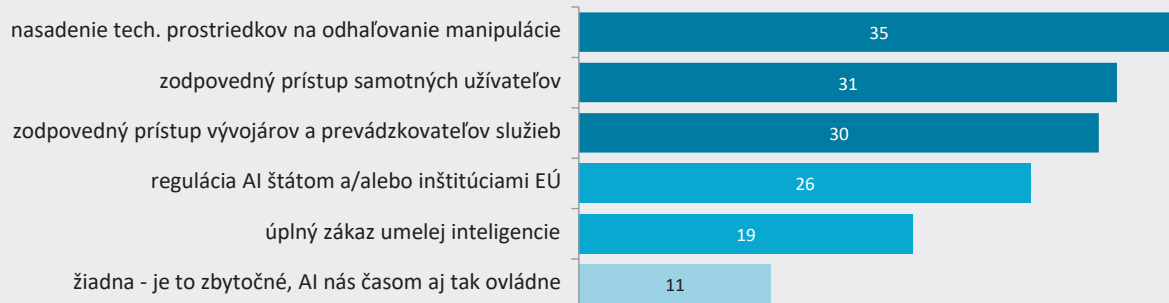
Obavy z negatívneho vplyvu AI sú pritom v populácii univerzálne rozložené. Stretneme sa s nimi tak u mužov ako aj žien, u mladšej, strednej aj staršej generácie, u ľudí s nižším i vyšším vzdelaním, rôznych profesií alebo obyvateľov malých obcí či

G3: Do akej miery súhlasíte s nasledovným tvrdeniami?



Zdroj: IVO, apríl 2025

G4: Ktoré z uvedených foriem sú podľa Vás najúčinnnejšou obranou proti manipulácii prostredníctvom nástrojov umelej inteligencie?*



Zdroj: IVO, apríl 2025

*Možnosť uviesť max. 2 odpovede

veľkých miest. Z pohľadu verejnej mienky ide o jeden z mála postojov, ktorý ľudí nepolarizuje.

Uvedenie si miery rizika spojenej so schopnosťami umelej inteligencie manipulovať s verejnou mienkou a správaním je konzistentné aj so všeobecnými postojmi k vplyvu AI na spoločnosť. Ako vidno z údajov v grafe 3, až 84% respondentov súhlasí s názorom, že obsah vytvorený umelou inteligenciou predstavuje veľkú hrozbu pre schopnosť jednotlivcov rozpoznať pravdu a manipuláciu. Pre rovnako veľkú časť (80%) predstavuje AI riziko pre politiku a demokraciu – napr. jej zneužívaním na ovplyvňovanie volieb, verejnej mienky, manipulovanie a falšovanie vyjadrení politikov, šírenie propagandy a pod. Viac ako tri štvrtiny (78%) respondentov súhlasia aj s logickým dôsledkom a to, že klamlivý obsah vytvorený umelou inteligenciou spôsobuje konflikty a následne polarizáciu spoločnosti.

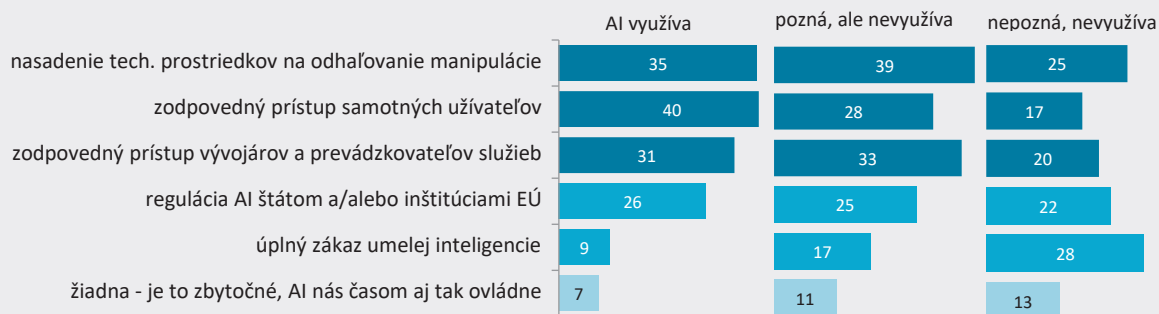
Významná časť respondentov tiež vyjadrila obavy z negatívnych dôsledkov vplyvu AI v mediálnej a komunikačnej oblasti, ktorá tvorí fundamentálnu časť verejnej mienky, resp. verejného diskurzu. Podľa 73% vedie klamlivý obsah vytvorený umelou inteligenciou k oslabovaniu tradičných médií a príklonu

k alternatívnym médiám a ďalších 66% súhlasí s názorom, že na sociálnych sieťach už začína dominovať obsah vytvorený umelou inteligenciou.

Vnímanie umelej inteligencie ako potenciálnej hrozby pre spoločnosť a verejný diskurz prevažuje vo všetkých sociálnych skupinách a prostrediach. Menšie rozdiely sú prítomné iba v prípade mladšej časti populácie (18-44-ročných), ktorá nemá taký vyhranený názor ako staršia generácia, napr. v otázkach rizika AI pre politiku a demokraciu, vytvárania konfliktov a polarizácie spoločnosti či oslabovania tradičných médií a príklonu k alternatívnym médiám. Takáto tendencia sa tiež ukázala v prípade respondentov podľa reálnych skúseností s umelou inteligenciou. O čosi menej vyhranene k negatívnemu vplyvu AI pristupujú tí, ktorí s ňou pracujú alebo ju aspoň vyskúšali. Na druhej strane, o čosi slabšia orientácia v problematike bola zistená u ľudí s nižším vzdelaním (základné a stredoškolské bez maturity) alebo nezamestnaných, ktorí na tieto otázky častejšie (ako iní) nevedeli reagovať.

Pomerne povzbudivé je však zistenie, že respondenti sa prvoplánovo neprikláňajú k populistickým riešeniam ako je silná regulácia či zákaz umelej inteligencie. Naopak prevažuje

G5: Ktoré z uvedených foriem sú podľa Vás najúčinnnejšou obranou proti manipulácii prostredníctvom nástrojov umelej inteligencie?* - podľa využívania AI



Zdroj: IVO, apríl 2025

*Možnosť uviesť max. 2 odpovede

T1: Ktoré z uvedených foriem sú podľa Vás najúčinnnejšou obranou proti manipulácii prostredníctvom nástrojov umelej inteligencie? – podľa sociálno-demografických kategórií internetovej populácie SR

		nasadenie technických prostriedkov na odhaľovanie manipulácie	zodpovedný prístup samotných užívateľov	zodpovedný prístup vývojárov a prevádzkovateľov služieb	regulácia AI štátom a/alebo inštitúciami EÚ	úplný zákaz umelej inteligencie	žiadna - je to zbytočné, AI nás časom aj tak ovládne
CELÁ VZORKA		35	31	30	26	19	11
POHLAVIE	muži	●	●	●	●	●	●
	ženy	●	●	●	●	●	●
VEK	18 - 24 rokov	●	●	●	●	●	●
	25 - 34 rokov	●	●	●	●	●	●
	35 - 44 rokov	●	●	●	●	●	●
	45 - 54 rokov	●	●	●	●	●	●
	55 - 64 rokov	●	●	●	●	●	●
	65 a viac rokov	●	●	●	●	●	●
VZDELANIE	ZŠ	●	●	●	●	●	●
	SŠ bez maturity	●	●	●	●	●	●
	SŠ s maturitou	●	●	●	●	●	●
	VŠ	●	●	●	●	●	●
ZAMESTNANIE	manuálni pracovníci	●	●	●	●	●	●
	prac. v obchode a službách	●	●	●	●	●	●
	úradníci, odborní pracovníci	●	●	●	●	●	●
	manažéri, tvoriví pracovníci	●	●	●	●	●	●
	podnikatelia, živnostníci	●	●	●	●	●	●
	dôchodcovia	●	●	●	●	●	●
	študenti	●	●	●	●	●	●
	nezamestnaní, v domácnosti	●	●	●	●	●	●
DIGITÁLNE ZRUČNOSTI	základné - užívateľské	●	●	●	●	●	●
	pokročilé	●	●	●	●	●	●
	expertné	●	●	●	●	●	●

Zdroj: IVO, apríl 2025

racionálny postoj. Za najúčinnnejšiu obranu proti manipulácii umelou inteligenciou, považujú respondenti najmä nasadenie technických prostriedkov a zodpovedné správanie – jednak samotných užívateľov, ale aj vývojárov a poskytovateľov AI služieb. Ako ukazuje graf 4, podľa 35% opýtaných je najúčinnnejšie riešenie nasadenie algoritmov, detektorov, factcheckingových služieb a pod. Podľa 31% zasa zodpovedné správanie užívateľov AI, spojené so vzdelávaním sa v tejto oblasti, kritickým myslením či dodržiavaním bezpečnostných zásad, a podľa ďalších 30% zodpovedný prístup vývojárov a prevádzkovateľov služieb umelej inteligencie.

U menšej časti respondentov sa však možno stretnúť aj s volaním po politickom riešení problému. Štvrtina z nich (26%) považuje za najúčinnnejšie riešenie reguláciu umelej inteligencie štátom a/alebo inštitúciami EÚ. Ďalšia pätina (19%) je zasa za jej úplný zákaz. Na druhej strane, úplnú rezignáciu na riešenie problému je vidno u každého desiateho respondenta (11%)

s argumentom, že „je to zbytočné, lebo AI nás časom aj tak ovládne“.

Na riešenie problému manipulácie nástrojmi AI reagujú niektoré skupiny respondentov mierne odlišne. Tabuľka 1 ukazuje, že napríklad mladí vo veku 18-24 rokov, vysokoškolsky vzdelaní, študenti a ľudia s pokročilými digitálnymi zručnosťami sa častejšie prikláňajú k technickým riešeniam či zodpovednému prístupu (užívateľov, vývojárov, poskytovateľov) a len okrajovo navrhujú jej úplný zákaz. Takýto postoj je, naopak, menej typický napr. pre nižšie vzdelaných (SŠ bez maturity, učňovská škola,...), manuálne pracujúcich, dôchodcov alebo pre ľudí so základnými digitálnymi zručnosťami.

Odlišné sú tiež postoje podľa skúseností s umelou inteligenciou (graf 5). Kým užívatelia AI navrhujú ako najúčinnnejšiu obranu proti manipulácii nástrojmi AI najmä vlastný zodpovedný prístup (40%), názory tých čo skúsenosť s umelou inte-

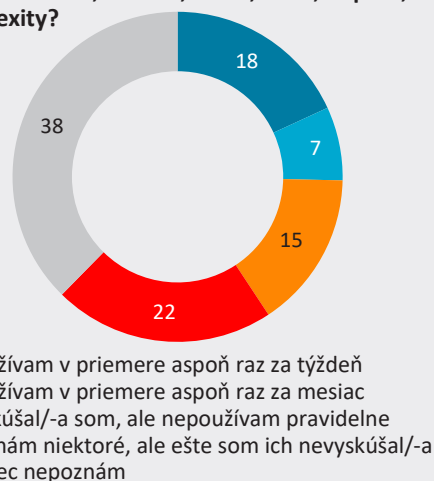
ligenciou nemajú, sú väčšmi orientované na radikálne riešenie – jej úplný zákaz (28%). Ukazuje sa teda, že „vektor ochrany“ určuje aj samotná skúsenosť, resp. využívanie umelej inteligencie v reálnom živote.

VYUŽÍVANIE UMELEJ INTELEGENCIE MÁ VZOSTUPNÝ TREND

Skúsenosti populácie s používaním umelej inteligencie sa za posledných 12 mesiacov zdvojnásobili. Kým podľa prieskumu IVO z apríla 2024 deklarovala využívanie AI celkovo iba pätina respondentov (19%), v apríli 2025 používalo niektorý z voľne dostupných nástrojov umelej inteligencie (ako napr. ChatGPT, Gemini, Lama, Grok, Copilot, Perplexity) už 40% dospeljej populácie. Ako vidno z grafu 6, 18% respondentov deklaruje ich používanie (v priemere) aspoň raz týždenne, 7% aspoň raz mesačne a 15% AI vyskúšalo, ale nepoužíva ju pravidelne. Za posledný rok nastali výraznejšie pohyby najmä medzi respondentmi, ktorí o AI iba počuli, ale ju nevyskúšali. Kým v roku 2024 bolo takých až 41%, v roku 2005 poklesol ich podiel na 22% v prospech používateľov AI. Naopak podiel tých, ktorí AI vôbec nepoznajú, zostal aj v súčasnosti približne na rovnakej úrovni ako v roku 2024 – 38%.

Porovnanie s rovnakým obdobím roku 2024 navyše ukázalo, že sociálnodemografická štruktúra používateľov AI sa príliš nemení. Ako dokumentuje graf 7, skúsenosti jednotlivých sociálnodemografických kategórií respondentov sú pomerne diferencované. S klesajúcim vekom reálna skúsenosť s AI stúpa. Napríklad kým medzi seniormi ju využíva alebo aspoň vyskúšalo iba 20% opýtaných, medzi 18-24-ročnými je to už vysoko nadpriemerných 75%. Rovnako je to so vzdelaním, kde skúsenosť stúpa s výškou dosiahnutého vzdelania, pričom medzi najskúsenejších patria vysokoškolsky vzdelaní (52%). Významné rozdiely vidno aj

G6: Používate Vy osobne niektorý z voľne dostupných nástrojov umelej inteligencie ako napr. ChatGPT, Gemini, Lama, Grok, Copilot, Perplexity?

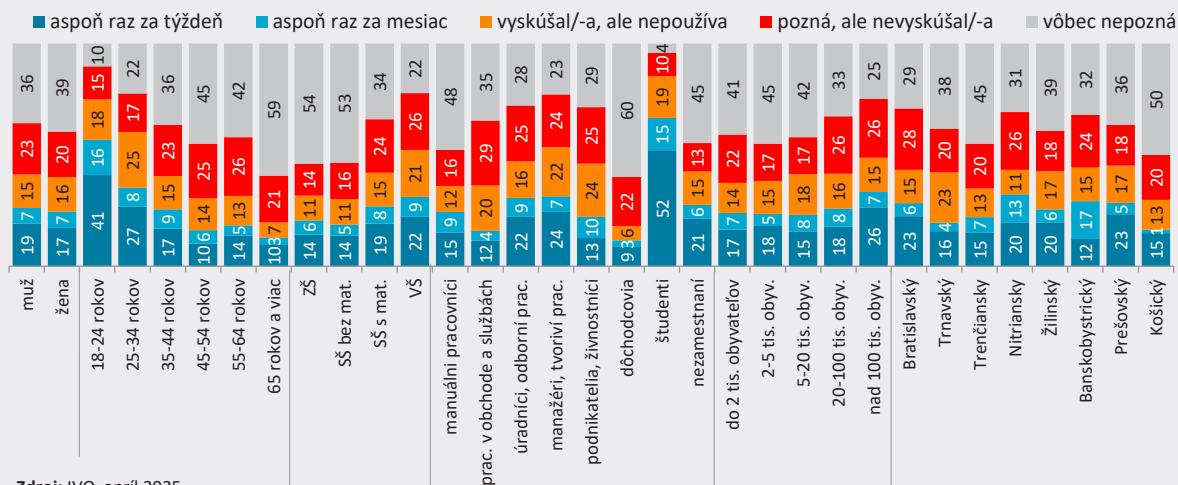


Zdroj: IVO, apríl 2025

z hľadiska ekonomickej aktivity, resp. náročnosti profesie. Nadpriemerne viac skúseností majú tí, ktorí vykonávajú rôzne duševné povolania ako tvoriví (VŠ vzdelaní) odborní pracovníci, sss, riadiaci pracovníci či podnikatelia. Spomedzi nich využíva, alebo aspoň vyskúšalo, umelú inteligenciu 46% – 57%. Najväčšie skúsenosti s AI však majú spomedzi všetkých skupín obyvateľstva študenti – 85%.

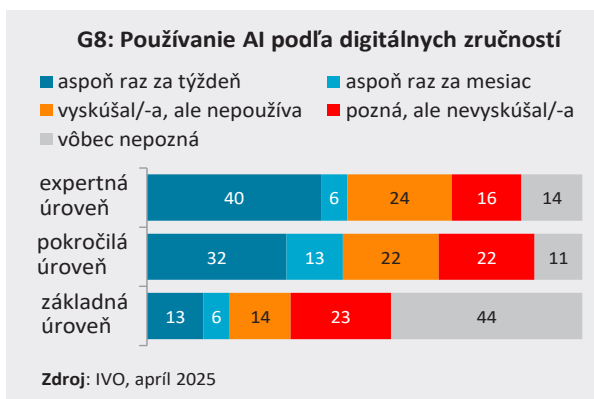
Nadpriemerne viac takých, ktorí o AI nič nevedia, alebo deklarujú iba sprostredkovanú skúsenosť (o AI iba počuli), nájdeme medzi seniormi, ľuďmi s nízkym vzdelaním (ZŠ a SŠ bez maturity), manuálnymi pracovníkmi, prevádzkovými pracovníkmi v obchode a službách či dôchodcami.

G7: Používanie AI podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, apríl 2025

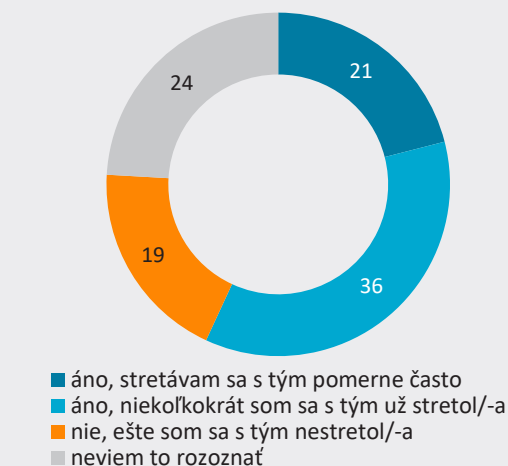
Ako významný sa ukázal vzťah medzi digitálnou gramotnosťou a skúsenosťou s umelou inteligenciou. S digitálnymi zručnosťami stúpajú aj reálne skúsenosti a frekvencia používania AI. Zatiaľ čo medzi ľuďmi zo základnými digitálnymi zručnosťami má takúto skúsenosť celovo iba 33% respondentov, medzi respondentami s pokročilou úrovňou je to už 67%, a s expertnou úrovňou až 70% respondentov.



PODOZRENIA NA GENEROVANÝ OBSAH AI V ONLINE PROSTREDÍ

To, že v online priestore dynamicky rastie podiel obsahu generovaného AI nedokumentujú iba štatistiky analytických spoločností, ale aj skúsenosti samotných užívateľov. Napríklad viac ako polovica internetovej populácie na Slovensku (57%) sa stretla s obsahom alebo komunikáciou, o ktorých mala podozrenie, že neboli vytvorené človekom, ale umelou inteligenciou. Graf 9 uvádza, že pätina opýtaných (21%) sa s nimi stretáva pomerne často a ďalšia vyše tretina (36%) sa s týmto fenoménom stretla už niekoľkokrát.

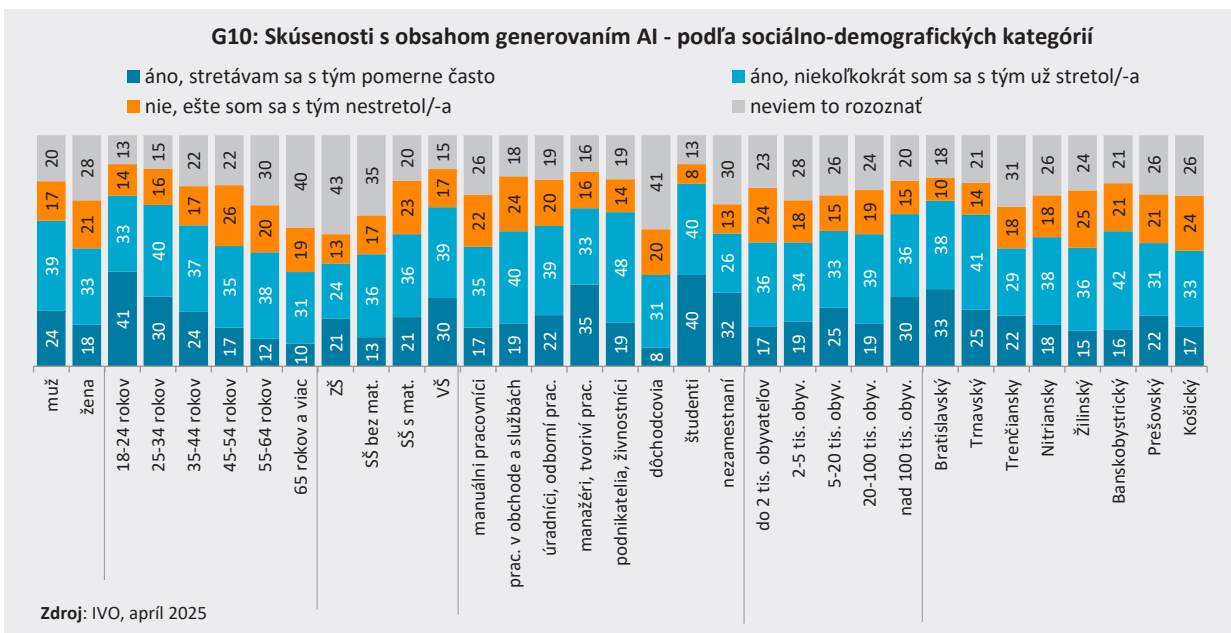
G9: Stretli ste sa už niekedy na internete s obsahom alebo komunikáciou, o ktorých ste mali podozrenie, že neboli vytvorené človekom ale umelou inteligenciou?



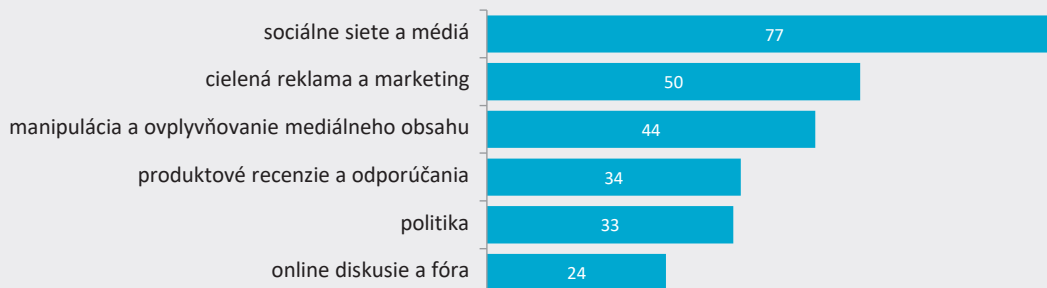
Naopak, 19% respondentov sa s „umelo vytvoreným“ obsahom alebo komunikáciou nestretlo a 24% to nevie rozoznať.

Takúto skúsenosť pritom častejšie deklarujú respondenti, ktorí AI (s rôznou frekvenciou) už využívajú, ako tí, ktorí ju nevyužívajú, príp. vôbec nepoznajú (hoci internet využívajú).

Skúsenosť, resp. podozrenie na manipulatívny obsah či komunikáciu, ktorú generuje AI stúpa s klesajúcim vekom, s výškou dosiahnutého vzdelania a tiež s náročnosťou povolania respondentov (graf 10). Kým napr. medzi 18-24ročnými je takých až 74%, medzi seniormi iba 41% opýtaných. Obdobne



G11: Kde všade ste sa stretli s takýmto obsahom alebo komunikáciou, ktorá bola pravdepodobne vytvorená umelou inteligenciou?



Zdroj: IVO, apríl 2025

je to medzi respondentami so základným vzdelaním (45%) a vysokoškolsky vzdelaním (69%). Častejšie sa s ním stretávajú aj manažéri, tvoria pracovníci či podnikatelia. Rovnako ako v prípade využívania AI, aj v tomto prípade majú najväčšie skúsenosti študenti (80% z nich). Nadpriemerne viac je ich tiež medzi respondentami s vyššou úrovňou digitálnej gramotnosti. Napríklad medzi respondentami s expertnými zručnosťami má takúto skúsenosť 64% a s pokročilými zručnosťami až 77% z nich.

Medzi prostredia s najčastejším výskytom generovaného obsahu AI sú najmä sociálne siete a sociálne médiá (graf 11). Ide napr. o automatizované šírenie informácií, klamlivého obsahu alebo dezinformácií, chatboty/boty a falošné účty, ktoré manipulujú s diskusiami a pod. Stretlo sa s nimi až 77% opýtaných. Reálna skúsenosť tak silne koreluje so všeobecným názorom 78% opýtaných (graf 3), že na sociálnych sieťach začína dominovať obsah vytvorený umelou inteligenciou.

Ako opodstatnené sa tiež ukazujú predchádzajúce obavy verejnosti z vplyvu AI na mediálny priestor, politiku a demokraciu. Takmer polovica respondentov (44%) sa stretáva s manipuláciou a ovplyvňovaním mediálneho obsahu. Napríklad v podobe deepfake videa a zvukových nahrávok, automatizovaného generovania textu, fotografií a falošných správ, hoaxov či šírenia konšpiračných teórií. Ďalšia tretina (33%) v oblasti politiky. Ide napr. o vytváranie a šírenie obsahu, ktorý podporuje konkrétne politické názory alebo kandidátov, cieľené dezinformačné kampane na ovplyvnenie názorov voličov alebo verejnej diskusie, a pod.

Na druhej strane, významná časť respondentov sa stretáva s generovaným obsahom AI aj v komerčnej sfére. Napríklad každý druhý opýtaný (50%) sa s ním stretol v rámci cieľenej reklamy a marketingu. Ide napr. o personifikovanú reklamu založenú na správaní používateľov či využitie analýzy dát

na predikciu a ovplyvňovanie preferencií užívateľov. Tretina (34%) opýtaných zasa uvádza produktové recenzie a odporúčania v podobe falošných recenzií, komentárov alebo zmanipulovaného hodnotenia produktov a služieb.

Relatívne najmenej (24%) respondentov uvádza, že sa s vplyvom AI stretáva v online diskusiách a fórach (napr. chatboty/boty a automatizované systémy, ktoré manipulujú diskusiu, vytvárajú falošné komentáre, filtrujú a blokujú príspevky,...).

V tejto súvislosti je namieste otázka, nakoľko užívatelia internetu dokážu obsah generovaný AI „demaskovať“, keďže jedno z najväčších rizík je práve schopnosť umelej inteligencie oslabovať schopnosti jednotlivcov rozpoznať pravdu a manipuláciu. Ako typický príklad môže slúžiť nedávny škandál austrálskej rozhlasovej stanice CADA, v ktorej umelá inteligencia menom Thy počas šiestich mesiacov moderovala hudobné novinky bez toho, aby si to poslucháči všimli ²⁾.

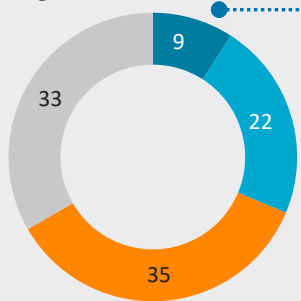
SCHOPNOSŤ IDENTIFIKOVAŤ KLAMLIVÝ OBSAH GENEROVANÝ AI

Vlastnú negatívnu skúsenosť s obsahom vytvoreným umelou inteligenciou má aj takmer tretina slovenskej populácie (31%). Ako vidno z grafu 13, každému desiatemu respondentovi (9%) sa už niekoľkokrát stalo, že bol oklamáný nejakým obsahom – článkom, správou, videom, fotografiou, a pod. Teda, že mu najprv uveril a následne zistil, že je vytvorený pomocou AI. Ďalších 22% bolo takto „oklamáných“ razdvakrát. Naopak, skúsenosť s klamlivým obsahom nemá 35% opýtaných. Z hľadiska vplyvu AI na názory a správanie ľudí je však problém najmä slabá orientácia v problematike, resp. schopnosť ľudí takúto manipuláciu identifikovať. Až 33% opýtaných totiž nevedelo určiť či bolo alebo nebolo jej „obetou“.

Ako ukazuje tabuľka v grafe 13, medzi základné znaky, podľa čoho sú respondenti schopní klamlivý obsah identi-

²⁾ <https://www.vice.com/en/article/radio-station-dupes-audience-and-secretly-used-an-ai-host-for-six-months/>

G13: Už sa vám stalo, že ste boli oklamaní nejakým obsahom (článkom, správou, videom, fotografiou,...), teda že ste mu najprv uverili a následne zistili, že je vytvorený pomocou umelej inteligencie?



■ áno, niekoľkokrát ■ áno, raz-dvakrát ■ nie, nikdy ■ neviem, nie som si istý/-á

Zdroj: IVO, apríl 2025

A podľa akých znakov, podľa čoho ste zistili, že boli vytvorené umelou inteligenciou?

(možnosť viacerých odpovedí)

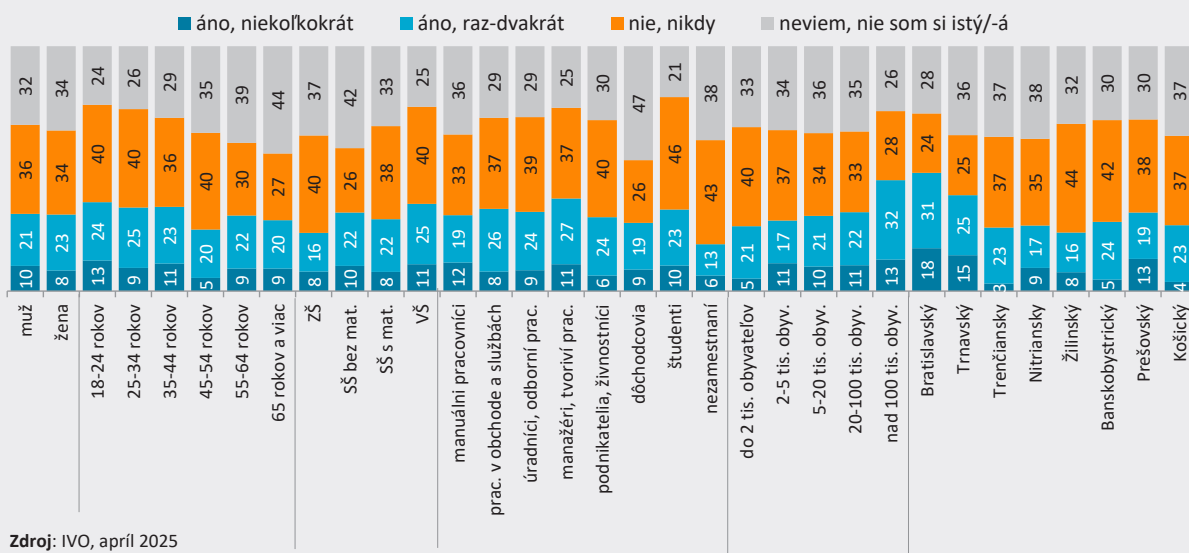
40	vizuálna / zvuková / komunikačná neprirodzenosť
21	spätná kontrola / dodatočné upozornenie
17	obsahové, logické a kontextové nezrovnalosti
11	nerealistickosť, neuveriteľnosť
4	prílišná dokonalosť obsahu
3	konfrontácia s realitou / iným obsahom
2	vlastný pocit, intuícia
2	konfrontácia s osobnými skúsenosťami
1	označenie / logo AI
3	iné odpovede
6	nevie

fikovať, sú najmä: vizuálna, zvuková alebo komunikačná neprirodzenosť, spätná kontrola, resp. dodatočné upozornenie, obsahové, logické a kontextové nezrovnalosti a nerealistickosť (neuveriteľnosť) obsahu. Napríklad až 40% z tých čo dokázali identifikovať klamlivý obsah uvádzajú, že video nemalo zosynchronizovaný zvuk s obrazom; obsah mal menej kvalitnú grafiku; bol vidieť nesúlad medzi mimikou tvare a hlasom; fotografia pôsobila umelo alebo neprirodzene najmä podľa ľudských tvári alebo končatín; v komunikácii bolo počuť, že to nie je človek, lebo mal neprirodzený umelý hlas a pod.

Naproti tomu pätina respondentov (21%) identifikovala obsah vytvorený AI spätnou kontrolou (overovaním z iného zdroja) alebo inými užívateľmi (v komentároch,

diskusiách, upozornením príbuznými, známymi či kolegami.) Ďalších 17% ho identifikovalo na základe obsahových, logických a kontextových „nezrovnalostí“. Napríklad tým, že text vytvorený AI bol príliš prehnany; boli v ňom náhodne použité cudzie slová; mal chyby v skloňovaní, časovaní; jazyk bol príliš „strojený“; v komunikácii boli rôzne protichodné názory; AI nevedela zmeniť tému, a pod. Každý desiaty opýtaný (11%) odhalil generovaný obsah AI aj podľa nereálnych situácií (ktoré sa nikdy nemohli stať), vymyslených faktov, nereálnych vizuálnych efektov, a pod. Medzi menej využívané spôsoby identifikácie patria napr. podozrenie na prílišnú dokonalosť obsahu, jeho porovnanie s realitou alebo iným obsahom, vlastný pocit (intuícia), konfrontácia obsahu s osobnými skúsenosťami

G14: Už sa vám stalo, že ste boli oklamaní nejakým obsahom teda že ste mu najprv uverili a následne zistili, že je vytvorený pomocou umelej inteligencie? - podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, apríl 2025

Vedeli by ste spomedzi týchto fotografií vybrať tú, ktorú podľa vás vytvorila umelá inteligencia?



Reálne foto 1

© freepik.com



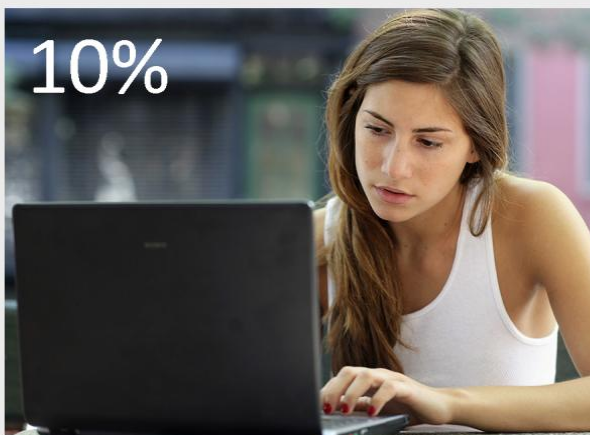
Reálne foto 2

© freepik.com



Foto 3 - vytvorené umelou inteligenciou

© ZonerAI



Reálne foto 4

© shutterstock.com

Zdroj: IVO, apríl 2025

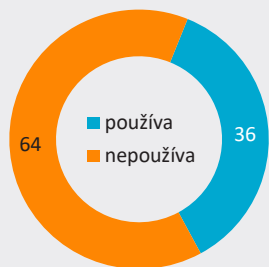
či vizuálne označenie samotného obsahu (napr. fotografií, videa logom AI).

V sociálnodemografickom pohľade (graf 14), sú štatisticky významné rozdiely najmä u respondentov, ktorí klamlivý obsah generovaný AI nevedia určiť. Na rozdiel od priemeru celej populácie (33%) výrazne viac takých nachádzame medzi 65 a viac ročnými (44%), respondentami so stredoškolským vzdelaním bez maturity (42%), dôchodcami (47%) alebo nezamestnanými (38%). Ako faktor sa ukazuje aj digitálna gramotnosť, kde slabšiu schopnosť rozoznať klamlivý obsah deklarujú častejšie respondenti so základnými – užívateľskými zručnosťami (37%).

Napriek osobnej skúsenosti takmer tretiny populácie sa reálna schopnosť ľudí identifikovať klamlivý obsah ukázala

ako veľmi nízka. Odhalil to jednoduchý test, pri ktorom boli respondentom v náhodnom poradí zobrazené štyri fotografie vo vysokom rozlíšení, z ktorých bola jedna vytvorená pomocou umelej inteligencie. Fotografiu generovanú AI (foto č. 3) vybralo iba 21% respondentov. Zvyšná časť – 64% opýtaných – nesprávne označila jednu z troch reálnych fotografií (foto č.1, 2 alebo 4) ako tú, ktorú podľa nich vygenerovala AI. K nízkej schopnosti identifikovať „prácu umelej inteligencie“ je treba zaradiť aj ďalších 15% respondentov, ktorí nevedeli takúto fotografiu vôbec určiť. O čosi lepšiu orientáciu v problematike majú iba tí, ktorí AI pravidelne alebo aspoň nepravidelne využívajú. Spomedzi nich vybralo správnu fotografiu 31%. Naopak medzi tými, ktorí AI nevyužívajú a nepoznajú, je takých iba 13%.

G15: Používanie nástrojov na overovanie/odhaľovanie manipulatívneho obsahu, ktorý vytvára umelá inteligencia



Zdroj: IVO, apríl 2025

Používate niektorý z nasledujúcich spôsobov na overovanie/odhaľovanie manipulatívneho obsahu, ktorý vytvára umelá inteligencia?

(možnosť viacerých odpovedí)

19	overovanie/porovnávanie faktov cez priateľov, známych, rodinu, kolegov
16	overovanie/porovnávanie faktov z dôveryhodných/oficiálnych zdrojov ¹
11	algoritmy sociálnych sietí /sociálnych médií ²
6	detektory na odhalenie deepfake videa, originality textu, fotiek a pod. ³
5	fact-checkingové služby na overovanie faktov, pravdivosti informácií,... ⁴

¹ vedci, experti, štátne a verejné inštitúcie, úrady,...

² varovania o dezinformáciách, označovanie príspevkov s nepravdivými informáciami,...

³ napr. Deepfake Detector, ZeroGPT, Copyleaks, SynthID, Resemble AI

⁴ napr. Demagog.sk, Snopes, FactCheck.org, Faktograf, BBC Reality Check

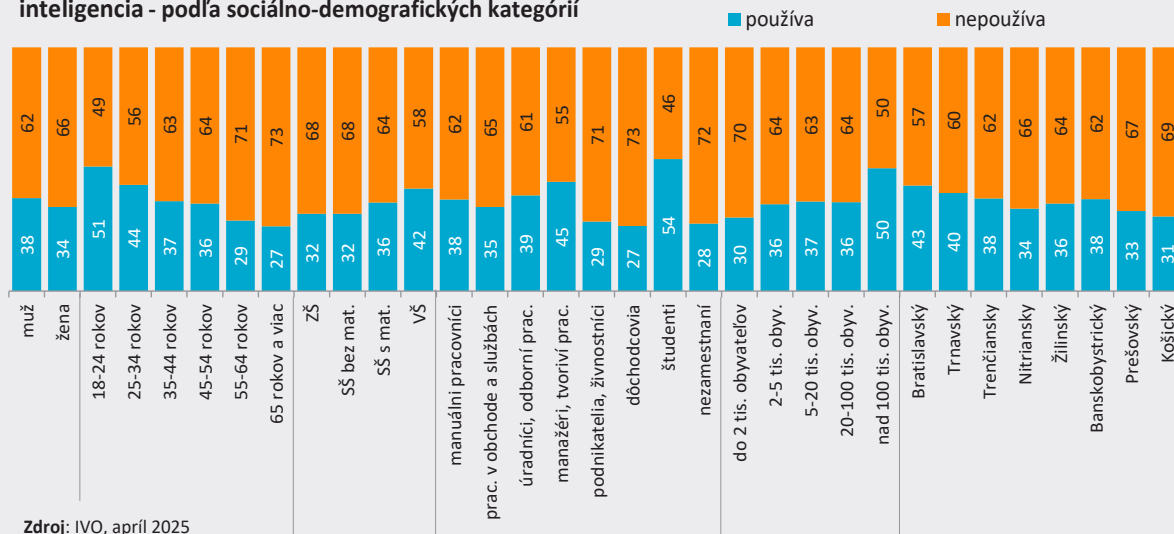
Spomedzi rôznych sociálnodemografických skupín obyvateľstva boli v takomto teste nadpriemerne úspešní najmä mladí ľudia vo veku 18-24 rokov a študenti. Správnu fotografiu vybralo až 56%, resp. 58% z nich. Ďalej sú to 25-34-roční (28%), vysokoškolsky vzdelaní (27%), manažéri a tvoria odborní pracovníci ako napr. lekári, pedagógovia, právnici, vedci, analytici, informatici, umelci (29%).

Jedným z riešení, ako negatívny vplyv umelej inteligencie aspoň čiastočne eliminovať, je používanie rôznych nástrojov a spôsobov na overovanie/odhaľovanie manipulatívneho obsahu, ktorý vytvára. Výsledky prieskumu ukázali, že niečo vyše tretina populácie (36%) takéto nástroje a spôsoby už využíva (graf 15). Reálne správanie tak korešponduje s názorom o potrebe obrany nasadením technických prostriedkov (35%) a zodpovedného správa-

nia užívateľov (31%). Ako vidno z tabuľky v grafe 15, Najčastejšie ide o overovanie alebo porovnávanie faktov cez priateľov, známych, rodinu, kolegov, ktoré využíva 19% z nich. Ešte efektívnejší prístup aplikuje 16% respondentov, ktorí využívajú overovanie alebo porovnávanie faktov z dôveryhodných, resp. oficiálnych zdrojov, ako sú napr. vedci, experti, štátne a verejné inštitúcie, úrady, a pod.

Inú formu overovania, ktorou sú technické online riešenia, využíva 22% respondentov. Napr. 11% overuje manipulatívny obsah AI cez algoritmy sociálnych sietí, ako sú varovania o dezinformáciách, označovanie príspevkov s nepravdivými informáciami, atď. Ďalších 6% využíva detektory na odhalenie deepfake videa, originality textu, fotiek a pod. (napr. Deepfake Detector, ZeroGPT, Copyleaks, SynthID, Resemble AI) a 5% používa rôzne factcheckingové

G16: Používanie nástrojov na overovanie/odhaľovanie manipulatívneho obsahu, ktorý vytvára umelá inteligencia - podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, apríl 2025

služby na overovanie faktov a pravdivosti informácií (napr. Demagog.sk, Snopes, FactCheck.org, Faktograf, BBC Reality Check).

Aktívny prístup k odhaľovaniu manipulatívneho obsahu stúpa s klesajúcim vekom a naopak, zvyšujúcim sa vzdelaním respondentov. Zatiaľ čo medzi 1824ročnými využíva rôzne nástroje overovania/odhaľovania až 51%, medzi 65 a viacročnými je to iba podpriemerných 27%. Obdobný rozdiel vidno v prípade vzdelania. Kým u vysokoškolsky vzdelaných používa takéto nástroje 42%, medzi ľuďmi so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity iba 32%. Nadpriemerne viac respondentov s aktívnym prístupom nájdeme tiež v prípade študentov (54%), manažérov a tvorivých odborných pracovníkov (45%). V regionálnom pohľade sú to najmä obyvatelia najväčších slovenských miest (50%) a Bratislavského kraja (43%). S aktívnym prístupom sa tiež častejšie stretávame u respondentov s vyššou úrovňou digitálnych zručností.

Predchádzajúce dáta na jednej strane ukázali, že bežná populácia je pomerne vysoko citlivá na schopnosti AI negatívne ovplyvňovať názory, postoje alebo správanie ľudí. Vnímanie rizík je pritom konzistentné aj so všeobecnými názormi na vplyv AI v spoločnosti. Napríklad, že klamlivý obsah vytvorený AI predstavuje veľkú hrozbu pre schopnosť jednotlivcov rozpoznať pravdu a manipuláciu; predstavuje riziko pre politiku a demokraciu; vedie k oslabovaniu tradičných médií a príklon k alternatívnym médiám; spôsobuje konflikty a následne polarizáciu spoločnosti.

Ako problém sa však ukazujú osobné skúsenosti ľudí a ich schopnosť identifikovať manipulatívny obsah. Na jednej strane, viac ako polovica populácie deklaruje, že sa už s manipulatívnym obsahom AI stretla. No na druhej strane, schopnosť takýto obsah aj reálne (tzn. na základe nejakých znakov/kritérií) identifikovať, má už len necelá tretina z nich. Naopak, až tretina respondentov priznáva, že nevie určiť či bola alebo nebola jej „obeťou“. Navyše nízku schopnosť ľudí identifikovať klamlivý obsah potvrdil aj jednoduchý test s fotografiami, v ktorom zlyhalo až 79% opýtaných. Za rizikové skupiny možno v tomto kontexte považovať predovšetkým staršiu generáciu, respondentov s nižším vzdelaním, dôchodcov či nezamestnaných. Ako rizikový faktor sa ukazuje aj digitálna gramotnosť – slabšiu dispozíciu rozoznať klamlivý obsah majú častejšie respondenti so základnými digitálnymi zručnosťami.

Schopnosti generatívnych modelov umelej inteligencie sa zlepšujú nevídaným tempom. Každá firma

vyvíjajúca umelú inteligenciu sa snaží zaujať verejnosť a potenciálnych investorov novými modelmi, ktoré sú schopné generovať čoraz uveriteľnejší obsah. Výsledkom je, že aj bežní ľudia majú prístup k nástrojom schopným generovania obsahu len ťažko odlišiteľného od toho skutočného. Tento trend sa bude ešte zrýchľovať a v horizonte mesiacov, maximálne rokov, bude aj pre skúsených používateľov naozaj zložitú rozpoznáť obsah vytvorený pomocou AI. Na toto obdobie by sme sa mali pripraviť tak z hľadiska technológií, ako aj regulácie“, upozorňuje v tejto súvislosti Juraj Jánošík, Director of Artificial Intelligence v spoločnosti ESET

Jedným z riešení, ako negatívny vplyv AI aspoň čiastočne eliminovať, je používanie rôznych nástrojov a spôsobov na overovanie/odhaľovanie manipulatívneho obsahu. Výsledky prieskumu však ukázali, že takéto nástroje a spôsoby zatiaľ využíva iba niečo vyše tretina populácie, pričom najväčšmi sa spolieha na neoficiálne a teda aj často nespoľahlivé zdroje ako sú priatelia, známi, rodina či kolegovia.

„Nájsť technické riešenie, ktoré by dokázalo univerzálne identifikovať obsah generovaný umelou inteligenciou sa nateraz javí ako finančne aj výkonovo náročná úloha. Podobné je to s politickou ochotou zásadnejšie zregulovať používanie umelej inteligencie, aj keď určité snahy o ochranu ľudí už existujú a to najmä v EÚ, ktorá presadila Akt o umelej inteligencii. V krátkodobom horizonte sa však vzdelávanie javí ako najefektívnejšia cesta na ochranu pred negatívnymi vplyvmi AI, predovšetkým pri rozpoznávaní obsahu generovaného pomocou AI, ale aj všeobecne pri rozpoznávaní dezinformácií či manipulácií na internete. Koniec koncov, na šírenie dezinformácií nepotrebujete len umelú inteligenciu a preto je dôležité ľudí vzdelávať v mediálnej gramotnosti a viesť ich ku kritickému mysleniu,“ uzatvára Juraj Jánošík zo spoločnosti ESET.

■ AUTOR: MARIÁN VELŠIČ, ANALYTIK IVO.
ÚVODNÉ FOTO ZDROJ: AI

Metodologické údaje prieskumu

- **Dátum zberu údajov:** apríl 2025
- **Výskumná metóda:** reprezentatívny kvantitatívny prieskum
- **Veľkosť vzorky:** 1 020 respondentov starších ako 18 rokov
- **Výberové znaky:** pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkosť sídla, kraje SR
- **Metodika zberu dát:** CAWI (on line panel) a CAPI (osobné dopytovanie)
- **Realizácia terénneho zberu údajov:** agentúra FOCUS

BOARD

Resetneme vaše IT

Ak vám nefunguje IT, nebude
vám fungovať ani biznis.

Funkčné IT je dnes základom každej úspešnej
firmy – umožňuje vám rásť, inovovať a sústrediť
sa na to, čo robíte najlepšie. V Board nechceme,
aby ste strácali čas.

**Audit a správa
firemného IT**

**Konfigurácia
IT bezpečnosti**

**Správa počítačov
a serverov**

**Online
monitoring**

Spokojní klienti:



.týždeň



VRAKUŇA

**SCHRACK
TECHNIK**



NORDSEE

PARTNERS

board.sk, s.r.o.
+421 917 808 808
info@board.sk
www.board.sk



ANKETA:

AI VO FIRMÁCH



Erik Leo,
Country Manager
Slovakia,
ZEBRA SYSTEMS,
s. r. o.

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

E.L.: Na rôzne analýzy a vývoj stratégií používame množstvo štandardných nástrojov, ako je ChatGPT, ako aj grafické nástroje na podporu tvorby marketingového obsahu. Naša najvýznamnejšia aktivita v oblasti umelej inteligencie je však pravdepodobne používanie nástroja Eloquens od spoločnosti GFI Software. Využívame umelú inteligenciu na automatizáciu odpovedí na značnú časť firemných e-mailov, čím zvyšujeme efektivitu našej elektronickej pošty. Na základe našich doterajších skúseností prináša Eloquens organizácii celkové úspory nákladov a zvýšenie produktivity. Znižuje čas strávený správou e-mailov, náklady na spracovanie odpovedí a náklady na školenie nových zamestnancov.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

E.L.: Ako rýchlo rastúca spoločnosť nemáme problém so stratou pracovných miest, ale skôr s vytváraním nových. Umelú inteligenciu preto využívame predovšetkým na zvýšenie produktivity našich súčasných zamestnancov a efektívnosti nášho podnikania v súlade s naším rastom. Sme presvedčení, že umelá inteligencia ľuďom v prvom rade neberie pracovné miesta, ale skôr umožňuje preniesť rutinné úlohy na umelú inteligenciu a venovať sa dôležitejším a produktívnejším činnostiam. Inými slovami, namiesto vytvárania nových pracovných pozícií výrazne zlepšuje prácu všetkých existujúcich pracovných pozícií. Je však pravda, že zamestnanci, ktorí získajú zručnosti v oblasti umelej inteligencie, majú konkurenčnú výhodu oproti tým, ktorí technológie umelej inteligencie neovládajú. ■



Igor Stančík,
Vice President
Human Resources,
Deutsche Telekom
IT Solutions

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

I.S.: V DT IT Solutions sme v roku 2024 na podporu využitia AI spustili projekt **AI Pathfinder**, ktorý zahŕňal vývoj a testovanie desiatok riešení využívajúcich AI. V spoločnosti používame AI na rôzne ciele – automatizáciu interných procesov, prediktívnu analýzu aplikačných logov, plánovanie projektov a tvorbu plánov úloh pre vývojárov. Konkrétne aplikácie, ktoré sa dostali do širšej praxe, zahŕňajú nástroj pre presné zápisy z porád, nástroj pre analýzu dát pomocou prirodzeného jazyka, analýzu IT prevádzky, porúch a ich príčin až po prototyp **na prevenciu násillia**, ktorý analyzuje správanie ľudí z viacerých video zdrojov a upozorňuje na potenciálne riziká v reálnom čase.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

I.S.: V súvislosti s AI vytvárame nové, seniornejšie pozície najmä v oblasti dátovej vedy, dátového inžinierstva, dátovej analýzy. Rovnako pribúdajú pozície expertov pre vývoj AI riešení a digitálnych prototypov, rozšírili sme interné kapacity v softvérovom vývoji ale aj podporných rolách ako napr. konzultanti. Naopak, postupne dochádza k zníženiu počtu externých zamestnancov a pozícií s nižšou pridanou hodnotou, kde postupne dochádza k automatizácii úloh, optimalizácii procesov a zapájaniu čiastkových AI algoritmov do procesov riadenia IT prevádzky našich klientov. ■



Martin Čambal,
Senior Manager
of Global Web
Development,
ESET

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

M.Č.: Technológiu AI vnímame pozitívne, keďže s ňou pracujeme už viac ako 30 rokov pri vývoji našich produktov, napríklad pri detekcii hrozieb, klasifikácii dát alebo pri vyšetovaní incidentov. V posledných rokoch sa však AI u nás postupne rozšírila aj do ďalších oblastí.

Darí sa nám úspešne optimalizovať procesy v zákazníckej podpore – zákazníci tak získavajú odpovede na opakujúce sa otázky bez potreby zaťažovania ľudských zdrojov. Zároveň dokážeme lepšie porozumieť zákazníckym požiadavkám, keďže spracovanie spätnej väzby je výrazne rýchlejšie. Veľký potenciál vidíme v automatizácii opakujúcich sa manuálnych procesov aj v iných oblastiach. Napriec organizáciou sme identifikovali desiatky procesov, ktoré plánujeme automatizovať. AI nám pomáha pri lokalizácii a prekladoch obsahu, generovaní kódu, vzdelávaní, rýchlej tvorbe nápadov, kampaní a vizuálneho obsahu, ako aj pri detekcii anomálií v rôznych dátových zdrojoch. Zároveň zrýchľuje reporting a zvyšuje efektivitu práce.

Z hľadiska bezpečnosti pristupujeme k integrácii AI transparentne, s dôrazom na ochranu dát a zodpovedné používanie technológií. Čo sa týka etiky, nasadzovanie procesov posudzujeme tak, aby bolo v súlade s našimi hodnotami.



Štefan Lacko,
Associate
Vice President,
Engineering
GlobalLogic
Slovakia

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

Š.L.: AI, najmä GenAI a Agentic AI, je kľúčová pre náš spôsob navrhovania a škálovania digitálnych riešení. V rámci VelocityAI umelú inteligenciu integrujeme do celého životného cyklu softvéru, do podnikových operácií aj do zákaznícky orientovaných riešení, čím vieme zvýšiť produktivitu o 30 %, skrátiť čas uvedenia produktov na trh o 25 % a znížiť náklady o 20 %.

Naše riešenia na báze AI sa využívajú na diagnostické účely v medicíne, zvyšujú bezpečnosť automobilov, umožňujú tvorbu obsahu pre LLM a podporujú personalizáciu digitálnych skúseností. Interne AI využívame na nábor, školenia a každodenné činnosti. Takmer 10 000 našich vývojárov GenAI a expertov na AI/LLM pomáha klientom vybudovať si „softvérové svaly“ potrebné na absorbovanie existujúcich, ale aj budúcich príležitostí.

Viac než desaťročné skúsenosti s AI (a viac než štvorročné s GenAI) a naše znalosti v oblasti

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

M.Č.: AI zručnosti vnímame ako kľúčové zručnosti budúcnosti. Nezakladáme však špecializované AI pozície napriec spoločnosťou – naším cieľom je budovať povedomie o AI a vzdelávať zamestnancov tak, aby sa umelá inteligencia stala prirodzenou súčasťou každého pracoviska prostredníctvom kolegov zaškolených do nástrojov AI.

Keďže naša spoločnosť neustále rastie, prepúšťanie zamestnancov v súvislosti s AI nie je témou. Naopak, zameriavame sa na zvyšovanie produktivity tímov, aby sme dokázali ešte efektívnejšie konkurovať väčším hráčom na globálnom trhu.

Zároveň plánujeme aktívne podporovať zamestnancov, ktorých pracovné pozície môžu byť potenciálne ovplyvnené automatizáciou, a to formou rekvalifikácie, rozvoja nových zručností a presunu na perspektívnejšie pozície v rámci organizácie.

Dôležité je takisto povedať, že síce AI vnímame ako mimoriadne užitočný a nápo-mocný nástroj, zodpovednosť za spracovanie jej výstupov, respektíve správne nakonfigurovanie jej vstupov, je v rukách zamestnancov.

stratégie, dát a vývoja produktov nám umožňujú vytvárať prelomový inteligentný softvér pre špičkové spotrebiteľské skúsenosti. Neustále objavujeme možnosti nových technológií, o čom svedčí aj viac než 500 našich úspešných AI projektov či náš inkubátor inovácií.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

Š.L.: V GlobalLogic vznikli vďaka AI pozície ako vývojári riešení GenAI, experti na tréning LLM, AI a dátoví špecialisti či odborníci na zodpovednú umelú inteligenciu. AI neruší pracovné miesta, ale transformuje tradičné pozície v oblasti vývoja softvéru a kontroly kvality a namiesto opakovaného kódovania a testovania kladie dôraz na aktivity s vyššou hodnotou, ako je systémový dizajn, kreativita a riešenie problémov. AI dopĺňa schopnosti našich zamestnancov, ktorí ju vďaka kontinuálnemu vzdelávaniu dokážu efektívne využívať.



Róbert Dusík,
CO-FOUNDER/
GROUP CEO,
TITANS

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

R.D.: AI vnímame ako podporný nástroj, ktorý výrazne urýchľuje spracovanie údajov či predvýber najvhodnejších kandidátov na projekty. Rozhodnutia však vždy spočívajú v rukách našich expertov. Je kľúčové zdôrazniť, že náš vlastný interný model nám umožňuje bezpečnú prácu s dôrazom na ochranu súkromia.

Okrem toho nám pomáha s dynamickým generovaním životopisov, s automatizáciou odpovedí pre kandidátov a s parsovaním dát zo životopisov do našich systémových číselníkov. AI bezpochyby zefektívnila a zrýchlila vývoj v rámci nášho IT tímu.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

R.D.: Najvýraznejší nárast vidíme v oblasti dátových a cloudových špecialistov, ktorí sú nevyhnutní na kvalitné spracovanie dát a tréning modelov AI. Zaznamenali sme i väčšie množstvo projektov zameraných na RPA developerov, Python špecialistov, inžinierov a R&D freelancerov.

Keďže AI zvyšuje efektívnosť seniorných programátorov, potreba niektorých rutinných pozícií sa, pochopiteľne, mierne znižuje. Celkovo však nevnímame významný zánik IT pozícií.



Ľuboš Kačkovič,
Certified Cyber
Security Auditor
Secom Group s.r.o.

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

Ľ.K.: V Secom Group vnímame AI ako nástroj, ktorý významne zvyšuje efektívnosť práce v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Využívame ju pri analýze logov, monitoringu incidentov a odhaľovaní anomálií v dátach, kde dokáže rýchlo identifikovať vzorce, ktoré by ľudskému oku unikli. AI nám pomáha aj pri forenznej analýze, predikcii rizík a tvorbe odporúčaní pre klientov. Interné tímy využívajú AI na automatizáciu rutinných úloh, ako je triedenie bezpečnostných hlásení či spracovanie dokumentácie. Dôležitým prínosom je aj podpora vzdelávania – AI generuje modelové scenáre útokov a pomáha pri tréningu zamestnancov.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

Ľ.K.: AI neprinesla u nás zánik pozícií, skôr ich transformáciu. Rutinné úlohy bezpečnostných analytikov sa automatizovali, takže sa môžu sústrediť na pokročilé hrozby a strategické rozhodnutia. Vznikli nové roly, napríklad **špecialista na AI bezpečnostné modely**, ktorý nastavuje algoritmy na monitoring, či **AI compliance konzultant**, zodpovedný za súlad využívania AI s legislatívou a etickými štandardmi. Týmto smerom sa rozvíja aj potreba kontinuálneho vzdelávania, aby zamestnanci vedeli AI efektívne využívať ako partnera, a nie konkurenta.



Pavol Závacký,
Riaditeľ Úseku infra-
štruktúry, bezpeč-
nosti a prevádzky
a člen predstavenstva
Alanata a. s.

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

P.Z.: To je pomerne komplexná otázka, na ktorú neexistuje jednoduchá odpoveď. Umelú inteligenciu využívajú jednotlivci najmä na zrýchlenie a zefektívnenie svojich bežných činností, a to už pomerne pravidelne. Z pohľadu firmy sa aktuálne zameriavame najmä na centralizáciu a spracovanie údajov z dokumentov či legislatívy, ako aj na generovanie projektovej dokumentácie alebo testovacích scenárov. Tento proces postupne nabera na intenzite, pretože paralelne stále prebieha aj vedecká fáza, v ktorej porovnávame tradičné metódy s novými alebo novo vznikajúcimi nástrojmi AI.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

P.Z.: Zatiaľ sme nezaznamenali vznik úplne nových pozícií, no predpokladáme, že v budúcnosti sa to zmení. Oveľa pravdepodobnejší vývoj však vidím v postupnej transformácii pracovnej náplne existujúcich rolí. Neočakávam teda masívny vznik nových ani zánik súčasných pozícií, skôr ich prirodzený vývoj. Pojem prompt inžinier sa dnes často spomína v súvislosti s AI, no podľa môjho názoru bude kľúčové najmä to, aký má byť výsledok samotného promptu. Neexistuje totiž univerzálny prompt inžinier, ktorý by dokázal zároveň naprogramovať aplikáciu aj vyriešiť kybernetický incident, pretože povaha a logika týchto úloh sú zásadne odlišné.



Roman Body,
Head of Digital,
Technology Services
and Cloud,
Atos Group /
Eviden Slovakia

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

R.B.: Možnosti umelej inteligencie sme objavili veľmi rýchlo a postupne sa stala súčasťou viacerých procesov. Využívame ju napríklad pri hodnotení a validácii obchodných príležitostí, pri príprave ponúk pre zákazníkov či pri ich samotnej realizácii na rôznych úrovniach. V Atose je už dnes AI prirodzenou súčasťou každodennej prevádzky.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

R.B.: Takto sa na to nepozeralme. Umelá inteligencia sama osebe nevytvorila ani



Daniel Šturm,
Group CMO
spoločnosti
Seyfor

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

D.Š.: Sme spoločnosť, ktorá vyvíja a dodáva firemné systémy, a preto využívame desiatky rôznych nástrojov AI naprieč celou organizáciou. Sme významným partnerom spoločnosti Microsoft, takže Copilot je dnes súčasťou mnohých našich interných procesov aj produktov. Uzavreli sme Enterprise spoluprácu s OpenAI a v niektorých prípadoch používame aj model Claude. Okrem toho vyvíjame a trénujeme vlastné modely na interných dátach, ktoré z bezpečnostných dôvodov nechceme ani nemôžeme posilať mimo našej siete. Typicky ide o spracovanie životopisov alebo automatizované párovanie faktúr.

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

M.M.: S cieľom podporiť kreativitu a rast produktivity sme v exe, a. s., zaviedli Microsoft 365 Copilot, ktorý nám pomáha eliminovať rušivé vplyvy a sústrediť sa primárne na kľúčové oblasti nášho podnikania. Digitalizácia firemných procesov je dnes neoddeliteľne spojená s generatívnou umelou inteligenciou, ktorá obohatila aj našu internú slovnú zásobu. AI využívame napríklad v obchodnom oddelení pri spracovávaní veľkého objemu podkladov, ale aj všeobecne na podporu komunikácie či projektového manažmentu; tieto aplikácie nám umožňujú efektívnejšie a cielenejšie pracovať.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

M.M.: Implementácia umelej inteligencie vo firme neznamená zánik pracovných pozícií,

nezrušila žiadne konkrétne pozície, no výrazne zmenila spôsob práce. Ovplyvnila celé procesy, od prípravy jednotlivých krokov až po dodanie výsledného produktu či služby. Hovoríme teda skôr o zmene prístupu a zvýšení produktivity. Zároveň rastie dopyt po dátach: potrebujeme ich lepšie chápať, analyzovať a využívať. AI priniesla aj tlak na optimalizáciu prevádzky a schopnosť rýchlo reagovať na rôzne situácie. To si vyžaduje nové zručnosti a kompetencie, najmä v oblasti dátovej analytiky a automatizácie od jednoduchých úkonov až po nasadenie komplexných agentov.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

D.Š.: Zatiaľ žiadne pozície vyslovene zanikli, ale niektoré už nevznikajú a iné sa zásadne zmenili. Napríklad v marketingovom tíme sa rola Content špecialistov posunula od písania textov k zodpovednosti za konkrétne výsledky, ktoré ich obsah prináša. Vďaka využívaniu AI dnes vytvárajú približne štvornásobok mikrokonverzií oproti roku 2023. Súčasne vznikla nová pozícia špecialistu na AI automatizáciu, ktorý krok za krokom nahrádza rutinné činnosti automatizovanými procesmi, aby tímy mohli venovať viac času aktivitám s vyššou pridanou hodnotou.

ale ich obohatenie – každá rola je originálnym rukopisom a korením úspechu tímu. AI je nástroj, ktorý výrazne posilňuje produktivitu jednotlivcov, nie prostriedok na ich nahradenie. Pridaná hodnota každej pozície zostáva nenahraditeľná, pretože osobné skúsenosti, kreativitu a individuálny prístup nemožno automatizovať ani nahradiť technológiou. Našu digitalizáciu podnikových procesov sme podporili prerodom technických pracovných pozícií na skúmanie a vývoj podnikových riešení s AI v DNA. Tento rok bol skutočným obdobím transformácie – otvoril nové možnosti a zároveň potvrdil, že budúcnosť je v spojení ľudského potenciálu s inteligentnými nástrojmi. Čo prinesú ďalšie roky, ukáže čas.



Marek Meňhart,
BizApps Lead,
exe, a. s.



Marek Grác,
Chief Technology
Officer Asseco
Central Europe

Ako využívate AI vo Vašej firme?

M.G.: Ako softvérová firma vnímame umelú inteligenciu ako prirodzenú súčasť nášho technologického rozvoja. AI pre nás nie je len trend, ale reálny nástroj, ktorý mení spôsob, ako navrhujeme, vyvíjame a spravujeme softvérové riešenia. Aktívne implementujeme a testujeme rôzne prístupy k AI, ktoré podporujú každú fázu vývoja – od analýzy a návrhu až po programovanie, testovanie a správu systémov. Keďže ide o technológiu, ktorá sa neustále vyvíja, pristupujeme k nej s otvorenosťou a experimentálnym prístupom. Naša ambícia je, aby umelá inteligencia nebola len technológiou, ale partnerom v inováciách, pomáhala zrýchľovať vývoj, automatizovať rutinné činnosti a zároveň otvárala priestor pre kreativitu, nové prístupy a skutočnú pridanú hodnotu pre našich zákazníkov.

Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

M.G.: Pozície nezanikajú, ale mení sa ich charakter. Umelá inteligencia postupne preberá rutinné úlohy, no zároveň otvára priestor pre kvalifikovanejšiu a tvorivejšiu prácu. V Asseco sa preto zameriavame na upskilling našich zamestnancov, aby AI vedeli efektívne využívať. Súčasne pozorujeme rastúci dopyt po špecializovaných profesiách, ako sú vývojári a architekti systémov AI, ako aj experti v oblasti práva, etiky a regulácie umelej inteligencie. Tieto roly sa stávajú kľúčovými pre firmy, ktoré chcú udržať tempo technologickej transformácie. AI teda prácu neberie, mení jej podstatu. Automatizácia posúva hranice efektivity, no hodnotu stále vytvára človek, ktorý technológii rozumie a vie ju zmysluplne nasadiť. ■



Jozef Fiebig,
generálny riaditeľ
spoločnosti
NRSYS, s. r. o.

Ako využívate AI vo Vašej firme?

J.F.: Využitie AI sa stáva postupne nutnosťou v každej modernej spoločnosti a pre softvérovú spoločnosť obzvlášť. Okrem toho, že naši vývojári využívajú AI ako prostriedok pri vývoji softvéru pre našich zákazníkov, AI sa stala aj súčasťou našich riešení pre zdravotníctvo. Sme výhradným dodávateľom niekoľkých riešení s využitím umelej inteligencie pre diagnostiku pacientov v rádiológii a aktuálne pracujeme na vývoji interaktívneho asistenta, ktorý bude súčasťou našich informačných sys-

témov pre zdravotníctvo aj maloobchodný a veľkoobchodný segment.

Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

J.F.: Zatiaľ žiadne pozície nevznikli ani nezanikli. Na prácu s umelou inteligenciou sa školia súčasní zamestnanci. ■



Šimon Churý,
výkonný riaditeľ
a predseda
predstavenstva
eD system a.s.

Ako využívate AI vo Vašej firme?

Š.CH.: AI: ChatGPT, Microsoft 365 Copilot, CanvaAI, Google Gemini, Perplexity, Claude AI

Automatizačné nástroje: Microsoft Power Automate, n8n, Make

Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

Š.CH.: Nová pozícia: Manažér pre inovácie v oblasti umelej inteligencie a automatizácie. V reakcii na súčasný vývoj umelej inteligencie vytvorila spoločnosť eD system novú pozíciu manažéra pre inovácie v oblasti umelej in-

teligencie a automatizácie, ktorú od 1. septembra 2025 zastáva Matěj Paschek. Hlavnou zodpovednosťou Matěja je komplexné riadenie inovácií: od identifikácie procesov, ktoré možno optimalizovať pomocou umelej inteligencie a automatizácie, cez výber a implementáciu vhodných nástrojov až po ich úplnú integráciu do systémov spoločnosti. Jeho cieľom je zvýšiť rýchlosť, kvalitu a celkovú efektivnosť prevádzky spoločnosti. ■



Michal Spišák,
Chief Technology
Officer (CTO),
KROS

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

M.S.: Umelá inteligencia sa stala prirodzenou súčasťou našej práce. Najviac nám pomáha pri vývoji softvéru, a to od analýzy potrieb až po samotné programovanie. Vývojári dnes využívajú AI ako partnera, ktorý dokáže vytvárať časti kódu, generovať testy a okamžite reagovať na zmeny. Určité typy úloh sú dokonca realizované pomocou vibe-codingu, keď vývojár čisto prostredníctvom promptovania vytvára aplikáciu alebo dopĺňa jej funkčnosť. Vďaka tomu sa môžu viac sústrediť na UX a UI, teda na to, aby bol výsledok intuitívny a používateľsky príjemný. AI používame aj pri overovaní nových produktových nápadov, čím dokážeme rýchlo vytvoriť funkčný prototyp a otestovať ho v praxi.

Tento rok sme zároveň nasadili nové call centrum s pokročilými funkciami AI, ktoré zlepšujú rýchlosť aj presnosť podpory pre našich zákazníkov. Zatiaľ sme v začiatkoch, no v budúcnosti ho chceme využiť naplno.

V marketingu nám AI výrazne pomáha s obsahom aj vizuálom. Texty, kampane či grafiku pripravujeme s jej podporou. Počas rebrandingu sme napríklad využili AI pri tvorbe nového vizuálneho štýlu s efektom duolightingu. pričom precízne promptovanie bolo kľúčové na dosiahnutie konzistentného a prémiového vizuálu značky.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

M.S.: Vytvorili sme interný AI tím, ktorý pomáha všetkým oddeleniam lepšie využívať umelú inteligenciu a integrovať ju do našich riešení. Žiadna pozícia nezanikla. AI vnímame ako nástroj, ktorý ľuďom uľahčuje prácu a otvára nové príležitosti, nie ako náhradu za človeka.



Ivan Kopčík,
Chief Operating
Officer),
For Best Clients, s.r.o

■ Ako využívate AI vo Vašej firme?

I.K.: Ako programátorská spoločnosť využívame umelú inteligenciu predovšetkým na zefektívnenie našej každodennej práce – od samotného programovania cez analýzy až po štúdium technickej dokumentácie. Nástroje ako Codex nám umožňujú tvoriť kód rýchlejšie a presnejšie. Kvalitu síce zatiaľ kontrolujeme manuálne, no je fascinujúce sledovať, ako sa naše procesy z mesiaca na mesiac zrýchľujú a zlepšujú.

AI nám však pomáha aj mimo vývoja – používame ju na gramatické korekcie textov, vyhľadávanie podkladov a čoraz častejšie aj na tvorbu grafiky. Generovanú vizuálnu identitu následne využívame v marketingu či prezentáciách, pričom dbáme na zachovanie jednotného štýlu a estetiky. Dokonca sme experimentovali aj s generovaním hudby – výsledok bol prekvapivo profesionálny a ukázal, kam až sa technológia dokáže posunúť.

■ Aké nové pozície vznikli a doterajšie zanikli vďaka AI?

I.K.: Umelá inteligencia nám zásadne zmenila spôsob práce. Namiesto toho, aby sme rástli personálne, dokážeme vďaka AI zvládať väčší objem úloh s rovnakým tímom. Efektivita a rýchlosť, ktorú prináša, nám umožňuje sústrediť sa na tvorivejšie a hodnotnejšie časti projektov.

V našej firme vnímame AI ako prirodzenú súčasť pracovného dňa. Otvorene hovorím, že ten, kto AI nebude používať, jednoducho zostane pozadu. Svet sa mení rýchlo a našou úlohou je túto zmenu nielen sledovať, ale aktívne ju využívať v náš prospech.



KTO JE KTO

ADASOFT



Juraj Čikel
predseda predstavenstva



Ján Chovan
finančný riaditeľ



Dušan Polóny
obchodný manažér

ALANATA



Martin Murgáč
Generálny riaditeľ
a predseda
predstavenstva



Tomáš Barcaj
Prevádzkový riaditeľ
a člen predstavenstva



Pavol Závacký
Riaditeľ Úseku infraštruktúry,
bezpečnosti, prevádzky
a člen predstavenstva



Peter Steiner
Riaditeľ Úseku
softvérového vývoja
a produktov

ALITER TECHNOLOGIES



Peter Dostál
Chairman of the
Supervisory Board



Ervin Haramia
Chairman of the Board
of Directors



Pavol Gálik
ViceChairman of the
Board of Directors



Ján Grujbár
Managing Director
(CEO)



Peter Kováč
Chief Operations Officer
(COO)



Erik Flotischler
Chief Sales Officer
(CSO)



Zuzana Urbaniková
Chief Financial Officer
(CFO)



Tomáš Oriechčík
Chief Technology Officer
(CTO)

ARICOMA



Peter Trajlinek
CEO



Mario Háronik
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra Stred



Stanislav Šlesarik
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Západ



Ľuboš Fabrici
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Východ



Alena Kostolanská
HR Manager



Dušan Hanulík
Head of Division



Martin Vittek
Sales Operation
Manager

ASSECO CENTRAL EUROPE



Jozef Klein
CEO, Chairman of the
Board of Directors



Vladimír Dzurilla
Country Manager CZ,
Member of the Board
of Directors



Martin Chripko
Finance BU Director,
Member of the Board
of Directors



Viktor Mikulášek
Healthcare BU Director



Rastislav Bajtoš
Public SK BU Director



Michal Ševčík
Business Development
Manager SK

ATOS GROUP / EVIDEN SLOVAKIA



Martin Súra,

Head of Southeast Europe /
Country Manager Slovakia



Erika Gnebusová,

Head of Finance



Tatiana Tomková,

Head of Operations



Ivo Schwarz,

Head of Sales



Roman Body,

Head of Digital,
Technology Services
and Cloud



Martin Mariak,

Head of Smart
Platforms



Barbora Nováková,

HR Business
Partner

BOARD.SK



Patrik Cvengroš,

CEO



Kamil Solčiansky,

Systems Engineer

BRAIN: IT



Eduard Baraniak

Co-CEO & Co-founder



Ján Kuruc,

Co-CEO & Co-founder



Michal Papučik,

COO



Paula Höhrová,

COO



Martin Berzák,

CTO



Róbert Vitek,

CPO



Miroslav Rechterik,

CMO



Vladimír Kmeť,

Key Account Manager

CNC



Miroslav Strečanský,

predseda
predstavenstva



Stanislav Verešvársky,

výkonný riaditeľ



Anton Lisý,

operačný riaditeľ



Jaroslav Bartoššík,

vedúci úseku správy
DC a nákupu



Robert Spurný,

vedúci úseku
obchodu



Martin Kaluža,

vedúci úseku IT
infraštruktúry a prevádzky

CODERAMA



Daniel Beke,

CEO & Co-Owner



Matej Šťafurik,

CEO & Co-Owner



Ján Tinák,

COO

D2B



Jaromír Papoušek
generálny riaditeľ, konateľ



Richard Dudáš
finančný riaditeľ,
konateľ



Marián Adzima
obchodný riaditeľ,
konateľ



Gabriel Kalocsányi
riaditeľ služieb



Viktor Fodor
riaditeľ vývoja

DANUBIATEL



Stanislav Verešvársky
vykonný riaditeľ



Karol Pipta
finančný
riaditeľ

DATALAN



Branislav Šebo
CEO



Juraj Zelko
Predseda predstavenstva
a COO



Michal Slovák
Člen predstavenstva
a Obchodný riaditeľ

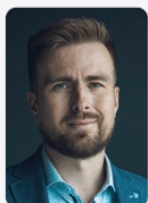


Michal Gunda
CTO

DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS SLOVAKIA



Lubor Žatko
Managing Director



Igor Stančík
Vice President Human
Resources



Ondrej Šestina
Vice President Finance
& Controlling



Lubica Neupauerová
Vice President
Telekom IT



Tomáš Matula
Vice President Telekom
Business Customers

DNS



Peter Labis
Managing
Director



Karol Darvaši
Business Development
Manager



Adam Čech
Business Development
Manager



Štóra Luboslav
Business Development
Manager



Miroslav Dedik
Business Development
Manager



Ján Terai
Technical
Consultant



Lucia Siegllová
Marketing
Manager

DISIG



Luboš Batěk,
Generálny riaditeľ



Ivan Kühn,
Obchodný riaditeľ



Ján Cesnak
Riaditeľ úseku
informačnej bezpečnosti



Peter Miškovič,
Manažér certifikačnej
autority



Katarína Valičková,
Vedúca back office



Lenka Piliarová,
Finančná manažérka



Tomáš Zeman,
Riaditeľ úseku
enterprise riešení



Dušan Mušák,
Riaditeľ úseku vývoja



Martin Šupka,
Technický riaditeľ

eD SYSTEM



Šimon Churý,
Výkonný riaditeľ
a predseda
predstavenstva



Miroslav Vaňák,
Prevádzkový riaditeľ



Martin Štúr,
Obchodný riaditeľ SK



Michal Špáňik,
Business Development
Manager



Lucia Skovajsová,
IBM Business
Unit Manager

ESET



Richard Marko
Chief Executive
Officer



Palo Luka,
Chief Operating
Officer



Juraj Malcho,
Chief Technology
Officer



Pavol Balaj
Chief Business
Officer



Martin Balušik,
Chief Financial
Officer



Mária Trnková,
Chief Marketing
Officer



Martin Talian,
Chief Corporate
Solutions Officer



Vladimír Paulen,
Chief Information
Officer



Daniel Chromek,
Chief Information
Security Officer



Augustín Novák
Country Manager
Slovakia



Michal Truban,
Director of High Touch
and Sales Engineering
Slovakia



Peter Ohrajter,
Director of Marketing
and Corporate
Communication Slovakia



Martin Čirik,
Director of Channel
Partnerships Slovakia

EXCLUSIVE NETWORKS SLOVAKIA



Robert Trunkvalter
General Manager



Radoslav Kič
Business Development Manager SMB



Ondrej Kis
Business Development Manager



Milan Hrabovský
Senior Presales Consultant



Timotej Rybár
Presales Consultant



Rastislav Pečík
Technical Business Consultant



Branislav Švigár
Business Development Manager



Tereza Fábiková
Marketing Specialist

EXE



Richard Hrabovský
Generálny riaditeľ



Daniel Száraz
Technický riaditeľ



Miroslav Dilský
Riaditeľ divízie Virtual Solutions



Miki Banči
Obchodný riaditeľ

FORTINET



Ondřej Štáhlavský
Sr. Regional Director CEE



Viliam Kocian
Sales Team Leader Public



Michala Mistríková
Channel Account Manager



Peter Kočík
Systems Engineering Manager, CEE



Juraj Belko
Systems Engineer



Michal Kaprinay
Systems Engineer



Andrej Ižold
Systems Engineer



Lubomír Ondříšek
Systems Engineer



Karolína Ochoďnická
Regional Accounts Manager



Lukáš Zeman
Regional Accounts Manager



Tomáš Kelemen
Named Account Manager



Ján Matoušek
Regional Accounts Manager



Natália Konkotová
Channel Account Manager



Gabriela Nvotová
Internal Sales Representative

GLOBALTEL



Miroslav Strečanský,
predseda predstavenstva



Jozef Chamraz,
člen predstavenstva



Martin Bachorík,
výkonný riaditeľ



Lucia Ježová,
riaditeľka oddelenia prevádzky



Ľuboš Hrnčír,
riaditeľ projektovej kancelárie

GOPAS



Petr Daniel,
predseda predstavenstva



Jan Dvořák,
podpredseda predstavenstva



Andrea Horáčková,
CEO,
člen predstavenstva



Stanislav Drga,
Chief Commercial Officer

I SEE IT



František Masár,
konateľ,
Chief Executive Officer



Jozef Kukuľa,
konateľ,
Chief Financial Officer



Tomáš Vlk,
Operations manager

IBM SLOVENSKO



Fridrich Matejík,
Country Leader



Ľuboš Hlinka,
Statutory Representative



Martina Dzurová,
Ecosystem Leader

ICZ SLOVAKIA



Richard Božík,
Chief Executive Officer,
Chairman of the board



Milan Kováč,
Chief Sales Officer



Ľuboš Lukáč,
Chief Financial Officer



Rastislav Wölcz,
Chief Delivery Officer

INTERWAY



Roman Kytka,
predseda
predstavenstva



Petr Weber,
generálny
riaditeľ



Ivan Jamnický,
obchodný
riaditeľ



Miroslav Komora,
technický
riaditeľ



Ľuboš Balát,
produktový
riaditeľ



Katarína Ormandyová,
riaditeľka oddelenia
projektového manažmentu

IPESOFT



Miroslav Kunsch,
Chairman



Florián Kevický,
CEO



Ján Paulíny,
Head of Sales



Oliver Rovňaník,
Quality Manager



Lubomír Martinec,
Head of ETS



Tomáš Rajčan,
Head of EUM



Rastislav Gaňa,
Head of SDITS



Martin Habarda,
Key Account Manager

KODYS SLOVENSKO



Michal Fišer,
CEO



Branislav Kalina,
Sales Director



Karol Radošovský,
Director of System
Engineering



Martin Šramo,
Head of Software
Department



Marián Kubiček,
Technical Director

localhost



Miroslav Ivaničko,
Chief Executive
Officer



Marta Tancsáková,
Operations Director



Eva Červeňák,
Human Resources
Director



Peter Zozulák,
Program Director



Ivana Mikuličková,
Marketing Director



Filip Horanský,
Business Development
Manager

MSG LIFE SLOVAKIA



Michal Zachar,
Managing
Director



Lukáš Piš,
Head of Test
Department



Michaela Kollárová,
Project
Manager



Simona Starinská,
Development
Skill Manager



Jaroslav Ondrušek,
Recruitment &
HR Manager



Adriana Kissová,
Senior Business
Consultant



Jakub Novák,
System
Engineer

NRSYS



Jozef Fiebig
generálny riaditeľ spoločnosti



Jana Fiebigová
riaditeľka CSZ



Alan Fiebig
riaditeľ obchodu



Jana Fiebigová
riaditeľka marketingu



Viliam Valach
riaditeľ produkcie

PALO ALTO NETWORKS



Zsolt Géczy
Regional Sales Manager, Slovakia



Luboš Klokner
Solutions Consultant, Slovakia



Tom Horák
Channel Business Manager, CEUR



Jaroslav Babický
District Sales Manager, Eastern Europe



Peter Pavlů
Systems Engineer Manager, Eastern Europe



Lukáš Elíz
Regional Sales Manager Cortex, CEEUR & SEEUR



Ondřej Burián
Domain Consultant Cortex, CEEUR & SEEUR

SAP SLOVENSKO



Martin Ferenc
Managing Director, SAP Slovensko



Zuzana Suchanová
Finance & Administration Director



František Konkol
Director Consulting Services



Ján Ružarovský
Managing Director, SAP Labs Slovakia

SECOM GROUP



Luboš Kačkovič
CEO a Certifikovaný auditor kyber bezpečnosti



Henrich Urbanec
CISO manažér kyber bezpečnosti



Jozef Jankovič
Dátový analytik

SFÉRA



Michal Minárik
generálny riaditeľ



Michaela Naništová
riaditeľka úseku ekonomiky



Peter Chochol
riaditeľ úseku obchodu



Rastislav Krbaťa
riaditeľ úseku inovácií



Tomáš Bartek
riaditeľ úseku vývoja



Martin Holíš
riaditeľ úseku služieb

SLOVAK TELEKOM



Melinda Szabó,
generálna riaditeľka



Pavel Hadrbolec,
riaditeľ financií



Martina Kandra,
riaditeľka divízie
rezidenčných zákazníkov



Peter Laco,
riaditeľ divízie firemných
zákazníkov



Jitka Adámková,
riaditeľka pre ľudské
zdroje



Vladan Pekovič,
riaditeľ technológií a IT

SLOVANET



Peter Máčaj,
generálny
riaditeľ



Martin Magdolen,
výkonný
riaditeľ



Marta Rošteková,
finančná a personálna
riaditeľka



Marek Engler,
prevádzkový
riaditeľ



Tomáš Jaško,
riaditeľ pre business
development



Sandra Plišková,
obchodný riaditeľ pre
rezidenčný predaj

SOFTEC



Peter Morávek,
CEO



Daniel Scheber,
Managing
Partner



**Alexander
Rehorovský**,
Managing Partner



Aleš Mičovský,
Managing
Partner



Martin Melišek,
Managing
Partner



Dávid Šeřík,
Director
of Innovations

SOFTIP



Martin Vlčko,
predseda predstavenstva,
generálny riaditeľ
a riaditeľ divízie ESS



Radovan Bálent,
podpredseda predsta-
venstva a riaditeľ
divízie SME



Ján Schwarz,
člen predstavenstva,
CTO a riaditeľ divízie
CES



Marek Sedliak,
obchodný riaditeľ
divízie ESS



Marián Baranovič,
operačný riaditeľ divízií
ESS a SME



Miroslav Tobiáš,
obchodný riaditeľ
divízie SME



Patrik Nota,
operačný riaditeľ
divízie CES

STELL+ERP



Lucia Štellerová,
Konateľka,
obchodná riaditeľka



**Barbora
Candráková**,
Senior Consultant



Martina Gondova,
Senior Consultant

SWAN



Juraj Ondriš,
Predseda
predstavenstva



Roman Vavřík,
Generálny
riaditeľ



Ivan Vavřík,
Finančný
riaditeľ



Ján Mrva,
Obchodný riaditeľ
pre rezidenčných
zákazníkov



Milan Džilský,
Obchodný riaditeľ
pre korporátnych
zákazníkov a ICT



Jaroslav Ferianec,
Obchodný riaditeľ
pre verejnú správu



Juraj Lechner,
Riaditeľ technickej
divízie



Rastislav Danko,
Riaditeľ pre informačné
technológie



Jozef Lasz,
Riaditeľ projektového
riadenia a rozvoja



Andrea Gubová,
Riaditeľka ľudských
zdrojov



Róbert Plonka,
Riaditeľ zákazníckej
starostlivosti



Roland Kyška,
Riaditeľ marketingu
a komunikácie

SYNCHRONIX



Martin Kukoľ
predseda predstavenstva,
generálny riaditeľ



Branislav Striženeč
člen predstavenstva,
technický riaditeľ



Ivan Sedláček,
riaditeľ divízie
SW služieb



Ján Kratka
riaditeľ divízie riadenia
IT služieb a infraštruktúry



Radovan Šramo,
finančný
riaditeľ

TITANS



Róbert Dušák
CO-FOUNDER/
GROUP CEO



Marek Greško
CO-FOUNDER/
GROUP CO-CEO



Tomáš Darvaši,
Sales Strategy
Advisory



Matej Facuna,
Strategic Business
Development Consultant



Michal Brandiš,
Strategic Sales
Consultant



Marián Baksa,
Strategic Sales
Consultant



**Michaela
Tretiníková,**
HR Strategy Advisory



Michal Brigant,
Chief Financial Officer



Vladimír Poruban,
IT Systems Advisory



Radoslav Mlynček,
Recruitment Process
Advisory



**Martina
Matejičková,**
Marketing Strategy
Advisory

UNIQA GROUP SERVICE CENTER SLOVAKIA



Reinhard Böck
konateľ



Thomas Brustbauer
konateľ



Tibor Zalabai
konateľ



Steffen Breucker
konateľ

VNET



Juraj Lustoň
Chief Sales Officer



Vojtech Németh
Chief Technology Officer



Vladimír Kupčo
Chief Executive Officer



Branislav Baranovský
Chief Business Development Officer



Peter Gottstein
Business Development Executive

YMS



Róbert Franček
Managing Director



Lucia Dubná
Financial and Controlling Director



Juraj Halmo
Sales Executive Director



Tomáš Krošlák
Business Development Director



Radovan Hilbert
Business Development Director for Government



Radka Molnárová
Sales Specialist



Radovan Sunega
Director for Research and Innovation Projects



Jozef Krajčí
Operations Director

AAS Solutions, a.s.

Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
e-mail: info@aassolutions.sk
www.aassolutions.sk

**SME STABILNÝ PARTNER V OBLASTIACH:**

- VÝVOJA SOFTVÉRU NA MIERU
- SOFTVÉROVÉHO TESTOVANIA
- PRENÁJMU IT KAPACÍT
- ODBORNÝCH AKREDITOVANÝCH ŠKOLENÍ ISTQB

„C.C.C.“ s.r.o.

Námestie Biely kríž 1110/1,
831 02 Bratislava
info@ccc.sk,
www.ccc.sk

„JIT Metall s. r. o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@jitmetall.com,
www.jitmetall.com

01 People s.r.o.

K Batáku 2780/25, 909 01 Skalica
info@01people.com,
www.01people.com

2 Ring, spol. s r.o.

Plynárenská 5, 821 09 Bratislava
info@2ring.com,
www.2ring.sk

26HOUSE s. r. o.

Jarošova 2961/1, 831 03 Bratislava
info@26house.com,
www.26house.com

2K-Group s.r.o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@2kgroup.eu,
www.2kgroup.eu

2Mware, a.s.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
info@2mware.com
www.2mware.com

3MTECH, s.r.o.

Farská 33/1311, 949 01 Nitra
obchod@3mtech.sk,
www.3mtech.sk

3o media, s.r.o.

Habovka 266, 027 32 Habovka
info@3o-media.sk,
www.3o-media.sk

3oSoft, s. r. o.

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
info@3oSoft.sk,
www.3oSoft.sk

3S.sk, spol. s r. o.

Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava
storage@3s.sk,
www.3s.cz/sk

4 Cubes Services, s.r.o.

Hlavná 22, 076 14 Michalany
info@4cubes-services.sk
www.4cubes-services.sk

4Q s.r.o.

E. B. Lukáča 2, 036 01 Martin
info@4q.sk, www.4q.sk

4Robotics s.r.o.

Priemyselná 5, 917 01 Trnava
info@4robotics.sk,
www.4robotics.sk

60fps s. r. o.

Račianska 153, 831 54 Bratislava
obs@60fps.sk,
www.60fps.sk

6Wizards consulting, s.r.o.

Galvaniho 16, 821 04 Bratislava
info@6wizards.com
www.6wizards.sk

**A - network spol. s r.o.**

Brezová 75, 900 23 Viničné
obchod@a-network.biz
www.a-network.biz

A Consulting - AS s.r.o.

Konventná 7969/6, 811 03 Bratislava
info@aconsulting.sk,
www.aconsulting.sk

A.V.I.S. - International Software

Distribution & Servis, s.r.o.
Drobného 27, 841 01 Bratislava
avis@avispro.sk,
www.avispro.sk

A1 CONSULTING, a.s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@a1consulting.sk
www.a1consulting.sk

A3 Soft s.r.o.

Továrenská 98/4, 020 01 Púchov
info@a3soft.sk, www.a3soft.sk

Aardwark s. r. o.

Trnavská cesta 84, 821 01 Bratislava
info@aardwark.com
www.aardwark.sk

AAS Slovakia s.r.o.

Doležalova 15C, 821 04 Bratislava
info@aas-slovakia.sk,
www.aas-slovakia.sk

AAS Solutions, a. s.

Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
info@aassolutions.sk,
www.aassolutions.sk

AB Comp, s.r.o.

Továrenská 3/B, 901 01 Malacky
abcomp@abcomp.eu
www.abcomp.eu

abakis s. r. o.

Sv. Vincenta 2, 821 03 Bratislava
abakis@abakis.sk,
www.abakis.sk

A-BASE, s.r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava
info@a-base.sk
www.a-base.sk

ABB Solutions Slovakia, s. r. o.

Štúrova 27, 040 01 Košice
ABBSolutionsSlovakiaHR@aboptical.com
www.abbsolutionslovakia.com

ABC Data s.r.o.

Palisády 33, 811 06 Bratislava
Jana.kristkova@abcdata.eu
www.abcddata.sk

AB-COM, s.r.o.

M. Rázusa 4795, 955 01 Topoľčany
info@abcom.sk
www.abcom.sk

ABCROM, s. r. o.

Tallerova 4, 811 02 Bratislava
helpdesk@abcrom.com
www.abcrom.com

ABEL - Computer, s.r.o.

A.Hlinku 6, 022 01 Čadca
abel@abel.sk,
www.abel.sk

Abiset s.r.o.

Bernolákova 1A, 901 01 Malacky
abiset@abiset.sk,
www.abiset.sk

ABITec, s.r.o.

Teplická 12, 921 01 Piešťany
abitec@abitec.sk,
www.abitec.sk

Ableneo Slovensko s.r.o.

Mýtina 48, 811 07 Bratislava
info@ableneo.com
www.ableneo.com

ABONUS s.r.o.

Pri strelnici 27, 821 04 Bratislava
sk@abonus.com,
www.abonus.sk

ABRA Software s.r.o.

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
obchod@aktis.sk,
www.abra.sk

AB-Tech s.r.o.

Trlinská 522/28, 900 81 Šenkvice
info@abtech.sk,
www.abtech.sk

Accalio s.r.o.

Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava
info@accalio.com,
www.accalio.com

Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@accenture.com
www.accenture.com

ACCESS, spol. s r.o.

Račianska 109/B, 831 02 Bratislava
Access@access.sk, www.access.sk

ACE enterprise Slovakia, a. s.

Antolská 4, 851 07 Bratislava
info@ace-eprise.com
www.ace-eprise.com

ACER, s.r.o.

Svätoplukova 7, 036 01 Martin
obchod@acer-shop.sk
www.acer-shop.sk

Across Private Investments, o.c.p., a.s.

Zochova 3, 811 03 Bratislava
info@across.sk, www.across.sk

ACS spol. s r.o.

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
sales@acs.sk,
www.acs.sk

ActivIT,s.r.o.

Národná 9, 974 01 Banská Bystrica
info@aktivit.sk,
www.aktivit.sk

Adaptiware, spol. s r.o.

Južná trieda 8, 040 01 Košice
www.adaptiware.company/sk/

AdaSoft, a.s.

Prievozska 4D, 821 09 Bratislava
info@adasoft.sk,
www.adasoft.sk

ADASTRA, s.r.o.

Mýtina 48, 811 07 Bratislava
infosk@adastragrp.com
www.sk.adastragrp.com

ADEON SK, s. r. o.

Geologická 34, 821 06 Bratislava
info@adeon.sk, www.adeon.sk

ADUS Technologies s.r.o.

Fraňa Kráľa 2049, 058 01 Poprad
office@adus-technologies.com
www.adus-tech.sk

Advanced-Operations.IT s.r.o.

Gerulatská 4/A, 851 10 Bratislava
www.advanced-operations.it

AEC s. r. o.

Prievozska 1978/6, 821 09 Bratislava
bratislava@aec.sk,
www.aec.sk

AETR.IO s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
contact@etr.io,
www.etr.io

Affinity Analytics, s.r.o.

Štúrova 27, 040 01 Košice
info@affinityanalytics.com
www.affinityanalytics.com

AFS Visicom Slovakia a. s.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
www.afsi.com

AGEM COMPUTERS, spol. s r.o.

Panónska 42, 851 01 Bratislava
obchod@agem.sk,
www.agem.sk

AGEMSOFT, a.s.

Rigeleho 1, 811 02 Bratislava
info@agemsoft.sk,
www.agemsoft.sk

AIR TREND, s.r.o.

M. Bela 32, 921 01 Piešťany
servis@airtrend.sk, www.airtrend.sk

AIRNET s.r.o.

Siladice 240, 920 52 Siladice
info@airnet.sk, www.airnet.sk

Airo, s. r. o.

vanská cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@airo.sk, www.airo.sk

AITEN, a.s.

Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

Alanata

Technology Meets Business

Alanata a. s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@alanata.sk, www.alanata.sk

ALCASYS Slovakia, a.s.

Staré grunty 36, 841 04 Bratislava
info@alcasys.sk, www.alcasys.sk

Aldobec technologies, s.r.o.

Twin City C, Mlynské Nivy 16,
821 09 Bratislava
aldobec@aldobec.sk,
www.aldobec.sk

Alef Distribution SK, s.r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
Sk-sales@alef.com, www.alef.com

ALES a. s.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
ales@ales.sk, www.ales.sk

alfa BASE spol. s r.o.

Vajnorská 8/A, 831 04 Bratislava
alfabase@alfabase.sk, www.alfabase.sk

Alfa IT, s.r.o.

Vinohradnícka 6, 971 01 Prievidza
alfateam@alfait.sk,
www.alfait.sk

AlfaPro spol. s r.o.

Znievska 19, 851 06 Bratislava - Petržalka
alfapro@alfapro.sk,
www.alfapro.sk

Aliga, s.r.o.

Robotnícka 1E, 036 01 Martin
info@aliga.sk, www.aliga.sk

ALISON Slovakia s.r.o.

Tomášikova 12735/64, 831 04 Bratislava
helpdesk@alison-group.sk
www.alison-group.sk, www.aliport.sk,
www.alicom.sk

Aliter Technologies, a.s.

Turčianska 16, 821 09 Bratislava
aliter@aliter.com,
www.aliter.com

ALL SOLUTION s.r.o.

Kpt. Jaroša 779/11, 040 22 Košice
www.allsolution.sk

Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.

Digital Park II, Einsteinova 25
851 01 Bratislava
www.allianz.sk

All4Net s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
info@all4net.sk, www.all4net.sk

Allit, s.r.o.

Námestie sv. Františka 18B,
841 04 Bratislava
info@allit.sk, www.allit.sk

Allplan Slovensko s. r. o.

Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
info@allplan.com, www.allplan.sk

Allycom, s. r. o.

Žehrianska 3180/4, 851 07 Bratislava
allycom@allycom.sk,
www.allycom.sk

aloi trade s. r. o.

Nitrianska 1764/114, 958 01 Partizánske
office@aloitrade.sk,
www.aloitrade.sk

ALOT Solutions Tech, s.r.o.

Klincová 35, 821 08
www.alot-solutions.com

Alpha Solutions, s.r.o.

Ádorská 730/29, 929 01 Dunajská Streda
info@alphasolutions.cz
www.alphasolutions.cz

**ALSO Slovakia s.r.o.**

Palisády 33, 811 06 Bratislava
sales.sk@also.com,
www.also.com

ALSO Technology Slovakia s. r. o.

Studená 5, 821 04 Bratislava -
mestská časť Ružinov
sales.sk@also.com
www.swsí.sk

Altamira Softworks, s. r. o.

Jaskový rad 187/3519, 831 01 Bratislava
info@altamira.sk,
www.altamira.sk

ALTO Slovakia, spol. s r. o.

Sládkovičova 33, 059 21 Svit
alto@alto.sk, www.alto.sk

ALTRIX, spol. s r.o.

Skuteckého 6, 974 01 Banská Bystrica
info@altrix.sk, www.altrix.sk

Alza.sk s.r.o.

Bottova 6654/7, 811 09 Bratislava
www.alza.sk

Amazon /Slovakia/ s.r.o.

Námestie 1. mája 18, 811 06 Bratislava
www.amazon.com

ambitas, s. r. o.

Ševčenkova 25, 851 01 Bratislava
office@ambitas.sk,
www.ambitas.sk

AMCEF s.r.o.

Janka Alexyho 2954/1A, 841 01 Bratislava
info@amcef.sk, www.amcef.sk

AMCSYS s.r.o.

Slatinská 2491/223, 018 61 Beluša
amcsys@amcsys.sk,
www.amcsys.sk

AMI Plus, s.r.o.

Vansovej 12, 080 01 Prešov
info@amiplus.sk, www.amiplus.sk

An systems.sk, s.r.o.

Požiarna 1048/4, 020 01 Púchov
servis@ansystems.sk
www.ansystems.eu

ANASOFT APR, spol. s r.o.

Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava
sales@anasoft.com, www.anasoft.sk

Andrea Shop, s.r.o.

Galantská cesta 5855/22,
929 01 Dunajská Streda
eshop@andreashop.sk
www.andreashop.sk

ANECT a.s.

Jarošova 1, 831 03 Bratislava
anect@anect.com, www.anect.com

Anodius, a.s.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
office@anodius.sk, www.anodius.sk

ANS Consultancy s. r. o.

Podhorská 3/A
045 01 Moldava nad Bodvou
www.ans-consultancy.com,
contact@ans-consultancy.com

ANTI-K Telecom s.r.o.

Čárskeho 10, 040 01 Košice
antik@antik.sk,
www.antiktelecom.sk

ANV, s.r.o.

Ikovičova 2961/3, 841 04 Bratislava
info@anv-tech.com
www.anv-tech.com

AP - SOFT, s.r.o.

Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
info@apsoft.sk, www.apsoft.sk

AP Media, s.r.o.

Staré grunty7, 841 04 Bratislava
info@apmedia.sk,
www.apmedia.sk

Apirox, s.r.o.

Prostějovská 4823/11, 080 01 Prešov
info@apirox.com
www.apirox.com

APIS spol. s r.o.

Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica
obchod@apis.sk,
www.apis.sk

APK software, s.r.o.

Pavla Horova 6153/26, 841 07 Bratislava
apk@apk.sk, www.apk.sk

APLI s.r.o.

Kladnianska 1, 821 05 Bratislava
apli@apli.sk, www.apli.sk

Aplikaut s.r.o.

Hlínska 2589/20, 010 01 Žilina
info@aplikaut.sk,
www.aplikaut.sk

APM Digital Solutions, s.r.o.

Martinčekova 17424/13, 821 01 Bratislava
info@apmdigital.eu
www.apm.digital/sk

APV ELEKTRO spol. s r.o.

Jungmannova 16, 851 01 Bratislava
mucha@apvelektro.sk
www.apvelektro.sk

Aqist, a. s.

Lamačská cesta 3/B, 841 04 Bratislava
info@aqist.sk, www.aqist.sk

AR Visual, s. r. o.

Staré Grunty 6347/18, 841 04 Bratislava
info@arvisual.eu
www.arvisual.eu

ARAŠID spol. s r.o.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
predajna@arasid.sk
www.progameshop.sk

ARBITAS s.r.o.

Ul. svornosti 42, 821 06 Bratislava -
Podunajské Biskupice
mail@arbitas.com, www.arbitas.com

ArcGEO Information Systems spol. s r.o.

Blagoevova 9, 851 04 Bratislava
info@arcgeo.sk,
www.arcgeo.sk

Ardaco, a.s.

Polianky 5, 841 01 Bratislava
info@ardaco.com,
www.ardaco.sk

ArgoTeam Slovakia, s.r.o.

Boženy Němcovej 8, 811 04 Bratislava
info@argoteam.sk
www.argoteam.sk

ARICOMA

Aricoma Systems s.r.o.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
www.aricoma.com

ARIDUS Technologies, s.r.o.

Panenská 24, 811 03 Bratislava
office@aridus.sk, www.aridus.sk

ARIES IT, spol. s r.o.

Holländerova 8, 080 01 Prešov
Sekretariat@aries.sk,
www.aries.sk

ARIVA GROUP s. r. o.

Turčianska 44, 821 09 Bratislava
info@arivagroup.sk,
www.ariva.sk

Arminius IT s. r. o.

Pestovateľská 2, 821 04 Bratislava
arminius@arminius.sk,
www.arminius.sk

ARPA, s. r. o.

Senická 626/4, 031 04 Liptovský Mikuláš
arpa@arpa.sk, www.arpa.sk

ARTFUL, s.r.o.

Jaskový rad 79, 831 01 Bratislava
info@artful.sk, www.artful.sk

ARTIN Solutions, s. r. o.

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
artin@artinsolutions.com
www.artintech.sk

ARTINIT s. r. o.

Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava
info@artinit.sk,
www.artinit.sk

Artluk plus, s.r.o.

Volgogradská 13, 080 01 Prešov
artluk@artluk.sk,
www.artluk.sk

ARTOS, a. s.

Klincová 35, 821 08 Bratislava
artos@artos.sk,
www.artos.sk

ASAP, s.r.o.

Šafárikova 1036/14, 902 01 Pezinok
info@asap.sk,
www.asap.sk

ASBIS SK spol. s r.o.

Tuhovská 33, 831 06 Bratislava
info@aspis.sk,
www.online.asbis.sk

ASC Applied Software Consultants, s.r.o.

Svoradova 7, 811 03 Bratislava
info@asc.sk, www.asc.sk

ASENTI Services s. r. o.

Zuzany Chalupovej 10/B, 851 07 Bratislava
info@asenti.sk
www.asenti.sk

Asint Educate, spol. s r.o.

Hriňovská 8, 811 02 Bratislava
asint@asint.sk,
www.asint.sk

ASKITUS spol. s r. o.

Záhradnícka 70, 821 08 Bratislava
asistent@askitus.sk,
www.askitus.sk

Aspecta, s.r.o.

Čerešňová 28, 917 08 Trnava
info@aspecta.sk,
www.aspecta.sk

Asphere, a.s.

Nad Lúčkami 6, 841 04 Bratislava
asphere@asphere.sk,
www.lokalizuj.sk

Asseco CEIT, a.s.

Univerzitná 8661/6A, 010 08 Žilina
info@asseco-ceit.com
www.asseco-ceit.com/sk/

Asseco Central Europe, a. s.

Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
marketing@asseco-ce.com
asseco-ce.com

Asseco Solutions, a.s.

Nám. SNP 3, 811 06 Bratislava
info@assecosol.com
www.assecosolutions.sk

Aston ITM, spol. s r.o.

Nám. SNP 3, 811 06 Bratislava
office@aston.sk, www.aston.sk

**ASUS Computer s.r.o.**

Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
www.asus.com/sk

AT Computer, s.r.o.

Framborská 253, 010 01 Žilina
obchod@atcomp.sk,
www.atcomputers.sk

AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
brreception@emea.at.com
www.business.att.com

ATlcomp, s. r. o.

Za stanicou 10, 831 04 Bratislava
info@aticomp.sk, www.aticomp.sk

ATM Point s.r.o.

Jegorovova 29A, 974 01 Banská Bystrica
www.atmpoint.sk

Atos Group / Eviden Slovakia s.r.o.

Pribinova 19, 811 09 Bratislava
repcia-sk@atos.net
www.eviden.com

ATP spol. s r. o.

Polianky 5, 844 24 Bratislava
atp@atp.sk, www.atp.sk

Atwix s. r. o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
www.atwix.com

Audatex Slovakia s.r.o.

Polus Tower I, Vajnorská 100/A,
831 04 Bratislava
hotline@audatex.sk
www.audatex-slovakia.sk

Audioline Multimedia s.r.o.

Tulipánova 7, 841 02 Bratislava
info@audioline.sk,
www.audioline.sk

AURA LOGIC s.r.o.

Nám. A. Hlinku 25/30,
017 01 Považská Bystrica
logis@aura.sk, www.aura.sk

AURUS spol. s r.o.

Trnavská 80, 821 02 Bratislava
aurus@aurus.sk, www.aurus.sk

AUSYS s.r.o.

Južná trieda 66, 040 01 Košice
info@ausys.sk, www.ausys.sk

Automatizácia dopravných a telekomunikačných systémov, s.r.o.

Poľovnícka 50, 013 25 Stráňavy
info@adts.sk, www.adts.sk

Autovista Slovakia s.r.o.

Karadžičova 2, 811 08 Bratislava
avrotax@eurotax.sk
www.eurotax.sk

AV Integra, s. r. o.

Pluhová 40/A, 831 03 Bratislava
avintegra@avintegra.sk
www.avintegra.sk

AV SERVIS s. r. o.

Kresánkova 12, 841 05 Bratislava
aservis@avservis.org, www.aservis.org

AXASOFT, a. s.

Panenská 7, 811 03 Bratislava
axasoft@axasoft.eu,
www.axasoft.eu

AXENTA s. r. o.

Mlynská 898/12, 031 01 Liptovský Mikuláš
info@axenta.cz, www.axenta.sk

Axians Slovakia s.r.o.

Plátennícka 19013/2
821 09 Bratislava
www.axians.sk, axians@axians.sk

AXIOM Bratislava, s. r. o.

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
info@axiomprovis.cz,
www.axiombratislava.sk

AXON PRO, s.r.o.

Černyševského 26, 851 01 Bratislava
office@axonpro.sk,
www.axonpro.sk

Azet.sk, a.s.

Murgašova 2/243, 010 01 Žilina
reklama@azet.sk,
www.azet.sk

**B & B Trading spol. s r. o.**

Vinohradnícka 3, 821 06 Bratislava
bbtrading@bbtrading.sk,
www.bbtrading.sk

B4Tec, s. r. o.

Trakovice 270, 919 33 Trakovice
b4tec@b4tec.eu, www.b4tec.eu

BACKBONE, s.r.o.

Medená 25, 811 02 Bratislava
office@backbone.sk,
www.backbone.sk

Bachmann s.r.o.

Na pántoch 18, 831 06 Bratislava
info@bachmann.sk,
www.bachmann.sk

BAIT s.r.o.

Lichnerova 12, 903 01 Senec
info@bait.sk,
www.bait.sk

BALARAD, s.r.o.

Orgovánová 6, 080 01 Prešov
balarad@balarad.sk,
www.balarad.eu

Bart.sk s.r.o.

Pollova 1206/54, 040 18 Košice
bart@bart.sk, www.bart.sk

Basta digital s. r. o.

Námestie SNP 30, 811 01 Bratislava
info@bastadigital.com
www.bastadigital.com

Battery service Slovakia, s.r.o.

Čermány 87, 956 08 Čermány
office@battery.sk,
www.battery.sk

BBI Int., a. s.

Röntgenova 28, 851 01 Bratislava
office@bbi-intl.com,
www.bbi-intl.com

BBX s.r.o.

Kpt. Otakara Jaroša 3, 974 11 B. Bystrica
info@bbxnet.sk,
www.bbxnet.sk

BDTS s. r. o.

Svätoplukova 1601,
957 04 Bánovce nad Bebravou
bdts@bdts.sk, www.bdts.sk

Bencor s.r.o.

Ivňanska cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@bencor.sk, www.bencor.sk

Beset, spol. s r.o.

Jelenia 18, 811 05 Bratislava
info@beset.sk,
www.beset.sk

BE-SOFT a.s.

Krakovská 2398/23, 040 11 Košice
besoft@besoft.sk,
www.besoft.sk

BI4U, s. r. o.

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
www.bi4uglobal.com

**Binary Confidence s.r.o.**

SkyPark Offices, Bottova 2A,
811 09 Bratislava
info@binconf.com,
www.binaryconfidence.com

BIS AUDIO, s.r.o.

Vajnorská 98/E, 831 04 Bratislava
predajnaba@bisaudio.sk,
www.bisaudio.sk

Biterra s. r. o.

Kutuzovova 3, 831 03 Bratislava
hello@biterra.cz,
www.biterra.sk

BK-Tel, s.r.o.

Urbánkova 1594/70, 040 01 Košice
bk-tel@bk-tel.sk,
www.bk-tel.sk

Bliss Tec s.r.o.

Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava
info@blisstec.sk,
www.blisstec.sk

Blue Brain Games, s.r.o.

Sabinovská 8, 821 02 Bratislava
mail@blue.sk,
www.bluebraingames.com

Blueweb s.r.o.

Štefánikova 13, 010 01 Košice
office@blueweb.sk
www.blueweb.sk

board.sk, s.r.o.

Nákovná 9, 821 06 Bratislava
info@board.sk,
www.board.sk

BOHEMIA INTERACTIVE s. r. o.

Palárikova 27, 811 04 Bratislava
support@bohemia.net
www.bohemia.net

BONET Systems, s.r.o.

Lenardova 14, 851 01 Bratislava
support@bonet.sk, www.bonet.systems.sk

BONUM Informačné technológie spol. s r.o.

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
bonumit@bonum.sk, www.bonum.sk

BOSCH s.r.o.

Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
Bosch.spotrebnice@bshg.com,
www.bosch-home.com

BRACKETS by TRIAD s.r.o.

Brigádnicka 27, 841 10 Bratislava
info@brackets.sk, www.brackets.sk

3 BRAIN:IT**brainit.sk, s.r.o.**

Veľká Okružná 66, 010 01 Žilina
sales@brainit.com,
www.brainit.com

BSC Line, s.r.o.

Murgašova 880/8,
 018 41 Dubnica nad Váhom
obchod@bscline.sk,
www.bscline.sk

BSC SK s.r.o.

Jána Pavla II. 1/14295, 080 01 Prešov
info@bsc-ideas.com
www.bsc-ideas.com/sk

BSP Consulting spol. s r.o.

K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bsp.sk, www.bspsc.sk

BSP CYBER SECURITY GROUP, a.s.

K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bsp.sk, www.bspsc.sk

BSP Sizar, s. r. o.

K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bspsizar.sk, www.bspsizar.sk

BSP Training, s. r. o.

K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@cit.sk, www.bsp.sk

CODERAMA**VAŠA PRVÁ VOĽBA
PRE IT OUTSOURCING**www.coderama.com**Buckle up, s. r. o.**

Šancová 6073/6C, 902 01 Pezinok
info@buckleup.sk,
www.buckle-up.sk

**butteland s. r. o.**

Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
info@butteland.com,
www.butteland.com

**C.G.C., a.s.**

Drobného 27, 841 01 Bratislava
hotline@cgcsk.com, www.cgcsk.com

CamSys s.r.o.

Nova 111, 076 02 Kysta
camsys@camsys.sk, www.camsys.sk

CANCOM Slovakia s.r.o.

Protifašistických bojovníkov 11,
 040 01 Košice

CANON SLOVAKIA s.r.o.

Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
info@canon.sk, www.canon.sk

Capturing Reality s. r. o.

Sýsňa 46, 821 05 Bratislava-Ružinov
info@capturingreality.com,
www.capturingreality.com

Cassovia Code a. s.

Skladná 1/B, 040 01 Košice
info@cassoviacode.com
www.cassoviacode.sk

CASSOVIA SOFTWARE, s.r.o.

Popradská 66, 040 11 Košice
cassovia-software@stonline.sk,
www.cassovia-software.com

Cassovianet Košice s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
cnet@cnet.sk, www.cnet.sk

CASSTEL s.r.o. Košice

Garbiarska 18, 040 01 Košice
casstel@casstel.sk,
www.casstel.sk

CAT Systems, s.r.o.

Športová ulica 810, 929 01 Veľké Dvorníky
cat@stonline.sk,
www.cat-systems.sk

Cayo Blanco, s.r.o.

Nitová 1050/1, 821 08 Bratislava
sales@cbcl.eu,
www.iport.sk

CBC Slovakia s.r.o.

Nové záhrady I/9, 821 05 Bratislava
dispecing@cbcslovakia.sk,
www.cbcslovakia.sk

CCN s.r.o.

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
ccn@ccn.sk, www.ccn.sk

CCW s.r.o.

Námestie slobody 11, 811 06 Bratislava
info@ccw.sk, www.ccw.sk

CDicon s. r. o.

Tatranská 38, 841 06 Bratislava
info@cdicon.sk,
www.internetgratis.sk

Centila, s. r. o.

Jégeho 6, 821 08 Bratislava
info@centila.eu
www.centila.eu

CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.

Podháj 107, 841 03 Bratislava
centeron@centron.sk,
www.centron.sk

Centurio Computers, s.r.o.

Tuchyňa 110, 018 55 Tuchyňa
centurio@psg.sk,
www.centurio.sk

CGI Slovakia s. r. o.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
www.cgi.com

CIIT, s.r.o.

Ružomerská 2, 821 05 Bratislava
office@ciit.sk, www.ciit.sk

cisco system Slovakia, spol. s r.o.

Pribinova 10, 821 09 Bratislava
www.cisco.com

citadelo s.r.o.

Bottova 7939/2A, 811 09 Bratislava
info@citadelo.com
www.citadelo.com

Citrix Systems Slovakia s.r.o.

Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
www.citrix.cz

Cleveralnce Slovakia s.r.o.

Prievozska 1978/6, 821 09 Bratislava
info@cleveralnce.com,
www.cleveralnce.sk

CLEVERSOFT, s.r.o.

Dostojevského 4532/71, 058 01 Poprad
sales@cleversoft.sk, www.cleversoft.sk

CloudCo s.r.o.

Alštrová 94, 831 06 Bratislava
www.cloudco.com

Cloudfarms a.s.

Klariská 14, 811 03 Bratislava
www.cloudfarms.com

CNC, a.s.

Borská 6, 841 04 Bratislava
info@cnc.sk, www.cnc.sk

Cns s.r.o.

Ivánska cesta 23, 821 04 Bratislava
info@cns-net.sk, www.cns-net.sk

CNS Soft s. r. o.

Bratislavská 264, 908 01 Kúty
office@cns-s.eu, www.cn-d.eu

COBIT s.r.o.

Gorkého 9, 811 01 Bratislava
www.cobit-sk.eu

CODE2B, s.r.o.

Hlavná 119, 040 01 Košice
info@code2b.com, www.code2b.com

**CODERAMA****CODERAMA s.r.o.**

Jazernica 6, 038 44 Jazernica
coderama@coderama.com,
www.coderama.com

ColosseoEAS, a.s.

Einsteinova 11/3677, 851 01 Bratislava
sales@colosseoas.com,
www.colosseoas.com

D2B s.r.o.

Prešovská 61, 821 02 Bratislava
e-mail: marian.adzima@d2b.sk
www.d2b.sk

D2B

Doing IT Better

- VYVÍJAME INFORMAČNÉ SYSTÉMY, KTORÉ CHÁPU POTREBY VAŠEJ PREVÁDZKY
- ŠPECIALIZUJEME SA NA KOMPLEXNÉ RIEŠENIA PRE FIRMY, KTORÉ ZABEZPEČUJÚ CHOD KRITICKEJ INFRAŠTRUKTÚRY – VODOVODY A KANALIZÁCIE, ENERGETIKA, ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO ČI TECHNICKÉ SLUŽBY

codium s. r. o.

Kálov 356, 010 01 Žilina
hello@codium.sk, www.codium.sk

COM - TRADE s.r.o.

Požiarnická 1060/4,
031 05 Liptovský Mikuláš
info@comtrade.sk, www.com-trade.sk

ComGate Payments, s.r.o.

Svetlá 1, 811 02 Bratislava
mail@comgate.cz, www.agmo.eu

Commander Services s.r.o.

Žitná 23, 831 06 Bratislava
hotline@commander.sk,
www.commander.sk

COMNET, s.r.o.

Dvory 1932, 020 01 Púchov
comnetpu@comnetpu.sk,
www.comnetpu.sk

COMPAREX Slovakia spol. s r.o.

Dunajská 15, 811 08 Bratislava
info@comparex.sk, www.comparex.sk

COMPEKO BREZNO, s.r.o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
compeko@compekobrezno.sk,
www.compekobrezno.sk

CompuGroup Medical Slovensko s. r. o.

Galvaního 7/D, 821 04 Bratislava
www.compugroup.sk

Computer Controls SK s.r.o.

Zamarovská 229, 911 05 Zamarovce
support@ccontrols.sk, www.ccontrols.sk

Comsultia, s.r.o.

Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
info@comsultia.com,
www.comsultia.com

COMTEC s. r. o.

Hviezdoslavova 19,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
comtec@comtec.sk, www.comtec.sk

COMWORK COMPANY, k. s.

Odborárska 1375/11,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
info@comworkcompany.sk,
www.comworkcompany.sk

CONAN, s.r.o.

Murgašova 18, 010 01 Žilina
www.conan.sk

Concircle Slovensko s.r.o.

Bottova 2A, 811 09 Bratislava
www.concircle.com

CondorNet, s.r.o.

Kováčska 1, 080 01 Prešov
internet@condornet.sk,
www.condornet.sk

CONNECT pro, s.r.o.

Goradzova 26, 052 01 Spišská Nová Ves
connectpro@connectpro.sk,
www.connectpro.sk

ConQuest Slovakia s.r.o.

Rybničná 40, 830 06 Bratislava
info@conquest.sk, www.conquest.sk

Consultis k.s.

Údernícka 3, 851 01 Bratislava
office@consultis.sk, www.consultis.sk

Control Informatika SR, s.r.o.

Štúrova 139/45, 905 01 Senica
www.control-slovakia.sk

CoolPeople s.r.o.

Karadžičova 12, 821 08 Bratislava
info@coolpeople.sk, www.coolpeople.sk

CORA GEO, s. r. o.

A.Kmeťa 5397/23, 036 01 Martin
obchod@corageo.sk,
www.corageo.sk

Coupon, s.r.o.

Križna 60, 821 08 Bratislava
info@coupon-bratislava.com,
www.coupon-bratislava.com

CoverPage s.r.o.

Ilkovičkova 6276, 842 16 Bratislava
info@coverpageapp.com,
www.coverpageapp.com

CRAT, s.r.o.

Kragujevská 1, 010 01 Žilina
www.crat.sk

CreativeSites, s.r.o.

Heyrovského 8, 841 03 Bratislava
info@creativesites.sk, www.creativesites.sk

Creteive Web, s.r.o.

Trnavské myto 1, 831 04 Bratislava
creativeweb@cweb.sk, www.cweb.sk

CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.

Mlynské nivy 14, 821 09 Bratislava
info.sk@crif.com, www.crif.sk

Crowberry a.s.

Staromestská 3, 811 03 Bratislava
info@crowberry.eu, www.crowberry.eu

Crux information technology group, s.r.o.

Súmravná 12, 821 02 Bratislava
info@cruxconsult.cz, www.cruxconsult.cz

**CRYSTAL CONSULTING, s.r.o.**

Jilemnického 7053/3, 911 01 Trenčín,
info@2c.sk, www.crystalconsulting.sk

CUBETECH, s.r.o.

Ždiarska 3, 949 01 Nitra
cubetech@cubetech.sk, www.cubetech.sk

**D. Trust Certifikačná Autorita, a.s.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@dtca.sk, www.dtca.sk

D.ICZ Slovakia a. s.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
info@icz.sk, www.iczgroup.com

d2B s.r.o.

Prešovská 61, 821 02 Bratislava
info@d2b.sk, www.d2b.sk

Daktela SK, s. r. o.

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
daktela@daktela.com, www.daktela.com

DANNAX spol. s r.o.

669, 065 11 Nová Lubovňa
info@dannax.sk, www.dannax.sk

DANUBE SOFT s. r. o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
office@danube-soft.sk,
www.danube-soft.sk

DanubiaTel, a.s.

Borská 6, 841 04, Bratislava
<https://www.danubiatel.sk>
danubiatel@danubiatel.sk

Data System Soft, spol. s r.o.

Trnavská cesta 82, 821 02 Bratislava
info@dss.sk, www.dss.sk

DATA CAR, spol. s r.o.

Piešť II. 129, 962 12 Detva
info@datacar.sk,
www.datacar.sk

Datacomp s.r.o.

Moldavská cesta II. 49/2413, 040 11 Košice
datacomp@datacomp.sk
www.datacomp.sk

Datacrea s.r.o.

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
info@datacrea.sk,
www.datacrea.sk

DATAKON s.r.o.

Rozvojová 2, 040 11 Košice
datakon@datakon.sk,
www.datakon.sk

DATALAN Quality Instruments s.r.o.

Púchovská 8, 831 06 Bratislava
info@dqj.sk, www.h3d.sk

DATALAN**DATALAN, a. s.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@datalan.sk,
www.datalan.sk

Datamolino s. r. o.

Zochova 6 - 8, 811 03 Bratislava
info@datamolino.com
www.datamolino.com

Datapac s.r.o.

Elektrárňenská 4, 831 04 Bratislava
info@datapac.sk, www.datapac.sk

DATAROAD, a.s.

Púpavová 30, 841 04 Bratislava
info@dataroad.sk,
www.dataroad.sk

DataX Computing, spol. s r.o.

Budovateľská 2642/6, 058 01 Poprad
info@datax.biz, www.datax.biz

Davinci software, s. r. o.

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
info@dvsk.sk,
www.davincisoftware.sk

DELit.sk, s. r. o.

Sputníková 15, 821 02 Bratislava
info@delit.sk,
www.delit.sk

DELL s.r.o.

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
info@dell.sk, www.dell.sk

DENAX, a.s.

Mickiewiczova 2, 811 07 Bratislava
financial@financial.sk

Descon, a.s.

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
descon@descon.sk,
www.descon.sk



DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS

Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.

Moldavská cesta 8B
040 11 Košice
www.deutschetelekomitsolutions.sk

Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.

Moldavská cesta 8B
040 11 Košice
www.deutschetelekomitsolutions.sk

Detect s. r. o.

Wolkrova 19, 851 01 Bratislava
detect@detect.sk
www.kniha-jazd.sk

Detronics, s.r.o.

Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
info@detronics.sk
www.detronics.sk

dFlex, spol. s r.o.

E.F. Scherera 17, 921 01 Piešťany
dffinfo@dflex.sk
www.dflex.sk

DICIT spol. s r. o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
info@dicit.sk
www.dicit.sk

DIEBOLD NIXDORF s.r.o.

Mokrán záhon 4, 821 04 Bratislava
info.slovakia@wincor-nixdorf.com
www.wincor-nixdorf.sk

DIGI SLOVAKIA, s.r.o.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@digislovakia.sk
www.digislovakia.sk

DIGILINE, spol. s r. o.

Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
digiline@digiline.sk
www.digiline.sk

Digital Industry, s. r. o.

Námestie SNP 15, 811 01 Bratislava
info@digitalindustry.sk
www.digitalindustry.sk

Digital Systems a.s.

Za hradbami 7, 902 01 Pezinok
info@digitalsystems.eu
www.digitalsystems.sk

DIGITAL VISIONS, spol. s r.o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
redakcia@nextech.sk
www.nextech.sk

digitWin, s.r.o.

Nedbalova 12, 811 01 Bratislava
info@digitwin-ce.com
www.digitwin-ce.com

Dignitas, spol. s r.o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
dignitas@dignitas.sk
www.dignitas.sk

DNS a.s. organizačná zložka Slovensko

Pressburg Tower,
Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava
e-mail: dnsk@dns.sk, www.dns.sk



V DNS kladieme dôraz na dokonalý zákaznícky servis a individuálny prístup ku každému projektu. Naše služby pokrývajú kompletný cyklus prípravy a realizácie náročných IT projektov. Pomôžeme vám s realizáciou vášho projektu od návrhu cez predajnú podporu až po jeho samotnú realizáciu. Spolaľníť sa na nás môžete aj v oblasti popredajnej podpory, finančných, marketingových a vzdelávacích služieb. Rozsah a kvalita poskytovaných služieb, široké produktové portfólio aj technologické znalosti radia DNS na špičku v obore.

DIGMIA s.r.o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@digmia.com
www.digmia.com

DIMANO, a. s.

Prievozská 14, 821 09 Bratislava
info@dimano.sk
www.dimano.sk

Dimension Data Slovakia, s.r.o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
obchod@dimensiondata.com
www.dimensiondata.com

Direct Impact, s.r.o.

Dunajská 25, 811 08 Bratislava
office@directimpact.sk
www.directimpact.sk


Disig, a.s.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
disig@disig.sk
www.disig.sk

DITEC Commerce s.r.o.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
commerce@dittec.sk
www.diteccommerce.sk

DITEC, a.s.

Mlynské Nivy 55, 821 09 Bratislava
ditec@dittec.sk, www.ditec.sk

DM Technology s. r. o.

Panenská 5, 811 03 Bratislava
info@dmtech.sk
www.dmtechnology.sk


DNS a.s., organizačná zložka Slovensko

Pressburg Tower, Prievozská 6/A,
821 09 Bratislava
dnsk@dns.sk, www.dns.sk

DOMINANZ spol. s r.o.

Kalinčiakova 27, 831 04 Bratislava
dominanz@dominanz.sk
www.dominanz.sk

Dokumenta, a.s.

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
info@dokumenta.sk
www.dokumenta.sk

DotNet a.s.

Šancová 64, 821 05 Bratislava
office@dotnet.sk, www.dotnet.sk

DOXXbet & K-BET, s. r. o.

Kálov 356, 010 01 Žilina
info@doxxbet.sk, www.doxxbet.sk

DSI DATA, a. s.

Nám. A. Bernoláka 377,
029 01 Námestovo
hotline@dsidata.sk
www.eshop.dsidata.sk

DSI Slovakia, s.r.o.

Letná 42, 040 01 Košice
www.dsi.sk

DSN s. r. o.

Voderady 401, 919 42 Voderady
info@displayservice.eu
www.displayservice.eu

DTnet Detva s.r.o.

M.R.Štefánika 65, 962 12 Detva
happyfitdt@gmail.com
www.elektro-audio.sk

DWC Slovakia a.s.

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
info@dwc Slovakia.sk
www.dwc Slovakia.sk

DXC Technology Slovakia s. r. o.

Galvaniho 7, 820 02 Bratislava
www.dxc.technology

Dynatech s.r.o.

Hečkova 7461/10, 831 05 Bratislava
info@dynatech.sk
www.dynatech.sk

DYTRON SLOVAKIA s.r.o.

Bojnická 3, 831 04 Bratislava
dytron@dytron.sk
www.dytron.sk


EasySoft spol. s.r.o.

Na záhumní 219, 951 26 Šurianky
info@easysoft.sk, www.easysoft.sk

eBIZ Corp s. r. o.

Lehotského 1, 811 06 Bratislava
podpora@ebiz.sk, www.ebiz.sk

eBridge, s.r.o.

II. kolónia 10932/37A, 036 08 Martin
jbriss@ebridge.sk, www.ebridge.sk

ECS SLUŽBY spol. s r.o.

Staromlynská 29, 821 06 Bratislava
ecs@ecssluzby.sk, www.ecssluzby.sk

eD system a.s., organizačná zložka Slovensko

Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava
sales_smb@edsystem.sk
www.edsystem.sk

EDICO SK, a.s.

Matúšova 12, 811 04 Bratislava
edico@edico.sk, www.edico.sk

EDITEL SK s.r.o.

Slowackého 1/A, 821 04 Bratislava
info@editel.sk, www.editel.sk

eDocu a.s.

Sliacka 1/D, 831 02 Bratislava
www.edocu.sk

EEA s.r.o.

Hattalova 12/B, 831 03 Bratislava
mail@eea.sk, www.eea.sk

eFabrica, a. s.

Brečtanová 1, 831 01 Bratislava
info@efabrica.sk, www.efabrica.sk

Effectix.com, s. r. o.

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
info@effectix.com, www.effectix.com


eGroup Solutions, a. s.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
info@egroup.sk
www.egroup.sk

Technologická skupina pôsobiaca v strednej Európe v oblasti IT, obchodu, softvérových riešení, komunikácie, e-commerce a technológií.

edgroup



Member of ed group ▶

Súčasťou nášho portfólia je viac než 500 svetových IT značiek.

eD system a.s., organizačná zložka Slovensko
Prievozská 6/a, 821 09 Bratislava | www.edsystem.sk

EHS, s.r.o.

Pplk. Pľujšťa 8, 909 01 Skalica
ehs@ehs.sk, www.ehs.sk

EKOSOFT, spol. s r.o.

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
info@ekosoft.sk, www.ekosoft.sk

ELCOM, s.r.o.

Jesenná 2695/26, 080 01 Prešov
obchod@elcom.eu, www.elcom.eu

e-learnmedia, s.r.o.

Prievozská 14, 821 09 Bratislava
info@e-learnmedia.sk,
www.e-learnmedia.sk

ELECTROMEN s.r.o.

542, 946 01 Kameničná
info@electromen.sk,
www.electromen.sk

ELEKTROSPED, a.s.

Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
info@hej.sk, www.hej.sk

ELEKTROSYSTEM, a.s.

Št. Furdeka 10, 010 01 Žilina
esys@esys.sk, www.esys.sk

ELET, s.r.o.

Gorazdova 24, 811 04 Bratislava
elet@elet.sk, www.elet.sk

elfa, s.r.o.

Park Komenského 7, 040 01 Košice
elfa@elfa.sk, www.elfa.sk

ELIA, s. r. o.

Hviezdoslavovo námestie 7,
811 02 Bratislava
contact@elia.sk, www.elia.sk

Elite Solutions, s.r.o.

Štefánikova 209/13, 029 01 Námestovo
info@elitesolutions.sk,
www.elitesolutions.sk

ELKO COMPUTERS PRIEVIDZA, spol. s r.o.

Bojnická cesta 57, 971 01 Prievidza
info@elko.sk, www.elko.sk

ELSYS, s.r.o.

Komenského 89, 921 01 Piešťany
obchod@elsys.sk, www.elsys.sk

ELVISDK, s.r.o.

151, 027 54 Veličná
papso@elvisdk.sk, www.elvisdk.sk

EMARK, s.r.o.

Dúbravská cesta 14, 841 04 Bratislava
emark@emark.sk, www.emark.sk

E-MAX INTERNET & IT s.r.o.

Cukrovárska 2, 075 01 Trebišov
e-max@e-max.sk, www.e-max.sk

EMEL BRATISLAVA, s.r.o.

Švabinského 21, 851 01 Bratislava
obchod@emel.sk,
www.emel.sk

Emeldi Software Services Slovakia s.r.o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
info@emeldi.com, www.emeldi.com

EMIS s.r.o.

Ulica Jána Hollého 8479/5, 917 01 Trnava
emis@emis-online.sk,
www.emis-online.sk

emission, s.r.o.

Majernikova 44, 841 05 Bratislava
info@emission.sk,
www.emission.sk

EMM, spol. s r.o.

Sekurísova 16, 841 02 Bratislava
emm@emm.sk, www.emm.sk

emst s.r.o.

Jazerná 592/7, 927 01 Šaľa
emst@emst.sk, www.emst.sk

ENERGO CONTROL s.r.o.

Pri plynárni 2, 040 01 Košice
ec@energocontrol.sk,
www.energocontrol.sk

ENERGODATA spol. s r.o.

Kálov 1, 010 01 Žilina
info@energodata.com,
www.energodata.com

Energotel, a.s.

Miletičova 7, 821 08 Bratislava
energotel@energotel.sk,
www.energotel.sk

e-Net, s.r.o.

Lichnerova 35, 903 01 Senec
info@e-net.sk, www.e-net.sk

ENICOS, spol. s r.o.

Ulica svornosti 42, 821 06 Bratislava
info@enicos.sk, www.profirmids.sk

ensentia s.r.o.

Priemyselná 6, 824 90 Bratislava
info@ensentia.sk, www.ensentia.sk

EPC Slovensko s.r.o.

Haburská 49/F, 821 01 Bratislava
support@epcslovensko.sk,
www.epcslovensko.sk

Epicor Software Slovakia, s.r.o.

Žižkova 22/B, 811 02 Bratislava -
sales.slovakia@epicor.com, www.iepicor.sk

Ericsson Slovakia spol. s r.o.

Rožňavská 24, 821 04 Bratislava
www.ericsson.com/sk

ESB, s. r. o.

Astrová 10, 821 01 Bratislava
office@esb.sk, www.esb.sk

ESC sk s.r.o.

Dvojkrížna 47, 821 07 Bratislava
servis@esc.sk, www.esc.sk

Escape Motions, s.r.o.

Letná 795/7, 921 01 Piešťany
www.escapemotions.com

ESET, spol. s r.o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
marketing@eset.sk, www.eset.sk

eSOLUTIONS s.r.o.

Viedenská 7, 040 13 Košice
info@esolutions.sk, www.esolutions.sk

Espirit Software Solutions s. r. o.

Sumbalova 5, 841 04 Bratislava
office@esprit.sk, www.espirit.sk

essential data, s. r. o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@essential-data.sk,
www.essential-data.sk

ESTEN s.r.o.

Južná trieda 8, 040 01 Košice
info@esten.sk, www.esten.sk

ETARGET SE

Pribinova 25, 811 09 Bratislava
obchod@etarget.sk, www.etarget.sk

ETRIM s.r.o.

Kukučínova 18, 921 01 Piešťany
info@etrim.sk, www.etrim.sk

ETS spol. s r.o.

Cesta na Klanec 11, 841 03 Bratislava
ets@etsba.sk, www.etsba.sk

EU Technology s.r.o.

Heydukova 1, 811 08 Bratislava -
info@eutechnology.sk,
www.eutechnology.sk

EURO MEDIA Košice, s.r.o.

Rastislavova 104, 040 01 Košice
kosice@euromedia.sk, www.euromedia.sk

eurOKontakt s.r.o.

Sládkovičova 9, 974 00 Banská Bystrica
eurokontakt@eurokontakt.sk,
www.eurokontakt.sk

CHRÁNIME vaše hodnoty

Viac než 30 rokov sa radíme medzi expertov na kybernetickú bezpečnosť a bezpečnosť výrobných systémov. Spolupracujeme s medzinárodnými tímami. Taktiež vyvíjame vlastné technológie na podporu biznis procesov, ale aj na skvalitnenie života bežných používateľov.

www.emm.sk

EMM

+421 2 602 54 111

EUROPEA group, spol. s r.o.

Šípová 3/a, 821 07 Bratislava
 europe@europea.sk,
 www.europea.sk

EuroSMS s.r.o.

Račianska 96, 831 02 Bratislava
 info@eurosms.com,
 www.eurosms.sk

EuroTRADING s.r.o.

Muškatová 38/495, 040 11 Košice
 kosice@eurotrading.sk,
 www.eurotrading.sk

Everlution s. r. o.

Svätojurská ulica 6153/2, 902 01 Pezínok
 info@everlution.sk,
 www.everlution.sk

EVISION, spol. s r.o.

Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
 evision@evision.sk,
 www.evision.sk

Evolveum s. r. o.

Vendelínska 109, 900 55 Lozorno
 info@evolveum.com,
 www.evolveum.com

EWM Consulting s.r.o.

Gaštanová 937/6, 943 01 Štúrovo
 info@ewmconsulting.cz,
 www.ewmconsulting.cz

EXALOGIC, s.r.o.

Bešeňová 189, 034 83 Bešeňová
 exalogic@exalogic.sk,
 www.exalogic.sk

**Exclusive Networks Slovakia s.r.o.**

Galvaniho 7D, 821 04 Bratislava
 info@exclusive-networks.sk,
 www.exclusive-networks.sk

exe, a.s.

GBCS, Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
 info@exe.sk, www.exe.sk

Exponea s.r.o.

City Business Center I, Karadžičova
 7244/8, 821 08 Bratislava
 www.exponea.com

EXPRES NET, k.s.

Vrútocká 48, 821 04 Bratislava
 expresnet@expresnet.sk,
 www.expresnet.sk

EXXETA s. r. o.

Námestie Mateja Korvína 1,
 811 07 Bratislava
 info@EXXETA.com, www.exxeta.sk

EZMID, s.r.o.

Moyzesova 42, 010 01 Žilina
 contact@ezmid.com, leonardi.sk

F**Fabrici Management Consulting, spol. s r.o.**

Púpavova 4, 900 27 Bernolákovo
 www.fabrici.sk

**Sme Exclusive Networks Slovakia**

vás globálny špecialista na kybernetickú bezpečnosť pre digitálnu
 infraštruktúru. Pomáhame firmám pri prechode do absolútne
 dôveryhodného digitálneho sveta.



Naskenujte QR kód
 a preskúmajte naše portfólio služieb

www.exclusive-networks.sk | info@exclusive-networks.sk

#WeAreExclusive

Factory 4 Solutions a.s.

Seberíňho 9, 821 03 Bratislava
 info@f4s.sk, www.f4s.sk

FB Group s. r. o.

Bancíkovej 1/A, 821 03 Bratislava
 info@fbgroup.sk, www.fbgroup.sk

FEVRA spol. s r.o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
 fevra@fevra.sk, www.fevra.sk

FINAMIS s.r.o.

Na križovatkách 29, 821 04 Bratislava
 office@finamis.com,
 www.finamis.com

Finecon Technologies s.r.o.

Prievozska 14, 821 09 Bratislava
 office@finecon.net,
 www.finecontechnologies.sk

FinStat, s. r. o.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
 info@finstat.sk, www.finstat.sk

First Data Resources Slovakia, s.r.o.

Digital Park II, Einsteinova 25,
 851 01 Bratislava
 mediarelations@firstdata.com,
 www.firstdata.com

First information systems, s.r.o.

Andreja Kmeťa 316/16
 010 01 Žilina
 info@firstsk.sk, www.firstsk.sk

FLEX-IS, spol. s r.o.

Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava
 info@flexis.sk, www.flex1.sk

Flowmon networks a.s.

Sochorova 3232, 616 00 Brno
 slovakia@flowmon.com,
 www.flowmon.com

Floydcom s.r.o.

Prikopova 6, 831 03 Bratislava
 floydcom@floydcom.sk,
 www.floydcom.sk

Fluido Slovakia s. r. o.

Lazovná 62, 974 01 Banská Bystrica
 info@bitlayer.com,
 www.bitlayer.com

FNS, s.r.o.

Seberíňho 1765/9, 821 03 Bratislava
 fns@fns.sk,
 www.fns.sk

FORBESTCLIENTS**For Best Clients, s.r.o.**

Trojčinné námestie 5, 917 01 Trnava
 sales@forbestclients.com,
 www.forbestclients.com,
 www.grandus.sk

ForesApps, s. r. o.

Prievozska 14, 821 09 Bratislava
 info@foresapps.com,
 www.foresapps.com

Foresta SK, a.s.

Horná 34, 974 01 Banská Bystrica
 info@foresta.sk, www.foresta.sk

Fortinet

Zuckermandel, Žičkova ul. 9,
 811 02 Bratislava
 sk_sales@fortinet.com
 www.fortinet.com

Foundation, s.r.o.

Obchodná 2, 811 06 Bratislava
 info@foundation.sk,
 www.foundation.sk

Fpt Slovakia s.r.o.

Južná trieda 6, 040 01 Košice
 fsvk.contact@fpt.sk, www.fpt.sk

FREQUENTIS Slovakia, s. r. o.

Karadžičova 7244/8, 821 08 Bratislava
 contact-bra@frequentis.com,
 www.frequentis.com

Frinx s. r. o.

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava -
 info@frinx.io, www.frinx.io

FUJIFILM Europe GmbH

- organizačná zložka
 Rybníčná 40, 831 06 Bratislava
 fujifilm@fujifilm.sk,
 www.fujifilm.eu/sk

Funny Games s. r. o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
 supprot@fgames.sk, www.fgames.sk

Futurino s.r.o.

Dvory 1525/30, 020 01 Púchov
 info@futurino.sk,
 www.futurino.sk

G**G3 Slovensko s. r. o.**

S. Jurkoviča 13,
 915 01 Nové Mesto nad Váhom
 g3@g3sk.sk, www.g3sk.sk

Gamanet a. s.

Zátišie 12, 831 03 Bratislava
 sales@gamanet.com,
 www.gamanet.com

Gamayun, s.r.o.

Laurinská 3, 811 01 Bratislava
 office@gamayun.sk,
 www.gamayun.sk

Games Farm, s.r.o.

Mikoviňho 31, 040 11 Košice
 farm@games-farm.com,
 www.games-farm.com

GAMO
INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE**GAMO a.s.**

Kyjevské námestie 6,
 974 04 Banská Bystrica
 info@gamo.sk,
 www.gamo.sk

Garmin s.r.o.

Murgašova 18, 010 01 Žilina
 obchod@garmin.sk, www.garmin.sk

GarT s.r.o.

Papradová 3, 821 01 Bratislava
 gart@gart.sk, www.gart.sk

Garwan Consulting s. r. o.

Palackého 4, 811 02 Bratislava
 info@garwan.sk, www.garwan.sk

G-Automation s. r. o.

A. Sládkoviča 67/641,
 018 51 Nová Dubnica
 iajg@online.de,
 www.g-automation.eu

GAYA, s. r. o.

Hviezdoslavova 23 B, 036 01 Martin
 centrum@gaya.sk, www.gaya.sk

G-comp s.r.o.

Záhradná 7, 056 01 Gelnica
 g-comp@g-comp.sk,
 www.g-comp.sk

GlobalLogic[®]
A Hitachi Group Company

Vývoj digitálnych produktov, platforiem a služieb

GlobalLogic Slovakia, Štúrova 50, 040 01 Košice,
info-sk@globallogic.com, www.globallogic.com/sk

GeCom, s.r.o.
Hviezdoslavova 6082/1A
071 01 Michalovce
gecom@gecom.sk, www.gecom.sk

GEMMA SYSTEMS, s.r.o.
Repašského 20, 841 02 Bratislava
info@gemmasystems.sk,
www.gemmasystems.sk

General Electric Slovakia s.r.o.
Prievozská 4/16633, 821 09 Bratislava
www.generalelectric.sk

Generali IT s. r. o.
Heydukova 12-14, 811 08 Bratislava
www.generali.sk

GeoServices, s. r. o.
Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
info@geoservices.sk,
www.geoservices.sk

GITY - Slovensko, a.s.
Jilemnického 8, 036 01 Martin
info@gity.sk, www.gity.sk

Global IT Services s.r.o.
Prievozská 4, 821 09 Bratislava
ferratum@ferratumbank.sk,
www.ferratum.sk

GlobalLogic Slovakia s.r.o.
Business Centre Košice III,
Štúrova 50, 040 01 Košice
info-sk@globallogic.com,
www.globallogic.com/sk

GlobalTel, a.s.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
info@globaltel.sk, www.globaltel.sk

GLOBESY, s.r.o.
Framborská 58, 010 01 Žilina
contact@globesy.sk, www.globesy.sk

GoHealth, s. r. o.
Einsteinova 11, 851 01 Bratislava
hello@thinkcreatix.com,
www.thinkcreatix.com

Goldmann Systems, a.s.
Dvořákovovo nábrežie 4,
811 02 Bratislava
info@goldmann.sk,
www.goldmann.sk

GOPAS SR a.s.
Dr. Vladimíra Clementisa 10,
821 02 Bratislava
info@gopas.sk, www.gopas.sk

Gordias, s.r.o.
Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava
info@gordias.sk, www.gordias.sk

GRADIENT ECM s. r. o.
Košícká 56, 821 08 Bratislava
sales@gradientecm.com,
www.gradient.sk

Gras SK s.r.o.
Sovietskych hrdinov 243/88,
089 01 Svidník
info@gras.sk, www.gras.sk

Gratex International, a.s.
Galvaniho ul. 17/C, 821 04 Bratislava
marketing@gratex.com,
www.gratex.sk

Gratex Services, a.s.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
info@gratex.com,
www.gratex.com

GRENKELEASING s.r.o.
Karadžičova 10, 821 08 Bratislava
sluzby@grenke.sk, www.grenke.sk

Grün Slovakia, s.r.o.
Staronová 425/1, 969 01 Banská Štiavnica
info@gruen.sk, www.gruen.sk

GSM1 s.r.o.
Hlavná 677/94, 077 01 Kráľovský Chlmec
galeria@gsm1.sk, www.gsm1.sk

GSoft-Group a. s.
Súkennická 24, 821 09 Bratislava
info@gsoft.sk,
www.gsoft.sk

GSYSTEM s. r. o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
office@gssystem.sk,
www.gssystem.sk

GX SOLUTIONS, a. s.
Galvaniho 12, 821 04 Bratislava
info@gxsolutions.eu,
www.gxsolutions.sk

H

HABIT, s.r.o.
Nálepkova 14, 921 01 Piešťany
habit@habit.sk,
www.habit.sk

HAKO, a. s.
Štefánikova 1361/4,
031 01 Liptovský Mikuláš
hako@hako.sk, www.hako.sk

Hankuper s.r.o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@hankuper.com,
www.hankuper.com

Hardsun s.r.o.
Užhorodská 1034/4, 040 11 Košice
hq@hardsun.eu,
www.hardsun.eu

Hardware Support s.r.o.
Brnianska 2417, 911 05 Trenčín
info@hardwaresupport.eu,
www.globecom-it.com

hascon s.r.o.
Bottova 10, 900 25 Chorvátsky Grob
info@smarterhome.sk,
www.smarterhome.sk

HEITEC Slovensko, spol. s r.o.
Trenčianska Turná 2811,
913 21 Trenčianska Turná
info@heitec.sk,
www.heitec.sk

Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.
Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
sk-office@hpe.com,
www.hpe.com

HGdata s.r.o.
Ždiar 473, 059 55 Ždiar
hgdata@hgdata.sk,
www.hgdata.sk

HM Industrial Solution s.r.o.
Štefánikova 10, 040 01 Košice
hmis@hmis.sk,
www.hmis.sk

HOPIN, s. r. o.
Pribinova 4/17952, 811 09 Bratislava
hopin@hopin.sk,
www.hopin.taxi.sk

HORIZON, s.r.o.
Prešov Francisciho 21, 080 01 Prešov
horizon@horizon.sk,
www.horizon.sk

Hotovo s. r. o.
Štúrova 44, 040 01 Košice
ahoj@hotovo.com,
www.hotovo.com

HOURL, spol. s r.o.
M. R. Štefánika 836/33
010 01 Žilina
obchod@hour.sk,
www.hour.sk

HP Inc Slovakia s.r.o.
Galvaniho 7, 821 04 Bratislava
www.hp.sk

25 rokov inovácií pre digitálny svet

Goldman Systems

goldmann.sk
info@goldmann.sk

- Investment Management
- Digital Banking
- Digital Healthcare
- Cloud Native Platform

HS Consult s.r.o.

Hurbanova 664, 907 01 Myjava
 hsconsult@hsconsult.sk,
 www.hsconsult.sk

HT Solution s.r.o.

Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
 office@htsolution.sk,
 www.htsolution.sk

Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.

Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
 www.huawei.com

Hype, s.r.o.

Palackého 10, 811 02 Bratislava
 info@hype.sk,
 www.advinci.sk

Hyperia s.r.o.

Na bráne 8665/4, 010 01 Žilina
 www.hyperia.sk

CH**CHASTIA s.r.o.**

Košická 3646/68, 058 01 Poprad
 info@chastia.com,
 www.chastia.com

Check Point Software Technologies – Slovakia

Apollo Business Center II, Prievozská 4D,
 821 09 Bratislava
 www.checkpoint.com

CHEMOSVIT SLUŽBY, s. r. o.

Štúrova 101, 059 21 Svit
 info@chemosvit.sk,
 www.chemosvitsluzby.sk

CHIRASYS, spol. s r.o.

Nám. Dr. A. Schweizera 94,
 916 01 Stará Turá
 sales@chirasys.sk,
 www.chirasys.sk

I**I SEE IT****I SEE IT, s.r.o.**

BBC1, Plynárenská 1,
 821 09 Bratislava
 info@iseeit.sk, www.iseeit.sk

I.S.D.D. plus, s.r.o.

Trnavská cesta 106, 821 01 Bratislava
 info@isdd.sk,
 www.isdd.sk

IBL Software Engineering, spol. s r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
 ibl@ibsoft.com, www.ibsoft.com

INSEKO® 34 YEARS OF IT SOLUTIONS

V INSEKO a.s. veríme, že digitalizácia a štandardizácia procesov vo výrobe a údržbe sú kľúčom k efektívnejšej spolupráci a udržateľnému rastu. Pomáhame firmám transformovať ich prevádzku na inteligentné továrne, ktoré sú pripravené na výzvy dneška aj zajtrajška. Spoločne posúvame hranice moderného riadenia – zvyšujeme produktivitu, zrychlujeme rozhodovanie a prinášame našim zákazníkom konkurenčnú výhodu v rekordne krátkom čase.

INSEKO – Váš partner na ceste k inteligentnej výrobe a údržbe.



www.inseko.sk

IBM Capital Slovensko, spol. s r.o.

Mlynské nivy 49, 821 03 Bratislava

IBM Slovakia Business Services s. r. o.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava

**IBM Slovensko, spol. s r.o.**

Prievozská 2, 821 09 Bratislava
 www.ibm.com

iBross, s.r.o.

Karpatská 3, 040 01 Košice
 mail@ibross.sk, www.ibross.sk

ICOS, a.s.

Južná trieda 46, 040 01 Košice
 helpdesk@icos.sk,
 www.icos.sk

**ICZ Slovakia a. s.**

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
 info@icz.sk
 www.icz.sk

ID.EST, s.r.o.

Kysucká cesta 8405/16C, 010 01 Žilina
 idest@idest.sk,
 www.idest.sk

IFNE Software, s.r.o.

Chorvátska 113/191,
 900 81 Šenkvice
 it@ifne.sk, www.ifne.sk

IFS Slovakia spol. s r.o.

Legionárska 1, 010 01 Žilina
 www.ifsworld.com

IGA, s.r.o.

Timravy 1102/8, 036 01 Martin
 faktury@mouton.sk, www.iga.sk

IGT Consulting s. r. o.

Sliačska 1234/34, 831 02 Bratislava
 info@igtconsulting.eu,
 www.igtconsulting.eu

IIT Development a. s.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
 www.iitdevelopment.sk

IIT, s.r.o.

J.C. Hronského 10, 831 02 Bratislava
 www.iitdevelopment.sk

IKT Services Slovakia s. r. o.

Drieňová 14, 821 01 Bratislava
 office@ikt-services.sk,
 www.category.sk

iLO, s. r. o.

Martinčekova 13, 821 01 Bratislava
 ilo@ilo.sk, www.ilo.sk

IMAFEX, spol. s r.o.

Belopotockého 4,
 031 01 Liptovský Mikuláš
 servis@imafex.sk,
 www.imafexcomputers.sk

IMESYS, s. r. o.

Dedovec 1905/423,
 017 01 Považská Bystrica
 info@imesys.sk, www.imesys.sk

Impressa – internetová agentúra s.r.o.

Tajovského 735/2, 040 01 Košice
 impressa@impressa.sk,
 www.impressa.sk

IMPROMAT-COMPUTER s.r.o.

Za štadiónom 3, 900 01 Modra
 obchod.computer@impromat.sk
 www.ipromat.cz

IN2CORE s.r.o.

Agátová 5438/33, 900 27 Bernolákovo
 info@in2core.com,
 www.in2core.com

InCoTech, s.r.o.

A.Wágnera 2056/22, 984 01 Lučenec
 incotech@incotech.sk,
 www.incotech.sk

Indra Avitech s.r.o.

Twin City Tower Mlynské Nivy 10
 821 09 Bratislava
 marketing@avitech.aero,
 www.indra-avitech.aero

INDRA Slovakia, a.s.

Westend Plaza,
 Lamačská cesta 3/B,
 841 01 Bratislava
 skinfo@indracompany.com,
 www.indra.sk

InfoConsulting Slovakia s. r. o.

Legionárska 1, 010 01 Žilina
 info@infoconsulting.eu,
 www.infoconsulting.eu

INFOCUBE, s. r. o.

Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava
 office@infocube.sk
 www.infocube.sk

INFOMED s.r.o.

Stred 57/51-8, 017 01 Považská Bystrica
 infomed@infomed.sk,
 www.infomed.sk

INFOTECH, s.r.o.

Hrobákova 2, 851 02 Bratislava
 office@infotech.sk,
 www.infotech.sk

INGS spol. s r.o.

H. Meličkovej 4, 841 05 Bratislava
 ings@ings.sk, www.ings.sk

INLOGIC SOFTWARE s.r.o.

Skuteckého 15614/25,
 974 01 Banská Bystrica
 info@inlogic.eu,
 www.inlogic.sk

Innovatrics, s.r.o.

Pri vinohradoch 82, 831 06 Bratislava
 info@innovatrics.com,
 www.innovatrics.com

Inova Logic, s.r.o.

Topolová 2, 811 04 Bratislava
 sales@invalogic.com,
 www.invalogic.com

INPROP, s.r.o.

Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina
 inprop@inprop.sk, www.inprop.sk

INSEKO a.s.

Byčická 2, 010 01 Žilina
 inseko@inseko.sk, www.inseko.sk

Instarea s.r.o.

29. augusta 36/A, 811 09 Bratislava
 office@instea.com, www.instea.sk

Intas, s.r.o.

Stromová 10, 040 13 Košice
 info@intas.sk, www.intas.sk

Intechon s. r. o.

Pribinova 4, 811 09 Bratislava
 bratislava@intechon.sk,
 www.intechon.sk

INTERWAY

InterWay, a. s.
 Stará Vajnorská 21,
 831 04 Bratislava
 e-mail: sales@interway.sk
www.interway.sk

InterWay patrí medzi popredných slovenských poskytovateľov komplexných IKT riešení, webových aplikácií, cloudových služieb a odborných konzultačných služieb v oblasti vývoja a integrácie informačných systémov a kybernetickej bezpečnosti. Cieľom našej spoločnosti je naďalej posilňovať 'ťažiskovú základňu uvedených oblastí, v ktorých pôsobíme doteraz, a zároveň budovať kybernetickú bezpečnosť nad cloudom.

Snažíme sa nielen reflektovať trendy tejto doby, ale ich aj vytvárať, a preto sa inovatívne púšťame do projektov, ktoré predtým ešte nikto nerobil.

Jablotron Slovakia, s.r.o.

Sasinkova 14, 010 01 Žilina
predaj@jablotron.sk,
www.jablotron.sk

JANUS SK, spol. s r. o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
obchod@janussk.sk,
www.kyocera.sk

JD Software, s.r.o.

Trnavská ul. 74/A, 821 02 Bratislava
www.jdsoftware.sk

JUMO Slovensko s.r.o.

Púchovská 8, 831 06 Bratislava
info.sk@jumo.net,
www.jumo.sk

JUST IT Solutions s r. o.

Priemyselná 8, 821 09 Bratislava
sales@jitsolutions.sk
www.jitsolutions.sk

INTELSOFT spoločnosť s ručením obmedzeným

Stromová 13, 837 62 Bratislava
info@intelssoft.sk, www.noris.sk

INTERAKT, s. r. o.

Mlynárska 16, 040 01 Košice
interakt@interakt.sk,
www.interakt.sk

INTEREZ MEDIA s.r.o.

Námestie Š. Moyzesa 14,
 974 01 Banská Bystrica
www.interez.sk

Internet Mall Slovakia s.r.o.

Galvaniho 6, 821 04 Bratislava
info@mall.sk,
www.mall.sk

INTERNET SK, s.r.o.

Palisády 33, 811 06 Bratislava
forpsi@forpsi.com,
www.forpsi.com

Interoute Slovakia s.r.o.

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
info@interoute.com,
www.interoute.com

INTERWAY**InterWay, a. s.**

Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava
sales@interway.sk,
www.interway.sk

Intesoft, a.s.

Záporožská 3, 851 01 Bratislava
info@intesoft.eu
www.intesoft.eu

Inviton s.r.o.

Nové Záhrady I. 11, 821 05 Bratislava
info@inviton.eu,
www.inviton.eu

IOPS, s.r.o.

Miletičova 5A, 821 08 Bratislava
info@iops.sk, www.dc.iops.sk

IPDAP GROUP, a.s.

Moravská 36, 952 01 Vrāble
sales@ipdap.sk,
www.automakers.sk

IPESOFT spol. s r.o.

Obchodná 9076/3D, 010 08 Žilina
info@ipesoft.com,
www.ipesoft.com

IPRON, s.r.o.

Rezedová 2, 821 01 Bratislava
ipron@ipron.sk,
www.ipron.sk

iQnet a.s.

Grösslingová 17, 811 09 Bratislava
office@iQnet.sk, www.iQnet.sk

IRDistribution a.s.

Ivanská cesta 3421/65, 821 04 Bratislava
info@irdistribution.sk
www.irdistribution.sk

IRIS SH, s.r.o.

Mládežnícka 36, 974 01 Banská Bystrica
info@iris.sk,
www.irishh.sk

iServices s. r. o.

Zadunajská cesta 8, 851 01 Bratislava
iservices@iservices.sk,
www.iservices.sk

ISMTECH s.r.o.

Školská 1695/3, 908 41 Šaštín-Stráže
info@ismtech.sk, www.ismtech.sk

ISPER Slovakia s.r.o.

Topolčianska 18, 851 05 Bratislava
kancelaria@ispersk.sk,
www.ispersk.sk

ISTE s.r.o.

Moldavská cesta II. 2413/49, 040 11 Košice
iste@iste.sk, www.iste.sk

ISW s.r.o.

Prielohy 1012/1C, 010 07 Žilina
office@isw.sk, www.isw.sk

IT & T, s.r.o.

Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
comodo@comodomoda.sk,
www.itat.sk

IT Academy s.r.o.

Pionierska 1588/15, 831 02 Bratislava
info@it-academy.sk,
www.it-academy.sk

it smart s.r.o.

Popradská 66, 040 11 Košice
info@itsmart.sk, www.itsmart.sk

IT Support s.r.o.

Dobšinského 16, 811 05 Bratislava
www.it-support.sk

ITAPS s. r. o.

Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
obchod@itaps.sk
www.itaps.sk

ITbubble, spol. s r.o.

Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
predaj@itbubble.sk,
www.cybershop.sk

ITCA s.r.o.

I. Olbrachta 900/6, 911 01 Trenčín
www.itca.sk

itelligence Slovakia, s. r. o.

Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava
info@marcant.net,
www.itelligencegroup.com

ITeNS s.r.o.

Kragujevská 1, 010 01 Žilina
info@itens.sk, www.itens.sk

IT-Impulse s. r. o.

Moldavská 3/A, 040 11 Košice
info@it-impulse.net,
www.it-impulse.sk

ITNets s.r.o.

Staré Grunty 26/B, 841 04 Bratislava
itnets@itnets.sk, www.itnets.sk

itrinity, s.r.o.

Obchodná 507/2, 811 06 Bratislava
info@itrinity.com,
www.irs-mg.sk

ITSDONE, s. r. o.

Karpatská 18, 811 05 Bratislava
office.sk@itsdone.eu,
www.itsdone.eu

IXTENT Slovakia s.r.o.

Šulekova 2, 811 06 Bratislava
office@ixtent.com, www.ixtent.com

J**J M S - solid trade spol. s r.o.**

L. Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen
jms@jms.sk, www.jms.sk

K**K.B. Systems s.r.o.**

Okružná 152/50, 022 04 Čadca
kbsystem@kbsystem.sk
www.kbsystem.sk

K. CORP s.r.o.

Radlinského 20/2231,
 052 01 Spišská Nová Ves
www.eshop.kcorp.sk

K2 atmitec Slovensko s.r.o.

Obrančov mieru 354/32,
 018 41 Dubnica nad Váhom
k2atmitec@k2atmitec.sk,
www.k2atmitec.sk

KARAT Software s. r. o.

Boženy Němcovej 310/11
 949 01 Nitra
info@karatsoftware.sk,
www.karatsoftware.sk

KaratNet Slovakia s. r. o.

Vrakuňská 37, 821 06 Bratislava
europplant@europplant-group.cz,
www.karatnet.sk

KARDEX s.r.o. - organizačná zložka

Trenčianska 39, 821 09 Bratislava
www.kardex.com

KasComp, spol. s r. o.

Na vrátkach 3417/18, 841 01 Bratislava
kascomp@kascomp.sk,
www.kascomp.sk

KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.

Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava
obchod@baris.sk,
www.baris.sk

KAYLA, s.r.o.

Časť Pod Lesom 283,
 059 91 Veľký Slavkov
m@kayla.sk, www.kayla.sk

KDC, s.r.o.

Garbiarska 5, 040 01 Košice
www.kdc.digital

Kedros, a. s.

Karloveská 6C, 841 04 Bratislava
kedros@kedros.sk, www.kedros.sk

Kinet s.r.o.

201, 972 25 Diviaky nad Nitricou
kinet@kinet.sk, www.kinet.sk

KIOS a.s.

Radlinského 40a, 921 01 Piešťany
info@bitdata.sk,
www.kios.sk

KISTLER

measure. analyze. innovate.

Kistler Bratislava, s.r.o.

Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
info.bts@kistler.com,
www.kistler.sk

KLIMASOFT s.r.o.

Vajanského 58, 921 01 Piešťany
klimasoft@klimasoft.com,
www.klimasoft.sk

KODAS systems, s.r.o.

Kamenná 20, 010 01 Žilina
obchod@kodas-systems.sk,
www.kodas-systems.sk

KODYS SLOVENSKO s.r.o.

Sliachska 2, 831 02 Bratislava
info@kodys.sk, www.kodys.sk

Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.

Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava
info@konicaminolta.sk,
www.konicaminolta.sk

KONTURA SLOVAKIA s.r.o.

Vietnamská 3, 821 04 Bratislava
obchod@konturaslovakia.sk
www.konturaslovakia.sk

KOREX networks, s.r.o.

Fučíková 371, 087 01 Giraltovec
servis@korex.sk, www.korex.sk

KP Solutions s.r.o.

Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava
info@kpsolutions.sk,
www.kpsolutions.sk

KREA SK s.r.o.

Štúrova 71/A, 949 01 Nitra
predaj@krea.sk, www.krea.sk

Krone Consulting s. r. o.

Teslova 20A, 821 02 Bratislava
info@kroneit.com,
www.kroneit.com

KROS a.s.

Bytčická 9009/14, 010 01 Žilina
kros@kros.sk,
www.kros.sk

KVANT, s.r.o.

Betliarska 12, 851 07 Bratislava
info@kvant.sk,
www.kvant.sk

KYBERNETIKA, s.r.o., Košice

Orgovánová 4, 040 11 Košice
info@kybernetika.sk,
www.kybernetika.sk

L**L R Media s.r.o.**

Rampová 5, 040 01 Košice
info@lrmedia.sk, www.lrmedia.sk

LakaSpace s. r. o.

Budatínska 21, 851 05 Bratislava
lakaspaceservices@gmail.com,
www.lakaspace.sk

LAMA Plus Slovakia s.r.o.

Turzovka 554, 023 54 Turzovka
info@lama.sk, www.lama.sk

LAST MILE, spol. s r.o.

Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava
info@lastmile.sk, www.lastmile.sk

Lazar Consulting, s.r.o.

Klariská 10, 811 03 Bratislava
vo@lacon.sk, www.lacon.sk

LEGAND, s.r.o.

Wolkerova 34, 974 04 Banská Bystrica
info@legand.sk, www.legand.sk

LeikTec a. s.

Suché myto 1, 811 03 Bratislava
info@anext.sk, www.anext.sk

LEKOS, s.r.o.

Nad Laborcom 48, 071 01 Michalovce
lekos@lekos.sk,
www.lekostonline.sk

Lenovo (Slovakia) s.r.o.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
www.lenovo.com

LEVONET, s.r.o.

Námestie Majstra Pavla 38, 054 01 Levoča
levonet@levonet.sk, www.levonet.sk

LEXIM s.r.o.

Bulharská 70, 821 04 Bratislava
www.lexim.net

Lexmark International Slovakia

s. r. o.
Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
www.lexmark.com

Lighting Beetle s.r.o.

Budýnska 8, 831 03 Bratislava
info@lbstudio.sk, www.lbstudio.sk

LightStorm Communications s.r.o.

Párikova 18, 821 09 Bratislava
office@lightstorm.sk,
www.lightstorm.sk

LightStorm Services s.r.o.

Mliekárenská 8, 821 09 Bratislava
info@lightstorm-services.com,
www.lightstorm.sk

Lionbridge (Slovakia) s.r.o.

Murgašova 2/244, 010 01 Žilina
kariera@lionbridge.com,
www.lionbridge.com

LISTERA s.r.o.

Tajovského 225/8,
018 41 Dubnica nad Váhom
listera@listera.sk, www.listera.sk

LiveNet, s.r.o.

Náprotivná 353/27, 930 12 Ohrady
help@live-net.sk, www.live-net.sk

LJ Studio, s.r.o.

Panónska cesta 6, 851 04 Bratislava
hello@ljstudio.sk,
www.ljstudio.sk

LL CONSULTING s.r.o.

SKY PARK, Továrnská 12, 811 09 Bratislava
OFFICE@LLCONSULTING.SK,
www.llconsulting.sk

LLARIK, s.r.o.

Pažitná 1017/37, 926 01 Sereď
llarik@llarik.sk, www.llarik.sk

localhost s.r.o.

Štúrova 50, 040 01 Košice
info@localhost.company,
www.localhost.company

Logamic s.r.o.

Račianska 17, 831 02 Bratislava
info@logamic.com
www.logamic.com

LOGOSINFO s.r.o.

Holíčska 11, 851 05 Bratislava
info@logosinfo.sk, www.logosinfo.sk

Lombard s.r.o.

Školská 14, 921 01 Piešťany
club@peugeot407.sk, www.lombard.sk

Lomtec.com a.s.

Líščie údolie 5, 841 04 Bratislava
info@lomtec.com, www.lomtec.com

LUCOM Technologies, s. r. o.

Jabloňová 342/34, 010 04 Žilina
lucom@lucom.sk, www.lucom.sk

LukCom s.r.o.

L.Novomeského 1144/26, 083 01 Sabinov
lukcom@lukcom.sk,
www.lukcom.sk

**LYNX s.r.o.**

Mlynské Nivy 10
821 09 Bratislava
lynx@lynx.sk, www.lynx.sk

M**M.B.M. Trade Slovakia s. r. o.**

Rozmarínová 18, 945 01 Komárno
sales@mbmtrade.com,
www.mbm Slovakia.sk

M.M.K., s. r. o.

Kriková 10, 821 07 Bratislava
mmk@mmk.sk, www.mmk.sk

M.S.Profi, s.r.o.

227, 082 03 Ličartovec
obchod@msprofi.sk, www.msprofi.sk

M2M Solutions, s.r.o.

Vysokoškôľakov 1757/1, 010 01 Žilina
info@m2ms.sk, www.m2ms.sk

M3Soft s.r.o.

Murgašova 90/5, 058 01 Poprad
info@m3soft.sk, www.m3soft.sk

MACROFER, s.r.o.

Tichá 35, 811 02 Bratislava
info@macrofersk, www.macrofersk

MADE spol.

Hurbanova 14A, 974 01 Banská Bystrica
made@made.sk, www.made.sk

MadNet Services, s.r.o.

Bratislavská cesta 1863/8,
929 01 Dunajská Streda
info@madnetservices.sk
www.madnetservices.sk

**MAIND, s.r.o.**

Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
info@maind.sk, www.maind.sk

MAPA Slovakia Digital s. r. o.

Dvojkrížna 49, 821 06 Bratislava
info@mapadigital.sk,
www.mapadigital.sk

Marlink s.r.o.

Odborárska 5, 831 02 Bratislava
servicedesk@marlink.com
www.marlink.com

MARSANN IT s.r.o.

Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
office@marsann.sk,
www.marsann.sk

MARTES, s.r.o.

Dlhá 88, 010 09 Žilina - Bytča
info@martes.com, www.martes.com

Martian Logic s. r. o.

Jalovcová 5A, 831 01 Bratislava
info@martianlogic-sk.com,
www.martianlogic-sk.com

MARTICO, s.r.o.

Východná 14, 036 01 Martin
internet@martico.sk, www.martico.sk

Masters and Generals s.r.o.

Oravská Polhora 117,
029 47 Oravská Polhora
info@mofa.sk,
www.mastersofapps.sk

MATERNA Information &

Communications s.r.o.
Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava
info-sk@materna.com,
www.materna.com

MAX MOBILE PLUS s.r.o.

Obchodná 55, 811 06 Bratislava
info@najlepsiemobily.sk,
www.najlepsiemobily.sk

MAXNETWORK, s.r.o.

Kapitána Jána Nálepku 866/18,
925 22 Veľké Úľany
obchod@maxnet.sk,
www.maxnet.sk

MB Entertainment, s.r.o.

Turčianska 19, 821 09 Bratislava
www.mbentertainment.org

MIM, s.r.o.

Slnecná 211/1, 010 03 Žilina
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
info@mim.sk, www.mim.sk



SME LÍDROM V OBLASTI DÁTOVÉHO MANAŽMENTU, ANALÝZY A IT PORADENSTVA.

POMÁHAME FIRMÁM, ORGANIZÁCIÁM EFEKTÍVNE RIADIŤ,
SPRACOVÁVAŤ A ANALYZOVAŤ ICH DÁTA, ČÍM IM UMOŽŇUJEME
ROBIŤ LEPŠIE ROZHODNUTIA A ZÍSKAŤ KONKURENČNÚ VÝHODU.

MB TECH BB s.r.o.

Zvolenská cesta 37,
974 01 Banská Bystrica
mbtech@mbtech.sk,
www.mbtech.sk

MC POWER, s.r.o.

Dunajská 8, 811 08 Bratislava
info@mc-power.sk, www.mc-power.eu

mcpower.sk, s.r.o.

Partizánska 14, 811 03 Bratislava
mcpower@mcpower.sk,
www.mcpower.sk

MCR s.r.o.

Podhorská 1, 900 01 Modra
bratislava@mcr.sk, www.mcr.sk

Media Control, s.r.o.

Stará Vajnorská 37/C, 831 04 Bratislava
mediaccontrol@mediaccontrol.sk,
www.mediaccontrol.sk

Medial & Tulipe Corporation s.r.o.

Varjašská 1716/57, 930 05 Gabčíkovo
matc@matc.sk, www.matc.sk

Mediatex s.r.o.

Bojnická 18, 831 04 Bratislava
info@mediatex.sk, www.mediatex.sk

MediCom Software s.r.o.

Pod Zábrehom 1585/63, 020 01 Púchov
medicom@medicom.sk,
www.medicom.sk

MEDITECHNOLOGY SK, s. r. o.

Digital Park II, Einsteinova 23,
851 01 Bratislava
office@meditechnology.sk,
www.meditechnology.sk

mediworx software solutions, a.s.

Digital Park III, Einsteinova 19,
851 01 Bratislava
servicedesk@mediworx.sk,
www.mediworx.sk

MEGA & LOMAN, s.r.o.

Partizánska 5, 911 01 Trenčín
bratislava@dirickx.sk,
www.megaloman.com

MegaVox, s.r.o.

Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava
office@megavox.sk,
www.mentalis.sk

MENTES a. s.

Pluhová 49, 831 03 Bratislava
office@mentes.sk,
www.mentes.sk

Mentor Partners, s. r. o.

Klincová 37/A, 821 08 Bratislava
office@mentor-partners.sk
www.robime.it

MERCHANT, s. r. o.

Štúrova 844/21, 927 01 Šafa
mail@merchant.sk,
www.merchant.sk

MERINEO, s. r. o.

Panská 39, 811 01 Bratislava
merineo@merineo.sk,
www.merineo.sk

Metalogix Software s. r. o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
www.metalogix.com

METIQ, s. r. o.

Černyševského 39, 851 01 Bratislava
office@metiq.eu,
www.metiq.sk

Metropolitan Networks s.r.o.

Vrakunská 2, 821 06 Bratislava
help@pc-help-servis.sk
www.pc-help-servis.sk

METRUM servis, s.r.o.

Miloslava Bibzu 4/5041,
905 01 Senica - Čáčov
metrum@metrumservis.sk,
www.metrumservis.sk

MIA Solutions, s. r. o.

Jaskový rad 209, 831 01 Bratislava
info@miasolutions.sk,
www.miasolutions.sk

mib:FORMA

MIBFORMA a.s.,

Rádiová 45, 821 04 Bratislava,
info@mibforma.sk,
www.mibforma.sk

Micro IT s.r.o.

Bzovická 20, 851 07 Bratislava
consulting@microit-gts.com,
www.microit-gts.com

**MICROCOMP -
Computersystém s r. o.**

Kupecká 9, 949 01 Nitra
obchod@microcomp.sk,
www.microcomp.sk

Microform, s.r.o.

Hrobáková 21, 851 02 Bratislava
info@microform.sk,
microform.sk

MICROITEM a.s.

Odborárska 23, 831 02 Bratislava
info@microitem.com,
www.microitem.com

MicroNet, s.r.o.

Mierová 38, 984 01 Lučenec
info@micronetsro.sk,
www.micronetsro.sk

Microsoft Slovakia s.r.o.

Pradiareň 1900, Svätoplukova 2A,
821 08 Bratislava
www.microsoft.sk

MicroStep - Vox, spol.s r.o.

Černyševského 15, 851 01 Bratislava
www.microstep.eu

Millennium, spol. s r. o.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
mail@millennium.sk,
www.millennium.sk

MIM, s.r.o.

Slnecná 211/1, 010 03 Žilina
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
info@mim.sk, www.mim.sk

Minerva Slovensko, a.s.

Sokolská 7, 960 01 Zvolen
marketing@minerva-is.sk,
www.minerva-is.sk

Minet Slovakia s.r.o.

Masarykova 6365/108, 071 01 Michalovce
minet@minet.sk,
www.minet.sk

MIP, s.r.o.

Lúčna 4, 971 01 Prievidza
obchod@mip.sk, www.mip.sk

MK - soft, s.r.o.

Kvetná 1, 080 01 Prešov
mkssoft@mkssoft.sk,
www.mkssoft.sk

MK hlas, s. r. o.

Bernolákova 73/5, 083 01 Sabinov
mkhlas@mkhlas.sk,
www.mkhlas.sk

MM Systems, s. r. o.

Trnavská cesta 37/3273, 831 04 Bratislava
info@mmsystems.sk,
www.mmsystems.sk

Mobil ASK Slovakia, s.r.o.

Vajnorská 142, 831 04 Bratislava
servis@mobilask.sk,
www.mobilask.sk

MobilPC s.r.o.

Republiky 16, 010 01 Žilina
info@mobilpc.sk,
www.mobilpc.sk

MODECOM Slovakia s.r.o.

Pri Kysuci 99/77, 010 03 Žilina
info@modecom.sk,
www.modecom.sk

Monitora s. r. o.

Michalská 388/18, 811 01 Bratislava
info@monitora.sk
www.monitora.sk

MOVAX s.r.o.

Háľkova 24, 010 78 Žilina
movax@movax.sk,
www.movax.sk

MOVYS, a.s.

Piesočná 7, 821 04 Bratislava
info@movys.sk, www.movys.sk

MPI CONSULTING s.r.o.

Konopná 52, 821 05 Bratislava
mpicons@mpicons.sk,
www.mpicons.sk

MRP-Company, spol. s r.o.

Kpt. Jána Nálepku 607/25, 976 46 Valaská
brezno.elmar@gmail.com,
www.mrp.sk

msg life Slovakia s.r.o.

Hraničná 18, 821 05 Bratislava
Info.sk.life@msg.group
www.msg-life.sk

MUNUS s. r. o.

Tuchyňa 404, 018 55 Tuchyňa
info@munus.sk, www.munus.sk

MyNET, s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
info@moonmedia.sk,
www.mynet.sk

**NOV, s.r.o.**

Antolská 3721/4, 851 07 Bratislava
hotline@nov.sk,
www.nov.sk

NATEK SLOVAKIA, s.r.o.

Mlynské nivy 5, 811 09 Bratislava
www.natek.eu/sk

Natuvion Slovakia s.r.o.

SKY PARK, Továrenská 12, 811 09 Bratislava
backoffice_sk@natuvion.com,
www.natuvion.com

NAY a.s.

Tuhovská 15, 830 06 Bratislava
info@nay.sk, www.nay.sk

NCC a. s.

Mýtna 15, 811 07 Bratislava
info@ncc.sk, www.ncc.sk

NeCaSo s. r. o.

Ružová dolina 8, 821 09 Bratislava
office@necaso.com,
www.necaso.com

Neos IT Services s. r. o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
info@neosit.com, www.neosit.com

NERITA, a.s.

Panská 9, 811 01 Bratislava
nerita@nerita.eu,
www.nerita.eu

NESS KE, s.r.o.

Moldavská cesta 10/B, 040 11 Košice-Juh
info@nesskdc.com, www.ness.com

NESS Slovensko, a.s.

Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
www.ness.com

NET TRADE SERVICES, s.r.o.

Južná trieda 8, 040 01 Košice
nettrade@nettrade.sk,
www.net-trade.sk

net.biz Solutions s.r.o.

M. R. Štefánika 176/34,
017 01 Považská Bystrica
hanajik@netbiz.sk,
www.net-biz.sk

NETCON s.r.o.

A.Žarnova 11c/7803, 917 02 Trnava
info@netcon.sk,
www.netcon.sk

NETGRIF, s.r.o.

Slávičie údolie 106, 811 02 Bratislava
www.netgrif.com

Nethemba s.r.o.

Gajova 2292/10, 811 09 Bratislava
info@nethemba.sk,
www.nethemba.com

Netit s. r. o.

Bardejovská 5, 831 02 Bratislava
netit@netit.sk, www.netit.sk

NETLAB IT, spol. s r. o.

Drieňová 34, 821 02 Bratislava
internet@netlab.sk,
www.netlabit.sk

NetPoint, a. s.

Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava
office@netpoint.sk,
www.netpoint.sk

Netronics, s.r.o.

Slobody 54, 966 81 Žarnovica
netronics@netronics.eu,
www.netronics.eu

Netsoft s. r. o.

1.mája 226/6, 958 01 Partizánske
predaj@netsoft.sk,
www.netsoft.sk

NetSolution, s. r. o.

Tallerova 4, 811 02 Bratislava
info@netsolution.sk,
www.netsolution.sk



nrsys
Dovoľte si úspech

Komplexné riešenia pre obchod a zdravotníctvo

✉ obchod@nrsys.sk ☎ 037 6541 541

NetSpace s.r.o.

Obrancov mieru 3173/13, 962 12 Detva
obchod@netspace.sk, www.netspace.sk

NetStra Solutions s. r. o.

Janoškova 4, 831 03 Bratislava
sales@netstra.eu,
www.amasty.com

NetSuccess, s. r. o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@netsuccess.sk,
www.netsuccess.sk

NEVRON s.r.o.

M. R. Štefánika 6, 036 01 Martin
www.nevron.eu

NEWTON Media, spol. s r. o.

Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava
obchodne@newtonmedia.sk,
www.newtonmedia.sk

NextGen, s.r.o.

Podjavorinskej 2468, 022 01 Čadca
office@nextgen.sk, www.nextgen.sk

next

NextIT, s.r.o.

Legionárska 670/58, 911 01 Trenčín
info@nextit.sk, www.nextit.sk

NG Aviation s. r. o.

Vajnorská 100/B, 821 04 Bratislava
www.navigacion.eu

NIC Hosting s.r.o.

Dlhá 9, 900 28 Ivanka pri Dunaji
info@nic.sk, www.nic.sk

NM - net, s. r. o.

Veľká Okružná 2130/86, 010 01 Žilina
www.nm-net.sk

Nokia Slovakia, a.s.

Prievozská 4/A, 821 09 Bratislava
www.nokia.com

NordERP a.s.

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
norderp@norderp.com,
www.norderp.com

NORMEX, s.r.o.

Šípová 3, 949 01 Nitra
www.digitaldocuments.org

Novell Slovakia a. s.

Pribinova 4, 811 09 Bratislava

Novis Tech, a. s.

Nám. L. Štúra 2, 811 02 Bratislava

NOVITECH a.s.

Moyzesova 58, 040 01 Košice
info@novitech.sk,
www.novitech.sk

Novitech Tax, s.r.o.

Moyzesova 58, 040 01 Košice
sales@novitech.sk,
www.tax.novitech.sk

Nowire s.r.o.

Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
info@nowire.sk, www.nowire.sk

NRSYS s.r.o.

Akademická 12, 949 01 Nitra
ekonomicke@nrsys.sk, www.nrsys.sk

NTT DATA Business Solutions s. r. o.

Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava
www.nttdata-solutions.com

NTT Slovakia s. r. o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
servis@nextiraone.sk,
www.dimensiondata.com/global/
global-mi

NULL s.r.o.

Cikkerova 2, 841 05 Bratislava
www.null.agenc

NUPSESO, a.s.

Golianova 42, 949 01 Nitra
nupseso@nupseso.eu,
www.nupseso.sk

NWS, s.r.o.

Hraničná 18, 821 05 Bratislava
info@nws.sk, www.nws.sk

**O2 Business Services, a. s.**

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
www.o2bs.sk

O2 Slovakia, s.r.o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
info@o2.sk, www.o2.sk

Obecné siete, s.r.o.

Sládkovičova 11, 949 01 Nitra
marketing@obecnesiete.sk,
www.obecnesiete.sk

Objectify, s. r. o.

Martinogova 4881/36, 811 02 Bratislava
info@objectify.sk, www.objectify.sk

OKI systems s.r.o.

Sokolovská 668/136D, 186 00 Praha
info@oki.sk, www.oki.sk

OLTIS Slovakia s.r.o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
cid@cid.cz,
www.oltisslovakia.sk

Olympus Czech Group s.r.o.

Slovnafská 102, 821 07 Bratislava
info@olympus.sk,
www.olympus.sk

OMNICOM, s.r.o.

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
sales@omnicom.sk,
www.itsm.sk

OPTOTEL, spol. s r.o.

Medvedovej 19, 851 04 Bratislava
optotel@optotel.sk,
www.optotel.sk

Oracle Slovensko spol. s r.o.

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
www.oracle.com

ORANET, s.r.o.

171, 029 55 Novot'
office@oranet.sk, www.oranet.sk

Orange Business Services Slovakia s.r.o.

Metodova 8, 821 08 Bratislava
www.orange-business.com

Orange CorpSec, spol. s r.o.

Metodova 8, 821 08 Bratislava

Orange Slovensko, a.s.

Metodova 8, 821 08 Bratislava
www.orange.sk

OravaSK s.r.o.

Vavrečka 93, 029 01 Vavrečka
info@maslanak.sk,
www.oravask.sk

ORGA - TRADE a. s.

Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
info@orga.sk, www.orga.sk

ORIWIN, s.r.o.

Háľkova 2753/13, 010 01 Žilina
info@oriwin.eu, www.oriwin.sk

osobnyudaj.sk, s.r.o.

DUETT Business Residence, Námestie
osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice
info@osobnyudaj.sk,
www.osobnyudaj.sk

P**P&I Personal & Informatik, s.r.o.**

Slovakia
info.sk@pi-ag.com,
www.mzdyapersonalistika.sk

**PALO ALTO NETWORKS**

Slovakia
zgeczi@paloaltonetworks.com
www.paloaltonetworks.com

Panasonic s.r.o.

Štúrova 11, 811 02 Bratislava
Panasonic.bratislava@eu.panasonic.com,
www.panasonic.com

Panaxeo, s.r.o.

Kutuzovova 11, 831 03 Bratislava
www.panaxeo.com

PANTHEON.tech s.r.o.

Mlynské nivy 56, 821 05 Bratislava
pantheon@pantheon.sk,
www.pantheon.sk

Parallaxis, s.r.o.

Štúrova 933/20, 972 01 Bojnice
info@parallaxis.io,
www.parallaxis.io

PartnerSoft, s.r.o.

Lužná 10, 851 04 Bratislava
ps@partnersoft.sk,
www.partnersoft.sk

Payout, s.r.o.

Juraja Slotu 2718/4, 010 01 Žilina
contact@payout.one,
www.payout.one

PC BUSINESS spol. s r.o.

Čečinová 31, 821 05 Bratislava
www.kabel.sk, obchod@kabel.sk

PC SOFIS s.r.o.

Čingovská 9, 040 12 Košice
pcsofiske@gmail.com,
www.pcsofiske.sk

PC team spol. s r.o.

Lazovná 3, 974 01 Banská Bystrica
office@pcteam.sk, www.pcteam.sk

PCexpres, s. r. o.

Osadná 11, 831 03 Bratislava
office@pcexpres.sk, www.pcexpres.sk

PDI Software Slovakia, s.r.o.

Gemerská 3, 040 11 Košice
jobslovakia@pdisoftware.com
www.pdisoftware.com

PEGO Slovakia, s.r.o.

Sládkovičova 2545,
017 01 Považská Bystrica
info@pegonet.sk, www.pegonet.sk

Pelenius, a. s.

Mlynské Nivy 73, 821 05 Bratislava
info@pelenius.sk, www.pelenius.sk

Penop s. r. o.

Bernoláková 7897/9, 811 07 Bratislava
info@penop.sk,
www.penop.sk

PERFORMANCE, s.r.o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
obchod@v-performance.sk,
www.v-performance.sk

PharmINFO spol. s r.o.

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
info@pharminfo.sk,
www.pharm-info.sk

Photoneo s. r. o.

Plynárenská 6, 821 09 Bratislava
sales@photoneo.com,
www.photoneo.com

Piano Software, s. r. o.

Štefánikova 14,
811 05 Bratislava
info@pianomedia.sk,
www.pianomedia.sk

Pipelinersales - Uptime Slovakia, spol. s r. o.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@pipelinersales.com,
www.pipelinersales.com

PIXEL FEDERATION, s.r.o.

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
pixel@pixelfederation.com,
www.pixelfederation.sk

Platon Technologies s.r.o.

Hlavná 3, 927 01 Šafa
podpora@platon.sk,
www.platon.sk

Plaut Slovensko, s.r.o.

Karľovská 34, 841 04 Bratislava
info@plaut.sk,
www.plaut.sk

PM SYSTEMS, a. s.

Školská ulica 926/1,
034 84 Liptovské Sliache
obchod@pmsystems.sk,
www.pmsystems.sk

PMP, s.r.o.

Vlárska 385/2J, 911 05 Trenčín
info@pmpsolutions.sk,
www.pmpsolutions.sk

Počítače a Programovanie, s.r.o.

Kuzmányho 22
010 01 Žilina
info@pap.sk, www.pap.sk

PosAm, spol. s r.o.

Bajkalská 28, 821 09 Bratislava
care@posam.sk,
www.posam.sk

ppinch, s.r.o.

Južná trieda 74, 040 01 Košice
info@ppinch.com,
www.ppinch.com

PREFIS a. s.

Vajnorská 100/A,
831 04 Bratislava
info@prefis.com,
www.prefis.sk

Pricemania s.r.o.

Karpatská 6, 811 05 Bratislava
www.pricemania.sk

Pro Creativa, s.r.o.

Suvorovova 1624/8, 902 01 Pezinok
www.procreativa.sk

PROCAM - Software, Systems & Services k. s.

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
info.pee@procam-networks.sk,
www.procam-software.sk

PROCED CONSULTING, s. r. o.

Záhradnícka 3, 811 07 Bratislava
proced@proced.sk,
www.proced.sk

PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s.

Strojárska 1, 040 01 Košice
procaut@procaut.sk,
www.procaut.sk

PROCUS s.r.o.

Bukovinská 3, 831 06 Bratislava
procus@procus.com,
www.procus.sk

ProData, s. r. o.

Matúšova 7106/56, 811 04 Bratislava
info@pro-data.sk,
www.pro-data.sk

Profesia, spol. s r.o.

Pribinova 19, 811 09 Bratislava
profesia@profesia.sk,
www.profesia.sk

Profinit Slovakia, s. r. o.

Mlynské Nivy 54, 821 09 Bratislava
info@profinit.eu,
www.newfrontiersk

PROGRES-T, s.r.o.

Rovinka 938, 900 41 Rovinka
progres@kablovatv.sk,
www.kablovatv.sk

PromiNet, s.r.o.

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
prominet@prominet.sk,
www.prominet.sk

Promiseo s.r.o.

Jesenského 1601/25, 040 01 Košice
dane@hubova.sk, www.soltes.eu

PROSOFT Košice, a.s.

Letná 27, 040 01 Košice
prosoft@prosoftke.sk,
www.promis.sk

PROSOFT, spol. s r.o.

Kuzmányho 8, 010 01 Žilina
info@prosoft.sk, www.prosoft.sk

ProtonChains s.r.o.

Heydukova 2160/18, 811 08 Bratislava
hello@2mware.com,
www.protonchains.com

Proveon Slovakia s.r.o.

Štúrova 7, 040 01 Košice
www.proveon.sk

Proxima Research s.r.o.

Zbrojničná 10A, 040 01 Košice
www.proximaresearch.com

Prvá internetová, s.r.o.

Továrenská 32, 064 01 Stará Ľubovňa
net@slnet.sk
www.feirimesk

PST Partners s.r.o.

Hostová 159, 951 02 Hostová
www.pst-partners.com

PUGO, s.r.o.

Za mlynom 10731/17, 831 07 Bratislava
pugo@pugo.sk,
www.pugo.sk

Pygmalios, s. r. o.

Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava
info@pygmalios.com,
www.pygmalios.com

Q**QBSW, a.s.**

Plynárenská 3E, 821 09 Bratislava
info@qbsw.sk, www.qbsw.com

QI GROUP SLOVAKIA s.r.o.

Hodonianska 25, 841 03 Bratislava
info@qi.sk, www.qi.sk

QPP a. s.

Svätoplukova 12, 821 08 Bratislava
qpp@qpp.sk, www.qpp.sk

Quality Unit, s. r. o.

Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
support@qualityunit.com,
www.liveagent.sk

Qualysoft Information Technology, s.r.o.

Hurbanovo námestie 1, 811 06 Bratislava
office@qualysoft.at,
www.qualysoft.sk

R**Rackscale, s. r. o.**

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
www.rasckscale.sk

Radiolan, spol. s r.o.

Kuklovská 9, 841 05 Bratislava
office@radiolan.sk,
www.radiolan.sk

RADIXON s.r.o.

Opátska 19, 040 18 Košice - Krásna
info@radixon.sk, www.radixon.sk

Raiffeisen Informatik SK s.r.o.

Marka Čulena 55, 080 01 Prešov
www.raiffeiseninformatik.sk

RAINSIDE s.r.o.

Teslova 43, 821 02 Bratislava
ekonom@rainside.sk,
www.rainside.sk

Rare Crew s.r.o.

Lazaretská 102419/23, 811 09 Bratislava
info@rarecrew.com,
www.rarecrew.com

RASAX alfa, spol. s r.o.

Výstavby 3/A, 040 11 Košice
office@rasax.sk, www.rasax.sk

R-COMP, s.r.o.

E. Bohúňa 2064/9, 034 01 Ružomberok
obchod@r-comp.sk, www.r-comp.sk

RCTT s. r. o.

Teslova 19, 821 02 Bratislava
rctt@rctt.sk, www.rctt.sk

RD-System Slovakia spol. s r.o.

Prúdoká 21/2894, 040 01 Košice-Džungľa
bzlacky@rdsystem.sk,
www.rdsystem.sk

REALTIME TECHNOLOGIES SK, s.r.o.

Ambrova 8, 831 01 Bratislava
info@realtimetec.sk,
www.realtimetec.sk

Realtime, s.r.o.

Bajkalská 12985/9, 831 04 Bratislava
info@rttime.sk, www.rttime.sk

ReFoMa, s.r.o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
office@refoma.sk, www.refoma.sk

RESCO spol. s r.o.

Mlynské nivy 5 821 09 Bratislava
sales@resco.net, www.resco.net

REStech s. r. o.

Adámiho 491/24, 841 05 Bratislava
info@restech.sk,
www.restech.sk

RICOH Slovakia s.r.o.

Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
obchod@ricoh.sk, www.ricoh.cz

Riešenia, spol. s r.o.

Mestská 10, 831 03 Bratislava
info@riesenia.com, www.riesenia.sk

RITTAL s.r.o.

Mokráň záhon 4, 821 04 Bratislava
podpora@rittal.sk, www.rittal.sk

RKMC, spol. s r.o.

P. Mudroňa 5, 010 01 Žilina
rkmc@rkmc.sk, www.rkmc.sk

RMC Tel s.r.o.

Zelená 873/3, 900 45 Malinovo
rmctel@rmctel.sk,
www.rmctel.sk

ROBOTIC SYSTEMS s.r.o.

376, 907 01 Stará Myjava
info@robotic-systems.sk,
http://www.robotic-systems.sk/

RS Holding s. r. o.

Popradská 71, 821 06 Bratislava
www.rsholdingline.com

R-SYS, s.r.o.

Rybárska 7389, 911 01 Trenčín
info@r-sys.sk, www.r-sys.sk

RUPKKI s.r.o.

Iliašovská 33, 053 11 Smižany
info@rupkki.sk, www.rupkki.sk

RZ - Servis s. r. o.

168, 908 72 Závod
rzservis@rzservis.sk, www.rzservis.sk

Seyfor patrí medzi najväčších IT hráčov v strednej Európe

Poskytujeme ERP, CRM a digitálne riešenia s maximálnou kyberbezpečnosťou a AI, ktoré menia prácu aj rast firiem — automatizujú rutiny, zrýchľujú rozhodovanie a pretvárajú dáta a inovácie na konkurenčnú výhodu.



Naskenujte QR kód a pozrite si naše produktové portfólio

seyfor.sk skinfo@seyfor.com



Načúvame IT potrebám

**S O F T E L spol. s r.o.**

Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina
info@softel.sk,
www.softel.sk

SPIRIT - informačné systémy, a.s.

Kubániho 14, 811 04 Bratislava
spirit@spirit.sk,
www.spirit.sk

S4IT s.r.o.

Modranská 71, 900 81 Šenkvice
info@s4it.sk, www.s4it.sk

Sabris, s. r. o.

Prievozká 4B, 821 09 Bratislava
info-sk@sabris.com, www.sabris.sk

SaferPass s.r.o.

Búdková 22, 811 04 Bratislava
info@saferpass.net,
www.saferpass.net

Samsung Electronics Czech and Slovak s.r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
info@samsung.sk,
www.samsung.com/sk

SAMSUNG Electronics Slovakia s.r.o.

Hviezdoslavova 807, 924 27 Galanta

SAMTECH, spol. s r.o.

Vojtecha Spanyola 8928/29, 010 01 Žilina
info@samtech.sk, www.samtech.sk

SANDING spol. s r.o.

Nové záhrady 1/7, 821 05 Bratislava
sanding@sanding.sk,
www.sanding.sk

SAP Slovensko s.r.o.

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
info.slovak@sap.com, www.sap.com/sk

SAS Slovakia, s. r. o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@svk.sas.com, www.sas.com

SatelIX, s.r.o.

Poľná 54, 90028 Zálesie
objednavka@ihome.sk, www.ihome.sk

SATRO s.r.o.

Hodonínska 25, 841 03 Bratislava
info@satro.sk, www.satro.sk

SAYTECH s. r. o.

Hrachová 14/B, 821 05 Bratislava
saytech@saytech.sk,
www.saytech.sk

SCIA SK, s.r.o.

Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina
info@scia.sk,
www.scia-online.com

SCR design s.r.o.

Skuteckého 115/1,
974 01 Banská Bystrica
scr@scr.sk, www.scr-graphics.sk

SCR interactive s.r.o.

Skuteckého 115/1, 974 01 Banská Bystrica
sales@scr.sk, www.scr.sk

SCR technologies s.r.o.

Skuteckého 115/1,
974 01 Banská Bystrica
sales@scr.sk,
www.scr-technologies.sk

SEAL IT Services, s.r.o.

Topolová 2, 811 04 Bratislava
info@seal.sk,
www.customermonitor.sk

SEC Technologies, s.r.o.

Družstevná 5, 031 01 Liptovský Mikuláš
www.sec-technologies.com

Secom Group s.r.o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
info@secom.sk
www.secom.sk

SecTec, a. s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
sectec@sectec.sk,
www.sectec.sk

SECTOR s.r.o.

Smreková 15, 974 05 Banská Bystrica
sector@sector.sk,
www.sector.sk

Seges s.r.o.

Priemyselná 1/A, 821 09 Bratislava
office@seges.sk,
www.seges.sk

SEITEQ s.r.o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
sales@seiteq.com,
www.seiteq.com

Selectus s.r.o.

Rofnícka 257/9356, 831 07 Bratislava
info@selectus.sk, www.selectus.sk

Seocentrum s. r. o.

Dvory 1950/24, 020 01 Púchov
info@seocentrum.sk
www.seocentrum.sk

Sepia Systems, s.r.o.

Vysokoškolských 41, 010 08 Žilina
office@sepia.sk, www.sepia.sk

SEWA, a.s.

Sliacka 1E, 831 02 Bratislava
sewa@sewa.sk, www.sewa.sk

Seyfor Slovensko, a.s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
skinfo@seyfor.com,
www.seyfor.com



Grafické informačné systémy

SFÉRA, a.s.

Karadžičova 2, 811 08 Bratislava
obchod@sfera.sk
www.sfera.sk

Sharp Business Systems Slovakia

Technická 2, 821 04 Bratislava
www.sharp.sk

Shiji Slovakia s.r.o.

Mariánske námestie 191, 010 01 Žilina
sales-eu@shijigroup.com,
www.shijigroup.com

Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.

Priemyselná 14, 010 01 Žilina
personal@scheidt-bachmann.sk,
www.scheidt-bachmann.sk

Schier Technik Slovakia, s.r.o.

Na kameni 1870/1A, 911 01 Trenčín
info@schiertechnik.sk,
www.schiertechnik.sk

SCHNEIDER ELECTRIC SLOVAKIA s.r.o.

Karadžičova 16, 821 08 Bratislava
Sk.schneider@schneider-electric.com,
www.schneider-electric.sk

Schrack Technik s.r.o.

Ivanská cesta 10/C, 821 04 Bratislava
eshop@schrack.sk, www.schrack.sk

SIA Central Europe, a.s.

Röntgenova 1, 851 01 Bratislava
support@payeezy.com,
www.payeezy.sk

Siemens Mobility, s. r. o.

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava

Siemens s.r.o.

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
Kontakt.sk@siemens.com,
www.siemens.sk

Simex Control SK, s.r.o.

Sv.Cyrila a Metoda 15, 038 61 Vrútky
obchod@simexcontrol.sk,
www.simexcontrol.sk

SimpleCell Networks Slovakia a.s.

Mlynské nivy 12, 821 09 Bratislava
info@simplecell.sk, www.simplecell.sk

SIPRIN, s.r.o.

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
siprin.sk@siemens.com,
www.siprin.sk

SIT consulting a. s.

Mlynské Nivy 54, 821 05 Bratislava
sit@sitconsulting.sk,
www.sitconsulting.sk

SKEAGIS, s.r.o.

A.Kmeťa 5397/23, 036 01 Martin
skeagis@skeagis.sk, www.skeagis.sk

SK-NIC, a.s.

Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava
hostmaster@sk-nic.sk, www.sk-nic.sk

SKY IT, s. r. o.

Paulínyho 166/1B, 811 02 Bratislava
info@skyit.sk, www.skyit.sk

SkyLAN s.r.o.

Veľká okružná 1559/38B,
958 01 Partizánske
shop@skylan.sk, www.skylan.sk

sli.do s. r. o.

Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
support@slido.com, www.sli.do

Slovak Telekom, a.s.

Bajkalská 28, 817 62 Bratislava
www.telekom.sk

Slovakia Online s.r.o.

Riazanská 57, 831 03 Bratislava
info@infosiac.sk,
www.slovakia-online.sk

SLOVAKODATA, a.s.

Kutlíkova 17, 850 00 Bratislava
sales@slovakodata.sk,
www.slovakodata.sk

**Slovanet, a.s.**

Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
sluzbyzakaznikom@slovanet.net,
www.slovanet.net

Slovensko IT, a. s.

Štúrova 27, 040 01 Košice
info@slovenskoit.sk
www.slovenskoit.sk

SlovShore, s.r.o.

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
slovshore@slovshore.sk,
www.slovshore.com

SMART MEDIA STAR, s. r. o.

Fialková 5703/26, 903 01 Senec
info@smartmediastar.com,
www.smartmediastar.com

SmartBase s. r. o.

Zimná 14181/2, 974 05 Banská Bystrica
info@smartbase.sk,
www.smartbase.sk

smartCAD s.r.o.

Čajkova 19, 811 05 Bratislava
podpora@smartcad.sk,
www.smartcad.sk

SmartEn a.s.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
info@smarten.sk,
www.smarten.sk

Smarter, s. r. o.

Miletičova 1, 821 08 Bratislava
smarter@smarter.cz,
www.smarter.cz

Smartweb s.r.o.

Stummerova 54, 955 01 Topoľčany
info@smartweb.sk,
www.smartweb.sk

SOFOS a.s.

Dúbravská cesta 3, 845 46 Bratislava
obchod@sofos.sk,
www.sofos.sk

Soft & Control Technology, s.r.o.

Rastislavova 93, 040 01 Košice
office@sct.sk,
www.sct.sk

Soft for Solutions, a. s.

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
info@example.com,
www.s4s.sk

SoftComp s. r. o.

Kňažická 908/53A, 951 97 Žitavany
www.softcomp.sk

**SOFTEC, spol. s r.o.**

Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
softtec@softec.sk,
www.softec.sk

Softplan Slovakia, s.r.o.

Čajkova 18, 811 05 Bratislava
softplan@softplan.sk,
www.softplan.sk

SoftPoint s.r.o.

Prešovská 40/A, 821 02 Bratislava
info@softpoint.sk,
www.softpointtech

SOFTPROGRES s.r.o.

Emila Belluša 4, 921 01 Piešťany
softprogres@softprogres.sk,
www.softprogres.sk

SOFTIP, a. s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
softip@softip.sk,
www.softip.sk

Soft-Tech EU, s.r.o.

368, 943 61 Salka
info@soft-tech.eu,
www.soft-tech.eu

Software AG Development

Center Slovakia, s.r.o.
Južná trieda 125, 040 01 Košice
info-dcs@softwareag.com,
www.softwareag.com

SoftwareONE Slovakia s. r. o.

Dunajská 7114/15, 811 08 Bratislava
info.sk@softwareone.com,
www.softwareone.sk

Softwarepro PS, s.r.o.

Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
www.softwarepro.sk

Soimco a. s.

Galvaniho 12, 821 04 Bratislava
kontakt@soimco.sk,
www.soimco.sk

SOITRON Group SE

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
info@soitron.com,
www.soitrongroup.com

SOITRON, s.r.o.

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
info@soitron.sk,
www.soitron.sk

Solver IT s.r.o.

Uhrová 20, 831 01 Bratislava
info@solver.sk, www.solver.sk

SOMI Systems a.s.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
info@somi.sk,
www.somi.sk

SONY EUROPE LIMITED,

Karadžičova 10, 821 08 Bratislava
Support.sk@eu.sony.com,
www.sony.com

SOOP, spol. s r.o.

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
soop@soop.sk,
www.soop.sk

SophistIT, s.r.o.

Cementárenská cesta 16,
974 01 Banská Bystrica
www.sophistit.com/sk/

Sophit s.r.o.

Galvaniho 16130/7A,
821 04 Bratislava
www.sophit.sk

SOVA Digital a.s.

Bojnická 3, 831 04 Bratislava
info@sova.sk, www.sova.sk

SPINET, a.s.

Sabinovská 3, 821 03 Bratislava
spinet@spinet.sk,
www.spinet.sk

**SPOJNET s. r. o.**

Brečtanova 4/B, 831 01 Bratislava
spojnet@spojnet.sk,
www.spojnet.sk

Sprinx Systems, a. s.

Karlovecké rameno 6, 841 04 Bratislava
slovensko@sprinx.com,
www.sprinx.com

STAFFINO s. r. o.

Volgogradská 84, 080 01 Prešov
www.staffino.com

STAPRO SLOVENSKO s.r.o.

Hroncova 3, 040 01 Košice 1
stapro@stapro.sk,
www.stapro.cz

Steinringer WEB and IT solutions, s. r. o.

Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava
office@steinringer.sk,
www.steinringer.sk

Stell+ERP s.r.o.

Cukrová 14, 811 08 Bratislava
office@stell-erp.com,
www.stell-erp.com

STEP software s.r.o.

Pekná 2, 040 01 Košice
step@step.sk,
www.step.sk

STIEGER SOFTWARE, spol. s r. o.

Kominárska 2, 4, 831 04 Bratislava
www.steiger.ch

STORMWARE s.r.o.

Matúšova 48, 811 04 Bratislava
info@stormware.sk,
www.stormware.sk

Streamstar, a. s.

Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava
info@streamstar.com,
www.streamstar.com

StreamUnlimited Slovakia s. r. o.

Levočská 9, 851 01 Bratislava
info@streamunlimited.com,
www.streamunlimited.sk

Strossle Slovakia a. s.

Kopčianska 8, 851 01 Bratislava
mamzauj@strossle.com,
www.strossle.sk

STUDIO 727, s.r.o.

Bystrická 32, 902 01 Pezinok
studio@727.sk,
www.727.sk

Sudolio a.s.

Timravy 1490/10, 974 01 Banská Bystrica
hello@sudolio.com,
www.studolio.com

SUNTEQ spol. s r.o.

Vajnorská 105, 831 04 Bratislava
info@sunteq.sk,
www.sunteq.sk

SUPER VISION s. r. o.

A.Hlinku 28, 022 01 Čadca
info@supervision-ges.eu,
www.supervision-ges.eu

SuperFaktura, s.r.o.

Pri Suchom mlyne 6, 811 04 Bratislava
info@superfaktura.sk
www.superfaktura.sk

SuperScale s. r. o.

Bottova 2A, 811 09 Bratislava
sales@superscale.com,
www.superscale.com

Surf Point a.s.

Hronské predmestie 12,
974 01 Banská Bystrica
info@surfpoint.sk, www.surfpoint.sk

SWAN KE, s.r.o.

Námestie osloboditeľov 3/A,
040 01 Košice

SWAN, a.s.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
info@swan.sk, www.swan.sk

Swiss Point, s.r.o.

Račianska 8014/153, 831 54 Bratislava
hello@swiss-point.eu,
www.swiss-point.eu

SWISS spol. s r.o.

Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
servis@swisshp.sk,
www.swisshp.sk

SWITSYS s.r.o.

Južná trieda 82, 040 01 Košice
info@switsys.com, www.switsys.com

SWP, s. r. o.

Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
obchod@swp.sk, www.swp.sk

SWS Distribution a.s.

Studená 5, 821 04 Bratislava
sales@sws.sk, www.swsd.sk

Synculario j.s.a.

Jarošova 1, 831 03 Bratislava
talent@synculario.io
https://www.synculario

Sygc a. s.

Twin City C, Mlynské Nivy 16,
821 09 Bratislava
urgentsupport@sygc.com,
www.sygc.com

Synergon a.s.

Partizánska cesta 5564/77,
974 01 Banská Bystrica
sekretariat@synergon.sk,
www.synergon.sk

**SYNCHRONIX, a. s.**

Kaliničikova 33, 831 04 Bratislava
info@synchronix.sk,
www.synchronix.sk

Syntax Systems s. r. o.

Protifašistických bojovníkov 11,
040 01 Košice
www.syntax.com

symetra s. r. o.

Kremnická 2531/11, 960 01 Zvolen
www.symetra.sk, info@symetra.sk

SYTOSS, s. r. o.

Hany Meličkovej 6, 841 05 Bratislava
www.sytoass.sk, info@sytoass.com

Špeciálne systémy a software a.s.

Liščie údolie 29, 841 04 Bratislava
3s@special.sk, www.special.sk

**Tatra Billing Digital, s. r. o.**

Údernícka 15, 851 01 Bratislava
info@tatrabilling.sk, www.tatrabilling.sk

TATRAMED spol. s r.o.

Liščie údolie 7, 841 04 Bratislava
info@tatramed.sk, www.tatramed.sk

TatraSoft Group s.r.o.

Hroznová 10, 831 01 Bratislava
obchod@tatrsoft.sk,
www.tatrsoft.sk

TCNS, s. r. o.

Bosákova 7, 851 04 Bratislava
tcns@tcns.sk, www.tcns.sk

TCX s.r.o.

Tomašíkova 1, 040 01 Košice
tcx@tcx.sk, www.tcx.sk

Team – Soft s.r.o.

Murgašova 917,
018 41 Dubnica nad Váhom
www.teamsoft.sk

Teamsales s.r.o.

Mlynské Nivy 10, 821 09 Bratislava
info@teamsales.sk, www.teamsales.sk

Techband, s. r. o.

Staré Grunty 3705/52A, 841 04 Bratislava
www.techband.io

Tech Data Slovakia s.r.o.

Turčianska 2, 821 09 Bratislava
www.techdata.sk

TECH-ARROW, a. s.

Kazanská 5B, 821 06 Bratislava
sales@tech-arrow.com,
www.tech-arrow.com

TECHNOLOGY - SOLUTIONS, s. r. o.

Betliarska 12, 851 07 Bratislava
info@technology-solutions.sk,
www.technology-solutions.sk

Teledata, s r.o.

Šafárikova 20, 048 01 Rožňava
info@teledata.sk, www.teledata.sk

TEMPEST a.s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@tempest.sk, www.tempest.sk

Tender Service Group, k.s.

Vajanského 22, 917 00 Trnava
info@tender.sk,
www.tender-service.com

TES Media, s. r. o.

Kragujevská 3754/4, 010 01 Žilina
tes@tes-media.sk, www.tes-media.sk

TESATEL, s.r.o.

Závodie 394, 010 04 Žilina
tesatel@tesatel.sk,
www.tesatel.sk

Thinstuff s.r.o.

Bajkalská 5/C, 831 04 Bratislava
sales@thinstuff.com,
www.thinstuff.com

TI8IT, s.r.o.

Jeruzalemská 32/A, 917 01 Trnava
info@ti8it.sk,
www.ti8iti.sk

TINYSOFT s. r. o.

17. novembra 8, 911 01 Trenčín
www.tinysoft.sk

**TITANS freelancers, s.r.o.**

Pribinova 40, 811 09 Bratislava
titans@titans.sk, www.titans.sk

Tivio a.s.

Černockého 2, 831 05 Bratislava
office@tivio.sk, www.tivio.sk

TMI, s.r.o.

SNP 4887/159, 017 01 Považská Bystrica
www.tmi.sk

tnTEL, s.r.o.

Bratislavská 614, 911 05 Trenčín
info@tnel.sk, www.tnel.sk

TOANDE SLOVAKIA s.r.o.

Čajakova 18, 811 05 Bratislava
info@toande.sk, www.toande.sk

TomaNet, s.r.o.

Športová 160/9, 930 02 Vieska
tomanet@tomanet.sk
www.tomanet.sk

Tomatoes.sk, s. r. o.

Lichardova 8510/48, 010 01 Žilina
sales@tomatoes.sk,
www.tomatoes.sk

Toonet, s. r. o.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
toonnet@toonnet.sk,
www.toonet.sk

Top Soft BSB, s.r.o.

Nám. gen. M. R. Štefánika 336, 906 13
Brezová pod Bradlom
info@topsoft.sk,
www.topsoft.sk

TOPSET Solutions s. r. o.

Hollého 2366/25B, 900 31 Stupava
topset@topset.sk,
www.topset.sk

TORY CONSULTING, a.s.

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
contact@toryconsulting.com,
www.toryconsulting.com

Touch4IT s.r.o.

Hany Meličkovej 5, 841 05 Bratislava
info@touch4it.com,
www.touch4it.sk

Towercom, a. s.

Cesta na Kamzík 14, 831 01 Bratislava
a2c@towercom.sk,
www.towercom.sk

TRACO SYSTEMS a.s.

Bojnická 15, 831 04 Bratislava
info@tracosys.sk,
www.tracosys.sk

TransData s.r.o.

M.R. Štefánika 139, 010 01 Žilina
info@transdata.sk, www.transdata.sk

TRASK SOLUTIONS Slovakia s.r.o.

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
sales@trask.cz, www.trask.cz

TREND SLOVAKIA, s.r.o.

Rumančekova 28, 821 01 Bratislava
www.trend-slovakia.sk

Trenkwalder IT Services s.r.o.

Gagarinova 7/A, 821 05 Bratislava
info@trenkwalder.com
sk.trenkwalder.com

TriloBit Systems, s.r.o.

Biskupická 1802/50, 911 01 Trenčín
trilobit@trilobit.sk, www.trilobit.sk

TRYNET s.r.o.

Francisciho 5053/20A, 058 01 Poprad
www.trynet.sk

TT comp s.r.o.

Gábora Steinera 1949/11, 917 02 Trnava
info@ttcomp.sk, www.ttcomp.sk

ttc, s.r.o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
sales@ttc.sk, www.ttc.sk

TT-IT, s.r.o.

Trhová 2, 917 01 Trnava
info@tt-it.trnava.sk, www.tt.it.sk

TTP Slovakia s.r.o.

Plynárenská 7B, 821 09 Bratislava
office.sk@ttppeurope.com,
www.ttppeurope.com

**TULIP Solutions s.r.o.**

Pribinova 40, 811 09 Bratislava
tulip@tulipize.com,
www.tulipize.sk

**U&Sluno SK, s.r.o.**

Vajnorská 142/3371, 831 04 Bratislava
info@sluno.sk,
www.u-sluno.eu/sk/

ui 42 spol. s r.o.

Sibírska 62, 831 02 Bratislava
mbox@ui42.sk,
www.ui42.sk

uniCODE systems s.r.o.

Považské Podhradie 55,
017 04 Považská Bystrica
info@unicode.sk,
www.unicode.sk

Unicorn Systems SK s. r. o.

Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
info@unicorn.com,
www.unicorn.com

**UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r. o.**

Palárikova 3, 949 01 Nitra
office-gsc@uniqa.at, www.uniqa-gsc.sk

Unique People, s.r.o.

Štúrova 50, 040 01 Košice
info@bbhealth.sk, www.uniquepeople.sk

UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.

Ševčenkova 36, 851 01 Bratislava
post@upc.sk, www.upc.sk

U-system Slovakia s.r.o.

Tupolevova 9, 851 01 Bratislava
info@u-system.sk, www.u-system.sk

**VARES, s.r.o.**

Chalupkova 25, 974 01 Banská Bystrica
vares@vares.sk, www.vares.sk

VAROS TRADE, s.r.o.

Rudlovska cesta 53, 974 01 B. Bystrica
objednavky@varos.sk, www.varos.sk

Vema, s. r. o.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
vema@vema.sk, www.vema.sk

Ventus, s.r.o.

Bakossova 3A, 974 01 Banská Bystrica
ventus@ventus.sk, www.ventus.sk

VERI2, s.r.o.

Drienová 31, 821 01 Bratislava
info@veri2.sk,
www.veri2.sk

Vestram Software s. r. o.

Viničnianska cesta 15, 902 01 Pezínok
info@vestram.com,
www.vestramsoftware.com

Vigour SK s. r. o.

Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
nabor@vigour.sk,
www.vigour.sk

Vinisoft, s.r.o.

177, 962 25 Viglašská Huta-Kalinka
customer@vinisoft.com
www.vinisoft.sk

Virte, a. s.

Štúrova 925/27,
018 41 Dubnica nad Váhom
sales@virte.sk, www.virte.sk

virtual calling, s. r. o.

Komenského 10, 851 01 Bratislava
info@virtualcalling.eu,
www.virtualcalling.eu

Vision IT Solutions, a. s.

Pribinova 25, 811 09 Bratislava
office@visionit.sk,
www.visionit.sk

Visma Labs s.r.o.

Štúrova 27, 040 01 Košice
vismajourney@visma.com, www.visma.sk

VJ control, s.r.o.

Pltnická 995/28, 013 03 Varín
info@vjcontrol.eu, www.vjcontrol.eu

VM Telecom, s. r. o.

Panenská 8, 811 03 Bratislava
info@viptel.sk, www.viptel.sk

VMware

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
leliz@vmware.com, www.vmware.com

**VNET a.s.**

Černyševského 48, 851 01 Bratislava
vnet@vnet.eu, www.vnet.sk

VOIPAC TECHNOLOGIES s.r.o.

Gen. M. R. Štefánika 6670/19,
911 01 Trenčín
sales@voipac.com,
www.voipac.com

VSL Software, a.s.

Lomená 8, 040 01 Košice
vsl@vsl.sk, www.vsl.sk

VT Group, a. s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@vtgroup.sk, www.vtgroup.sk

**WALLENBERG, s.r.o.**

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
wallenberg@wallenberg.sk,
www.wallenberg.sk

WBI s.r.o.

Žižkova 42, 811 02 Bratislava
info@wbi.sk, www.wbi.sk

WDS Solutions s. r. o.

Mateja Bela 2494/4, 911 08 Trenčín
info@wds.sk, www.wds.sk

webex.digital s.r.o.

Ostrovského 2, 040 01 Košice
info@webex.sk,
www.webex.digital

Webglobe - Yegon, s. r. o.

Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
helpdesk@webglobe.sk, www.vet.sk

WebHouse, s.r.o.

Paulínska 20, 917 01 Trnava
webhouse@webhouse.sk, www.webdisk.sk

WEBRA SYSTEM s.r.o.

Komenského 14532/12C,
974 01 Banská Bystrica
webra@webra.sk, www.webra.sk

WebSupport s. r. o.

Karadžičova 7608/12, 821 08 Bratislava -
helpdesk@websupport.sk,
www.tiliami.sk

WEBY GROUP, s.r.o.

Nižovec 2a, 960 01 Zvolen
obchod@webygroup.sk,
www.webyshopping.sk

WESTech spol s r.o.

Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava
obchodba@westech.sk, www.westech.sk

WEZEO, s. r. o.

Palackého 14, 811 02 Bratislava
kontakt@zse.sk, www.appleworld.sk

Whitestein Technologies, s.r.o.

Karadžičova 12, 821 08 Bratislava
www.whitestein.com

WI-NET s. r. o.

Hlavná 8/18, 086 41 Raslavice
info@winet.sk, www.winet.sk

Wircom s.r.o.

Nádražná 16/133, 956 05 Radošina
wircom@wircom.sk, www.wircom.sk

Wittee, a. s.

Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava
office@wittee.sk, www.wittee.sk

WM Technics s.r.o.

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
office@wmtechnics.sk,
www.wmtechnics.sk

WMS, s.r.o.

Svätoplukova 3230/5, 010 01 Žilina
info@wms.sk, www.wms.sk

Workflows, s.r.o.

Kocelová 2A, 821 08 Bratislava
office@workflows.sk, www.workflows.sk

**XEROX LIMITED, organizačná zložka podniku**

Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
info@xerox.sk, www.xerox.sk

xIT s.r.o.

Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@xit.camp, www.xit.camp

X-NET spol. s r.o.

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
xnet@xnet.sk, www.xnet.sk

**YELLING, s.r.o.**

Mikovániho 10, 917 01 Trnava
info@yelling.sk, www.yelling.sk

YMS, a.s.

Hornopotočná 1, 917 01 Trnava
info@yms.sk
www.yms.sk

**ZEBRA SYSTEMS s.r.o.**

Opavská 6230/29A,
708 00 Ostrava-Poruba
info@zebra.cz, www.zebra.cz

ZENTITY Slovakia s. r. o.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@zentity.com
www.zentity.com

ZEXON s.r.o.

Kragujevská 398, 010 01 Žilina
support@zexon.sk, www.zexon.sk

zoom it s. r. o.

Hviezdoslavova 3, 821 06 Bratislava
info@zoomit.sk, www.zoom-it.sk

Zoznam, s.r.o.

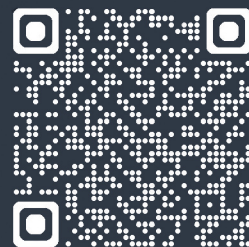
Svätoplukova II. 18892/2 A,
821 08 Bratislava
info@zoznam.sk, www.zoznam.sk

ZUTOM s.r.o.

Záhradnícka 74, 821 08 Bratislava
info@zutom.sk, www.zutom.com

F.

PREČO SI NÁS VYBRAŤ?



SPÁJAME ANALYTIKU S KREATÍVOU

TVORÍME OBSAH S REÁLNYM DOSAHOM

ZABEZPEČÍME VŠETKO OD WEBU PO VIDEÁ

SME PARTNER, NIE LEN DODÁVATEĽ

www.fedormarketing.sk



PROTECT
MDR ULTIMATE

Technológia, ktorá predvída. Expertí, ktorí konajú.

Ochrana firmy v súlade s novelou kyberzákona

Bezpečnostný ekosystém zameraný na prevenciu spája špičkovú technológiu, odborné znalosti a jednoduchú správu pre maximálnu ochranu firiem.



Služba MDR Ultimate
poskytujúca dohľad
odborníkov zo spoločnosti
ESET nad zabezpečením firmy



**Rozšírená detekcia
a reakcia XDR** na odhalenie
a zablokovanie aj tých
najpokročilejších hrozieb



**Vulnerability and
Patch Management** na
automatizované vyhľadávanie
a opravu zraniteľností



6 minút
Priemerný
čas do reakcie
na incident *

Posilnená ochrana pred ransomvérom

Teraz aj s nástrojom Ransomware Remediation na minimalizovanie následkov ransomvérových útokov

ESET.SK/MDR

* Ide o údaj vychádzajúci zo štatistík služby ESET MDR a predstavuje priemerný čas medzi počítačnou detekciou bezpečnostného incidentu a prvým opatrením prijatým na jeho riešenie.

Progress. Protected.