NEXTECH

IT ROČENKA 2026

INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE A TELEKOMUNIKÁCIE V SR



REBRÍČEK IT FIRIEM
TOP 500

KTO JE KTO
V IT

PRIESKUM:
MEDIÁLNA GRAMOTNOSŤ NA SLOVENSKU

PRIESKUM:
DIGITÁLNA ODVAHA SLOVÁKOV

ADRESÁR
IT FIRIEM

9 788069 089129

Atos



S prenikaním AI do kľúčových procesov, komunikácie so zákazníkmi aj samotného rozhodovania rastie význam kontroly nad digitálnym ekosystémom, jeho bezpečnosťou i tým, kto zaň zodpovedá.

www.digitalnabuducnost.sk



IT TRH NA SLOVENSKU DOSPEL. PRIBÚDAJÚ KVALITNÉ PROJEKTY S FUNGUJÚCIM OBCHODNÝM MODELOM

Slovenský IT sektor prechádza zaujímavým budíčkom. Kým posledné roky pripomínali nekončiacu párty s prebytkom pracovných ponúk, dáta za rok 2025 ukazujú reálnejší obraz. Počet voľných miest klesol a na jednu pozíciu sa dnes hlási viac kandidátov ako kedykoľvek predtým. Firmy si začali vyberať, čo znamená, že bežný programátor už nedostane päť ponúk len za to, že si aktualizuje profil. IT však naďalej zostáva prémiovým odvetvím. Bratislava si drží status technologického hubu, ktorý generuje viac ako tretinu všetkých pracovných príležitostí.

Napriek opatrnosti na pracovnom trhu sa slovenským technologickým firmám darí priťahovať pozornosť zahraničných investorov. Hľadanie talentov a škálovanie zostávajú pre zakladateľov výzvou, no tí, ktorí to zvládnu, hrajú svetovú ligu. Viacero domácich startupov potvrdzuje, že aj zo Slovenska sa dajú budovať globálne produkty. Investori síce začali byť opatrnejší a peniaze už nerozdávajú len na atraktívne prezentácie, no kvalitné nápady s fungujúcim obchodným modelom stále dokážu získať potrebný kapitál.

Príkladom je bratislavský CloudTalk, ktorý vyvíja cloudové riešenia pre call centrá poháňané umelou inteligenciou. Dnes jej technológie zabezpečujú stovky miliónov rozhovorov so zákazníkmi po celom svete a automatizujú rutinnú prácu operátorov. Tento úspech priamo potvrdzuje, že slovenské riešenia B2B majú reálny globálny potenciál.

Iný prístup zvolila spoločnosť Sudolabs. Namiesto vlastného produktu sa stali kľúčovým vývojovým partnerom pre rýchlo rastúce americké a európske startupy. Pomáhajú im stavať digitálne produkty úplne od nuly a následne bleskovo škálovať ich biznis. Ich programátorské tímy dnes priamo tvoria aplikácie, ktoré hýbu svetovým trhom. Dokazujú tak, že zo Slovenska sa dá exportovať nielen hotový softvér, ale aj špičkové know-how. Pre mnohé známe značky fungujú ako silný technologický motor priamo v pozadí ich úspechu.

Zásadný posun zaznamenal aj medtech startup Powerful Medical, ktorý zachraňuje ľudské životy pomocou umelej inteligencie. Jeho aplikácia dokáže z bežného EKG s vysokou presnosťou odhaliť blížiaci sa infarkt. Nedávno získal masívne európske granty a investície, čo mu otvorilo dvere do svetových nemocníc.

V online obchode boduje tím Luigi's Box so svojím inteligentným vyhľadávačom pre e-shopy. Vďaka pokročilej analýze ich nástroj presne odhadne, čo zákazník hľadá, čím obchodníkom citeľne dvíha tržby. Ich technológia dnes beží na tisíckach webov.

Podobný príbeh píše spoločnosť Sensoneo, zameraná na inteligentnú správu odpadov. Táto firma vybavuje kontajnery senzormi a softvérom, čím mestám optimalizuje zvoz smetí a šetrí náklady aj emisie. Z lokálneho projektu sa tak stal dodávateľ pre svetové metropoly.

Slovenský IT priemysel definitívne dospel a stráca nálepku lacnej „garáže" na generovanie kódu. Z krajiny, ktorá dlhé roky primárne poskytovala outsourcing pre západné trhy, sa stáva tvorca inovácií. Úspešné príbehy domácich firiem potvrdzujú, že vieme produkovať riešenia s vysokou pridanou hodnotou. Najväčšou výzvou do budúcnosti tak nebude nedostatok kapitálu, ale schopnosť udržať si najlepšie mozgy doma. Ak sa nám podarí prepojiť špičkový biznis s kvalitným vzdelávaním, slovenské IT má šancu hrať v Európe a okolitom svete podstatne vyššiu ligu.



IT ROČENKA 2026

Vyšlo vo vydavateľstve Digital Visions v októbri 2026
ako bezplatne distribuovaná publikácia.

VYDÁVA:
Digital Visions, s. r. o.
Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
e-mail: info@dvnet.sk, http: www.nextech.sk

VÝKONNÝ RIADITEĽ:
Martin Drobný

ASISTENT VYDANIA, INZERCIA:
Ľudmila Gebauerová

GRAFIKA:
Peter Mačuga

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:
Brigita Keszeliová

TLAČ:
Printo spol. s.r.o.
Obálka je vytlačená jedinečnou technológiou PUV lak DripOff.

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.
Ďalšia reprodukcia článkov možná
len so súhlasom vydavateľa.
Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.
Foto zdroj: Shutterstock.com, depositphotos.com

ISBN 978-80-69089-11-2

© 2005-2026 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva vyhradené. Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek vrátane údajov v elektronickej podobe len so súhlasom vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za škody, ktoré by vznikli využitím týchto údajov.

TITANS

SPÁJAME OVERENÝCH IT ŠPECIALISTOV S POŽIADAVKAMI KLIENTOV

SENIOR FULLSTACK DEVELOPER (JAVA / ANGULAR)

INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE | BRATISLAVA/HYBRID | 60% REMOTE | FULL-TIME | ASAP

Technológie:
- Java / Spring Boot – 5+ rokov
- Angular / TypeScript – 3+ roky
- PostgreSQL – pokročilá znalosť

Skúsenosť s:
REST API | Kafka | RabbitMQ | Docker | Kubernetes | GitLab CI/CD | Liquibase

Jazyk: angličtina B1

354 € - 397 €/manday

MATCH

IT ŠPECIALISTA Č. 31 457

12+ rokov Java | 5+ rokov Angular | fullstack

DOSTUPNÝ: IHNEĎ



Technológie: Java, Spring Boot, Angular | microservices | Kafka | RabbitMQ | PostgreSQL
Certifikácia: Oracle Certified Professional – Java SE 11

Kontaktujte nás

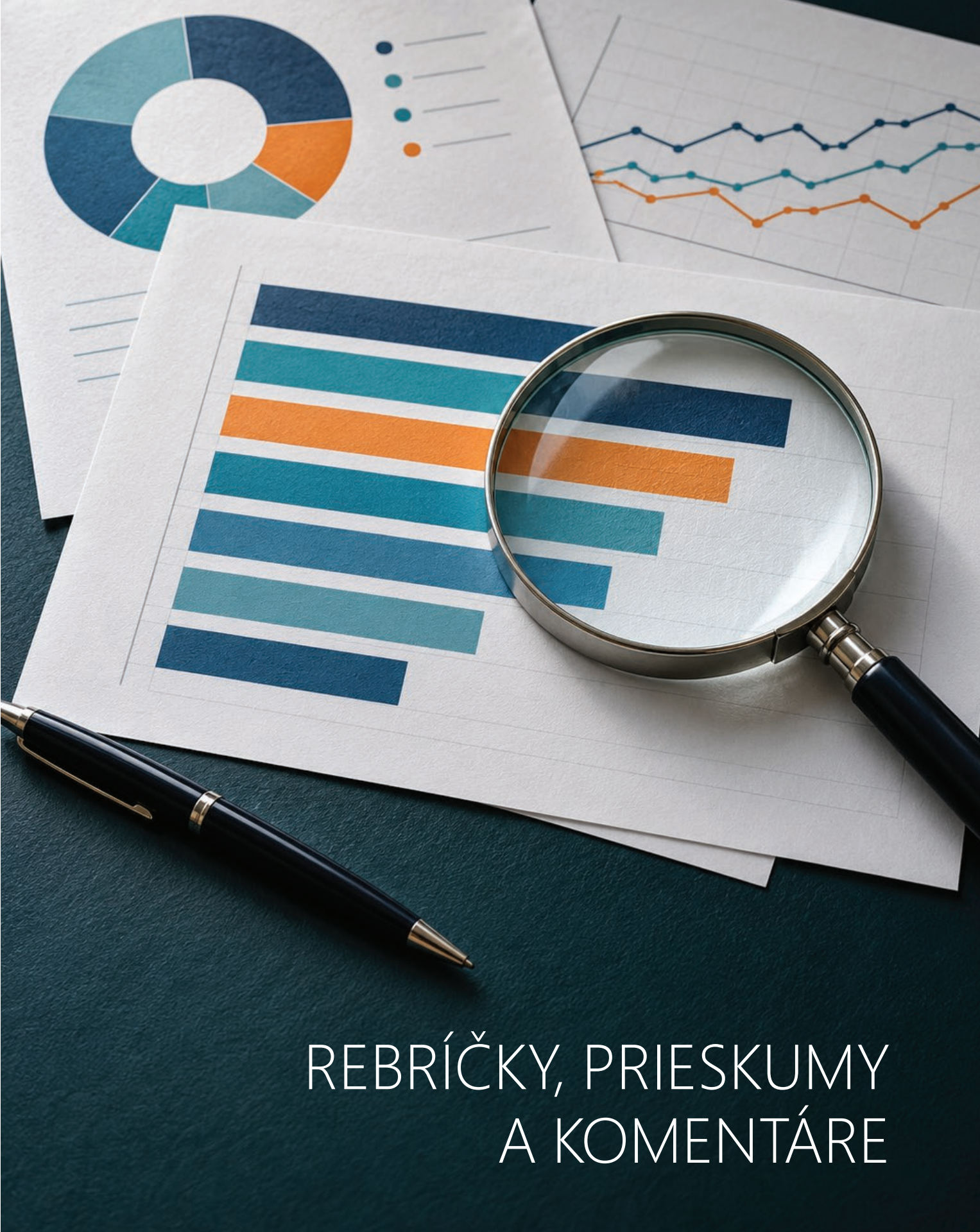
www.titans.sk



IT ROČENKA 2026

OBSAH:

Editorial: IT trh na Slovensku dospel.	1
Rebríček IT firiem TOP 500 podľa tržieb	6
Rozhovor: Stanislav Verešvársky, CNC	16
Rozhovor: Marek Mišík, Juraj Lustoň a Vojtech Németh, VNET	21
Rozhovor: Lukáš Koller, FiskalPRO	24
Rozhovor: Jozef Klein, Asseco Central Europe	28
O CLOUDE: polovica firiem ho má, no neistota trvá	31
Väčšina rodičov nevyužíva ochranné nástroje pre deti v online prostredí	32
Rozhovor: Miloš Chano, Oracle	33
Prečo AI agenti firmám nestačia	34
AI mení kybernetickú bezpečnosť. Aj menšie firmy potrebujú profesionálnu ochranu	36
E-shopy sú bližšie k zákazníkom	38
Umelá inteligencia mení pravidlá digitálnej suverenity	39
Väčšina Slovákov ignoruje kybernetické hrozby	40
Kým spíme, programujú za nás AI agenti	42
Firmy sú na kyberhrozby pripravené lepšie ako jednotlivci	44
Slováci chcú tráviť viac času offline	45
AI už dobila slovenské firmy. Investujú hlavne do školení zamestnancov	46
Väčšina Slovákov dokáže rozpoznať zavádzajúce titulky, časť populácie je však stále zraniteľná	47
KTO JE KTO	49
AI 2026 postoje obyvateľstva k umelej inteligencii na Slovensku	60
Prieskum: Digitálna odvaha Slovákov	82
Prieskum: Mediálna gramotnosť na Slovensku	94
ADRESÁR IT FIRIEM	114



REBRÍČKY, PRIESKUMY A KOMENTÁRE

REBRÍČEK IT FIRIEM TOP 500 PODĽA TRŽIEB

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
1	Slovak Telekom, a.s.	864 525 000	393 201 000	124 303 000	520 455 000	65 940 000
2	ESET, spol. s r.o.	740 192 000	89 732 000	63 897 000	196 394 000	19 044 000
3	Orange Slovensko, a.s.	583 487 000	265 350 000	90 493 000	333 920 000	46 104 000
4	ASBIS SK spol. s r.o.	452 976 746	4 219 044	2 589 549	18 607 749	910 557
5	O2 Slovakia, s.r.o.	349 593 000	72 797 000	29 065 000	106 301 000	7 406 000
6	Dell s.r.o.	254 935 247	13 812 858	6 282 841	169 210 410	3 595 443
7	WESTech, spol. s r.o.	225 150 421	3 568 898	1 889 560	11 879 977	714 507
8	IBM International Services Centre s.r.o.	184 452 000	-236 000	-1 765 000	144 430 000	21 000
9	AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.	167 379 189	10 931 223	5 510 182	148 129 041	1 164 846
10	SWAN, a.s.	157 814 534	43 790 475	-559 333	70 012 395	1 109 357
11	IRDistribution, a. s.	139 863 365	3 636 773	2 870 361	5 214 200	594 617
12	Euro-Mall, s. r. o.	136 522 560	1 078 529	1 019 202	1 123 704	326 585
13	Siemens Mobility, s. r. o.	132 631 143	10 253 275	2 401 588	52 608 328	2 501 799
14	Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.	129 383 550	8 854 916	4 841 409	111 878 926	1 337 767
15	PPA CONTROLL, a.s.	123 021 100	2 074 236	5 094 083	6 955 620	590 050
16	Digital Smile s.r.o.	121 206 595	723 999	506 942	883 212	160 564
17	DXC Technology Slovakia s. r. o.	120 041 799	6 526 427	4 483 630	68 298 329	1 788 297
18	CETIN Networks, s.r.o.	115 981 000	84 231 000	18 209 000	93 388 000	11 311 000
19	LEYARD EUROPE s.r.o.	113 303 140	7 268 521	3 190 340	15 631 275	944 536
20	Aricoma Systems s.r.o.	112 714 154	3 481 424	2 052 065	16 010 170	868 170
21	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	109 988 860	6 021 074	4 910 174	94 459 927	1 374 122
22	AT Computer, s.r.o.	108 084 155	327 417	459 886	1 716 399	-141 672
23	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	102 541 574	8 035 307	5 946 856	8 705 963	1 864 392
24	IBM Slovensko, spol. s r.o.	99 999 751	5 985 649	3 075 180	62 207 360	1 077 709
25	SAP Slovensko s.r.o.	94 829 640	13 502 353	9 751 687	47 510 957	3 462 540
26	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	84 997 023	8 057 232	5 315 413	69 731 108	1 666 130
27	Mystical, a.s.	83 365 656	3 620 378	2 679 811	4 944 368	662 379
28	PPA INŽINIERING, s.r.o.	80 170 427	5 370 506	3 901 088	15 411 377	818 466
29	Amazon /Slovakia/ s.r.o.	75 832 604	8 595 082	3 740 174	59 150 264	1 590 209
30	Alanata a. s.	75 690 966	7 092 152	3 573 570	29 567 098	1 077 607
31	Atos Slovakia s. r. o.	74 675 507	573 792	-635 742	15 250 985	1 323 049
32	Aliter Technologies, a.s.	71 214 180	16 660 201	12 349 204	25 419 544	3 647 790
33	exe, a.s.	70 888 195	1 781 566	774 052	5 768 429	253 156
34	Asseco Central Europe, a. s.	70 320 000	9 510 000	22 006 000	39 738 000	1 252 000
35	Slovanet, a. s.	69 986 102	12 380 787	2 352 472	25 473 634	611 474
36	Apcom Slovakia s. r. o.	69 567 334	363 762	252 411	345 853	78 747
37	Lenovo (Slovakia) s.r.o.	69 455 818	3 790 171	2 391 743	58 762 128	521 510
38	Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.	64 965 327	3 782 430	607 499	21 815 437	262 619
39	SOITRON, s.r.o.	63 054 917	1 386 130	563 396	9 714 643	331 716
40	DATALAN, a.s.	60 537 345	1 545 811	1 903 653	10 800 595	-315 313
41	DITEC, a.s.	58 277 958	2 115 226	1 367 677	14 406 406	384 951
42	DATALOGIC SLOVAKIA, s.r.o.	56 044 905	1 215 652	-897 460	x	244 702
43	Datacomp s.r.o.	51 303 107	2 108 421	1 386 805	2 966 308	451 624
44	UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r.o.	50 295 098	2 293 708	1 330 159	40 133 134	697 743
45	UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.	46 852 782	12 485 646	-756 205	22 274 658	3 840
46	Towercom, a. s.	44 211 166	21 658 574	450 610	30 888 381	1 880 147
47	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	43 345 123	2 448 288	1 338 752	35 243 599	513 237
48	Bloomreach SK s.r.o.	42 405 943	3 592 459	4 006 189	16 612 743	-596 356
49	PIXEL FEDERATION, s.r.o.	41 230 735	4 346 645	3 183 384	18 530 936	933 209
50	Orange Business Services Slovakia s.r.o.	40 970 061	4 287 703	2 699 020	37 518 771	867 392

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
51	Ericsson Slovakia spol. s r.o.	40 951 257	1 033 381	994 886	6 382 646	326 612
52	Teamsales s.r.o.	39 730 595	7 286 620	5 937 879	9 809 703	1 730 768
53	Schrack Technik s.r.o.	39 204 793	4 806 491	3 447 974	8 222 817	1 189 856
54	Nokia Slovakia, a.s.	38 963 312	435 119	829 423	13 723 901	-117 687
55	IQVIA RDS Slovakia, s. r. o.	36 633 566	2 621 131	2 008 798	30 910 558	605 750
56	DSI Slovakia, s.r.o.	36 498 249	2 315 888	4 408 465	4 616 049	630 966
57	Accenture, s.r.o.	36 279 817	4 316 150	2 661 771	19 754 653	627 838
58	MICROCOMP - Computersystém s r. o.	36 179 829	868 912	471 933	5 991 993	191 705
59	Sygic a. s.	34 100 788	7 856 340	6 174 219	19 577 399	877 563
60	DIEBOLD NIXDORF s.r.o.	33 708 850	1 625 274	895 930	18 659 185	938 680
61	Oracle Slovensko spol. s r.o.	32 534 433	556 487	187 708	10 484 917	186 013
62	ANTIK Telecom s.r.o.	31 433 651	4 215 774	2 318 912	12 474 077	531 759
63	Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.	29 540 636	1 306 430	786 512	3 956 059	417 404
64	msg life Slovakia s.r.o.	29 350 389	3 322 287	2 392 028	16 068 480	785 507
65	EMM, spol. s r.o.	28 215 977	2 209 023	1 336 271	4 732 376	431 145
66	SOFTEC, spol. s r.o.	27 883 847	5 097 636	3 543 090	20 395 853	1 064 403
67	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	27 202 658	4 029 171	3 014 546	19 300 545	810 451
68	PosAm, spol. s r.o.	26 722 863	2 141 654	337 583	14 609 642	464 815
69	Fpt Slovakia s.r.o.	26 517 519	1 424 222	1 256 064	19 139 340	373 038
70	FREQUENTIS Solutions & Services s. r. o.	26 226 643	1 166 963	711 361	10 102 663	350 643
71	Gratex International, a.s.	26 200 394	2 717 709	2 075 436	12 605 629	431 815
72	TurTel s.r.o.	26 149 565	86 045	63 834	106 922	20 445
73	Duna Electronics, s.r.o.	26 019 427	361 459	125 778	1 196 009	93 255
74	NESS KE, s.r.o.	25 961 805	1 635 210	1 096 627	20 721 680	62 953
75	Gotion EMEA Holding s.r.o.	25 933 715	546 259	384 944	596 583	131 751
76	Exclusive Networks Slovakia s. r. o.	25 575 731	473 900	317 072	1 726 359	175 052
77	iStyle s.r.o.	25 245 978	-658 783	-1 354 925	331 012	127 014
78	CGI Slovakia s. r. o.	25 198 004	4 779 700	3 644 069	16 566 781	1 217 378
79	GAME PLATFORMA s. r. o.	24 978 994	-168 096	-199 293	-70 947	3 840
80	InterWay, a. s.	24 701 190	846 275	51 862	5 218 680	52 914
81	LYNX s.r.o.	24 377 137	4 038 170	2 855 076	9 906 997	1 022 756
82	Caris s.r.o.	24 295 439	57 898	43 498	60 323	13 736
83	sli.do s. r. o.	24 093 894	1 524 862	1 331 100	1 886 890	163 893
84	Alma Career Slovakia s. r. o.	23 961 342	10 632 782	8 212 013	17 179 981	2 678 219
85	Innovatrics, s.r.o.	23 585 163	4 912 488	2 736 805	11 367 421	560 685
86	SOFTIP, a. s.	23 567 346	4 903 972	3 212 067	16 558 972	1 065 611
87	SoftComp s. r. o.	23 383 358	457 858	197 435	764 627	67 065
88	Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.	23 177 562	3 462 415	858 702	7 734 938	236 573
89	TITANS freelancers, s.r.o.	23 167 221	1 963 498	1 433 541	2 323 502	496 966
90	Vision IT Solutions, a. s.	22 886 220	3 899 799	2 087 037	5 877 996	932 985
91	NTT Slovakia s. r. o.	22 877 501	188 230	63 334	5 426 531	90 304
92	InoBat Europe j. s. a.	22 820 759	7 262 778	311 280	1 109 946	7 822
93	Asseco CE Cloud, a.s.	22 245 411	1 490 096	935 193	7 226 120	306 354
94	ALSO Technology Slovakia s. r. o.	21 931 628	-296 282	-366 099	188 362	3 840
95	TRACO Computers s.r.o.	21 534 770	69 011	21 577	290 984	7 485
96	SoftwareONE Slovakia s. r. o.	21 150 194	-200 531	-338 530	659 642	7 680
97	Lenovo Global Technology Slovakia s.r.o.	21 072 164	1 485 966	716 234	19 287 004	287 117
98	KROS a.s.	20 977 855	6 043 157	4 025 431	15 142 321	1 154 158
99	Leadec s. r. o.	20 743 780	403 454	-226 189	12 064 953	-101 583
100	Deutsche Telekom Cloud Services s.r.o.	20 692 623	7 545 122	1 744 438	15 531 875	325 077

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
101	elfa, s.r.o.	20 533 332	2 271 414	1 704 851	2 953 662	539 503
102	stengl a.s.	20 488 580	3 607 234	2 407 313	5 823 088	792 917
103	PricewaterhouseCoopers Advisory s.r.o.	20 333 638	939 161	670 614	10 776 026	81 155
104	Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.	20 259 378	1 858 532	1 421 124	14 025 575	315 851
105	CANCOM Slovakia s.r.o.	19 656 497	1 223 108	701 875	17 043 946	222 378
106	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	19 635 192	1 077 849	799 120	2 760 792	260 611
107	O2 Business Services, a. s.	19 542 905	7 114 027	4 894 203	10 865 932	1 595 714
108	flex-it, s.r.o.	19 232 401	1 062 602	696 416	1 389 137	213 544
109	AUREUS + a. s.	19 164 742	5 957 048	5 955 033	6 586 667	3 840
110	Asseco CEIT, a.s.	19 039 760	700 078	1 129 680	11 216 123	37 144
111	META SYSTEM Slovakia s. r. o.	18 835 650	-2 355 734	-2 660 112	-3 210 584	3 840
112	ATS Industrial Automation s.r.o.	18 709 907	2 315 566	1 542 015	6 901 460	547 292
113	furbify s.r.o.	18 631 692	942 085	500 844	2 891 180	198 154
114	NATEK SLOVAKIA, s.r.o.	18 514 259	382 854	464 135	5 425 567	65 559
115	teamative a. s.	18 474 634	1 871 496	1 100 398	5 904 899	238 446
116	NEOXX a. s.	18 430 869	1 563 498	1 359 394	4 064 139	126 441
117	CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.	18 145 737	2 273 968	1 642 338	8 713 615	587 949
118	SophistIT, s.r.o.	17 786 928	752 926	481 575	1 701 605	174 892
119	Microsoft Slovakia s.r.o.	17 102 807	6 006 802	4 834 086	13 762 347	1 256 778
120	eGroup Solutions, a. s.	17 007 542	3 736 787	2 801 224	5 586 434	896 110
121	Energotel,a.s.	16 998 278	1 208 433	294 682	5 358 061	161 404
122	I.S.D.D. plus, s.r.o.	16 834 284	2 418 498	1 896 793	6 024 511	540 360
123	Advanced Solution Engineering s.r.o.	16 523 698	1 501 612	910 320	2 935 174	3 840
124	MOVYS, a.s.	16 437 698	3 607 221	2 571 761	6 008 329	841 510
125	DIGILINE, spol. s r. o.	16 241 149	1 146 507	825 093	1 916 890	266 313
126	CloudTalk s.r.o.	16 183 879	-1 665 859	-3 842 919	-228 145	11 755
127	Innomotics, s.r.o.	15 981 169	957 207	241 108	3 343 150	-3 179
128	CORINEX COMMUNICATIONS a.s.	15 918 262	258 275	179 574	1 458 964	3 840
129	TODEA, s. r. o.	15 693 943	523 957	143 598	646 174	54 013
130	teamative Slovakia s. r. o.	15 669 060	674 308	709 419	2 465 725	141 054
131	A3 Soft s.r.o.	15 631 928	2 618 946	963 888	6 334 682	315 554
132	CONAN, s.r.o.	15 581 518	1 424 317	1 039 858	2 802 309	329 362
133	GLOBESY, s.r.o.	15 403 808	4 732 749	3 221 483	10 924 058	1 274 567
134	Axians Slovakia s.r.o.	15 198 376	746 803	598 784	3 453 711	-43 471
135	ALISON Slovakia s.r.o.	15 160 587	2 127 631	1 556 023	7 210 553	521 252
136	ADASTRA, s.r.o.	15 108 226	193 798	45 012	5 171 784	83 324
137	Natuvion Slovakia s.r.o.	15 044 337	4 668 620	2 689 280	12 760 515	395 577
138	IPESOFT spol. s r.o.	14 854 246	2 674 327	1 779 520	9 723 530	421 858
139	SOFOS, a. s.	14 812 868	1 398 489	1 053 704	2 836 258	137 987
140	Solar Turbines Slovakia s.r.o.	14 806 664	631 966	473 654	13 862 372	183 767
141	ALEF Distribution SK, s. r. o.	14 667 520	3 549 005	2 187 725	9 618 689	1 037 716
142	Visma Labs s.r.o.	14 629 496	1 576 685	1 330 678	13 234 004	103 747
143	solution4U s. r. o.	14 565 489	106 002	56 477	150 784	10 350
144	Seyfor Slovensko, a.s.	14 499 816	1 899 735	703 129	8 420 440	254 455
145	mobil online, s.r.o.	14 390 874	511 115	91 819	2 892 901	50 320
146	ProData, s. r. o.	14 318 322	11 528 375	8 622 786	11 770 286	2 733 811
147	Unicorn Business Systems SK s. r. o.	14 115 223	227 123	169 387	709 623	38 698
148	ADTS, s.r.o.	14 070 965	63 296	11 355	642 455	69 110
149	localhost s.r.o.	13 997 562	3 109 410	2 361 634	5 005 295	702 607
150	Ledum Kamara SK s. r. o.	13 848 595	344 446	196 502	400 207	27 154

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
151	MB TECH BB s.r.o.	13 804 970	415 781	130 124	2 182 449	64 539
152	Indra Avitech s.r.o.	13 736 673	1 225 019	853 987	7 012 148	308 705
153	AITEN, a.s.	13 665 271	1 682 220	1 098 878	3 497 599	513 983
154	A Consulting - AS s.r.o.	13 602 913	567 272	278 659	633 145	100 122
155	PXT s. r. o.	13 495 340	150 944	41 645	201 997	14 600
156	SIPRIN, s.r.o.	13 466 998	933 667	601 059	11 398 907	215 365
157	SYNCHRONIX, a.s.	13 303 416	320 304	-769 036	3 075 111	6 102
158	RESCO spol. s r.o.	13 279 543	2 991 592	1 731 489	8 555 347	320 004
159	Websupport s. r. o.	13 148 139	2 716 401	991 807	6 114 811	268 411
160	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	13 103 735	3 128 175	2 625 144	10 225 955	445 649
161	VNET a.s.	13 095 588	4 943 457	1 370 915	8 120 593	380 453
162	Greyson Consulting s.r.o.	13 046 302	1 417 247	929 042	3 643 011	462 000
163	CANON SLOVAKIA s.r.o.	13 035 851	551 490	53 100	1 435 430	26 725
164	DFC Industrial Services s.r.o.	12 987 233	717 726	543 280	944 462	171 469
165	ARTALE a.s.	12 962 843	326 395	252 244	328 622	74 067
166	SENSONEO j. s. a.	12 783 136	1 136 717	239 850	5 154 158	-29 288
167	Brady s.r.o.	12 736 787	2 555 284	2 063 789	3 158 605	544 050
168	KRUGEL EXIM, spol. s r.o.	12 712 676	1 919 152	1 317 169	2 737 026	420 056
169	SecTec, a. s.	12 676 896	1 041 704	725 618	1 235 515	263 672
170	SFÉRA, a.s.	12 501 553	3 868 373	2 230 705	9 832 109	474 634
171	Syntax Systems s. r. o.	12 430 117	856 025	571 935	11 017 252	249 612
172	CNC, a.s.	12 390 326	1 987 412	1 446 694	4 989 148	415 396
173	FF Technologies s. r. o.	12 379 592	1 122 568	809 389	1 151 830	254 285
174	Avenga Slovakia s. r. o.	12 210 181	273 902	100 689	1 485 671	80 576
175	Asseco Solutions, a.s.	12 126 303	1 942 126	1 305 000	8 734 475	363 440
176	Synpulse Slovakia s.r.o.	11 755 705	223 280	63 834	9 510 040	93 138
177	CoolPeople s. r. o.	11 710 776	453 395	287 977	703 428	119 681
178	TINYSOFT s. r. o.	11 514 269	3 663 235	2 602 544	3 710 634	832 400
179	ARTINIT s. r. o.	11 481 998	1 787 350	1 286 158	2 374 953	423 097
180	Aspecta, s.r.o.	11 453 146	331 625	115 639	1 956 339	3 840
181	CODERAMA s.r.o.	11 271 785	1 262 325	826 615	2 028 605	200 217
182	KVANT LASERS, s.r.o.	11 206 603	4 422 771	3 425 724	6 249 927	721 980
183	KODYS SOLUTIONS s. r. o.	11 161 464	490 705	254 255	2 788 577	79 915
184	GlobalTel, a.s.	11 135 562	983 384	704 607	3 074 395	54 193
185	Solargis s. r. o.	10 998 924	1 462 471	-105 212	6 927 160	-18 846
186	Optotune Slovakia s.r.o.	10 989 951	1 044 424	220 521	5 608 580	59 148
187	Euro Data Distribution, s. r. o.	10 921 849	66 152	5 206	474 904	9 954
188	Aardwark s. r. o.	10 882 510	789 783	795 304	1 783 433	236 135
189	ANASOFT APR, spol. s r.o.	10 854 149	1 022 742	278 145	6 498 928	-2 742
190	Vigour SK s. r. o.	10 741 062	76 079	19 400	2 830 933	55 420
191	Gras SK s.r.o.	10 605 569	-208 868	-492 020	793 612	3 840
192	Hotovo s. r. o.	10 600 505	1 863 604	1 936 781	3 024 795	492 938
193	Plaut Slovensko, s.r.o.	10 538 078	717 756	427 510	2 899 072	170 797
194	N O V, s.r.o.	10 515 136	685 962	544 395	2 203 416	3 840
195	Commander Services s.r.o.	10 478 828	2 219 879	1 415 643	7 513 028	253 578
196	Arrow ECS s. r. o.	10 452 077	183 193	121 322	983 407	12 475
197	Q4 Security s. r. o.	10 410 615	957 324	634 815	1 844 671	207 093
198	Accenture Services, s.r.o.	10 334 539	529 881	409 909	9 415 599	117 399
199	Kistler Bratislava, s.r.o.	10 213 308	666 071	393 558	6 789 970	179 984
200	IES s.r.o.	10 203 869	361 292	133 116	1 944 360	82 600

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
201	M - D - J, spol. s r.o.	10 189 307	1 147 611	721 816	4 089 512	-150 012
202	Accace Management s.r.o.	10 079 291	367 307	179 779	2 346 637	17 716
203	H3 team, s. r. o.	10 056 680	92 578	83 647	179 188	26 985
204	CellQoS, a.s.	10 044 080	1 108 962	755 524	1 883 281	201 653
205	Allplan Slovensko s. r. o.	9 927 893	1 427 523	1 030 233	8 167 545	362 466
206	NRSYS s.r.o.	9 844 409	3 419 582	2 828 329	5 747 011	459 392
207	TMKG s.r.o.	9 814 806	335 611	-3 183	4 312 222	7 267
208	IIT Development a. s.	9 759 763	1 443 330	957 689	1 670 746	320 279
209	GoHealth, s. r. o.	9 578 700	724 751	107 874	5 291 654	84 684
210	PANTHEON.tech s.r.o.	9 523 043	608 758	168 758	4 884 477	47 324
211	AIR TREND, s.r.o.	9 345 365	937 733	364 310	3 857 005	121 458
212	ALTUS Technologies s. r. o.	9 339 029	5 254 419	4 695 726	5 266 590	553 392
213	FUERGY Industries j. s. a.	9 324 432	-2 915 187	-4 056 274	391 470	-61 294
214	ALCASYS Slovakia, a.s.	9 307 929	377 725	37 476	2 681 973	44 898
215	Vivicta Slovakia s. r. o.	9 074 565	754 815	475 743	7 921 821	156 296
216	Brightpick s. r. o.	9 011 449	25 369 408	17 488 292	-3 570 049	5 543 574
217	Marlink s.r.o.	8 998 378	728 541	395 129	7 792 227	124 777
218	TransData s.r.o.	8 984 768	3 952 172	2 830 508	6 172 792	846 787
219	GAMO a.s.	8 954 181	685 734	436 927	2 611 488	143 977
220	ZPC Group, s. r. o.	8 915 744	1 622 133	808 833	3 191 620	4 940
221	Hyperia s.r.o.	8 868 113	802 834	580 910	2 106 389	188 372
222	Labyrinth Labs s. r. o.	8 809 296	470 929	302 618	560 759	103 652
223	ControlTech, spol. s r.o.	8 764 540	1 093 532	803 037	1 594 777	277 402
224	EPAM Systems s.r.o.	8 738 919	469 868	198 880	6 039 229	111 308
225	CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.	8 736 327	195 835	158 083	755 178	46 287
226	Luigi's Box, s.r.o.	8 681 134	991 373	35 080	1 210 970	97 296
227	Descartes Systems (Slovakia) s.r.o.	8 591 896	382 279	191 114	7 505 086	70 379
228	Zoznam, s.r.o.	8 469 527	1 853 885	14 073	4 003 907	110 812
229	LG Tech Services s. r. o.	8 402 279	570 095	302 102	4 454 700	231 879
230	The Capital Markets Company Slovakia, s. r. o.	8 369 384	307 588	229 489	7 291 392	166 519
231	SPECTRUM SK s. r. o.	8 357 665	286 125	188 399	668 983	64 135
232	ICZ Slovakia a. s.	8 218 943	237 103	170 133	2 956 946	67 728
233	SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r.o.	8 203 033	1 162 352	807 092	3 259 830	257 356
234	ELRON Elektro s.r.o.	8 147 689	205 350	100 714	769 737	36 927
235	MOVYS IKT, s. r. o.	8 126 850	2 762 919	1 996 949	2 751 410	627 474
236	InnovaB2B Europa, s. r. o.	8 081 216	117 894	78 468	142 438	20 902
237	TORY CONSULTING, a.s.	8 071 423	232 671	71 965	6 895 591	36 401
238	Kedros, a. s.	7 946 837	1 098 062	938 972	5 058 128	313 031
239	CORA GEO, s. r. o.	7 933 991	988 559	710 708	5 483 919	196 116
240	DataTrend Services, s.r.o.	7 930 869	645 391	330 280	1 042 706	107 145
241	NG Aviation s. r. o.	7 910 263	2 143 614	1 200 476	3 592 397	124 889
242	ProCS, s.r.o.	7 902 326	-228 475	-304 510	2 560 372	-75 439
243	AFS Visicom Slovakia a. s.	7 871 343	431 656	251 992	5 707 095	99 266
244	Disig, a.s.	7 866 017	1 472 714	955 959	5 355 928	92 284
245	YQ Service, s.r.o.	7 739 182	2 298 897	1 666 148	2 880 798	552 995
246	PREFIS a. s.	7 733 527	1 085 442	818 716	1 606 710	259 673
247	UptimeRobot s. r. o.	7 630 087	5 820 913	1 254 745	6 197 666	170 374
248	LAST MILE, spol. s r.o.	7 623 376	1 113 426	843 014	2 296 314	195 830
249	Whitestein Technologies, s.r.o.	7 575 170	1 131 273	835 009	2 288 957	273 402
250	PRINTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.	7 521 634	144 797	-52 350	3 035 672	3 582

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
251	SlovShore, s.r.o.	7 514 562	582 651	120 691	4 294 306	243 976
252	DICIT spol. s r. o.	7 451 811	919 042	588 144	1 688 933	202 814
253	Goldmann Systems, a.s.	7 428 119	901 995	402 433	3 297 234	157 058
254	Fidelity Information Services Slovakia s.r.o.	7 287 233	411 707	270 448	6 972 395	104 818
255	MAIND, s.r.o.	7 220 650	574 692	529 805	2 376 696	40 711
256	DSI DATA, a. s.	7 178 629	521 443	-153 783	2 269 116	-6 086
257	JUMP soft a.s.	7 158 575	754 135	44 392	2 723 883	6 634
258	TeleDat komunikačné systémy s.r.o.	7 114 742	731 474	400 502	2 546 124	115 735
259	HOUR, spol. s r.o.	7 103 778	1 758 405	930 029	5 822 928	159 549
260	Yunex, s. r. o.	7 050 552	343 189	-3 998 780	2 901 477	3 840
261	iM3 s.r.o.	7 042 362	168 263	74 742	762 437	36 770
262	Rare Crew s.r.o.	7 012 700	805 186	471 244	3 123 829	150 841
263	ArcGEO Information Systems spol. s r.o.	6 996 651	1 675 443	1 161 408	2 887 467	369 716
264	CyberPanda s. r. o.	6 949 988	4 276 258	1 929 242	4 517 109	433 861
265	WhitePress s.r.o.	6 949 860	88 762	-17 490	253 834	20 390
266	Deloitte Advisory s.r.o.	6 947 133	18 084	10 248	3 208 893	3 840
267	Lerosoft s.r.o.	6 919 860	310 561	157 760	384 225	67 495
268	Tesco Mobile Slovakia, s. r. o.	6 854 756	62 628	42 675	64 452	19 820
269	ŽP Informatika s.r.o.	6 836 820	603 973	107 640	5 996 748	43 249
270	CLEAN TONERY, s.r.o.	6 807 560	1 106 751	796 891	1 394 867	251 698
271	Framatome Controls s. r. o.	6 761 479	494 040	327 349	5 122 939	120 413
272	OZZYLOGIK, s.r.o.	6 670 947	162 809	148 389	3 185 862	51 450
273	GATAL s.r.o.	6 644 786	871 601	637 852	933 502	202 093
274	LAMA Plus Slovakia, s.r.o.	6 644 008	-12 747	-24 320	11 207	3 840
275	STAPRO SLOVENSKO s.r.o.	6 603 515	704 684	470 478	3 171 209	167 722
276	HCL Technologies Slovakia s. r. o.	6 505 700	579 219	446 750	4 681 278	107 189
277	NORDIO s.r.o.	6 370 043	6 133	2 182	6 353	3 840
278	CBC Slovakia s.r.o.	6 331 205	968 673	83 639	2 075 984	36 083
279	BOOTIQ SK s.r.o.	6 283 623	380 072	110 123	1 287 722	50 786
280	Pay2Con s. r. o.	6 279 504	16 255	1 337	259 946	7 374
281	PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s. Košice	6 269 657	235 897	87 418	3 410 140	55 733
282	Zatopek Consulting, a. s.	6 249 694	233 406	138 411	2 751 637	18 036
283	Raiffeisen Informatik SK s.r.o.	6 220 464	468 219	306 020	5 408 699	111 282
284	ELSYS, s.r.o.	6 153 943	424 944	346 208	682 153	4 565
285	AXASOFT, a. s.	6 150 009	213 959	-18 692	2 815 354	30 111
286	MATERNA Information & Communications s.r.o.	6 106 132	40 893	-27 171	4 960 692	56 539
287	BE-SOFT a.s.	6 029 664	384 330	264 469	3 895 591	36 043
288	GAPIT s. r. o.	6 019 598	2 115 625	1 588 645	2 332 190	501 547
289	ERNI (Slovakia) s.r.o.	6 002 805	298 322	168 453	5 049 961	69 261
290	DGT factory, a. s.	5 963 426	1 089 762	963 009	3 091 888	4 504
291	MicroStep - HDO s.r.o.	5 962 812	113 857	6 866	3 478 666	10 761
292	ELSYS PRO, s.r.o.	5 949 522	412 406	257 075	989 702	4 573
293	Datapac s.r.o.	5 938 519	686 918	232 227	2 623 565	19 816
294	Logamic s.r.o.	5 917 959	741 809	486 424	753 606	156 870
295	TES - SLOVAKIA, s.r.o.	5 885 635	178 916	26 965	722 733	20 733
296	Resideo s.r.o.	5 854 524	-123 206	-166 073	994 543	3 840
297	R-DAS, s. r. o.	5 765 558	1 292 554	597 526	851 299	3 864
298	ADEON SK, s. r. o.	5 735 897	766 584	590 274	906 234	185 716
299	IT-Impulse s. r. o.	5 734 445	246 396	149 919	3 451 990	78 895
300	PMP, s.r.o.	5 734 265	366 368	245 887	508 879	85 369

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
301	Epicor Software Slovakia, s.r.o.	5 721 819	239 285	23 658	5 159 231	43 978
302	Panaxeo, s.r.o.	5 678 688	1 444 049	1 043 873	2 745 232	338 714
303	Mayer consulting s. r. o.	5 666 496	162 289	127 776	162 896	40 350
304	Expersoft Systems s.r.o.	5 656 708	411 896	283 162	3 241 712	95 609
305	Eurofins RBLSC IT CEE s.r.o.	5 622 901	144 094	29 178	1 559 398	31 108
306	Support Q a.s.	5 607 208	276 077	40 237	1 075 259	46 693
307	TECHNISERV, s.r.o.	5 603 220	-77 020	519 850	1 331 279	5 952
308	SITEL s.r.o.	5 596 320	926 527	49 797	247 035	8 145
309	IRD retail services, s. r. o.	5 591 852	-204 550	-228 035	519 110	3 840
310	brainit.sk, s. r. o.	5 583 128	459 675	208 968	1 838 091	3 840
311	Deel Slovakia s.r.o.	5 551 344	59 634	36 428	5 543 590	22 571
312	EMARK s.r.o.	5 550 887	89 620	67 676	1 397 160	26 573
313	Quality Unit, s. r. o.	5 536 157	2 016 056	1 496 106	2 816 802	478 902
314	GX SOLUTIONS, a. s.	5 535 838	458 489	282 817	1 248 499	80 802
315	EUROLINE computer, s.r.o.	5 475 617	366 195	283 443	497 834	90 489
316	I SEE IT, s.r.o.	5 457 577	387 025	239 202	540 467	89 991
317	Lighting Beetle s.r.o.	5 453 515	1 445 217	1 033 090	2 057 010	342 073
318	Q-PRODUCTS a. s.	5 420 641	2 852 529	1 915 963	4 044 351	450 712
319	ZYRY - Tem, s.r.o.	5 407 633	306 962	120 147	1 636 157	13 604
320	MIM, s.r.o.	5 404 743	195 957	73 916	2 143 412	3 840
321	CoreTel s.r.o.	5 375 835	1 370 322	920 040	1 561 702	289 556
322	JES Group a. s.	5 325 829	761 624	1 545 967	2 041 947	158 338
323	AV Integra, s. r. o.	5 211 508	49 365	740	781 377	17 841
324	BSC Line, s.r.o.	5 110 279	947 703	629 241	1 473 349	204 661
325	Aqist, a. s.	5 103 299	1 917 458	970 602	1 925 841	311 024
326	Control F s.r.o.	5 061 605	810 619	467 168	2 216 163	226 112
327	PRINOL s. r. o.	5 054 689	18 221	18 188	19 500	
328	Vincentius s.r.o.	5 050 277	472 434	96 675	1 250 149	328 130
329	Sophit s.r.o.	5 005 153	376 880	263 910	724 850	90 717
330	GoodRequest, s.r.o.	4 997 707	289 312	212 836	1 654 709	4 373
331	BSP SOFTWAREDISTRIBUTION a.s.	4 967 240	453 628	294 237	879 274	119 141
332	AP MEDIA, s.r.o.	4 946 835	354 953	104 900	1 321 608	40 546
333	Koderia, s. r. o.	4 946 371	310 632	218 366	429 316	65 081
334	HP Inc Slovakia, s. r. o.	4 914 521	181 504	174 371	2 140 846	50 036
335	Infobip s. r. o.	4 903 261	184 632	98 697	4 356 573	40 502
336	PDI Technologies Slovakia, s.r.o.	4 854 823	310 623	198 992	3 005 271	57 409
337	Garwan k.s.	4 849 494	875 574	657 492	2 294 241	193 289
338	Bell Integration (Slovakia) s.r.o.	4 798 832	1 659 813	1 656 768	4 410 442	456
339	Bizzcom s.r.o.	4 798 330	744 234	258 516	1 674 518	-5 661
340	BIS audio, s.r.o.	4 778 819	298 921	-48 546	871 983	25 756
341	GreenWay Slovensko s. r. o.	4 755 749	-3 074 958	-4 123 621	-411 012	30 940
342	CDP, spol. s r.o.	4 735 467	182 933	136 624	867 677	39 223
343	EL-TECH, s. r. o.	4 723 198	1 061 502	759 286	1 216 718	204 260
344	VSL Software, a.s.	4 715 114	1 509 700	1 245 092	4 401 442	333 392
345	TEMPEST a.s.	4 713 168	160 421	111 962	603 027	36 128
346	Micro IT s.r.o.	4 670 029	1 349 446	1 045 451	1 666 692	284 470
347	Ensogate s.r.o.	4 660 513	58 944	55 996	157 424	4 128
348	100Mega Slovakia s.r.o.	4 654 379	-65 568	-80 098	194 318	3 840
349	IstroSec s. r. o.	4 651 197	1 415 302	1 192 811	2 599 167	161 739
350	ABB Solutions Slovakia, s. r. o.	4 635 001	165 094	19 164	3 177 476	27 500

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
351	ESC sk s.r.o.	4 632 063	-28 151	-36 899	1 095 242	3 840
352	ableneo Slovensko s.r.o.	4 624 551	626 033	617 850	1 323 236	180 363
353	SK-NIC, a.s.	4 617 916	1 336 018	2 686 944	2 469 644	385 491
354	SLOVAKODATA, a.s.	4 609 413	191 869	100 296	2 175 534	43 232
355	ANECT a.s.	4 602 997	260 515	131 417	1 084 445	33 739
356	DATACAR, spol. s r.o.	4 592 487	292 120	851 573	673 840	117 986
357	P&I Personal & Informatik, s.r.o.	4 573 951	259 756	181 526	4 165 076	57 339
358	K_CORP s.r.o.	4 551 525	609 228	277 527	1 714 847	56 721
359	ELET, s.r.o.	4 548 611	701 372	553 526	715 910	147 618
360	Indexer s. r. o.	4 542 586	73 401	46 335	156 964	17 274
361	NeCaSo s. r. o.	4 519 504	182 075	69 325	2 025 227	67 922
362	ELECOM s.r.o.	4 516 439	633 065	419 981	816 951	111 616
363	iSW s.r.o.	4 479 468	1 680 731	1 256 549	2 121 051	336 517
364	ONDRÁŠEK Slovakia, s.r.o.	4 465 799	664 108	371 433	1 202 994	107 826
365	bart.sk s.r.o.	4 445 312	976 500	707 145	3 828 474	195 627
366	Euro Tech Service s.r.o.	4 442 574	25 214	-13 137	122 832	18 945
367	Suntel Slovakia s.r.o.	4 438 475	232 038	23 480	1 717 676	4 979
368	Digital Systems a.s.	4 438 176	796 476	427 500	1 977 067	200 208
369	ECM ECO Monitoring, a.s.	4 437 038	295 296	476 574	1 424 828	63 463
370	R-SYS, s.r.o.	4 428 820	199 153	81 959	2 723 624	25 824
371	Altamira Softworks, s. r. o.	4 379 672	-17 756	-92 529	85 966	3 840
372	airo, s. r. o.	4 378 659	899 564	656 270	1 047 135	178 721
373	Radiante.cloud s. r. o.	4 353 508	616 672	492 744	823 142	134 332
374	Nuaktiv a. s.	4 349 747	151 569	81 543	1 102 836	22 348
375	Basta digital s. r. o.	4 324 823	65 581	14 711	296 820	13 981
376	Sudo Labs s. r. o.	4 321 265	469 971	198 097	688 553	77 524
377	TRACO SYSTEMS a.s.	4 318 189	399 735	361 090	1 012 723	3 840
378	Touch4IT s.r.o.	4 317 035	588 267	448 335	1 124 365	16 617
379	essential data, s. r. o.	4 306 704	89 561	3 299	1 428 368	10 680
380	TIMARE s.r.o.	4 286 845	183 633	131 125	169 751	34 338
381	Agilite Systems Europe s.r.o.	4 285 391	113 857	-20 779	165 089	16 226
382	Clico, s.r.o.	4 272 917	27 031	5 261	279 640	3 840
383	eFabrica, a. s.	4 270 433	486 383	300 662	1 173 032	96 539
384	ASC Applied Software Consultants, s.r.o.	4 267 407	1 292 358	983 375	2 194 672	264 895
385	Nine Rocks Games s.r.o.	4 263 317	424 641	146 050	2 719 680	52 885
386	AZC Services, a. s.	4 251 091	100 721	26 915	2 567 346	9 943
387	PROSOFT, spol. s r.o.	4 238 711	375 690	271 695	2 103 105	72 107
388	Soimco a. s.	4 222 528	1 223 548	942 325	2 270 954	256 696
389	ui42 s.r.o.	4 198 590	452 217	289 350	1 097 511	96 773
390	2 Ring, spol. s r.o.	4 183 479	1 924 800	385 376	3 204 636	-19 865
391	SORTEC EUROPE, s. r. o.	4 181 148	373 664	165 666	610 578	58 002
392	NextIT, s.r.o.	4 153 903	507 034	257 473	2 270 602	524
393	SEC Trading s. r. o.	4 128 027	-32 686	-52 785	-54 111	18 883
394	Etops SK, s.r.o.	4 111 604	82 457	33 659	3 477 073	34 826
395	SEGRON Automation, s. r. o.	4 107 648	-2 708 498	-3 131 042	-2 309 207	3 840
396	FB Group s. r. o.	4 106 611	471 813	452 338	881 337	3 840
397	Millennium, spol. s r. o.	4 075 073	481 790	124 729	1 600 916	42 884
398	Deloitte CE Business Delivery Solutions s.r.o.	4 066 528	272 014	208 323	3 415 080	61 287
399	YMS, a.s.	4 062 920	749 108	602 374	1 800 045	141 405
400	Linemedia s. r. o.	4 062 461	2 010 804	1 570 263	2 101 731	419 765

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
401	STORMWARE s.r.o.	4 062 002	1 233 837	958 218	2 637 485	254 964
402	hascon s.r.o.	4 059 023	211 366	126 589	261 093	35 372
403	SAMETA s.r.o.	4 042 435	-6 526	10 296	116 166	3 840
404	najLEPSIEmobily s.r.o.	4 030 729	63 146	10 218	65 384	5 390
405	ITComTrade s.r.o.	4 024 220	215 000	73 556	212 644	31 347
406	SEC Technologies, s.r.o.	4 015 688	142 432	-69 010	779 937	9 137
407	AH COM s.r.o.	4 012 599	-7 771	-726	656 519	4 985
408	EXPRESS ALARM SLOVAKIA, s.r.o.	3 990 267	228 122	129 149	583 486	39 935
409	Labour Digital Slovakia, s. r. o.	3 984 975	431 704	257 952	1 747 245	87 653
410	Vention Development s. r. o.	3 980 196	162 558	26 598	2 730 423	21 523
411	DISY spol. s r.o.	3 957 436	18 904	14 773	39 473	3 840
412	Aleph Digital s. r. o.	3 923 996	320 379	220 546	800 795	88 615
413	Qintec a.s.	3 906 994	238 185	148 959	1 052 988	48 756
414	NextGen, s.r.o.	3 901 471	1 065 658	766 596	1 292 278	206 812
415	M-TEL s.r.o.	3 892 476	637 778	479 328	1 606 291	127 378
416	2K-Group s.r.o.	3 891 265	97 090	21 453	109 367	3 849
417	DELTA TELEKOM SERVIS s.r.o.	3 871 480	393 705	22 188	1 177 553	6 682
418	KOLAS s. r. o.	3 859 939	79 800	44 938	614 278	16 551
419	SATMO s.r.o.	3 845 601	237 017	173 343	3 029 525	41 795
420	Specific-Group Slovakia k. s.	3 820 589	632 780	392 615	647 133	227 395
421	Mortred s.r.o.	3 819 800	197 333	183 723	103 522	54 794
422	KARDEX s.r.o. - organizačná zložka	3 804 257	408 719	317 877	1 037 142	87 564
423	nexonera s. r. o.	3 798 866	381 215	282 323	1 067 939	44 765
424	Amicus SK, s.r.o.	3 760 013	112 853	17 703	896 252	-179
425	develogics k. s.	3 724 149	661 019	584 019	1 459 225	4 077
426	RAINSIDE s.r.o.	3 710 476	640 518	259 242	1 128 994	71 841
427	EUROIN, a.s.	3 698 102	67 838	33 958	194 173	3 840
428	Finshape Slovakia s. r. o.	3 694 956	48 408	1 897	1 791 394	12 539
429	ADEON International, spol. s r. o.	3 684 806	727 771	509 243	1 182 932	190 529
430	G3 Slovensko s. r. o.	3 681 884	247 771	59 769	881 443	15 887
431	InteliFab, s.r.o.	3 676 939	668 477	489 514	690 780	130 451
432	For beauty life s. r. o.	3 667 581	31 943	26 734	70 016	7 127
433	Anritsu Solutions SK, s.r.o.	3 665 371	169 859	120 609	2 376 512	38 000
434	ELMEC, s. r. o.	3 655 516	542 868	402 373	673 480	37 748
435	OLTIS Slovakia s.r.o.	3 652 037	581 464	423 006	1 499 428	120 356
436	Resonate Services s.r.o.	3 648 914	241 973	186 071	3 103 074	62 672
437	Soft-Tech, s.r.o.	3 645 641	311 722	380 340	497 875	100 218
438	ELEKTROSYSTEM, a.s.	3 643 100	2 152 297	1 384 987	3 246 571	342 749
439	MAXNETWORK, s.r.o.	3 634 442	541 780	371 098	829 359	100 687
440	CUBETECH, s.r.o.	3 631 392	210 151	83 196	288 636	24 422
441	Splash s.r.o.	3 624 934	102 215	4 236	107 973	4 915
442	FinStat, s. r. o.	3 624 794	649 149	446 433	1 529 190	68 027
443	ITP Control s.r.o.	3 611 867	402 197	280 916	1 862 331	76 485
444	WM Technics s.r.o.	3 603 842	212 182	144 998	227 094	39 251
445	EXPRES NET, k.s.	3 603 167	1 891 502	1 291 366	2 585 398	346 126
446	IDEATEL s.r.o.	3 601 329	271 979	144 344	681 942	39 982
447	Centire s. r. o.	3 597 506	473 977	260 689	660 916	69 391
448	mediatip.sk, s. r. o.	3 594 709	68 505	32 405	185 319	8 319
449	ORGA - TRADE a. s.	3 591 948	309 972	238 613	973 512	64 952
450	ELiD s. r. o.	3 574 596	369 220	733 513	485 492	69 408

	Názov	Tržby (EUR)	EBITDA (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
451	MICRONIX spol. s r.o.	3 566 433	409 413	251 647	762 530	72 573
452	Powerlogy, s.r.o.	3 564 004	401 624	16 869	427 476	3 878
453	Slovak alarms s.r.o.	3 556 746	186 677	148 943	681 027	42 667
454	Moxymind s. r. o.	3 544 232	436 841	332 035	1 115 137	96 113
455	Elnec s.r.o.	3 540 384	483 582	222 490	2 537 028	48 293
456	ITAPS s. r. o.	3 524 738	112 071	35 426	1 359 014	17 612
457	ESTEN s.r.o.	3 519 656	139 004	32 331	1 293 968	16 934
458	PROSOFT Košice, a.s.	3 518 150	1 367 315	777 929	3 644 513	3 840
459	MS Group Solution & Networking s. r. o.	3 509 240	110 772	37 072	98 355	14 692
460	Synergon a.s.	3 477 311	178 455	93 018	617 475	29 055
461	TRASK SOLUTIONS Slovakia s.r.o.	3 463 906	277 365	218 102	2 253 968	31 211
462	TeamWork Services Slovakia s.r.o.	3 452 823	145 344	138 407	2 960 721	3 840
463	KLIMASOFT, s.r.o.	3 448 433	331 337	227 011	1 337 726	4 348
464	JUST IT Solutions s. r. o.	3 371 889	-578 538	-623 779	810 531	3 840
465	Aricoma Enterprise Cybersecurity s.r.o.	3 369 858	462 687	349 650	1 505 690	99 632
466	GrowMind a. s.	3 363 139	1 714 444	1 314 399	1 965 295	365 541
467	ColosseoEAS, a.s.	3 360 971	112 465	-594 807	1 029 809	92 118
468	DATAKON s.r.o.	3 343 329	596 395	405 339	1 808 841	137 527
469	Mister Horse j. s. a.	3 338 196	2 743 339	2 108 911	2 949 319	251 752
470	EFEN Slovakia s.r.o.	3 333 080	262 102	204 172	622 443	56 326
471	Softplan Slovakia, s.r.o.	3 291 500	146 930	100 252	1 293 875	40 481
472	Global Blue Service Company Slovakia s.r.o.	3 290 273	185 173	112 884	2 936 452	34 429
473	ZTS Elektronika SKS s.r.o.	3 286 321	66 011	6 750	1 451 470	3 840
474	M2M Solutions, s.r.o.	3 285 328	303 279	1 212	1 649 064	4 576
475	ELKO COMPUTERS PRIEVIDZA, spol. s r.o.	3 279 604	160 676	80 339	1 803 590	21 397
476	FachPersonal SK s.r.o.	3 274 551	167 169	104 441	315 828	29 182
477	RODEN, spol. s r.o.	3 264 062	4 634	-23 709	94 180	3 840
478	AFFINITY Trade Consulting s.r.o.	3 254 748	99 599	57 501	102 086	16 551
479	Amplio s.r.o.	3 248 328	430 293	191 203	932 169	51 057
480	PCexpres, s. r. o.	3 245 751	-132	-86 024	790 531	3 840
481	EnergyTech, s.r.o.	3 243 327	332 453	56 302	624 113	28 871
482	DATALAN Quality Instruments s.r.o.	3 234 143	361 911	262 076	1 277 990	66 502
483	ELVAC SK s. r. o.	3 232 171	363 735	254 287	594 803	81 281
484	PROCUS s.r.o.	3 230 818	946 525	707 814	2 911 550	186 886
485	WMS, s.r.o.	3 229 797	143 536	115 290	253 451	
486	KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.	3 210 100	816 451	1 101 881	2 029 201	133 016
487	Centila, s. r. o.	3 208 664	341 168	262 367	400 599	70 363
488	VITIUM group, spol. s r.o.	3 208 382	151 923	86 955	201 046	26 696
489	AdaSoft, a.s.	3 204 263	325 844	82 346	1 920 105	38 358
490	Inventra s. r. o.	3 186 335	51 937	30 369	1 766 653	6 721
491	IT Solutions & Learning s.r.o.	3 184 111	168 240	118 725	181 457	33 002
492	NovalogiX s. r. o.	3 169 250	742 860	554 680	1 235 197	148 174
493	RMC Tel s.r.o.	3 141 410	501 062	90 753	552 509	24 432
494	Principal Slovakia s.r.o.	3 141 163	24 672	17 449	35 225	3 840
495	Kinet s.r.o.	3 139 964	447 112	253 584	1 402 196	8 749
496	MediaTech Central Europe, a. s.	3 133 506	217 437	176 446	906 921	15 591
497	Audatex Slovakia s.r.o.	3 114 511	130 232	91 393	538 039	28 333
498	citadelo s. r. o.	3 097 686	269 352	186 940	447 170	38 481
499	BAIT s.r.o.	3 087 380	157 776	104 867	388 968	29 038
500	PROCESS MANAGEMENT, s.r.o.	3 082 938	739 017	544 786	1 378 555	188 878

ROZHOVOR: **STANISLAV VEREŠVÁRSKY,** VÝKONNÝ RIADITEĽ SPOLOČNOSTI CNC

35 ROKOV IT SLUŽIEB NA SLOVENSKU

AKO SA MENIL SVET INFORMAČNÝCH TECHNOLÓGIÍ Z POHĽADU PIONIERA SIEŤOVÝCH SLUŽIEB CNC



Pomerne málo známa značka stála pri väčšine veľkých projektov u nás – od portálu Slovensko.sk po veľké bankové siete a projekty nadnárodných spoločností. Patrí medzi slovenskú špičku v oblasti sietí a kybernetickej bezpečnosti. Tento rok oslávila 35 rokov svojho pôsobenia na trhu a majetkovo do nej vstúpil operátor SWAN. O tom, ako vyzeral svet počítačov v jej začiatkoch, ako sa jej podarilo prežiť také dlhé obdobie a vypracovať sa na mnohomiliónovú firmu a po akých technológiách je dnes dopyt zo strany ich zákazníkov, sme sa rozprávali so **Stanislavom Verešvárskym**, výkonným riaditeľom akciovej spoločnosti CNC.

NEXTECH Spoločnosť CNC oslavuje tento rok neuveriteľných 35 rokov pôsobenia na trhu. To ju radí medzi vôbec prvé IT firmy, ktoré u nás vznikli, dokonca aj spoločnosti ako ESET či KROS boli založené až o rok neskôr. Ako vyzeral svet IT vo vtedajšej ČSFR?

V roku 1991 boli informačné technológie doménou nadšencov a firmy sa vtedy ešte iba učili postupne používať siete a neskôr internet. V celom vtedajšom Česko-Slovensku išlo o prelomové obdobie zmien. Krajina prechádzala od centrálne plánovaného hospodárstva k voľnému trhu, vznikali prvé súkromné firmy, padli bariéry pre dovoz moderných technológií zo Západu a celý IT sektor zažíval obrovský transformačný boom. Počítače stáli mnohonásobky mesačného platu a kraľoval v nich operačný systém MS-DOS. Texty na počítači sme všetci písali v legendárnom textovom editore T602. V tom roku sa ešte iba pripravovalo pripojenie Slovenska k sieti internet cez Rakúsko prostredníctvom protokolu TCP/IP. Pripájali sme sa cez dial-up systémy pomocou pevných telefónnych liniek. Už vtedy boli informačné technológie pevne zviazané s telekomunikáciami.

NEXTECH Ako do tohto obrazu zapadla nová firma CNC? Kto boli vtedy jej zákazníci a vďaka čomu prežila turbulentné 90. roky?

Veľké podniky a banky stále čiastočne využívali mainframe počítače, no prebiehala rýchla migrácia na distribuované PC siete, napríklad na báze LAN. Dopyt po profesionálnych sieťových riešeniach bol u firemných zákazníkov čoraz väčší a nebolo veľa expertov, ktorí by ho dokázali uspokojiť. Tento okamih využila trojica špičkových odborníkov Miroslav Strečanský, Ľubomír Geľo a Vladimír Hašík a založila Computer & Network Consulting, skrátene CNC. Firma sa zameriavala na implementáciu nového prvku v podnikovom IT prostredí: rozľahlých sietí LAN/MAN/WAN. CNC malo centrálu v Bratislave a pobočky v Prešove, Topoľčanoch a Prahe, vďaka čomu dokázalo realizovať projekty v celej krajine. Kľúčovým pre firmu bol rok 1995, keď sa stala jedným z prvých partnerov EuroTel Bratislava – divízie Služby dátových sietí. Okrem lokálnych sietí potrebovali firmy v tom čase vyriešiť aj dávkový alebo online prenos údajov medzi vzdialenými pracoviskami. Spoločnosť CNC využila tento priestor na trhu, svojimi unikátnymi znalosťami a schopnosťami svojich odborníkov si v krátkom čase získala dlhodobo stabilných zákazníkov v oblasti bankovníctva, poisťovníctva, energetiky, telekomunikácií a výrobných či obchodných podnikov, z ktorých mnohé patria medzi našich klientov doteraz.

NEXTECH Ako sa z malej IT firmy stala veľká akciová spoločnosť so stabilnými ročnými tržbami okolo 10 miliónov eur?

Za postavením CNC nestojí iba odbornosť jej zakladateľov a zamestnancov, ale aj úspešná podnikateľská dráha. Spoločnosť stála pri zrode viacerých známych firiem. Na prelome tisícročia sa CNC podieľala na vzniku operátora SWAN a na vzniku holdingu DanubiaTel. Neskôr, v roku 2015, aj vďaka jej sieťovej expertíze vznikol štvrtý mobilný operátor na Slovensku 4ka. Dôležitá značka je aj PERPETUUS, naše dátové centrum, ktoré spustilo testovaciu prevádzku už v roku 2008 ako vôbec prvé dátové centrum na Slovensku na báze medzinárodných štandardov. Dodnes ho prevádzkujeme bez jediného zaznamenaného výpadku. Už viac ako desať rokov sa venujeme aj výskumnej a vývojovej činnosti v oblasti cloudovej infraštruktúry a náš výskum už našiel praktické uplatnenie napríklad aj v slovenskom systéme internetu pre školy Edunet a DigiNET.

NEXTECH Čomu sa venuje spoločnosť CNC v súčasnosti?

Dnes zamestnávame takmer 70-členný tím expertov na sieťovú infraštruktúru, sieťovú bezpečnosť, virtualizáciu, serverové a storage technológie a systémovú administráciu. Špecializovaní pracovníci zabezpečujú technologickú

prevádzku dátového centra v Bratislave. CNC ponúka komplexné portfólio služieb v troch základných oblastiach: riešenia infraštruktúry, cloudové riešenia a služby dátového centra a riešenia kybernetickej bezpečnosti. Dodávame a spravujeme komplexnú IT infraštruktúru na mieru, ktorá je vždy optimalizovaná pre špecifický biznis. Služby zahŕňajú správu a servis serverov, správu operačných, databázových a aplikačných systémov, dátových úložísk a celej sieťovej infraštruktúry. Patria sem technológie ako LAN/WAN, SAN, VPN, privátny cloud, hybridný cloud, ako aj monitoring. Naše dátové centrum ponúka široké spektrum služieb – od kolokácie a hostingu cez virtuálne servery a cloudové riešenia až po špecializované služby, ako je napríklad kontajnerizácia či mikrosegmentácia. Čím ďalej, tým viac predávame firemným zákazníkom aj rôzne produkty kybernetickej bezpečnosti.

NEXTECH Práve kyberbezpečnosť je dnes jedna z najviac skloňovaných tém v oblasti IT. Z teoretickej roviny sa bezpečnosť posunula do každodennej reality útokov na siete a zdroje veľkých firemných aj štátnych systémov. O aké služby v oblasti bezpečnosti majú zákazníci najväčší záujem?

Zjednodušene môžeme hovoriť o službách manažéra kybernetickej bezpečnosti, službách audítora kybernetickej bezpečnosti a samozrejmosť je návrh stratégie a politiky kybernetickej bezpečnosti, zadefinovanie politík a procesov na jej uplatňovanie, ale aj penetračné testy na odhalenie potenciálnych miest zraniteľnosti v infraštruktúre zákazníka. Celá architektúra je založená na zabránení neželaných prienikov a narušení. Tých môže byť množstvo rôznych druhov – od spoofingu adries cez nesprávne nakonfigurované a zle zabezpečené proxy servery, fragmentované pakety umožňujúce útočníkom obísť



detekčné systémy organizácie až po koordinované útoky, keď hackeri prideľujú množstvo hostiteľov alebo portov rôznym útočníkom, čo sťažuje sieťovej ochrane možnosť zistiť, čo sa práve deje. Pri útokoch navyše nejde iba o jednoduché vyradenie systému z prevádzky, firmy a organizácie často podceňujú ochranu svojho duševného vlastníctva, tzv. Intellectual Property. To zahŕňa softvér, vlastnícke údaje a originálne diela a ďalšie unikátne zdroje. Ich vlastníci sa musia uistiť, že ich digitálne aktíva sú zabezpečené správnymi bezpečnostnými protokolmi a ochranou vrátane firewallov, obmedzených prístupových práv a systémov detekcie a prevencie narušenia. Škodliví aktéri, ktorí získajú prístup k duševnému vlastníctvu, môžu spôsobiť vážne straty zničením nenahraditeľných informácií alebo kódu, kopírovaním chránených aktív a ich predajom alebo distribúciou na internete a iným zneužitím neoprávneného prístupu na svoj vlastný zisk.

NEXTECH Keď sa pozrieme na jednotlivé technológie, ktoré využíva moderná kybernetická bezpečnosť, ktoré implementujete najčastejšie?

Všetko závisí od konkrétnych požiadaviek zákazníka a stavu jeho infraštruktúry. Vo všeobecnosti ide o technológie patriace do oblastí, ako je napríklad DLP alebo Data Loss Prevention, čo je riešenie kybernetickej bezpečnosti, ktoré zisťuje úniky údajov a zabraňuje im. Keďže blokuje extrakciu citlivých údajov, organizácie ho používajú na vnútornú bezpečnosť a súlad s predpismi. DLP umožňuje podnikom odhaliť stratu údajov, ako aj zabrániť nezákonnému prenosu údajov mimo organizácie a nechcenému zničeniu alebo krádeži citlivých alebo osobne identifikovateľných údajov. Riešenia, ako je správa bezpečnostných informácií a udalostí (SIEM) a systém prevencie vniknutia (IPS), tiež ponúkajú podobné funkcie, ktoré pomáhajú podnikom identifikovať podozrivý pohyb a upozorniť IT tímy na potenciálne narušenie. Medzi moderné riešenia patrí aj implementácia technológií SOAR (Security Orchestration, Automation and Response) alebo SOCaaS (Security Operation Centre as a Service).

NEXTECH Akú výhodu predstavuje mať vlastné fyzické dátové centrum a nespoliehať sa na dodávateľov?

Ide o pomerne veľkú konkurenčnú výhodu, keďže iba málo spoločností na Slovensku prevádzkuje vlastné dátové centrum, nehovoriac o parametroch nášho centra PERPETUUS. Správa mission critical systémov si vyžaduje absolútnu dôveru a vysoký stupeň profesionality, do popredia sa čoraz častejšie dostáva aj otázka reálnej geografickej lokalizácie

dát v cloude. Dátové centrum spoločnosti CNC je pripojené cez tri nezávislé optické trasy, je niekoľkonásobne zabezpečené pred výpadkom prúdu, ako aj pred fyzickým vniknutím neoprávnených osôb. Dáta tak nikdy neopustia Slovensko. Je postavené v štandarde Tier III a má garantovanú dostupnosť služieb až 99,982 %. Pre zákazníkov je čoraz väčším lákadlom aj fakt, že všetky systémy dátového centra sú postavené podľa ekologických štandardov Green IT. Stavba a správa takéhoto centra pritom nie je maličkosť. Potrebujete vlastnú špeciálnu budovu, umiestnenú mimo záplavových zón, ochranných zón diaľnic a železníc, chemických podnikov, skladov nebezpečných materiálov, náletového kužeľa letísk a detonačných zón okolitých fabrík. Všetky siete, ako je elektrina, voda a podobne, musia byť viacnásobne redundantné a navyše s vlastnou schopnosťou generácie v prípade akýchkoľvek výpadkov alebo prerušení zo strany mesta alebo štátu. Potrebujete špecializovaných zamestnancov, ktorých je na Slovensku nedostatok, a náklady na prevádzku takisto nie sú zanedbateľné.

NEXTECH Tento rok v médiách rezonoval akcionársky vstup kedysi sesterskej firmy SWAN do spoločnosti CNC. Čo to v praxi znamená pre vaše fungovanie?

Išlo o dlhšie plánovanú akvizíciu. Spoločnosť využila synergie na trhu a v skupine DanubiaTel a úspešne rozšírila okruh svojich slovenských aj zahraničných akcionárov podľa ich štruktúry v najväčšej spoločnosti skupiny SWAN, ktorá sa stala 100 % vlastníkom CNC. Z pohľadu našej novej materskej spoločnosti ide o dlhodobý trend úspešnej konsolidácie telekomunikačného trhu, vďaka ktorej sa firma prepracovala na jedného z lídrov celého trhu. Z pohľadu CNC sa na našom fungovaní nič nemení, aj naďalej budeme ponúkať špičkové služby pre našich zákazníkov pod svojou vlastnou značkou. Môžeme sa však oprieť o stabilného finančného partnera a využiť jeho know-how a ľudský kapitál.

NEXTECH Oslávili ste 35 rokov fungovania na trhu. Aké výzvy čakajú na CNC v budúcnosti?

Iba málo slovenských firiem sa môže pochváliť takýmto okrúhlym výročím. Každý rok prinesie nové výzvy, ktoré musí firma zvládnuť, a každý rok musí presvedčiť nových zákazníkov, priniesť nové technológie a dokázať akcionárom svoju hodnotu. Aj vďaka tomu, že sa nám to dekádu za dekádou darí, je naším mottom: Stále lepší. Naša dlhodobá vízia je prinášať inovatívne riešenia a moderné koncepty služieb. Pri realizácii zákazníckych riešení vychádzame z presvedčenia, že naši zákazníci jasne vedia a sú schopní aj



zadefinovať, čo je dôležité a potrebné pre ich biznis. Preto sme v každej fáze projektu otvorení ich návrhom a potrebám. A pritom chápeme, aká dôležitá je rýchlosť realizácie projektu, keďže prináša konkurenčnú výhodu. Nič z toho by nebolo možné bez zanieteného tímu zamestnancov. Aj dnes, po 35 rokoch, možno konštatovať, že CNC je spoločnosť založená a fungujúca na vysokej odbornosti, znalostiach a skúsenostiach jej certifikovaných odborníkov. Pre zákazníkov je najmä zárukou kvality, overených procesných postupov a najnovších technologických komponentov. Dokumentuje to aj živá spolupráca jej zástupcov s popredných svetovými výrobcami a dodávateľmi IT a telekomunikačných technológií. Keby mala budúcnosť patriť niektorej technológii, bude to zrejme umelá inteligencia, ale to ukáže až čas. My v CNC sme pripravení.

NEXTECH Ďakujeme za rozhovor.

KTO JE **STANISLAV VEREŠVÁRSKY?**

Stanislav Verešvársky pôsobil na riadiacich a štatutárskych pozíciách v spoločnostiach Siemens Enterprise Communications, a. s. (SEN), Business Global Communications, a. s. (BGS) a EuroTel Bratislava, a. s. Od roku 2008 pôsobí v rámci holdingu DanubiaTel, kde postupne zastával riadiace funkcie ako výkonný riaditeľ v akciových spoločnostiach SWAN (2008 - 2015), DanubiaTel (od 2009) a GlobalTel (2017). Okrem rokov 2020 – 2022, keď pôsobil ako technický riaditeľ v spoločnosti SWAN po spojení so spoločnosťou Benestra, je od roku 2015 výkonným riaditeľom spoločnosti CNC, kde má na starosti riadenie vrcholného manažmentu spoločnosti a stratégiu.

ROZHOVOR S **MAREKOM MIŠÍKOM,** NOVÝM CCO SPOLOČNOSTI VNET,
A S DVOMA Z TROJICE JEJ ZAKLADATEĽOV, **JURAJOM LUSTOŇOM** A **VOJTECHOM NÉMETHOM**

IT AKO ZÁKLAD FUNGUJÚCEJ FIRMY



Technológie sú dnes prirodzenou súčasťou fungovania každej firmy. Čím jednoduchšie ich používanie pôsobí navonok, tým viac toho môže pracovať na pozadí. Práve preto sa na firemné IT oplatí pozerať ako na jeden prepojený celok.

Ráno otvoríte notebook, pripojíte sa k firemným systémom, spustíte aplikácie a začnete pracovať. Nepremýšľate nad tým, kde bežia servery, kadiaľ tečú dáta, čo sa práve zálohuje a koľko bezpečnostných mechanizmov pracuje na pozadí. A presne tak by to malo byť.

Za týmto zdanlivo jednoduchým fungovaním je však čoraz zložitejšie technologické prostredie. Firemné dáta, aplikácie a používatelia už dávno nie sú na jednom mieste. O tom, prečo sa pri IT oplatí pozerať na celý obraz, aké miesto má cloud, ako sa mení kybernetická bezpečnosť a čo odlišuje dodávateľa od technologického partnera, sme sa porozprávali s **Marekom Mišíkom, novým CCO spoločnosti VNET, a s dvoma z trojice jej zakladateľov, Jurajom Lustoňom a Vojtechom Némethom**.

VNET pôsobí na slovenskom trhu viac ako 20 rokov. Z poskytovateľa internetovej konektivity sa postupne vyprofiloval na technologickú spoločnosť s vlastnou infraštruktúrou a know-how v oblasti dátových centier, cloudu, kybernetickej bezpečnosti a manažovaných služieb.

FIREMNÉ IT SA ROZŠÍRILO ZA HRANICE FIRMY

NEXTECH Ako sa za posledné roky zmenilo firemné IT a čo dnes robí jeho správu náročnejšou?

Vojtech Németh: Najväčšia zmena podľa mňa nie je v počte technológií, ale v tom, že sa postupne stratila jasná hranica firemného prostredia. Kedysi bola väčšina infraštruktúry fyzicky vo firme. Dnes môže časť systémov bežať vo firme, časť v privátnom alebo verejnom cloude, zamestnanci sa pripájajú z rôznych miest a zariadení a firmy využívajú množstvo služieb SaaS či externých dodávateľov.

Interné IT tak musí držať pokope oveľa rozptýlenejšie prostredie. Pri oblastiach, ktoré vyžadujú špecializované know-how alebo nepretržitú prevádzku, preto môže dávať zmysel oprieť sa aj o externého partnera.

NEXTECH Používateľ si technológie často všimne až vtedy, keď prestanú fungovať. Ako teda vyzerá dobre fungujúce IT?

Vojtech Németh: Dobré IT je také, o ktorom používateľ pri bežnej práci nemusí premýšľať. Otvorí notebook, pripojí sa k firemným systémom, spustí aplikácie a pracuje. Je to podobné ako s elektrinou. Kým funguje, málokto premýšľa nad tým, čo všetko musí byť zabezpečené, aby sa dostala až do zásuvky.

Pri technológiách je to podobné. Používateľ vníma predovšetkým výsledok. Očakáva, že služby budú dostupné, dostatočne rýchle a bezpečné a že sa bude môcť sústrediť na svoju prácu.

„Technológie nemusia byť v centre pozornosti. Ich úlohou je zabezpečiť, aby firma mohla spoľahlivo fungovať. “

NAJSKÔR TREBA NÁJSŤ SKUTOČNÚ PRÍČINU

NEXTECH Firmy často prichádzajú s konkrétnou požiadavkou týkajúcou sa aplikácie, servera či konektivity. Prečo je dôležité pozerať sa na technologické prostredie ako na celok?

Marek Mišík: Pomalá aplikácia alebo server automaticky neznamenajú, že firma potrebuje výkonnejší hardvér. Príčina môže byť v aplikácii, databáze, úložisku, konektivite, konfigurácii alebo v nedostatku systémových zdrojov.

Podobne môže mať firma výkonný cloud, ale nevhodne nastavenú konektivitu. Inde zase postupne pribúdajú cloudové zdroje, no nikto nesleduje ich reálne využitie a náklady.

Preto sa vo VNETe snažíme najskôr pochopiť celé prostredie a nájsť skutočné úzke miesto. Sledujeme vyťaženie serverov a úložiska, sieťovú prevádzku, latenciu aj neštandardné správanie. Až na základe týchto dát má zmysel rozhodovať, či treba zvýšiť výkon, alebo problém vyriešiť inde. Niekedy je odpoveďou nová technológia. Inokedy stačí lepšie nastaviť to, čo už firma používa.

„Dobrý návrh sa začína pochopením toho, čo sa v infraštruktúre skutočne deje, až potom nasleduje výber vhodného riešenia.“

CLOUD AKO ODPOVEĎ NA POTREBY FIRMY

NEXTECH Cloud sa stal samozrejmou súčasťou firemného IT. Ako zistiť, ktoré systémy doň skutočne patria?

Marek Mišík: Cloud prináša flexibilitu a umožňuje firmám využívať infraštruktúru bez potreby investovať do vlastného hardvéru. Pri jeho využití je však dôležité pozerať sa na konkrétny workload a potreby firmy. Podľa požiadaviek na výkon, bezpečnosť, dostupnosť či náklady môže dávať zmysel cloud, privátny cloud, vlastná infraštruktúra alebo kombinácia viacerých prístupov.

Aj preto vo VNETe ponúkame CloudPRO, privátny cloud aj možnosť prevádzkovať vlastnú infraštruktúru v technologickom prostredí dátového centra Digitalis. Podstatné je vybrať pre každú časť infraštruktúry prostredie, ktoré jej najlepšie vyhovuje.

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ POTREBUJE PREHĽAD

NEXTECH Ako sa s vývojom firemného IT mení aj prístup ku kybernetickej bezpečnosti?

Vojtech Németh: S rastúcou komplexnosťou IT prostredia rastie aj množstvo udalostí a dát, ktoré treba vyhodnocovať. Nestačí pritom vedieť, že sa niečo stalo. Dôležité je vedieť zachytiť neštandardné správanie, vyhodnotiť jeho význam a včas identifikovať situácie, ktoré môžu signalizovať bezpečnostný incident.

Práve tu zohráva dôležitú úlohu bezpečnostný dohľad. Za naším SOC stoja bezpečnostní analytici, ktorí udalosti nepretržite monitorujú, analyzujú a vyhodnocujú.

NEXTECH A kde do toho vstupuje AI?

Vojtech Németh: Najmä tam, kde treba rýchlo pracovať s veľkým množstvom dát. V bezpečnosti môže pomáhať pri analýze udalostí, odhaľovaní anomálií a upozorňovaní na neštandardné správanie, ktoré môže signalizovať bezpečnostný incident.

Vo VNETe ju preto využívame ako podporu bezpečnostného dohľadu. Analytikom pomáha efektívnejšie pracovať s množstvom dát a rýchlejšie identifikovať situácie, ktoré si vyžadujú pozornosť. Technológia však sama osebe nestačí. Za vyhodnotením udalostí stále stoja ľudia, ktorí rozumejú tomu, čo sa v prostredí skutočne deje.

PRIPRAVENOSŤ ROZHODUJE AJ PRI OBNOVE

NEXTECH Mnoho firiem si myslí, že keď sú v cloude, automaticky majú vyriešené aj zálohovanie. Je to tak?

Juraj Lustoň: Cloud a zálohovanie sú dve rozdielne veci. To, že dáta alebo aplikácie bežia v cloude, ešte neznamená, že ich firma dokáže obnoviť po chybe, útoku alebo výpadku. Pri zálohovaní preto nie je dôležité len to, či a kam sa dáta ukladajú, ale najmä to, ako rýchlo a spoľahlivo ich dokážeme obnoviť.

Súčasťou dobre nastaveného zálohovania by preto malo byť aj pravidelné testovanie obnovy, aby firma nezistila až pri incidente, že dáta zo záloh nedokáže obnoviť podľa očakávania.


VOJTECH NÉMETH

SILNÉ INTERNÉ IT VIE, KEDY ZAPOJIŤ PARTNERA

NEXTECH Akú úlohu má externý partner vo firme, ktorá už má vlastný IT tím?

Juraj Lustoň: Externý partner nemá interný tím nahrádzať, ale dopĺňať jeho kompetencie a kapacity. Ľudia vo firme najlepšie poznajú jej prostredie, používateľov aj obchodné potreby a mali by zostať kľúčovou súčasťou rozhodovania. Otázkou skôr je, či má firma vlastnými kapacitami zabezpečovať všetky prevádzkové úlohy, podporu alebo nepretržitý monitoring.

Práve v týchto oblastiach môže externý partner prevziať časť každodennej prevádzky a umožniť internému tímu venovať viac času rozvoju, automatizácii a projektom, ktoré firmu posúvajú ďalej. Vo VNETe preto nevnímame spoluprácu ako náhradu interného tímu, ale ako rozšírenie jeho možností tam, kde to dáva technický a ekonomický zmysel.

DOBRÝ PARTNER HĽADÁ SPRÁVNE RIEŠENIE

NEXTECH Stáva sa, že zákazník príde s presnou predstavou, čo chce kúpiť, a vy mu nakoniec odporučíte niečo iné?

Marek Mišík: Áno. A niekedy mu dokonca odporučíme, aby nekupoval nič nové. Problém totiž nemusí vyriešiť ďalšia technológia, ale lepšie využitie alebo nastavenie toho, čo už firma má.

Práve v tom vidíme rozdiel medzi dodávateľom a technologickým partnerom. Dodávateľ reaguje na konkrétnu požiadavku. Partner sa najskôr snaží pochopiť, prečo táto požiadavka vznikla a či je navrhované riešenie pre zákazníka skutočne najvhodnejšie.

Z dlhodobého pohľadu je pre nás dôležitejšie odporučiť riešenie, ktoré zákazník naozaj potrebuje, než mu predať technológiu, ktorú nevyužije.

„Niekedy zákazníkovi odporučíme lepšie využiť to, čo už má k dispozícii."

OD KONEKTIVITY K TECHNOLOGICKÉMU PARTNEROVI

NEXTECH VNET pôsobí na trhu viac ako 20 rokov. Ako sa za ten čas zmenila samotná firma?

Juraj Lustoň: Začínali sme ako poskytovateľ konektivity a tá dodnes zostáva jedným zo základov nášho biznisu. Mení sa však aj ona. Sieť, ktorú sme roky budovali a rozvíjali, nám dnes umožňuje prinášať pripojenie s rýchlosťou až 10 Gb/s aj do domácností vo vybraných rezidenčných projektoch.

Pre väčšinu domácností je to dnes stále nadštandard, zároveň však ukazuje, kam sa technológie posúvajú a na čo je naša infraštruktúra už dnes pripravená. Nechceme čakať, kým nové nároky vzniknú, a až potom na ne reagovať.

Rovnako sa postupne rozširoval aj VNET. Vybudovali sme dátové centrum Digitalis, vlastnú cloudovú platformu CloudPRO a rozšírili služby o kybernetickú bezpečnosť, SOC dohľad a manažované služby. Z firmy postavenej primárne na konektivite sme sa tak posunuli k oveľa širšiemu technologickému záberu.

S technologickým rastom však musí ísť ruka v ruke aj ten ľudský. Technológie samy osebe nestačia – potrebujete ľudí, ktorí im rozumejú a dokážu za ich fungovanie prevziať zodpovednosť. Aj preto posilňujeme tím naprieč firmou. Dopĺňame odborníkov na technické pozície a posilnili sme aj kľúčové riadiace pozície vrátane technického a obchodného vedenia. Nejde pritom len o počet ľudí, ale najmä o kompetencie a know-how, ktoré potrebujeme na ďalší rozvoj.

Dnes sa preto dokážeme pozerať na oveľa väčšiu časť technologického prostredia zákazníka – od konektivity cez infraštruktúru a cloud až po bezpečnosť a každodennú prevádzku. Výhodou nie je len šírka služieb. Keď vidíme jednotlivé časti v súvislostiach, dokážeme lepšie posúdiť, čo konkrétna firma potrebuje, a zároveň za služby, ktoré jej poskytujeme, prevziať zodpovednosť.

JEDNA RADA NA ZÁVER

NEXTECH Keby ste mali dať manažérovi firmy jedinú radu týkajúcu sa technológií, čo by ste mu povedali?

Vojtech Németh: Začnite tým, čo chcete dosiahnuť, a čo najpresnejšie si definujte, čo má technológia firme priniesť. Cloud, výkonný server či rýchle pripojenie majú najväčšiu hodnotu vtedy, keď podporujú konkrétne potreby a ciele firmy.

Dobré technologické rozhodnutie preto nie je o tom, mať všetko. Je o tom, vybrať správne riešenie v správnom čase a mať partnera, ktorý rozumie vášmu biznisu a dokáže vám odporučiť to, čo dáva najväčší zmysel práve vám.

Ďakujeme za rozhovor.

ROZHOVOR S: **LUKÁŠOM KOLLEROM,** SALES & MARKETING DIRECTOROM SPOLOČNOSTI A3 SOFT, KTORÁ STOJÍ ZA ZNAČKOU FISKALPRO



FiskalPRO

PREPÁJA PREDAJ A PLATBY DO OTVORENÉHO TECHNOLOGICKÉHO EKOSYSTÉMU

Pokladňa je najviditeľnejšou súčasťou predaja, no podstatná časť technológií pracuje v jej pozadí. FiskalPRO prepája pokladničné systémy, platobné služby, fiškalizáciu, internetový predaj a riadenie prevádzky do otvorenej platformy s viac ako 100 integráciami. Riešenia má pre sezónnych predajcov aj siete s viac ako 500 predajňami. S Lukášom Kollerom sme sa rozprávali o tom, ako sa technológie veľkých sietí dostávajú k malým podnikateľom, prečo samotný terminál prestáva stačiť a kam sa posúva digitálny obchod.

NEXTECH Keď sa povie FiskalPRO, mnohí si predstavia pokladňu. Čo všetko sa za ňou dnes skrýva?

Lukáš Koller: Pokladňa je pre zákazníka prirodzeným bodom kontaktu s naším riešením. Za ňou však stojí rozsiahly technologický ekosystém. Prepájame zariadenia v prevádzke, pokladničný softvér, platobné služby aj online predaj. Spája ich robustný backend, teda softvérové zázemie, ktoré v reálnom čase monitoruje platby a chod prevádzky a poskytuje o nich prehľady. Podnikateľ tak môže pracovať s informáciami z predaja a platieb v súvislostiach.

A3 Soft je IT spoločnosť s medzinárodným pôsobením. Hodnotu našej práce tvorí vývoj softvéru, integrácie, platobné technológie a služby, ktoré zabezpečujú každodenné fungovanie obchodníkov. Hardvér je súčasťou tohto celku. Ak nás niekto vníma iba ako dodávateľa pokladní, vidí len malú časť toho, čo sme vybudovali. Dnes máme v živej prevádzke viac ako 60 000 zariadení. Za týmto číslom stojí široká zákaznícka základňa, od malých podnikateľov až po veľké siete, ktoré naše technológie denne využívajú.

NEXTECH Ako sa menia očakávania podnikateľov od pokladničných a platobných riešení?

Lukáš Koller: Podnikateľ chce predávať a venovať sa zákazníkovi. Nechce pri každej zmene zisťovať, ktorý dodávateľ zodpovedá za pokladňu, ktorý za terminál a kto vyrieši prepojenie s internetovým obchodom. Čoraz častejšie od nás očakáva, že tieto oblasti zastrešíme a budú spolu fungovať.

Dôležitá je jednoduchosť obsluhy aj prístup k údajom. Majiteľ potrebuje vedieť, čo sa deje v prevádzke, aj keď tam práve nie je. Cez mobilnú aplikáciu môže sledovať tržby a uzávierky, cez FiskalPRO portál pracovať s podrobnejšími reportmi či ďalšími nástrojmi na riadenie predaja. Prepojenie systémov zároveň obmedzuje manuálne prepisovanie údajov. Pri výbere preto popri cene rozhoduje aj to, koľko času riešenie ušetrí a koľko starostí odstráni.

NEXTECH Hovoríte, že technológie veľkých sietí prinášate aj najmenším podnikateľom. Čo to znamená v praxi?

Lukáš Koller: Ešte pred štyrmi či piatimi rokmi boli takto prepojené riešenia dostupné predovšetkým veľkým firmám a obchodným reťazcom. Mali zdroje na vlastné IT zázemie, prepojenie predaja s platbami, skladom a reportingom. Malý obchodník si podobnú úroveň technológií často nemohol dovoliť alebo bola preňho príliš náročná na zavedenie a správu.

Dnes tieto možnosti sprístupňujeme aj malej predajni, kaviarni či sezónnemu predajcovi. Aj človek, ktorý predáva vianočné stromčeky, môže využívať prepojené pokladničné a platobné riešenie a mať prehľad o svojom predaji. Nemusí si obstarať rozsiahlu infraštruktúru ani budovať vlastný IT tím.

Podstatné je, aby dostal funkcie primerané svojmu podnikaniu a mohol ich postupne rozširovať. Malá prevádzka nepotrebuje všetky nástroje veľkej siete. Potrebuje však spoľahlivý základ, ktorý ju nebude obmedzovať, keď sa jej bude dariť a začne rásť.

NEXTECH Dokáže jedna platforma pokryť stánkara aj sieť s viac ako 500 predajňami?

Lukáš Koller: Áno, práve takýto rozsah pokrývame. Neznamená to, že všetkým ponúkame rovnakú zostavu. Sezónny predajca potrebuje najmä jednoducho zaevidovať predaj a prijať platbu. Veľká sieť rieši aj centrálne riadenie, prehľad naprieč prevádzkami a prepojenie s existujúcimi podnikovými systémami. Spoločným základom je platforma, ktorú prispôsobujeme konkrétnemu spôsobu predaja a potrebám zákazníka.

Rozdiely sú aj medzi odvetviami. V gastre môže čašník na mobilnom zariadení prijať objednávku, odoslať ju do kuchyne, rozdeliť účet a prijať platbu či prepitné. V maloobchode sú dôležité napríklad väzby na sklad a cenníky. Preto sa pri návrhu riešenia najskôr pozeráme na to, ako prevádzka funguje. Technológia má podporiť jej procesy a zjednodušiť prácu ľuďom, ktorí ju denne používajú.

Naša flexibilita sa ukazuje aj pri podujatiach. Tento rok sme zabezpečovali kompletné pokladničné a platobné riešenie pre Lovestream, jeden z najväčších festivalov na Slovensku. Platilo sa výlučne bezhotovostne a naše riešenie fungovalo počas festivalu plynulo, bez obmedzení. Takéto podujatie kladie vysoké nároky na spoľahlivosť aj zvládnutie nárazovej záťaže. Je to konkrétny príklad toho, ako vieme technológie prispôsobiť aj intenzívnej prevádzke, ktorá vznikne na niekoľko dní.

NEXTECH Čo pre zákazníka alebo IT partnera znamená, že ste otvorená platforma s viac ako 100 integráciami?

Lukáš Koller: Znamená to, že vieme nadviazať na systémy a služby, ktoré už firma používa. Máme viac ako 100 integrácií a spolupráce s partnermi, vďaka ktorým prepájame rôzne oblasti podnikania. Pre zákazníka je to praktická výhoda: pri modernizácii predaja nemusí automaticky meniť všetko, čo mu dnes funguje.

Pre SW partnera je FiskalPRO platformou, ktorú môže zapojiť do širšieho riešenia pre svojho klienta. Naše pokladničné a platobné technológie sa môžu stať súčasťou jeho projektu. Otvorenosť nám zároveň umožňuje reagovať na špecifické požiadavky jednotlivých odvetví prostredníctvom existujúcich prepojení a partnerských riešení.

Samotný počet integrácií je iba jeden údaj. Dôležité je, čo vďaka nim dokáže podnikateľ vyriešiť: prepojiť predaj s ďalšími procesmi, obmedziť opakované zadávanie údajov a získať ucelenejší pohľad na svoju firmu. Práve v tom spočíva hodnota otvoreného ekosystému.

NEXTECH Ako prepájate kamennú prevádzku s internetovým obchodom?

Lukáš Koller: Pre mnohých podnikateľov sú to dve súčasti jedného podnikania. Zákazníci nakupujú osobne aj online a obchodník potrebuje technológie pre oba spôsoby predaja. Preto máme aj online produkt a riešime aj potreby internetových obchodov.

Naším cieľom je prepájať fyzický predaj, online prostredie a platobné služby tak, aby obchodník mohol tieto oblasti riadiť ako súvisiaci celok.

Ak má firma kamennú predajňu a pridá e-shop, chceme byť partnerom aj pri tomto kroku. Rovnako to platí pre online obchodníka, ktorý začne predávať osobne. Starostlivosť o klienta má zahŕňať jeho podnikanie naprieč predajnými kanálmi.

NEXTECH Mení tento vývoj aj pozíciu bánk na trhu platobných terminálov?

Lukáš Koller: Z našich skúseností vidíme, že samotný platobný terminál už časti podnikateľov nestačí. Chcú mať od jedného partnera pokladničné riešenie, platobné služby, prehľady aj podporu. Očakávajú, že platba bude prirodzenou súčasťou celého predaja.

Banky tak pri ponuke zameranej na samotný terminál strácajú časť konkurenčnej výhody. Požiadavky obchodníkov sa posúvajú ku komplexnejším riešeniam, ktoré zasahujú hlbšie do každodennej prevádzky. Práve takýto celok poskytujeme my. Rozhoduje schopnosť spojiť platby so softvérom, dátami a procesmi obchodníka a postarať sa o ich fungovanie.

Dôkazom, že celý trh sa pohol smerom ku komplexným riešeniam, je aj fakt, že začíname spolupráce s veľkými bankovými hráčmi naprieč krajinami, kde pôsobíme. Časť našich budúcich zákazníkov teda nebude musieť riešiť dilemu prechodu s bezhotovostnými platbami k inému poskytovateľovi.

NEXTECH Jednou z vašich inovácií sú digitálne účtenky. Aký úžitok prinášajú?

Lukáš Koller: Digitálna účtenka zjednodušuje bežnú situáciu, ktorú pozná každý zákazník: potrebuje si odložiť doklad a neskôr ho nájsť. Elektronická podoba uľahčuje

jeho uchovanie a návrat k nemu. Zároveň znižuje potrebu tlače a spotrebu papiera.

Pre nás je to ďalší krok v digitalizácii celého predaja. Keď sú pokladničné riešenie, platba a nadväzujúce služby prepojené, vieme inovovať aj skúsenosť zákazníka po nákupe. V spojení s ďalšími nástrojmi môže digitálna účtenka podporiť aj vernostné programy a prácu so zákazníckou skúsenosťou.

Dôležité je, aby takáto inovácia priniesla pohodlie zákazníkovi a obchodníkovi nepridávala zbytočné kroky. Najväčší zmysel má vtedy, keď prirodzene zapadne do obsluhy a ľudia ju chcú používať pre jej praktický úžitok.

NEXTECH Pri takomto rozsahu technológií je zásadná podpora. Ako sa staráte o klientov?

Lukáš Koller: Dodanie zariadenia je len začiatok vzťahu. Poskytujeme celoplošnú starostlivosť a služby klientom, pretože technológie musia spoľahlivo fungovať počas reálnej prevádzky. Podnikateľ potrebuje partnera, na ktorého sa môže obrátiť pri zavedení riešenia, každodennom používaní aj ďalšom rozvoji.

Starostlivosť sa týka kamennej prevádzky aj online predaja. Ak klient rastie, pridáva predajné miesta alebo potrebuje nové prepojenie, riešime s ním ďalší krok. Výhodou nášho prístupu je znalosť celého prostredia, od pokladničného systému cez platby až po nadväzujúce služby. To je dôležité pre malého podnikateľa aj veľkú firmu, ktorá potrebuje koordinovať viac prevádzok.

NEXTECH Pôsobíte vo viacerých krajinách. Čo vám dáva medzinárodná skúsenosť a kam chcete rásť?

Lukáš Koller: Pôsobíme v siedmich európskych krajinách a intenzívne sa pozeráme na ďalšie európske trhy. Každý má vlastné pravidlá, platobné zvyklosti aj odlišné očakávania obchodníkov. Medzinárodný rozvoj preto vyžaduje platformu, ktorú vieme prispôsobiť miestnym podmienkam a zároveň ju ďalej rozvíjať ako celok.

Skúsenosti z jednotlivých krajín nám pomáhajú lepšie rozumieť tomu, kam sa predaj a platby posúvajú. Opakovane vidíme záujem o prepojené služby a jednoduchšie riadenie podnikania. Riešenia a skúsenosti z jedného trhu potom môžeme využiť aj na ďalších.

Silný rast máme aj doma. Na slovenskom trhu sme za uplynulé tri roky zdvojnásobili tržby. Vnímame to ako potvrdenie, že o komplexné riešenia je záujem a že cesta otvorenej platformy má zmysel. Ďalší rast chceme stavať na expanzii, rozvoji technológií, partnerstiev a starostlivosti o klientov.

NEXTECH Ako pomáhate zákazníkom pri expanzii do zahraničia?

Lukáš Koller: Pri vstupe na nový trh firma rieši priestory, ľudí, logistiku aj získavanie zákazníkov. My jej pomáhame s technologickým zázemím predaja. Na trhoch, kde pôsobíme, vieme prostredníctvom našej platformy zabezpečiť platobné služby aj fiškalizáciu podľa miestnych požiadaviek.

Zákazník tak nemusí v každej krajine od začiatku hľadať samostatné pokladničné a platobné riešenie a zabezpečovať ich prepojenie. Technické zapracovanie miestnych pravidiel evidencie predaja preberáme my. Jeho tím sa môže sústrediť na rozbeh podnikania a obsluhu zákazníkov. Pre firmu, ktorá otvára prevádzky na viacerých trhoch, je dôležité vedieť, že s ňou dokáže rásť aj jej technologický partner.

NEXTECH Čo prináša spoločná platforma IT manažérovi, ktorý zastrešuje prevádzky vo viacerých krajinách?

Lukáš Koller: Máme zákazníkov, ktorých obsluhujeme v troch, štyroch, piatich, šiestich až siedmich krajinách. Medzinárodná prevádzka je teda súčasťou našej každodennej praxe. Pre IT manažéra je podstatné, že má partnera, ktorý pozná jeho riešenie a zároveň rozumie miestnym požiadavkám na pokladničné systémy a platby.

Pri ďalšej expanzii môže nadviazať na existujúcu platformu a jej prepojenia s podnikovými systémami. Nemusí pre každý trh budovať úplne samostatné technologické prostredie. To uľahčuje koordináciu nasadenia aj následnú správu. Lokálne odlišnosti zostávajú, ale ich technické riešenie zastrešujeme v rámci jednej platformy. IT tím tak môže venovať viac kapacity rozvoju firmy a menej koordinácii oddelených riešení v jednotlivých krajinách.

Ďakujeme za rozhovor.

Lukáš Koller

Pôsobí ako Sales & Marketing Director spoločnosti A3 Soft, ktorá stojí za značkou FiskalPRO. Venuje sa rozvoju obchodných a marketingových aktivít spoločnosti a expanzii riešení FiskalPRO na európskych trhoch.

ROZHOVOR: **JOZEF KLEIN,** CEO SPOLOČNOSTI ASSECO CENTRAL EUROPE A SKUPINY ASSECO INTERNATIONAL

ASSECO: GLOBÁLNY IT GIGANT ZO SLOVENSKA



Jozef Klein je CEO spoločnosti Asseco Central Europe a skupiny Asseco International. V technologickom sektore pôsobí viac ako dve desaťročia. V rozhovore pre Nextech prezradil viac o vývoji technologického trhu, umelej inteligencii a o tom, kam sa bude IT biznis v najbližších rokoch posúvať.

NEXTECH Asseco International vlani prekročilo miliardu eur tržieb. Čo vám výsledky za rok 2025 hovoria o kondícii skupiny?

Jozef Klein: Rok 2025 hodnotím veľmi pozitívne. Skupina Asseco International dosiahla konsolidované tržby 1,093 miliardy eur, EBIT takmer 126 miliónov eur a čistý zisk viac ako 102 miliónov eur. Marža EBIT tak predstavovala približne 11,5 percenta. Pre mňa je podstatné, že rast sprevádza zdravá ziskovosť. Našou výhodou je diverzifikácia: pôsobíme na viacerých trhoch a v rôznych odvetviach. Vlastné produkty a služby prepájame s dôkladnou znalosťou miestnych podmienok a potrieb zákazníkov.

Rovnako silno sme vykročili aj do roku 2026. V prvom polroku sme na úrovni EBIT medziročne lepší o 27 percent a profitabilitu skupiny Asseco International sme zvýšili na 13 percent. Potvrdzujeme tým, že náš rast je nielen dynamický, ale aj ziskový.

NEXTECH Čo bolo za týmto výsledkom? Je dnes rast viac o získavaní nových zákazníkov alebo o tom, že dokážete existujúcim klientom predávať viac technológií?

Jozef Klein: Rast podporujú nové zákaznícke vzťahy aj rozvoj spolupráce s existujúcimi klientmi. V IT je zásadná kontinuita. Ak dodávate technológiu, ktorá podporuje kľúčové procesy zákazníka, vzťah sa nekončí uvedením systému do prevádzky. Systémy ďalej rozvíjame podľa nových obchodných potrieb, požiadaviek na prácu s dátami, automatizáciu či bezpečnosť. Zároveň prinášame vlastné produkty na ďalšie trhy. Rast tak môžeme opierať o dlhodobú spoluprácu a opakované využitie našich riešení, čo znižuje závislosť od získavania nových veľkých projektov.

NEXTECH Pri tržbách nad miliardu eur už musí byť veľkou témou aj marža. Kde sa dnes v softvérovom biznise vytvára najväčšia hodnota?

Jozef Klein: Veľkú hodnotu vytvára know-how, ktoré dokážeme opakovane využiť. Vlastný produkt alebo platforma nám umožňuje zhodnotiť investíciu do vývoja u viacerých zákazníkov a na viacerých trhoch. To vytvára lepšie podmienky na zvyšovanie produktivity a ziskovosti než vývoj každého riešenia od začiatku. Vlastný softvér je preto pre nás strategický: umožňuje nám riadiť jeho ďalší rozvoj a dlhodobo zhodnocovať naše skúsenosti. Potenciál vyššej marže však musíme podložiť kvalitou produktu a jeho úspechom u zákazníkov.

NEXTECH Môže umelá inteligencia túto ekonomiku zmeniť ešte výraznejšie? Ak dnes programátor s AI urobí tú istú prácu rýchlejšie, čo to znamená pre veľkú IT firmu?

Jozef Klein: AI môže zvýšiť produktivitu, ale jej prínos závisí od konkrétnej úlohy aj od spôsobu zapojenia do vývoja. Bol by som opatrný s tvrdením, že každý vývojár zrazu zvládne násobne viac práce. AI môže pomôcť pri rutinnom programovaní, príprave testov, dokumentácii či analýze. Získaný čas môže tím venovať architektúre, rozvoju produktu a inováciám. Dôležitá pritom zostáva odborná kontrola výstupov. Očakávam, že sa to postupne premietne aj do cenotvorby: väčšiu váhu bude mať výsledok pre zákazníka a kvalita riešenia.

NEXTECH Nie je potom AI zároveň hrozbou pre tradičný model veľkých softvérových firiem?

Jozef Klein: Áno, pre model postavený výlučne na predaji programátorských kapacít predstavuje AI tlak na zmenu. Ak sa rovnaký výsledok dá dosiahnuť za kratší čas pri zachovaní kvality, zákazník bude očakávať, že sa vyššia efektívnosť premietne aj do ponuky. O to dôležitejšie budú vlastné produkty, znalosť odvetvia a schopnosť niesť zodpovednosť za celé riešenie. AI vnímame predovšetkým ako nástroj, ktorý rozširuje možnosti našich odborníkov a umožňuje rýchlejšie inovovať. Ich skúsenosti a úsudok zostávajú pre kvalitu výsledku rozhodujúce.

NEXTECH Kde dnes vidíte najväčší reálny dopyt po inováciách? Ktoré technológie už zákazníci skutočne kupujú, a nielen o nich hovoria?

Silný dopyt vidíme po dátových riešeniach, automatizácii, kybernetickej bezpečnosti a modernizácii existujúcich systémov. Pribúda aj záujem o konkrétne využitie AI. Významné príležitosti vnímame v bankovníctve, poisťovníctve a zdravotníctve. Zákazníci sa pýtajú na merateľný prínos: či riešenie skráti čas spracovania, zníži náklady, umožní lepšie využiť dáta alebo zlepší službu pre klienta. Pri investícii potrebujú rozumieť tomu, ako technológia zlepší ich každodenné fungovanie. Takýto dôraz na výsledok považujem za správny.

NEXTECH Asseco dlhodobo rastie aj akvizíciami. Keď už máte skupinu tejto veľkosti, čo musí mať ďalšia firma, aby vám dávalo zmysel ju kúpiť?

Jozef Klein: Hľadáme dobrý produkt, technologické know-how, kvalitný manažment a predpoklady na ďalší rast. Dôležité je aj to, či riešenia spoločnosti dokážu osloviť zákazníkov na ďalších trhoch. Samotný objem tržieb pre nás nie je dostatočným dôvodom na akvizíciu. Model Asseco stojí na zachovaní podnikateľskej iniciatívy a samostatnosti lokálneho manažmentu. Spoločnostiam zároveň otvárame prístup ku skúsenostiam, produktom a obchodným možnostiam medzinárodnej skupiny. Práve v tomto spojení vidíme priestor na ich ďalší rozvoj.

NEXTECH Nie je práve táto decentralizácia zároveň rizikom? Ako dosiahnete, aby Asseco International nebolo iba súborom firiem, ktoré spolu takmer nespolupracujú?

Jozef Klein: Áno, decentralizácia kladie vysoké nároky na riadenie. Samostatnosť lokálnych spoločností musí ísť ruka v ruke so zodpovednosťou za výsledky a spoluprácou tam, kde prináša konkrétny úžitok. Ak má jedna spoločnosť vhodný produkt a druhá pozná trh, na ktorom sa môže uplatniť, prepájame ich skúsenosti aj obchodné príležitosti. Spoluprácu posudzujeme podľa prínosu pre zákazníka a pre zapojené firmy. Cieľom je zachovať podnikateľskú energiu lokálnych tímov a umožniť im využívať odborné aj obchodné zázemie celej skupiny.

NEXTECH Akú úlohu má v tomto modeli Asseco Central Europe? Čím môže firma zo Slovenska a Česka konkurovať omnoho väčším globálnym technologickým hráčom?

Jozef Klein: Asseco Central Europe prináša do skupiny vlastné riešenia a skúsenosti zo stredoeurópskych trhov. Dlhodobo vyvíjame systémy pre finančný sektor, zdravotníctvo a ďalšie odvetvia s náročnými požiadavkami. Našou konkurenčnou výhodou je schopnosť spojiť technológiu s dôkladnou znalosťou procesov a potrieb zákazníka. Práve na tom chceme stavať aj v konkurencii globálnych hráčov. Pri ďalšej digitalizácii bude rozhodujúce, ako spoľahlivo dokážeme nové technológie začleniť do reálneho fungovania organizácií.

NEXTECH IT firmy ešte nedávno hovorili najmä o nedostatku programátorov. Bude o päť rokov stále rozhodovať, kto dokáže zamestnať najviac IT ľudí?

Jozef Klein: Rozhodovať bude predovšetkým odbornosť ľudí a to, ako účinne ju dokážeme podporiť technológiami. AI môže prevziať časť rutinnej práce, čím sa menia nároky na jednotlivé roly. Rastie význam odborníkov, ktorí dokážu prepojiť svoju špecializáciu s porozumením architektúre, dátam, produktu a potrebám zákazníka. Očakávam preto väčší dôraz na rozvoj schopností a spoluprácu medzi profesiami. Schopnosť používať AI a kriticky posudzovať jej výstupy bude čoraz dôležitejšou súčasťou odbornej práce.

NEXTECH Keď sa pozriete na Asseco International o päť rokov, podľa čoho budete hodnotiť, či bolo toto obdobie úspešné?

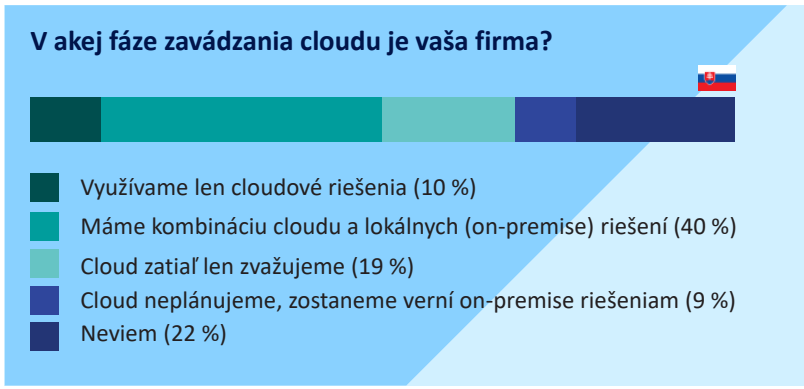
Jozef Klein: Úspech budem hodnotiť podľa rastu a ziskovosti, ale aj podľa toho, čo ich vytvára. Dôležité bude, koľko vlastných produktov dokážeme rozvíjať na medzinárodných trhoch, ako účinne využijeme AI a dáta a ako rýchlo prinesieme inovácie zákazníkom. Chcem, aby náš rast vychádzal z lepších produktov, silnejšieho know-how a efektívnejšieho vývoja. Za úspech budem považovať to, ak tieto schopnosti pretavíme do väčšieho prínosu pre zákazníkov, väčšieho počtu zákazníkov, väčšieho podielu na trhu a, samozrejme, vyššej EBIT, ale aj do dlhodobej ziskovosti skupiny. Máme veľké ambície a pripravenú stratégiu, ako zdvojnásobiť veľkosť Asseco International vo všetkých ekonomických ukazovateľoch.

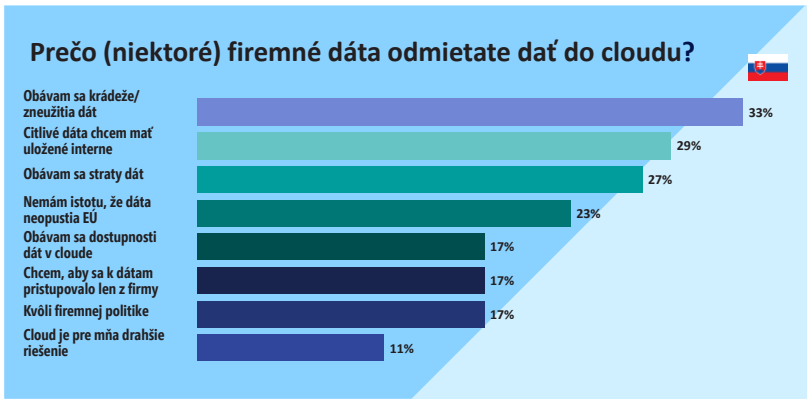
Ďakujeme za rozhovor.

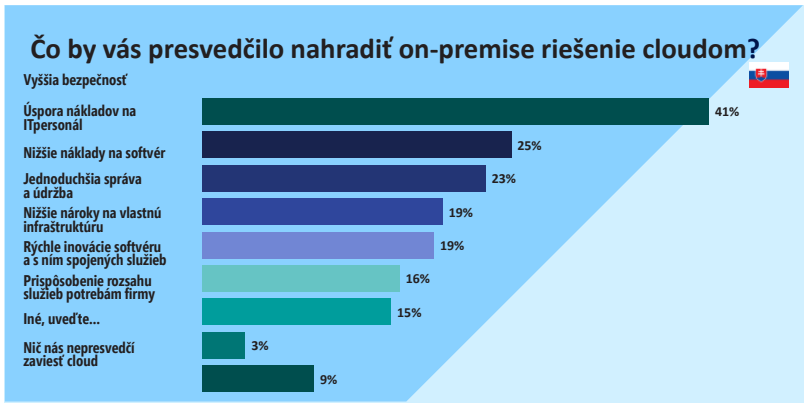
PRIESKUM O CLOUDE: **POLOVICA FIRIEM HO MÁ, NO NEISTOTA TRVÁ**

Polovica slovenských aj českých firiem využíva cloudové technológie. Približne pätina slovenských spoločností ich zatiaľ nevyužíva, no zvažuje ich zavedenie, zatiaľ čo približne desatina cloudové riešenia odmieta.

Za hlavný dôvod prechodu z lokálnych (on-premise) riešení do cloudu respondenti označili zvýšenie bezpečnosti dát. Uviedlo to viac ako 40 % slovenských manažérov. Medzi ďalšie významné dôvody patrí zníženie nákladov – 25 % očakáva úspory na IT personáli a 23 % na vlastníctve softvéru. Podobné výsledky priniesol aj prieskum v Českej republike.







Viac ako pätina slovenských manažérov (a približne tretina českých) nemá problém ukladať do cloudu akékoľvek firemné dáta. Na druhej strane približne tretina respondentov stále vyjadruje obavy zo zneužitia alebo krádeže citlivých údajov. Medzi ďalšie dôvody opatrnosti patrí presvedčenie, že citlivé dáta by mali zostať vo vlastnej infraštruktúre (29 %), obavy zo straty dát (27 %) a z uloženia údajov mimo Európskej únie (23 %).

Najmenej ochotne firmy presúvajú do cloudu finančné údaje. Na Slovensku ich odmieta ukladať do cloudových služieb 45 % respondentov, v Českej republike 40 %. Nasledujú IT a bezpečnostné dáta (28 %) a výrobné alebo produktové údaje (19 %). Rovnaké poradie potvrdili aj výsledky českého prieskumu.

Významným impulzom pre rozšírenie cloudových riešení bola pandémia ochorenia COVID-19. Podľa výsledkov prieskumu môže ďalším faktorom podporujúcim ich využívanie byť rozvoj umelej inteligencie. Takmer 29 % slovenských respondentov uviedlo, že AI bude argumentom na širšie využívanie cloudových technológií, zatiaľ čo štvrtina očakáva, že ich postoj neovplyvní. Približne pätina slovenských aj českých manažérov zároveň uviedla, že vo svojich firmách nechce umelú inteligenciu využívať vôbec.

Prieskum bol realizovaný prostredníctvom aplikácie Instant Research agentúry Ipsos medzi manažérmi a majiteľmi firiem na Slovensku a v Českej republike.

■ ZDROJ: SAP

PRIESKUM: **VÄČŠINA RODIČOV NEVYUŽÍVA OCHRANNÉ NÁSTROJE PRE DETI V ONLINE PROSTREDÍ**

Výsledky prieskumu ukazujú, že ochrana detí v online prostredí sa stáva čoraz dôležitejšou témou. Hoci 79 % respondentov považuje rodičov za hlavných zodpovedných za bezpečnosť detí na internete, až 74 % zároveň očakáva, že účinnejšie ochranné opatrenia budú zavádzať samotné online platformy. Reguláciu prístupu detí na sociálne siete podporuje 87 % opýtaných.

Len 22 % rodičov detí do 18 rokov uvádza, že pravidelne využíva ochranné nastavenia alebo rodičovské nástroje. Ďalších 21 % by chcelo svoje deti chrániť lepšie, no chýbajú im praktické informácie, a 11 % považuje dostupné nástroje za príliš komplikované alebo neprehľadné.

Prieskum vznikol v období, keď sa ochrana maloletých na internete intenzívne rieši aj legislatívne. V Austrálii už platia pravidlá obmedzujúce prístup osôb mladších ako 16 rokov na vybrané sociálne platformy, zatiaľ čo vo Veľkej Británii sa ochrana detí rieši prostredníctvom zákona Online Safety Act vrátane dôslednejšieho overovania veku pri prístupe k pornografii a ďalšiemu nevhodnému obsahu.

Respondenti síce pripisujú najväčšiu zodpovednosť rodičom, no pri otázke na najdôležitejšie opatrenie až 74 % uprednostnilo riešenia na strane prevádzkovateľov online služieb. Najčastejšie by privítali prísnejšie povinnosti platforiem pri ochrane maloletých (28 %), bezpečnejšie predvolené nastavenia sociálnych sietí pre deti a tínedžerov (23 %) a spoľahlivejšie overovanie veku pri pornografii, hazarde a inom nevhodnom obsahu (23 %).

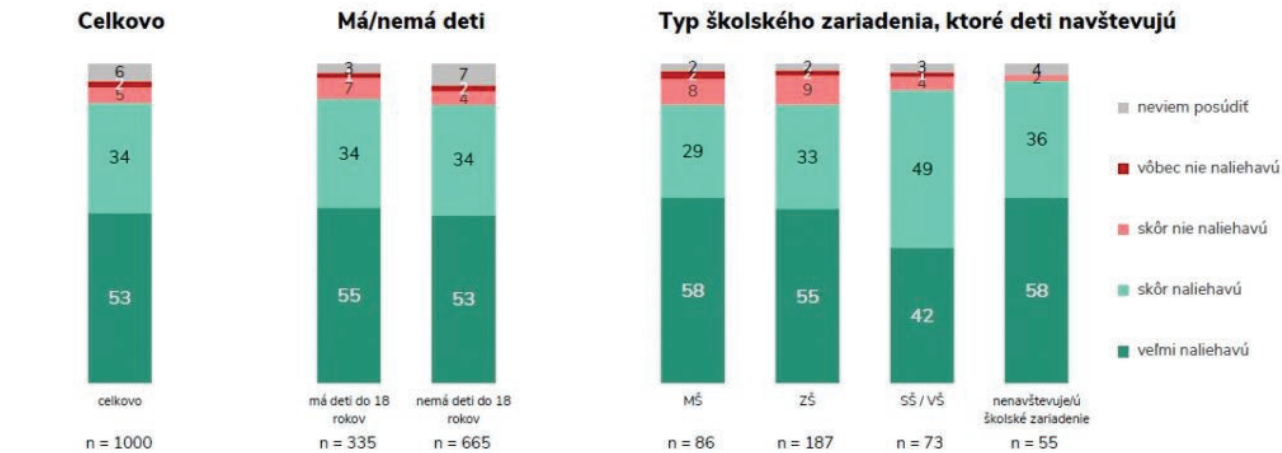
Podpora konkrétnych bezpečnostných opatrení je veľmi vysoká. Automatické bezpečnostné nastavenia účtov maloletých podporuje 94 % respondentov, vypnutie algoritmov odporúčajúcich škodlivý obsah 93 % a rovnaký podiel podporuje aj pravidelné kontroly platforiem a sankcie pri porušovaní pravidiel. Pri službách určených len pre dospelých sa podľa 91 % respondentov nemožno spoliehať iba na jednoduché potvrdenie veku. Prieskum upozorňuje aj na skorý kontakt detí s digitálnymi technológiami. Časť detí používa digitálne zariadenia pravidelne už v predškolskom veku. Viac ako polovica detí, ktoré vlastnia mobilný telefón, ho dostala ešte pred dovŕšením 12 rokov – 27 % vo veku 8 až 9 rokov a 30 % vo veku 10 až 11 rokov.

Výsledky naznačujú, že ochrana detí na internete by sa nemala začínať až pri vytvorení profilu na sociálnej sieti, ale už pri prvom pravidelnom používaní mobilu, tabletu alebo počítača. Dôležitú úlohu pritom zohráva kombinácia rodičovskej kontroly, zrozumiteľných ochranných nástrojov a bezpečnejšieho nastavenia samotných digitálnych služieb.

Prieskum bol realizovaný formou online (CAWI) prieskumu na reprezentatívnej vzorke 1 000 obyvateľov Slovenska starších ako 18 rokov. Zber dát prebiehal od 3. do 12. júna 2026.

■ ZDROJ: OZ RODIČIA.SK

Do akej miery považujete ochranu detí online za naliehavú verejnú tému na Slovensku?



MILOŠ CHANO, HEAD OF TECHNOLOGY SALES, ORACLE

CLOUD, AI A MULTICLOUD MENIA SPÔSOB, AKÝM FIRMY PREMÝŠĽAJÚ O IT



Cloud je dnes už štandardnou súčasťou firemného IT. Kam sa podľa vás posúva jeho úloha?

Cloud už nie je iba alternatívou k tradičnému dátovému centru. Firmy ho vnímajú ako platformu pre inovácie, rýchlejšie uvádzanie nových služieb a efektívnejšie využívanie dát. Zákazníci sa však zároveň čoraz viac pozerajú na to, kde ich dáta zostávajú, aké majú požiadavky na bezpečnosť, reguláciu či latenciu. Preto dnes nehovoríme o jednom univerzálnom modeli. Budúcnosťou je flexibilita – verejný cloud, cloud v dátovom centre zákazníka aj kombinácia viacerých prostredí.

Do tejto diskusie veľmi výrazne vstúpila umelá inteligencia. Čo AI mení z pohľadu podnikových technológií?

AI urýchľuje potrebu pracovať s dátami úplne novým spôsobom. Nestačí mať iba výkonný model. Organizácia potrebuje kvalitné a bezpečne spravované dáta, dostatočný výpočtový výkon a infraštruktúru, ktorá dokáže škálovať podľa potreby. Veľký potenciál vidíme najmä v tom, keď sa AI stáva prirodzenou súčasťou podnikových aplikácií a procesov. Používateľ potom nemusí premýšľať nad technológiou samotnou – jednoducho dostáva inteligentnejšie odporúčania, automatizáciu či rýchlejší prístup k informáciám.



Akú úlohu v tomto prostredí zohráva Cloud@Customer?

Cloud@Customer, teda C@C, je odpoveďou na situácie, keď zákazník chce výhody cloudového modelu, ale z rôznych dôvodov potrebuje technológie a dáta prevádzkovať vo vlastnom dátovom centre. Môže ísť o regulačné požiadavky, citlivosť dát, výkon alebo potrebu veľmi nízkej latencie. Zákazník tak môže využívať cloudové služby a spôsob ich prevádzky bez toho, aby musel všetky svoje systémy presúvať do verejného cloudu.

Čoraz častejšie sa hovorí aj o multicloud stratégii. Je multicloud nevyhnutnosťou?

Pre veľké organizácie je multi cloud v mnohých prípadoch jednoducho realitou. Firmy používajú rôzne platformy, aplikácie a služby a nechcú byť obmedzené hranicami jedného technologického prostredia. Podstatné preto nie je, či multicloud existuje, ale ako ho zvládnuť jednoducho, bezpečne a efektívne. Zákazník by mal mať možnosť vybrať si najlepšiu technológiu pre konkrétnu úlohu a zároveň prepájať dáta a služby bez zbytočnej komplexnosti.

Ako do toho zapadajú SaaS aplikácie?

SaaS je pre firmy často najviditeľnejším prínosom cloudu. Namiesto prevádzkovania a aktualizovania vlastnej aplikácie využívajú službu, ktorá sa priebežne rozvíja. Dôležitou témou bude stále viac prepojenie SaaS s dátami a AI. Najväčšia hodnota vzniká vtedy, keď môže firma bezpečne využiť svoje podnikové dáta priamo v procesoch a AI funkciách, ktoré jej používatelia používajú každý deň.

Čo bude podľa vás rozhodovať o úspechu firiem v najbližších rokoch?

Schopnosť spojiť cloud, dáta a AI do jednej funkčnej stratégie. Víťazmi nebudú tí, ktorí nasadia najviac nových technológií, ale tí, ktorí ich dokážu zmysluplne prepojiť s biznisom. Flexibilita, bezpečnosť a otvorenosť pritom budú rovnako dôležité ako samotný výkon technológie.

ORACLE



Dáta potvrdzujú, že seniorní IT špecialisti sú z hľadiska efektivity aj ceny stále výhodnejší než AI agenti bez dozoru. V článku okrem iného vysvetľujeme, ako sa menia požiadavky na developerov, ktoré IT pozície sú na trhu najžiadanejšie aj okolnosti, v ktorých AI agenti zlyhávajú.

STÚPAJÚCE NÁKLADY ZA AI NEPOZNAJÚ STROP

Mal im vydržať na celý rok, no bol vyčerpaný už po štyroch mesiacoch. Správa o firemnom rozpočte Uber, ktorý bol určený na AI kódovanie, nie je jediným prekvapivým zvratom. **Microsoft**[1], ktorý takmer tretinu svojho vlastného kódu písal pomocou generatívnej AI, v máji **zakázal vlastným inžinierom používať kódovacích agentov** Claude Code. Dôvod? Náklady na licencie sa stali jednoducho neúnosnými.

V súčasnosti je táto technológia paradoxne drahšia ako ľudia, ktorých nahrádza. Tvrdí to štúdia[2], na ktorej sa podieľali MIT CSAIL[3], MIT Sloan, The Productivity Institute a IBM's Institute for Business Value. Z výskumu vyplynulo, že **AI automatizácia je ekonomicky rentabilná len približne v 23 % pracovných pozícií**, ktorých kľúčovou súčasťou je počítačové videnie. V prípade zvyšných 77 % sú ľudia naďalej lacnejší. Štúdia totiž brala do úvahy nielen bezprostredné ekonomické hľadiská implementácie AI, ale napríklad aj náklady súvisiace s rekvalifikáciou personálu, s tvorbou politík a s pozíciami, ktoré sú zamerané na riadenie, údržbu a zdokonaľovanie AI systémov.

*„**Väčšina organizácií podceňuje skutočné náklady na AI**, pretože ich porovnáva s platmi a nie s celkovými výdavkami, ktoré sú potrebné na to, aby AI fungovala v reálnom firemnom prostredí,"* tvrdí Eric Helmer z Rimini Street. *„Celkové náklady[4] sú často dvakrát až trikrát vyššie ako pôvodné odhady."*

Potvrdzuje to aj Bryan Catanzaro z NVIDIA. Technologické výdavky pre jeho tím v súčasnosti výrazne prevyšujú sumu, ktorú spoločnosť do týchto zamestnancov investuje. A **kým náklady[5] na ľudskú posilu sa dajú veľmi ľahko predpovedať, kontrola prevádzkových výdavkov na AI je náročnejšia**. Dodávatelia AI kódovacích agentov prešli od licencovania na základe počtu pracovných miest k cenotvorbe založenej na spotrebe tokenov[6]. Viacerí z nich však nie sú transparentní v tom, ako sa daná spotreba vypočítava a fakturuje, čo znemožňuje firmám presne predpovedať a kontrolovať svoje náklady.

Okrem toho, **viac ako 4 z 5 organizácií potrebujú modernizovať svoje legacy IT systémy**, aby mohli vo veľkom meradle podporovať AI agentov. Vyplýva to zo správy Google[7] 2026 State of AI Infrastructure. Ďalšími kľúčovými prekážkami[8] nasadenia AI sú fragmentované údaje a bezpečnosť AI.

*„V súčasnosti **firmy častejšie vyhľadávajú IT špecialistov, ktorí vedia AI integrovať** alebo postaviť okolo nej robustnú infraštruktúru,"* konštatuje Róbert Dusík, Group CEO a spoluzakladateľ TITANS. *„Chýbajú im správni ľudia na dátové, infraštruktúrne, integračné, architektonické a analytické pozície."*

Medzinárodná spoločnosť TITANS, ktorá je lídrom outsourcingu IT expertov na slovenskom trhu, pozorne sleduje trendy v sektore. Jedným z nich je aj dopyt po odborníkoch v oblastiach DevOps a cloudových platforiem, ktorí **klientom nastavujú Azure, AWS a orchestráciu daných služieb v kontexte aplikácií a agentov**.

FIRMÁM CHÝBAJÚ ODBORNÍCI, KTORÍ INTEGRUJÚ AI

Podľa McKinsey by pri súčasnom tempe mohli náklady na AI do roku 2030 dosiahnuť 5,2 trilióna dolárov

a pri zrýchlenom tempe až 7,9 trilióna dolárov. *„**AI nie je jednorazový nákup**; je to živý systém, ktorý vyžaduje neustály ľudský dohľad a prevádzkové investície,"* varuje Eric Helmer.

Rahsaan Shears[9] z KPMG LLP predpokladá, že **takýmto tempom môžu náklady na AI rásť rýchlejšie ako produktivita**, ktorú mala táto technológia priniesť.

*„V zložitých alebo vysoko rizikových pracovných postupoch **sa môže predpokladaná návratnosť investícií ľahko podstatne znížiť** a v niektorých prípadoch dokonca úplne zmiznúť, ak do toho zahrnieme podporu, evaluáciu, opravy a dohľad,"* tvrdí Mark Quinn z Pearl.

Analýza Gartner z minulého roka predpovedala, že **viac ako 40 % projektov v oblasti agentickej AI bude do konca roka 2027 zrušených** pre eskalujúce náklady a nejasnú obchodnú hodnotu. A keďže značky potrebujú pre investície[10] do AI niekde ušetriť, vyše 268 spoločností celosvetovo prepustilo[11] od januára do 13. augusta tohto roka viac ako 126 305 IT pracovníkov.

Vyzerá to tak, ako keby pre AI klesal celý dopyt po developeroch aj zo strany klientov TITANS. Ale **tam, kde sa znižuje záujem o bežných programátorov, stúpa dopyt práve po tých so znalosťou AI.** Misky váh sú tak v rovnováhe, menia sa len očakávania zákazníkov.

Kým v roku 2021 by ideálnemu seniornému inžinierovi postačovali schopnosti kódovať a skúsenosť s riešením podobných problémov, **dnes by sa mal vyznať aj v architektúre, doménach, verifikácii a AI leverage.** Dôležité sú aj líderské zručnosti a production ownership.

*„Kódovacie schopnosti sú naďalej nevyhnutné, no manuálne **písanie kódu predstavuje len menšiu časť celkovej profesionálnej hodnoty,**"* vysvetľuje Róbert Dusík.

Výskum GitHub[12] potvrdzuje, že **vývojári** často investujú čas ušetrený vďaka AI do návrhu systémov, spolupráce a vzdelávania. Ich rola sa tak posúva k inžinierskej práci na vyššej úrovni, pričom **sa postupne menia na architektov, stratégov a inovátorov**.

KTO OPRAVÍ BUGY, KTORÉ SPÔSOBIA AI AGENTI?

V kontexte AI revolúcie sa oplatí mať na pamäti, že **nie každý kód je rovnako dôležitý.**

*„Keď ide o predvídateľný, štrukturálne opakujúci sa kód, **AI agenti sú najlepšími junior vývojármi**, akých si môžete kúpiť,"* tvrdí Arun Rajkumar z Atoa, ktorá intenzívne využíva AI agentov. Tí však majú viaceré nedostatky.

Prvým z nich je skutočnosť, že tak ako juniorom[13], aj im chýba správny úsudok, ktorý sa získava rokmi skúseností, a preto ním oplývajú iba seniorní IT špecialisti. Boris Cherny z Anthropic je presvedčený, že bez ohľadu na to, do akej miery sa AI skutočne používa, **každý riadok kódu, ktorý vygeneruje, by mal skontrolovať inžinier**. Aj tie najpokročilejšie systémy totiž robia drobné chyby alebo mierne nesprávne pochopia pokyny.

Daná technológia nie je nákladovo efektívna ani v oblastiach, ako sú napríklad prísne regulované prostredia s rýchlo sa meniacimi požiadavkami, sféry s nedostatočnou kvalitou dát a roly, kde je potrebné rozhodovanie a kreatívne myslenie pri reakcii na nové premenné.

AI agenti sa totiž primárne zameriavajú na dokončenie funkcie. V snahe o efektivitu využívajú skratky, ktoré na prvý pohľad pôsobia rozumne, no v skutočnosti nemusia byť správne. Problém nastáva aj v súvislosti s opätovnou použiteľnosťou, pretože **agenti sa nesústredia na zachovanie architektúry**. Okrem toho sa snažia minimalizovať počet opakovaných pokusov. Výsledkom je kód, ktorý prejde všetkými testami, ale zlyhá v scenároch, na ktoré človek pri testovaní nepomyslel, pretože ani agenti o nich neuvažovali.

Strategické rozhodnutia[14] tak aj naďalej prijímajú vývojári. *„Niektoré firmy prestávajú vnímať AI ako jednoznačnú náhradu pracovnej sily, ktorá ušetrí náklady, a začínajú ju považovať za doplnkový nástroj[15],"* potvrdzuje Keith Lee z Gordon School of Business v rámci Swiss Institute of Artificial Intelligence. Tieto skutočnosti tak potvrdzujú, že **seniorní IT špecialisti sú z hľadiska efektivity aj ceny stále výhodnejší než AI agenti bez dozoru.** ■

[1] https://fortune.com/2026/05/22/microsoft-ai-cost-problem-tokens-agents/
[2] https://www.forbes.com/sites/jemmagreen/2026/07/02/ai-costs-more-than-the-people-it-replaced/
[3] https://www.csail.mit.edu/news/rethinking-ais-impact-mit-csail-study-reveals-economic-limits-job-automation
[4] https://www.computerweekly.com/news/366645054/Gartner-AI-coding-agents-will-cost-more-than-real-developers
[5] https://www.techtarget.com/searchcio/feature/Is-AI-cheaper-than-human-workers
[6] https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2026-06-24-gartner-predicts-ai-coding-costs-will-surpass-average-developer-salary-by-2028-as-token-consumption-surges
[7] https://www.ciodive.com/news/ceos-fear-ai-underinvestment/824598/
[8] https://www.ciodive.com/news/ai-confidence-rise-despite-cost/824738/
[9] https://www.ciodive.com/news/ai-spending-outpacing-human-developers/823690/
[10] https://www.techbrew.com/stories/2026/05/01/ai-makes-human-labor-look-cheap-again
[11] https://layoffs.fyi/
[12] https://github.blog/ai-and-ml/generative-ai/how-developers-spend-the-time-they-save-thanks-to-ai-coding-tools
[13] https://dev.to/mickyarun/ai-agents-are-great-at-80-of-our-code-the-other-20-is-why-we-still-need-seniors-3lh5
[14] https://www.titans.sk/sk/blog/ai-nenahradi-developerov-no-niekto-iny-ano
[15] https://fortune.com/article/why-is-the-cost-of-ai-higher-than-human-workers-nvidia-executive/



AI MENÍ KYBERNETICKÚ BEZPEČNOSŤ. AJ MENŠIE FIRMY POTREBUJÚ PROFESIONÁLNU OCHRANU

Umelá inteligencia sa rýchlo stala súčasťou každodenného fungovania firiem. Rovnakým tempom však mení aj kybernetické hrozby. Útoky sú presvedčivejšie, automatizovanejšie a dostupnejšie, zatiaľ čo firmy zápasia s nedostatkom odborníkov, rastúcou zložitosťou ochrany a novými legislatívnymi požiadavkami.

AI NÁSTROJE PREDSTAVUJÚ NOVÉ MOŽNOSTI ÚTOKOV

AI nástroje dnes zamestnancom pomáhajú písať texty, analyzovať dáta, programovať či automatizovať rutinné úlohy. Firmám prinášajú vyššiu produktivitu, no zároveň vytvárajú nové riziká. Citlivé informácie sa môžu ocitnúť vo verejných AI službách, systémy autonómnych agentov môžu získať prístup k interným systémom a neoverené AI komponenty sa môžu stať vstupnou bránou pre útočníkov.

Prieskum Bezpečnosť slovenských firiem v ére AI od spoločnosti ESET ukazuje, že využívanie umelej inteligencie v pracovnom prostredí už nie je okrajový jav. AI aplikácie využíva až 59 % slovenských firiem, no len malá časť z nich má internú politiku, ktorá by upravovala ich používanie. Až 65 % opýtaných pritom súhlasí, že využívanie AI prináša ďalšie bezpečnostné riziká. Medzi povedomím o probléme a konkrétnymi opatreniami tak zostáva výrazná medzera.

ZNÁME ÚTOKY ZÍSKAVAJÚ VĎAKA AI NOVÚ SILU

Éra AI neprináša iba celkom nové typy útokov. Ešte väčším problémom môže byť zrýchlenie a zdokonalenie hrozieb, ktoré firmy poznajú už roky. Generatívna AI pomáha útočníkom vytvárať presvedčivejšie phishingové správy, pripravovať personalizované podvody, generovať škodlivý kód alebo napodobňovať štýl komunikácie konkrétneho človeka.

Aj slovenské firmy sa pritom podľa spomínaného prieskumu najčastejšie stretávajú práve s dlhodobo známymi vektormi útoku. Phishing, slabé heslá, zastarané systémy či nedostatočne chránené zariadenia zostávajú relevantnými problémami. Rozdiel je v tom, že ich dnes možno s pomocou AI využívať vo väčšom rozsahu, rýchlejšie a presvedčivejšie.

Prieskum zároveň potvrdzuje, že bezpečnostný incident nie je iba technická záležitosť. Firmy sa obávajú najmä straty dát, narušenia prevádzky, náročnej obnovy systémov či poškodenia dobrého mena. Útok tak môže zasiahnuť výrobu, poskytovanie služieb, vzťahy so zákazníkmi aj schopnosť firmy plniť svoje záväzky.

MENŠIE FIRMY ČELIA ROVNAKÝM HROZBÁM AKO VEĽKÉ KORPORÁCIE

Od firiem sa dnes očakáva, že dokážu hrozbu včas odhaliť, rýchlo na ňu reagovať, zdokumentovať priebeh incidentu a zachovať kontinuitu prevádzky. K tomu sa pridávajú požiadavky na ochranu dát, riadenie rizík, spoluprácu s dodávateľmi či hlásenie incidentov.

Takúto úroveň odolnosti potrebujú veľké korporácie aj menšie firmy. Ich možnosti sú však výrazne odlišné. Menšie firmy často nemajú vlastný bezpečnostný tím a zodpovednosť za ochranu preberá IT pracovník, ktorý rieši aj zariadenia, siete, softvér a každodennú podporu zamestnancov. Iné organizácie sa spoliehajú na externých partnerov alebo kombinujú interné a externé kapacity.

Slovenské firmy pritom nebrzdí iba nedostatok ľudí. Výzvou je aj rozpočet, preťaženosť IT tímov, vzdelávanie zamestnancov a potreba držať krok s rýchlo sa meniacimi technológiami a hrozbami. Výsledky prieskumu nazna-

čujú, že firmy si význam kybernetickej bezpečnosti uvedomujú, no medzi potrebnou úrovňou ochrany a dostupnými zdrojmi zostáva medzera.

Nasadenie bezpečnostnej technológie samo osebe túto medzeru nemusí vyriešiť. Moderné nástroje vytvárajú upozornenia, zhromažďujú dáta a odhaľujú podozrivé správanie. Niekto však musí tieto informácie vyhodnocovať, rozpoznať medzi nimi súvislosti a v prípade reálneho incidentu bezodkladne konať. Bez dostatočných odborných kapacít môže aj kvalitný nástroj zostať iba čiastočne využitý.

SLUŽBA MDR DOSTUPNÁ UŽ AJ MALÝM FIRMÁM

Práve na túto realitu reaguje strategická zmena portfólia ESET PROTECT. Jej podstatou nie je iba pridanie nových funkcií, ale posun od samostatných technologických riešení ku komplexným balíkom Core, Premium a Ultimate, ktoré prepájajú technológie, služby a odborný dohľad.

Cieľom je zjednodušiť firmám výber, nasadenie aj každodennú správu ochrany. Namiesto toho, aby si skladali viacero nástrojov a riešili ich konfiguráciu, integráciu a vyhodnocovanie, môžu získať ucelenú ochranu zodpovedajúcu ich potrebám a možnostiam.

Dôležitou súčasťou zmeny je sprístupnenie služby riadenej detekcie a reakcie, známej ako MDR, aj menším organizáciám. Služba MDR je po novom dostupná už firmám od desiatich zariadení. Spája bezpečnostnú technológiu s nepretržitým dohľadom expertov, ktorí monitorujú podozrivé aktivity a pomáhajú zastaviť hrozby v reálnom čase.

Pre firmu to znamená, že nemusí budovať rozsiahly interný bezpečnostný tím, aby získala prístup k špecializovaným znalostiam a nepretržitému monitoringu. MDR môže doplniť existujúce IT kapacity, odbremeniť preťažených pracovníkov a pomôcť organizácii rýchlejšie reagovať na incident, keď rozhodujú minúty. Vybrané balíky rozširujú ochranu aj na e-mail, cloud a nástroje spolupráce a zahŕňajú ďalšie prvky, napríklad školenie zamestnancov či kybernetickú záruku. Nové portfólio tak nesmeruje iba k blokovaniu škodlivého kódu. Jeho cieľom je posilniť celkovú odolnosť firmy od prevencie a vzdelávania cez detekciu až po reakciu a zmiernenie následkov incidentu.

Nové portfólio zároveň reaguje na riziká spojené s využívaním umelej inteligencie. Funkcie nástroja ESET AI Security sú navrhnuté na ochranu konverzácií s chatbotmi, zabezpečenie AI agentov a na monitorovanie správania systémov AI. Ochrana sa tak rozširuje aj na novú plochu útokov, ktorá vzniká priamo vo firemnom AI ekosystéme.

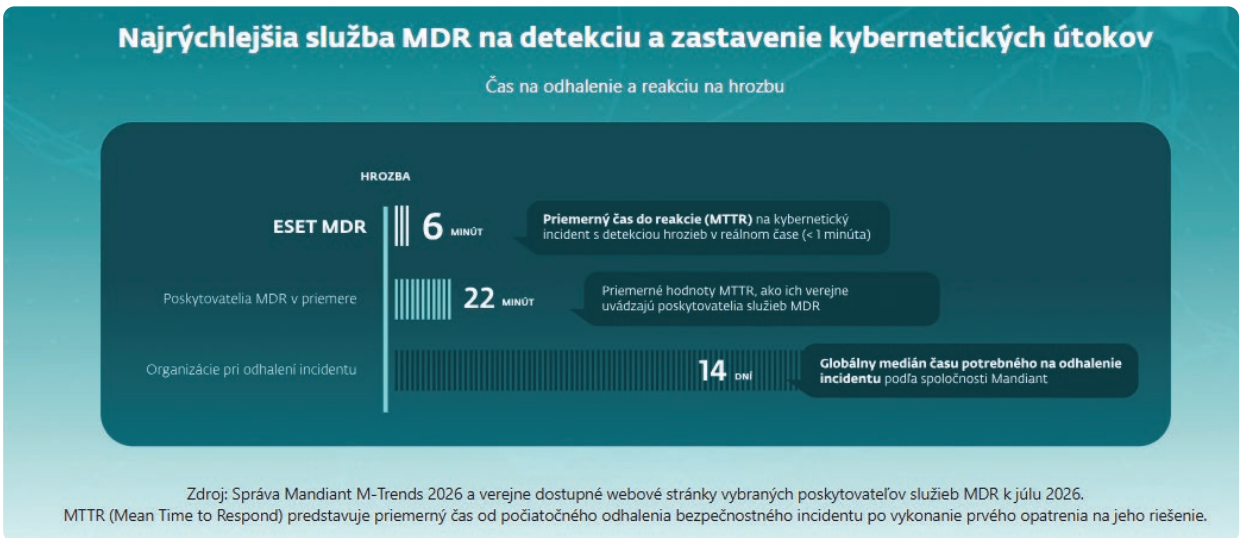
POKROČILÁ OCHRANA NEMÔŽE BYŤ VÝSADOU VEĽKÝCH FIRIEM

Hrozby si nevyberajú podľa počtu zamestnancov. Menšia firma môže čeliť rovnako sofistikovanému phishingu, ransomvéru či zneužitiu AI ako veľká korporácia. Zvyčajne však má menej ľudí, času a financií na obranu.

Budúcnosť firemnej kybernetickej bezpečnosti preto nespočíva v pridávaní ďalších nástrojov, ktoré musí niekto samostatne nastavovať a nepretržite sledovať. Smeruje k jednoduchšej a dostupnejšej ochrane, ktorá spája moderné technológie, automatizáciu a ľudský dohľad.

Prieskum Bezpečnosť slovenských firiem v ére AI podrobnejšie ukazuje, ako slovenské organizácie vnímajú svoju pripravenosť, s akými hrozbami sa stretávajú, ako spravujú kybernetickú bezpečnosť a kam plánujú smerovať svoje investície. Jeho výsledky zároveň pripomínajú, že prvým krokom k vyššej odolnosti je realisticky poznať vlastné riziká a možnosti.

ZDROJ: **ESET**



Zdroj: Správa Mandiant M-Trends 2026 a verejne dostupné webové stránky vybraných poskytovateľov služieb MDR k júlu 2026.
MTTR (Mean Time to Respond) predstavuje priemerný čas od počiatočného odhalenia bezpečnostného incidentu po vykonanie prvého opatrenia na jeho riešenie.

PRIESKUM: **E-SHOPY SÚ BLIŽŠIE K ZÁKAZNÍKOM**

Viac než polovica slovenských a českých e-shopov dnes kombinuje online predaj s kamennou predajňou alebo showroomom a väčšina disponuje vlastným skladom. Napriek tomu, že osobný odber sa stal naprieč trhom štandardom, mnohé ďalšie služby – od personalizácie produktov až po dopravu vlastnými vozidlami – zostávajú doménou iba približne štvrtiny predajcov. Vyplýva to z prieskumu realizovaného medzi prevádzkovateľmi slovenských a českých e-shopov.

Viac než polovica trhu kombinuje online predaj s kamennou pobočkou. Celkovo 55 % e-shopov má vlastnú predajňu alebo showroom. Ďalších 6 % ju zatiaľ nemá, ale plánuje zriadiť a 2 % ju síce využívajú, no zvažujú jej zrušenie. Zvyšných 36 % kamennú predajňu nemá a ani jej zriadenie neplánuje.

Pravdepodobnosť existencie kamennej pobočky rastie s veľkosťou firmy. Medzi strednými aj veľkými e-shopmi ju uvádza zhodne 63 % respondentov, medzi malými e-shopmi 51 % a medzi najmenšími 48 %.

V oblasti logistiky výrazne prevažuje vlastná skladová infraštruktúra. Väčšina e-shopov prevádzkuje jeden vlastný sklad, pričom väčšie prevádzky často využívajú viacero skladových priestorov. Len približne desatina e-shopov skladovanie plne alebo čiastočne outsourcuje a bez skladu funguje približne 9 % obchodov.

Rozdiely sú viditeľné aj podľa veľkosti spoločnosti. Stredne veľké firmy stavajú logistiku najmä na jednom alebo viacerých vlastných skladoch, pričom len menšia časť využíva externé logistické služby. Aj veľkí hráči sa vo väčšine prípadov spoliehajú na vlastné skladové zázemie.

Najrozšírenejšou doplnkovou službou je osobný odber, ktorý zákazníkom ponúka 86 % e-shopov. Ďalšie služby sú výrazne menej rozšírené. Predpredajné poradenstvo poskytuje 49 % obchodov, vernostný program 39 %, výrobu na zákazku 30 %, vlastný servis a opravy 27 % a dopravu vlastnými vozidlami 26 %.

Personalizáciu produktov, napríklad potlač, gravírovanie alebo individuálne úpravy, ponúka 24 % e-shopov. Rovnaký podiel zabezpečuje aj montáž alebo inštaláciu predávaných produktov. V priemere prevádzkovatelia e-shopov ponúkajú tri z uvedených doplnkových služieb.

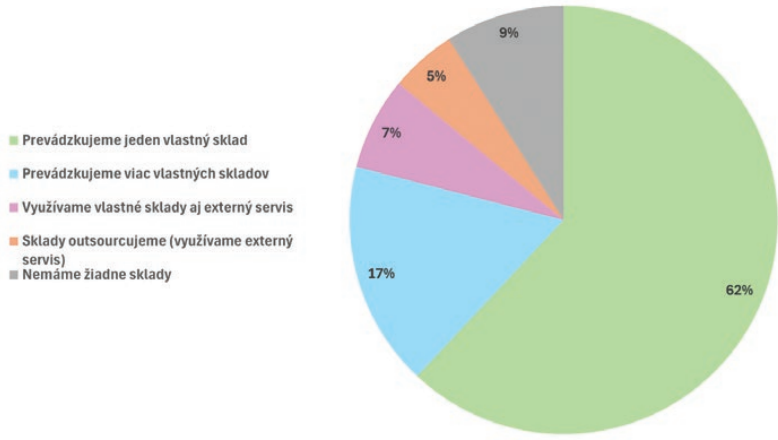
Viac než polovica e-shopov zároveň umožňuje zákazníkom nakupovať vo viacerých menách. Túto možnosť ponúka 57 % obchodov, ďalších 15 % ju plánuje zaviesť. Naopak, štvrtina respondentov ju neponúka a ani jej zavedenie neplánuje.Výsledky prieskumu naznačujú, že slovenské a české e-shopy už dávno nefungujú iba ako jednoduché online obchody. Mnohé z nich prevádzkujú vlastné sklady, kamenné predajne a zákazníkom ponúkajú čoraz širšie spektrum služieb. S rastom podnikania sa zároveň zvyšujú nároky na logistiku, správu objednávok, skladové hospodárstvo, zákaznícky servis aj koordináciu jednotlivých procesov.

Prieskum bol realizovaný v roku 2025 medzi viac než 430 prevádzkovateľmi e-shopov rôznych veľkostí v Českej republike a na Slovensku. Zameral sa na stav digitalizácie e-commerce, postoje obchodníkov k novým technológiám a na identifikáciu prekážok, ktoré bránia ďalšiemu rozvoju podnikania.

■ ZDROJ: SEYFOR

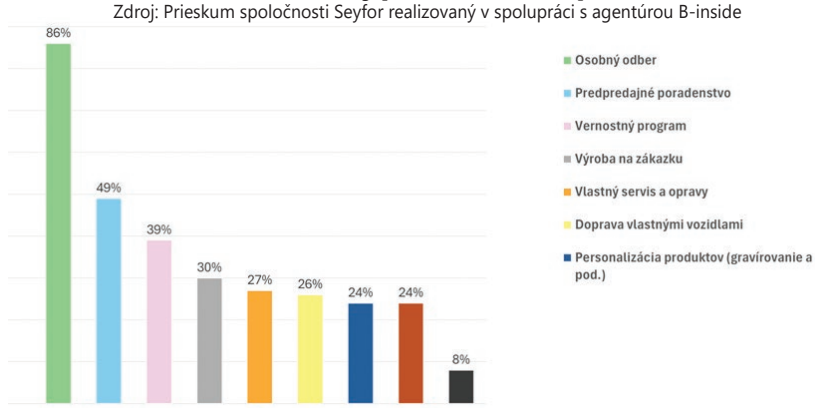
Prevádzkuje váš e-shop vlastný sklad alebo sklady outsourcujete?

Zdroj: Prieskum spoločnosti Seyfor realizovaný v spolupráci s agentúrou B-inside



Aké služby ponúka váš e-shop?

Zdroj: Prieskum spoločnosti Seyfor realizovaný v spolupráci s agentúrou B-inside





UMELÁ INTELIGENCIA MENÍ PRAVIDLÁ DIGITÁLNEJ SUVERENITY

Investície do umelej inteligencie tento rok medziročne vzrástli takmer o polovicu. AI preniká všade: firmy aj samotní používatelia si túto technológiu s vidinou vyššej produktivity a úspory času osvojujú bezprecedentným tempom. Rýchlosť adopcie však často predbieha regulačný rámec aj interné pravidlá. Cenou za tieto benefity tak nezriedka býva nekontrolované nasadenie. Podľa vlaňajšieho prieskumu spoločnosti IDC až 56% používateľov v regióne EMEA priznáva, že využíva vlastné bezplatné či platené AI služby, kým využívanie autorizovaných AI služieb uviedlo len 23 %.

„Digitálna suverenita musí byť súčasťou digitálnej stratégie každej organizácie," upozorňuje Martin Sůra, generálny riaditeľ spoločnosti Atos. *„Dnes už nejde len o to, kde sú dáta uložené. Rovnako dôležité je pýtať sa, kto ich spracúva, aké modely nad nimi bežia a kto kontroluje celú technologickú vrstvu. Čím bližšie sa AI dostáva k primárnym procesom, interakciám so zákazníkmi a k samotnému rozhodovaniu, tým je otázka kontroly nad dátami, voľby modelu, bezpečnosti a zodpovednosti dôležitejšia. Digitálna suverenita by mala byť základom odolnosti, diferenciácie a rastu každej organizácie."*

Digitálna suverenita znamená schopnosť organizácie udržať si kontrolu nad vlastnými dátami, technológiami a spôsobom ich prevádzky a zároveň si zachovať rozhodovacie právomoci a zodpovednosť. Každá firma by si preto mala položiť niekoľko základných otázok. Kde sú dáta uložené a kde prebieha ich spracovanie? Pod akú jurisdikciu patria infraštruktúra a poskytovateľ? Kto má k údajom prístup a dokáže ho poskytovateľ transparentne riadiť? Rovnako dôležitá je odolnosť: čo sa stane pri bezpečnostnom incidente, výpadku služby alebo potrebe zmeniť poskytovateľa?

Nástup umelej inteligencie tieto otázky ešte rozširuje. Dáta už nie sú iba uložené a spracúvané. Vstupujú do modelov, prenášajú sa cez API, stávajú sa súčasťou promptov aj výstupov. Firmy preto musia vedieť, či a za akých podmienok môžu byť ich dáta použité na ďalšie trénovanie modelov a kto má prístup k jednotlivým vrstvám AI infraštruktúry. Zároveň rastie riziko technologickej závislosti od konkrétnych cloudových platforiem, modelov a poskytovateľov.

„Digitálna suverenita však neznamená izoláciu a už vôbec nemá brzdiť inovácie," hovorí Martin Sůra. *„Je nevyhnutnou podmienkou na to, aby organizácie mohli naplno využívať AI a pritom nestratili kontrolu nad vlastnými digitálnymi aktívami."*

V praxi sa preto čoraz častejšie hľadajú riešenia, ktoré spájajú kontrolu nad dátami s možnosťou využívať moderné AI služby. Jedným z nich je napríklad Atos Sovereign Cloud. Platforma je postavená na open source technológiách a medzi hlavné princípy jej návrhu patrí prenosnosť aplikácií a flexibilita. Využíva pokročilé mechanizmy kybernetickej bezpečnosti a modely nasadenia sú prispôsobené regionálnym regulačným požiadavkám.

Integrovanú ponuku dopĺňa koncept Atos Sovereign Agentic Studios, ktorý organizáciám pomáha bezpečne a vo veľkom rozsahu prejsť od pilotných projektov agentickej AI k produkčnému nasadeniu pri splnení všetkých požiadaviek na suverenitu.

ZDROJ: **ATOS**

PRIESKUM: **VÄČŠINA SLOVÁKOV IGNORUJE KYBERNETICKÉ HROZBY**

Prieskum verejnej mienky z roku 2025 ukazuje, že Slovensko nemá problém s prístupom k technológiám, ale s ich bezpečným používaním. Väčšina obyvateľov sa podľa výsledkov správa v online priestore rizikovejšie ako v predchádzajúcom roku. Pretrvávajú výrazné nedostatky v oblasti bezpečnostných návykov, poznania digitálnych hrozieb aj ochrany detí na internete.

Až 66 % respondentov používa rovnaké heslo pre viaceré účty a zároveň klesá úroveň rodičovskej kontroly. Zistenia naznačujú, že väčšina ľudí využíva iba základné formy ochrany a o hrozbách digitálneho prostredia má len obmedzené informácie.

Prieskum bol realizovaný v októbri 2025 na vzorke 1 000 respondentov.

Digitálne zariadenia sú v slovenských domácnostiach zastúpené vo veľkej miere. Smartfón vlastní 85,7 % respondentov, notebook používa 71,8 % a tablet 45,9 %. Používanie smart televízorov uviedlo 60,3 % opýtaných.

Znepokojujúcim zistením je nízky podiel využívania rodičovskej kontroly. Menej ako tretina respondentov žijúcich v domácnosti s deťmi potvrdila používanie nástrojov rodičovskej kontroly. Ochrana detí v online priestore dokonca medziročne klesla. Kým v roku 2024 využívalo rodičovskú kontrolu 30,7 % rodičov, v roku 2025 to bolo už len 29 %. Zároveň platí, že rodičia s vyššími digitálnymi zručnosťami využívajú tieto nástroje častejšie.

Pri otázke zdieľania zariadení s členmi rodiny uviedlo 16,8 % respondentov, že svoj pracovný notebook zdieľajú s partnerom alebo deťmi.

Približne 40 % ľudí si informácie zo sociálnych sietí neoveruje alebo ich overuje len príležitostne. Takmer polovica respondentov si zároveň neoveruje, alebo len občas overuje informácie prijaté od známych prostredníctvom elektronickej komunikácie či sociálnych sietí.

Používanie umelej inteligencie síce rastie, no veľká časť používateľov ju využíva nevedome. Takmer polovica respondentov uviedla, že umelú inteligenciu nepoužíva, pričom mnohí nerozlišujú medzi aplikáciami využívajúcimi AI a bežným softvérom.

Digitálne zručnosti populácie zostávajú prevažne na základnej úrovni. Menej ako 10 % opýtaných disponuje pokročilejšími znalosťami, ako je šifrovanie, bezpečný prenos informácií alebo programovanie. Výsledky zároveň ukazujú súvislosť medzi digitálnymi zručnosťami a vekom. Mladší respondenti sú pri práci s technológiami zručnejší a častejšie využívajú bezpečnostné opatrenia, zatiaľ čo staršie vekové skupiny zostávajú zraniteľnejšie.

Takmer polovica respondentov neinštaluje pravidelne aktualizácie softvéru na svojich zariadeniach a 66 % používa rovnaké heslo pre všetky účty. Viac ako polovica opýtaných nevyužíva dvojfaktorovú autentifikáciu a viac než 65 % neprijíma žiadne opatrenia na zálohovanie dát.

Nízka je aj znalosť základných pojmov z oblasti kybernetickej bezpečnosti. Viac ako polovica respondentov nepozná pojem ransomvér. Znalosť pojmu phishing medziročne mierne klesla.

Výsledky naznačujú, že napriek rastúcemu využívaniu digitálnych technológií zostáva úroveň kybernetickej bezpečnosti medzi slovenskou verejnosťou nízka. Základné bezpečnostné opatrenia využíva len časť používateľov a povedomie o digitálnych hrozbách je stále nedostatočné.

■ ZDROJ: KCCKB



Keď softvér rozumie nemocnici



„Najlepšou vizitkou nemocničného informačného systému je situácia, keď sa zdravotník môže sústrediť na pacienta, nie na softvér.“ – **Ing. Dušan Polóny,** predseda predstavenstva AdaSoft, a.s.

Digitalizácia zdravotníctva už nie je otázkou budúcnosti. Stala sa nevyhnutnou súčasťou každodenného fungovania nemocníc a poliklinik. Zdravotnícke zariadenia dnes vyžadujú informačné systémy, ktoré prepájajú klinické, laboratórne, ekonomické aj administratívne procesy, znižujú administratívnu záťaž a umožňujú zdravotníkom venovať viac času tomu najdôležitejšiemu - pacientovi.

Správne zaznamenané dáta sú základom kvalitného vykazovania zdravotnej starostlivosti, a tým aj výnosov a finančnej stability nemocnice. Nemocničný informačný systém preto zohráva dôležitú úlohu nielen pri práci zdravotníkov, ale aj pri riadení procesov a ekonomickom fungovaní zdravotníckeho zariadenia. Dôležitými požiadavkami sa zároveň stávajú interoperabilita, kybernetická bezpečnosť, mobilita a schopnosť reagovať na meniace sa požiadavky rezortu zdravotníctva.

Nemocničný informačný systém už dávno nie je iba nástrojom na evidenciu zdravotnej dokumentácie. Stal sa súčasťou infraštruktúry zdravotnej starostlivosti.

Jeho spoľahlivosť ovplyvňuje každodennú prácu lekárov, sestier aj ďalších zdravotníckych pracovníkov a nepriamo aj kvalitu poskytovanej zdravotnej starostlivosti.

Na tieto výzvy reaguje slovenská technologická spoločnosť AdaSoft prostredníctvom svojho kľúčového riešenia - nemocničného informačného systému DOCTUS, ktorý sa v zdravotníctve využíva už viac ako 20 rokov.

DOCTUS sa v úzkej spolupráci so zdravotníckymi zariadeniami neustále rozvíja tak, aby reagoval nielen na technologický pokrok, ale aj na praktické potreby používateľov, legislatívne požiadavky a potrebu bezproblémovej integrácie s národnými systémami vrátane eZdravia a služieb NCZI.

Skúsenosti AdaSoftu potvrdzujú desiatky realizovaných projektov u poskytovateľov zdravotnej starostlivosti, medzi ktoré patria napríklad Národný ústav srdcových a cievnych chorôb, Detské kardiocentrum, Ústredná vojenská nemocnica SNP Ružomberok, Národný onkologický ústav, Onkologický ústav sv. Alžbety či Gynekologicko-pôrodnícka nemocnica KOCH.

Riešenie DOCTUS dnes využíva viac ako 8 000 používateľov a pokrýva ambulantnú aj ústavnú zdravotnú starostlivosť, laboratórne procesy, lekárenské agendy, komunikáciu so zdravotnými poisťovňami aj elektronické služby štátu.

S rastúcimi nárokmi na efektívnosť, bezpečnosť a dostupnosť zdravotnej starostlivosti bude význam nemocničných informačných systémov naďalej narastať.

Rozhodovať pritom nebude len rozsah ich funkcionalít, ale predovšetkým schopnosť prirodzene podporovať prácu zdravotníkov.

Pretože keď softvér rozumie nemocnici, zdravotníci sa môžu naplno venovať tomu, na čom záleží najviac - pacientovi.

ADASOFT

adasoft.sk



KÝM SPÍME, PROGRAMUJÚ ZA NÁS AI AGENTI

Predstavte si, že je 23:47. Klient si spomenie, že na karte produktu chce väčšie tlačidlo a štítok „doprava zadarmo“. Napíše to do systému a ide spať. My takisto. Kým spíme, úlohu prevezme tím AI agentov: analytik navrhne riešenie, programátor ho napíše a tester overí. Ráno čaká hotová zmena na kontrolu aj s odkazom, kde si ju klient vyskúša. Nie je to vízia budúcnosti. Takto dnes vyvíjame softvér vo For Best Clients.

Ešte nedávno bola umelá inteligencia pri programovaní len šikovný našepkávač. Dopĺňala riadky kódu, občas poradila, občas sa pomýlila. Dnes systémy AI agentov prevezmú celú úlohu – od zadania až po otestovaný výsledok. V IT firmách preto čoraz hlasnejšie znie otázka: Budeme ešte vôbec potrebovať programátorov? Moja odpoveď je áno. Lenže úplne iných ako doteraz.

OD NAŠEPKÁVAČA K AGENTOVI: ČO SA DEJE VO SVETE

Asistent dopĺňa kód, ktorý píše človek. Agent dostane úlohu, sám si naplánuje kroky, prečíta potrebné súbory, spustí testy a odovzdá výsledok. Podľa prieskumov Stack Overflow v roku 2025 používalo systémy AI agentov 31 % vývojárov, v apríli 2026 už 59 %. Tohtoročný Developer Survey s viac ako 30 000 respondentmi ukázal, že systémy AI asistentov alebo agentov na programovanie používa v práci 66 % z nich.

Nadšenie však ešte neznamená výsledky. Pri dôležitých pracovných rozhodnutiach dôveruje AI len 6,6 % vývojárov a analytická spoločnosť Gartner v októbri zistila, že výraznú hodnotu z AI zatiaľ zaznamenalo iba 13 % z vyše 2000 opýtaných IT riaditeľov. Gartner pritom radí systémy agentov nelepiť na staré procesy, ale navrhnúť pracovný tok nanovo. S tým sa úplne stotožňujem. **AI agent bez procesu je len drahá hračka** a firma, ktorá pridá AI do existujúceho chaosu, dostane len rýchlejší chaos.

AKO TO ROBÍME MY: AI TÍM, KTORÝ PRACUJE AJ V NOCI

Vo For Best Clients sme si vytvorili vlastný nástroj na riadenie úloh Taskaido. Vyzerá ako bežná kanban tabuľa, no na kartičkách nepracujú len ľudia. Cez protokol MCP sú k nemu pripojené systémy AI agentov s presne definovanými rolami – rovnako ako v ľudskom vývojovom tíme.

AI manažér vyberá úlohy a posúva ich ďalej. **AI analytik** si v konkrétnom repozitári pozrie štruktúru kódu, navrhne riešenie a uloží ho priamo do úlohy, takže je vždy dohľadateľné, prečo a ako sa niečo robilo. **AI programátor** riešenie implementuje a **AI tester** ho overí. Na záver manažér do úlohy napíše, ako bola vyriešená, pridá odkaz na vyskúšanie a presunie ju do stĺpca Review, kde ju skontroluje človek.

Najväčšia zmena prišla, keď sme do procesu pustili aj klientov. Úlohy zadávajú priamo do Taskaido, agenty si ich automaticky preberajú a vývoj tak beží 24 hodín denne a sedem dní v týždni. Klient nečaká, kým sa uvoľní kapacita programátora, a náš výkon už nie je ohraničený pracovným časom. Bez ohľadu na to, kto úlohu zadal, každá na konci prejde rukami človeka.

TIP: Kvalita výsledku stojí na kvalite zadania. Platí to pre AI rovnako ako pre ľudského programátora.

ČO ROBIA ĽUDIA, KEĎ KÓD PÍŠU AGENTY

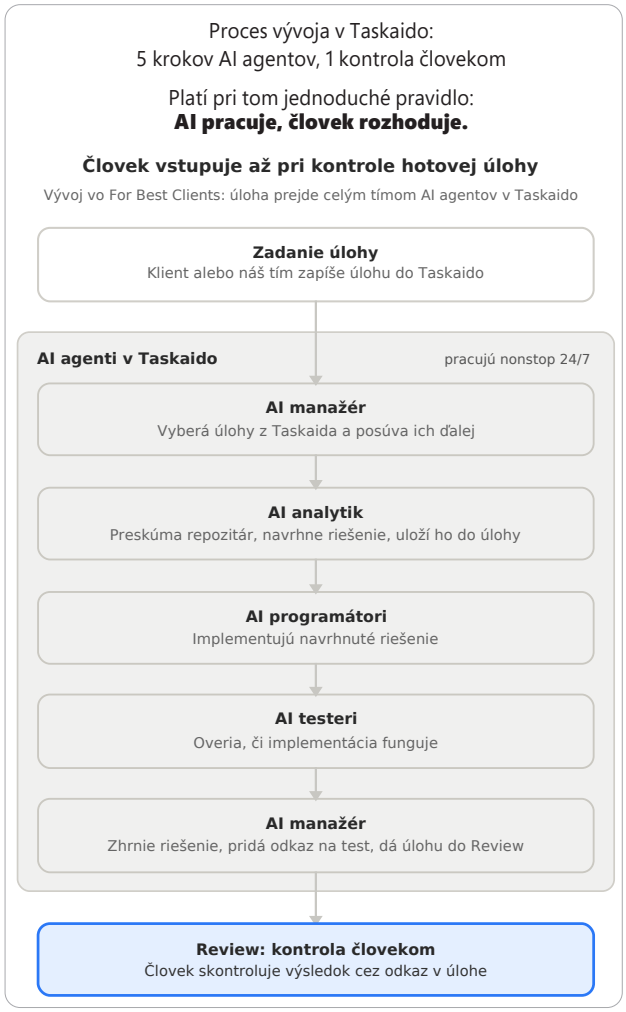
Vizuálne a drobné úlohy, ako je zmena farby, väčšie tlačidlo či úprava karty produktu, dnes u nás človek ani nečíta. Naši

programátori sa venujú úlohám, ktoré sú koncepčné, zasahujú do viacerých nástrojov naraz alebo menia štruktúru systému. Z autora kódu sa stáva architekt a kontrolór: rozhoduje, ako má systém vyzerať, čo sa smie automatizovať a kedy je výsledok dosť dobrý pre zákazníka.

Presne tak o AI uvažujú aj samotní vývojári. Podľa Stack Overflow jej 48 % z nich dôveruje vtedy, keď si výstup vie ľahko overiť. Preto sa každá naša úloha končí odkazom, cez ktorý sa dá výsledok overiť na pár klikov. Firmy sa však na túto zmenu rolí pripravujú pomaly. Konkrétny plán, ako ich prerobiť pre tímy ľudí a AI agentov, majú podľa Gartneru len štyri percentá IT riaditeľov.

KRÍZA JUNIOROV: KTO BUDE SENIOROM O DESAŤ ROKOV?

Táto zmena má aj odvrátenú stranu. Výskumníci zo Stanfordovej univerzity sledujú mzdové dáta miliónov Američanov. Podľa ich augustovej aktualizácie je zamestnanosť ľudí vo veku 22 až 25 rokov v profesiách najviac vystavených AI vrátane vývoja softvéru o 19 % nižšia, ako by bola, keby rástla tempom ich rovesníkov v iných profesiách. Pred rokom bol rozdiel 15 %, no u skúsenejších pracovníkov ho nevidno. Deje sa to najmä tak, že firmy prijímajú menej mladých ľudí, hoci autori upozorňujú, že nejde o dôkaz, že za tým stojí výlučne AI.



Pre našu brandžu je vysvetlenie nepríjemne logické. Malé úlohy, na ktorých sa juniori roky učili remeslu, dnes zvládajú systémy AI agentov, a to aj u nás. No ak junior nedostane malé úlohy, ako sa z neho stane senior?

Som presvedčený, že programátori nezmiznú, len sa zmení to, čo od nich budeme chcieť. Napokon 40 % IT riaditeľov v prieskume Gartneru očakáva, že v roku 2027 budú počet ľudí v IT zvyšovať. Junior budúcnosti sa nebude učiť písaním jednoduchého kódu, ale čítaním, hodnotením a riadením kódu, ktorý napísala AI. Programátor sa stáva skôr dirigentom ako hudobníkom. Nemusí hrať na každý nástroj, ale musí vedieť, ako má znieť celý orchester.

ČO Z TOHO PLYNIE PRE FIRMY

Rozdiel medzi firmami, ktoré majú z AI reálny úžitok, a tými, ktoré len platia licencie, je v procese. Z našich skúseností vychádzajú štyri pravidlá:

a) **Začnite procesom, nie nástrojom** – ujasnite si, kto čo robí, kde sa úlohy zadávajú a kto ich schvaľuje. Až potom pripájajte systémy agentov.

b) **Rozdeľte agentom roly** – namiesto jedného univerzálneho agenta u nás funguje tím, v ktorom má každý jednu jasnú úlohu.

c) **Posledné slovo nechajte človeku** – kontrola na konci robí z experimentu spoľahlivý systém.

d) **Začnite malými úlohami** – na drobných úpravách si overíte, ako proces funguje, skôr než naň pustíte zložitejšie zadania.

Otázka už neznie, či sa vývoj softvéru zmení. Už sa zmenil. Otázka znie, či na to bude vaša firma pripravená. Ak vás zaujíma, ako by takýto vývoj fungoval pri vašom projekte, rád vám ho ukážem naživo.

IVAN **KOPČÍK**, FOR BEST CLIENTS, s. r. o.

PORADÍ VÁM EXPERT NA AI A E-SHOPY

Ivan Kopčík je expertom na e-commerce s viac ako desaťročnými skúsenosťami a venuje sa aj efektívnej implementácii umelej inteligencie. V spoločnosti For Best Clients, s.r.o. vyvíjame e-shopy, zabezpečujeme ich spoľahlivú prevádzku a firmám pomáhame zavádzať AI tam, kde prináša merateľnú úsporu času a nákladov, vrátane nasadenia AI agentov na opakujúce sa úlohy.



www.forbestclients.com, www.grandus.sk, www.monokaido.com
tel.: **0904 313 492**
e-mail: **info@forbestclients.com**

PRIESKUM: **FIRMY SÚ NA KYBERHROZBY PRIPRAVENÉ LEPŠIE AKO JEDNOTLIVCI**

Nový Index kybernetickej bezpečnosti priniesol pohľad na pripravenosť spoločnosti čeliť digitálnym hrozbám. Výsledky ukazujú výrazné rozdiely medzi firmami a jednotlivcami. Kým organizácie dosahujú úroveň označovanú ako bezpečná, súkromné osoby zostávajú v rizikovej zóne.

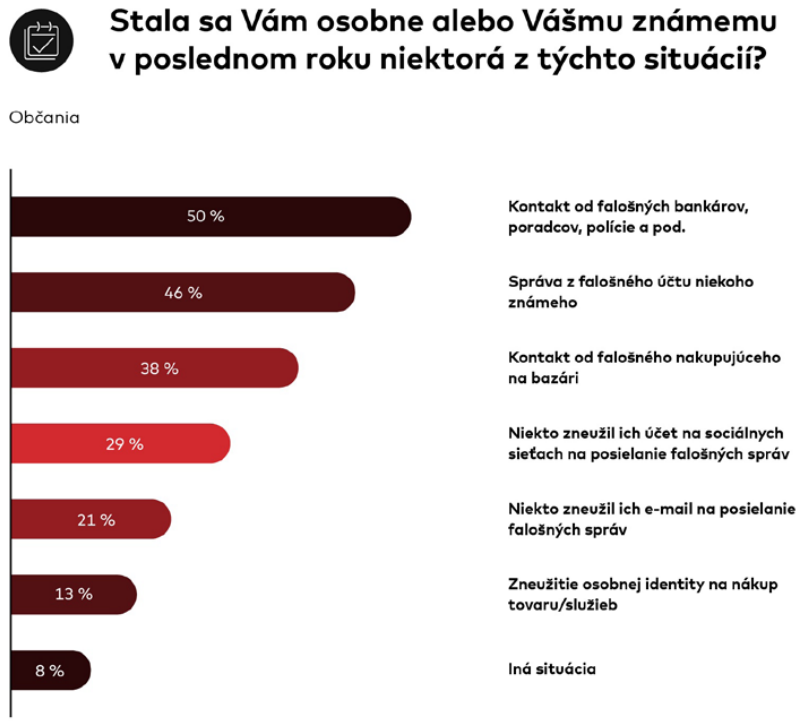
Index vznikol na základe prieskumu medzi 209 firmami a organizáciami a 2 000 spotrebiteľmi na Slovensku a v Česku. Hodnotil štyri oblasti: prístup ku kyberbezpečnosti, prevenciu, vzdelávanie a správu hesiel. Výsledky sú rozdelené do štyroch úrovní – riziková, nízka, bezpečná a vysoká.

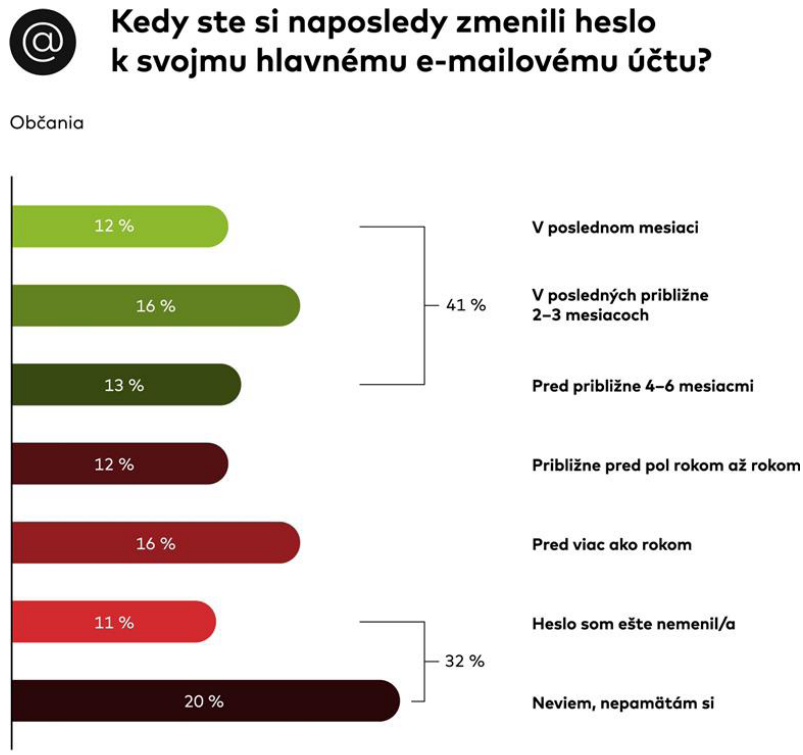
Firmy a organizácie dosiahli v indexe 63 bodov zo 100, čo predstavuje bezpečnú úroveň. Veľké firmy získali 69 bodov a verejná správa 66 bodov. Najslabšie dopadli e-shopy s hodnotou 53 bodov, ktorá spadá do nízkej úrovne bezpečnosti.

Súkromné osoby dosiahli iba 45 bodov, čo ich zaradilo do rizikovej kategórie. Generácia Z vo veku od 18 do 24 rokov získala 48 bodov a ľudia vo veku 60 rokov a viac 45 bodov. Žiadna zo sledovaných skupín nedosiahla vysokú úroveň bezpečnosti.

Výsledky zároveň ukázali, že takmer osem z desiatich IT pracovníkov vo firmách verí, že by dokázali rozpoznať kybernetický útok a primerane naň reagovať. Medzi bežnými používateľmi je situácia podstatne horšia. Schopnosť rozpoznať a zvládnuť kyberútok deklarovala približne polovica respondentov, pričom 14 % uviedlo, že by to nedokázali vôbec.

Prieskum naznačuje, že firmy berú kybernetickú bezpečnosť čoraz váž-





Zdroj: Mastercard Index kybernetickej bezpečnosti, B-inside(2025)

nejšie. Viac ako 90 % organizácií denne zálohuje svoje dáta, 87 % má pripravený krízový plán pre prípad kybernetického incidentu a 77 % uvádza dostatočné investície do digitálnej bezpečnosti. Výrazne sa zvýšil aj počet organizácií, ktoré majú vyhradenú pozíciu zodpovednú za kybernetickú bezpečnosť. Napriek tomu zostáva problémom nedostatok zdrojov, najmä v menších firmách.

V prípade jednotlivcov je situácia menej priaznivá. Až 35 % respondentov priznalo, že kliklo na odkaz alebo otvorilo prílohu, ktorá sa neskôr ukázala ako potenciálne nebezpečná. Pätnásť percent uviedlo, že zadali svoje údaje na podozrivej webovej stránke, a 11 % poskytlo citlivé údaje telefonickému podvodníkovi.

Slabé sú aj výsledky v oblasti vzdelávania. Približne štvrtina respondentov sa vzdelávaniu v oblasti kybernetickej bezpečnosti vôbec nevenuje.

Najčastejšou prekážkou pri dodržiavaní bezpečnostných opatrení je podľa respondentov pohodlnosť a lenivosť, ktorú uviedlo 36 % opýtaných. Takmer štvrtina priznáva podceňovanie rizík a nadmernú dôverčivosť, ďalších 17 % poukazuje na nedostatok informácií. Základné pravidlo osobnej kybernetickej bezpečnosti – opatrnosť a obozretnosť – spontánne uviedlo len 30 % respondentov.

Respondenti zároveň vnímajú kybernetické útoky ako čoraz sofistikovanejšie. Väčšina odborníkov aj bežných používateľov očakáva ďalší rast kyberkriminality, ku ktorému môže prispievať aj rozvoj umelej inteligencie.

Podľa zistení sa digitálny priestor pre útoky neustále rozširuje. S rastúcim využívaním internetu vecí, 5G sietí a prepojených dodávateľských reťazcov pribúdajú nové zraniteľnosti a potenciálne vstupné body pre útočníkov. Ochrana pred kybernetickými hrozbami sa tak stáva čoraz dôležitejšou nielen pre firmy a inštitúcie, ale aj pre bežných používateľov.

Prieskum vyhodnocoval štyri oblasti – prístup ku kyberbezpečnosti, prevenciu, vzdelávanie a správu hesiel. Zapojilo sa doň 209 podnikov a organizácií s viac ako 200 zamestnancami a 2 000 respondentov zo Slovenska a Českej republiky.

■ ZDROJ: MASTERCARD

PRIESKUM: **SLOVÁCI CHCÚ TRÁVIŤ VIAC ČASU OFFLINE**

Po rokoch rastúceho vplyvu digitálnych technológií sa čoraz viac ľudí snaží nájsť rovnováhu medzi online a reálnym svetom. Nový prieskum ukazuje, že viac ako polovica Slovákov plánuje tento rok obmedziť čas strávený na internete a venovať sa viac osobným stretnutiam, cestovaniu, kultúre či športu.

S rastúcou digitalizáciou a nástupom umelej inteligencie zároveň silnie záujem o autentické zážitky a medziľudský kontakt. Ľudia naprieč Európou aj na Slovensku sa čoraz častejšie vracajú k aktivitám, ktoré im umožňujú zažiť niečo naživo a vytvárať si spomienky mimo obrazoviek.

Takmer šesť z desiatich Slovákov uvádza, že pri plánovaní voľného času dôveruje viac odporúčaniam od iných ľudí než algoritmom. Štvrtina respondentov si v posledných mesiacoch dopriala cielený digitálny detox, napríklad počas dovolenky alebo návštevou kultúrnych podujatí.

Najväčší záujem prejavujú Slováci o cestovanie a turistiku, ktoré označilo za atraktívne 76 % respondentov. Nasledujú outdoorové aktivity, ako sú turistika či cyklistika (74 %), wellness a starostlivosť o zdravie (74 %), festivaly a koncerty (70 %) a gastronómia (68 %).

Do prvej desiatky najobľúbenejších zážitkov sa dostali aj filmy a kino (66 %), zábavné parky (66 %), návštevy historických miest a pamiatok UNESCO (64 %), výstavy, múzeá a galérie (61 %) a športové podujatia (59 %).

Rastúci záujem o zážitky sa prejavuje aj vo výdavkoch. Štyridsať percent respondentov plánuje tento rok minúť za zážitky viac než vlani a ďalších 38 % očakáva podobné výdavky ako v predchádzajúcom roku. Medzi najatraktívnejšie podujatia patria tradičné festivaly, vinobrania a vianočné trhy.

Prieskum zároveň ukázal, že 56 % ľudí pri zážitkoch menej sleduje svoje výdavky a rovnaký podiel respondentov je ochotný zaplatiť viac za aktivity, ktoré podporujú miestne firmy alebo komunity.

Trend orientácie na zážitky je viditeľný aj v ďalších európskych krajinách. Podľa dostupných údajov sa podiel výdavkov na zážitky s výnimkou cestovania v Európe medziročne zvýšil. Spotrebitelia čoraz viac vyhľadávajú aktivity založené na osobných stretnutiach, spoločných zážitkoch a autentickosti. Analytici zároveň upozorňujú, že rok 2026 môže byť charakteristický návratom k jednoduchším formám trávenia voľného času. Rastie záujem o analógové aktivity, nostalgiu, secondhand módu, remeslá či menej známe turistické destinácie mimo hlavných turistických trás.

Zdá sa, že po období intenzívnej digitalizácie sa mnohí ľudia snažia vedome spomaliť a vyvažovať online svet aktivitami, ktoré prinášajú osobný kontakt, nové zážitky a trvalé spomienky.

■ ZDROJ: MASTERCARD

PRIESKUM: **AI UŽ DOBILA SLOVENSKÉ FIRMY. INVESTUJÚ HLAVNE DO ŠKOLENÍ ZAMESTNANCOV**

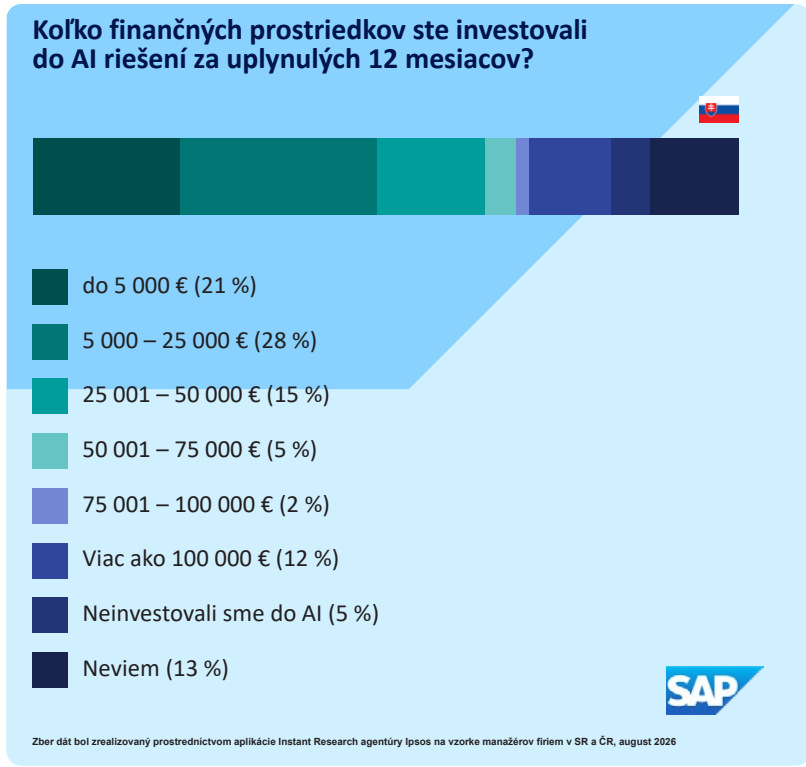
Takmer tri štvrtiny slovenských firiem už využívajú vo svojom podnikaní umelú inteligenciu (AI). Hoci väčšina z nich (61 %) s touto technológiou zatiaľ len experimentuje, jej využívanie výrazne rastie. Vyplýva to z augustového prieskumu medzi riadiacimi pracovníkmi slovenských a českých spoločností.

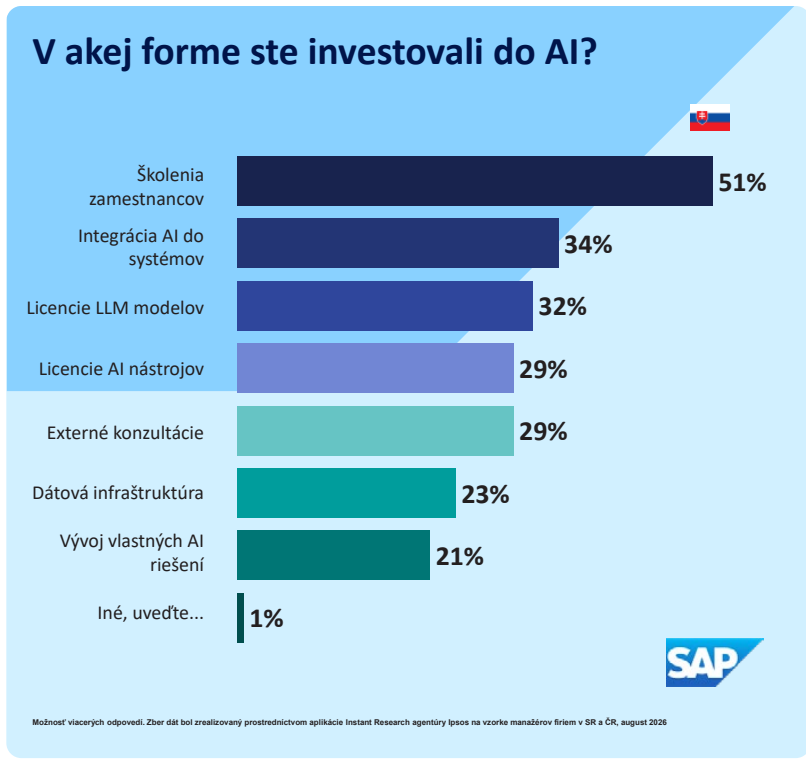
Umelú inteligenciu aktuálne využíva 73 % slovenských podnikov, zatiaľ čo pred rokom to bola necelá polovica. Približne štvrtina firiem ju už považuje za pevnú súčasť svojej stratégie, kým pred rokom to bolo len 10 %. Iba 7 % slovenských manažérov uviedlo, že ich spoločnosť nemá v oblasti AI žiadnu stratégiu.

Napriek rýchlemu rozširovaniu AI zatiaľ investície do tejto technológie nepredstavujú pre väčšinu podnikov výraznú finančnú záťaž. Za posledných 12 mesiacov slovenské firmy najčastejšie investovali do AI od 5 000 do 25 000 eur (28 %). Približne pätina spoločností vynaložila najviac 5 000 eur.

Výdavky na umelú inteligenciu však môžu ďalej rásť. Naznačuje to aj hodnotenie návratnosti investícií, s ktorou vyjadrilo spokojnosť 69 % slovenských a 77 % českých respondentov. Najvýraznejším prínosom je úspora času, ktorú zaznamenalo až 81 % slovenských manažérov. Len 1 % respondentov nepozorovalo žiadne zlepšenie. Zvýšenie produktivity práce v súvislosti s využívaním AI uviedlo 70 % opýtaných.

Najčastejšou oblasťou investícií do umelej inteligencie je vzdelávanie zamestnancov. Školenia uviedla viac ako polovica slovenských manažérov. Nasleduje integrácia AI do existujúcich podnikových systémov a nákup licencií na používanie veľkých jazykových modelov. Takmer štvrtina respondentov investovala aj do dátovej infraštruktúry





a prípravy údajov potrebných na fungovanie AI.

Kvalita a dostupnosť dát zohrávajú pri nasadzovaní AI zásadnú úlohu. Podnikové informácie sú často rozdelené medzi viaceré systémy, ktoré spolu nedokážu efektívne komunikovať. Ich prepojenie, zabezpečenie a spoľahlivý prenos sú preto dôležitými predpokladmi úspešného využívania umelej inteligencie. Ak AI pracuje s nekvalitnými údajmi alebo je nasadená do neefektívnych procesov, môže namiesto očakávaného zlepšenia viesť k rýchlejšiemu vytváraniu chybných výsledkov. Dôležitá je aj pripravenosť zamestnancov.

Samotné zavedenie umelej inteligencie totiž automaticky nezaručuje vyššiu produktivitu. Jej prínos závisí od nastavenia procesov, kvality údajov a schopnosti pracovníkov správne využívať dostupné technológie.

Ďalšou etapou vývoja podnikovej umelej inteligencie môže byť prechod k autonómnym systémom. V takomto prostredí AI agenti nebudú iba asistovať zamestnancom pri jednotlivých úlohách, ale dokážu samostatne vykonávať celé pracovné procesy. Ich využitie sa predpokladá napríklad vo financiách, nákupe, riadení dodávateľských reťazcov, ľudských zdrojoch či zákazníckych službách.

Autonómni AI agenti by mohli koordinovať nadväzujúce činnosti, spracúvať informácie z rôznych podnikových systémov a vykonávať úlohy podľa stanovených pravidiel. Rozsah ich samostatného rozhodovania však bude závisieť od kvality údajov, technického zabezpečenia a ľudského dohľadu. Výsledky prieskumu naznačujú, že slovenské firmy postupne prechádzajú od experimentovania s umelou inteligenciou k jej systematickejšiemu využívaniu. Popri investíciách do technológií sa čoraz dôležitejšími stávajú vzdelávanie zamestnancov, integrácia systémov a príprava kvalitných dát.

■ ZDROJ: SAP

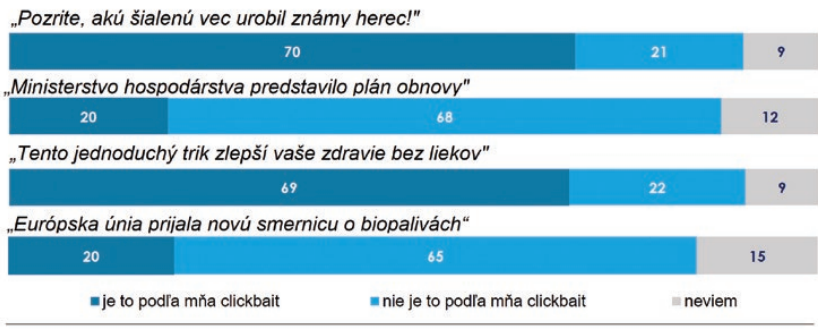
PRIESKUM: **VÄČŠINA SLOVÁKOV DOKÁŽE ROZPOZNAŤ ZAVÁDZAJÚCE TITULKY, ČASŤ POPULÁCIE JE VŠAK STÁLE ZRANITEĽNÁ**

Reprezentatívny prieskum realizovaný na vzorke 1 038 dospelých respondentov ukázal, že približne 70 % Slovákov dokáže správne rozpoznať clickbait – teda senzačné alebo zavádzajúce titulky, ktorých cieľom je prilákať čitateľov.

Respondenti posudzovali štyri fiktívne titulky, z ktorých dva boli typickými príkladmi clickbaitu a dva predstavovali bežné spravodajské nadpisy. Zavádzajúci titulok o známom hercovi správne označilo za clickbait 70 % opýtaných, podobný výsledok (69 %) dosiahol aj titulok s údajne zázračným zdravotným trikom. Pri vecných titulkoch správne rozpoznalo, že nejde o clickbait, 65 až 68 % respondentov.

Prieskum zároveň ukázal pomerne vysokú mieru opatrnosti používateľov internetu. Polovica respondentov uviedla, že pri senzačných titulkoch je automaticky skeptickejšia, a 62 % si pred zdieľaním článku najskôr prečíta celý obsah, nielen nadpis.

Identifikácia clickbait titulku



Zdroj: IVO, 2026; (údaje v %)

Výsledky však naznačujú, že približne tretina populácie má stále problém rozlíšiť manipulatívne titulky od bežných spravodajských nadpisov, čo môže zvyšovať riziko šírenia dezinformácií.

Najvyššiu úspešnosť dosiahli mladí ľudia vo veku 18 až 24 rokov, študenti a vysokoškolsky vzdelaní respondenti. Naopak, nižšiu úspešnosť vykázali seniori, ľudia s nižším vzdelaním, nezamestnaní a respondenti z domácností s nižšími príjmami.

Výsledky tiež ukazujú súvislosť medzi intenzitou používania internetu a schopnosťou rozpoznať clickbait. Respondenti, ktorí internet využívajú pravidelne, boli výrazne úspešnejší než tí, ktorí ho používajú len príležitostne.

Prieskum bol realizovaný v apríli 2026 na reprezentatívnej vzorke 1 038 respondentov starších ako 18 rokov kombináciou online a osobného dopytovania.

■ ZDROJ: INŠTITÚT PRE VEREJNÉ OTÁZKY


KTO JE KTO

A3 SOFT



Jozef Škorvánek,
Zakladateľ a generálny riaditeľ



Vladimíra Richterová,
Riaditeľka financií a HR



Lukáš Koller,
Riaditeľ predaja a marketingu



Katarína Zelenčíková,
Riaditeľka prevádzky



Daniel Ferák,
Riaditeľ pre produkt a technológie



Martin Dubecký,
Riaditeľ segmentu platobných služieb



Martin Turoň,
Senior obchodný manažér pre Slovensko

ALANATA



Martin Murgáč,
Generálny riaditeľ a predseda predstavenstva



Tomáš Barcaj,
Prevádzkový riaditeľ a člen predstavenstva



Pavol Závacký,
Riaditeľ Úseku infraštruktúry, bezpečnosti, prevádzky a člen predstavenstva



Peter Steiner,
Riaditeľ Úseku softvérového vývoja a produktov



Ľubor Štefík,
Obchodný riaditeľ

ALITER TECHNOLOGIES



Peter Dostál,
Chairman of the Supervisory Board



Ervin Haramia,
Chairman of the Board of Directors



Pavol Gálik,
ViceChairman of the Board of Directors



Ján Grujbár,
Managing Director (CEO)



Peter Kováč,
Chief Operations Officer (COO)



Erik Flotischler,
Chief Sales Officer (CSO)



Zuzana Urbaníková,
Chief Financial Officer (CFO)



Tomáš Orieščik,
Chief Technology Officer (CTO)

ARICOMA



Peter Trajlinek,
CEO



Mario Háronik,
riaditeľ Regionálneho obchodného centra Stred



Stanislav Šlesarik,
riaditeľ Regionálneho obchodného centra Západ



Ľuboš Fabrici,
riaditeľ Regionálneho obchodného centra Východ



Alena Labis,
HR Manager



Dušan Hanulík,
Head of Division



Martin Vittek,
Sales Operation Manager

ASSECO CE CLOUD



Peter Fuska,
Chief Executive Officer



Lukáš Hľas,
Chief Operating Officer



Peter Brťka,
Director of Security & Architecture Division



Jaroslav Veverka,
Director of Platform Services Division



Dušan Gočal,
Director of IT Services Division

ASSECO CENTRAL EUROPE



Jozef Klein,
CEO, Chairman of the Board of Directors



Martin Chripko,
Finance BU Director, Member of the Board of Directors



Radek Šafář,
Healthcare BU director



Rastislav Bajtoš,
Public SK BU Director



Michal Ševčík,
Business Development Manager SK

ATOS SLOVAKIA



Martin Sůra,
Head of Southeast Europe / Country Manager Slovakia



Erika Gnebusová,
Head of Finance



Toman Adamský,
Head of Operations



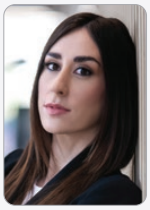
Ivo Schwarz,
Head of Sales



Roman Body,
Head of Digital, Cloud and Infrastructure



Daniel Száraz,
Head of Data & AI



Veronika Dely,
Head of Smart Platforms



Barbora Nováková,
HR Business Partner

BOARD.SK



Patrik Cvengroš,
CEO



Kamil Solčiansky,
Systems Engineer

BRAIN: IT



Eduard Baraniak,
Co-CEO & Co-founder



Ján Kuruc,
Co-CEO & Co-founder



Michal Papučík,
COO



Paula Höhrová,
CQO



Martin Berzák,
CTO



Róbert Vitek,
CPO



Miroslav Rechtorík,
CMO

CNC



Miroslav Strečanský,
predseda predstavenstva



Stanislav Verešvársky,
výkonný riaditeľ



Anton Lisý,
operačný riaditeľ



Jaroslav Bartoššík,
vedúci úseku správy DC a nákupu



Robert Spurný,
vedúci úseku obchodu



Martin Kaluža,
vedúci úseku IT infraštruktúry a prevádzky

CODERAMA



Daniel Beke,
CEO & Co-Owner



Matej Štafurik,
CEO & Co-Owner



Ján Tinák,
CCO



Tomáš Solík,
COO

D2B



Jaromír Papoušek,
konateľ spoločnosti



Richard Dudáš,
konateľ spoločnosti



Marián Adzima,
konateľ spoločnosti



Tomáš Sokol,
obchodný riaditeľ



Gabriel Kalocsányi,
riaditeľ služieb



Viktor Fodor,
riaditeľ vývoja

DANUBIATEL



Stanislav Verešvársky,
výkonný riaditeľ



Karol Pipta,
finančný riaditeľ

DATALAN



Juraj Zelko,
CEO a predseda predstavenstva



Michal Slovák,
Člen predstavenstva a Obchodný riaditeľ

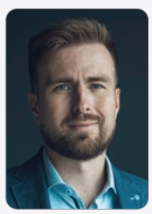


Michal Gunda,
CTO

DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS SLOVAKIA



Ľubor Žatko,
Managing Director



Igor Stančík,
Vice President Human Resources



Ondrej Šestina,
Vice President Finance & Controlling



Ľubica Neupauerová,
Vice President Telekom IT

DISIG



Ľuboš Batěk,
Generálny riaditeľ



Ivan Kühn,
Obchodný riaditeľ



Ján Cesnak,
Riaditeľ úseku informačnej bezpečnosti



Peter Mišković,
Manažér certifikačnej autority



Katarína Valičková,
Vedúca back office



Lenka Piliarová,
Finančná manažérka



Tomáš Zeman,
Riaditeľ úseku enterprise riešení



Dušan Mušák,
Riaditeľ úseku vývoja



Martin Šupka,
Technický riaditeľ

DNS



Peter Labis,
Managing Director



Karol Darvaši,
Business Development Manager



Adam Čech,
Business Development Manager



Štora Ľuboslav,
Business Development Manager



Miroslav Dedik,
Business Development Manager



Ján Terai,
Technical Consultant



Lucia Sieglová,
Marketing Manager

ESET



Richard Marko,
Chief Executive Officer



Palo Luka,
Chief Operating Officer



Juraj Malcho,
Chief Technology Officer



Pavol Balaj,
Chief Business Officer



Martin Balušík,
Chief Financial Officer



Mária Trnková,
Chief Marketing Officer



Martin Talian,
Chief Corporate Solutions Officer



Vladimír Paulen,
Chief Information Officer



Daniel Chromek,
Chief Information Security Officer



Augustín Novák,
Country Manager Slovakia



Michal Truban,
Director of High Touch and Sales Engineering Slovakia



Peter Ohrajter,
Director of Marketing and Corporate Communication Slovakia



Martin Čirik,
Director of Channel Partnerships Slovakia

eD SYSTEM



Šimon Churý,
Výkonný riaditeľ a predseda predstavenstva



Miroslav Vaňák,
Prevádzkový riaditeľ



Martin Štúr,
Obchodný riaditeľ SK



Michal Špánik,
Business Development Manager



Lucia Skovajsová,
IBM Business Unit Manager

EXE



Richard Hrabovský,
Generálny riaditeľ



Miroslav Dilský,
Technický riaditeľ



Miki Banči,
Obchodný riaditeľ

FOR BEST CLIENTS



Ivan Kopčík,
Chief Executive Officer (CEO)



Matej Kopčík,
Chief Technical Officer (CTO)

GLOBALTEL



Miroslav Strečanský,
predseda predstavenstva



Zora Bednáriková,
člen predstavenstva



Martin Bachorík,
výkonný riaditeľ



Lucia Ježová,
riaditeľka oddelenia prevádzky



Ľuboš Hrnčír,
riaditeľ projektovej kancelárie

I SEE IT



František Masár,
konateľ, Chief Executive Officer



Jozef Kukuľa,
konateľ, Chief Financial Officer



Tomáš Vlk,
Operations manager

IBM SLOVENSKO



Malgorzata Anna Latka,
General Manager
IBM SK



Fridrich Matejík,
General Manager IBM CZ
&
Technology Leader IBM SK



Martina Dzurová,
Ecosystem Leader
IBM SK

ICZ SLOVAKIA



Ján Vaculčiak,
Chief Executive
Officer



Ľuboš Lukáč,
Chief Financial
Officer



Michal Čižmár,
Member of the
Supervisory Board

INTERWAY



Roman Kytka,
predseda
predstavenstva



Petr Weber,
generálny
riaditeľ



Ivan Jamnický,
obchodný
riaditeľ



Miroslav Komora,
technický
riaditeľ



Ľuboš Balát,
produktový
riaditeľ



Katarína Ormandyová,
riaditeľka oddelenia
projektového manažmentu

IPESOFT



Miroslav Kunsch,
Chairman



Florián Kevický,
CEO



Ján Paulíny,
Head of Sales



Oliver Rovňaník,
CFO



Ľubomír Martinec,
Head of ETS



Tomáš Rajčan,
Head of EUM



Rastislav Gaňa,
Head of SDITS



Martin Habarda,
Key Account Manager

KODYS SOLUTIONS



Michal Fišer,
CEO



Branislav Kalina,
Sales Director



Karol Radošovský,
Director of System
Engineering



Martin Šramo,
Head of Software
Department



Marián Kubíček,
Technical Director

localhost



Miroslav Ivaničko,
Chief Executive Officer



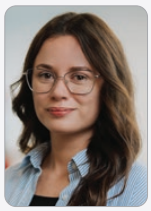
Marta Tancsáková,
Operations Director



Eva Červeňák,
Human Resources Director



Peter Zozulák,
Program Director



Ivana Mikuličková,
Marketing Director



Filip Horanský,
Business Development Manager

MAIND



Štefan Priehoda,
Generálny riaditeľ



Dušan Hečko,
Výkonný riaditeľ



Michal Uriča,
Obchodný riaditeľ



Szabolcs Puskás,
Technický riaditeľ



Rastislav Mičík,
Predseda predstavenstva Neit Group

MSG LIFE SLOVAKIA



Michal Zachar,
Managing Director



Lukáš Píš,
Head of Test Department



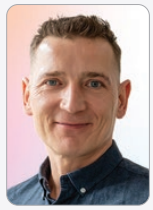
Michaela Kollárová,
Project Manager



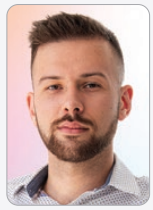
Simona Starinská,
Development & Skill Manager



Adriana Kissová,
Senior Business Consultant



Jaroslav Ondrušek,
Recruitment & HR Manager



Jakub Novák,
Full-Stack AI Platform Engineer



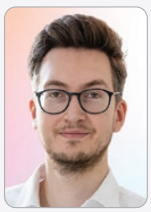
Juraj Tarnovský,
Team Lead & Technical Project Lead



Ondrej Burík,
Service Delivery Manager



Matúš Bednárik,
Product Owner



Filip Mikle,
Development Lead



Pavol Vrba,
Development Lead



Michal Bystrický,
Data Scientist



Hana Jackuliaková,
Test Automation Lead

NEOXX



Pavol Sokol,
CEO



Peter Žurek,
Head of Sales



Gabriela Šimeková,
Head of SAP



Rastislav Nemec,
Head of Business Consulting Team



Vladimír Polák,
Head of Custom Solutions



Martin Šuran,
Head of Security & Infrastructure



Katarína Barošová,
Head of Marketing

NATUVION



Michal Procházka,
Spoluzakladateľ spoločnosti, CEO



Juraj Ziman,
Spoluzakladateľ spoločnosti, CEO



Vladimír Hudačin,
Head of Delivery



Ľubomír Blažek,
Head of Product Development



Martin Offermann,
Head of Sales & Marketing



Veronika Konštiaková,
Head of Staffing & Governance



Maroš Koudelka,
Head of Finance & Administration



Mária Šuľová,
Global Lead of People Development & Performance



Vladimír Havlík,
Global Head of Functional Consulting – Cross Industry



Jérémie Paul - Emile Josse,
Global Lead of Partner Delivery Management

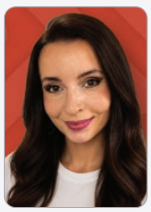
NYVIUM



Richard Schwartz,
Managing Partner



Michal Kečkéš,
IT Advisory & Transformation Manager



Nikola Palušová,
Commercial Lead



Jakub Vlasák,
Testing & Transformation Lead



Roman Ledvoruch,
Senior Consultant



Jan Fratrič,
Lead Solutions Architect



Michal Okresa,
Cloud & DevOps Lead

ORACLE



Miloš Chano,
Head of Technology Sales



Viktor Němec,
Solutions Engineering Leader



Vladimír Labanc,
Consulting Director



Jaroslav Malina,
Senior Channel Sales Manager

SAP SLOVENSKO



Martin Ferenec,
Managing Director, SAP Slovensko



Zuzana Suchanová,
Finance & Administration Director



František Konkol,
Director Consulting Services



Ján Ružarovský,
Managing Director, SAP Labs Slovakia

SFÉRA



Michal Minárik,
generálny riaditeľ



Michaela Naništová,
finančná riaditeľka



Tomáš Bartek,
technický riaditeľ



Robert Maier,
produktový riaditeľ



Martin Holiš,
produktový riaditeľ



Rastislav Krbaťa,
riaditeľ stratégie a súladu

SLOVAK TELEKOM



Melinda Szabó,
Generálna riaditeľka a podpredseda predstavenstva



Pavel Hadrbolec,
Riaditeľ financií a zástupca generálneho riaditeľa



Martina Kandera,
Riaditeľka Komerčnej divízie B2C SK



Peter Laco,
Riaditeľ Komerčnej divízie B2B SK



Jitka Adámková,
Riaditeľka HR, práva a integrity



Abhishek Goel,
Riaditeľ pre informačné technológie



Antonio Carlos Correia Fernandes,
Riaditeľ pre technológie

SLOVANET



Peter Máčaj,
generálny riaditeľ



Martin Magdolen,
výkonný riaditeľ



Marta Rošteková,
finančná a personálna riaditeľka



Marek Engler,
prevádzkový riaditeľ



Tomáš Jaššo,
riaditeľ pre business development



Sandra Plišková,
obchodný riaditeľ pre rezidenčný predaj



Lukáš Karlík,
obchodný riaditeľ pre korporátny predaj

SOFTEC



Peter Morávek,
CEO



Daniel Scheber,
Managing Partner



Alexander Rehorovský,
Managing Partner



Aleš Mičovský,
Managing Partner



Martin Melišek,
Managing Partner



Dávid Šefčík,
Director of Innovations

SOFTIP



Martin Vlčko,
predseda predstavenstva, generálny riaditeľ a riaditeľ divízie ESS



Radovan Bálent,
podpredseda predstavenstva a riaditeľ divízie SME



Ján Schwarz,
člen predstavenstva, CTO a riaditeľ divízie CES



Marek Sedliak,
obchodný riaditeľ divízie ESS



Miroslav Tobiáš,
obchodný riaditeľ divízie SME



Juraj Krajčovič,
operačný riaditeľ divízií ESS a SME

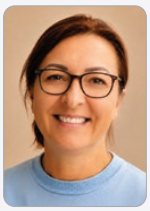


Patrik Nota,
operačný riaditeľ divízie CES

STELL+ERP



Lucia Štellerová,
Konateľka,
obchodná riaditeľka



Jana Vestfálová,
Business development
lead ext.



Martina Gondova,
Senior Consultant

SWAN



Juraj Ondriš,
Predseda
predstavenstva



Roman Vavrík,
Generálny
riaditeľ



Ivan Vavrík,
Finančný
riaditeľ



Ján Mrva,
Obchodný riaditeľ
pre rezidenčných
zákazníkov



Milan Dzilský,
Obchodný riaditeľ
pre korporátnych
zákazníkov a ICT



Jaroslav Ferianec,
Obchodný riaditeľ
pre verejnú správu



Juraj Lechner,
Riaditeľ technickej
divízie



Rastislav Danko,
Riaditeľ pre informačné
technológie



Jozef Lasz,
Riaditeľ projektového
riadenia a rozvoja



Dušana Kostická,
Riaditeľka pre ľudské
zdroje



Róbert Plonka,
Riaditeľ zákazníckej
starostlivosti



Roland Kyška,
Riaditeľ marketingu
a komunikácie

SYNCHRONIX



Martin Kukoľ,
predseda predstavenstva,
generálny riaditeľ



Branislav Striženec,
člen predstavenstva,
technický riaditeľ



Milan Kováč,
obchodný riaditeľ



Ivan Sedláček,
riaditeľ divízie
SW služieb



Ján Kratka,
riaditeľ divízie riadenia
IT služieb a infraštruktúry



Radovan Šramo,
finančný
riaditeľ



**Katarína
Kráľovičová**,
marketingová manažérka



**Andrea
Paštéková**,
HR manažérka

TULIP Solutions



Juraj Pétery,
výkonný riaditeľ



Dušan Rehák,
produktový manažér
TULIP Heron



Diana Šilonová,
tím líderka
delivery centra



Soňa Výhonská,
marketingová
manažérka



Martin Svetlík,
tím líder oddelenia
podpory zákazníkov



Viktor Mečiar,
senior technický
konzultant

TITANS



Róbert Dusík,
CO-FOUNDER/
GROUP CEO



Michal Brigant,
Chief Financial Officer



Tomáš Darvaši,
Sales Strategy
Advisory



Radoslav Mlynček,
Recruitment Process
Advisory



Michaela Tretiníková,
HR Strategy Advisory



Vladimír Poruban,
IT Systems Advisory



Martina Matejičková,
Marketing Strategy
Advisory



Michal Brandis,
Strategic Accounts
Consultant



Matej Facuna,
Strategic Accounts
Consultant

UNIQA GROUP SERVICES



Thomas Brustbauer,
konateľ



Tibor Zalabai,
konateľ



Steffen Breucker,
konateľ

VNET



Vladimír Kupčo,
Chief Executive
Officer



Vojtech Németh,
Chief Technology
Officer



Juraj Lustoň,
Sales and Strategy
Director



Martin Dujčík,
Head of Technical
Support



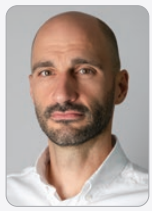
Andrea Piatková,
Financial Manager



Marek Mišík,
Chief Commercial
Officer



Zuzana Začková,
HR Manager



Radoslav Sirota,
Chief Information
Officer

YMS



Róbert Franček,
Managing
Director



Lucia Dubná,
Financial and Controlling
Director



Juraj Halmo,
Sales Executive
Director



Tomáš Krošlák,
Business Development
Director



Radovan Hilbert,
Business Development
Director for
Government



Radka Molnárová,
Sales Specialist



Radovan Sunega,
Director for Research
and Innovation
Projects



Jozef Krajčí,
Operations
Director



PRIESKUM:

AI 2026

POSTOJE OBYVATEĽSTVA K UMELEJ INTELIGENCII NA SLOVENSKU

HLAVNÉ ZISTENIA

Transformácia slovenskej spoločnosti pod vplyvom technológií umelej inteligencie (AI) predstavuje komplexný sociotechnický proces, ktorý zásadne redefinuje vzťah medzi človekom, prácou a vzdelávacím systémom. V období rokov 2024 a 2025 sa Slovensko ocitá v kritickom bode, kedy sa prvotné nadšenie z generatívnych modelov stretáva s narastajúcou potrebou inštitucionálnej regulácie a hlbokým spoločenským dopytom po etických mantineloch. Tento vývoj nie je izolovaný: prebieha súvisle so zmenami v európskej legislatíve. V tomto kontexte ide najmä o Akt o umelej inteligencii, ktorý sa stáva benchmarkom pre bezpečnosť a rešpektovanie základných práv. Analýza postojov slovenskej verejnosti si preto vyžaduje nielen zachytenie aktuálnych nálad, ale aj hlboké porozumenie psychologickým a štrukturálnym faktorom, ktoré tieto postoje formujú.

Nasledujúce výskumné dáta z februára 2026 poskytujú súhrn kľúčových zistení o postojoch slovenskej populácie k umelej inteligencii (AI). Tieto výsledky odrážajú stav spoločnosti v procese hlbokej digitálnej transformácie.

Informovanosť a kompetenčný paradox

- **Subjektívny pocit verzus realita**: Hoci sa až 66 % respondentov cíti byť o AI informovaných, objektívne testy (napr. prieskum IVO) ukazujú kriticky nízku schopnosť identifikovať AI obsah – správne ho určilo len 21 % populácie.
- **AI priepasť (AI Divide)**: Informovanosť je silne stratifikovaná. Kým u mladých ľudí dosahuje 85 %, u seniorov klesá na 51 %. Väčší deficit vedomostí vykazujú aj ľudia s nižším vzdelaním a príjmom.
- **Informačné zdroje**: Dominujú najmä digitálne platformy (weby 34 %, sociálne siete 31 %). Pozoruhodným trendom je „informačná slučka", kedy 21 % populácie získava informácie o umelej inteligencii priamo od nej samotnej.

Dynamika a intenzita používania AI

- **Masová adopcia**: V roku 2026 využíva nástroje AI už 78 % populácie SR, čo predstavuje za dva sledované roky extrémny, takmer štvornásobný nárast.

- **Frekvencia interakcie**: Štvrtina populácie (26 %) pracuje s AI denne. Študenti dosiahli 100 % mieru penetrácie. Naopak, 22 % populácie zostáva úplne mimo kontaktu s touto technológiou.
- **Bariéry u nepoužívateľov**: Hlavným dôvodom odmietania AI nie je strach (len 3 %), ale pocit nepotrebnosti (39 %) a celková nedôvera (21 %).

Vnímanie benefitov AI

- Efektivita ako hlavný motor: Najsilnejšie vnímaným benefitom je úspora času a zvýšenie produktivity (súhlasí 82 % používateľov).
- Kritický odstup: Hoci 68 % ľudí tvrdí, že vie s AI ľahko komunikovať (prompting), 55 % si uvedomuje riziká a priznáva, že musia výstupy z AI fakticky overovať.

Psychologické bariéry a sociálne dopady AI

- **Strach z dehumanizácie:** Až 77 % populácie sa obáva, že ľudia začnú uprednostňovať vzťahy s AI pred reálnymi ľuďmi. Tento strach je najsilnejší u seniorov (86 %) a ľudí s nízkymi digitálnymi zručnosťami (80 %).
- **Kognitívna atrofia:** 76 % Slovákov má strach zo „zakrpatenia" vlastnej kreativity a kritického myslenia. Paradoxne tento strach zdieľajú najviac študenti (83 %), ktorí AI využívajú najviac.
- **Algoritmická manipulácia:** 70 % respondentov pociťuje hrozbu cielenej manipulácie ľudskými emóciami. Najvyššia je u seniorov (83 %). Duševne pracujúci sú voči tomuto riziku relatívne najodolnejší (64 % súhlas)

Vplyv AI na trh práce

- **Všeobecná hrozba vs. osobný optimizmus:** Existuje hlboký rozpor – 72 % populácie vníma AI ako hrozbu pre ľudskú prácu všeobecne, ale len 31 % ekonomicky aktívnych sa domnieva, že AI nahradí konkrétne ich pracovnú pozíciu.
- **Fenomén „Shadow AI":** Nebezpečným trendom v roku 2026 je neregulované používanie technológií. AI nástroje využíva v práci 47% zamestnancov, ale až 61% z nich bez pravidiel alebo v rozpore so zákazmi firiem, čo vytvára bezpečnostné riziká.

Vzdelávanie a budúcnosť AI zručností

- **Pedagogický konzervativizmus:** Slovenská verejnosť rázne odmieta AI na prvom stupni základných škôl (73 % odpor). Podpora významne narastá až pri strednom školstve (62 % súhlas).
- **Motivácia k učeniu**: 60 % dospelých Slovákov si uvedomuje, že učiť sa pracovať s AI je nevyhnutné pre ich ďalšiu konkurencieschopnosť na trhu práce. Táto potreba je najsilnejšia u vysokoškolsky vzdelaných elít (76 %).

Záver:

Slovenská spoločnosť sa nachádza v stave pragmatickej, no ostražitej adaptácie. Kým v pracovnom prostredí AI prijímame pre jej efektivitu, v sociálnej a kognitívnej oblasti pociťujeme silnú potrebu chrániť „ľudskú podstatu" pred technologickou dominanciou. Kľúčovým faktorom pre stabilitu tohto procesu zostáva zvyšovanie digitálnej a etickej gramotnosti naprieč všetkými generáciami.

INFORMOVANOSŤ A VYUŽÍVANIE AI

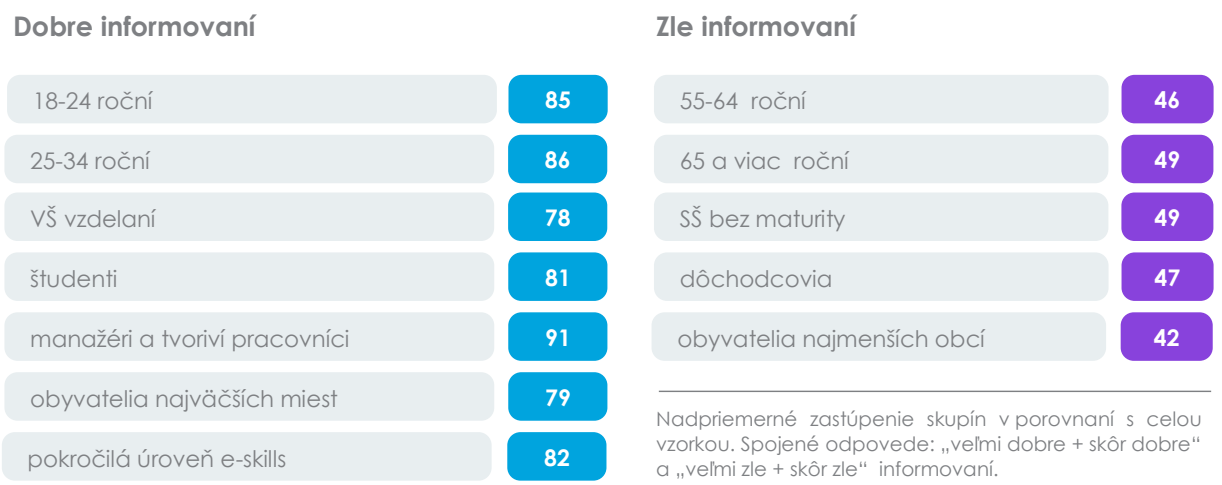
MIERA INFORMOVANOSTI O MOŽNOSTIACH A RIZIKÁCH AI

Miera informovanosti o možnostiach a rizikách AI nie je len doplnkovým demografickým údajom, ale kľúčovým mediátorom postojov a správania. Výskumy potvrdzujú, že faktické znalosti ľudí o povahe a schopnostiach AI pozitívne korelujú s ich ochotou technológiu prijať a zároveň negatívne korelujú so strachom z nej. Informovaný respondent teda dokáže rozlíšiť medzi reálnymi schopnosťami strojového učenia a scifi scenármi, čo vedie k racionálnejšiemu postoju. Výskum IVO z roku 2025 potvrdil, že v prostredí, kde 84 % populácie

„Do akej miery sa cítite informovaný o možnostiach a rizikách umelej inteligencie?"



→ GRAF 1



vníma AI ako riziko pre verejnú mienku, je informovanosť jedinou obranou proti klamlivému obsahu. Až 31 % Slovákov má totiž osobnú skúsenosť s tým, že uverili obsahu vytvorenému AI, ktorý bol v skutočnosti manipuláciou.

AI systémy môžu vykazovať rôzne formy zaujatosti (biases), od dátových až po algoritmické, ktoré vedú k diskriminácii v oblastiach ako nábor zamestnancov či poskytovanie úverov. Ak respondent o týchto rizikách nevie, je jeho postoj k „objektívnosti“ stroja je skreslený. Zisťovanie úrovne povedomia tak umožňuje identifikovať, nakoľko sú respondenti schopní rozpoznať dezinformácie, deepfakes a automatizované kampane a odhaľuje, či vnímajú potrebu etickej regulácie a ľudského dohľadu.

Celková miera informovanosti a subjektívny optimizmus

Podľa aktuálnych zistení (graf 1) prevláda v slovenskej populácii pocit relatívne dobrej informovanosti o možnostiach a rizikách AI. Celkovo sa za informovaných (súčet odpovedí „veľmi dobre“ a „skôr dobre“) považuje 66 % respondentov, zatiaľ čo deficit informácií pociťuje 34 % opýtaných.

Je však dôležité zdôrazniť rozdiel medzi subjektívnym pocitom a faktickou kompetenciou. Hoci sa dve tretiny populácie cítia informovane, iné výskumy naznačujú, že reálna schopnosť identifikovať manipulatívny AI obsah je u slovenskej verejnosti veľmi nízka – správnu identifikáciu AI obsahu v testoch dosahuje len približne 21 % populácie (podľa výskumu IVO z roku 2025). Tento nesúlad naznačuje existenciu tzv. „ilúzie vedomostí“, kedy respondenti môžu podceňovať komplexnosť rizík AI, ako sú algoritmická zaujatosť alebo hĺbkové dezinformácie.

Generačná a vzdelanostná priepasť (AI Divide)

Dáta navyše potvrdzujú existenciu výrazného digitálneho a AI rozdelenia (AI Divide), ktoré kopíruje tradičné sociodemografické deliace línie:

- **Vekový faktor**: Najvyššiu mieru informovanosti deklarujú mladšie vekové kohorty 18 – 24 rokov (85 %) a 25 – 34 rokov (86 %). S narastajúcim vekom informovanosť dramaticky klesá, pričom u seniorov nad 65 rokov klesá na 51 %. Staršie generácie tak tvoria najzraniteľnejšiu skupinu z hľadiska technologickej úzkosti a neschopnosti brániť sa manipulácii.
- **Vzdelanostný faktor**: Informovanosť priamo koreluje s dosiahnutým vzdelaním. Kým u vysokoškolsky vzdelaných sa cíti informovaných 78 %, u osôb so stredoškolským vzdelaním bez maturity je to len 51 %. Vzdelanie tu funguje ako mediátor, ktorý znižuje strach z neznámeho a zvyšuje otvorenosť voči inováciám.

Socioekonomické postavenie a digitálna gramotnosť

Analýza podľa zamestnania a príjmu ukazuje, že AI je vnímaná ako nástroj ekonomických elít a odborníkov:

- **Profesijný faktor**: Najvyššiu mieru informovanosti deklarujú manažéri a tvoriví pracovníci (91 %). Táto skupina vníma AI primárne cez optiku zvýšenia efektivity a produktivity.
- **Digitálna gramotnosť:** Úroveň informovanosti je priamo závislá od typu digitálnych zručností. Respondenti pracujúci s profesionálnymi aplikáciami sa cítia informovaní v 82 % prípadov, zatiaľ čo bežní používatelia internetu len v 62 %.

Regionálna a urbánna polarizácia

Dáta ukazujú aj priestorovú nerovnosť. Obyvatelia miest nad 100 000 obyvateľov vykazujú o 20 % vyššiu informovanosť (79 %) než obyvatelia obcí do 1 000 obyvateľov (58 %). Z regionálneho hľadiska dominuje Banskobystrický (75 %) a Bratislavský kraj (73 %), kým najnižšiu mieru informovanosti vykazuje Trenčiansky kraj (58 %).

Zhrnutie

Miera informovanosti na Slovensku nie je rozložená rovnomerne. Existuje riziko, že AI prehĺbi rozdiely medzi „víťazmi" (mladí, vzdelaní, urbánni experti) a „porazenými" digitálnej transformácie. Zistená 34 % miera neinformovanosti u dospelých predstavuje kritickú masu ľudí, u ktorých absencia vedomostí o rizikách AI môže viesť k nárastu technologickej úzkosti, strachu z nahradenia na trhu práce a zvýšenej náchylnosti k dezinformačným kampaniam.

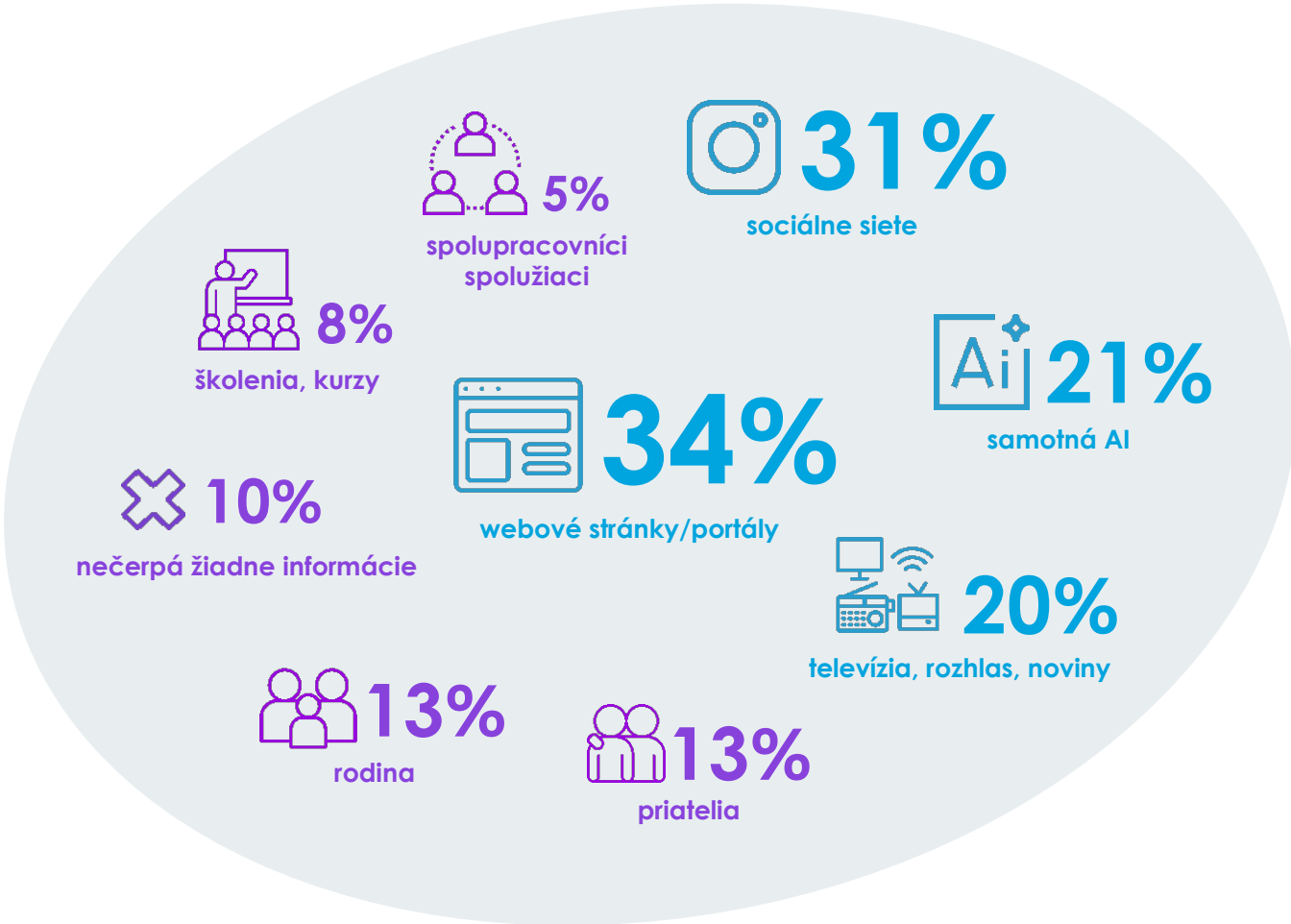
ZDROJE INFORMÁCIÍ O AI

Možnosť uviesť 2 odpovede.

Dominancia digitálnych platforiem a ústup tradičných médií

Slovenská populácia čerpá informácie o AI primárne z digitálneho prostredia (graf 2). Najvýznamnejšími zdrojmi sú:

- Webové stránky a portály (34 %): Predstavujú hlavný informačný kanál pre celú vzorku, pričom ich význam rastie s dosiahnutým vzdelaním (u VŠ vzdelaných je to až 41 %).
- Sociálne siete (31 %): Sú druhým najčastejším zdrojom. Vyskytuje sa tu však extrémna generačná fragmentácia – kým pre mladých ľudí vo veku 18 – 24 rokov sú sociálne siete absolútnym lídrom (53 %), zatiaľ čo u seniorov nad 65 rokov ich význam klesá na 23 %.



→ GRAF 2

Tradičné médiá (TV, rozhlas, tlač) s podielom 20 % strácajú svoju dominantnú rolu a stávajú sa relevantnými najmä pre staršie vekové kategórie (u osôb 65+ je to 28 %). Tento posun k neregulovaným digitálnym platformám zvyšuje riziko vystavenia sa dezinformáciám a manipulatívnemu obsahu.

Fenomén „AI spätnej väzby“ (Selfsourcing)

Pozoruhodným zistením je, že pätina populácie (21 %) získava informácie o umelej inteligencii priamo od samotnej umelej inteligencie (napr. ChatGPT, Copilot).

- Tento trend je najsilnejší u manažérov a tvorivých pracovníkov (34 %) a podnikateľov (32 %).
- Z metodologického hľadiska to naznačuje vznik uzavretej informačnej slučky, kde sa technológia stáva vlastným vysvetľujúcim rámcom, čo môže u používateľov oslabovať kritický odstup.

Neformálne sociálne siete vs. odborné vzdelávanie

Interpersonálna komunikácia v rámci rodiny (13 %) a priateľov (13 %) zohráva v difúzii inovácií dôležitú, no sekundárnu úlohu.

- Odborné školenia a kurzy (8 %): Napriek deklarovanej potrebe rekvalifikácie je podiel inštitucionálneho vzdelávania nízky. Relatívne vyšší je len u manažérov (22 %) a osôb s profesionálnou úrovňou digitálnej gramotnosti (16 %).
- Tento deficit odborného vedenia potvrdzuje zistenia o nízkej schopnosti bežných ľudí detegovať napr. deepfake videá alebo iné formy AI manipulácie.

Skupina informačne vylúčených

Približne 10 % populácie deklaruje, že o AI nečerpá vôbec žiadne informácie. Táto skupina je najviac zastúpená medzi:

- Respondentmi so stredoškolským vzdelaním bez maturity (21 %).
- Seniormi nad 65 rokov (17 %).
- Osobami s najnižším príjmom do 800 Eur (20 %).

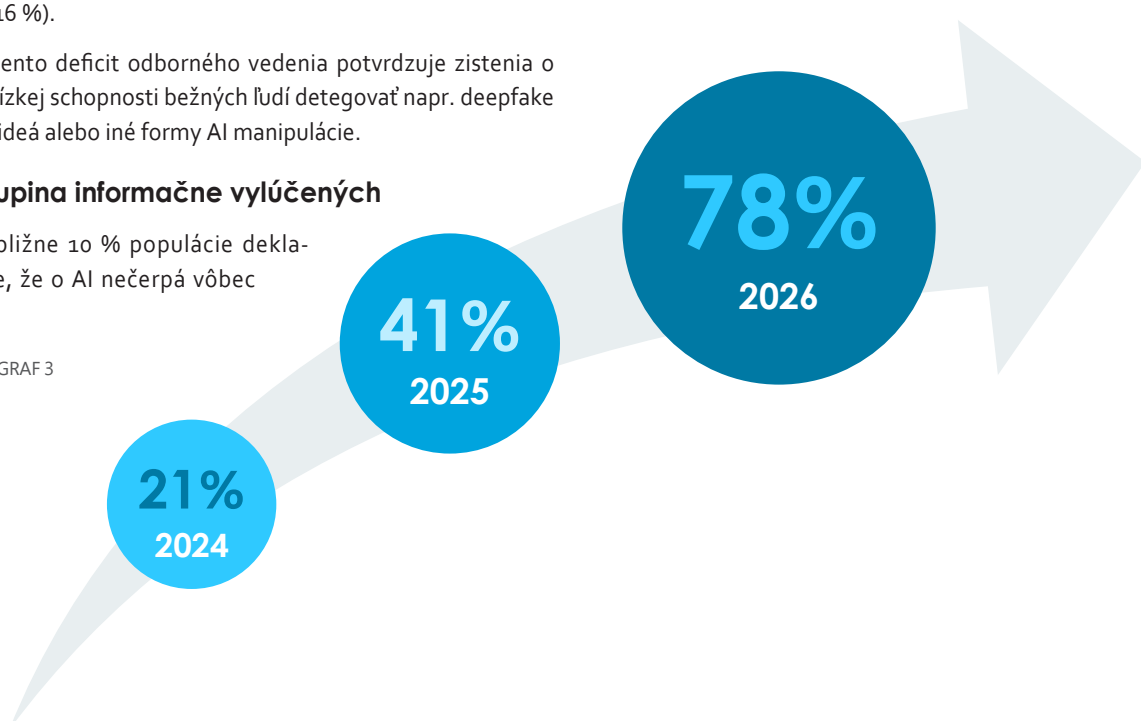
➔ GRAF 3

Zhrnutie

Ako ukázali predchádzajúce zistenia, informačné zdroje o AI na Slovensku sú vysoko polarizované. Kým mladšia a vzdelanejšia časť populácie sa pohybuje v dynamickom prostredí sociálnych sietí a priamej interakcie s AI (čo prináša efektivitu, ale aj riziko nekritického prijímania dát), staršia a menej vzdelaná populácia zostáva odkázaná na tradičné médiá alebo je informačne pasívna. Z hľadiska sociálnej patológie v digitálnom priestore táto pasivita zvyšuje riziko úspešnosti manipulatívnych kampaní a prehlbuje existujúcu digitálnu priepasť (AI Divide).

VÝVOJ VYUŽÍVANIA AI (2024 – 2026)

V roku 2026 využíva nástroje umelej inteligencie (ako ChatGPT, Copilot či Gemini) už 78 % populácie SR nad 18 rokov. V porovnaní s rokom 2024 ide o masívny posun, pričom u niektorých skupín sa miera využívania zvýšila o viac ako 60 až 70 percentuálnych bodov. Ako dokumentuje tabuľka, najvýraznejší nárast pritom zaznamenali skupiny, ktoré v roku 2024 patrili k menej aktívnym, čo naznačuje masovú demokratizáciu prístupu k AI.



Najdynamickejší nárast	2024	2026	Rozdiel
prac. v obchode a službách	11	84	+73
SŠ bez maturity (vyučení)	12	85	+73
45-54 roční	17	85	+68
25-34 roční	27	93	+66
manuálni pracovníci	13	78	+65
ZŠ vzdelaní	11	76	+65
úradníci, odborní pracovníci	25	89	+64
mestá 5-20 tis. obyvateľov	18	81	+63
manažéri, tvoriví pracovníci	33	96	+63
35-44 roční	25	87	+62
VŠ vzdelaní	31	93	+62
ženy	18	79	+61
obce do 5 tis. obyvateľov	17	77	+60
55-64 roční	11	70	+59

Vývoj podielu respondentov, ktorí s rôznou intenzitou využívajú alebo vyskúšali AI. Rozdiely 2024 – 2026 sú vyjadrené v percentuálnych bodoch.
Zdroj: IVO, 2024, 2025, 2026.

Napríklad medzi pracovníkmi v obchode a službách v roku 2024 využívalo AI len 10 % z nich, zatiaľ čo v roku 2026 je to už 84%. Manuálni pracovníci zaznamenali skok z 12 % na 78 %. U vekovej kategórie 45 – 54 rokov stúpla miera využívania zo 16% na 85 %. Výrazný posun je vidno aj u ľudí s nižším vzdelaním (ZŠ a SŠ bez maturity), kde stúpol podiel o 73, resp. 65 percentuálnych bodov.

Tento prudký vývoj naznačuje, že v priebehu dvoch rokov sa umelá inteligencia na Slovensku transformovala z experimentálnej novinky pre expertov na univerzálny nástroj, ktorý do svojich pracovných a súkromných aktivít integrovala drvivá väčšina obyvateľstva.

INTENZITA VYUŽÍVANIA AI 2026

Interpretácia dát o intenzite využívania umelej inteligencie (graf 4) odhaľuje, že v roku 2026 sa táto technológia stala pevnou súčasťou každodenného života významnej časti slo-

Skupiny s najvyššou intenzitou využívania AI *

18-24 roční	71
25-34 roční	62
35-44 roční	53
VŠ vzdelaní	60
úradníci, odborní pracovníci	55
manažéri a tvoriví pracovníci	69
študenti	78
domác. s príjmom nad 2 000 €	59
pokročilá úroveň e-skills	57

Skupiny najčastejšie nevyužívajúce AI

55-64 roční	30
65 a viac roční	47
SŠ bez maturity	45
dôchodcovia	43
domác. s príjmom do 800 €	33
obyvatelia najmenších obcí	27

Nadpriemerné zastúpenie skupín v porovnaní s celou vzorkou.
* Spojené odpovede: AI využíva viackrát denne, približne 1x denne, niekoľkokrát do týždňa.

„Ako často používate nástroje umelej inteligencie ako napr. ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Lama, Claude, Sora alebo podobnú službu založenú na umelej inteligencii?“



viackrát denne
približne 1× denne
niekoľkokrát do týždňa
približne 1× za týždeň
približne 1× až 3× za mesiac
menej ako 1x mesačne
AI vôbec nevyužíva

→ GRAF 4

venskej populácie, hoci miera jej integrácie je silne determinovaná sociodemografickými faktormi. Na základe analýzy frekvencie používania možno identifikovať nasledujúce kľúčové trendy:

Celková intenzita: Nástup dennej rutiny

V celoslovenskej vzorke využíva AI nástroje aspoň raz denne viac ako štvrtina populácie (26 %). Z toho 14 % ich využíva viackrát denne a 12 % približne raz denne. Ak započítame aj používateľov, ktorí s AI pracujú niekoľkokrát do týždňa (21 %), dostávame skupinu tvoriacu takmer polovicu populácie (46 %), pre ktorú je AI bežným pracovným alebo komunikačným nástrojom.

Na opačnom konci spektra sa nachádza 22 % respondentov, ktorí AI nevyužívajú vôbec, čo poukazuje na pretrvávajúcu časť spoločnosti, ktorá zostáva mimo priameho kontaktu s touto technológiou.

Generačná stratifikácia

Intenzita používania dramaticky klesá s narastajúcim vekom, čo potvrdzuje existenciu hlbokej generačnej priepasti:

- **Mladí ľudia (18 – 24 rokov):** Sú najaktívnejšou skupinou. Až 31 % z nich využíva AI viackrát denne a ďalších 15 % raz denne. Celkovo len 2 % mladých deklaruje, že AI vôbec nevyužíva.
- **Seniori (65+ rokov):** Vykazujú najnižšiu intenzitu. Viackrát denne s AI pracuje len 2 % z nich, pričom takmer polovica (47 %) AI nevyužíva vôbec.

Vzdelanie a digitálna gramotnosť ako akcelerátory

Dáta potvrdzujú, že vzdelanostný kapitál a úroveň digitálnych zručností priamo korelujú s frekvenciou využívania:

- **Vysokoškolsky vzdelaní:** Vykazujú vysokú intenzitu, pričom len 7 % z nich AI nepoužíva. Viackrát denne ju využíva 19 %.
- **Stredoškolsky vzdelaní bez maturity**: Predstavujú rizikovú skupinu z hľadiska digitálneho vylúčenia – až 45 z nich AI vôbec nevyužíva a len 9 % ju používa viackrát denne.
- **Profesionálna digitálna gramotnosť**: Respondenti pracujúci s profesionálnymi aplikáciami využívajú AI viackrát denne v 21 % prípadov, čo je výrazne viac oproti bežným používateľom (12 %).

Profesijný a ekonomický kontext

Intenzita využívania AI úzko súvisí s charakterom pracovnej činnosti a príjmom domácnosti:

- **Študenti**: Dosahujú najvyššie hodnoty – 31 % z nich využíva AI viackrát denne a 33 % niekoľkokrát do týždňa. Ide o skupinu so 100 % penetráciou.
- **Manažéri a tvoriví pracovníci**: Dominujú v týždennej intenzite (33 % využíva AI niekoľkokrát do týždňa) a majú veľmi nízky podiel nepoužívateľov (4 %).
- **Príjmová polarizácia**: Domácnosti s príjmom nad 2 000 Eur vykazujú signifikantne vyššiu dennú intenzitu (takmer 20 % viackrát denne) oproti nízkopríjmovým domácnostiam do 800 Eur (10% viackrát denne).

Regionálne a sídelné rozdiely

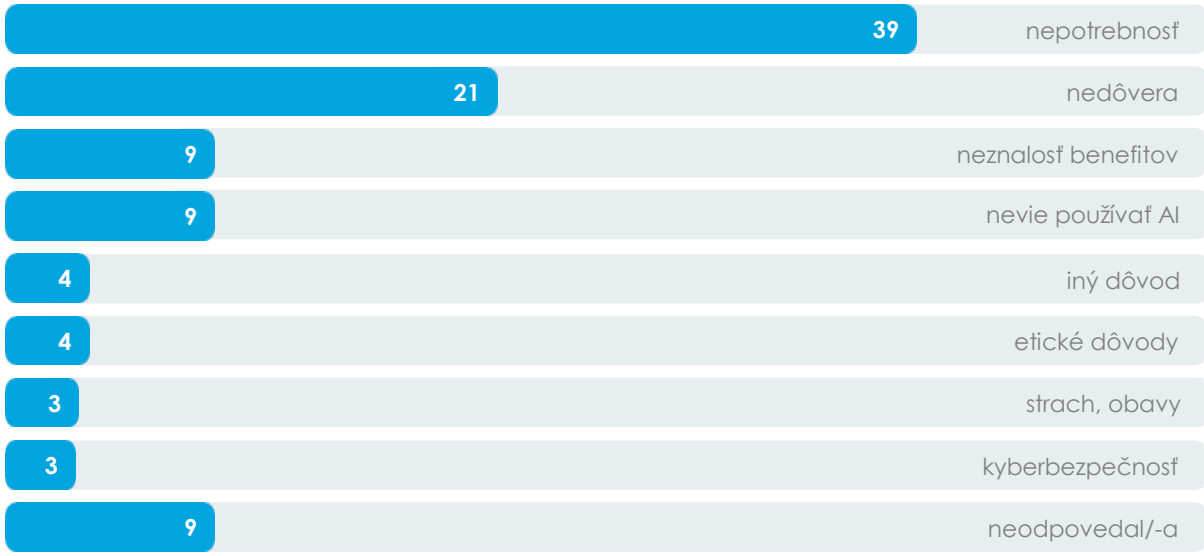
- **Urbánne prostredie**: Vo veľkomestách nad 100 000 obyvateľov je intenzita denného používania (viackrát denne) na úrovni 20 %, zatiaľ čo v malých obciach do 1 000 obyvateľov je to len 11 %.
- **Kraj**: Najvyššiu intenzitu denného využívania vykazuje Bratislavský (19 %) a Nitriansky kraj (16 %), kým Trenčiansky kraj (9 %) zaostáva.

Zhrnutie

Dáta tejto časti výskumu ukazujú, že intenzita využívania AI nie je len otázkou technickej dostupnosti, ale odrazom sociálnoekonomického postavenia. Skupina tzv. heavy users, ktorí AI využívajú viackrát denne, je tvorená primárne mladými, vysokoškolsky vzdelanými ľuďmi z väčších miest s vyšším príjmom. Pretrvávajúca 22 % neúčasť zvyšnej populácie na tomto trende naznačuje, že AI môže pôsobiť ako katalyzátor ďalšieho sociálneho rozvrstvenia slovenskej spoločnosti.

HLAVNÝ DÔVOD NEVYUŽÍVANIA AI

Analýza spontánnych odpovedí respondentov, ktorí nevyužívajú umelú inteligenciu (22 % výberového súboru), poskytuje plastický pohľad na bariéry technologického rozdelenia slovenskej spoločnosti. Nejde len o technický deficit, ale o kombináciu pragmatického postoja, psychologických bariér a štrukturálnych nerovností v digitálnej gramotnosti.



Spontánne odpovede 22% respondentov, ktorí AI vôbec nevyužívajú.

→ GRAF 5

Dominancia pragmatického odmietnutia: Bariéra nepotrebnosti

Ako dokumentuje graf 5, najčastejším dôvodom nevyužívania AI je „nepotrebnosť" (39 %). Tento údaj je kľúčový pre pochopenie tzv. vnímanej užitočnosti. Respondenti v AI nevidia nástroj, ktorý by im prinášal pridanú hodnotu v ich špecifickom životnom alebo pracovnom kontexte.

- **Vzdelanostný paradox**: Tento dôvod uvádza až 58 % vysokoškolsky vzdelaných nepoužívateľov a 100 % manažérov, ktorí AI nevyužívajú. U týchto skupín ide o vedomé, racionálne rozhodnutie – technológiu poznajú, ale nepovažujú ju za relevantnú pre svoju agendu.
- **Ekonomický faktor**: Pocit nepotrebnosti dominuje u vysokopríjmových skupín nad 2 400 € (70 %).

Normatívna a psychologická bariéra: Fenomén nedôvery

Druhou najsilnejšou bariérou je „nedôvera" (21 %). Na rozdiel od „nepotrebnosti" má tento postoj hlbší sociálnopsychologický základ a súvisí s celkovou mierou inštitucionálnej nedôvery v SR.

- **Rodová a veková diferenciácia**: Nedôvera je výrazne silnejšia u žien (26 %) než u mužov (17 %) a graduje u seniorov nad 65 rokov (26 %).
- **Socioekonomická zraniteľnosť:** Najvyššia miera nedôvery je prítomná v nízkopríjmovej skupine do 800 € (31 %). Pre túto skupinu môže AI predstavovať hrozbu pre ich stabilitu alebo nepochopiteľný systém, ktorý nemajú pod kontrolou.

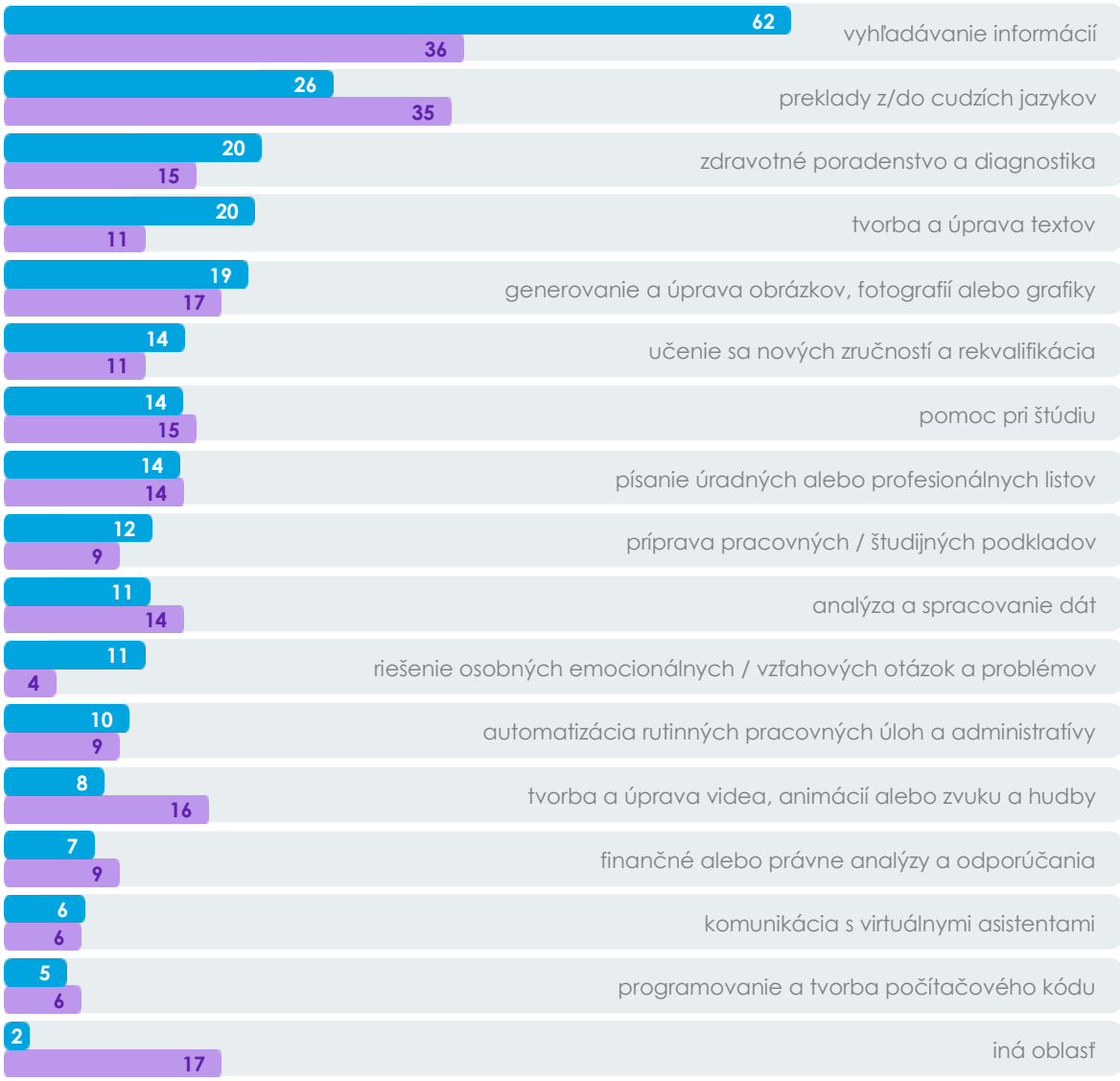
Kognitívna bariéra: „Skillgap" a informačný deficit

Skupina dôvodov spojená s „nevedomosťou ako AI používať" (9 %) a „neznalosťou benefitov" (9 %) odhaľuje reálnu digitálnu priepasť.

- **Manuálni pracovníci a podnikatelia**: Tieto skupiny najčastejšie uvádzajú, že AI nevedia používať alebo nepoznajú jej prínosy (zhodne po 16 – 17 %).
- **Štrukturálny problém**: Spolu takmer 18 % nepoužívateľov (čo sú cca 4 % celkovej populácie) by AI možno využívalo, ak by prekonali bariéru vzdelania a prístupnosti.

Etické a bezpečnostné obavy

Hoci sú dezinformácie a etika v médiách často diskutované, ako primárny dôvod nevyužívania AI sú uvádzané relatívne zriedka: etické dôvody (4 %) a kyberbezpečnosť (3 %). To naznačuje, že pre bežného nepoužívateľa sú dôležitejšie funkčné a dôverné aspekty než abstraktné etické dilemy.



„Na akú oblasť/ oblasti umelú inteligenciu predovšetkým využívate?“. Možnosť viacerých odpovedí.
„V ktorých oblastiach by ste si využitie umelej inteligencie vedeli predstaviť?“ Možnosť viacerých odpovedí.

➔ GRAF 6

Zhrnutie

Ak chceme zvýšiť mieru adopcie AI v SR, kľúčom nie je boj so „strachom“ (ktorý ako primárny dôvod uvádza len 3 %), ale demonštrácia praktickej užitočnosti a budovanie elementárnej technickej dôvery. Reštriktívny prístup (zákazy) korešponduje najmä s potrebami seniorov a ľudí s nižším vzdelaním, u ktorých je absencia skúsenosti kompenzovaná obavami z manipulácie.

REÁLNE A POTENCIÁLNE OBLASTI VYUŽÍVANIA AI

Ako ukazuje graf 6, vyhľadávanie informácií je vstupnou bránou do sveta AI. Je to oblasť, kde sa očakávania budúcich používateľov najrýchlejšie stretávajú s realitou tých súčasných. Ak 62 % ľudí uvádza túto oblasť, znamená to, že AI vnímame primárne ako kognitívnu skratku k vedomostiam.

Reálne a potenciálne využívanie AI – kľúčové rozdiely

Aspekt	Súčasní používatelia (realita)	Budúci používatelia (potenciál)
Zameranie	Profesijný rast a efektivita	Osobný úžitok a zdravie
Interakcia	Aktívne zadávanie úloh (prompty)	Pasívne prijímanie výhod (služby)
Bariéra	Potreba technickej zručnosti	Potreba dôvery a dostupnosti

Súčasné využitie: Nástroj na produktivitu

U respondentov, ktorí AI už aktívne používajú, dominujú praktické úlohy zamerané na úsporu času a kreativitu.

- **Generovanie a úprava textov**: Jednoznačne najčastejšia odpoveď. AI slúži ako asistent pri písaní emailov, článkov alebo prekladoch.
- **Analýza dát a sumarizácia**: Používatelia využívajú schopnosť AI rýchlo „prelúskať" dlhé dokumenty alebo extrahovať kľúčové informácie.
- **Kreatívna tvorba**: Sem patrí generovanie obrázkov, vizuálneho obsahu alebo pomoc pri programovaní (coding).

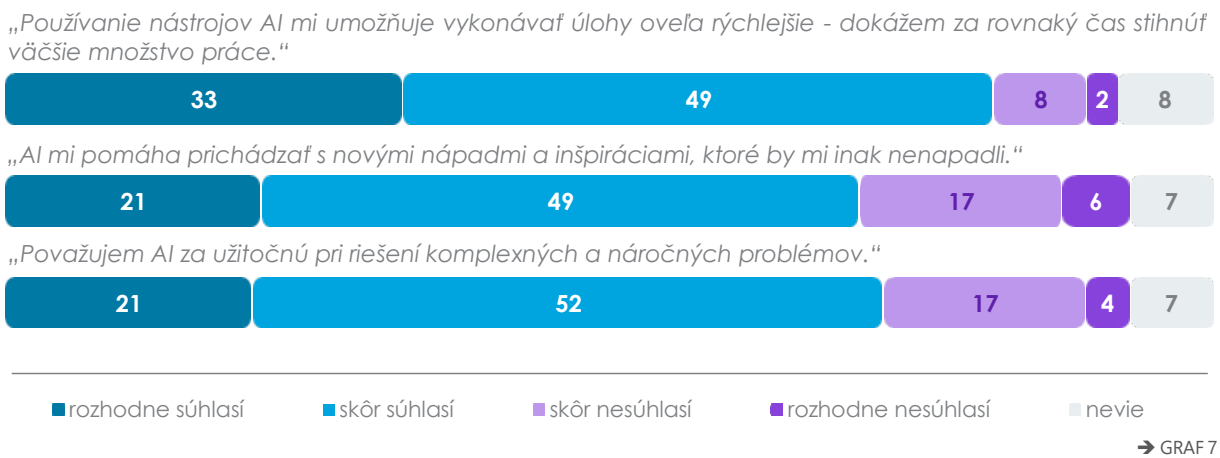
Budúce očakávania: Životný štýl a bezpečnosť

U ľudí, ktorí AI ešte nepoužívajú, je vnímanie odlišné. Ich predstavy sú menej späté s prácou a viac s každodenným životom.

- **Personalizované vzdelávanie**: Mnohí si vedia predstaviť AI ako súkromného učiteľa, ktorý sa prispôsobí ich tempu.
- **Zdravotníctvo a diagnostika**: Respondenti vkladajú veľkú nádej do analýzy symptómov alebo preventívnej medicíny.
- **Inteligentná domácnosť a logistika**: Automatizácia nákupov, varenia alebo plánovania trás.
- **Zákaznícka podpora**: Očakávajú inteligentnejšie odpovede pri riešení reklamácií či nákupov bez nutnosti čakať na operátora.

Zhrnutie

Otázka o reálnych a potenciálnych oblastiach využívania AI naznačuje jasný rozdiel medzi súčasnou realitou „early adopters" a očakávaniami budúcich používateľov. Súčasní používatelia vidia v AI predovšetkým „stroj na výkon", ktorý im pomáha zbaviť sa rutinných administratívnych úloh. Skupina „nepoužívateľov" vníma AI skôr ako „inteligentného spoločníka" alebo službu, ktorá má zvýšiť ich životný komfort. Pre obe skupiny sú tak typické odlišné interakcie ale aj bariéry. Kým prvá skupina k AI pristupuje aktívne – zadávaním úloh (promptov), druhá je pasívna – zameraná na prijímanie výhod (napr. v podobe služieb). Na druhej strane, prvá potrebuje technickú zručnosť, pre druhú je zasa kľúčová dôvera a dostupnosť AI.



→ GRAF 7

VNÍMANIE BENEFITOV AI

VNÍMANIE UŽITOČNOSTI A PRÍNOSU AI

Pre vedecky relevantné uchopenie postojov k umelej inteligencii je nevyhnutné vychádzať z etablovaných modelov akceptácie technológií, predovšetkým z modelu akceptácie technológií (Technology Acceptance Model – TAM). Tento model predpokladá, že ochota jednotlivca integrovať novú technológiu do svojho života je determinovaná dvoma primárnymi faktormi: vnímanou užitočnosťou a vnímanou jednoduchosťou používania.[1]

V slovenskom kontexte však do tohto procesu vstupujú aj špecifické kultúrne a historické determinanty, ktoré súvisia s úrovňou vedeckej gramotnosti a dôvery v inštitúcie. Podľa dát z Eurobarometra vykazuje slovenská populácia v porovnaní s priemerom Európskej únie nižšiu mieru vedeckej gramotnosti, pričom priemerný počet správnych odpovedí v testoch vedeckých vedomostí dosahuje 6,1 z 11, zatiaľ čo priemer EÚ27 je 6,7.[2] Táto skutočnosť priamo ovplyvňuje vnímanú užitočnosť AI, nakoľko absencia hlbšieho porozumenia mechanizmom strojového učenia môže viesť buď k nekritickému optimizmu, alebo k iracionálnemu strachu. Vnímaná užitočnosť je pritom kľúčovým prediktorom; ak respondenti veria, že technológia zvýši ich výkon v práci alebo zlepší kvalitu života, ich postoj sa stáva signifikantne pozitívnejším.[3]

Údaje v grafoch 7, 8 a 9 ukazujú aktuálny stav percepcie prínosov, náročnosť a kvalitu výstupov umelej inteligencie.

Vnímanie užitočnosti a prínosu AI potvrdzuje, že umelá inteligencia pôsobí na výkon a kreativitu u väčšiny populácie prevažujúco pozitívne, a to v troch rovinách:

- **Zvýšenie efektivity:** Ide o najsilnejšie vnímaný benefit AI. Až 82 % respondentov súhlasí s tým, že im AI umožňuje vykonávať úlohy rýchlejšie a stihnúť viac práce. Najvýraznejší súhlas vyjadrujú manažéri a tvoriví pracovníci (88 %) a študenti (88 %).
- **Kreatívny potenciál:** AI ako zdroj inšpirácie vníma 71 % opýtaných. Zaujímavým zistením je, že tento prínos oceňujú najmä seniori nad 65 rokov (77 %) a mladí ľudia (18 – 24 rokov: 74 %), čo naznačuje využitie AI ako kognitívnej asistencie naprieč generáciami.
- **Riešenie komplexných problémov**: Pre 73 % populácie je AI užitočná pri náročných úlohách. Nadpriemernú dôveru v túto schopnosť majú najmä podnikatelia (81 %).

VNÍMANIE JEDNODUCHOSTI POUŽÍVANIA AI

Vnímanie jednoduchosti používania AI je kľúčový parameter pre dlhodobú adopciu technológie bez psychologických bariér. Údaje v grafe 8 naznačujú, že relatívne bez-problémová adaptácia sa týka len niečo vyše polovice populácie.

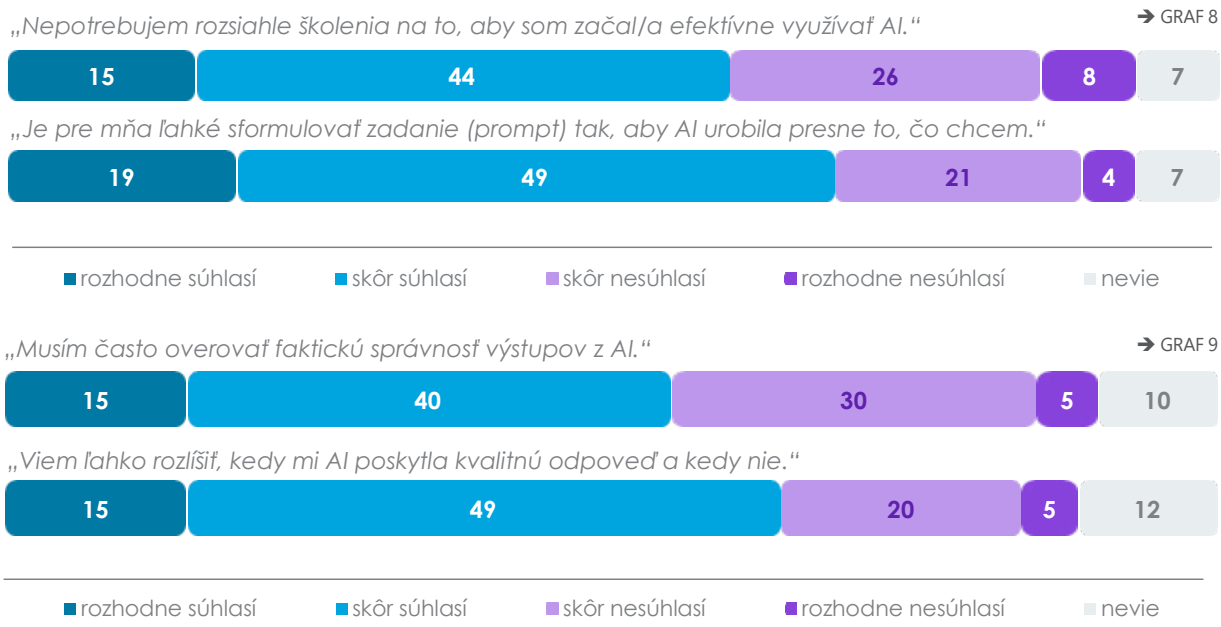
Dôležité rozdiely:

- **Absencia potreby školení:** Názor, že na efektívne využívanie AI nie sú potrebné rozsiahle školenia, zdieľa necelých 60 % respondentov. Znamená to však, že zvyšná tretina (34 %) populácie pociťuje potrebu inštitucionálneho vzdeláva-nia. Najviac sebavedomou skupinou sú mladí dospelí (25 – 34 rokov: 68 %) a manuálni pracovníci (66 %). V ich prípade však pocit „nepotrebnosti" vzdelá-vania pramení z charakteru práce, ktorá je umelou inteligenciou (zatiaľ) naj-menej ohrozená.
- **Prompting**: Schopnosť sformulovať zadanie tak, aby AI urobila presne to, čo používateľ chce, uvádza 68 % opýtaných. Deklarovaná jednoduchosť použí-vania AI, je v jednotlivých sociálno-demografických skupinách obyvateľstva, takmer univerzálne rozložená. Výrazne vyššiu kompetenciu v tejto oblasti vyka-zujú iba ľudia s vysokým príjmom nad 2 400 Eur (78 %) a opäť manažéri (82 %).

VNÍMANIE KVALITY POSKYTOVANÝCH VÝSLEDKOV AI

Vnímanie kvality poskytovaných výsledkov analyzuje mieru kritického myslenia a dôvery v pravdivosť AI. Údaje z grafu 9 naznačujú na jednej strane istú ostražitosť, a na druhej strane sebavedomie užívateľov AI, teda uplatňovanie známeho princípu „dôveruj ale preveruj".

[1] The technology acceptance model and adopter type analysis in the context of artificial intelligence - Frontiers, otvorené januára 15, 2026, https://www.frontiersin.org/journals/artificial-intelligence/articles/10.3389/frai.2024.1496518/full
[2] March 2024 - European Parliament - European Union, otvorené januára 15, 2026, https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2024/en-plenary-insights-march-2024.pdf
[3] How to Design a Technology Acceptance Model (TAM) Questionnaire - Digital Adoption, otvorené januára 15, 2026, https://www.digital-adoption.com/technology-acceptance-model-questionnaire/



→ GRAF 8

→ GRAF 9

Dôležité rozdiely:

- **Potreba overovania faktov**: Viac ako polovica používateľov (55 %) si uvedomuje riziká a potvrdzuje, že musia často overovať faktickú správnosť výstupov. Táto ostražitosť je najvyššia u manažérov (71 %), čo svedčí o ich profesionálnom prístupe k dátam.
- **Rozlišovanie kvality**: Schopnosť rozlíšiť kvalitnú odpoveď od nekvalitnej deklaruje 64 % respondentov. Najviac si v tejto zručnosti dôverujú študenti (71 %) a ľudia v kreatívnych profesiách (72 %).

Zhrnutie

Z porovnania všetkých troch úrovní percepcie benefitov AI možno vyvodiť nasledujúce závery:

- **Užitočnosť verzus jednoduchosť**: Slováci vnímajú užitočnosť AI (82 % vníma rýchlosť) intenzívnejšie než jej jednoduchosť (60 % si myslí, že netreba školenia). To naznačuje, že používatelia sú ochotní investovať úsilie do učenia sa, pretože výsledný efekt (úspora času) je pre nich mimoriadne hodnotný.
- **Kompetenčný paradox**: Hoci 68 % ľudí tvrdí, že vie ľahko formulovať zadania (prompty), až 55 % priznáva nutnosť neustáleho overovania faktov. Slovenský používateľ teda nie je naivným konzumentom, ale vykazuje relatívne vysokú mieru digitálneho skepticizmu.
- **Elitársky charakter expertízy**: Najvyššiu mieru synergie medzi užitočnosťou, jednoduchosťou a kontrolou kvality vykazujú manažéri, tvoriví pracovníci a študenti. Tieto skupiny tvoria „AI elitu“, ktorá technológiu ovláda najefektívnejšie a s najmenším pocitom ohrozenia.
- **Informačný filter**: Rozdiel medzi vnímanou kvalitou (64 %) a reálnou potrebou overovania (55 %) naznačuje, že približne 10 % používateľov sa môže nachádzať v zóne falošného bezpečia – veria, že kvalitu rozpoznajú, hoci faktickú správnosť systematicky neprevervujú.

Tieto zistenia potvrdzujú, že AI na Slovensku v roku 2026 už nie je len technologickou kuriozitou, ale kritickým nástrojom produktivity, pri ktorom sa však spoločnosť učí rozvíjať nové mechanizmy sebaobrany a kritickej evaluácie.

PSYCHOLOGICKÉ BARIÉRY A SOCIÁLNE DOPADY AI

SEBAHODNOTA A KOGNITÍVNE ZMENY

Obavy z kognitívnej atrofie

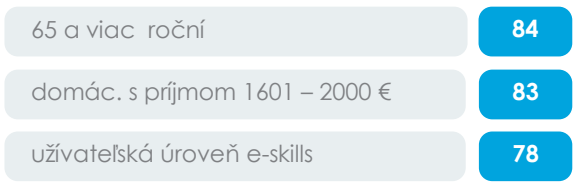
Údaje o psychologických bariérach AI odhaľujú, že slovenská spoločnosť sa nachádza v stave úzkosti z mentálnej závislosti na umelej inteligencii. Ako vidno z grafu 10, obavu zo „zakrpatenia“ vlastnej kreativity, intuície a kritického mys-

lenia zdieľa až 76 % populácie. Tento jav označujeme ako deskilling – proces, pri ktorom delegovanie kognitívnych úloh na algoritmy vedie k strate zručností, ktoré predtým definovali ľudskú odbornosť. Vysoká miera „rozhodného súhlasu" (38 %) naznačuje, že nejde o vágne tušenie, ale o akútny pocit ohrozenia vlastnej mentálnej integrity. Výsledky naznačujú, že bez cielenej podpory digitálnej a informačnej gramotnosti môže tento pocit ohrozenia viesť k pasívnemu odporu voči inováciám, najmä u skupín, ktoré sa cítia byť kognitívne zraniteľné.

Dôležité rozdiely:

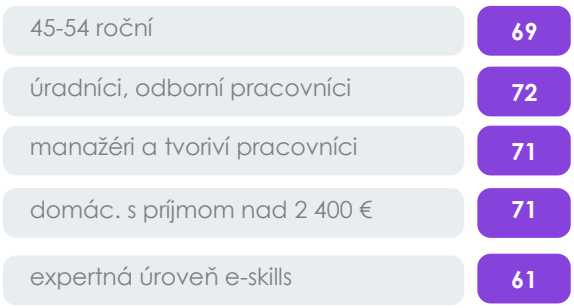
- **Generačný paradox:** Hoci sú mladí ľudia (18 – 24 rokov) najčastejšími používateľmi AI, v tejto kategórii paradoxne vykazujú nadpriemernú mieru obáv (80 %). To naznačuje, že si uvedomujú riziko mentálnej závislosti na technológii. Miera obáv je podľa očakávania nadpriemerne vysoká aj u seniorov (84%).
- **Profesijná elita vs. manuálna sféra**: Manažéri, tvoriví pracovníci, úradníci či odborní pracovníci sú voči tomuto riziku najodolnejší (71% nesúhlas), zatiaľ čo u manuálnych pracovníkov miera obáv stúpa na 80 %.
- **Vzdelanie**: Vyššia úroveň vzdelania (VŠ) mierne znižuje pocit ohrozenia kognitívnych funkcií, no súhlas s tvrdením stále zostáva vysoký (76 %).
- **Digitálna gramotnosť**: Miera obáv klesá so stúpajúcou úrovňou eskills. Kým u ľudí so základnými zručnosťami dosahuje 78%, u ľudí s pokročilými 74%, a expertnými zručnosťami iba 61%.

Skupiny s najvyššou mierou obáv



Nadpriemerné zastúpenie skupín v porovnaní s celou vzorkou.

Skupiny najnižšou mierou obáv



VZŤAHY A SOCIÁLNA IZOLÁCIA

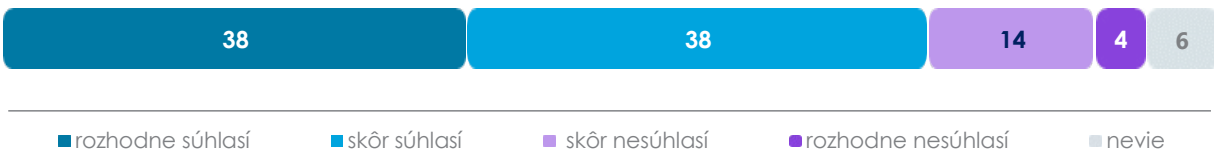
Strach z dehumanizácie

Predstava, že ľudia v budúcnosti uprednostnia vzťah s AI pred interakciou s reálnymi ľuďmi, vyvoláva u respondentov pocity ohrozenia základnej spoločenskej kohézie. Spomedzi všetkých psychologických aspektov vyvoláva najsilnejšiu negatívnu emóciu. Strach z dehumanizácie deklaruje celkovo 77 % respondentov, pričom až 45 % s takýmto výrokom o ohrození ľudských interakcií vyjadruje rozhodný súhlas. Za týmito výsledkami možno vidieť obavu z antropomorfizácie strojov – procesu, kedy ľudia pripisujú AI vedomie a emócie, čo vedie k vytváraniu iluzórnych emočných prepojení.

Dôležité rozdiely:

- **Generačná polarizácia**: Strach z dehumanizácie vzťahov graduje u seniorov nad 65 rokov (86 %), čo potvrdzuje, že táto skupina vníma AI ako hrozbu pre tradičnú spoločenskú kohéziu. Pre seniorov predstavuje sociálny kontakt kľúčovú hodnotu integrity, zatiaľ čo mladšej generácie (35 – 44 rokov) je tento strach o 17 percentuálnych bodov nižší (69 %).

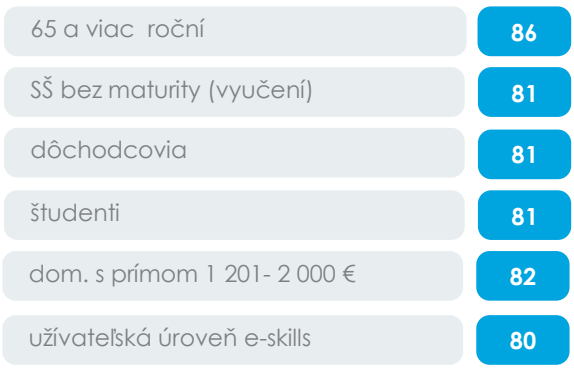
„Obávam sa, že nadmerné používanie AI môže viesť k 'zakrpateniu' našej vlastnej kreativity, intuície a kritického myslenia"



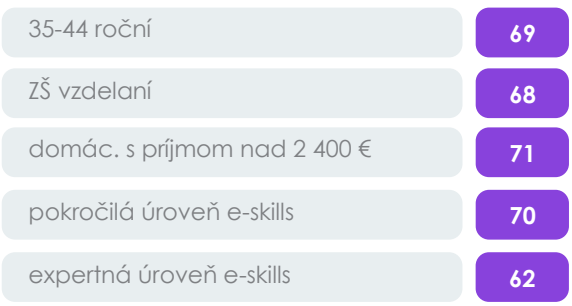
→ GRAF 10

- **Vzdelanie**: Medzi ľuďmi s nižším vzdelaním je paradoxne intenzita strachu z dehumanizácie vzťahov odlišná. Kým medzi najnižšie vzdelanými (ZŠ) tento strach pociťuje iba 68%, medzi stredoškolsky vzdelanými bez maturity už 81%.
- **Príjmový faktor**: Zaujímavým zistením je, že so zvyšujúcim sa príjmom domácnosti mierne klesá intenzita tohto strachu (v skupine nad 2 400 € je súhlas na úrovni 71 % oproti 82 % v skupine s priemerným príjmom.
- **Digitálna gramotnosť**: Intenzita strachu z dehumanizácie vzťahov negatívne koreluje so úrovňou digitálnych zručností. Zatiaľ čo u ľudí so základnými zručnosťami dosahuje 80%, u ľudí s pokročilými 70%, a expertnými zručnosťami už iba 62%. Ukazuje sa, že kým experti vidia v AI skôr funkčný nástroj bez atribútov ľudskosti, u menej digitálne gramotných dominuje zasa technologický determinizmus a strach z neznámeho. Vyššia miera gramotnosti teda pôsobí ako demystifikačný faktor, ktorý zbavuje technológiu aury „živého partnera".

Skupiny s najvyššou mierou obáv



Skupiny najnižšou mierou obáv



EMÓCIE A MANIPULÁCIA

Strach z algoritmickej kontroly AI

Obavu z cielenej manipulácie ľudskými emóciami zdieľa 70% respondentov. Tento výsledok korešponduje so zisteniami IVO z roku 2025, podľa ktorých sa 26 % respondentov primárne obáva zneužitia AI iným človekom na tvorbu manipulatívneho obsahu. Respondenti tak vnímajú AI ako „čiernu skrinku", ktorej programové zámery sú netransparentné.

Dôležité rozdiely:

- **Ostražitosť seniorov**: Podobne ako pri iných rizikách, aj tu dominujú seniori nad 65 rokov (83 % súhlas), čo odzrkadľuje ich pocit zraniteľnosti voči novým formám digitálnej manipulácie.
- **Profesijná elita**: Manažéri, tvoriví pracovníci, úradníci či odborní pracovníci sú voči riziku cielenej manipulácie ľudskými emóciami relatívne najodolnejší (64% súhlas).
- **Digitálna gramotnosť:** Obavy tohto typu z manipulácie so stúpajúcou úrovňou eskills klesajú. Kým medzi respondentami s užívateľskými zručnosťami dosahujú 72%, medzi expertami iba 59%.
- **Informačný faktor**: V rámci tohto bloku otázok evidujeme aj najvyšší podiel odpovedí „neviem" (9 %), čo naznačuje, že mechanizmy, akými môže AI manipulovať emóciami, sú pre istú časť verejnosti stále nejasné a abstraktné.

„Desí ma predstava budúcnosti, kde ľudia uprednostnia vzťah s AI pred vzťahmi s reálnymi ľuďmi."



→ GRAF 12

„Obávam sa, že AI systémy by mohli byť naprogramované tak, aby cielene manipulovali ľudskými emóciami za účelom zmeny správania človeka."



➔ GRAF 12

Skupiny s najvyššou mierou obáv

65 a viac roční	83
dôchodcovia	78
pracovníci v obchode a službách	77

Nadpriemerné zastúpenie skupín v porovnaní s celou vzorkou.

Skupiny najnižšou mierou obáv

35-44 roční	59
manažéri a tvoriví pracovníci	64
študenti	60
expertná úroveň e-skills	59

HRANICE KOMUNIKÁCIE S AI

Etická a súkromná neistota

Neistotu ohľadom toho, aké témy sú už „príliš osobné" pre komunikáciu s AI, pociťuje 69 % opýtaných. Ide o blok s najnižším podielom rozhodného súhlasu (30 %), čo naznačuje, že spoločnosť sa nachádza vo fáze vyjednávania hraníc medzi verejným digitálnym priestorom a intímnou sférou. Teda hranice v komunikácii so strojmi si ešte len definuje.

Dôležité rozdiely:

- **Generačná priepasť**: Významným faktorom pocitu istoty v komunikácii s AI je vek. Mladá generácia (1824 a 3544 roční) pristupuje k tejto otázke so signifikantne menšími obavami (59% a 61% súhlas), ako seniori nad 65 rokov (83 %).
- **Sídelná a regionálna diferenciácia:** Najväčšiu neistotu hraníc intímnej komunikácie s AI pociťujú obyvatelia malých miest (74%). Naopak, obyvatelia najväčších slovenských miest takúto neistotu pociťujú výrazne menej (61 %). Obdobne to platí aj v prípade obyvateľov Žilinského kraja (78 %), kým v Bratislavskom kraji je táto bariéra citeľne najnižšia (62 %).
- **Digitálna gramotnosť:** Ľudia využívajúci AI na tvorivú činnosť (expertná úroveň) pociťujú neistotu v hraniciach intímnosti signifikantne menej (51 %) než bežní používatelia (71 %). Skúsenosť teda transformuje „abstraktnú neistotu" na „vedomé nastavenie mantinelov".

Zhrnutie

Analýza dát zameraná na psychologické bariéry a sociálne dopady umelej inteligencie odhaľuje hlboko zakorenené obavy slovenskej populácie, ktoré pretrvávajú napriek narastajúcej integrácii technológií do každodenného života. Celkový sentiment možno charakterizovať ako technologickú defenzívu, kedy väčšina spoločnosti vníma AI ako potenciálnu hrozbu pre kognitívnu a sociálnu integritu človeka.

Ako sa ukázalo, slovenská populácia vykazuje vysokú mieru antropocentrického protekcionizmu. Najkritickejšími oblasťami sú sociálna izolácia a kognitívne znehodnotenie, kde súhlas s rizikami presahuje až 76 %.

Dáta potvrdzujú teóriu o skupine „nezručných skeptikov" (unskilled skeptics), ktorú tvoria najmä starší ľudia, ľudia s nižším vzdelaním, manuálne pracujúci či obyvatelia menších sídiel. Táto skupina má najmenej príležitostí na reálnu interakciu s pokročilými AI nástrojmi, čo vedie k tomu, že ich postoj nie je formovaný skúsenosťou, ale mediálnym obrazom AI ako „dystopickej sily". U ľudí, ktorí s AI pracujú na dennej báze, dochádza k habituácii – technológia sa stáva rutinnou súčasťou pracovného procesu, čím stráca svoj desivý náboj v oblasti osobného života.

Komplexná analýza potvrdzuje, že slovenská populácia vníma príchod umelej inteligencie ako zásah do antropologickej podstaty človeka. Kým v oblasti práce s AI dominuje obava z „odzbrojenia" intelektu, v sociálnej sfére prevláda strach zo straty autenticity a kontroly.

„Cítim neistotu, pretože neexistujú jasné hranice toho, aké témy sú pre komunikáciu s umelou inteligenciou až príliš osobné/intímne.“



➔ GRAF 13

Skupiny s najvyššou mierou obáv

65 a viac roční	83
dôchodcovia	78
obyvatelia malých miest 5-20 tis.	74
obyvatelia Žilinského kraja	78

Štatisticky významne nadpriemerné zastúpenie kategórií respondentov v porovnaní s celou vzorkou.

Skupiny najnižšou mierou obáv

18-24 roční	61
35-44 roční	59
manažéri a tvoriví pracovníci	61
študenti	60
domác. s príjmom nad 2 400 €	63
obyvatelia miest nad 100 tis.	61
expertná úroveň e-skills	51

Kľúčovým poznatkom je, že digitálna gramotnosť funguje ako najúčinnejší nástroj na zmiernenie psychologických bariér. Zvyšovanie úrovne zručností vedie k transformácii iracionálneho strachu z „nepriateľa“ na racionálnu ostražitosť voči „nástroju“. Pre úspešnú integráciu AI do slovenskej spoločnosti je preto nevyhnutné zamerať sa nielen na technické vzdelávanie, ale aj na psychologickú podporu a jasnú etickú reguláciu, po ktorej volá väčšina populácie.

VPLYV AI NA TRH PRÁCE A VZDELÁVANIE

AI AKO HROZBA PRE ĽUDSKÚ PRÁCU

Umelá inteligencia – systémová hrozba pre inštitút ľudskej práce

Analýza aktuálnych dát z februára 2026 poskytuje komplexný obraz o tom, ako slovenská spoločnosť vníma transformáciu trhu práce pod vplyvom umelej inteligencie.

Ako vidno z grafu 14, v slovenskej populácii panuje silná zhoda na tom, že AI predstavuje hrozbu pre ľudskú prácu. S týmto tvrdením súhlasí až 72 % opýtaných (27 % „určite áno“, 45 % „skôr áno“).

Dôležité rozdiely:

- **Sektorová zraniteľnosť**: Najväčšie obavy vykazujú pracovníci v obchode a službách (80 %), úradníci, odborní pracovníci (78 %) a podnikatelia (78 %). Je to logický dôsledok automatizácie komunikačných a administratívnych procesov.
- **Vzdelanostný faktor**: Paradoxne, najviac o hrozbe AI pre ľudskú prácu sú presvedčení ľudia s vysokoškolským vzdelaním (76 %). Medzi respondentami s najnižším vzdelaním je to naopak iba 66 %. To naznačuje, že vzdelanejšie vrstvy obyvateľstva si lepšie uvedomujú schopnosti AI nahradiť aj komplexné kognitívne úlohy.

OHROZENIE OSOBNEJ PRACOVNEJ POZÍCIE

Osobná miera ohrozenia (nahradenie vlastnej práce)

Výsledky ukazujú hlboký rozpor medzi vnímaním AI ako (všeobecnej) makroekonomickej hrozby a pocitom osobnej bezpečnosti na konkrétnej pracovnej pozícii.

Údaje v grafe 16 poukazujú na „falošný pocit bezpečia". Hoci 72 % populácie vidí v AI hrozbu všeobecne, len 31 % spomedzi ekonomicky aktívnych respondentov sa domnieva, že AI v nasledujúcich 5 rokoch nahradí konkrétne ich prácu. Väčšina (63 %) považuje svoje nahradenie za nepravdepodobné.

Dôležité rozdiely:

- **Ekonomická a triedna polarizácia**: Strach z nahradenia je kriticky vysoký najmä v nízkopríjmovej skupine do 800 € (51 %) a u ľudí so základným vzdelaním (50 %). Naopak, ľudia s príjmom nad 2 400 € sa cítia v bezpečí v 69 % prípadov.
- **Generačná neistota**: Vnímanie ohrozenia osobnej pracovnej pozície kontinuálne stúpa s vekom respondentov (graf 17). Kým medzi respondentami v predôchodkovom veku považuje nahradenie svojej práce za pravdepodobné iba 27 %, v mladších kategóriách 25 – 44 ročných je to už 33 %, a medzi 18 – 24 ročnými až 46 %. To signalizuje vysokú mieru profesijnej neistoty u nastupujúcej generácie.
- **Profesijné ohrozenie**: Pocit ohrozenia klesá s narastajúcim rozhodovacím a tvorivým kapitálom. Kým manažérske elity využívajú AI na upevnenie svojej pozície, pracovníci v službách a administratíve pociťujú existenčný tlak.

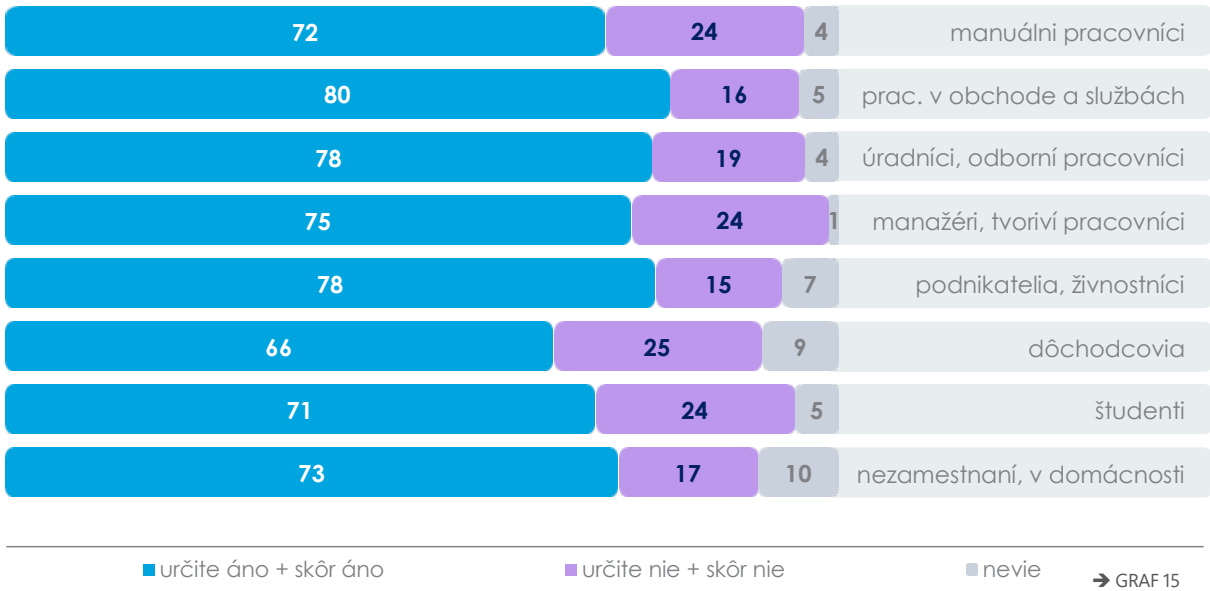
Ako ukazujú dáta v grafe 18, najvyššiu mieru obáv z nahradenia prácou AI deklarujú pracovníci v obchode a službách (34 %). Táto skupina vníma svoju zraniteľnosť najcitlivejšie, čo reflektuje reálny trend automatizácie klientskej podpory, pokladničných systémov a logistiky. Ide

„Niektoré pracovné úlohy už dnes zvláda umelá inteligencia rýchlejšie, presnejšie, spoľahlivejšie lacnejšie, efektívnejšie ako človek. Myslíte si, že v tomto ohľade môže byť hrozbou pre ľudskú prácu?"



→ GRAF 14

AI ako hrozba pre ľudskú prácu – podľa ekonomickej aktivity



→ GRAF 15

o sektor, kde sú kognitívne úlohy často rutinné, a preto ľahšie nahraditeľné súčasnými modelmi umelej inteligencie.

Na opačnom konci spektra stoja manažéri a tvoriví pracovníci, ktorí vykazujú najnižšiu mieru pociťovaného ohrozenia – nahradenie považuje za pravdepodobné len 27 % z nich. Zároveň až 67 % respondentov v tejto skupine považuje svoje nahradenie za nepravdepodobné. Táto skupina sa javí ako „víťaz" transformácie, pretože AI vníma primárne ako nástroj na zvýšenie vlastnej produktivity, nie ako konkurenciu.

Zaujímavým zistením je postoj manuálnych pracovníkov, kde je pocit bezpečia relatívne vysoký – až 64 % z nich si myslí, že ich AI nenahradí. Sociologicky to možno interpretovať ako dôsledok faktu, že súčasná verejná diskusia o AI sa sústreďuje najmä na generatívnu AI (texty, obrázky, programovanie), čo manuálni pracovníci nevnímajú ako priamu hrozbu pre fyzickú činnosť. Môže však ísť o „falošný pocit bezpečia", nakoľko progres v robotike môže tento stav v blízkej budúcnosti zmeniť.

POUŽÍVANIE AI V PRACOVNOM/ FIREMNOM PROSTREDÍ *

„Shadow AI" v pracovnom procese

Analýza dát o prístupe k využívaniu AI u zamestnancov, podnikateľov a SZČO prináša kľúčové zistenia o stave inštitucionálnej (ne)pripravenosti slovenských firiem na nástup umelej inteligencie. Výsledky odhaľujú fenomén tzv. „Shadow AI" (tieňovej umelej inteligencie), kedy zamestnanci adaptujú technológie rýchlejšie, než ich zamestnávatelia stíhajú regulovať. Inými slovami, významná časť z nich AI nepoužíva bezpečne.

Prevaha „divokého" využívania

Umelú inteligenciu v práci využíva 47% ekonomicky aktívnych obyvateľov rôznych profesií. (graf 19). U významnej časti pracovníkov však dominuje neriadený, a teda nebezpečný prístup.

- **Oficiálne a bezpečné prostredie**: Len 39 % pracovníkov využíva výhradne interne zabezpečené a „uzavreté" firemné AI nástroje.

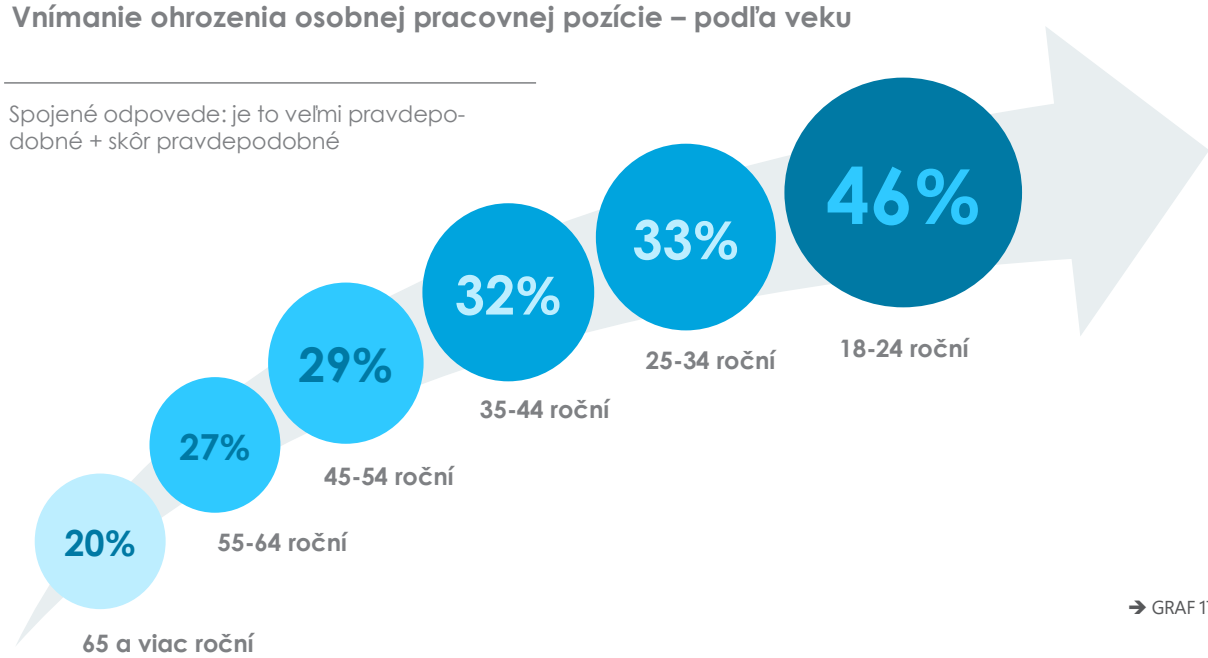
„A nakoľko pravdepodobné je podľa vás, že vašu súčasnú prácu v nasledujúcich 5 rokoch nahradí AI?" Je to:



→ GRAF 16

Vnímanie ohrozenia osobnej pracovnej pozície – podľa veku

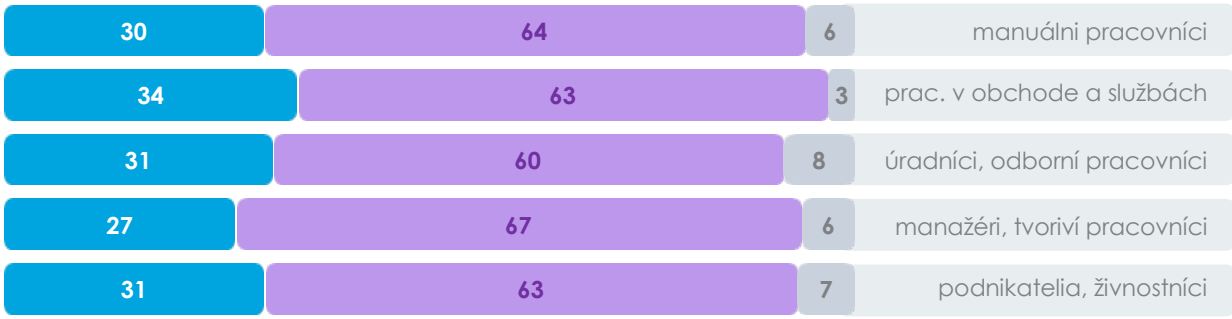
Spojené odpovede: je to veľmi pravdepodobné + skôr pravdepodobné



→ GRAF 17

Vnímanie ohrozenia osobnej pracovnej pozície – podľa typu zamestnania

→ GRAF 18



- **Shadow AI (Tieňová AI)**: Spolu až 61 % zamestnancov využíva verejné nástroje (napr. neplatený ChatGPT) bez adekvátneho firemného krytia. Z toho 32 % ju používa napriek tomu, že to zamestnávateľ oficiálne nepovolil a 29 % ju používa preto, lebo firma nemá stanovené žiadne pravidlá.

Socioprofesijná elita a riziko úniku dát

Najintenzívnejšie využívajú AI manažéri a tvoriví pracovníci, kde miera využívania dosahuje až 75 % (graf 20). Táto skupina však zároveň predstavuje najväčšie bezpečnostné riziko. Spomedzi nich až 46 % priznáva, že používa verejné AI nástroje, pretože ich firma nemá definovaný etický kódex alebo pravidlá a ďalších 26 % obchádza oficiálne zákazy. Táto skupina je pod najväčším tlakom na výkon a efektivitu, čo ich motivuje k využívaniu AI aj za cenu porušenia bezpečnosti alebo vkladania citlivých firemných dát do verejných modelov.

Vzdelanostná a generačná polarizácia

Dáta potvrdzujú, že miera integrácie AI v práci priamo narastá s dosiahnutým vzdelaním a klesá s vekom.

- **Vysokoškolsky vzdelaní:** AI v práci využíva 64 % z nich. Alarmujúce je, že významná väčšina (70 %) pracuje v režime Shadow AI.
- **Mladá generácia (18 – 24 rokov)**: Vykazuje extrémnu mieru využívania zabezpečených firemných nástrojov (88 %), čo môže naznačovať ich pôsobenie v technologicky progresívnych sektoroch alebo na pozíciách, kde je AI už štandardnou súčasťou softvérovej výbavy.
- **Seniori (65+):** V tejto vekovej kategórii je využívanie AI v pracovnom procese nulové (100 % nepoužíva). Ide pravdepodobne o pracujúcich dôchodcov, ktorí zväčša vykonávajú pomocné/brigádnické práce alebo práce nevyžadujúce digitálne zručnosti.

Digitálna gramotnosť

Medzi zamestnancami so základnými – užívateľskými zručnosťami je výrazne menej takých, ktorí s AI pracujú v „šedej zóne" (54%). Naopak, medzi zamestnancami, ktorí deklarujú digitálne zručnosti na profesionálnej úrovni, využíva verejné AI napriek firemným zákazom alebo pracuje bez jasne určených pravidiel až 70% z

* Odpovede ekonomicky aktívnych respondentov – zamestnanncov, podnikateľov, SZČO (57% vzorky)



→ GRAF 19

nich. Za takýmto správaním možno o.i. hľadať sebaistotu – kým menej digitálne zdatní sú opatrnejší a vedomí svojich nedostatkov, profesionáli sú ochotní, z dôvodov svojich vyšších digitálnych kompetencii, väčšmi riskovať. Ďalším faktorom je napr. zamestnanecká pozícia v hierarchii firmy a tolerovanie nedodržiavania firemných pravidiel a protokolov.

Zhrnutie

Výsledky ukazujú na kritické zlyhanie firemného riadenia na Slovensku. Kým zamestnanci objavili prínosy AI pre svoju produktivitu, firmy zatiaľ nedokázali vytvoriť bezpečný rámec pre túto transformáciu. Fenomén, kedy takmer 30 % celej ekonomicky aktívnej populácie pracuje s AI v „šedej zóne", vytvára obrovské zraniteľnosti. Dá sa očakávať, že AI sa stane inkrementálnou súčasťou prace vo väčšine pozícii, a preto tento „čísla" nebezpečného používania narastú. Bez zavedenia jasných etických kódexov a poskytnutia zabezpečených firemných licencií riskuje slovenský firemný sektor nielen stratu kontroly nad svojimi dátami, ale aj prehlbovanie nedôvery medzi zamestnancami a vedením. Pre firmy by to malo znamenať:

- Definovať pravidla používania AI,
- Namiesto zákazov (tam, kde to je možné) dať zamestnancom bezpečné AI nástroje s uzatvorenými dátovými setmi, ktoré nejdú "do priestoru",
- Pri firmách/organizáciách, ktoré AI povoľujú používať, je dôležité, aby mali zamestnanci relevantný tréning pre bezpečné používanie.

POSTOJ K VZDELÁVANIU V OBLASTI AI NA ŠKOLÁCH

Výsledky v grafe 21 ukazujú prudký nárast podpory používania a vzdelávania v oblasti AI úmerne s vekom žiakov.

- **Základné školy – 1. stupeň (ročníky 1. – 4.)**: V slovenskej spoločnosti dominuje v tomto smere silný odpor. Až 73 % populácie nepodporuje používanie a vzdelávanie v AI na tomto stupni, z toho 41 % je rozhodne proti. Podpora je marginálna (21 %), čo potvrdzuje tézu o ochrane kognitívneho vývoja dieťaťa pred technológiami v ranom veku. Relatívne najväčšími zástancami sú: mladšia generácia, manuálni pracovníci a ľudia s pokročilými eskills. Naopak medzi najväčších odporcov patria seniori a ľudia s nižšou úrovňou eskills.
- **Základné školy – 2. stupeň (ročníky 5. – 9.)**: Miera akceptácie sa v prípade tejto kategórie žiakov takmer zdvojnásobuje na 39 %, hoci odpor aj tu stále prevláda (54 %). Najväčšími zástancami sú: muži, 35 – 44 roční, domácnosti s vyšším príjmom a ľudia s pokročilými eskills. Naopak medzi najväčších odporcov patria ženy, nižšie vzdelaní, seniori a ľudia s nižšou úrovňou eskills.
- **Stredné školy:** Tu nastáva zásadný zlom. Väčšina obyvateľstva (62 %) podporuje vzdelávanie používanie AI na stredných školách. Spoločnosť teda vníma AI ako nevyhnutnú súčasť prípravy na budúce povolanie. Medzi najväčších podporovateľov patria vysokoškolsky vzdelaní a respondenti z domácností s najvyššími príjmami.

DÔLEŽITOSŤ INDIVIDUÁLNEHO VZDELÁVANIA V OBLASTI AI

Potreba individuálneho rozvoja zručností

Subjektívnu potrebu rekvalifikácie za účelom udržania konkurencieschopnosti na trhu práce cíti prevažujúca väčšina respondentov – 60 % považuje za dôležité učiť sa nové zručnosti súvisiace s AI. Naopak, tretina populácie (33 %) túto potrebu nepociťuje.

- **Edukácia ako nástroj elít:** Potreba učiť sa o AI je priamo úmerná dosiahnutému vzdelaniu. Kým u vysokoškolsky vzdelaných je to prioritou pre 76 %, u ľudí so stredoškolským vzdelaním bez maturity táto hodnota klesá na 47 %.
- **Generačné rozdelenie:** Významné rozdiely v postojoch k potrebe rozvoja individuálnych zručností je vidno medzi najmladšou a najstaršou generáciou. Kým mladí ľudia vo veku 18 – 24 rokov takúto potrebu už intenzívne pociťujú (75 %), seniori nad 65 rokov vnímajú túto zručnosť ako najmenej potrebnú (46 %).
- **Profesijný tlak:** Najsilnejšiu potrebu rozvoja deklarujú manažéri, tvoriví pracovníci (84 %) a študenti (81 %). Práve tieto skupiny sú pod najväčším tlakom na výkon a efektivitu, čo ich prirodzene motivuje nadobúdať nové zručnosti, aby zostali konkurencieschopní na trhu práce.

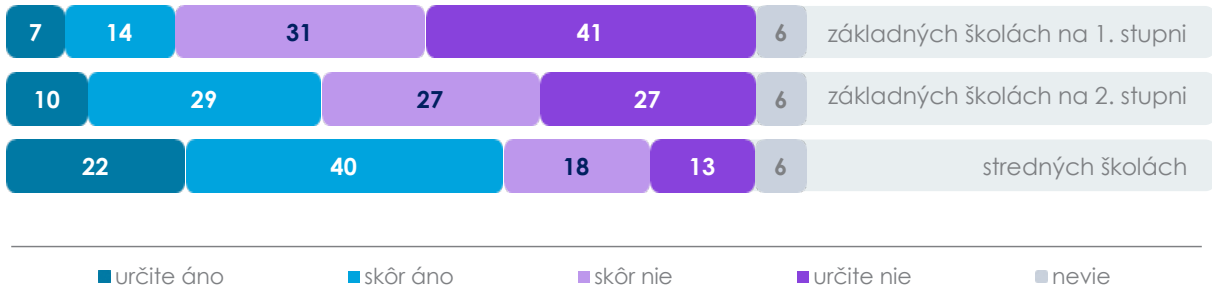
Zhrnutie

„Edukačný paradox": Osobný pragmatizmus vs. pedagogický konzervativizmus

Slovenská spoločnosť vykazuje významný rozpor v prístupe k technológii: kým pre seba dospelí vnímajú AI ako nevy-

„Podporili by ste používanie umelej inteligencie a vzdelávanie v tejto oblasti na:

→ GRAF 21



Podpora vzdelávaniu v oblasti AI

1. stupeň ZŠ		2. stupeň ZŠ		Stredné školy	
25-34 roční	31	muži	44	SŠ bez mat. (vyučení)	39
35-44 roční	28	ženy	58	VŠ	70
65 a viac roční	82	35-44 roční	47	príjem dom. nad 2 400	70
manuálni pracovníci	30	65 a viac roční	60		
dôchodcovia	77	SŠ bez mat. (vyučení)	61		
základná úroveň e-skills	76	príjem 2 001 – 2 400 €	52		
pokročilá úroveň e-skills	33	základná úroveň e-skills	57		
		pokročilá úroveň e-skills	52		

Nadpriemerné zastúpenie skupín v porovnaní s celou vzorkou. Spojené odpovede:

- určite áno + skôr áno
- určite nie + skôr nie

hnutnú podmienku úspechu na trhu práce, deťom (najmä na 1. stupni) ju do škôl odmietajú pustiť. Tento postoj môže prameniť z obavy z kognitívnej atrofie – strachu, že predčasné delegovanie úloh na AI poškodí schopnosť detí myslieť kriticky a samostatne.

Digitálny kapitál ako deliaca línia (AI Divide)

Dáta potvrdzujú, že ochota vzdelávať sa o AI kopíruje sociálne vrstvy. Skupiny s vyšším digitálnym kapitálom (VŠ vzdelaní, manažéri) nielenže chcú AI ovládať sami, ale sú aj progresívnejší v podpore jej zavádzania do školstva. Hrozí však, že AI prehĺbi rozdiely medzi rodinami, ktoré dokážu deti viesť k efektívnemu využívaniu technológií, a rodinami, ktoré ich pred AI len pasívne chránia alebo ju nevedia používať.

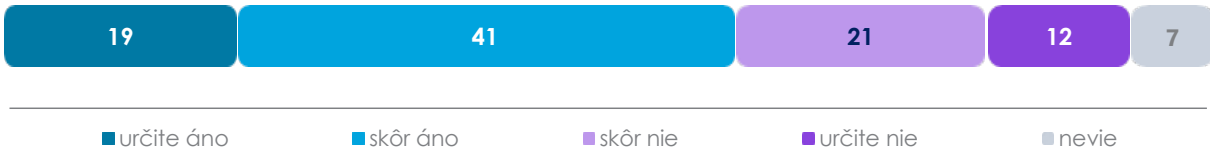
Inštitucionálne vákuum a živelná adaptácia

Vysoká podpora AI na stredných školách kontrastuje s realitou, kde iné výskumy (napr. Ekonomickej univerzity v Bratislave) označujú súčasné používanie AI študentmi za živelné a neriadené, slúžiace skôr ako „skratka" k výsledkom než nástroj rozvoja. Spoločnosť tak volá po vzdelávaní, ale školský systém zatiaľ naráža na štrukturálne bariéry, ako je nedostatok kvalifikovaných pedagógov a chýbajúca národná stratégia.

Verejnosť prijala fakt, že sa AI stala pracovnou nevyhnutnosťou, no zároveň inštinktívne bráni školstvo ako poslednú baštu „čisto ľudského" rozvoja. Úspešná transformácia si tak vyžaduje prechod od „technocentrickej" k „humanocentrickej" pedagogike, ktorá naučí študentov využívať AI bez straty kritického úsudku a autonómneho myslenia.

Empirické dáta z prieskumu Inštitútu pre verejné otázky, ktorý mapuje vplyv umelej inteligencie na slovenskú spoločnosť, potvrdzujú masívny nárast jej používania. V súčasnosti ju s rôznou intenzitou využíva až 78 % populácie – najmä kvôli zvýšeniu pracovnej efektivity

„Považujete za dôležité učiť sa nové zručnosti súvisiace s AI, aby ste napr. zostali konkurencieschopný/-á na trhu práce alebo ju mohli plnohodnotne využívať v bežnom – každodennom živote?“



→ GRAF 22

Dôležitosť vzdelávania v oblasti AI

Považuje za dôležité	
18-24 roční	75
25-34 roční	72
VŠ vzdelaní	76
študenti	81
manažéri a tvoriví pracovníci	84
domácnosti s príjmom nad 2 400 €	77
pokročilá úroveň e-skills	73

Nepovažuje za dôležité	
65 a viac roční	47
SŠ bez maturity (vyučení)	44
dôchodcovia	46
domácnosti s príjmom do 800 €	47

Nadpriemerné zastúpenie skupín v porovnaní s celou vzorkou. Spojené odpovede:

- určite áno + skôr áno
- určite nie + skôr nie

a úspore času. Na druhej strane sa objavili mnohé neuralgické body. Napríklad kompetenčný paradox, kedy si ľudia mylne myslia, že tejto technológii rozumejú, hoci v testoch nedokážu identifikovať ani jednoduché výstupy. Významným fenoménom sa ukazuje strach z dehumanizácie sociálnych vzťahov formovaný predstavou, že ľudia začnú uprednostňovať kontakt s AI pred reálnymi ľuďmi. Výrazne prevažujú aj obavy zo „zakrpatenia“ vlastnej kreativity a kritického myslenia v dôsledku delegovania úloh na algoritmy. To vedie napríklad k odmietavému postoju k zavádzaniu týchto inovácií na základných školách. Napriek tomu si väčšina dospelých uvedomuje, že digitálne zručnosti v oblasti využívania umelej inteligencie sú nevyhnutné pre ich budúcu konkurencieschopnosť na trhu práce. Alarmujúcim trendom je však nekontrolované využívanie AI vo firmách, čo prináša nové bezpečnostné riziká.

Slovenská spoločnosť sa v roku 2026 nachádza v stave pragmatickej, no ostražitej adaptácie. Zatiaľ čo v pracovnom prostredí AI prijímame pre jej efektivitu, v sociálnej oblasti pociťujeme silnú potrebu chrániť ľudskú podstatu pred technologickou dominanciou. Kľúčovým faktorom stability zostáva zvyšovanie digitálnej a etickej gramotnosti, ktorá funguje ako najúčinnejší nástroj na transformáciu iracionálneho strachu na racionálnu ostražitosť.

■ AUTOR: MARIÁN VELŠIC, ANALYTIK IVO.

ÚVODNÉ FOTO ZDROJ: ZONER.COM / AI GENERATED

Metodologické údaje prieskumu

- **Dátum zberu údajov**: Február 2026,Agentúra Focus.
- **Výskumná metóda**: Reprezentatívny kvantitatívny prieskum medzi všeobecnou populáciou SR.
- **Výberová vzorka:** 1 003 respondentov vo veku nad 18 rokov. Reprezentatívne znaky: pohlavie, vek, vzdelanie, veľkostná kategória sídla, kraje SR.
- **Metodika zberu dát:** Dopytovanie prostredníctvom elektronického dotazníka na online paneli respondentov(CAWI)
- **Interval spoľahlivosti:** Maximálne ± 3,1 % na 95- percentnej hladine významnosti pre frekvenciu javu 50



PRIESKUM:

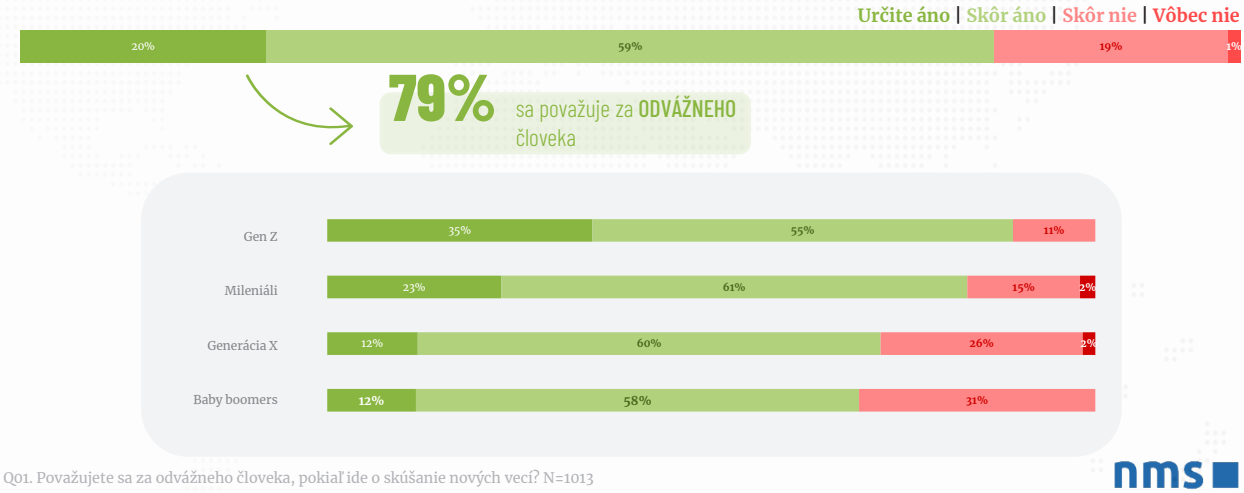
DIGITÁLNA ODVAHA SLOVÁKOV

HLAVNÉ ZISTENIA

- Takmer každý Slovák sa považuje za odvážneho človeka pri skúšaní nových vecí. Odvahu si pripisujú výrazne viac mladšie generácie, pričom Gen Z vedie s výrazným náskokom pred baby boomermi.
- Väčšina Slovákov sa do nových vecí pustí až vtedy, keď má istotu, že ich zvládne. Potreba istoty pred prvým krokom je pritom rovnako silná naprieč všetkými generáciami.
- Najsilnejšie brzdy pri skúšaní nového sú strach z neúspechu a nedostatok informácií. Gen Z navyše čelí obave z názoru okolia – bariére, ktorú staršie generácie takmer nepoznajú.
- Slováci sú najodvážnejší vo voľnočasových aktivitách a hobby, v technológiách sa za odvážnych považuje len zlomok opýtaných. V technológiách sú odvážnejší výrazne viac muži, zatiaľ čo nezanedbateľná časť Slovákov sa za odvážneho nepovažuje v žiadnej oblasti.
- Drvivá väčšina Slovákov by bola odvážnejšia pri skúšaní nových technológií, keby mali niekoho, kto im to trpezlivo vysvetlí. Parťáka v digitálnom svete potrebujú Slováci najviac vtedy, keď niečo nefunguje.
- Prítomnosť blízkeho človeka dodáva odvahu skúšať nové veci drvivej väčšine Slovákov.

Slováci sa vidia ako odvážni – najmä mladšie generácie

Až 79 % Slovákov sa považuje za odvážneho človeka, pokiaľ ide o skúšanie nových vecí – z toho 20 % je o tom presvedčených určite. Odvážnejšie sa vnímajú mladšie generácie: ***Gen Z*** dosahuje 90 % (určite + skôr áno), zatiaľ čo ***Baby boomeri*** 70 %.

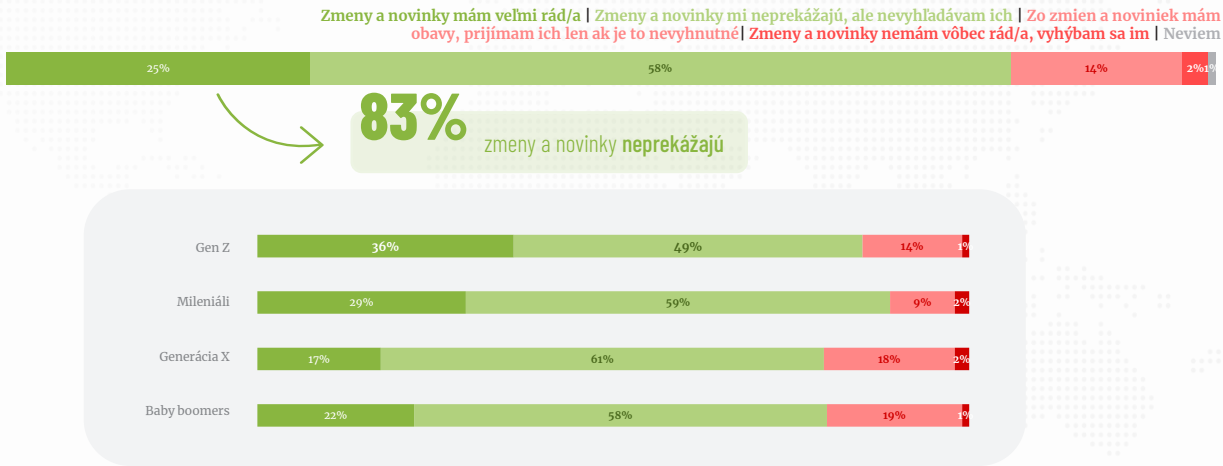


Q01. Považujete sa za odvážneho človeka, pokiaľ ide o skúšanie nových vecí? N=1013

nms

8 z 10 Slovákov je otvorených zmenám a novinkám

Zmeny a novinky neprekážajú až 83 % Slovákov – štvrtina z nich ich dokonca aktívne vyhľadáva. Najotvorenejší sú Mileniáli, kde zmeny víta alebo akceptuje až 88 % respondentov. Gen Z má zmeny výrazne častejšie veľmi rado a naopak Generácia X má zo zmien častejšie obavy.

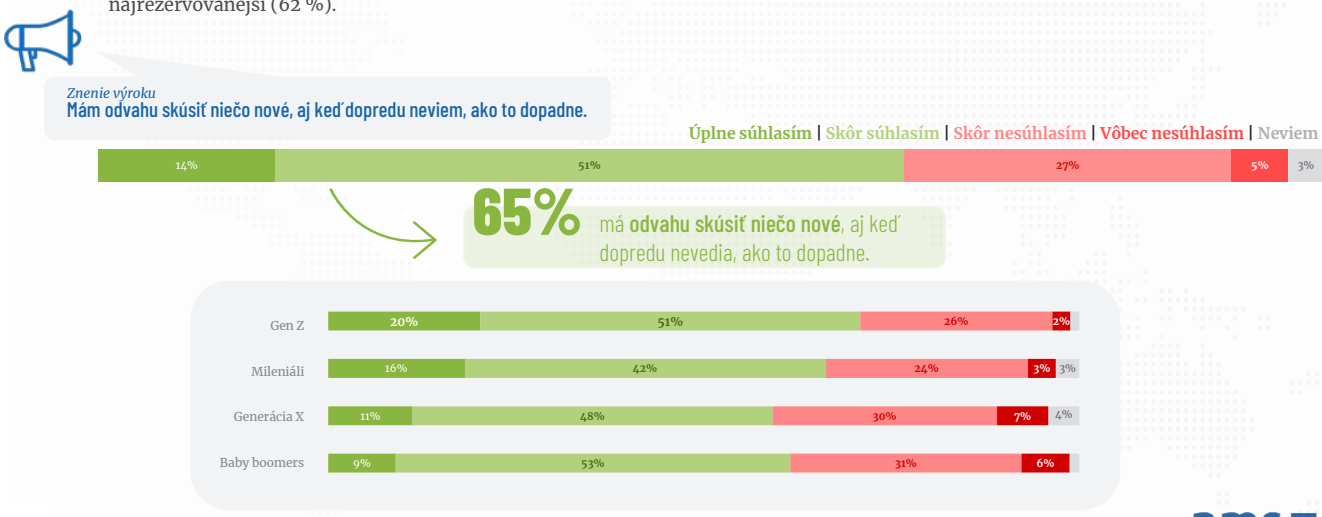


Q02. Ako veľmi ste otvorený/-á zmenám a novinkám? N=1013

nms

Neistota z výsledku neodradí väčšinu Slovákov – 65 % má odvahu skúšať nové veci aj naslepo

Väčšina Slovákov (65 %) má odvahu skúšať nové veci aj napriek neistote výsledku, pričom 14 % s týmto výrokom súhlasí úplne. Generačne vedie Gen Z, kde sa za odvážnych považuje 71 % respondentov, zatiaľ čo Baby boomeri sú zo všetkých generácií najrezervovanejší (62 %).



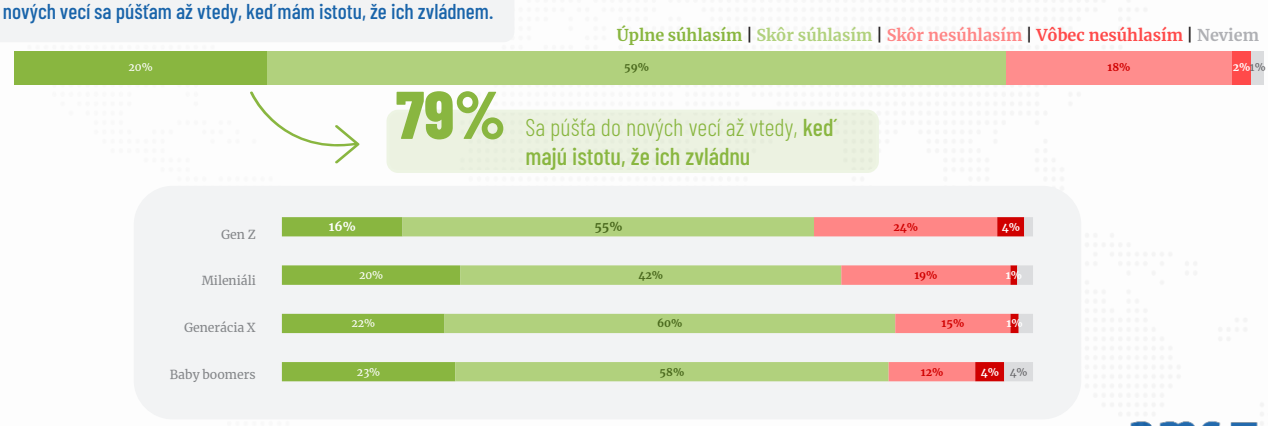
Q03. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmi o sebe? N=1013

nms

Väčšina Slovákov potrebuje pred novými vecami **istotu, že ich zvládnu**

Väčšina Slovákov (79 %) sa do nových vecí púšťa až vtedy, keď má istotu, že ich zvládne, pričom 20 % s týmto výrokom súhlasí úplne. Gen Z s týmto výrokom nesúhlasí významne častejšie ako ostatné generácie.

Do nových vecí sa púšťam až vtedy, keď mám istotu, že ich zvládnem.



79% Sa púšťa do nových vecí až vtedy, **keď majú istotu, že ich zvládnu**

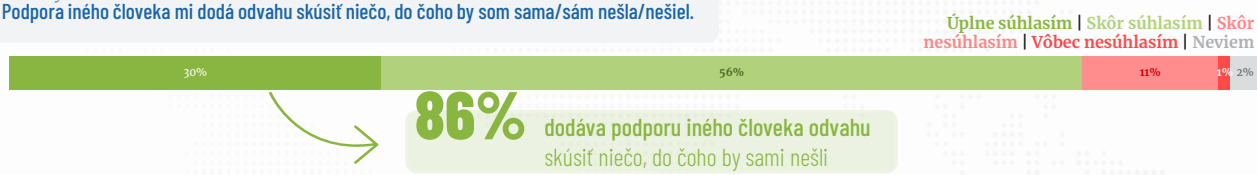
Q03. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmi o sebe? N=1013

nms

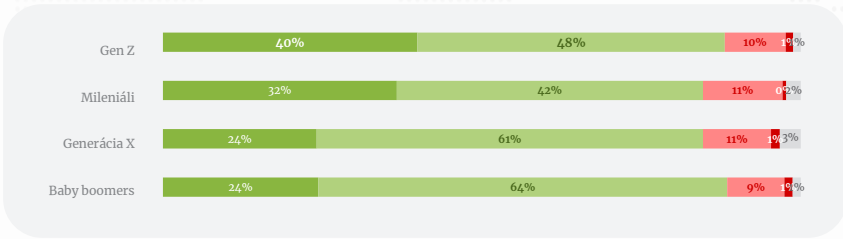
Takmer 9 z 10 Slovákov by vďaka podpore iného človeka odvážne **skúsili niečo, do čoho by sami nešli**

Podpora iného človeka dokáže prekonať váhanie – 86 % Slovákov by vďaka nej skúsilo niečo, do čoho by sami nešli, pričom 30 % s týmto výrokom súhlasí úplne, *významne častejšie ide o ženy*. **Spomedzi generácií vyniká Gen Z** – podporu iného človeka pri skúšaní nových vecí ocení 88 % z nich, pričom až 40 % súhlasí úplne, čo je *významne viac ako u ostatných generácií*.

Znenie výroku
Podpora iného človeka mi dodá odvahu skúsiť niečo, do čoho by som sama/sám nešla/nešiel.



86% dodáva podporu iného človeka odvahu skúsiť niečo, do čoho by sami nešli

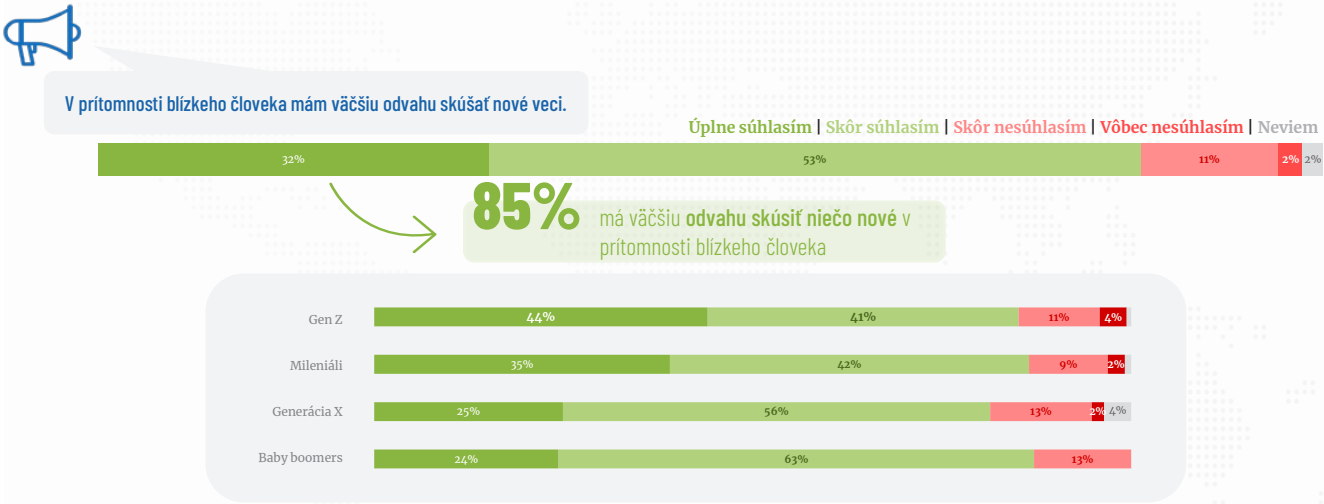


Q03. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmi o sebe? N=1013

nms

V prítomnosti blízkeho človeka **má väčšiu odvahu skúšať nové veci takmer 9 z 10 Slovákov**

Prítomnosť blízkeho človeka dodáva odvahu skúšať nové veci väčšine Slovákov (85 %), pričom 32 % s týmto výrokom súhlasí úplne. Spomedzi generácii významne častejšie s výrokom úplne súhlasí *Gen Z a ženy vo veku 18-34 rokov*.

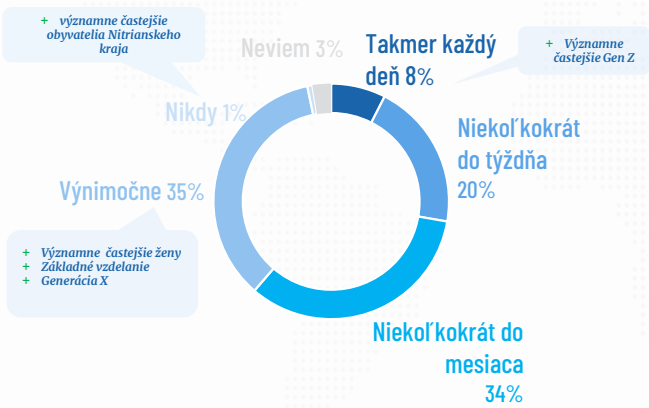


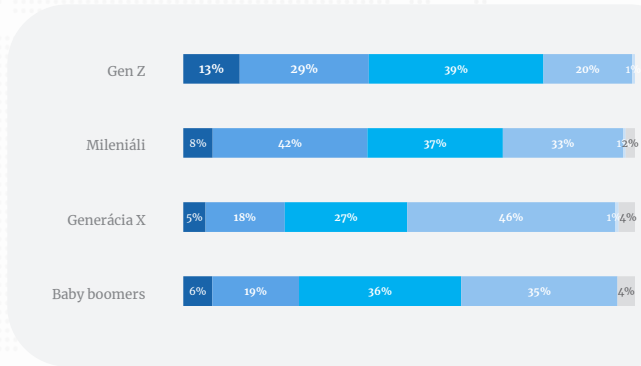
Q03. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmi o sebe? N=1013

nms

Krok mimo komfortnú zónu **robí každý tretí Slovák len výnimočne**

Takmer každý deň vykračuje mimo komfortnú zónu iba 8 % Slovákov, *pričom významne častejšie sú to práve Gen Z a obyvatelia Nitrianskeho kraja.* ***Niekoľkokrát do týždňa*** to robí 20 % opýtaných a taktiež výrazne častejšie sa to týka Gen Z. Najväčší podiel tvoria tí, ktorí vykračujú mimo komfortnú zónu ***niekoľkokrát do mesiaca*** (34 %). ***Výnimočne*** sa do toho púšťa každý tretí Slovák (35 %), ***pričom významne častejšie sú to ženy.***



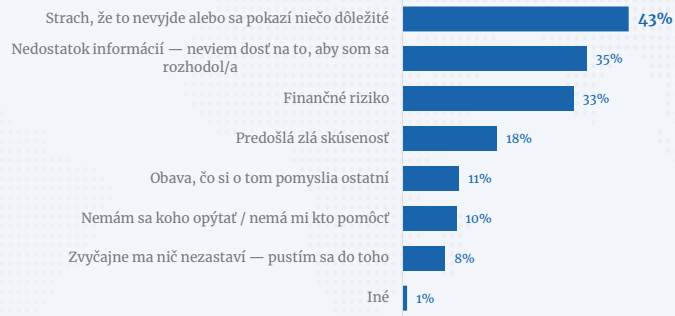


Q04. Ako často v bežnom živote robíte niečo, čo pre Vás predstavuje aspoň malú výzvu alebo krok mimo Vašej komfortnej zóny? N=1013

nms

Slovákov pri skúšaní nového najviac **brzdí strach z neúspechu a nedostatok informácií**

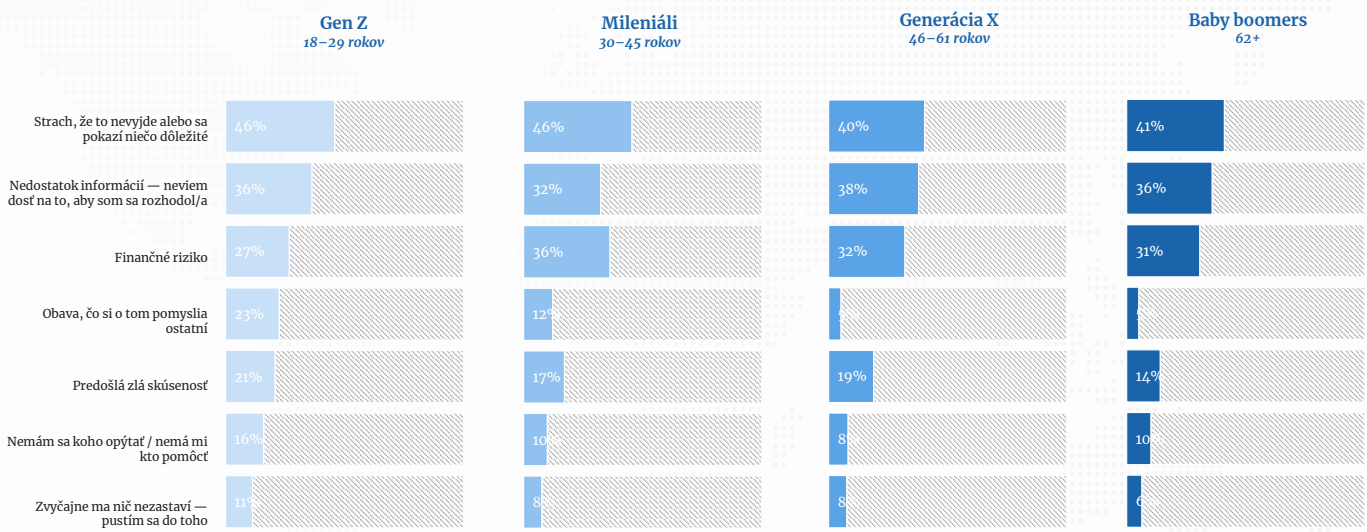
Najsilnejšou brzdou pri skúšaní niečoho neznámeho je ***strach, že to nevyjde alebo sa pokazí*** niečo dôležité – uvádza ho až 43 % Slovákov a *významne častejšie ho uvádzajú ženy.* ***Nedostatok informácií*** bráni 35 % opýtaných a ***finančné riziko*** 33 %. **Naopak, 8 % uvádza, že ich zvyčajne nič nezastaví a pustia sa do toho.**



Q05. Čo Vás zvyčajne brzdí, keď zvažujete vyskúšať niečo neznáme? N=1013

nms

Gen Z čelí bariére, ktorú staršie generácie takmer nepoznajú **– obave z názoru okolia**

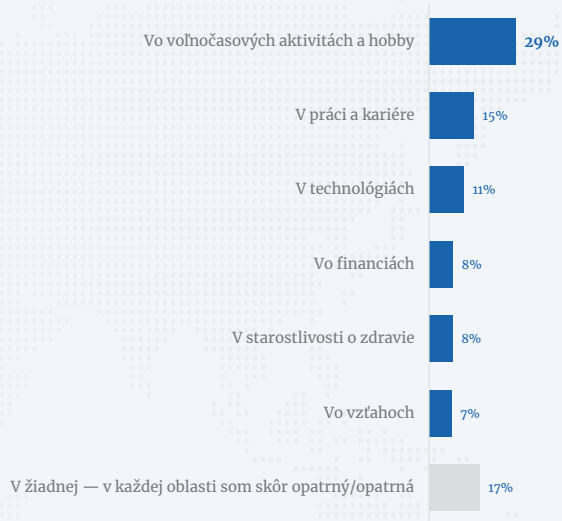


Q05. Čo Vás zvyčajne brzdí, keď zvažujete vyskúšať niečo neznáme? N=1013

nms

Vo voľnočasových aktivitách sa cíti odvážny takmer **každý tretí Slovák**

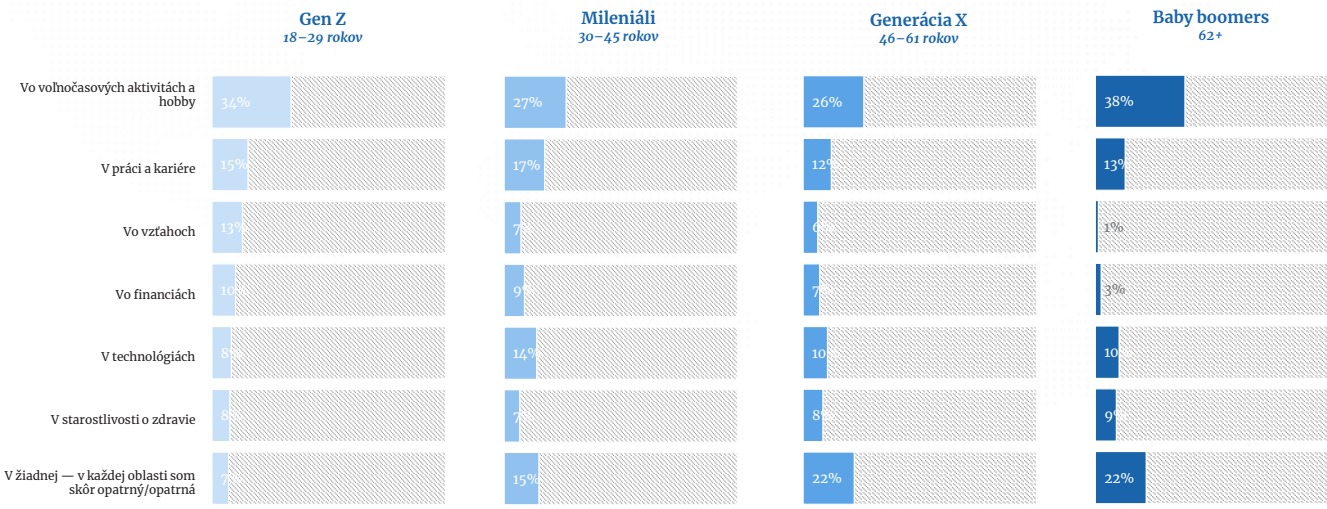
Najviac odvážni sa Slováci cítia *vo voľnočasových aktivitách a hobby* (29 %), na druhom mieste je ***práca a kariéra*** (15 %), *kde vo významnej miere častejšie sú odvážni ľudia s vysokoškolským vzdelaním*. ***V technológiách*** sa za najodvážnejších považuje len 11 % opýtaných a to *najmä muži*. Každý šiesty Slovák (17 %) sa nepovažuje za odvážneho ***v žiadnej oblasti*** – v každej je skôr opatrný, *vo významnej miere ide častejšie o ženy a generáciu Mileniálov*.



Q06. V ktorej oblasti života sa považujete za najodvážnejšieho/najodvážnejšiu? N=1013

nms

Odvahu ukazujú Slováci najčastejšie vo voľnom čase – Baby boomers v tejto oblasti vedú s 38%

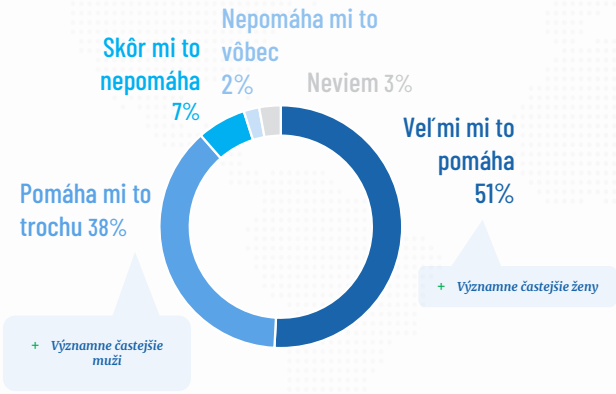


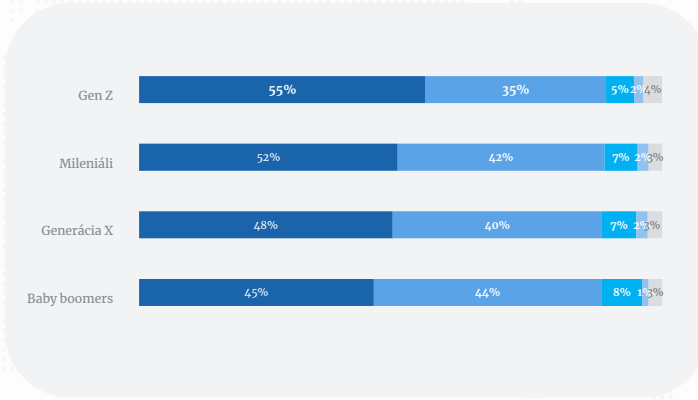
Q06. V ktorej oblasti života sa považujete za najodvážnejšieho/najodvážnejšiu? N=1013

nms

Mať pri sebe niekoho, na koho sa možno spoľahnúť**, pomáha pri skúšaní nového drvivej väčšine Slovákov**

Prítomnosť spoľahlivého človeka pri skúšaní nových vecí pomáha až 89 % Slovákov – *z toho polovici veľmi (51 %) a 38 % aspoň trochu. Významne častejšie to pomáha ženám*, zatiaľ čo muži to pociťujú o niečo menej intenzívne. Spomedzi generácií túto podporu najsilnejšie oceňuje Gen Z (55 % veľmi pomáha).



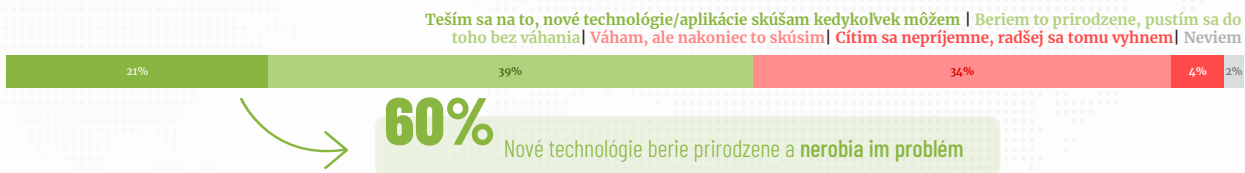


Q07. Keď skúšate niečo nové, pomáha Vám, ak máte pri sebe niekoho, na koho sa môžete spoľahnúť? N=1013

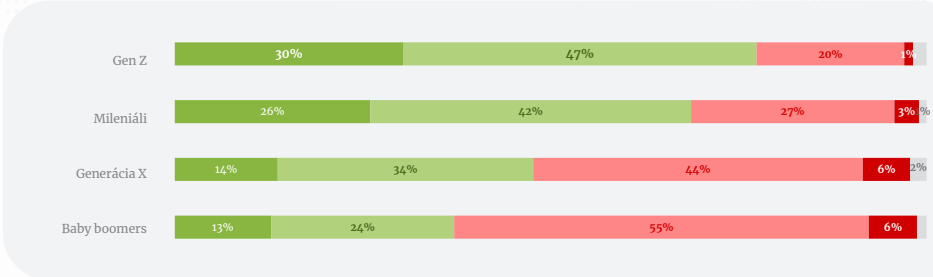
nms

6 z 10 Slovákov berie nové technológie prirodzene, no s vekom sa tento postoj výrazne mení

Nové technológie a aplikácie nerobia problém 60 % Slovákov – 21 % sa na ne dokonca teší a skúša ich kedykoľvek môže. Váha, ale nakoniec to skúsi, každý tretí (34 %), zatiaľ čo 4 % sa novým technológiám radšej vyhýbajú. Generačné rozdiely sú výrazné – ***Gen Z a Mileniáli*** berú nové technológie prirodzene (77 % a 68 %), zatiaľ čo ***Generácia X a Baby boomers*** sa tomu radšej vyhýbajú (44 % a 55 %).



60% Nové technológie berie prirodzene a **nerobia im problém**

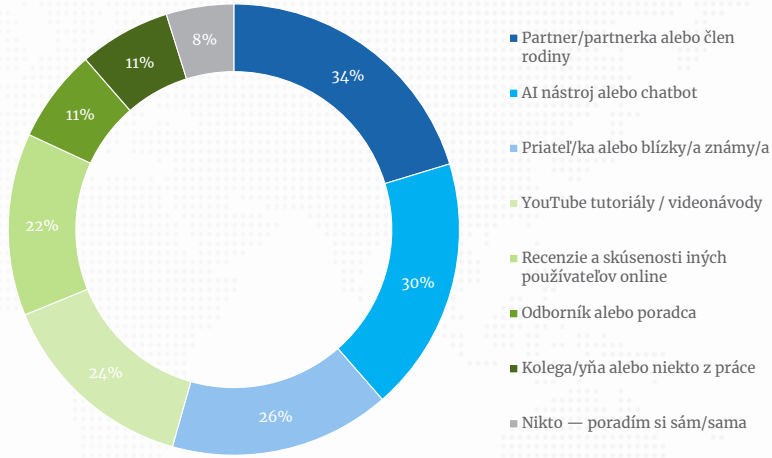


Q08. Ako sa cítite, keď máte vyskúšať novú technológiu alebo aplikáciu, ktorú nepoznáte? N=1013

nms

Pri nových technológiách sa Slováci radia najčastejšie s **partnerom alebo členom rodiny**

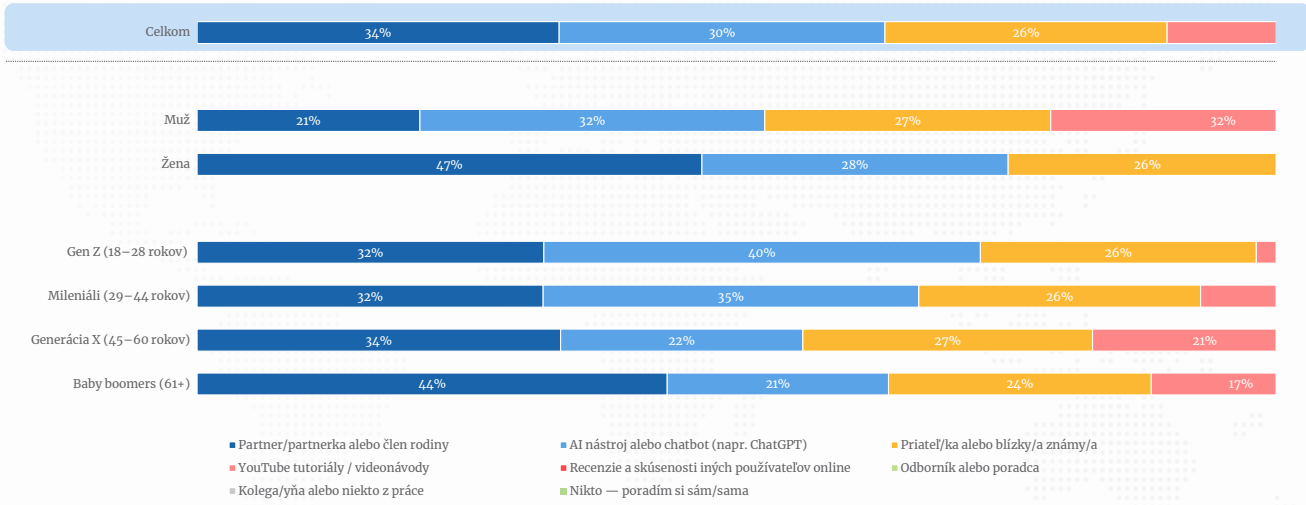
Keď Slováci narazia na technologický problém alebo chcú vyskúšať novú technológiu, siahajú predovšetkým po blízkych – partner alebo člen rodiny je prvou voľbou pre tretinu (34 %), pričom *významne častejšie sa na nich obracajú ženy*. Na druhom mieste figuruje ***AI nástroj alebo chatbot*** (30 %), *ktorý významne častejšie využívajú obyvatelia Bratislavského kraja*, a ktorý tak predbehol priateľov a známych (26 %). YouTube tutoriály a videonávody vyhľadáva každý štvrtý (24 %). **Len 8 % Slovákov si s technológiami poradí úplne samo.**



Q09: S kým sa radíte, keď máte technologický problém alebo chcete vyskúšať novú technológiu? N=1013

nms

Partner alebo rodina je prvou voľbou najmä **žien, zatiaľ čo Gen Z** pri technologických problémoch **prednostne siaha po AI nástrojoch**



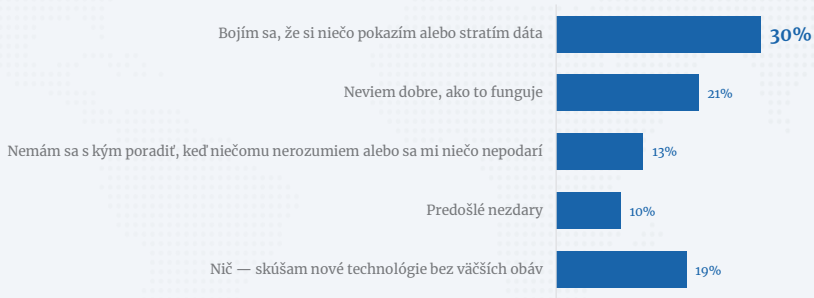
Q09: S kým sa radíte, keď máte technologický problém alebo chcete vyskúšať novú technológiu? N=1013

nms

Strach z pokazenia alebo straty dát je najväčšou brzdou Slovákov **pri skúšaní nových technológií**

Najsilnejšou bariérou pri skúšaní nových technológií je *strach z pokazenia alebo straty dát* – uvádza ho takmer každý tretí Slovák (30 %), významne častejšie tento strach pociťujú ženy. Na druhom mieste je ***nevedomosť o fungovaní technológie*** (21 %) a 13 % bráni to, že ***nemajú niekoho, na koho sa môžu obrátiť***, keď niečomu nerozumejú. **Pozitívom je, že takmer každý piaty Slovák (19 %) nové technológie skúša bez väčších obáv.**

BARIÉRY SKÚŠANIA NOVÝCH TECHNOLÓGIÍ

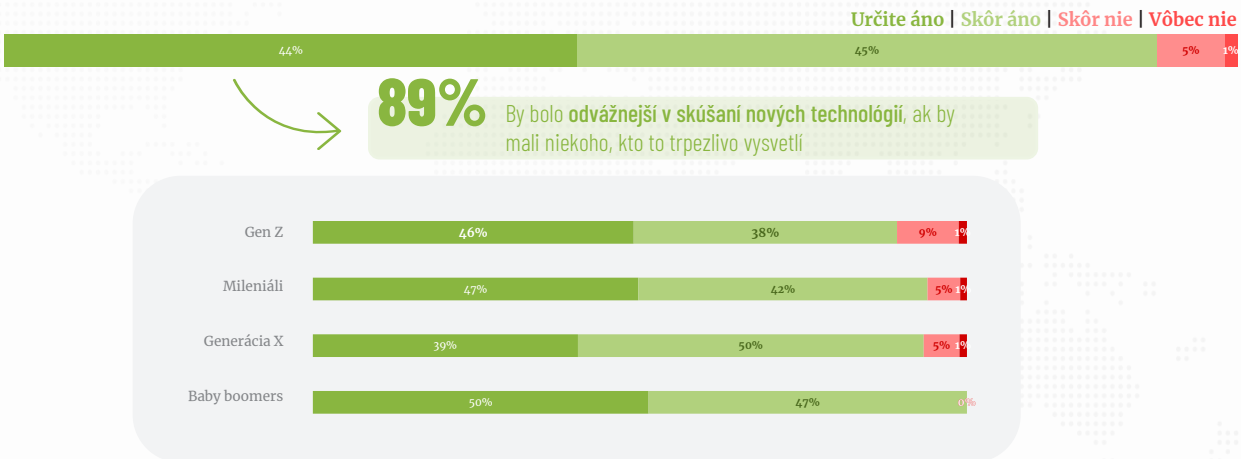


Q10. Čo Vás pri skúšaní nových technológií brzdí najviac? N=1013

nms

Slováci by sa nových technológií nebáli, keby mali po boku niekoho, **kto im ich trpezlivo a zrozumiteľne vysvetlí**

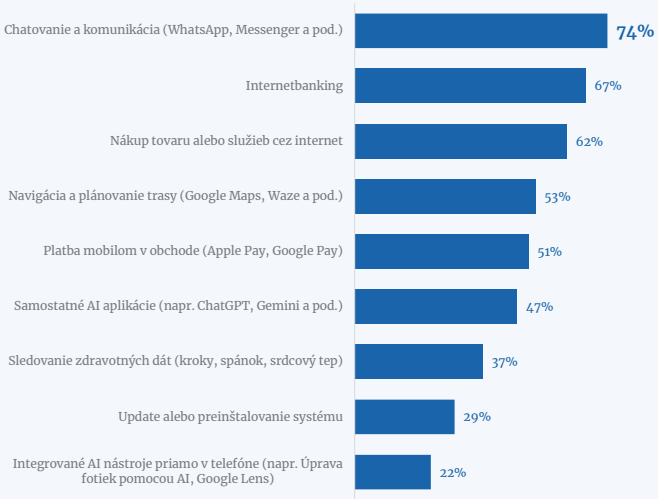
Drvivá väčšina Slovákov (89 %) by bola odvážnejšia pri skúšaní nových technológií, ak by mali po boku niekoho, kto im to trpezlivo vysvetlí – pričom 44 % je o tom úplne presvedčených.



Q11. Keby ste vedeli, že máte niekoho, kto Vás trpezlivo prevedie novou technológiou – boli by ste odvážnejšia/odvážnejší ju vyskúšať? N=1013

nms

Chatovanie a internetbanking patria k najčastejším **digitálnym činnostiam** na mobile



Tri štvrtiny Slovákov (74 %) za posledný mesiac *chatovali alebo komunikovali cez mobil*, čím sa chatovanie stalo najrozšírenejšou digitálnou činnosťou. Tesne za ním nasledujú ***internetbanking (67 %) a nákup tovaru či služieb online (62 %)***.

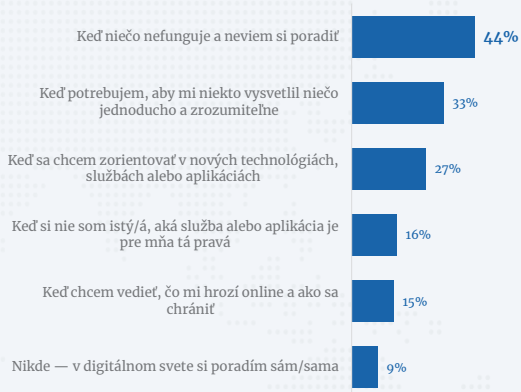
Takmer polovica Slovákov (47 %) ***používa samostatné AI aplikácie*** ako ChatGPT, pričom významne častejšie sú to mladší – Gen Z (58 %) a Mileniáli (55 %) v porovnaní s Baby boomers (32 %), ktorí ich používaju významne menej často. Naopak, ***integrované AI nástroje priamo v telefóne*** využíva zatiaľ len každý piaty (22 %).

Q12. Ktorú z nasledujúcich činností ste urobili na svojom mobile za posledný mesiac? N=1013

nms

Takmer polovica Slovákov by ocenila **parťáka** najviac vtedy, **keď niečo nefunguje a nevedia si poradiť sami**

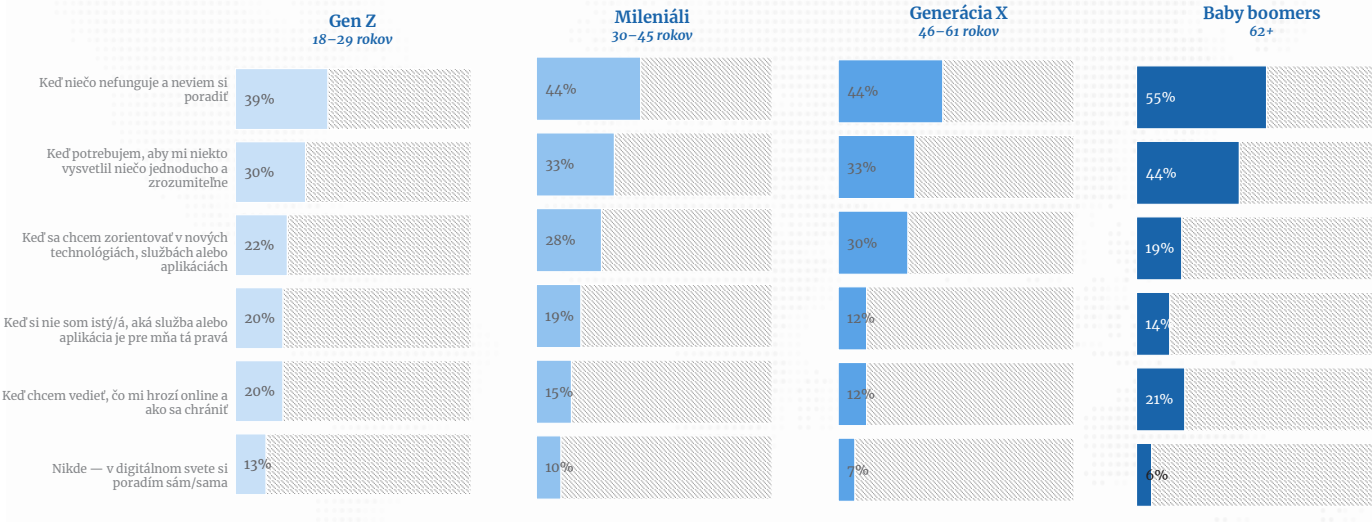
Najsilnejšia potreba podpory v digitálnom svete vzniká v krízovom momente – keď niečo ***nefunguje a riešenie sa nenájde***, parťáka by ocenilo až 44 % Slovákov. Tretina (33 %) by uvítala ***pomoc pri zrozumiteľnom vysvetlení nových vecí*** a 27 % ***pri orientácii v nových technológiách, službách alebo aplikáciách***. Len 9 % Slovákov sa v digitálnom svete zaobíde ***úplne bez pomoci***, výrazne častejšie ide o *mužov vo veku 18–34 rokov*.



Q13. Pri čom v digitálnom svete by ste najviac ocenili parťáka — teda pomoc alebo podporu? N=1013

nms

Baby boomeri parťáka potrebujú výrazne častejšie ako mladšie generácie



Q13. Pri čom v digitálnom svete by ste najviac ocenili parťáka — teda pomoc alebo podporu? N=1013

ZHRNUTIE A ZÁVER

- Väčšina Slovákov sa za odvážnych považuje – až 79 % uvádza, že má odvahu skúšať nové veci. Zároveň však 83 % je otvorených zmenám a novinkám. Na druhej strane správanie nezodpovedá sebaobrazu – väčšina sa do nových vecí pustí až vtedy, keď má istotu, že ich zvládne, a každý tretí Slovák vykračuje mimo komfortnej zóny len výnimočne. Odvaha teda existuje skôr v sebaponímaní ako v každodennom konaní. Slováci sa za odvážnych považujú, no v praxi preferujú istotu pred rizikom.
- Prítomnosť a podpora druhého človeka výrazne zvyšuje ochotu skúšať nové veci. Drvivá väčšina Slovákov uvádza, že podpora iného človeka im dodá odvahu skúsiť niečo, do čoho by sami nešli, pričom tento efekt je najsilnejší u Gen Z. Rovnako prítomnosť blízkeho človeka dodáva odvahu skúšať nové veci väčšine opýtaných.
- Absencia niekoho, koho sa možno opýtať, patrí medzi kľúčové bariéry pri skúšaní nových technológií. Až 89 % Slovákov by bolo odvážnejších, keby mali niekoho, kto im novú technológiu trpezlivo vysvetlí. Parťáka v digitálnom svete potrebujú Slováci najviac vtedy, keď niečo nefunguje a nevedia si poradiť – a táto potreba rastie s vekom. Baby boomeri potrebujú podporu výrazne častejšie ako mladšie generácie, pričom strach z pokazenia alebo straty dát je u starších generácií najsilnejšou bariérou.

AUTORI: MICHAL MISLOVIČ, Client Service Manager & Analyst
DOMINIKA KUBAŠOVÁ, Client Service Manager
NMS Market Research Slovakia, s.r.o.

Zadávateľ: O2

Metodologické údaje prieskumu:

- **On-line zber dát** v Slovenskom národnom paneli
- **Veľkosť vzorky:** N=1013
- **Zber dát:** 10.4.2026– 15.4.2026
- **Dĺžka dotazníka:** 3 minúty
- **Cieľová skupina:** Reprezentatívna vzorka populácie Slovenska. Kvótny výber podľa veku, pohlavia, vzdelania, veľkosti miesta bydliska a kraja.
- **Téma výskumu:** Odvaha a vnímanie zmien, komfortná zóna a bariéry, pomoc a nové technológie

Prieskum o digitálnej odvahe vznikol pri príležitosti spustenia novej kampane O2 s claimom „Sme na to dvaja". Jeho cieľom bolo zmapovať odvahu ľudí na Slovensku a ich vzťah k novým technológiám a zistiť, čo im bráni v ich aktívnejšom využívaní. Zistenia potvrdili opodstatnenosť komunikačného konceptu – ukázali, že podpora iného človeka je kľúčovým faktorom pri prekonávaní obáv z digitálnych noviniek. Kampaň aj samotný prieskum tak odrážajú ambíciu O2 byť pre zákazníkov spoľahlivým parťákom v digitálnom svete – či už pri objavovaní technológií, výbere služieb, alebo každodenných výzvach, ktoré digitálny svet prináša.

BOARD

Resetneme vaše IT

Ak vám nefunguje IT, nebude vám fungovať ani biznis.

Funkčné IT je dnes základom každej úspešnej firmy – umožňuje vám rásť, inovovať a sústrediť sa na to, čo robíte najlepšie. V Board nechceme, aby ste strácali čas. Efektívne resetneme vaše IT, a tým aj rast vášho biznisu.

Audit a správa firemného IT

Konfigurácia IT bezpečnosti

Správa počítačov a serverov

Online monitoring

Spokojní klienti:

UCED · .týždeň · Schrack Technik · Digitálna koalícia · ČSOB Advisory · Nordsee · pet center

board.sk, s.r.o.
+421 917 808 808
info@board.sk
www.board.sk



PRIESKUM:

MEDIÁLNA GRAMOTNOSŤ NA SLOVENSKU

V súčasnej geopolitickej a technologickej situácii Slovenskej republiky prestáva byť mediálna gramotnosť len akademickou disciplínou alebo doplnkovou vzdelávacou aktivitou. V ére fragmentácie komunikačných kanálov a narastajúcej intenzity hybridných hrozieb sa schopnosť populácie kriticky analyzovať informácie stáva bazálnym bezpečnostným imperatívom.

Informačná integrita je dnes priamo prepojená s kognitívnou bezpečnosťou obyvateľstva. Ak spoločnosť stráca schopnosť rozlišovať medzi faktograficky podloženým spravodajstvom a sofistikovanou dezinformáciou, dochádza k erózii dôvery v demokratické inštitúcie a k oslabeniu spoločenskej súdržnosti. Pre Slovensko, ktoré je dlhodobo vystavené intenzívnym informačným operáciám, je vybudovanie robustnej informačnej odolnosti strategickou prioritou na zachovanie stability štátu.

DIZAJN VÝSKUMU

Analýza mediálnej gramotnosti v slovenskom kontexte vyžaduje viacrozmerný prístup, ktorý presahuje rámec prostého ovládania digitálnych nástrojov. Podľa európskych smerníc a národných legislatívnych rámcov mediálna gramotnosť zahŕňa predovšetkým schopnosť kritického myslenia, posudzovanie komplexných skutočností a rozpoznávanie rozdielu medzi faktom a názorom. Metodológia výskumu bola navrhnutá tak, aby mapovala štyri kľúčové dimenzie: mediálne návyky, správanie v digitálnom priestore, analytické schopnosti a praktické verifikačné zručnosti.

Kvantitatívne skórovanie mediálnej gramotnosti bolo založené na bodovacom systéme s maximálnym ziskom 30 bodov, kde sa hodnotila nielen frekvencia overovania, ale predovšetkým kvalita a náročnosť zvolených metód. Napríklad za proaktívne vyhľadanie primárneho zdroja alebo využitie factcheckingových nástrojov mohol respondent získať signifikantne vyššie bodové ohodnotenie (3 body) v porovnaní s pasívnym overovaním u priateľov (0 bodov), čo reflektuje sociologický predpoklad, že sociálna verifikácia v homogénnych bublinách nie je indikátorom objektívnej gramotnosti. Metodika skórovania je bližšie opísaná v časti Meranie úrovne mediálnej gramotnosti.

HLAVNÉ ZISTENIA

Výsledky výskumu mediálnej gramotnosti dospelej populácie na Slovensku naznačujú stav hlbokej kognitívnej a sociálnej stratifikácie. Slovenská spoločnosť nie je jednotná v schopnosti spracovávať informácie, čo vytvára predpoklady na ďalšiu fragmentáciu a polarizáciu verejného života.

Mediálna gramotnosť na Slovensku v roku 2026 je charakterizovaná vysokou mierou pasivity. Hoci obyvatelia vedia napr. identifikovať clickbait, vybrať hodnoverný zdroj informácie a v oblasti informačných zdrojov vysoko dôverujú vedeckým autoritám, v praktickom živote si informácie overuje len malá časť populácie. Rozdiely sú silne štrukturálne – vzdelanie, vek a sociálny status vytvárajú priepasť, ktorú bude nutné preklenúť cielenými intervenčnými opatreniami, najmä zjednodušením overovacích procesov pre bežného používateľa.

Dominancia nízkych a stredných mediálnych kompetencií

Distribúcia indexu mediálnej gramotnosti odhaľuje kritický deficit zručností:

- **Vysoká úroveň** (6 %): Len marginálna časť populácie disponuje „investigatívnym balíkom", ako je aktívne vyhľa-

dávanie primárnych zdrojov, overovanie autora, dátumu, využívanie umelej inteligencie, špecializovaných nástrojov, factcheckingových webov, či každodennou rutinou overovania informácií.

- **Stredná úroveň** (48 %): Takmer polovica populácie ovláda iba základy a zlyháva pri zložitejších overovacích úlohách. Najbežnejšou stratégiou je „občasné" overovanie informácie – teda len v prípade, ak existujú nejaké pochybnosti, a najbežnejším mechanizmom overovania zasa horizontálne porovnávanie informácie – porovnávanie s inými príspevkami na tú istú tému. Typická je aj vysoká miera spoliehania sa na sociálne overovanie – cez priateľov a rodinu.
- **Nízka úroveň** (46 %): Takmer každý druhý dospelý obyvateľ vykazuje kritický deficit overovacích kompetencií. Ten sa prejavuje pasívnym prijímaním informácií bez verifikácie, náchylnosťou na tzv. echokomory (situácie, keď sa nekriticky preberajú informácie od názorovo blízkych osôb) a všeobecnou absenciou kritického myslenia.

Behaviorálne vzorce a overovacie praktiky

Prieskum odhalil rozpor medzi deklarovanou dôležitosťou pravdy a reálnou snahou o jej overenie:

- **Epidémia pasivity:** Len 9 % respondentov si informácie overuje vždy. Viac ako štvrtina populácie (27 %) vykazuje úplnú rezignáciu na akúkoľvek verifikáciu správ, pričom v sociálne exkludovaných skupinách táto pasivita dosahuje až 50 %.
- **Laická vs. odborná verifikácia**: Dominantnou metódou je horizontálne porovnávanie článkov (51 %) a riziková sociálna validácia cez priateľov a rodinu (33 %). Iba približne štvrtina až tretina opýtaných aplikuje základné analytické metódy ako je vyhľadávanie primárneho zdroja (32 %), kontrola autora / zdroja (27 %) alebo kontrola dátumu publikovania (23 %). Profesionálne factcheckingové a špecializované nástroje sú využívané iba okrajovo (6 % a 11 %).
- **Adaptácia AI:** Využívanie generatívnej umelej inteligencie (AI) ako verifikačného arbitra je typickým behaviorálnym vzorcom u mladých (až 31 %).

Sociodemografické determinanty (kľúčové korelácie)

Výsledky sociálnodemografickej analýzy jasne definujú profily zraniteľnosti a odolnosti: seniorský vek, nízke vzdelanie a kvalifikácia , nízky príjem sú štatisticky významnými faktormi kognitívnej zraniteľnosti.

- **Vzdelanie ako „štít"**: Úroveň mediálnej gramotnosti kontinuálne stúpa s dosiahnutým vzdelaním. Kým vysokoškolsky vzdelaní vykazujú nadpriemerne vysokú (10 %) a strednú gramotnosť (64 %), ľudia so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity zasa nadpriemerne nízku mediálnu gramotnosť (69 % a 55 %).
- **Generačný zlom**: Mediálna gramotnosť klesá s narastajúcim vekom. Zatiaľ čo v mediálnych kompetenciách je dominantnou najmä skupina 25 – 34 ročných, seniori 65+ sú na opačnom póle. Až 56 % v tejto skupine vykazuje nízku gramotnosť, čo vytvára priestor na nekritické prijímanie naratívov a možnosť manipulácie tejto časti populácie.
- **Sociálnoekonomická podmienenosť:** Manažéri a tvoriví pracovníci dominujú v kategóriách vysokej (12 %) aj strednej úrovne mediálnej gramotnosti (68 %). Naopak, dôchodcovia a nezamestnaní vykazujú signifikantne nízku gramotnosť (59 % a 64 %). Úroveň mediálnych kompetencií kontinuálne klesá aj s príjmom. Respondenti z domácnosti s príjmom nad 2 601 € sú štatisticky významne gramotnejší (8 % vysoká, 58 % stredná úroveň), zatiaľ čo pre domácnosti s najnižším príjmom do 1 000 € je typická nízka mediálna gramotnosť (65 %).

Systém dôvery

V postpravdivej (postfaktickej) dobe – teda v stave spoločnosti, v ktorom zohrávajú objektívne fakty a dôkazy menšiu rolu pri formovaní verejnej mienky než emócie a osobné presvedčenie, si slovenská verejnosť udržiava dôveru v inštitucionálne kotvy:

- **Vedecké a akademické inštitúcie** (71 %) **a verejnoprávne médiá** (64 %) sú vnímané ako najdôveryhodnejšie informačné zdroje. Dôvera k verejnoprávnym médiám (STVR) je však hlboko polarizovaná. Kým u menej vzdelaných vrstiev prežíva dôvera k STVR zo zvyku, resp. tradície (75 %), u vzdelanostných elít značne klesá (56 %), čo zrkadlí politizáciu mediálneho prostredia po roku 2024.
- **Kríza neformálnej komunikácie:** Hoci dôvera v neznámych autorov na sociálnych sieťach ako zdroju informácie je nízka (16 %), dôvera v príspevky od blízkeho sociálneho okolia (rodina, známi, priatelia – 42 %) vytvára „trójskeho koňa" na šírenie dezinformácií v rámci dôverných sociálnych bublín.

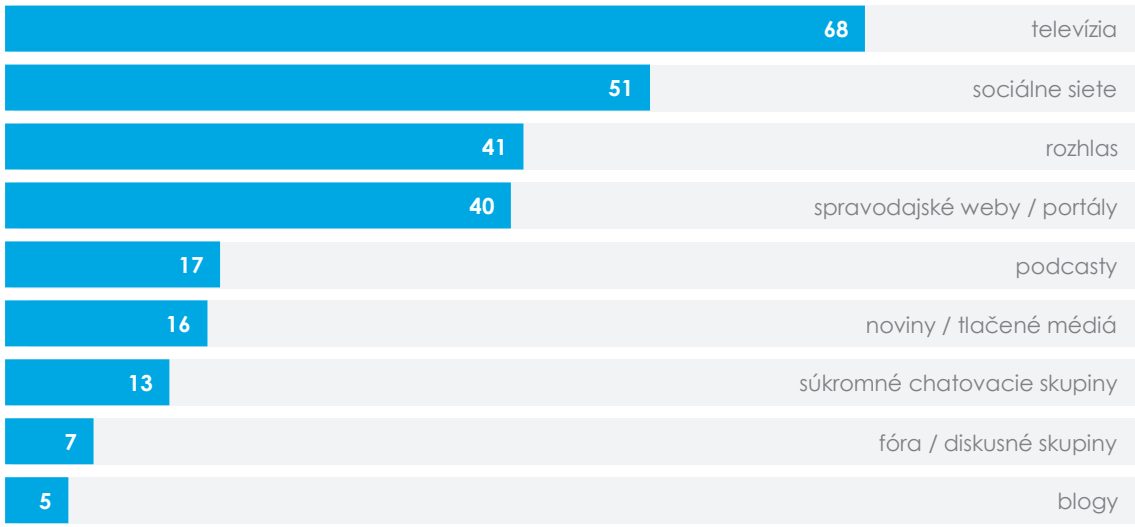
VYUŽÍVANIE INFORMAČNÝCH ZDROJOV

Výsledky prvej časti výskumu mapujú základnú architektúru informačného priestoru slovenskej populácie a odhaľujú hlboké rozdiely v mediálnej konzumácii.

Využívanie informačných zdrojov

Graf 1

„Z akých zdrojov získavate informácie o tom, čo sa deje u nás a vo svete? Uveďte všetky, ktoré využívate“



Graf 1 dokumentuje, že v celoslovenskom priemere si dominantné postavenie udržiava televízia, ktorú ako zdroj využíva 68 % respondentov. Druhým najvýznamnejším kanálom sú sociálne siete (51 %), nasledované rozhlasom (41 %) a spravodajskými webmi a portálmi (40 %).

Pomerne nízku mieru využívania dosiahli klasické tlačené noviny, časopisy, magazíny (16 %), ale aj moderné digitálne zdroje, ako sú podcasty (17 %), diskusné fóra a skupiny (7 %), či blogy (6 %).

Sociálnodemografické rozdiely

Výrazná generačná polarizácia

Sociálnodemografické údaje (tabuľka 1) potvrdzujú radikálny odklon mladšej generácie od tradičných médií:

- Generácia 18 – 24 rokov sa primárne spolieha na sociálne siete (81 %) a podcasty (26 %). Televízia je v tejto skupine na svojom minime (38 %).
- Seniori (65+ rokov) vykazujú opačný extrém s vysokou závislosťou od televízie (82 % – 85 %) a rozhlasu (49 %). Zároveň sú najsilnejšou skupinou čitateľov tlačených novín (21 %), zatiaľ čo u mladých tento záujem klesá na 5 %.

Vplyv vzdelania a profesie

Socioekonomický status zásadne ovplyvňuje výber informačných kanálov:

- Vysokoškolsky vzdelaní vysoko nadpriemerne preferujú spravodajské weby (54 %) a častejšie ako iní aj podcasty (23 %) a blogy (12 %).

Tabuľka 1
Informačné zdroje – najvýznamnejšie rozdiely

	Celá vzorka	18 – 24 rokov	65+ rokov	VŠ vzdelaní	ZŠ vzdelaní
televízia	68	38	82	58	77
sociálne siete	51	81	34	53	35
rozhlas	41	25	49	35	43
spravodajské weby / portály	40	36	29	54	22
podcasty	17	26	12	23	8
noviny / tlačené médiá	16	5	21	16	18
súkromné chat. skupiny	13	18	8	14	12
fóra / diskusné skupiny	7	7	6	13	7
blogy	5	6	3	12	13

Štatisticky najvýznamnejšie rozdiely medzi respondentami podľa veku a vzdelania.

- Stredoškolsky vzdelaní sú skupinou silne fixovanou na televíziu (77 %) a má najnižšiu mieru využívania spravodajských portálov (len 22 %).
- Manažéri a tvoriví pracovníci sú najaktívnejšími konzumentmi digitálneho obsahu, pričom spravodajské weby u nich dosahujú až 63 % a sociálne siete 55 %.

Regionálne a sídelné rozdiely

Veľkosť sídla a geografická poloha vytvárajú špecifické vzorce správania:

- Vidiek vs. mesto: V obciach do 2 000 obyvateľov dosahuje využívanie televízie extrémnych 88 %. Vo veľkomestách nad 100 000 obyvateľov klesá na 55 %, kde ho takmer dorovnávajú spravodajské weby (50 %).
- Bratislavský kraj vykazuje najmodernejší profil s najnižšou mierou televíznej konzumácie (53 %) a vysokou afinitou k webovým portálom (53 %). Naopak, Nitriansky a Banskobystrický kraj zostávajú baštami tradičného vysielania (TV u 75 % respondentov).

Intenzita používania internetu

- Silným faktorom sa ukázala intenzita využívania internetu – kým intenzívni používatelia sa orientujú na sociálne siete (56 %) a weby (44 %), sporadickí používatelia zostávajú takmer výlučne odkázaní na televíziu (92 %).

Zhrnutie

Tradičný model mediálnej konzumácie, v ktorom dominovali centralizované a redakčne kontrolované médiá, definitívne ustúpil fragmentovanému a decentralizovanému ekosystému. Analýza mediálnych návykov potvrdzuje, že slovenské publikum je rovnako vnútorne hlboko rozdelené podľa spôsobu, akým k informáciám pristupuje. Dominancia televízie ako primárneho informačného zdroja je najvýraznejšia v kategórii seniorov a osôb so základným vzdelaním. Tento trend naznačuje pretrvávajúcu preferenciu pasívnej konzumácie obsahu, ktorý je tvorený tradičnými vysielacími štruktúrami. V kontraste s tým generácia vo veku 18 – 24 rokov vykazuje radikálny odklon od televízie v prospech sociálnych sietí a podcastov. Tento posun smerom k algoritmom riadeným zdrojom prináša nové výzvy pre mediálnu gramotnosť, pretože selektívna expozícia v rámci sociálnych sietí zvyšuje riziko vzniku tzv. echokomôr – uzavretého komunikačného systému alebo prostredia, v ktorom sú určité myšlienky, presvedčenia či názory zosilňované ich neustálym opakovaním a zdieľaním v rámci názorovo homogénnej skupiny.

Analýza podľa vzdelania zasa odhaľuje, že vysokoškolsky vzdelaní respondenti využívajú najširšie spektrum zdrojov, pričom sú skupinou silne orientovanou na digitálny obsah. Vyššia miera využívania blogov a fór u vzdelanostnej elity môže naznačovať hľadanie hlbšej analýzy alebo špecializovaných informácií, ktoré mainstreamové médiá neponúkajú v dostatočnom rozsahu.

Zaujímavým zistením je využívanie súkromných četovacích skupín (WhatsApp, Telegram) ako zdroja informácií, ktoré dosahuje 13 % v celkovej populácii. U študentov tento podiel stúpa na 20 %, čo reflektuje nárast „dark social" komunikácie, kde sú informácie šírené mimo dosahu verejnej kontroly a factcheckingu, čo je prostredie obzvlášť náchylné na šírenie dezinformácií a hoaxov.

DÔVERA V INFORMAČNÉ ZDROJE

Dôvera v informačné zdroje je kritický indikátor, ktorý determinuje nielen výber médií, ale aj ochotu kriticky prehodnocovať prijaté správy. Poskytuje hĺbkový pohľad na hierarchiu dôvery v slovenskom informačnom priestore. Dáta v grafe 2 odhaľujú, že hoci verejnoprávne a vedecké inštitúcie požívajú najvyššiu mieru kredibility, sociálnodemografická analýza potvrdila, že spoločnosť je v otázke dôvery silne fragmentovaná podľa generačných, vzdelanostných a regionálnych línií.

Inštitucionálna a odborná autorita

- Vedecké a akademické inštitúcie sú s 71 % najdôveryhodnejším zdrojom v celom prieskume. Najvyššiu dôveru majú u študentov (84 %) a vysokoškolsky vzdelaných (80 %), no výrazne klesá u nízkopríjmových skupín pod 1 000 € (55 %). Tento prepad naznačuje, že ekonomická neistota a sociálna deprivácia môžu viesť k spochybňovaniu expertného poznania, čo je živná pôda pre konšpiračné teórie, kde sa ekonomická frustrácia pretavuje do nedôvery v expertízu.
- Medzi prevažujúco dôveryhodné patria aj oficiálne štátne a medzinárodné organizácie ako vláda SR, EÚ, OSN, WHO a pod. Dôveruje im 58 %, resp. 55 % populácie.

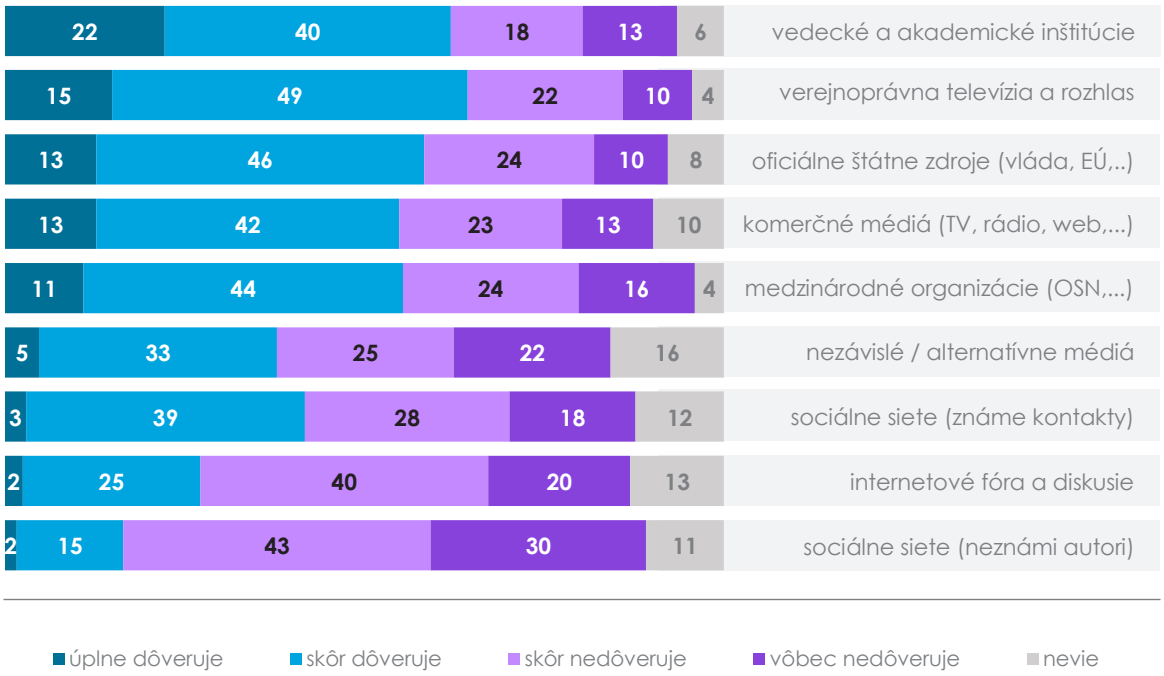
Verejnoprávne médiá (STVR / RTVS) – pilier s trhlinami

Verejnoprávna televízia a rozhlas sú v mediálnom sektore najdôveryhodnejším zdrojom so 64-percentnou celkovou dôverou (15 % úplne + 49 % skôr dôveruje).

Dôvera v informačné zdroje

Graf 2

„Do akej miery dôverujete nasledujúcim zdrojom informácií?“



- **Demografické špecifiká**: Dôvera je najvyššia u seniorov nad 65 rokov (71 %) a u ľudí so základným vzdelaním (75 %). Extrémne vysokú dôveru (až 85 %) vykazujú ľudia, ktorí vôbec nepoužívajú internet, čo naznačuje, že pre túto skupinu je STVR dominantným a nespochybňovaným „oknom do sveta“.
- **Regionálny rozpor:** Zistenia ukazujú hlboký prepad dôvery v Bratislavskom kraji, kde STVR dôveruje len 48 % a rovnako 48 % jej nedôveruje. V kontraste s tým v Žilinskom kraji dosahuje dôvera maximum, a to 75 %. Tento rozdiel pravdepodobne reflektuje politickú citlivosť obyvateľov hlavného mesta na zmeny v riadení inštitúcie.

Komerčné médiá a mienkotvorné portály

Komerčné médiá (TV Markíza, JOJ, Aktuality, SME a pod.) požívajú prevažujúcu dôveru nad nedôverou u 55 % populácie.

- Vek a pohlavie: Najviac im dôveruje najmladšia generácia 18 – 24 rokov (60 %) a ženy (58 %).
- Skepticizmus vzdelaných: Vysokoškolsky vzdelaní ľudia síce vykazujú relatívne vysokú mieru dôvery, ale zároveň majú najvyšší podiel „úplnej nedôvery“ (20 %), čo môže svedčiť o ich kritickejšom prístupe k obsahu ovplyvnenému inzertnými či vlastníckymi záujmami.

Alternatívne médiá – narastajúca paralelná realita

Alarmujúcim zistením je miera dôvery v tzv. alternatívne médiá (38 %), ktorým dôverujú takmer štyria z desiatich obyvateľov SR.

- Rizikové skupiny: Najvyššiu afinitu k nim vykazuje veková skupina 55 – 64 rokov (48 %) muži (41 %), manuálni pracovníci (40 %) a obyvatelia v regiónoch Trenčín a Žilina (zhodne 44 %).
- Nejasná identita: Vysoká miera odpovedí „neviem“ (16 %) pri alternatívnych médiách naznačuje, že časť populácie nie je schopná jasne identifikovať povahu týchto zdrojov alebo ich nerozlišuje od tradičných médií. Tento fenomén súvisí s nárastom zraniteľnosti voči dezinformáciám. Týka sa to najmä najmladšej a najstaršej časti populácie (študenti, dôchodcovia), nezamestnaných, nízko vzdelaných a nízkopríjmových skupín obyvateľstva.

Sociálne siete a digitálne platformy

Digitálne platformy sa ukázali ako najmenej dôveryhodný informačný zdroj. Dôveryhodnosť je však prísne diferencovaná podľa pôvodu informácie:

- Známe kontakty (rodina, priatelia): Dôveruje im 42 % respondentov. Tento fenomén „sociálnej verifikácie" je nebezpečný v prostredí echokomôr, kde sa nekriticky preberajú informácie od názorovo blízkych osôb.
- Internetové fóra a diskusie požívajú dôveru už len 27 % populácie, pričom väčšina (60 %) k nim pristupuje skepticky.
- Neznámi autori a influenceri: Dôvera k nim klesá na 16 %, pričom až 73 % populácie im nedôveruje. Napriek tomu u generácie Z (do 24 rokov) dôvera vo verejne známe osoby často prevláda nad kritickým posudzovaním faktov.

Zhrnutie

Slovenská verejnosť vykazuje najvyššiu mieru dôvery voči inštitúciám s odbornou a verejnoprávnou autoritou, zatiaľ čo digitálne platformy s nejasným pôvodcom obsahu stoja na okraji dôveryhodnosti. Sociálnodemografická analýza však ukazuje, že spoločnosť je v otázke dôvery silne fragmentovaná podľa generačných, vzdelanostných a regionálnych línií. Najmä staršia stredná generácia, nízkopríjmové a nízkokvalifikované skupiny, sa od odborných a verejnoprávnych autorít odkláňajú smerom k alternatívnej scéne.

OVEROVANIE PRAVDIVOSTI INFORMÁCIÍ

Analýza praktík a stratégií pri overovaní informácií odhaľuje priepasť medzi deklarovaným záujmom o pravdu a reálnymi kognitívnymi krokmi, ktoré sú respondenti ochotní vykonať. Ako vidno z grafu 3, všeobecná frekvencia overovania je nízka. Len 9 % si informácie overuje „vždy" a 18 % „často". Väčšina populácie (46 %) si overuje informácie len „reaktívne" – teda len vtedy, ak už má konkrétne podozrenie, a nie ako súčasť bežného mediálneho návyku. Naopak, až 27 % populácie si informácie neoveruje nikdy, čo v kombinácii so 46 % respondentov, ktorí tak robia len občas pri pochybnostiach, vytvára široký priestor pre úspešné pôsobenie dezinformačných kampaní.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Vzdelanie ako hlavný determinant aktivity

Sociálnodemografický pohľad potvrdzuje, že vzdelanie je kľúčovým faktorom aktivity. Existuje priama korelácia medzi dosiahnutým vzdelaním a ochotou preverovať informácie.

- Vysokoškolsky vzdelaní sú najaktívnejšou skupinou, kde si informácie systematicky overuje 36 % (14 % vždy + 22 % často). Len 14 % z nich neoveruje nikdy.
- Základné vzdelanie predstavuje opačný pól, kde takmer polovica (45 %) neoveruje informácie nikdy a len 4 % tak robia vždy.

Generačné rozdiely a „kognitívny zenit"

Z hľadiska veku vykazuje najväčšiu mieru kritického odstupu skupina 25 – 34 rokov, kde podiel systematického overovania dosahuje 35 %.

- Mladí (18 – 24 rokov): Hoci sú technicky zdatní, vykazujú najvyššiu mieru reaktívneho overovania (53 % odpovedalo „občas"), čo naznačuje, že overujú skôr impulzívne pri konfrontácii s niečím šokujúcim.
- Seniori (65+ rokov) sú najmenej aktívni, pričom až 38 % neoveruje informácie nikdy, čo v kombinácii s ich vysokou dôverou v televíziu zvyšuje ich zraniteľnosť.

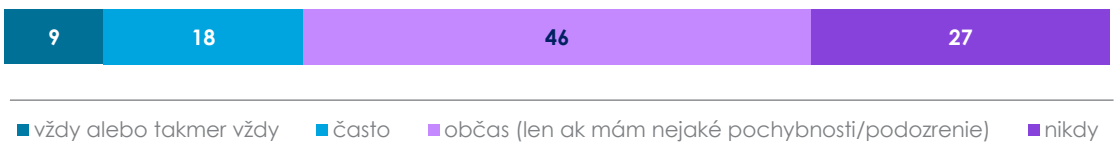
Profesijný status a príjem

- Manažéri a tvoriví pracovníci dosahujú najvyššiu mieru proaktivity (40 % systematicky overuje), čo pravdepodobne súvisí s analytickou povahou ich práce.

Overovanie pravdivosti informácií

Graf 3

„Zvyknete si overovať pravdivosť informácie, ktorú ste sa z týchto médií/ zdrojov dozvedeli?"



- Ekonomicky znevýhodnení: U ľudí s príjmom do 1 000 € neoveruje nikdy až 41 % respondentov, zatiaľ čo u vysokopríjmových skupín (nad 2 601 €) tento podiel klesá na 24 %.

Vplyv digitálneho životného štýlu

Dáta potvrdzujú, že intenzita používania technológií priamo súvisí s frekvenciou overovania:

- Intenzívni používatelia internetu systematicky overujú v 29 % prípadov.
- Nepoužívatelia internetu vykazujú takmer úplnú absenciu verifikačných návykov, pričom 83 % z nich neoveruje nikdy.
- Intenzívni používatelia sociálnych sietí si overujú informácie viac (30 % systematicky) než tí, ktorí siete nepoužívajú vôbec (63 % „nikdy"), čo môže naznačovať vyššiu mieru skepticizmu získanú priamo v online prostredí.

SPÔSOBY OVEROVANIA INFORMÁCIÍ

Najčastejšia stratégia je horizontálne porovnávanie informácie s inými príspevkami/článkami na tú istú tému (51 %), čo je pozitívny signál, no zároveň to môže viesť k uviaznutiu v „ozvenových komorách" (echo chambers), ak sú porovnávané zdroje názorovo identické. Vážnym zistením je vysoká miera spoliehania sa na sociálne overovanie cez priateľov a rodinu (33 %). Z hľadiska sociológie poznania ide o problematický jav, pretože sociálna blízkosť nezaručuje faktickú správnosť. Iba približne štvrtina až tretina opýtaných aplikuje základné analytické metódy ako je vyhľadávanie primárneho zdroja (32 %), kontrola autora / zdroja (27 %) alebo kontrola dátumu publikovania (23 %). Pomerne nízke je využívanie „technologickej nadstavby" pri overovaní: využívanie AI (18 %) a špecializovaných nástrojov ako Google Images či InVID (11 %) či profesionálnych factchecking webov (6 %). To naznačuje, že tieto platformy (ako napr. Demagog.sk, AFP Fakty) stále nezasiahli masového recipienta.

Zatiaľ čo celospoločenským trendom je horizontálne porovnávanie príspevkov, hlbšie dáta ukazujú na fragmentáciu verifikačných stratégií najmä podľa pohlavia, veku a vzdelania.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Rodové diferencie: Analytika verzus sociálna validácia

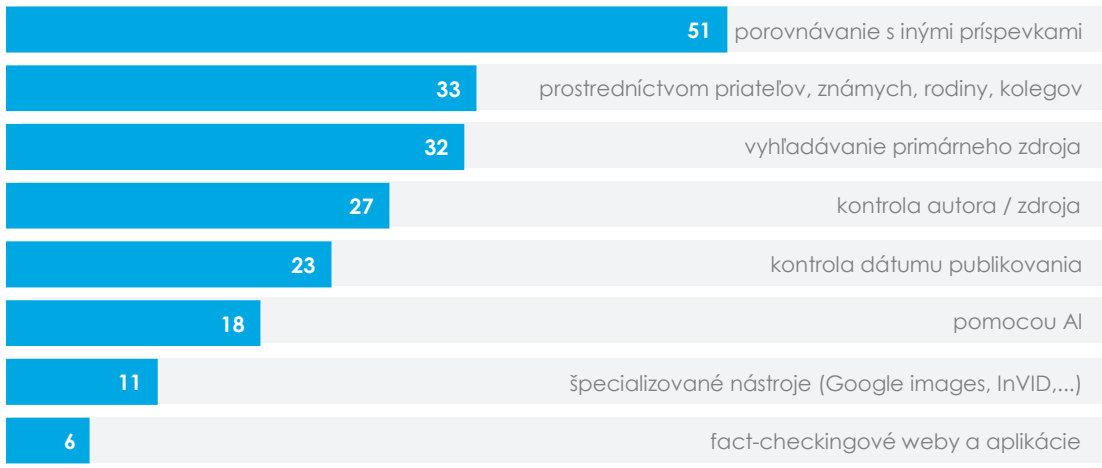
Pri analýze podľa pohlavia pozorujeme odlišné preferencie v prístupe k pravde:

- Muži vykazujú vyššiu mieru analytického porovnávania informácií z rôznych zdrojov (55 % oproti 47 % u žien).

Spôsoby overovania informácií

Graf 4

„Ako si overujete takéto informácie? Uveďte všetky spôsoby, ktoré využívate na overenie"



Poznámka: Odpovede 73 % respondentov, ktorí uviedli, že si zvyknú overovať pravdivosť informácie.

Takisto častejšie deklarujú kontrolu autora alebo reputácie zdroja (29 % vs. 24 %).

- Ženy sa v procese verifikácie výraznejšie spoliehajú na sociálnu validáciu. Stratégiu overovania cez priateľov a rodinu využíva 36 % žien, čo je o vyše 5 percentuálnych bodov viac ako u mužov (30 %). Z hľadiska bodového systému sa táto stratégia nepovažuje za znak objektívnej mediálnej gramotnosti, čo čiastočne vysvetľuje ich vyššie zastúpenie v kategórii nízkej gramotnosti.

Generačný rozkol: Od AI po tradičné siete

Vek sa ukazuje ako kľúčový determinant technologickej náročnosti overovania:

- Mladá generácia (18 – 24 rokov) vykazuje paradoxné správanie. Na jednej strane najviac zo všetkých skupín využíva špecializované factcheckingové weby (17 %), no zároveň vykazuje vysokú mieru nekritického spoliehania sa na názory blízkych a rodiny (41 %).
- Mladí dospelí (25 – 34 rokov) sú lídrami v adopcii moderných technológií. Táto skupina najviac využíva umelú inteligenciu (31 %) a vyhľadávanie primárnych zdrojov (39 %), čo ich radí k metodicky najvyspelejším segmentom.
- Skupina 55 – 64 rokov sa javí ako najusilovnejšia v „ručnom" porovnávaní viacerých článkov (62 %), čo je ich dominantná, hoci časovo náročná stratégia.
- Seniori (65+ rokov) sa vracajú k tradičnej sociálnej kontrole. Overovanie cez známych a rodinu dosahuje v tejto skupine maximum (44 %), pričom technologické nástroje ako AI či špecializované aplikácie využívajú len minimálne.

Vzdelanie a status: Kultúrny kapitál v praxi

Úroveň vzdelania priamo koreluje s prechodom od laických k expertným formám overovania:

- Vysokoškolsky vzdelaní respondenti predstavujú „investigatívnu elitu". Výrazne častejšie využívajú kognitívne náročné metódy: vyhľadávanie primárnych zdrojov (44 %) a kontrolu odbornosti autora (36 %), čo zvyšuje ich celkové skóre gramotnosti.
- Ľudia so základným vzdelaním vykazujú metodickú pasivitu voči odborným kritériám (len 13 % kontroluje autora) a nahrádzajú ju spoliehaním sa na sociálne prostredie (40 %).

Zhrnutie

Slováci vedia, že by mali overovať, ale nevedia presne ako robiť hĺbkovú verifikáciu. Najbežnejšou stratégiou je „občasné" overovanie informácie – teda len v prípade, ak existujú nejaké pochybnosti, a najbežnejším mechanizmom overovania zasa horizontálne porovnávanie informácie s inými príspevkami na tú istú tému. Rizikom v mediálnom správaní je aj vysoká miera spoliehania sa na sociálne overovanie – cez priateľov a rodinu.

Sociálnodemografické rozdiely potvrdzujú, že zatiaľ čo mladšie a vzdelanejšie vrstvy obyvateľstva si osvojujú technologickú nadstavbu a investigatívne postupy (vyhľadávanie prameho zdroja, overovanie autora, dátumu, špecializované nástroje, AI, factchecking...), menej vzdelaní a starší ľudia zostávajú uväznení v subjektívnych formách overovania cez sociálne väzby (rodina, priatelia), čo ich robí zraniteľnejšími voči dezinformáciám šíreným v uzavretých skupinách.

BARIÉRY V OVEROVANÍ INFORMÁCIÍ

Úroveň mediálnej gramotnosti významne determinujú bariéry, ktoré bránia 27 percentám obyvateľstva v overovaní informácií. Graf 5 ukazuje, že z celospoločenského hľadiska je hlavným dôvodom subjektívny pocit zbytočnosti a nezáujem (41 %), čo je v sociológii interpretované ako prejav anómie alebo hlbokej rezignácie na objektívnu pravdu v „postpravdivej dobe". Pre 36 % je bariérou verifikácie časová tieseň a časť respondentov argumentuje „slepou dôverou" médiám, ktoré informácie zverejňujú (22 %). Len štvrtina respondentov argumentuje chýbajúcimi zručnosťami alebo rôznymi technickými obmedzeniami.

Na druhej strane, zatiaľ čo v aktívnej časti populácie dominujú bariéry spojené s „ekonomikou času", pri marginalizovaných skupinách, ide skôr o deficit metodických zručností. Toto zistenie jasne hovorí, že edukačné kampane musia byť zamerané na zjednodušenie procesov (rýchle nástroje) a u staršej populácie na základné vysvetlenie mechanizmov verifikácie.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Nezáujem a pocit zbytočnosti (apatia)

V sociologickom zmysle ide o prejav informačnej únavy alebo rezignácie na hľadanie objektívnej pravdy.

- Tento faktor dominuje u študentov (54 %) a manažérov (50 %).
- Z regionálneho hľadiska je najvýraznejší v Trnavskom (50 %) a Nitrianskom kraji (48 %).

Časový deficit a pohodlnosť

- Ide o bariéru typickú pre vysokoškolsky vzdelaných ľudí (52 %), manažérov (65 %) a študentov (66 %).
- Z hľadiska pohlavia pociťujú nedostatok času častejšie muži (41 %) než ženy (31 %).

Metodická neistota (nevedomosť, ako overiť)

- Táto bariéra je silne determinovaná nízkym vzdelaním a vekom. Pociťuje ju 33 – 35 % seniorov a osôb so základným vzdelaním, zatiaľ čo u vysokoškolákov je to len 7 %.

Nekritická dôvera k médiám

- Je typická skôr pre seniorov, manuálnych pracovníkov (26 %) a ľudí, ktorí nepoužívajú internet a sociálne siete (30%).

MOTIVAČNÉ FAKTORY

Kľúčové bariéry ako pocit zbytočnosti, nezáujem a časová tieseň, sa celkom logicky odrážajú v motivácii. Ako vidno z grafu 5, výrazne preferované sú externé riešenia pred vlastným vzdelávaním. Motivovali by najmä jednoduché návody „ako na to" (35 %) a oficiálne upozornenia štátnych inštitúcií (34 %). Nástroje kontroly integrované priamo na weboch, sociálnych sieťach preferuje ďalších 25 % opýtaných. Naopak, kurzy mediálnej gramotnosti by zaujali len 6 % respondentov, čo svedčí o nízkom dopyte po formálnom vzdelávaní v tejto oblasti. Motivácia k overovaniu nie je teda poháňaná túžbou po vzdelávaní, ale požiadavkou na zjednodušenie procesov a externú autoritu.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Metodická podpora (návody)

- Jednoduché návody „ako na to" preferujú najmä 25 – 34 roční (38 %) a obyvatelia Banskobystrického kraja (44 %).

Inštitucionálna ochrana

- Upozornenia od štátnych inštitúcií sú kľúčovým motivátorom pre seniorov 65+ (44 %) a dôchodcov (42 %). Tento faktor je tiež silný v Prešovskom kraji (46 %) a u podnikateľov (47 %).

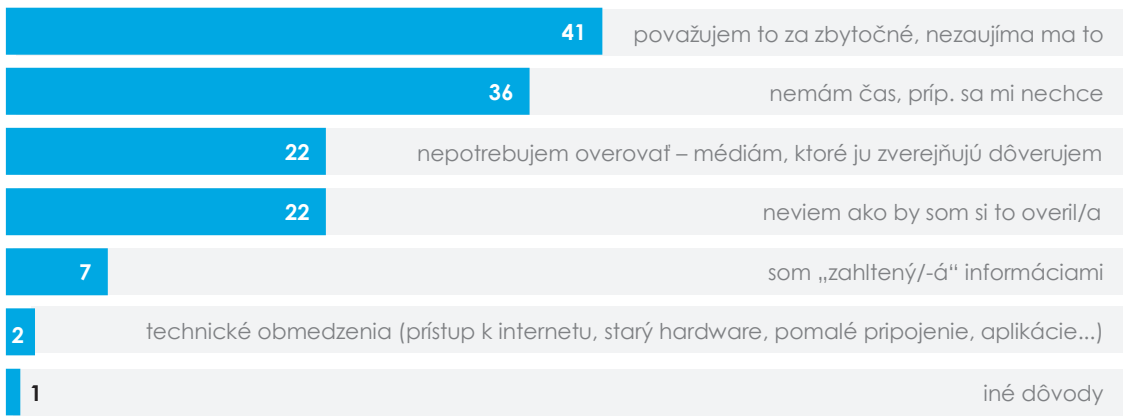
Technologické riešenia a integrácia

- Nástroje kontroly priamo na weboch by najviac motivovali študentov (47 %) a vysokoškolsky vzdelaných (35 %), no tento spôsob je prijateľný aj pre skupinu 55 – 64 ročných (41 %).

Bariéry v overovaní informácií

Graf 5

„Aké sú najčastejšie dôvody, ktoré vám bránia v overovaní informácií? Vyberte najviac dve odpovede"



Poznámka: Odpovede 27 % respondentov, ktorí uviedli, že si nikdy neoverujú pravdivosť informácie.

Kurzy mediálnej gramotnosti

- Výrazne ich preferujú študenti (21 %), resp. mladí ľudia vo veku 18 – 24 rokov (18 %).

Zhrnutie

Analýza bariér a motivácie potvrdzuje existenciu informačnej priepasti. „Elitné" skupiny (manažéri, študenti, vysokoškoláci) si informácie neoverujú primárne pre nedostatok času a nezáujem, hoci deklarujú, že by vedeli ako na to. Ich motiváciou sú technické nástroje, ktoré by verifikáciu zrýchlili. Naopak, zraniteľné skupiny (seniori, osoby s nízkym vzdelaním) trpia metodickým deficitom (nevedia ako) a ich hlavnou motiváciou k aktivite by boli jasné upozornenia od dôveryhodných štátnych inštitúcií.

RUTINA PRI NARÁBANÍ S INFORMÁCIAMI

Štyri situačné škály sebahodnotenia v grafe 7 poskytujú dôležitý pohľad na internalizované normy a rutinné návyky slovenskej verejnosti pri narábaní s informáciami. Zatiaľ čo predchádzajúce sekcie výskumu testovali mediálne správanie, táto časť odhaľuje mieru subjektívnej kritickosti a disciplíny v digitálnom priestore. Najbežnejšou rutinou sa ukázalo čítanie celého textu (nielen titulku) pred jeho zdieľaním iným ľuďom. Za „typické" pri sledovaní médií ju označilo 62 % opýtaných. Pre polovicu populácie (50 %) je typická pri rezistencii proti emočnej manipulácii, ktorá sa prejavuje skeptickým postojom k senzačným titulkom (tzv. clickbait). Na druhej strane vedomé sledovanie inštitucionálneho pozadia média (redakčná politika a pravidlá, etický kódex) je typické len pre 37 % respondentov. Najmenej typická je však kognitívna nestrannosť. Schopnosť oddeliť faktickú hodnotu informácie od jej zdroja (zdieľanie informácie, s ktorej autorom zásadne nesúhlasíme), deklaruje iba 24 % Slovákov.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Zodpovednosť pri distribúcii obsahu

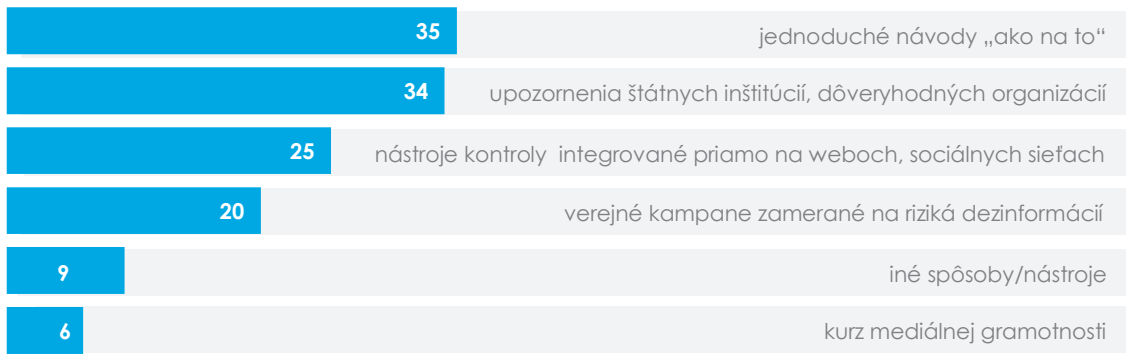
Hoci čítanie celého textu (nielen titulku) pred jeho zdieľaním iným ľuďom vykazuje najvyššiu mieru stotožnenia populácie, v sociálnodemografickom pohľade vidno pomerne silný vzdelanostný a statusový rozdiel:

- Kým u vysokoškolsky vzdelaných osôb je toto správanie typické pre 74%, u osôb so základným vzdelaním klesá pod polovicu (49 %). Podobne manažéri (74 %) vykazujú výrazne vyššiu mieru „dobrej" autocenzúry než manuálni pracovníci (58 %) alebo dôchodcovia (55 %).
- Informačná chudoba: Domácnosti s príjmom do 1 000 € deklarujú tento návyk len v 54 % prípadov, čo v kontraste s najbohatšou skupinou (70 %) potvrdzuje, že socioekonomický status priamo ovplyvňuje mieru „pomalého myslenia" pri konzumácii médií.

Motivačné faktory

Graf 6

„A čo by vás najviac motivovalo k častejšiemu overovaniu informácií? Vyberte najviac dve odpovede"



Poznámka: Odpovede 73 % respondentov, ktorí uviedli, že si nikdy neoverujú pravdivosť informácie alebo overujú iba občas (len ak majú nejaké pochybnosti/podozrenie).

Rezistencia proti emočnej manipulácii (clickbaitom)

- Generačný paradox: Najmenej skeptická je najmladšia skupina 18 – 24-ročných (41 %). Tento nález je alarmujúci, pretože naznačuje, že hoci sú mladí digitálne zruční, ich psychologická odolnosť proti emočným apelom (clickbaitu) je nižšia než u kohorty 25 – 34-ročných (57 %), ktorí sú na vrchole kritickej ostražitosti.
- Vzdelanie ako štít: Rozdiel medzi základným vzdelaním (34 % skeptických) a vysokoškolským (63 % skeptických) je priepastný (takmer 29 percentuálnych bodov). Potvrdzuje sa, že kultúrny kapitál je kľúčovým faktorom pri dešifrovaní manipulatívnych komunikačných stratégií.

Vedomé sledovanie inštitucionálneho pozadia média (etický kódex)

- Tento prístup je doménou osôb s vyšším statusom – ľudí s VŠ vzdelaním (46 %) a manažérov (44 %). Naopak, ľudia so základným vzdelaním si etické štandardy médií všímajú minimálne (26 %).
- Digitálne vylúčenie: Osoby, ktoré vôbec nepoužívajú internet, vykazujú v tejto oblasti najväčší deficit (len 14 % si všíma redakčnú politiku), čo z nich robí pasívnych konzumentov bez ohľadu na kvalitu zdroja.

Schopnosť oddeliť faktickú hodnotu informácie od jej zdroja

- Najvyššiu mieru takto vyjadrenej objektivity deklarujú úradníci a odborní pracovníci (32 %), podnikatelia a živnostníci (30%) a mladšia stredná generácia 35 - 44-ročných (29 %).
- Informácie od oponentov sú viac ochotní zdieľať aj vysokoškolsky vzdelaní ľudia (27 %), čo naznačuje vyššiu mieru metodického prístupu k pravde na úkor ideologickej lojality.

Zhrnutie

Typické prejavy kritického prístupu, ako sú napríklad čítanie celého textu pred zdieľaním, skepticizmus k senzačným titulkom, zdieľanie nesúhlasných, ale pravdivých zdrojov a sledovanie redakčnej politiky, nie sú v populácii univerzálne rozšírené. Hoci väčšina obyvateľstva deklaruje zodpovednosť pri zdieľaní obsahu, rezistenciu proti emočnej manipulácii (prostredníctvom clickbaitu), priznáva už len polovica z nich. Nedostatočné je aj sledovanie inštitucionálneho pozadia média. Napríklad záujem o existenciu etického kódexu či redakčnej politiky média je typické len pre niečo vyše tretiny opýtaných, čo vypovedá o nízkom povedomí o profesionálnych novinárskych štandardoch. Navyše iba pre minimum Slovákov je typická schopnosť zdieľať informáciu aj napriek tomu, že s jej autorom nesúhlasí.

V tomto pohľade má vyššiu mieru kritického prístupu a disciplíny v digitálnom priestore skôr mladá dospelá generácia, vysokoškolsky vzdelaní a profesijné elity. Na opačnom póle stoja ľudia s nízkym sociálnym statusom – základným vzdelaním, manuálne pracujúci a respondenti z domácností s najnižším príjmom.

Rutina pri narábaní s informáciami

Graf 7



IDENTIFIKÁCIA CLICKBAIT TITULKU

Interpretácia otázky, ktorá testovala schopnosť respondentov identifikovať clickbait, teda senzačné a zavádzajúce titulky, odhaľuje dôležité rozdiely medzi deklarovanou obozretnosťou a reálnou kognitívnou schopnosťou rozpoznať manipulatívne techniky. Ako vidno z údajov v grafe 8, z celospoločenského hľadiska dokáže clickbaitové titulky správne identifikovať približne 70 % populácie:

- Titulok o „šialenej veci známeho herca" označilo za clickbait 70 % respondentov.
- Titulok sľubujúci „jednoduchý trik na zlepšenie zdravia" 69 % respondentov.

Naopak, pri vecných titulkoch (napr. o pláne obnovy alebo smernici EÚ) správne identifikovalo, že o clickbait nejde, 65 – 68 % opýtaných.

Hoci výsledky naznačujú relatívne dobrú orientáciu, stále zostáva približne 20 – 30 % populácie, ktorá buď nevie clickbait určiť, alebo ho považuje za seriózny nadpis, čo vytvára priestor pre šírenie dezinformácií a emocionálnu manipuláciu.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Vek a generačná zdatnosť

- Najmladšia kohorta (18 – 24 rokov) a študenti vykazujú v tomto teste najvyššiu úspešnosť. Študenti správne identifikovali clickbait o hercovi v 85 % prípadov a o zdraví až v 90 %. To potvrdzuje, že digitálni domorodci majú mechanizmy tvorby obsahu na sociálnych sieťach vžité najlepšie.
- Seniori (65+ rokov) sú v identifikácii slabší (65 %), pričom majú tendenciu častejšie váhať alebo clickbait vôbec nepoznať.

Kultúrny kapitál (vzdelanie)

- Vzdelanie je najsilnejším prediktorom úspešnosti. Vysokoškolsky vzdelaní ľudia dosiahli v identifikácii úroveň 82 %, zatiaľ čo u osôb so základným vzdelaním úspešnosť klesá na 65 %. Tento významný rozdiel ukazuje, že kritická analýza textu priamo súvisí s celkovou úrovňou vzdelania.

Ekonomický status a profesia

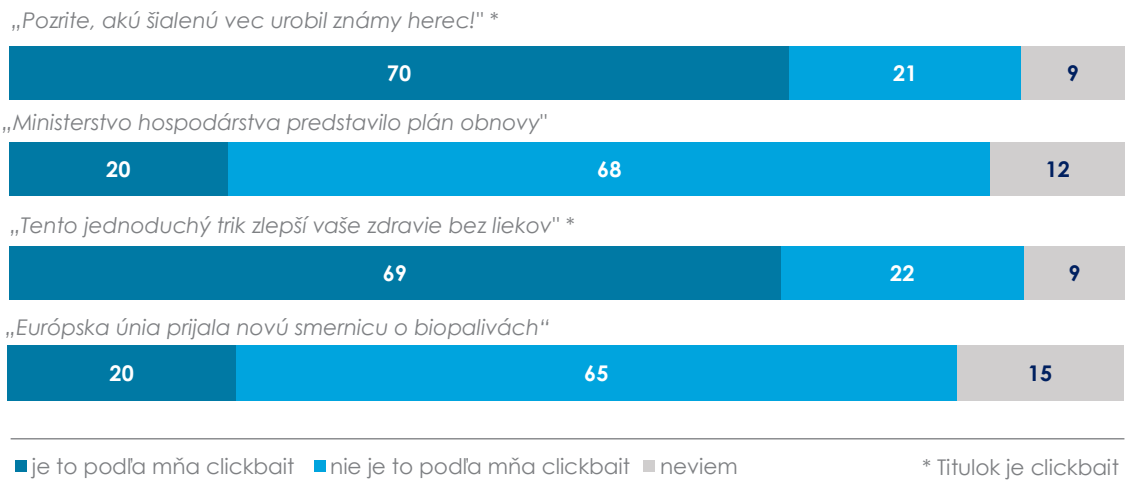
- Manažéri a tvoriví pracovníci (84 %) spolu s ľuďmi s príjmom nad 2 601 € (78 %) tvoria špičku v úspešnosti testu.
- Naopak, skupiny s nižším socioekonomickým statusom (príjem do 1 000 €, nezamestnaní) vykazujú signifikantne nižšiu citlivosť na clickbait (nezamestnaní len 58 %).

Intenzita používania technológií

- Respondenti, ktorí využívajú internet intenzívne, sú úspešnejší (71 %) v porovnaní s tými, ktorí ho využívajú menej intenzívne (len 49 % správne identifikovalo clickbait). Skúsenosť s digitálnym prostredím tak pôsobí ako prirodzený tréningový mechanizmus.

Identifikácia clickbait titulku

Graf 8



Tabuľka 2

Skupiny so zníženou schopnosťou identifikovať clickbait

65 a viac roční	33
ZŠ vzdelaní	36
SŠ vzdelaní bez maturity	35
dôchodcovia	35
nezamestnaní, na rodič. dovolenke	44
príjem domácnosti do 1 000 €	39
obyvatelia obcí 2 000 - 4 999 obyv.	36
obyvatelia Trenčianskeho kraja	40
obyvatelia Banskobystrického kraja	40
menej intenzívni užívatelia internetu	47
nepoužívajúci internet	40
občasní používatelia sociálnych sietí	38
nepoužívajúci sociálne siete	34

Respondenti s nadpriemerným skóre v odpovediach „nie je to podľa mňa clickbait" a „neviem" v posudzovaní titulku o „šialenej veci známeho herca" a titulku sľubujúceho „jednoduchý trik na zlepšenie zdravia".

Kultúrny kapitál (vzdelanie)

- Vzdelanie je najsilnejším prediktorom úspešnosti. Vysokoškolsky vzdelaní ľudia dosiahli v identifikácii úroveň 82 %, zatiaľ čo u osôb so základným vzdelaním úspešnosť klesá na 65 %. Tento významný rozdiel ukazuje, že kritická analýza textu priamo súvisí s celkovou úrovňou vzdelania.

Ekonomický status a profesia

- Manažéri a tvoriví pracovníci (84 %) spolu s ľuďmi s príjmom nad 2 601 € (78 %) tvoria špičku v úspešnosti testu.
- Naopak, skupiny s nižším socioekonomickým statusom (príjem do 1 000 €, nezamestnaní) vykazujú signifikantne nižšiu citlivosť na clickbait (nezamestnaní len 58 %).

Intenzita používania technológií

- Respondenti, ktorí využívajú internet intenzívne, sú úspešnejší (71 %) v porovnaní s tými, ktorí ho využívajú menej intenzívne (len 49 % správne identifikovalo clickbait). Skúsenosť s digitálnym prostredím tak pôsobí ako prirodzený tréningový mechanizmus.

KRÁTKY FAKTCHECK PRÍPADOVEJ ŠTÚDIE

Interpretácia otázky (graf 9), ktorá v prieskume slúžila ako praktická aplikačná úloha, poskytuje kľúčový pohľad do reálnej operačnej úrovne mediálnej gramotnosti. Na rozdiel od sebahodnotenia tu respondenti museli zvoliť konkrétne kroky verifikácie v simulovanej situácii.

Výsledky za celú skúmanú vzorku indikujú, že slovenská verejnosť má pri konfrontácii so správami tohto typu tendenciu k metodickej skratkovitosti:

- Vysoká miera pasivity: Až 27 % respondentov deklaruje, že by v takejto situácii neurobilo nič. Toto zistenie je významný indikátor nízkej úrovne mediálnej gramotnosti v populácii.
- Laická verifikácia je najčastejším aktívnym krokom, je to porovnávanie s inými článkami (31 %), čo je však stratégia náchylná na chybu, ak sa dezinformácia šíri viacerými kanálmi (tzv. cirkulárna validácia).
- Odbornú verifikáciu – vyhľadanie primárneho zdroja (27 %) a kontrolu autora (25 %) - volí len približne štvrtina populácie.
- AI ako nový hráč: Prekvapivo vysoký podiel respondentov (20 %) by na overenie využil umelú inteligenciu, čo predstihuje aj tradičné factcheckingové portály (8 %).

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Vzdelanie: Bariéra medzi kritickým prístupom a rezignáciou

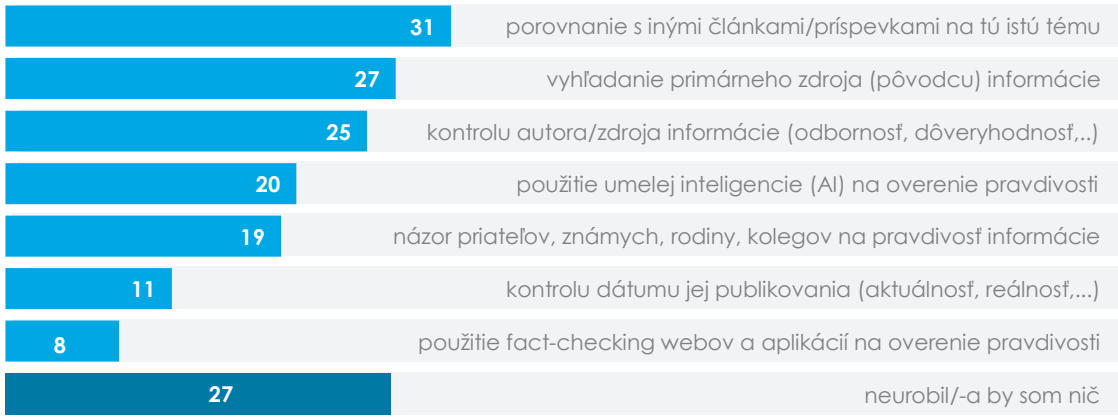
Úroveň vzdelania je najsilnejším deliacim prvkom v kvalite zvolených krokov:

- Vysokoškolsky vzdelaní vykazujú najvyššiu mieru analytických kompetencií. Výrazne častejšie volia vyhľadanie primárneho zdroja (35 %) a kontrolu autora (34 %). Iba necelých 20 % v tejto skupine by neurobilo nič.
- Ľudia so základným vzdelaním vykazujú naopak najvyššiu mieru pasivity (34 % by neurobilo nič) a v procese verifikácie sa najviac spoliehajú na najbližšie sociálne okolie – názory priateľov a rodiny (24 %).

Krátky fakt-check prípadovej štúdie

Graf 9

„Predstavte si, že čítate nasledovný krátky úryvok správy: 'Nová štúdia tvrdí, že konzumácia čučoriedok znižuje riziko rakoviny o 70%' . Ktoré z nasledujúcich krokov by ste urobili na overenie tohto tvrdenia?"



Poznámka: Možnosť uviesť viacero odpovedí.

Generačná priepasť: Technologický optimizmus verzus sociálna väzba

- Najmladšia časť populácie (18 – 24 rokov) dominuje v horizontálnom porovnávaní správ (41 %) a nadpriemerne využíva factcheckingové weby (15 %).
- Mladí dospelí (25 – 34 rokov) sú „šampiónom" v inovatívnom prístupe. Až 34 % by na overenie využilo AI, čo je o 13 percentuálnych bodov viac než celoslovenský priemer. Zároveň vykazujú najnižšiu mieru úplnej pasivity (18 %).
- Seniori (65+ rokov): Ich profil je charakterizovaný vysokou pasivitou (32 % by neurobilo nič) a silným spoliehaním sa na sociálnu validáciu cez rodinu (24 %).

Socioekonomický status a povolanie

- Manažéri a tvoriví pracovníci vykazujú najvyspelejší profil z hľadiska metodiky – kontrolu autora by urobilo 38 % z nich a AI by využilo 31 %.
- Skupiny s nízkym príjmom (do 1 000 €) sú najviac ohrozené informačnou zraniteľnosťou, keďže až 39 % z nich by správu vôbec neoverovalo.

Zhrnutie

Faktcheck odhalil, že kritický balík nástrojov (autor + primárny zdroj) je predovšetkým doménou vzdelanostnej elity a manažérskych a tvorivých profesií. Pre zvyšok populácie je typická informačná pasivita alebo spoliehanie sa na subjektívnu validáciu v sociálnych bublinách. Významným trendom je však vzostup umelej inteligencie ako verifikačného arbitra, čo je u mladších ročníkov už teraz častejšia stratégia než kontrola odborného zázemia autora. Tento posun od „ľudskej expertízy" k „strojovej verifikácii" predstavuje novú výzvu pre vzdelávacie politiky v oblasti mediálnej gramotnosti.

VÝBER SPOĽAHLIVÉHO ZDROJA

Otázka výberu spoľahlivého zdroja poskytuje zásadný pohľad na schopnosť populácie identifikovať relevantnú inštitucionálnu autoritu a odlíšiť primárne informačné zdroje od sekundárnych či laických kanálov. Ako vidno z grafu 10, výsledky za celú vzorku ukazujú výraznú polarizáciu medzi metodickou správnosťou a úplnou rezignáciou na verifikáciu:

- Dominancia oficiálnych zdrojov: Polovica populácie (50 %) by správne zvolila oficiálne tlačové vyhlásenie Ministerstva financií SR.
- Vysoká miera rezignácie: Každý štvrtý Slovák (25 %) deklaruje, že by informáciu vôbec neoveroval. Táto pasivita je kritickým bodom zraniteľnosti voči politickej manipulácii.
- Okrajový význam iných zdrojov: Ostatné možnosti ako diskusie pod článkami (9 %), názory známych (8 %), blogy (4 %) alebo sociálne siete (4 %) tvoria len minoritnú časť

preferencií, čo naznačuje, že (minimálne) v prípade politicko-ekonomických správ si verejnosť uvedomuje dôležitosť oficiálnej verifikácie.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Vek: Pasivita seniorov

- Pre vekovú kategóriu 65+ je typická vyššia miera pasivity – až 31 % seniorov by si správu o daniach neoverovalo vôbec.

Vzdelanie a kultúrny kapitál: Priepasť v kompetenciách

- Až 65 % v skupine vysokoškolsky vzdelaných, by zvolilo oficiálne vyhlásenie ministerstva a iba 14 % by informáciu neoverovalo. To svedčí o vysokej schopnosti navigácie v inštitucionálnej štruktúre štátu.
- Medzi respondentmi so základným vzdelaním by oficiálny zdroj hľadalo len 31 % z nich, zatiaľ čo až 39 % by rezignovalo na akúkoľvek verifikáciu.

Ekonomický status: Informačná chudoba

- Respondenti z domácnosti s vyššími príjmami (nad 2 601 €/mes.) preferujú oficiálny zdroj (60 %) a len 18 % volí pasivitu.
- Respondenti z domácnosti s najnižšími príjmami (do 1 000 €/mes.) by hľadali oficiálnu správu iba v 34 % prípadov, pričom podiel rezignujúcich na akékoľvek overovanie je až 37 %.

Profesijný vplyv

- Manažéri a tvoriví pracovníci dosahujú v tejto úlohe vrchol úspešnosti – 68 % by využilo oficiálny zdroj a len marginálnych 6 % by správu neoverovalo.
- Naopak, nezamestnaní / respondenti na rodičovskej dovolenke vykazujú extrémnu mieru informačnej apatie, keďže až 50 % z nich deklaruje, že by nerobilo nič.

Zhrnutie

Praktická úloha zameraná na vládne opatrenia ukázala, že spoločnosť je rozdelená na „inštitucionálne zdatnú elitu" (vysokoškolsky vzdelaní, manažéri, tvoriví pracovníci, vysokopríjmové skupiny), ktorí vedia, kde hľadať garantovanú informáciu, a „informačne vylúčenú vrstvu" (ľudia s nízkym vzdelaním, nízkym príjmom a nezamestnaní), u ktorej dominuje rezignácia a pasivita.

Na druhej strane, je tu stále asi štvrtina populácie, ktorá sa spolieha na komentár pod článkom, názor známeho, blog či príspevok na sociálnych sieťach, čo indikuje eróziu vnímania inštitucionálnej autority a presun k personifikovanej, sociálne sprostredkovanej pravde.

Tento trend je nebezpečný najmä v kontexte narastajúcej polarizácie, o ktorej referuje Reuters Institute vo svojej výskumnej správe Digital News Report 2025, kde politickí lídri často spochybňujú tradičné média v prospech neformálnych komunikačných kanálov.1 To všetko predstavuje vážne riziko pre informačnú integritu spoločnosti.

Výber spoľahlivého zdroja

Graf 10

„Ktorý zdroj by ste uprednostnili pri overovaní pravdivosti nasledujúcej správy: 'Vláda SR znížila dane pre malé podniky o 10 %.' "



Poznámka: Možnosť uviesť len jednu odpoveď. * MF SR – Ministerstvo financií SR.

MERANIE ÚROVNE MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI

Pre účely efektívneho merania mediálnej gramotnosti bežnej populácie bol vytvorený bodovací systém, ktorý prideľuje bodovú hodnotu konkrétnej odpovedi na vybrané otázky výskumu. Zostavenie bodovacieho skóre predstavuje komplexný prístup k meraniu mediálnej gramotnosti – kombinuje návyky, praktické zručnosti a situačné rozhodovanie.

Dosiahnutý počet bodov (maximálne do výšky 30), následne určuje, či je úroveň znalostí jednotlivca nízka, stredná alebo vysoká. Celkový prehľad tak poskytuje metodický nástroj na analýzu správania sa ľudí v mediálnom priestore.

Bodovací systém je vyvážený. Nekladie dôraz len na to, či si ľudia informácie overujú, ale najmä na to, ako to robia a aké nástroje pri tom používajú.

1. Rozdelenie bodov a váha otázok

Bodový systém prikladá rôzny význam jednotlivým aspektom mediálnej gramotnosti:

- Spôsoby overovania informácie – deklarované a reálne (prostredníctvom factcheck testu): Tieto dve otázky majú v celkovom skóre najväčšiu váhu (spolu 16 bodov z 30 možných), čo znamená, že test kladie najvyšší dôraz na znalosť a šírku repertoáru nástrojov na overovanie informácií.
- Frekvencia overovania pravdivosti informácie (max. 3 body) a rutina pri narábaní s informáciami (max. 4 body).
- Schopnosť odhaliť senzačný či zavádzajúci titulok v praxi (max. 4 body) a schopnosť výberu spoľahlivého informačného zdroja (max. 3 body).

2. Štruktúra a logika merania

Zostavenie skóre pokrýva štyri dôležité dimenzie:

- Deklaratívne správanie: Sleduje, ako často si respondenti overujú informácie a či majú vypestované kritické návyky (napr. čítanie celého textu, nielen titulku).
- Praktické zručnosti: Testuje reálnu schopnosť identifikovať manipulatívne techniky (clickbait), konkrétne kroky verifikácie v simulovanej situácii a schopnosť výberu spoľahlivého informačného zdroja.
- Dôraz na kvalitu zdrojov: Bodovo zvýhodňuje orientáciu na oficiálne a hodnoverné zdroje.
- Využívanie moderných prvkov: Bodovo zvýhodňuje využívanie špecializovaných digitálnych nástrojov (napr. Google Images, TinEye, InVID,..) a factcheckingových webov pri overovaní informácií.

3. Interpretácia výsledkov

Výsledné skóre je rozdelené do troch rovnomerne veľkých intervalov (po 10 bodoch), čo umožňuje jasnú kategorizáciu respondentov:

- 0 – 10 bodov: Nízka mediálna gramotnosť
- 11 – 20 bodov: Stredná mediálna gramotnosť
- 21 – 30 bodov: Vysoká mediálna gramotnosť

ÚROVEŇ MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI POPULÁCIE SR

Súhrnné hodnotenie výsledkov podľa bodovacieho systému prináša realistický obraz o stave slovenskej spoločnosti. Ako dokumentuje graf 11, distribúcia mediálnej gramotnosti obyvateľstva je asymetrická, s výrazným sklonom k nízkym a stredným úrovniam.

CELKOVÉ ROZLOŽENIE

Vysoká mediálna gramotnosť – 6 %
(21 – 30 bodov):

Táto úzka elita vykazuje komplexné zručnosti a disponuje tzv. investigatívnym balíkom, ako je aktívne vyhľadávanie primárnych zdrojov, overovanie autora, dátumu, využívanie špecializovaných nástrojov, umelej inteligencie, factcheckingových webov a služieb, či každodennou rutinou overovania informácií.

Stredná mediálna gramotnosť – 48 %
(11 – 20 bodov):

Najpočetnejšia skupina, ktorá ovláda iba základy, ako napr. identifikáciu zavádzajúcich titulkov či vzájomné porovnávanie informácií na tú istú tému. Pre stredne gramotných je tiež charakteristické „reaktívne" overovanie pravdivosti informácií – teda len vtedy, ak majú konkrétne pochybnosti, resp. podozrenie. Naopak, zlyhávajú pri zložitejších overovacích úlohách.

Úroveň mediálnej gramotnosti populácie SR

Graf 11



Nízka mediálna gramotnosť – 46 %
(0 – 10 bodov):

Táto časť populácie vykazuje kritický deficit overovacích kompetencií. Ten sa prejavuje pasívnym prijímaním informácií bez verifikácie, náchylnosťou na tzv. echokomory (situácie, keď sa nekriticky preberajú informácie od názorovo blízkych osôb) a všeobecnou absenciou kritického myslenia. Je preto vysoko zraniteľnou voči širokému spektru manipulácií v mediálnom priestore.

SOCIÁLNODEMOGRAFICKÉ ROZDIELY

Vzdelanie ako primárny determinant

- Vysokoškolsky vzdelaní vykazujú najvyššiu štatistickú významnosť pre vysokú (10 %) aj strednú gramotnosť (64 %). Iba 26 % respondentov v tejto kategórii má nízku gramotnosť.
- Ľudia so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity vykazujú, naopak, nadpriemerne nízku mediálnu gramotnosť. Medzi respondentmi so základným vzdelaním je takých až 69 % a medzi respondentmi s neúplným stredoškolským vzdelaním 55 %.

Vek a generačná priepasť

- 18 – 24-roční patria medzi skupiny s nadpriemernou strednou úrovňou mediálnej gramotnosti (58 %), čo naznačuje ich technickú zručnosť, ale zároveň limitovanú mieru hlbšieho kritického odstupu.
- Mladí dospelí (25 – 34 rokov) sú jedinou vekovou skupinou so silnou štatistickou významnosťou pre vysokú gramotnosť (11 %). Ide o kategóriu, ktorá kombinuje digitálnu zdatnosť s analytickou skúsenosťou.
- Seniori (65+ rokov) naopak vykazujú masívnu koreláciu s nízkou gramotnosťou. Až 59 % v tejto skupine dosahuje skóre v pásme 0 – 10 bodov, čo ich robí najviac ohrozeným segmentom.

Status zamestnania a ekonomické faktory

- Manažéri a tvoriví pracovníci dominujú v kategóriách vysokej (12 %) aj strednej úrovne mediálnej gramotnosti (68 %), pričom len 19 % z nich vykazuje nízke kompetencie.
- Dôchodcovia a nezamestnaní vykazujú signifikantne nízku gramotnosť (59 % a 64 %). Toto zistenie potvrdzuje existenciu informačnej chudoby u sociálne vylúčených, resp. osôb vytlačených z aktívneho pracovného procesu.
- Respondenti z domácnosti s príjmom nad 2 601 € sú štatisticky významne gramotnejší (8 % vysoká, 58 % stredná úroveň), zatiaľ čo pre domácnosti s najnižším príjmom do 1 000 € je, naopak, typická nízka mediálna gramotnosť (65 %).

Digitálne vylúčenie

- Intenzívni používatelia internetu a sociálnych sietí majú silnú afinitu k vysokej (67 %) a strednej mediálnej gramotnosti (53 %). No ani intenzívne používanie internetu a sociálnych sietí automaticky negeneruje vysokú gramotnosť. Stále tu zostáva takmer 40 % ľudí s nízkou mediálnou gramotnosťou. To naznačuje, že značná časť digitálne aktívnej populácie síce nástroje používa, ale robí to nekriticky a stáva sa tak ľahším terčom manipulácií.
- Respondenti, ktorí internet či sociálne siete vôbec nepoužívajú, takmer výlučne spadajú do kategórie nízkej gramotnosti (92 %, resp. 76 %), čo z nich robí pasívnych recipientov informácií z druhej ruky a všeobecne najzraniteľnejšie skupiny v mediálnom priestore.

Zhrnutie

Úroveň mediálnej gramotnosti dospelej populácie na Slovensku naznačuje stav hlbokej kognitívnej a sociálnej stratifikácie. Slovenská spoločnosť nie je jednotná v schopnosti spracovávať informácie, čo vytvára predpoklady na ďalšiu fragmentáciu a polarizáciu verejného života. Len pre marginálnu časť populácie je typická každodenná rutina overovania informácií spojená s aktívnym využívaním moderných

● nadpriemerné zastúpenie ● podpriemerné zastúpenie ○ na úrovni priemeru celej vzorky **Poznámka:** Vyznačené údaje v tabuľke, sú štatisticky významne rozdiely medzi danou kategóriou respondentov a celou skúmanou vzorkou SR.		**Vysoká** úroveň	**Stredná** úroveň	**Nízka** úroveň
CELÁ VZORKA		6 %	48 %	46 %
POHLAVIE	muži	○	○	●
	ženy	○	○	●
VEK	18 - 24 rokov	○	●	●
	25 - 34 rokov	●	○	●
	35 - 44 rokov	○	○	○
	45 - 54 rokov	○	○	○
	55 - 64 rokov	○	○	○
	65 a viac rokov	○	●	●
VZDELANIE	ZŠ	●	●	●
	SŠ bez maturity	●	●	●
	SŠ s maturitou	○	○	○
	VŠ	●	●	●
ZAMESTNANIE	manuálni pracovníci	○	○	●
	prac. v obchode a službách	○	○	○
	úradníci, odborní pracovníci	○	●	●
	manažéri, tvoriví pracovníci	●	●	●
	podnikatelia, živnostníci	○	○	○
	dôchodcovia	○	●	●
	študenti	○	●	●
	nezamestnaní, v domácnosti	○	●	●
MESAČNÝ PRÍJEM	do 1 000 €	●	●	●
	1 001 - 1 800 €	○	○	○
	1 801 - 2 600 €	○	○	○
	2 601 a viac €	○	●	●
	nevie, neuviedol/a	○	○	○
SÍDLO	do 2 000 obyvateľov	○	○	○
	2 000 - 4 999 obyvateľov	○	○	○
	5 000 - 19 999 obyvateľov	○	○	○
	20 000 - 99 999 obyvateľov	○	●	●
	100 000 a viac obyvateľov	○	○	○
KRAJ	Bratislavský	○	○	○
	Trnavský	○	○	○
	Trenčiansky	○	○	○
	Nitriansky	○	○	○
	Žilinský	○	●	●
	Banskobystrický	○	○	○
	Prešovský	○	○	○
	Košický	○	●	●
VYUŽÍVANIE INTERNETU	intenzívne	●	●	●
	menej intenzívne	○	●	●
	občas, sporadicky	○	○	○
	vôbec nepoužíva	●	●	●
VYUŽÍVANIE SOC. SIETÍ	intenzívne	●	●	●
	menej intenzívne	○	●	●
	občas, sporadicky	○	○	○
	vôbec nepoužíva	●	●	●

technológií a kritické myslenie. Naopak, takmer každý druhý človek na Slovensku vykazuje vážny deficit overovacích kompetencií, čo predstavuje hrozbu pre celkovú odolnosť spoločnosti proti dezinformáciám.

KĽÚČOVÉ ZÁVERY A ODPORÚČANIA

Výsledky kvantitatívneho reprezentatívneho výskumu potvrdzujú, že úroveň mediálnej gramotnosti na Slovensku je alarmujúco nízka a jej rozloženie v spoločnosti kopíruje najvýznamnejšie sociodemografické a socioekonomické línie štiepenia. Kognitívne zraniteľná časť obyvateľstva (seniori, sociálne izolovaní jednotlivci, ľudia s nízkym príjmom a nízkym vzdelaním) zostáva úplne bezbranná voči dezinformáciám a manipulatívnym technikám, zatiaľ čo vzdelanejšie elity vykazujú zvýšenú inštitucionálnu skepsu. V záujme posilnenia odolnosti slovenskej spoločnosti je nevyhnutné implementovať komplexné systémové opatrenia.

Decentralizácia a regionálna diverzifikácia mediálneho vzdelávania

Dáta ukazujú, že aktivity mediálnej gramotnosti sú silne koncentrované vo veľkých mestách a rozvinutejších krajoch (Bratislavský, Trnavský, Košický). Je nevyhnutné systematicky presunúť kapacity mimovládneho sektora a štátnych vzdelávacích inštitúcií do zanedbávaných regiónov (Nitriansky, Trenčiansky a Banskobystrický kraj) a menších sídiel pod 5 000 obyvateľov, kde populácia vykazuje signifikantne nižšiu odolnosť voči manipulatívnym technikám.

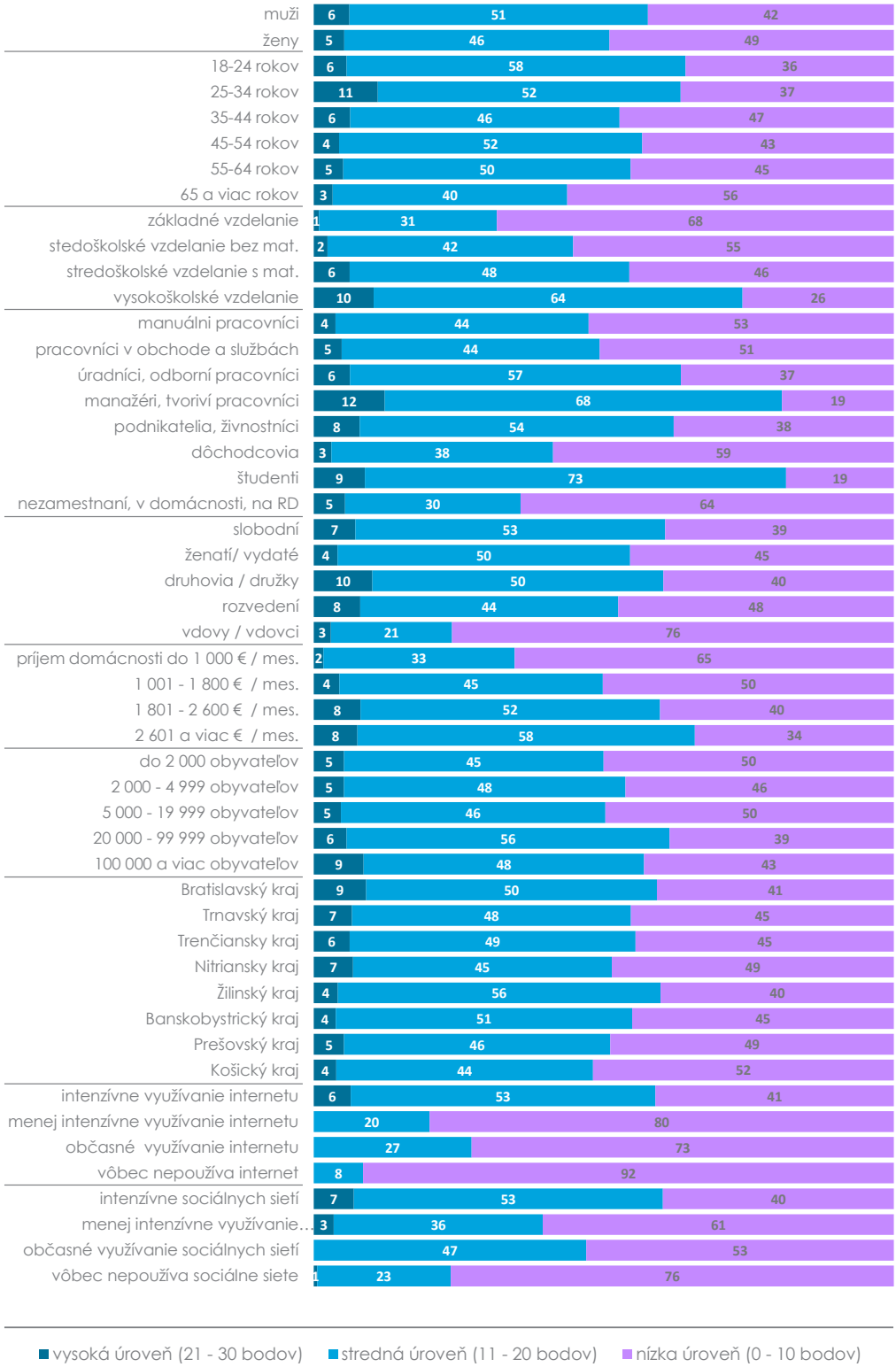
Cielené komunitné programy pre seniorov a exkludované skupiny

Namiesto neadresných plošných kampaní je potrebné dizajnovať edukačné aktivity šité na mieru konkrétnym sociálnym skupinám:

- Pre seniorov, vdovcov a jednočlenné domácnosti: Prioritné je zavedenie nízkoprahových kurzov základnej digitálnej bezpečnosti a „analógovej" verifikácie prostredníctvom siete miestnych knižníc, klubov dôchodcov a samospráv s cieľom prekonať ich metodickú bezradnosť.
- Pre nezamestnaných a nízkopríjmové skupiny: Začlenenie modulov mediálnej a informačnej gramotnosti priamo do programov celoživotného vzdelávania a rekvalifikačných kurzov úradov práce, čím sa prekoná ich vysoká informačná apatia.

Úroveň mediálnej gramotnosti podľa sociálno-demografických skupín

Graf 12



Implementácia nástrojov v zmysle Aktu o digitálnych službách (DSA)

Vzhľadom na to, že podstatná časť populácie vyžaduje prítomnosť verifikačných nástrojov integrovaných priamo v online rozhraniach, štátny regulátor (Rada pre mediálne služby) musí v úlohe koordinátora digitálnych služieb (DSC) vyvinúť maximálny tlak na poskytovateľov online platforiem a sociálnych sietí. Cieľom je vynútiť systematické uplatňovanie kontextuálnych informácií, jasné označovanie clickbaitu a transparentné moderovanie obsahu tak, aby sa znížila kognitívna záťaž kladená na priemerného používateľa.

Kurikulárna integrácia AI gramotnosti do vzdelávacieho systému

Masívny nástup AI ako preferovaného verifikačného nástroja u mladých ľudí si vyžaduje okamžitú reakciu ministerstva školstva a akademických inštitúcií. Je potrebné integrovať kritickú AI gramotnosť do školských osnov nielen na vysokých, ale aj na stredných a základných školách. Študenti musia byť vzdelávaní v tom, ako správne „promptovať", ako rozoznávať halucinácie veľkých jazykových modelov a prečo algoritmická odpoveď nemôže plne nahradiť kontrolu primárneho vedeckého zdroja.

Rekonštrukcia dôvery cez depolitizované expertné kanály

Vysoká celospoločenská dôvera vo vedecké a akademické inštitúcie predstavuje stabilný sociálny konsenzus. Štátna správa a inštitúcie by mali overovanie informácií a strategickú komunikáciu v krízových situáciách (napríklad v oblasti zdravotníctva či ekonomiky) realizovať prostredníctvom nezávislých expertných konzorcií zložených z akademikov a vedcov. Tento postup eliminuje toxický vplyv politickej polarizácie na dôveryhodnosť štátnych inštitúcií.

■ AUTOR: MARIÁN VELŠIC, ANALYTIK IVO
ÚVODNÉ FOTO ZDROJ: AI

Metodologické údaje prieskumu

- **Dátum zberu údajov**: Apríl 2026, agentúra Focus.
- **Výskumná metóda**: Reprezentatívny kvantitatívny prieskum medzi dospelou populáciou SR.
- **Výberová vzorka:** 1 038 respondentov vo veku nad 18 rokov. Reprezentatívne znaky: pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná kategória sídla, kraje SR.
- **Metodika zberu dát:** Metóda osobného dopytovania (CAPI) a dopytovania prostredníctvom elektronického dotazníka na online paneli respondentov (CAWI).

„C.C.C." s.r.o.
Námestie Biely kríž 1110/1,
831 02 Bratislava
info@ccc.sk,
www.ccc.sk

„JIT Metall s. r. o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@jitmetall.com,
www.jitmetall.com

01 People s.r.o.
K Baťáku 2780/25, 909 01 Skalica
info@01people.com,
www.01people.com

2 Ring, spol. s r.o.
Plynárenská 5, 821 09 Bratislava
info@2ring.com,
www.2ring.sk

26HOUSE s. r. o.
Jarošova 2961/1, 831 03 Bratislava
info@26house.com,
www.26house.com

2K-Group s.r.o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@2kgroup.eu,
www.2kgroup.eu

2Mware, a.s.
Seberíniho 1, 821 03 Bratislava
info@2mware.com
www.2mware.com

3MTECH, s.r.o.
Farská 33/1311, 949 01 Nitra
obchod@3mtech.sk,
www.3mtech.sk

3o media, s.r.o.
Habovka 266, 027 32 Habovka
info@3omedia.sk,
www.3omedia.sk

3oSoft, s. r. o.
Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
info@3oSoft.sk,
www.3oSoft.sk

3S.sk, spol. s r. o.
Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava
storage@3s.sk,
www.3s.cz/sk

4 Cubes Services, s.r.o.
Hlavná 22, 076 14 Michaľany
info@4cubes-services.sk
www.4cubes-services.sk

4Q s.r.o.
E. B. Lukáča 2, 036 01 Martin
info@4q.sk, www.4q.sk

4Robotics s.r.o.
Priemyselná 5, 917 01 Trnava
info@4robotics.sk,
www.4robotics.sk

60fps s. r. o.
Račianska 153, 831 54 Bratislava
obs@60fps.sk,
www.60fps.sk

6Wizards consulting, s.r.o.
Galvaniho 16, 821 04 Bratislava
info@6wizards.com
www.6wizards.sk

A

A - network spol. s r.o.
Brezová 75, 900 23 Viničné
obchod@a-network.biz
www.a-network.biz

A Consulting - AS s.r.o.
Konventná 7969/6, 811 03 Bratislava
info@aconsulting.sk,
www.aconsulting.sk

A.V.I.S. - International Software
Distribution & Servis, s.r.o.
Drobného 27, 841 01 Bratislava
avis@avispro.sk, www.avispro.sk

A1 CONSULTING, a.s.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@a1consulting.sk
www.a1consulting.sk

A3 Soft s.r.o.
Továrenská 98/4, 020 01 Púchov
info@fiskalpro.sk
www.fiskalpro.sk

Aardwark s. r. o.
Trnavská cesta 84, 821 01 Bratislava
info@aardwark.com
www.aardwark.sk

AAS Slovakia s.r.o.
Doležalova 15C, 821 04 Bratislava
info@aas-slovakia.sk,
www.aas-slovakia.sk

AAS

AAS Solutions, a. s.
Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
info@aassolutions.sk,
www.aassolutions.sk

AB Comp, s.r.o.
Továrenská 3/B, 901 01 Malacky
abcomp@abcomp.eu
www.abcomp.eu

abakis s. r. o.
Sv. Vincenta 2, 821 03 Bratislava
abakis@abakis.sk, www.abakis.sk

A-BASE, s.r.o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava
info@a-base.sk
www.a-base.sk

ABB Solutions Slovakia, s. r. o.
Štúrova 27, 040 01 Košice
ABBSolutionsSlovakiaHR@abboptical.com
www.abbsolutionsslovakia.com

ABC Data s.r.o.
Palisády 33, 811 06 Bratislava
Jana.kristkova@abcdata.eu
www.abcdata.sk

AB-COM, s.r.o.
M. Rázusa 4795, 955 01 Topoľčany
info@abcom.sk, www.abcom.sk

ABCROM, s. r. o.
Tallerova 4, 811 02 Bratislava
helpdesk@abcrom.com
www.abcrom.com

ABEL - Computer, s.r.o.
A.Hlinku 6, 022 01 Čadca
abel@abel.sk,
www.abel.sk

Abiset s.r.o.
Bernolákova 1A, 901 01 Malacky
abiset@abiset.sk,
www.abiset.sk

ABITec, s.r.o.
Teplická 12, 921 01 Piešťany
abitec@abitec.sk,
www.abitec.sk

Ableneo Slovensko s.r.o.
Mýtna 48, 811 07 Bratislava
info@ableneo.com
www.ableneo.com

ABONUS s.r.o.
Pri strelnici 27, 821 04 Bratislava
sk@abonus.com,
www.abonus.sk

ABRA Software s.r.o.
Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
obchod@aktis.sk,
www.abra.sk

AB-Tech s.r.o.
Trlinská 522/28, 900 81 Šenkvice
info@abtech.sk,
www.abtech.sk

Accalio s.r.o.
Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava
info@accalio.com,
www.accalio.com

Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@accenture.com
www.accenture.com

ACCESS, spol. s r.o.
Račianska 109/B, 831 02 Bratislava
Access@access.sk, www.access.sk

ACE enterprise Slovakia, a. s.
Antolská 4, 851 07 Bratislava
info@ace-eprise.com
www.ace-eprise.com

ACER, s.r.o.
Svätoplukova 7, 036 01 Martin
obchod@acer-shop.sk
www.acer-shop.sk

Across Private Investments, o.c.p., a.s.
Zochova 3, 811 03 Bratislava
info@across.sk, www.across.sk

ACS spol. s r.o.
Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
sales@acs.sk,
www.acs.sk

ActivIT,s.r.o.
Národná 9, 974 01 Banská Bystrica
info@activit.sk,
www.aktivit.sk

Adaptiware, spol. s r.o.
Južná trieda 8, 040 01 Košice
www.adaptiware.company/sk/

AdaSoft, a.s.
Prievozská 4D, 821 09 Bratislava
info@adasoft.sk, www.adasoft.sk

ADASTRA, s.r.o.
Mýtna 48, 811 07 Bratislava
infosk@adastragrp.com
www.sk.adastragrp.com

ADEON SK, s. r. o.
Geologická 34, 821 06 Bratislava
info@adeon.sk, www.adeon.sk

ADUS Technologies s.r.o.
Fraňa Kráľa 2049, 058 01 Poprad
office@adus-technologies.com
www.adus-tech.sk

Advanced-Operations.IT s.r.o.
Gerulatská 4/A, 851 10 Bratislava
www.advanced-operations.it

AEC s. r. o.
Prievozská 1978/6, 821 09 Bratislava
bratislava@aec.sk,
www.aec.sk

AETR.IO s.r.o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
contact@aetr.io,
www.aetr.io

Affinity Analytics, s.r.o.
Štúrova 27, 040 01 Košice
info@affinityanalytics.com
www.affinityanalytics.com

AFS Visicom Slovakia a. s.
Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
www.afsi.com

AGEM COMPUTERS, spol. s r.o.
Panónska 42, 851 01 Bratislava
obchod@agem.sk,
www.agem.sk

AGEMSOFT, a.s.
Rigeleho 1, 811 02 Bratislava
info@agemsoft.sk,
www.agemsoft.sk

AIR TREND, s.r.o.
M. Bela 32, 921 01 Piešťany
servis@airtrend.sk, www.airtrend.sk

AIRNET s.r.o.
Siladice 240, 920 52 Siladice
info@airnet.sk, www.airnet.sk

Airo, s. r. o.
vanská cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@airo.sk, www.airo.sk

AITEN, a.s.
Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

Alanata
Technology Meets Business

Alanata a. s.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@alanata.sk, www.alanata.sk

ALCASYS Slovakia, a.s.
Staré grunty 36, 841 04 Bratislava
info@alcasys.sk,www.alcasys.sk

Aldobec technologies, s.r.o.
Twin City C, Mlynské Nivy 16,
821 09 Bratislava
aldobec@aldobec.sk,
www.aldobec.sk

Alef Distribution SK, s.r.o.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
Sk-sales@alef.com,
www.alef.com

ALES a. s.
Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
ales@ales.sk, www.ales.sk

alfa BASE spol. s r.o.
Vajnorská 8/A, 831 04 Bratislava
alfabase@alfabase.sk,
www.alfabase.sk

Alfa IT, s.r.o.
Vinohradnícka 6, 971 01 Prievidza
alfateam@alfait.sk,
www.alfait.sk

AlfaPro spol. s r.o.
Znievska 19, 851 06 Bratislava - Petržalka
alfapro@alfapro.sk,
www.alfapro.sk

Aliga, s.r.o.
Robotnícka 1E, 036 01 Martin
info@aliga.sk, www.aliga.sk

ALISON Slovakia s.r.o.
Tomášikova 12735/64, 831 04 Bratislava
helpdesk@alison-group.sk
www.alison-group.sk

Aliter Technologies, a.s.
Turčianska 16, 821 09 Bratislava
aliter@aliter.com,
www.aliter.com

ALL SOLUTION s.r.o.
Kpt. Jaroša 779/11, 040 22 Košice
www.allsolution.sk

Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.
Digital Park II, Einsteinova 25
851 01 Bratislava
www.allianz.sk

All4Net s.r.o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
info@all4net.sk,
www.all4net.sk

Allit, s.r.o.
Námestie sv. Františka 18B,
841 04 Bratislava
info@allit.sk,
www.allit.sk

Allplan Slovensko s. r. o.
Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
info@allplan.com,
www.allplan.sk

Allycom, s. r. o.
Žehrianska 3180/4, 851 07 Bratislava
allycom@allycom.sk,
www.allycom.sk

aloi trade s. r. o.
Nitrianska 1764/114, 958 01 Partizánske
office@aloitrade.sk,
www.aloitrade.sk

ALOT Solutions Tech, s.r.o.
Klincová 35, 821 08
www.alot-solutions.com

Alpha Solutions, s.r.o.
Ádorská 730/29, 929 01 Dunajská Streda
info@alphasolutions.cz
www.alphasolutions.cz

ALSO Entec
Kompletné technologické portfólio pre Váš biznis
Lokálna podpora pre slovenský aj český trh, široké portfólio technológií a odborné kompetencie pre každý IT projekt.
Našou silnou stránkou je najmä rozsiahla ponuka hardvéru, výborná dostupnosť produktov a spoľahlivé logistické zázemie. Od zariadení, komponentov a periférií až po infraštruktúru, softvér, cloudové služby a enterprise riešenia.
OBJAVTE NAŠE PORTFÓLIO
ALSO Technology Slovakia
ALSO Czech Republic
Entec Solutions

ALSO Slovakia s.r.o.
Palisády 33, 811 06 Bratislava
sales.sk@also.com,
www.also.com

ALSO Technology Slovakia s. r. o.
Studená 5, 821 04 Bratislava -
mestská časť Ružinov
sales.sk@also.com
www.swsi.sk

Altamira Softworks, s. r. o.
Jaskový rad 187/3519, 831 01 Bratislava
info@altamira.sk, www.altamira.sk

ALTO Slovakia, spol. s r. o.
Sládkovičova 33, 059 21 Svit
alto@alto.sk, www.alto.sk

ALTRIX, spol. s r.o.
Skuteckého 6, 974 01 Banská Bystrica
info@altrix.sk,www.altrix.sk

Alza.sk s.r.o.
Bottova 6654/7, 811 09 Bratislava
www.alza.sk

Amazon /Slovakia/ s.r.o.
Námestie 1. mája 18, 811 06 Bratislava
www.amazon.com

ambitas, s. r. o.
Ševčenkova 25, 851 01 Bratislava
office@ambitas.sk,
www.ambitas.sk

AMCEF s.r.o.
Janka Alexyho 2954/1A, 841 01 Bratislava
info@amcef.sk, www.amcef.sk

AMCSYS s.r.o.
Slatinská 2491/223, 018 61 Beluša
amcsys@amcsys.sk,
www.amcsys.sk

AMI Plus, s.r.o.
Vansovej 12, 080 01 Prešov
info@amiplus.sk, www.amiplus.sk

An systems.sk, s.r.o.
Požiarna 1048/4, 020 01 Púchov
servis@ansystems.sk
www.ansystems.eu

ANASOFT APR, spol. s r.o.
Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava
sales@anasoft.com, www.anasoft.sk

Andrea Shop, s.r.o.
Galantská cesta 5855/22,
929 01 Dunajská Streda
eshop@andreashop.sk
www.andreashop.sk

ANECT a.s.
Jarošova 1, 831 03 Bratislava
anect@anect.com, www.anect.com

Anodius, a.s.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
office@anodius.sk, www.anodius.sk

ANS Consultancy s. r. o.
Podhorská 3/A
045 01 Moldava nad Bodvou
www.ans-consultancy.com,
contact@ans-consultancy.com

ANTIK Telecom s.r.o.
Čárskeho 10, 040 01 Košice
antik@antik.sk,
www.antiktelecom.sk

ANV, s.r.o.
Ikovičova 2961/3, 841 04 Bratislava
info@anv-tech.com
www.anv-tech.com

AP - SOFT, s.r.o.
Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
info@apsoft.sk, www.apsoft.sk

AP Media, s.r.o.
Staré grunty7, 841 04 Bratislava
info@apmedia.sk, www.apmedia.sk

Apirox, s.r.o.
Prostějovská 4823/11, 080 01 Prešov
info@apirox.com
www.apirox.com

APIS spol. s r.o.
Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica
obchod@apis.sk,
www.apis.sk

APK software, s.r.o.
Pavla Horova 6153/26, 841 07 Bratislava
apk@apk.sk, www.apk.sk

APLI s.r.o.
Kladnianska 1, 821 05 Bratislava
apli@apli.sk, www.apli.sk

Aplikaut s.r.o.
Hlinská 2589/20, 010 01 Žilina
info@aplikaut.sk,
www.aplikaut.sk

APM Digital Solutions, s.r.o.
Martinčekova 17424/13, 821 01 Bratislava
info@apmdigital.eu
www.apm.digital/sk

APV ELEKTRO spol. s r.o.
Jungmannova 16, 851 01 Bratislava
mucha@apvelektro.sk
www.apvelektro.sk

Aqist, a. s.
Lamačská cesta 3/B, 841 04 Bratislava
info@aqist.sk,
www.aqist.sk

AR Visual, s. r. o.
Staré Grunty 6347/18, 841 04 Bratislava
info@arvisual.eu
www.arvisual.eu

ARAŠID spol. s r.o.
Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
predajna@arasid.sk
www.progameshop.sk

ARBES Technologies Slovakia, s.r.o.
Westend Square, Lamačská cesta 3/A
841 04 Bratislava
office@arbes.com,
www.arbes.com/sk

ARBITAS s.r.o.
Ul. svornosti 42, 821 06 Bratislava -
Podunajské Biskupice
mail@arbitas.com,
www.arbitas.com

ArcGEO Information Systems spol. s r.o.
Blagoevova 9, 851 04 Bratislava
info@arcgeo.sk,
www.arcgeo.sk

Ardaco, a.s.
Polianky 5, 841 01 Bratislava
info@ardaco.com,
www.ardaco.sk

ArgoTeam Slovakia, s.r.o.
Boženy Němcovej 8, 811 04 Bratislava
info@argoteam.sk
www.argoteam.sk



Aricoma Systems s.r.o.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
www.aricoma.com

ARIDUS Technologies, s.r.o.
Panenská 24, 811 03 Bratislava
office@aridus.sk, www.aridus.sk

ARIES IT, spol. s r.o.
Holländerova 8, 080 01 Prešov
Sekretariat@aries.sk,
www.aries.sk

ARIVA GROUP s. r. o.
Turčianska 44, 821 09 Bratislava
info@arivagroup.sk,
www.ariva.sk

Arminius IT s. r. o.
Pestovateľská 2, 821 04 Bratislava
arminius@arminius.sk,
www.arminius.sk

ARPA, s. r. o.
Senická 626/4, 031 04 Liptovský Mikuláš
arpa@arpa.sk, www.arpa.sk

ARTFUL, s.r.o.
Jaskový rad 79, 831 01 Bratislava
info@artful.sk, www.artful.sk

ARTIN Solutions, s. r. o.
Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
artin@artinsolutions.com
www.artintech.sk

ARTINIT s. r. o.
Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava
info@artinit.sk,
www.artinit.sk

Artluk plus, s.r.o.
Volgogradská 13, 080 01 Prešov
artluk@artluk.sk, www.artluk.sk

ARTOS, a. s.
Klincová 35, 821 08 Bratislava
artos@artos.sk,
www.artos.sk

ASAP, s.r.o.
Šafárikova 1036/14, 902 01 Pezinok
info@asap.sk,
www.asap.sk

ASBIS SK spol. s r.o.
Tuhovská 33, 831 06 Bratislava
info@aspis.sk,
www.online.asbis.sk

ASC Applied Software Consultants, s.r.o.
Svoradova 7, 811 03 Bratislava
info@asc.sk, www.asc.sk

ASENTI Services s. r. o.
Zuzany Chalupovej 10/B, 851 07 Bratislava
info@asenti.sk, www.asenti.sk

Asint Educate, spol. s r.o.
Hriňovská 8, 811 02 Bratislava
asint@asint.sk,
www.asint.sk

ASKITUS spol. s r. o.
Záhradnícka 70, 821 08 Bratislava
asistent@askitus.sk, www.askitus.sk

Aspecta, s.r.o.
Čerešňová 28, 917 08 Trnava
info@aspecta.sk, www.aspecta.sk

Asphere, a.s.
Nad Lúčkami 6, 841 04 Bratislava
asphere@asphere.sk, www.lokalizuj.sk

Asseco CE Cloud, a.s.
Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
marketing@asseco-ce.cloud
asseco-ce.cloud

Asseco CEIT, a.s.
Univerzitná 8661/6A, 010 08 Žilina
info@asseco-ceit.com
www.asseco-ceit.com/sk/

Asseco Central Europe, a. s.
Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
marketing@asseco-ce.com
asseco-ce.com

Asseco Solutions, a.s.
Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
info@assecosol.com
www.assecosolutions.sk

Aston ITM, spol. s r.o.
Nám. SNP 3, 811 06 Bratislava
office@aston.sk, www.aston.sk

ASUS Computer s.r.o.
Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
www.asus.com/sk

AT Computer, s.r.o.
Framborská 253, 010 01 Žilina
obchod@atcomp.sk,
www.atcomputers.sk

AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.
Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
brreception@emea.at.com
www.business.att.com

ATIcomp, s. r. o.
Za stanicou 10, 831 04 Bratislava
info@aticomp.sk, www.aticomp.sk

ATM Point s.r.o.
Jegorovova 29A, 974 01 Banská Bystrica
www.atmpoint.sk

Atos Slovakia s. r. o.
Pribinova 19, 811 09 Bratislava
recepcia-sk@atos.net
www.atos.net

ATP spol. s r. o.
Polianky 5, 844 24 Bratislava
atp@atp.sk, www.atp.sk

Atwix s. r. o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
www.atwix.com

Audatex Slovakia s.r.o.
Polus Tower I, Vajnorská 100/A,
831 04 Bratislava
hotline@audatex.sk
www.audatex-slovakia.sk

Audioline Multimedia s.r.o.
Tulipánova 7, 841 02 Bratislava
info@audioline.sk,
www.audioline.sk

AURA LOGIC s.r.o.
Nám. A. Hlinku 25/30,
017 01 Považská Bystrica
logis@aura.sk, www.aura.sk

AURUS spol. s r.o.
Trnavská 80, 821 02 Bratislava
aurus@aurus.sk,
www.aurus.sk

AUSYS s.r.o.
Južná trieda 66, 040 01 Košice
info@ausys.sk,
www.ausys.sk

Automatizácia dopravných a telekomunikačných systémov, s.r.o.
Poľovnícka 50, 013 25 Stráňavy
info@adts.sk, www.adts.sk

Autovista Slovakia s.r.o.
Karadžičova 2, 811 08 Bratislava
eurotax@eurotax.sk
www.eurotax.sk

AV Integra, s. r. o.
Pluhová 40/A, 831 03 Bratislava
avintegra@avintegra.sk
www.avintegra.sk

AV SERVIS s. r. o.
Kresánkova 12, 841 05 Bratislava
aservis@avservis.org, www.aservis.org

AXASOFT, a. s.
Panenská 7, 811 03 Bratislava
axasoft@axasoft.eu,
www.axasoft.eu

AXENTA s. r. o.
Mlynská 898/12, 031 01 Liptovský Mikuláš
info@axenta.cz, www.axenta.sk

Axians Slovakia s.r.o.
Plátennícka 19013/2
821 09 Bratislava
www.axians.sk, axians@axians.sk

AXIOM Bratislava, s. r. o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
info@axiomprovis.cz,
www.axiombratislava.sk

AXON PRO, s.r.o.
Černyševského 26, 851 01 Bratislava
office@axonpro.sk,
www.axonpro.sk

B

B & B Trading spol. s r. o.
Vinohradnícka 3, 821 06 Bratislava
bbtrading@bbtrading.sk,
www.bbtrading.sk

B4Tec, s. r. o.
Trakovice 270, 919 33 Trakovice
b4tec@b4tec.eu, www.b4tec.eu

BACKBONE, s.r.o.
Medená 25, 811 02 Bratislava
office@backbone.sk,
www.backbone.sk

Bachmann s.r.o.
Na pántoch 18, 831 06 Bratislava
info@bachmann.sk,
www.bachmann.sk

BAIT s.r.o.
Lichnerova 12, 903 01 Senec
info@bait.sk,
www.bait.sk

BALARAD, s.r.o.
Orgovánová 6, 080 01 Prešov
balarad@balarad.sk,
www.balarad.eu

Bart.sk s.r.o.
Pollova 1206/54, 040 18 Košice
bart@bart.sk, www.bart.sk

Basta digital s. r. o.
Námestie SNP 30, 811 01 Bratislava
info@bastadigital.com
www.bastadigital.com

Battery service Slovakia, s.r.o.
Čermany 87, 956 08 Čermany
office@battery.sk,
www.battery.sk

BBI Int., a. s.
Röntgenova 28, 851 01 Bratislava
office@bbi-intl.com,
www.bbi-intl.com

BBX s.r.o.
Kpt. Otakara Jaroša 3, 974 11 B. Bystrica
info@bbxnet.sk,
www.bbxnet.sk

BDTS s. r. o.
Svätoplukova 1601,
957 04 Bánovce nad Bebravou
bdts@bdts.sk, www.bdts.sk

Bencor s.r.o.
Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@bencor.sk, www.bencor.sk

Beset, spol. s r.o.
Jelenia 18, 811 05 Bratislava
info@beset.sk,
www.beset.sk

BE-SOFT a.s.
Krakovská 2398/23, 040 11 Košice
besoft@besoft.sk,
www.besoft.sk

BI4U, s. r. o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
www.bi4uglobal.com

Binary Confidence s.r.o.
Skypark Offices, Bottova 2A,
811 09 Bratislava
info@binconf.com,
www.binaryconfidence.com

BIS AUDIO, s.r.o.
Vajnorská 98/E, 831 04 Bratislava
predajnaba@bisaudio.sk,
www.bisaudio.sk

BIterra s. r. o.
Kutuzovova 3, 831 03 Bratislava
hello@biterra.cz,
www.biterra.sk

BK-Tel, s.r.o.
Urbánkova 1594/70, 040 01 Košice
bk-tel@bk-tel.sk, www.bk-tel.sk

Bliss Tec s.r.o.
Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava
info@blisstec.sk, www.blisstec.sk

Blue Brain Games, s.r.o.
Sabinovská 8, 821 02 Bratislava
mail@blue.sk,
www.bluebraingames.com

Blueweb s.r.o.
Štefánikova 13, 010 01 Košice
office@blueweb.sk
www.blueweb.sk

board.sk, s.r.o.
Nákovná 9, 821 06 Bratislava
info@board.sk,
www.board.sk

D2B
Doing IT Better
Helios
GOLD PARTNER
INFORMAČNÉ SYSTÉMY,
KTORÉ **VNÍMAJÚ VÁŠ BIZNIS**
D2B s.r.o.
Prešovská 61,
821 02 Bratislava
obchod@d2b.sk
www.d2b.sk

BOHEMIA INTERACTIVE s. r. o.
Palárikova 27, 811 04 Bratislava
support@bohemia.net
www.bohemia.net

BONET Systems, s.r.o.
Lenardova 14, 851 01 Bratislava
support@bonet.sk, www.bonet.systems.sk

BONUM Informačné technológie spol. s r.o.
Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
bonumit@bonum.sk, www.bonum.sk

BOSCH s.r.o.
Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
Bosch.spotrebice@bshg.com,
www.bosch-home.com

BRACKETS by TRIAD s.r.o.
Brigádnícka 27, 841 10 Bratislava
info@brackets.sk, www.brackets.sk

BRAIN:IT

brainit.sk, s.r.o.
Veľká Okružná 66, 010 01 Žilina
sales@brainit.com,
www.brainit.com

BSC Line, s.r.o.
Murgašova 880/8,
018 41 Dubnica nad Váhom
obchod@bscline.sk,
www.bscline.sk

BSC SK s.r.o.
Jána Pavla II. 1/14295, 080 01 Prešov
info@bsc-ideas.com
www.bsc-ideas.com/sk

BSP Consulting spol. s r.o.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bsp.sk, www.bspc.sk

BSP CYBER SECURITY GROUP, a.s.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bsp.sk, www.bspc.sk

BSP Sizar, s. r. o.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bspsizar.sk,
www.bspsizar.sk

BSP Training, s. r. o.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@cit.sk, www.bsp.sk

Buckle up, s. r. o.
Šancová 6073/6C, 902 01 Pezinok
info@buckleup.sk,
www.buckle-up.sk

butteland

butteland s. r. o.
Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
info@butteland.com,
www.butteland.com

C.G.C., a.s.
Drobného 27, 841 01 Bratislava
hotline@cgc.sk, www.cgc.sk

CamSys s.r.o.
Nova 111, 076 02 Kysta
camsys@camsys.sk, www.camsys.sk

CANCOM Slovakia s.r.o.
Protifašistických bojovníkov 11,
040 01 Košice

CANON SLOVAKIA s.r.o.
Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
info@canon.sk, www.canon.sk

Capturing Reality s. r. o.
Syslia 46, 821 05 Bratislava-Ružinov
info@capturingreality.com,
www.capturingreality.com

Cassovia Code a. s.
Skladná 1/B, 040 01 Košice
info@cassoviacode.com
www.cassoviacode.sk

CASSOVIA SOFTWARE, s.r.o.
Popradská 66, 040 11 Košice
cassovia-software@stonline.sk,
www.cassovia-software.com

CASSTEL s.r.o. Košice
Garbiarska 18, 040 01 Košice
casstel@casstel.sk, www.casstel.sk

CAT Systems, s.r.o.
Športová ulica 810, 929 01 Veľké Dvorníky
cat@stonline.sk,
www.catsystems.sk

Cayo Blanco, s.r.o.
Niťová 1050/1, 821 08 Bratislava
sales@cblc.eu,
www.iport.sk

CBC Slovakia sr.o.
Nové záhrady I/9, 821 05 Bratislava
dispecing@cbcslovakia.sk,
www.cbcslovakia.sk

CCN s.r.o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
ccn@ccn.sk, www.ccn.sk

CCW s.r.o.
Námestie slobody 11, 811 06 Bratislava
info@ccw.sk, www.ccw.sk

CDicon s. r. o.
Tatranská 38, 841 06 Bratislava
info@cdicon.sk,
www.internetgratis.sk

Centila, s. r. o.
Jégeho 6, 821 08 Bratislava
info@centila.eu
www.centila.eu

CENTR GROUP SR, s. r. o.
Laurinská 1, 811 01 Bratislava
vittek@centr.sk
www.centr.sk

CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.
Podháj 107, 841 03 Bratislava
centron@centron.sk,
www.centron.sk

Centurio Computers, s.r.o.
Tuchyňa 110, 018 55 Tuchyňa
centurio@psg.sk,
www.centurio.sk

CGI Slovakia s. r. o.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
www.cgi.com

CIIT, s.r.o.
Ružomberská 2, 821 05 Bratislava
office@ciit.sk, www.ciit.sk

cisco system Slovakia, spol. s. r.o.
Pribinova 10, 821 09 Bratislava
www.cisco.com



citadelo s.r.o.
Bottova 7939/2A, 811 09 Bratislava
info@citadelo.com
www.citadelo.com

Citrix Systems Slovakia s.r.o.
Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
www.citrix.cz

Cleverlance Slovakia s.r.o.
Prievozská 1978/6, 821 09 Bratislava
info@cleverlance.com,
www.cleverlance.sk

CLEVERSOFT, s.r.o.
Dostojevského 4532/71, 058 01 Poprad
sales@cleversoft.sk,
www.cleversoft.sk

CloudCo s.r.o.
Alstrová 94, 831 06 Bratislava
www.cloudco.com

Cloudfarms a.s.
Klariská 14, 811 03 Bratislava
www.cloudfarms.com

CNC, a.s.
Borská 6, 841 04 Bratislava
info@cnc.sk, www.cnc.sk

COBIT s.r.o.
Gorkého 9, 811 01 Bratislava
www.cobit-sk.eu

CODE2B, s.r.o.
Hlavná 119, 040 01 Košice
info@code2b.com, www.code2b.com

CODERAMA

CODERAMA s.r.o.
Jazernica 6, 038 44 Jazernica
coderama@coderama.com,
www.coderama.com

ColosseoEAS, a.s.
Einsteinova 11/3677, 851 01 Bratislava
sales@colosseoeas.com,
www.colosseoeas.com

codium s. r. o.
Kálov 356, 010 01 Žilina
hello@codium.sk,
www.codium.sk

COM - TRADE s.r.o.
Požiarnická 1060/4,
031 05 Liptovský Mikuláš
info@comtrade.sk, www.com-trade.sk

ComGate Payments, s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
mail@comgate.cz, www.agmo.eu

Commander Services s.r.o.
Žitná 23, 831 06 Bratislava
hotline@commander.sk,
www.commander.sk

COMNET, s.r.o.
Dvory 1932, 020 01 Púchov
comnetpu@comnetpu.sk,
www.comnetpu.sk

COMPEKO BREZNO, s.r.o.
Štúrova 8, 977 01 Brezno
compeko@compekobrezno.sk,
www.compekobrezno.sk

CompuGroup Medical Slovensko s. r. o.
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
www.compugroup.sk

Computer Controls SK s.r.o.
Zamarovská 229, 911 05 Zamarovce
support@ccontrols.sk, www.ccontrols.sk

CNS Computer and Network Systems

Computer and Network Systems s.r.o.
Magdy Pavelekovej 61, 934 01 Levice
info@cns.sk
www.cns.sk

Comsultia, s.r.o.
Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
info@comsultia.com,
www.comsultia.com

COMTEC s. r. o.
Hviezdoslavova 19,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
comtec@comtec.sk, www.comtec.sk

COMWORK COMPANY, k. s.
Odborárska 1375/11,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
info@comworkcompany.sk,
www.comworkcompany.sk

CONAN, s.r.o.
Murgašova 18, 010 01 Žilina
www.conan.sk

Concircle Slovensko s.r.o.
Bottova 2A, 811 09 Bratislava
www.concircle.com

CondorNet, s.r.o.
Kováčska 1, 080 01 Prešov
internet@condornet.sk,
www.condornet.sk

CONNECT pro, s.r.o.
Gorazdova 26, 052 01 Spišská Nová Ves
connectpro@connectpro.sk,
www.connectpro.sk

ConQuest Slovakia s.r.o.
Rybničná 40, 830 06 Bratislava
info@conquest.sk,
www.conquest.sk

Consultis k.s.
Údernícka 3, 851 01 Bratislava
office@consultis.sk,
www.consultis.sk

Control Informatika SR, s.r.o.
Štúrova 139/45, 905 01 Senica
www.control-slovakia.sk

CoolPeople s.r.o.
Karadžičova 12, 821 08 Bratislava
info@coolpeople.sk, www.coolpeople.sk

CORA GEO, s. r. o.
A.Kmeťa 5397/23, 036 01 Martin
obchod@corageo.sk, www.corageo.sk

CoverPage s.r.o.
Ilkovičkova 6276, 842 16 Bratislava
info@coverpageapp.com,
www.coverpageapp.com

CRAT, s.r.o.
Kragujevská 1, 010 01 Žilina
www.crat.sk

CreativeSites, s.r.o.
Heyrovského 8, 841 03 Bratislava
info@creativesites.sk,
www.creativesites.sk

Cretive Web, s.r.o.
Trnavské mýto 1, 831 04 Bratislava
creativeweb@cweb.sk,
www.cweb.sk

CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.
Mlynské nivy 14, 821 09 Bratislava
info.sk@crif.com,
www.crif.sk

Crowdberry a.s.
Staromestská 3, 811 03 Bratislava
info@crowdberry.eu,
www.crowdberry.eu

Crux information technology group, s.r.o.
Súmračná 12, 821 02 Bratislava
info@cruxconsult.cz,
www.cruxconsult.cz

crystal consulting

CRYSTAL CONSULTING, s.r.o.
Jilemnického 7053/3, 911 01 Trenčín,
info@2c.sk,
www.crystalconsulting.sk

CUBETECH, s.r.o.
Ždiarska 3, 949 01 Nitra
cubetech@cubetech.sk,
www.cubetech.sk

D

D. Trust Certifikačná Autorita, a.s.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@dtca.sk,
www.dtca.sk

D.ICZ Slovakia a. s.
Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
info@icz.sk,
www.iczgroup.com

d2B s.r.o.
Prešovská 61, 821 02 Bratislava
obchod@d2b.sk,
www.d2b.sk

Daktela SK, s. r. o.
Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
daktela@daktela.com,
www.daktela.com

DANNAX spol. s r.o.
669, 065 11 Nová Ľubovňa
info@dannax.sk, www.dannax.sk

DANUBE SOFT s. r. o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
office@danube-soft.sk,
www.danube-soft.sk

DanubiaTel, a.s.
Borská 6, 841 04, Bratislava
https://www.danubiatel.sk
danubiatel@danubiatel.sk

Data System Soft, spol. s r.o.
Trnavská cesta 82, 821 02 Bratislava
info@dss.sk, www.dss.sk

DATACAR, spol. s r.o.
Piešťl. 129, 962 12 Detva
info@datacar.sk,
www.datacar.sk

Datacomp s.r.o.
Moldavská cesta II. 49/2413,
040 11 Košice
datacomp@datacomp.sk
www.datacomp.sk

Datacrea s.r.o.
Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
info@datacrea.sk,
www.datacrea.sk

DATAKON s.r.o.
Rozvojová 2, 040 11 Košice
datakon@datakon.sk,
www.datakon.sk

DATALAN Quality Instruments s.r.o.
Púchovská 8, 831 06 Bratislava
info@dqi.sk, www.h3d.sk

DATALAN

DATALAN, a. s.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@datalan.sk,
www.datalan.sk

DATALEVEL s.r.o.
Betliarska 22, 851 07 Bratislava
office@datalevel.cz
www.datalevel.cz/sk/

Datamolino s. r. o.
Zochova 6 - 8, 811 03 Bratislava
info@datamolino.com
www.datamolino.com

Datapac s.r.o.
Elektrárenská 4, 831 04 Bratislava
info@datapac.sk,
www.datapac.sk

DATAROAD, a.s.
Púpavová 30, 841 04 Bratislava
info@dataroad.sk,
www.dataroad.sk

DataX Computing, spol. s r.o.
Budovateľská 2642/6, 058 01 Poprad
info@datax.biz,
www.datax.biz

Davinci software, s. r. o.
Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
info@dvsk.sk,
www.davincisoftware.sk

DELit.sk, s. r. o.
Sputniková 15, 821 02 Bratislava
info@delit.sk,
www.delit.sk

DELL s.r.o.
Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
info@dell.sk,
www.dell.sk

Descon, a.s.
Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
descon@descon.sk,
www.descon.sk

DNS a.s. organizačná zložka Slovensko
Pressburg Tower,
Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava
e-mail: **dnssk@dns.sk, www.dns.sk**

dns

V DNS kladieme dôraz na dokonalý zákaznícky servis a individuálny prístup ku každému projektu. Naše služby pokrývajú kompletný cyklus prípravy a realizácie náročných IT projektov. Pomôžeme vám s realizáciou vášho projektu od návrhu cez predajnú podporu až po jeho samotnú realizáciu. Spoľahnúť sa na nás môžete aj v oblasti popredajnej podpory, finančných, marketingových a vzdelávacích služieb. Rozsah a kvalita poskytovaných služieb, široké produktové portfólio aj technologické znalosti radia DNS na špičku v obore.

DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS

Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.
Moldavská cesta 8B
040 11 Košice
www.deutschetelekomitsolutions.sk

Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o
Moldavská cesta 8B
040 11 Košice
www.deutschetelekomitsolutions.sk

Detect s. r. o.
Turbínová 13, 831 04 Bratislava
obchod@detect.sk, www.detect.sk

Detronics, s.r.o.
Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
info@detronics.sk,
www.detronics.sk

dFlex, spol. s r.o.
E.F. Scherera 17, 921 01 Piešťany
dfinfo@dflex.sk, www.dflex.sk

DICIT spol. s r. o.
Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
info@dicit.sk, www.dicit.sk

DIEBOLD NIXDORF s.r.o.
Mokráň záhon 4, 821 04 Bratislava
info.slovakia@wincor-nixdorf.com,
www.wincor-nixdorf.sk

DIGILINE, spol. s r. o.
Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
digiline@digiline.sk,
www.digiline.sk

Digital Industry, s. r. o.
Námestie SNP 15, 811 01 Bratislava
info@digitalindustry.sk,
www.digitalindustry.sk

Digital Systems a.s.
Za hradbami 7, 902 01 Pezinok
info@digitalsystems.eu,
www.digitalsystems.sk

DIGITAL VISIONS, spol. s r.o.
Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
redakcia@nextech.sk,
www.nextech.sk

digitWin, s.r.o.
Nedbalova 12, 811 01 Bratislava
info@digitwin-ce.com,
www.digitwin-ce.com

Dignitas, spol. s r.o.
Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
dignitas@dignitas.sk,
www.dignitas.sk

DIGMIA s.r.o.
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@digmia.com,
www.digmia.com

DIMANO, a. s.
Prievozská 14, 821 09 Bratislava
info@dimano.sk,
www.dimano.sk

Dimension Data Slovakia, s.r.o.
Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
obchod@dimensiondata.com,
www.dimensiondata.com

Direct Impact, s.r.o.
Dunajská 25, 811 08 Bratislava
office@directimpact.sk,
www.directimpact.sk

di:Sig©

Disig, a.s.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
disig@disig.sk,
www.disig.sk

DITEC Commerce s.r.o.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
commerce@ditec.sk,
www.diteccommerce.sk

DITEC, a.s.
Mlynské Nivy 55, 821 09 Bratislava
ditec@ditec.sk, www.ditec.sk

DM Technology s. r. o.
Panenská 5, 811 03 Bratislava
info@dmtech.sk, www.dmtechnology.sk

dns

DNS a.s., organizačná zložka Slovensko
Pressburg Tower, Prievozská 6/A,
821 09 Bratislava
dnssk@dns.sk, www.dns.sk

DOMINANZ spol. s r.o.
Kalinčiakova 27, 831 04 Bratislava
dominanz@dominanz.sk,
www.dominanz.sk

DOMUS IT a. s.
Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava
domus@domusit.com,
www.domusit.com

Dokumenta, a.s.
Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
info@dokumenta.sk,
www.dokumenta.sk

DOXXbet & K-BET, s. r. o.
Kálov 356, 010 01 Žilina
info@doxxbet.sk, www.doxxbet.sk

DSI DATA, a. s.
Nám. A. Bernoláka 377,
029 01 Námestovo
hotline@dsidata.sk, www.dsidata.sk

DSI Slovakia, s.r.o.
Letná 42, 040 01 Košice
www.dsi.sk

DWC Slovakia a.s.
Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
info@dwcslovakia.sk,
www.dwcslovakia.sk

DXC Technology Slovakia s. r. o.
Galvaniho 7, 820 02 Bratislava
www.dxc.technology

Dynatech s.r.o.
Trnavská cesta 106 821 01 Bratislava
info@dynatech.sk, www.dynatech.sk

DYTRON SLOVAKIA s.r.o.
Bojnická 3, 831 04 Bratislava
dytron@dytron.sk, www.dytron.sk

Technologická skupina pôsobiaca v strednej Európe v oblasti IT,
obchodu, softvérových riešení, komunikácie, e-commerce a technológií.

edgroup

Súčasťou nášho portfólia
je viac než 500 svetových IT značiek.

Member of ed group ▸

eD system a.s., organizačná zložka Slovensko
Prievozská 6/a, 821 09 Bratislava | www.edsystem.sk

E

EasySoft spol. s.r.o.
Na záhumní 219, 951 26 Šurianky
info@easysoft.sk, www.easysoft.sk

eBIZ Corp s. r. o.
Lehotského 1, 811 06 Bratislava
podpora@ebiz.sk, www.ebiz.sk

ECS SLUŽBY spol. s r.o.
Staromlynská 29, 821 06 Bratislava
ecs@ecssluzby.sk,
www.ecssluzby.sk

eD system a.s., organizačná zložka Slovensko
Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava
sales_smb@edsystem.sk,
www.edsystem.sk

EDICO SK, a.s.
Matúšova 12, 811 04 Bratislava
edico@edico.sk, www.edico.sk

EDITEL SK s.r.o.
Slowackého 1/A, 821 04 Bratislava
info@editel.sk, www.editel.sk

eDocu a.s.
Sliačska 1/D, 831 02 Bratislava
www.edocu.sk

EEA s.r.o.
Hattalova 12/B, 831 03 Bratislava
mail@eea.sk, www.eea.sk

eFabrica, a. s.
Brečtanová 1, 831 01 Bratislava
info@efabrica.sk, www.efabrica.sk

Effectix.com, s. r. o.
Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
info@effectix.com,
www.effectix.com

eGroup Solutions

eGroup Solutions, a. s.
Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
info@egroup.sk,
www.egroup.sk

EHS, s.r.o.
Pplk. Pľjušťa 8, 909 01 Skalica
ehs@ehs.sk, www.ehs.sk

EKOSOFT, spol. s r.o.
Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
info@ekosoft.sk, www.ekosoft.sk

ELCOM, s.r.o.
Jesenná 2695/26, 080 01 Prešov
obchod@elcom.eu, www.elcom.eu

e-learnmedia, s.r.o.
Prievozská 14, 821 09 Bratislava
info@e-learnmedia.sk,
www.e-learnmedia.sk

ELECTROMEN s.r.o.
542, 946 01 Kameničná
info@electromen.sk, www.electromen.sk

ELEKTROSPED, a.s.
Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
info@hej.sk, www.hej.sk

ELEKTROSYSTEM, a.s.
Št. Furdeka 10, 010 01 Žilina
esys@esys.sk, www.esys.sk

ELET, s.r.o.
Gorazdova 24, 811 04 Bratislava
elet@elet.sk, www.elet.sk

Elevon.io j.s.a.
Kominárska 2,4, 831 04 Bratislava
innovate@elevon.io, www.elevon.io

elfa, s.r.o.
Park Komenského 7, 040 01 Košice
elfa@elfa.sk, www.elfa.sk

ELIA, s. r. o.
Hviezdoslavovo námestie 7,
811 02 Bratislava
contact@elia.sk, www.elia.sk

ELISIT Slovakia s.r.o.
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
elisit@elisit.sk, www.elisit.sk

Elite Solutions, s.r.o.
Štefánikova 209/13, 029 01 Námestovo
info@elitesolutions.sk,
www.elitesolutions.sk

ELKO COMPUTERS PRIEVIDZA, spol. s r.o.
Bojnická cesta 57, 971 01 Prievidza
info@elko.sk, www.elko.sk

ELSYS, s.r.o.
Komenského 89, 921 01 Piešťany
obchod@elsys.sk, www.elsys.sk

ELVISDK, s.r.o.
151, 027 54 Veličná
papso@elvisdk.sk, www.elvisdk.sk

EMALYN s. r. o.
Malokrasňanská 8, 831 54 Bratislava
info@emalyn.sk

EMARK, s.r.o.
Dúbravská cesta 14, 841 04 Bratislava
emark@emark.sk, www.emark.sk

E-MAX INTERNET & IT s.r.o.
Cukrovarská 2, 075 01 Trebišov
e-max@e-max.sk, www.e-max.sk

EMEL BRATISLAVA, s.r.o.
Švabinského 21, 851 01 Bratislava
obchod@emel.sk, www.emel.sk

Emeldi Software Services Slovakia s.r.o.
Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
info@emeldi.com, www.emeldi.sk

EMIS s.r.o.
Ulica Jána Hollého 8479/5, 917 01 Trnava
emis@emis-online.sk,
www.emis-online.sk

emission, s.r.o.
Majerníkova 44, 841 05 Bratislava
info@emission.sk, www.emission.sk

EMM, spol. s r.o.
Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
emm@emm.sk, www.emm.sk

emst s.r.o.
Jazerná 592/7, 927 01 Šaľa
emst@emst.sk, www.emst.sk

ENERGODATA spol. s r.o.
Kálov 1, 010 01 Žilina
info@energodata.com,
www.energodata.sk

Energotel,a.s.
Miletičova 7, 821 08 Bratislava
energotel@energotel.sk,
www.energotel.sk

e-Net, s.r.o.
Lichnerova 35, 903 01 Senec
info@e-net.sk, www.e-net.sk

ENICOS, spol. s r.o.
Ulica svornosti 42, 821 06 Bratislava
info@enicos.sk, www.profimaids.sk

ensentia s.r.o.
Priemyselná 6, 824 90 Bratislava
info@ensentia.sk, www.ensentia.sk

EPC Slovensko s.r.o.
Haburská 49/F, 821 01 Bratislava
support@epcslovensko.sk,
www.epcslovensko.sk

Epicor Software Slovakia, s.r.o.
Žižkova 22/B, 811 02 Bratislava -
sales.slovakia@epicor.com,
www.iepicor.sk

Ericsson Slovakia spol. s r.o.
Rožňavská 24, 821 04 Bratislava
www.ericsson.com/sk

ESB, s. r. o.
Astrová 10, 821 01 Bratislava
office@esb.sk, www.esb.sk

ESC sk s.r.o.
Dvojkrížna 47, 821 07 Bratislava
servis@esc.sk, www.esc.sk

Escape Motions, s.r.o.
Letná 795/7, 921 01 Piešťany
www.escapemotions.com

ESET, spol. s r.o.
Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
marketing@eset.sk,
www.eset.sk

eSOLUTIONS s.r.o.
Viedenská 7, 040 13 Košice
info@esolutions.sk,
www.esolutions.sk

Espirit Software Solutions s. r. o.
Sumbalova 5, 841 04 Bratislava
office@espirit.sk, www.espirit.sk

essential data, s. r. o.
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@essential-data.sk,
www.essential-data.sk

ESTEN s.r.o.
Južná trieda 8, 040 01 Košice
info@esten.sk, www.esten.sk

ETARGET SE
Pribinova 25, 811 09 Bratislava
obchod@etarget.sk, www.etarget.sk

ETRIM s.r.o.
Kukučínova 18, 921 01 Piešťany
info@etrim.sk, www.etrim.sk

ETS spol. s r.o.
Cesta na Klanec 11, 841 03 Bratislava
ets@etsba.sk, www.etsba.sk

EU Technology s.r.o.
Heydukova 1, 811 08 Bratislava -
info@eutechnology.sk,
www.eutechnology.sk

EURO MEDIA Košice, s.r.o.
Rastislavova 104, 040 01 Košice
kosice@euromedia.sk, www.euromedia.sk

eurOKontakt s.r.o.
Sládkovičova 9, 974 00 Banská Bystrica
eurokontakt@eurokontakt.sk,
www.eurokontakt.sk

EUROPEA group, spol. s r.o.
Šípová 3/a, 821 07 Bratislava
europea@europea.sk, www.europea.sk

Everlution s. r. o.
Svätojurská ulica 6153/2, 902 01 Pezinok
info@everlution.sk, www.everlution.sk

EVISION, spol. s r.o.
Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
evision@evision.sk, www.evision.sk

Evolveum s. r. o.
Vendelínska 109, 900 55 Lozorno
info@evolveum.com, www.evolveum.com

EWM Consulting s.r.o.
Gaštanová 937/6, 943 01 Štúrovo
info@ewmconsulting.cz,
www.ewmconsulting.cz

EXALOGIC, s.r.o.
Bešeňová 189, 034 83 Bešeňová
exalogic@exalogic.sk, www.exalogic.sk

Exclusive Networks Slovakia s.r.o.
Galvaniho 7D, 821 04 Bratislava
info@exclusive-networks.sk,
www.exclusive-networks.sk

exe, a.s.
GBC5, Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
info@exe.sk, www.exe.sk

Exponea s.r.o.
City Business Center I, Karadžičova
7244/8, 821 08 Bratislava
www.exponea.com

EXPRES NET, k.s.
Vrútocká 48, 821 04 Bratislava
expresnet@expresnet.sk,
www.expresnet.sk

EXXETA s. r. o.
Námestie Mateja Korvína 1,
811 07 Bratislava
info@EXXETA.com, www.exxeta.sk

EZMID, s.r.o.
Moyzesova 42, 010 01 Žilina
contact@ezmid.com,
www.ezmid.com

F

Fabrici Management Consulting, spol. s.r.o.
Púpavova 4, 900 27 Bernolákovo
www.fabrici.sk

Factory 4 Solutions a.s.
Seberíniho 9, 821 03 Bratislava
info@f4s.sk, www.f4s.sk

FB Group s. r. o.
Bancíkovej 1/A, 821 03 Bratislava
info@fbgroup.sk, www.fbgroup.sk

FEVRA spol. s r.o.
Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
fevra@fevra.sk, www.fevra.sk

FINAMIS s.r.o.
Na križovatkách 29, 821 04 Bratislava
office@finamis.com, www.finamis.com

Finecon Technologies s.r.o.
Prievozská 14, 821 09 Bratislava
office@finecon.net,
www.finecontechnologies.sk

GlobalLogic
A Hitachi Group Company

Engineering Impact

Víťaz ESG Awards 2026

Košice IT Valley I Kategória Veľká firma

GlobalLogic Slovakia, Štúrova 50, 040 01 Košice,
info-sk@globallogic.com, www.globallogic.com/sk

FinStat, s. r. o.
Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
info@finstat.sk, www.finstat.sk

First Data Resources Slovakia, s.r.o.
Digital Park II, Einsteinova 25,
851 01 Bratislava
mediarelations@firstdata.com,
www.firstdata.com

First information systems, s.r.o.
Andreja Kmeťa 316/16, 010 01 Žilina
info@firstsk.sk, www.firstsk.sk

FLEX-IS, spol. s r.o.
Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava
info@flexis.sk,www.flexis.sk

Flowmon networks a.s.
Sochorova 3232, 616 00 Brno
slovakia@flowmon.com,
www.flowmon.com

Floydcom s.r.o.
Príkopova 6, 831 03 Bratislava
floydcom@floydcom.sk,
www.floydcom.sk

FNS, s.r.o.
Seberíniho 1765/9, 821 03 Bratislava
fns@fns.sk, www.fns.sk

FORBESTCLIENTS

For Best Clients, s.r.o.
Ulica Hviezdoslavova 10141/6B
917 01 Trnava
sales@forbestclients.com,
www.forbestclients.com,
www.grandus.sk, www.monokaido.com

Foresta SK, a.s.
Horná 34, 974 01 Banská Bystrica
info@foresta.sk, www.foresta.sk

Fortinet
Zuckermandel, Žižkova ul. 9,
811 02 Bratislava
sk_sales@fortinet.com
www.fortinet.com

Foundation, s.r.o.
Obchodná 2, 811 06 Bratislava
info@foundation.sk,
www.foundation.sk

Fpt Slovakia s.r.o.
Južná trieda 6, 040 01 Košice
fsvk.contact@fpt.sk, www.fpt.sk

FREQUENTIS Solutions & Services s. r. o.
Karadžičova 7244/8, 821 08 Bratislava
contact-bra@frequentis.com,
www.frequentis.com

Frinx s. r. o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava -
info@frinx.io, www.frinx.io

FUJIFILM Europe GmbH – organizačná zložka
Rybničná 40, 831 06 Bratislava
fujifilm@fujifilm.sk,
www.fujifilm.eu/sk

Futurino s.r.o.
Dvory 1525/30, 020 01 Púchov
info@futurino.sk, www.futurino.sk

G

G3 Slovensko s. r. o.
S. Jurkoviča 13,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
g3@g3sk.sk, www.g3sk.sk

Gamanet a. s.
Zátišie 12, 831 03 Bratislava
sales@gamanet.com, www.gamanet.com

Gamayun, s.r.o.
Lermontovova 3, 81105 Bratislava
office@gamayun.sk, www.gamayun.sk

Games Farm, s.r.o.
Mikovíniho 31, 040 11 Košice
farm@games-farm.com,
www.games-farm.com

GAMO
INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE

GAMO a.s.
Kyjevské námestie 6,
974 04 Banská Bystrica
info@gamo.sk,
www.gamo.sk

Garmin s.r.o.
Murgašova 18, 010 01 Žilina
obchod@garmin.sk, www.garmin.sk

GaRT s.r.o.
Papraďová 3, 821 01 Bratislava
gart@gart.sk, www.gart.sk

Garwan Consulting s. r. o.
Palackého 4, 811 02 Bratislava
info@garwan.sk, www.garwan.sk

GAYA, s. r. o.
Hviezdoslavova 23 B, 036 01 Martin
centrum@gaya.sk, www.gaya.sk

G-comp s.r.o.
Záhradná 7, 056 01 Gelnica
g-comp@g-comp.sk, www.g-comp.sk

GeCom, s.r.o.
Hviezdoslavova 6082/1A
071 01 Michalovce
gecom@gecom.sk, www.gecom.sk

GEMMA SYSTEMS, s.r.o.
Repašského 20, 841 02 Bratislava
info@gemmasystems.sk,
www.gemmasystems.sk

General Electric Slovakia s.r.o.
Prievozská 4/16633, 821 09 Bratislava
www.generalelectric.sk

Generali IT s. r. o.
Heydukova 12-14, 811 08 Bratislava
www.generali.sk

GeoServices, s. r. o.
Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
info@geoservices.sk,
www.geoservices.sk

GiTy - Slovensko, a.s.
Jilemnického 8, 036 01 Martin
info@gity.sk, www.gity.sk

Global IT Services s.r.o.
Prievozská 4, 821 09 Bratislava
ferratum@ferratumbank.sk,
www.ferratum.sk

GlobalLogic Slovakia s.r.o.
Business Centre Košice III,
Štúrova 50, 040 01 Košice
info-sk@globallogic.com,
www.globallogic.com/sk

GlobalTel, a.s.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
info@globaltel.sk, www.globaltel.sk

GLOBESY, s.r.o.
Framborská 58, 010 01 Žilina
contact@globesy.sk, www.globesy.sk



GoHealth, s. r. o.
Einsteinova 11, 851 01 Bratislava
hello@thinkcreatix.com,
www.thinkcreatix.com

Goldmann Systems, a.s.
Dvořákovo nábrežie 4,
811 02 Bratislava
info@goldmann.sk, www.goldmann.sk

GOPAS SR a.s.
Dr. Vladimíra Clementisa 10,
821 02 Bratislava
info@gopas.sk, www.gopas.sk

Gordias, s.r.o.
Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava
info@gordias.sk, www.gordias.sk

GRADIENT ECM s. r. o.
Košická 56, 821 08 Bratislava
sales@gradientecm.com,
www.gradient.sk

Gras SK s.r.o.
Sovietskych hrdinov 243/88,
089 01 Svidník
info@gras.sk, www.gras.sk

Gratex International, a.s.
Galvaniho ul. 17/C, 821 04 Bratislava
marketing@gratex.com,
www.gratex.sk

Gratex Services, a.s.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
info@gratex.com,
www.gratex.com

GRENKELEASING s.r.o.
Karadžičova 10, 821 08 Bratislava
sluzby@grenke.sk, www.grenke.sk

Grün Slovakia, s.r.o.
Staronová 425/1, 969 01 Banská Štiavnica
info@gruen.sk, www.gruen.sk

GSM1 s.r.o.
Hlavná 677/94, 077 01 Kráľovský Chlmec
galeria@gsm1.sk, www.gsm1.sk

GSoft-Group a. s.
Súkennícka 24, 821 09 Bratislava
info@gsoft.sk,
www.gsoft.sk

GSYSTEM s. r. o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
office@gsystem.sk,
www.gsystem.sk

GX SOLUTIONS, a. s.
Galvaniho 12, 821 04 Bratislava
info@gxsolutions.eu,
www.gxsolutions.sk

H

HABIT, s.r.o.
Nálepkova 14, 921 01 Piešťany
habit@habit.sk, www.habit.sk

HAKO, a. s.
Štefánikova 1361/4,
031 01 Liptovský Mikuláš
hako@hako.sk, www.hako.sk

Hankuper s.r.o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@hankuper.com, www.hankuper.com

Hardsun s.r.o.
Užhorodská 1034/4, 040 11 Košice
hq@hardsun.eu, www.hardsun.eu

Hardware Support s.r.o.
Brnianska 2417, 911 05 Trenčín
info@hardwaresupport.eu,
www.hardwaresupport.eu

hascon s.r.o.
Bottova 10, 900 25 Chorvátsky Grob
info@smarterhome.sk,
www.smarterhome.sk

HEITEC Slovensko, spol. s r.o.
Trenčianska Turná 2811,
913 21 Trenčianska Turná
info@heitec.sk, www.heitec.sk

Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.
Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
sk-office@hpe.com, www.hpe.com

HexaTech, s.r.o.
Lermontovova 3, 811 05 Bratislava
info@hexatech.sk, www.hexatech.sk

HGdata s.r.o.
Ždiar 473, 059 55 Ždiar
hgdata@hgdata.sk,
www.hgdata.sk

HM Industrial Solution s.r.o.
Štefánikova 10, 040 01 Košice
hmis@hmis.sk,
www.hmis.sk

HOPIN, s. r. o.
Pribinova 4/17952, 811 09 Bratislava
hopin@hopin.sk, www.hopintaxi.sk

HORIZON, s.r.o.
Prešov Francisciho 21, 080 01 Prešov
horizon@horizon.sk,
www.horizon.sk

HOTOVO
means done

Hotovo s. r. o.
Štúrova 44, 040 01 Košice
hello@hotovo.com,
www.hotovo.com

HOUR, spol. s r.o.
M. R. Štefánika 836/33
010 01 Žilina
obchod@hour.sk,
www.hour.sk

HP Inc Slovakia s.r.o.
Galvaniho 7, 821 04 Bratislava
www.hp.sk

HS Consult s.r.o.
Hurbanova 664, 907 01 Myjava
hsconsult@hsconsult.sk,
www.hsconsult.sk

HT Solution s.r.o.
Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
office@htsolution.sk,
www.htsolution.sk

Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.
Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
www.huawei.com

Hype, s.r.o.
Palackého 10, 811 02 Bratislava
info@hype.sk,
www.hype.sk

Hyperia s.r.o.
Na bráne 8665/4, 010 01 Žilina
www.hyperia.sk

CH

CHASTIA s.r.o.
Košická 3646/68, 058 01 Poprad
info@chastia.com,
www.chastia.com

Check Point Software Technologies – Slovakia
Apollo Business Center II, Prievozská 4D,
821 09 Bratislava
www.checkpoint.com

CHEMOSVIT SLUŽBY, s. r. o.
Štúrova 101, 059 21 Svit
info@chemosvit.sk,
www.chemosvitsluzby.sk

CHIRASYS, spol. s r.o.
Nám.Dr. A. Schweizera 94,
916 01 Stará Turá
sales@chirasys.sk,
www.chirasys.sk

I

I SEE IT

I SEE IT, s.r.o.
BBC1, Plynárenská 1,
821 09 Bratislava
info@iseeit.sk, www.iseeit.sk

I.S.D.D. plus, s.r.o.
Trnavská cesta 106, 821 01 Bratislava
info@isdd.sk,
www.isdd.sk

IBL Software Engineering, spol. s r.o.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
ibl@iblsoft.com,
www.iblsoft.com

IBM Capital Slovensko, spol. s r.o.
Mlynské nivy 49, 821 09 Bratislava

IBM Slovakia Business Services s. r. o.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava

IBM

IBM Slovensko, spol. s r.o.
Prievozská 2, 821 09 Bratislava
www.ibm.com

iBross, s.r.o.
Karpatská 3, 040 01 Košice
mail@ibross.sk, www.ibross.sk

ICOS, a.s.
Južná trieda 46, 040 01 Košice
helpdesk@icos.sk, www.icos.sk

ICZ Slovakia a. s.
Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
info@icz.sk
www.icz.sk

ID.EST, s.r.o.
Kysucká cesta 8405/16C, 010 01 Žilina
idest@idest.sk, www.idest.sk

IFNE Software, s.r.o.
Chorvátska 113/191,
900 81 Šenkvice
it@ifne.sk, www.ifne.sk

IFS Slovakia spol. s r.o.
Legionárska 1, 010 01 Žilina
www.ifsworld.com

IGT Consulting s. r. o.
Sliačska 1234/34, 831 02 Bratislava
info@igtconsulting.eu,
www.igtconsulting.eu

IIT Development a. s.
Pluhová 2, 831 03 Bratislava
www.iitdevelopment.sk

IIT, s.r.o.
J.C. Hronského 10, 831 02 Bratislava
www.iitdevelopment.sk

IKT Services Slovakia s. r. o.
Drieňová 14, 821 01 Bratislava
office@ikt-services.sk,
www.category.sk

iLO, s. r. o.
Martinčekova 13, 821 01 Bratislava
ilo @ilo.sk, www.ilo.sk

IMESYS, s. r. o.
Dedovec 1905/423,
017 01 Považská Bystrica
info@imesys.sk, www.imesys.sk

Impressa – internetová agentúra s.r.o.
Tajovského 735/2, 040 01 Košice
impressa@impressa.sk,
www.impressa.sk

IMPROMAT-COMPUTER s.r.o.
Za štadiónom 3, 900 01 Modra
obchod.computer@impromat.sk
www.ipromat.cz

IN2CORE s.r.o.
Agátová 5438/33, 900 27 Bernolákovo
info@in2core.com,
www.in2core.com

InCoTech, s.r.o.
A.Wágnera 2056/22, 984 01 Lučenec
incotech@incotech.sk,
www.incotech.sk

Indra Avitech s.r.o.
Twin City Tower Mlynské Nivy 10
821 09 Bratislava
marketing@avitech.aero,
www.indra-avitech.aero

INDRA Slovakia, a.s.
Westend Plazza, Lamačská cesta 3/B,
841 01 Bratislava
skinfo@indracompany.com,
www.indra.sk

INTERWAY
InterWay, a. s.
Stará Vajnorská 21,
831 04 Bratislava
e-mail: sales@interway.sk
www.interway.sk

InterWay patrí medzi popredných slovenských poskytovateľov komplexných IKT riešení, webových aplikácií, cloudových služieb a odborných konzultačných služieb v oblasti vývoja a integrácie informačných systémov a kybernetickej bezpečnosti. Cieľom našej spoločnosti je naďalej posilňovať ťažiskovú základňu uvedených oblastí, v ktorých pôsobíme doteraz, a zároveň budovať kybernetickú bezpečnosť nad cloudom.

Snažíme sa nielen reflektovať trendy tejto doby, ale ich aj vytvárať, a preto sa inovatívne púšťame do projektov, ktoré predtým ešte nikto nerobil.

InfoConsulting Slovakia s. r. o.
Antona Bernoláka 3334/72, 010 01 Žilina
infosk@infoconsulting.com,
www.infoconsulting.com

INFOCUBE, s. r. o.
Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava
office@infocube.sk, www.infocube.sk

INFOMED s.r.o.
Stred 57/51-8, 017 01 Považská Bystrica
infomed@infomed.sk, www.infomed.sk

INFOTECH, s.r.o.
Hrobákova 2, 851 02 Bratislava
office@infotech.sk,
www.infotech.sk

INGS spol. s r.o.
H. Meličkovej 4, 841 05 Bratislava
ings@ings.sk, www.ings.sk

INLOGIC SOFTWARE s.r.o.
Skuteckého 15614/25,
974 01 Banská Bystrica
info@inlogic.eu,
www.inlogic.sk

Innovatrics, s.r.o.
Pri vinohradoch 82, 831 06 Bratislava
info@innovatrics.com,
www.innovatrics.com

Inova Logic, s.r.o.
Topoľová 2, 811 04 Bratislava
sales@inovalogic.com,
www.inovalogic.com

INPROP, s.r.o.
Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina
inprop@inprop.sk, www.inprop.sk

INSEKO a.s.
Bytčická 2, 010 01 Žilina
inseko@inseko.sk, www.inseko.sk

Instarea s.r.o.
29. augusta 36/A, 811 09 Bratislava
office@instea.co, www.instea.sk

Intas, s.r.o.
Stromová 10, 040 13 Košice
info@intas.sk, www.intas.sk

Intechon s. r. o.
Pribinova 4, 811 09 Bratislava
bratislava@intechon.sk,
www.intechon.sk

INTELSOFT spoločnosť s ručením obmedzeným
Stromová 13, 837 62 Bratislava
info@intelsoft.sk, www.noris.sk

INTERAKT, s. r. o.
Mlynárska 16, 040 01 Košice
interakt@interakt.sk,
www.interakt.sk

INTEREZ MEDIA s.r.o.
Námestie Š. Moyzesa 14,
974 01 Banská Bystrica
www.interez.sk

Internet Mall Slovakia s.r.o.
Galvaniho 6, 821 04 Bratislava
info@mall.sk, www.mall.sk

Interoute Slovakia s.r.o.
Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
info@interroute.com,
www.interroute.com

InterWay, a. s.
Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava
sales@interway.sk,
www.interway.sk

Intesoft, a.s.
Záporožská 3, 851 01 Bratislava
info@intesoft.eu, www.intesoft.eu

Inviton s.r.o.
Nové Záhrady I. 11, 821 05 Bratislava
info@inviton.eu, www.inviton.eu

IOPS, s.r.o.
Miletičova 5A, 821 08 Bratislava
info@iops.sk, www.dc.iops.sk

IPESOFT spol. s r.o.
Obchodná 9076/3D, 010 08 Žilina
info@ipesoft.com,
www.ipesoft.com

IPRON, s.r.o.
Rezedová 2, 821 01 Bratislava
ipron@ipron.sk, www.ipron.sk

iQnet a.s.
Grösslingová 17, 811 09 Bratislava
office@iQnet.sk, www.iqnet.sk

IRDistribution a.s.
Ivanská cesta 3421/65, 821 04 Bratislava
info@irdistribution.sk
www.irdistribution.sk

IRIS SH, s.r.o.
Mládežnícka 36, 974 01 Banská Bystrica
info@iris.sk,
www.irissh.sk

ISDD services s. r. o.
Úradnícka 619/5, 831 03 Bratislava
info@isdd.sk, ńwww.isdd.sk

iServices s. r. o.
Zadunajská cesta 8, 851 01 Bratislava
iservices@iservices.sk,
www.iservices.sk

ISMTECH s.r.o.
Školská 1695/3, 908 41 Šaštín-Stráže
info@ismtech.sk, www.ismtech.sk

ISPER Slovakia s.r.o.
Topoľčianska 18, 851 05 Bratislava
kancelaria@isper.sk,
www.isper.sk

iSTE s.r.o.
Moldavská cesta II. 2413/49, 040 11 Košice
iste@iste.sk, www.iste.sk

iSW s.r.o.
Prielohy 1012/1C, 010 07 Žilina
office@isw.sk, www.isw.sk

IT & T, s.r.o.
Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
comodo@comodomoda.sk,
www.itat.sk

IT Academy s.r.o.
Pionierska 1588/15, 831 02 Bratislava
info@it-academy.sk,
www.it-academy.sk

it smart s.r.o.
Popradská 66, 040 11 Košice
info@itsmart.sk, www.itsmart.sk

IT Support s.r.o.
Dobšinského 16, 811 05 Bratislava
www.it-support.sk

ITAPS s. r. o.
Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
obchod@itaps.sk, www.itaps.sk

ITbubble, spol. s r.o.
Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
predaj@itbubble.sk, www.cybershop.sk

ITCA s.r.o.
I. Olbrachta 900/6, 911 01 Trenčín
www.itca.sk

itelligence Slovakia, s .r. o.
Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava
info@marcant.net,
www.itelligencegroup.com

ITEnS s.r.o.
Kragujevská 1, 010 01 Žilina
info@itens.sk, www.itens.sk

IT-Impulse s. r. o.
Moldavská 3/A, 040 11 Košice
info@it-impulse.net,
https://it-impulse.net/sk/

ITNets s.r.o.
Staré Grunty 26/B, 841 04 Bratislava
itnets@itnets.sk, www.itnets.sk

itrinity, s.r.o.
Obchodná 507/2, 811 06 Bratislava
info@itrinity.com, www.irs-mg.sk

IXTENT Slovakia s.r.o.
Šulekova 2, 811 06 Bratislava
office@ixtent.com, www.ixtent.com

J

J M S - solid trade spol. s r.o.
Ľ. Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen
jms@jms.sk, www.jms.sk

Jablotron Slovakia, s.r.o.
Sasinkova 14, 010 01 Žilina
predaj@jablotron.sk,
www.jablotron.sk

JD Software, s.r.o.
Trnavská ul. 74/A , 821 02 Bratislava
www.jdsoftware.sk

JUMO Slovensko s.r.o.
Púchovská 8, 831 06 Bratislava
info.sk@jumo.net, www.jumo.sk

JUST IT Solutions s. r. o.
Priemyselná 8, 821 09 Bratislava
sales@jitsolutions.sk
www.jitsolutions.sk

K

K.B. Systems s.r.o.
Okružná 152/50, 022 04 Čadca
kbsystem@kbsystem.sk
www.kbsystem.sk

K_CORP s.r.o.
Radlinského 20/2231,
052 01 Spišská Nová Ves
www.kcorp.sk

K2 atmitec Slovensko s.r.o.
Obrancov mieru 354/32,
018 41 Dubnica nad Váhom
k2atmitec@k2atmitec.sk,
www.k2.cz/sk/

KARAT Software s. r. o.
Boženy Němcovej 310/11
949 01 Nitra
info@karatsoftware.sk,
www.karatsoftware.sk

KaratNet Slovakia s. r. o.
Vrakuňská 37, 821 06 Bratislava
europlant@europlant-group.cz,
www.karatnet.sk

Kardex s.r.o.
Trenčianska 39, 821 09 Bratislava
www.kardex.com

KasComp, spol. s r. o.
Na vrátkach 3417/18, 841 01 Bratislava
kascomp@kascomp.sk,
www.kascomp.sk

KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.
Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava
obchod@baris.sk, www.baris.sk

KAYLA, s.r.o.
Časť Pod Lesom 283,
059 91 Veľký Slavkov
m@kayla.sk, www.kayla.sk

KDC, s.r.o.
Garbiarska 5, 040 01 Košice
www.kdc.digital

Kedros, a. s.
Karloveská 6C, 841 04 Bratislava
kedros@kedros.sk, www.kedros.sk

Kinet s.r.o.
201, 972 25 Diviaky nad Nitricou
kinet@kinet.sk, www.kinet.sk

KIOS a.s.
Radlinského 40a, 921 01 Piešťany
info@bitdata.sk, www.kios.sk

KISTLER
measure. analyze. innovate.

Kistler Bratislava, s.r.o.
Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
info.bts@kistler.com,
www.kistler.sk

KLIMASOFT s.r.o.
Vajanského 58, 921 01 Piešťany
klimasoft@klimasoft.com,
www.klimasoft.sk

KODAS systems, s.r.o.
Kamenná 20, 010 01 Žilina
obchod@kodas-systems.sk,
www.kodas-systems.sk

KODYS SOLUTIONS s. r. o.
Sliačska 2, 831 02 Bratislava
info@kodys.sk,
www.kodys.sk

Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.
Galvaniho 17/B, 821 04 Bratisava
info@konicaminolta.sk,
www.konicaminolta.sk

KONTURA SLOVAKIA s.r.o.
Vietnamská 3, 821 04 Bratislava
obchod@konturaslovakia.sk
www.konturaslovakia.sk

KOREX networks, s.r.o.
Fučíková 371, 087 01 Giraltovce
servis@korex.sk, www.korex.sk

KP Solutions s.r.o.
Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava
info@kpsolutions.sk,
www.kpsolutions.sk

KREA SK s.r.o.
Štúrova 71/A, 949 01 Nitra
predaj@krea.sk, www.krea.sk

Krone Consulting s. r. o.
Teslova 20A, 821 02 Bratislava
info@kroneit.com,
www.kroneit.com

KROS a.s.
Bytčická 9009/14, 010 01 Žilina
kros@kros.sk, www.kros.sk

KVANT, s.r.o.
Betliarska 12, 851 07 Bratislava
info@kvant.sk, www.kvant.sk

KYBERNETIKA, s.r.o., Košice
Orgovánová 4, 040 11 Košice
info@kybernetika.sk,
www.kybernetika.sk

L

L R Media s.r.o.
Rampová 5, 040 01 Košice
info@lrmedia.sk, www.lrmedia.sk

LakaSpace s. r. o.
Budatínska 21, 851 05 Bratislava
lakaspaceservices@gmail.com,
www.lakaspace.sk

LAMA Plus Slovakia s.r.o.
Turzovka 554 , 023 54 Turzovka
info@lama.sk, www.lama.sk

LAST MILE, spol. s r.o.
Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava
info@lastmile.sk, www.lastmile.sk

Lazar Consulting, s.r.o.
Klariská 10, 811 03 Bratislava
vo@lacon.sk, www.lacon.sk

LEGAND, s.r.o.
Wolkerova 34, 974 04 Banská Bystrica
info@legand.sk, www.legand.sk

LeikTec a. s.
Suché mýto 1, 811 03 Bratislava
info@anext.sk, www.anext.sk

LEKOS, s.r.o.
Nad Laborcom 48, 071 01 Michalovce
lekos@lekos.sk,
www.lekosonline.sk

Lenovo (Slovakia) s.r.o.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
www.lenovo.com

LEVONET, s.r.o.
Námestie Majstra Pavla 38, 054 01 Levoča
levonet@levonet.sk,
www.levonet.sk

LEXIM s.r.o.
Bulharská 70, 821 04 Bratislava
www.lexim.net

Lexmark International Slovakia s. r. o.
Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
www.lexmark.com

Lighting Beetle s.r.o.
Budyšínska 8, 831 03 Bratislava
info@lbstudio.sk, www.lbstudio.sk

LightStorm Communications s.r.o.
Páričkova 18, 821 09 Bratislava
office@lightstorm.sk,
www.lightstorm.sk

LightStorm Services s.r.o.
Mliekárenská 8, 821 09 Bratislava
info@lightstorm-services.com,
www.lightstorm.sk

Lionbridge (Slovakia) s.r.o.
Murgašova 2/244, 010 01 Žilina
kariera@lionbridge.com,
www.lionbridge.com

LISTERA s.r.o.
Tajovského 225/8,
018 41 Dubnica nad Váhom
listera@listera.sk, www.listera.sk

LiveNet, s.r.o.
Náprotivná 353/27, 930 12 Ohrady
help@live-net.sk, www.live-net.sk

LJ Studio, s.r.o.
Panónska cesta 6, 851 04 Bratislava
hello@ljstudio.sk,
www.ljstudio.sk

LL CONSULTING s.r.o.
SKY PARK, Továrenská 12, 811 09 Bratislava
OFFICE@LLCONSULTING.SK,
www.llconsulting.sk

LLARIK, s.r.o.
Pažitná 1017/37, 926 01 Sereď
llarik@llarik.sk, www.llarik.sk

localhost s.r.o.
Štúrova 50, 040 01 Košice
info@localhost.company,
www.localhost.company

Logamic s.r.o.
Račianska 17, 831 02 Bratislava
info@logamic.com
www.logamic.com

LOGOSINFO s.r.o.
Holičská 11, 851 05 Bratislava
info@logosinfo.sk, www.logosinfo.sk

Lombard s.r.o.
Školská 14, 921 01 Piešťany
club@peugeot407.sk, www.lombard.sk

Lomtec.com a.s.
Líščie údolie 5, 841 04 Bratislava
info@lomtec.com, www.lomtec.com

LUCOM Technologies, s. r. o.
Jabloňová 342/34, 010 04 Žilina
lucom@lucom.sk, www.lucom.sk

LukCom s.r.o.
L.Novomeského 1144/26, 083 01 Sabinov
lukcom@lukcom.sk,
www.lukcom.sk

LYNX s.r.o.
Mlynské Nivy 10
821 09 Bratislava
lynx@lynx.sk, www.lynx.sk

M

M.B.M. Trade Slovakia s. r. o.
Rozmarínová 18, 945 01 Komárno
sales@mbmtrade.com,
www.mbmslovakia.sk

M.M.K., s. r. o.
Kríková 10, 821 07 Bratislava
mmk@mmk.sk, www.mmk.sk

M.S.Profi, s.r.o.
227, 082 03 Ličartovce
obchod@msprofi.sk, www.msprofi.sk

M2M Solutions, s.r.o.
Vysokoškolákov 1757/1, 010 01 Žilina
info@m2ms.sk, www.m2ms.sk

M3Soft s.r.o.
Murgašova 90/5, 058 01 Poprad
info@m3soft.sk, www.m3soft.sk

MACROFER, s.r.o.
Tichá 35, 811 02 Bratislava
info@macrofer.sk, www.macrofer.sk

MADE spol.
Hurbanova 14A, 974 01 Banská Bystrica
made@made.sk, www.made.sk

MadNet Services, s.r.o.
Bratislavská cesta 1863/8,
929 01 Dunajská Streda
info@madnetservices.sk
www.madnetservices.sk

MAIND, s.r.o.
Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
info@maind.sk, www.maind.sk

MAKERS s. r. o.
Kominárska 1552/3A, 831 04 Bratislava
info@makers.sk
www.makers.sk

Marlink s.r.o.
Odborárska 5, 831 02 Bratislava
servicedesk@marlink.com
www.marlink.com

MARSANN IT s.r.o.
Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
office@marsann.sk, www.marsann.sk

MARTES, s.r.o.
Dlhá 88, 010 09 Žilina - Bytčica
info@martes.com, www.martes.com

MARTICO, s.r.o.
Východná 14, 036 01 Martin
internet@martico.sk, www.martico.sk

Masters and Generals s.r.o.
Oravská Polhora 117,
029 47 Oravská Polhora
info@mofa.sk,
www.mastersofapps.sk

MATERNA Information & Communications s.r.o.
Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava
info-sk@materna.com,
www.materna.com

MAX MOBILE PLUS s.r.o.
Obchodná 55, 811 06 Bratislava
info@najlepsiemobily.sk,
www.najlepsiemobily.sk

MIM, s.r.o.
Slnečná 211/1, 010 03 Žilina
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
info@mim.sk, www.mim.sk

SME LÍDROM V OBLASTI DÁTOVÉHO MANAŽMENTU, ANALÝZY A IT PORADENSTVA.

POMÁHAME FIRMÁM, ORGANIZÁCIÁM EFEKTÍVNE RIADIŤ, SPRACOVÁVAŤ A ANALYZOVAŤ ICH DÁTA, ČÍM IM UMOŽŇUJEME ROBIŤ LEPŠIE ROZHODNUTIA A ZÍSKAŤ KONKURENČNÚ VÝHODU.

MAXNETWORK, s.r.o.
Kapitána Jána Nálepku 866/18,
925 22 Veľké Úľany
obchod@maxnet.sk,
www.maxnet.sk

MB Entertainment, s.r.o.
Turčianska 19, 821 09 Bratislava
www.mbentertainment.org

MB TECH BB s.r.o.
Zvolenská cesta 37,
974 01 Banská Bystrica
mbtech@mbtech.sk,
www.mbtech.sk

MC POWER, s.r.o.
Dunajská 8, 811 08 Bratislava
info@mc-power.sk, www.mc-power.eu

mcpower.sk, s.r.o.
Partizánska 14, 811 03 Bratislava
mcpower@mcpower.sk,
www.mcpower.sk

MCR s.r.o.
Podhorská 1, 900 01 Modra
bratislava@mcr.sk, www.mcr.sk

Media Control, s.r.o.
Stará Vajnorská 37/C, 831 04 Bratislava
mediacontrol@mediacontrol.sk,
www.mediacontrol.sk

Medial & Tulipe Corporation s.r.o.
Varjašská 1716/57, 930 05 Gabčíkovo
matc@matc.sk, www.matc.sk

Mediatex s.r.o.
Bojnická 18, 831 04 Bratislava
info@mediatex.sk,
www.mediatex.sk

MediCom Software s.r.o.
Pod Zábrehom 1585/63, 020 01 Púchov
medicom@medicom.sk,
www.medicom.sk

mediworx software solutions, a.s.
Digital Park III, Einsteinova 19,
851 01 Bratislava
servicedesk@mediworx.sk,
www.mediworx.sk

MEGA & LOMAN, s.r.o.
Partizánska 5, 911 01 Trenčín
bratislava@dirickx.sk,
www.megaloman.com

MegaVox, s.r.o.
Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava
office@megavox.sk,
www.mentalis.sk

MENTES a. s.
Pluhová 49, 831 03 Bratislava
office@mentes.sk,
www.mentes.sk

Mentor Partners, s. r. o.
Klincová 37/A, 821 08 Bratislava
office@mentor-partners.sk
www.robime.it

MERCHANT, s. r. o.
Štúrova 844/21, 927 01 Šaľa
mail@merchant.sk,
www.merchant.sk

MERINEO, s. r. o.
Panská 39, 811 01 Bratislava
merineo@merineo.sk,
www.merineo.sk

MetaApp

MetaApp s. r. o.
Námestie SNP 15, 811 06 Bratislava
info@metaapp.sk,
www.metaapp.sk

METIQ, s. r. o.
Černyševského 39, 851 01 Bratislava
office@metiq.eu,
www.metiq.sk

Metropolitan Networks s.r.o.
Vrakunská 2, 821 06 Bratislava
help@pc-help-servis.sk
www.pc-help-servis.sk

METRUM servis, s.r.o.
Miloslava Bibzu 4/5041,
905 01 Senica - Čáčov
metrum@metrumservis.sk,
www.metrumservis.sk

MIA Solutions, s. r. o.
Jaskový rad 209, 831 01 Bratislava
info@miasolutions.sk,
www.miasolutions.sk

mib:FORMA

MIBFORMA a.s.,
Rádiová 45, 821 04 Bratislava,
info@mibforma.sk,
www.mibforma.sk

Micro IT s.r.o.
Bzovická 20, 851 07 Bratislava
consulting@microit-gts.com,
www.microit-gts.com

MICROCOMP - Computersystém s r. o.
Kupecká 9, 949 01 Nitra
obchod@microcomp.sk,
www.microcomp.sk

Microform, s.r.o.
Hrobákova 21, 851 02 Bratislava
info@microform.sk,
microform.sk

MICROITEM a.s.
Odborárska 23, 831 02 Bratislava
info@microitem.com,
www.microitem.com

MicroNet, s.r.o.
Mierová 38, 984 01 Lučenec
info@micronetsro.sk,
www.micronetsro.sk

Microsoft Slovakia s.r.o.
Pradiareň 1900,
Svätoplukova 2A,
821 08 Bratislava
www.microsoft.sk

MicroStep - Vox, spol.s r.o.
Černyševského 15,
851 01 Bratislava
www.microstep.eu

Millennium, spol. s r. o.
Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
mail@millennium.sk,
www.millennium.sk

MIM, s.r.o.
Slnečná 211/1, 010 03 Žilina
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
info@mim.sk,
www.mim.sk

Minerva Slovensko, a.s.
Sokolská 7, 960 01 Zvolen
marketing@minerva-is.sk,
www.minerva-is.eu

Minet Slovakia s.r.o.
Masarykova 6365/108, 071 01 Michalovce
minet@minet.sk,
www.minet.sk

MIP, s.r.o.
Lúčna 4, 971 01 Prievidza
obchod@mip.sk, www.mip.sk

MK - soft, s.r.o.
Kvetná 1, 080 01 Prešov
mksoft@mksoft.sk,
www.mksoft.sk

MK hlas, s. r. o.
Bernolákova 73/5, 083 01 Sabinov
mkhlas@mkhlas.sk,
www.mkhlas.sk

MM Systems, s. r. o.
Trnavská cesta 37/3273, 831 04 Bratislava
info@mmsystems.sk,
www.mmsystems.sk

Mobil ASK Slovakia, s.r.o.
Vajnorská 142, 831 04 Bratislava
servismt@mobilask.sk,
www.mobilask.sk

MobilPC s.r.o.
Republiky 16, 010 01 Žilina
info@mobilpc.sk,
www.mobilpc.sk

MODECOM Slovakia s.r.o.
Pri Kysuci 99/77, 010 03 Žilina
info@modecom.sk,
www.modecom.sk

Monitora s. r. o.
Michalská 388/18, 811 01 Bratislava
info@monitora.sk
www.monitora.sk

MOVAX s.r.o.
Hálkova 24, 010 78 Žilina
movax@movax.sk, www.movax.sk

MOVYS, a.s.
Piesočná 7, 821 04 Bratislava
info@movys.sk, www.movys.sk

MPI CONSULTING s.r.o.
Konopná 52, 821 05 Bratislava
Mpicons@mpicons.sk,
www.mpicons.sk

MRP-Company, spol. s r.o.
Kpt. Jána Nálepku 607/25, 976 46 Valaská
brezno.elmar@gmail.com,
www.mrp.sk

msg life Slovakia s.r.o.
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
Info.sk.life@msg.group
www.msg-life.sk

MUNUS s. r. o.
Tuchyňa 404, 018 55 Tuchyňa
info@munus.sk, www.munus.sk

MWtech s. r. o.
Martinčekova 17424/13, 821 01 Bratislava
info@mwtech.sk

MyNET, s.r.o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
info@moonmedia.sk,
www.mynet.sk

N O V, s.r.o.
Antolská 3721/4, 851 07 Bratislava
hotline@nov.sk,
www.nov.sk

NATEK SLOVAKIA, s.r.o.
Mlynské nivy 5, 811 09 Bratislava
www.natek.eu/sk

Natuvion Slovakia s.r.o.
SKY PARK, Továrenská 12, 811 09 Bratislava
sk_backoffice@natuvion.com,
www.natuvion.com

NAY a.s.
Tuhovská 15, 830 06 Bratislava
info@nay.sk, www.nay.sk

NeCaSo s. r. o.
Ružová dolina 8, 821 09 Bratislava
office@necaso.com,
www.necaso.com

Neos IT Services s. r. o.
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
info@neosit.com, www.neosit.com

NEOXX a.s.
Ružová dolina 8, 821 09 Bratislava
info@neoxx.sk
www.neoxx.sk

NERITA, a.s.
Panská 9, 811 01 Bratislava
nerita@nerita.eu,
www.nerita.eu

NESS KE, s.r.o.
Moldavská cesta 10/B, 040 11 Košice-Juh
info@nesskdc.com, www.ness.com

NESS Slovensko, a.s.
Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
www.ness.com

NET TRADE SERVICES, s.r.o.
Južná trieda 8, 040 01 Košice
nettrade@nettrade.sk,
www.net-trade.sk

net.biz Solutions s.r.o.
M. R. Štefánika 176/34,
017 01 Považská Bystrica
hanajik@netbiz.sk,
www.net-biz.sk

NETCON s.r.o.
A.Žarnova 11c/7803, 917 02 Trnava
info@netcon.sk, www.netcon.sk

NETGRIF, s.r.o.
Slávičie údolie 106, 811 02 Bratislava
www.netgrif.com

Nethemba s.r.o.
Gajova 2292/10, 811 09 Bratislava
info@nethemba.sk, www.nethemba.com

Netit s. r. o.
Bardejovská 5, 831 02 Bratislava
netit@netit.sk, www.netit.sk

NETLAB IT, spol. s r. o.
Drieňová 34, 821 02 Bratislava
internet@netlab.sk, www.netlabit.sk

NetPoint, a. s.
Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava
office@netpoint.sk, www.netpoint.sk

Netronics, s.r.o.
Slobody 54, 966 81 Žarnovica
netronics@netronics.eu,
www.netronics.eu

Netsoft s. r. o.
1.mája 226/6, 958 01 Partizánske
predaj@netsoft.sk, www.netsoft.sk

NetSolution, s. r. o.
Tallerova 4, 811 02 Bratislava
info@netsolution.sk, www.netsolution.sk

NetSpace s.r.o.
Obrancov mieru 3173/13, 962 12 Detva
obchod@netspace.sk, www.netspace.sk

NetStra Solutions s. r. o.
Janoškova 4, 831 03 Bratislava
sales@netstra.eu, www.amasty.com

NetSuccess, s. r. o.
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@netsuccess.sk, www.netsuccess.sk

NEVRON s.r.o.
M. R. Štefánika 6, 036 01 Martin
www.nevron.eu

NEWTON Media, spol. s r. o.
Ševčenková 34, 851 01 Bratislava
obchodne@newtonmedia.sk,
www.newtonmedia.sk

NextGen, s.r.o.
Podjavorinskej 2468, 022 01 Čadca
office@nextgen.sk, www.nextgen.sk

NextIT, s.r.o.
Legionárska 670/58, 911 01 Trenčín
info@nextit.sk, www.nextit.sk

NG Aviation s. r. o.
Vajnorská 100/B, 821 04 Bratislava
www.navigation.eu

NIC Hosting s.r.o.
Dlhá 9, 900 28 Ivanka pri Dunaji
info@nic.sk, www.nic.sk

NM - net, s. r. o.
Veľká Okružná 2130/86, 010 01 Žilina
www.nm-net.sk

Nokia Slovakia, a.s.
Prievozská 4/A, 821 09 Bratislava
www.nokia.com

NordERP a.s.
Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
norderp@norderp.com, www.norderp.com

Novell Slovakia a. s.
Pribinova 4, 811 09 Bratislava

Novis Tech, a. s.
Nám. Ľ. Štúra 2, 811 02 Bratislava

NOVITECH a.s.
Moyzesova 58, 040 01 Košice
info@novitech.sk, www.novitech.sk

Nowire s.r.o.
Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
info@nowire.sk, www.nowire.sk

NRSYS s.r.o.
Akademická 12, 949 01 Nitra
ekonomicke@nrsys.sk, www.nrsys.sk

NTT Slovakia s. r. o.
Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
sk.sales@global.ntt,
sk.nttdata.com

NULL s.r.o.
Cikkerova 2, 841 05 Bratislava
www.null.agenc

NUPSESO, a.s.
Golianova 42, 949 01 Nitra
nupseso@nupseso.eu, www.nupseso.sk

NWS, s.r.o.
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
info@nws.sk, www.nws.sk

Nyvium s.r.o.
Vilová 2, 851 01 Bratislava
sales@nyvium.com
www.nyvium.com

O2 Business Services, a. s.
Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
www.o2bs.sk

O2 Slovakia, s.r.o.
Pribinova 40, 811 09 Bratislava
info@o2.sk,
www.o2.sk

Obecné siete, s.r.o.
Sládkovičova 11, 949 01 Nitra
marketing@obecnesiete.sk,
www.obecnesiete.sk

Objectify, s. r. o.
Martinengova 4881/36, 811 02 Bratislava
info@objectify.sk,
www.objectify.sk

OKI systems s.r.o.
Sokolovská 668/136D, 186 00 Praha
info@oki.sk,
www.oki.sk

OLTIS Slovakia s.r.o.
Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
cid@cid.cz,
www.oltisslovakia.sk

Olympus Czech Group s.r.o,
Slovnaftská 102, 821 07 Bratislava
info@olympus.sk,
www.olympus.sk

OMNICOM, s.r.o.
Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
sales@omnicom.digital,
www.omnicom.digital

OPTOTEL, spol. s r.o.
Medveďovej 19, 851 04 Bratislava
optotel@optotel.sk,
www.optotel.sk

Oracle Slovensko spol. s r.o.
Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
www.oracle.com

ORANET, s.r.o.
171, 029 55 Novoť
office@oranet.sk, www.oranet.sk

Orange Business Services Slovakia s.r.o.
Metodova 8, 821 08 Bratislava
www.orange-business.com

Orange CorpSec, spol. s r.o.
Metodova 8, 821 08 Bratislava

Orange Slovensko, a.s.
Metodova 8, 821 08 Bratislava
www.orange.sk

OravaSK s.r.o.
Vavrečka 93, 029 01 Vavrečka
info@maslanak.sk,
www.oravask.sk

ORGA - TRADE a. s.
Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
info@orga.sk, www.orga.sk

ORIWIN, s.r.o.
Hálkova 2753/13, 010 01 Žilina
info@oriwin.eu, www.oriwin.sk

osobnyudaj.sk, s.r.o.
DUETT Business Residence, Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice
info@osobnyudaj.sk,
www.osobnyudaj.sk

P&I Personal & Informatik, s.r.o.
Slovakia
info.sk@pi-ag.com,
www.mzdyapersonalistika.sk

PALO ALTO NETWORKS
Slovakia
zgeczi@paloaltonetworks.com
www.paloaltonetworks.com

Panasonic s.r.o.
Štúrova 11, 811 02 Bratislava
Panasonic.bratislava@eu.panasonic.com,
www.panasonic.com

Panaxeo, s.r.o.
Kutuzovova 11, 831 03 Bratislava
www.panaxeo.com

PANTHEON.tech s.r.o.
Mlynské nivy 56, 821 05 Bratislava
pantheon@pantheon.sk,
www.pantheon.sk

Parallaxis, s.r.o.
Štúrova 933/20, 972 01 Bojnice
info@parallaxis.io,
www.parallaxis.io

PartnerSoft, s.r.o.
Lužná 10, 851 04 Bratislava
ps@partnersoft.sk,
www.partnersoft.sk

Payout, s.r.o.
Juraja Slottu 2718/4, 010 01 Žilina
contact@payout.one,
www.payout.one

PC BUSINESS spol. s r.o.
Čečinová 31, 821 05 Bratislava
www.kabel.sk, obchod@kabel.sk

PC SOFIS s.r.o.
Čingovská 9, 040 12 Košice
pcsofiske@gmail.com,
www.pcsofis.sk

PC team spol. s r.o.
Lazovná 3, 974 01 Banská Bystrica
office@pcteam.sk, www.pcteam.sk

PCexpres, s. r. o.
Osadná 11, 831 03 Bratislava
office@pcexpres.sk, www.pcexpres.sk

PDI Software Slovakia, s.r.o.
Gemerská 3, 040 11 Košice
jobsslovakia@pdisoftware.com
www.pdisoftware.com

PEGO Slovakia, s.r.o.
Sládkovičova 2545,
017 01 Považská Bystrica
info@pegonet.sk, www.pegonet.sk

Pelenius, a. s.
Mlynské Nivy 73, 821 05 Bratislava
info@pelenius.sk, www.pelenius.sk

Penop s. r. o.
Bernolákova 7897/9, 811 07 Bratislava
info@penop.sk,
www.penop.sk

PERFORMANCE, s.r.o.
Rybničná 40, 831 06 Bratislava
obchod@v-performance.sk,
www.v-performance.sk

PharmINFO spol. s r.o.
Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
info@pharminfo.sk,
www.pharm-info.sk

Photoneo s. r. o.
Plynárenská 6, 821 09 Bratislava
sales@photoneo.com,
www.photoneo.com

Piano Software, s. r. o.
Štefánikova 14,
811 05 Bratislava
info@pianomedia.sk,
www.pianomedia.sk

Pipelinersales - Uptime Slovakia, spol. s r. o.
Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@pipelinersales.com,
www.pipelinersales.com

PIXEL FEDERATION, s.r.o.
Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
pixel@pixelfederation.com,
www.pixelfederation.sk

Platon Technologies s.r.o.
Hlavná 3, 927 01 Šaľa
podpora@platon.sk,
www.platon.sk

Plaut Slovensko, s.r.o.
Karloveská 34, 841 04 Bratislava
info@plaut.sk,
www.plaut.sk

Plectrum Engineering s.r.o
1.mája 334/50,
038 51 Turčianska Štiavnička
info@plectrum.io,
www.plectrum.io

PM SYSTEMS, a. s.
Školská ulica 926/1,
034 84 Liptovské Sliače
obchod@pmsystems.sk,
www.pmsystems.sk

PMP, s.r.o.
Vlárska 385/2J, 911 05 Trenčín
info@pmpsolutions.sk,
www.pmpsolutions.sk

Počítače a Programovanie, s.r.o.
Kuzmányho 22
010 01 Žilina
info@pap.sk, www.pap.sk

PosAm, spol. s r.o.
Bajkalská 28, 821 09 Bratislava
care@posam.sk,
www.posam.sk

ppinch, s.r.o.
Južná trieda 74, 040 01 Košice
info@ppinch.com,
www.ppinch.com

PREFIS a. s.
Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
info@prefis.com, www.prefis.sk

Pricemania s.r.o.
Karpatská 6, 811 05 Bratislava
www.pricemania.sk

PRINOL s. r. o.
Kopčianska 63, 851 01 Bratislava
www.prinolsro.com

Pro Creativa, s.r.o.
Suvorovova 1624/8, 902 01 Pezinok
www.procreativa.sk

PROCAM - Software, Systems & Services k. s.
Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
info.pee@procam-networks.sk,
www.procam-software.sk

PROCED CONSULTING, s. r. o.
Záhradnícka 3, 811 07 Bratislava
proced@proced.sk,
www.proced.sk

PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s.
Strojárenská 1, 040 01 Košice
procaut@procaut.sk,
www.procaut.sk

PROCUS s.r.o.
Bukovinská 3, 831 06 Bratislava
procus@procus.com,
www.procus.sk

ProData, s. r. o.
Matúšova 7106/56, 811 04 Bratislava
info@pro-data.sk,
www.pro-data.sk

Profesia, spol. s r.o.
Pribinova 19, 811 09 Bratislava
profesia@profesia.sk,
www.profesia.sk

Profinit Slovakia, s. r. o.
Mlynské Nivy 54, 821 09 Bratislava
info@profinit.eu,
www.newfrontier.sk

PROGRES-T, s.r.o.
Rovinka 938, 900 41 Rovinka
progres@kablovatv.sk,
www.kablovatv.sk

PromiNet, s.r.o.
Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
prominet@prominet.sk,
www.prominet.sk

Promiseo s.r.o.
Jesenského 1601/25, 040 01 Košice
dane@hubova.sk,
www.soltes.eu

PROSOFT Košice, a.s.
Letná 27, 040 01 Košice
prosoft@prosoftke.sk,
www.promis.sk

PROSOFT, spol. s r.o.
Kuzmányho 8, 010 01 Žilina
info@prosoft.sk,
www.prosoft.sk

ProtonChains s.r.o.
Heydukova 2160/18, 811 08 Bratislava
hello@2mware.com,
www.protonchains.com

Proveon Slovakia s.r.o.
Štúrova 7, 040 01 Košice
www.proveon.sk

Proxima Research s.r.o.
Zbrojničná 10A, 040 01 Košice
www.proximaresearch.com

Prvá internetová, s.r.o.
Továrenská 32, 064 01 Stará Ľubovňa
net@slnet.sk
www.ferimex.sk

PST Partners s.r.o.
Hosťová 159, 951 02 Hosťová
www.pst-partners.com

Pygmalios, s. r. o.
Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava
info@pygmalios.com,
www.pygmalios.com

Q

QBSW, a.s.
Plynárenská 3E, 821 09 Bratislava
info@qbsw.sk, www.qbsw.com

QI GROUP SLOVAKIA s.r.o.
Hodonínska 25, 841 03 Bratislava
info@qi.sk, www.qi.sk

QPP a. s.
Svätoplukova 12, 821 08 Bratislava
qpp@qpp.sk, www.qpp.sk

Quality Unit, s. r. o.
Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
support@qualityunit.com,
www.liveagent.sk

Qualysoft Information Technology, s.r.o.
Hurbanovo námestie 1, 811 06 Bratislava
office@qualysoft.at,
www.qualysoft.sk

R

Rackscale, s. r. o.
Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
www.rasckscale.sk

RADIXON s.r.o.
Opátska 19, 040 18 Košice - Krásna
info@radixon.sk, www.radixon.sk

Raiffeisen Informatik SK s.r.o.
Marka Čulena 55, 080 01 Prešov
www.raiffeiseninformatik.sk

RAINSIDE s.r.o.
Teslova 43, 821 02 Bratislava
ekonom@rainside.sk,
www.rainside.sk

Rare Crew s.r.o.
Lazaretská 102419/23, 811 09 Bratislava
info@rarecrew.com, www.rarecrew.com

RASAX alfa, spol. s r.o.
Výstavby 3/A, 040 11 Košice
office@rasax.sk, www.rasax.sk

R-COMP, s.r.o.
E. Bohúňa 2064/9, 034 01 Ružomberok
obchod@r-comp.sk, www.r-comp.sk

RCTT s. r. o.
Teslova 19, 821 02 Bratislava
rctt@rctt.sk, www.rctt.sk

RD-System Slovakia spol. s r.o.
Prúdová 21/2894, 040 01 Košice-Džungľa
bzlacky@rdsystem.sk,
www.rdsystem.sk

REALTIME TECHNOLOGIES SK, s.r.o.
Ambrova 8, 831 01 Bratislava
info@realtimetec.sk,
www.realtimetec.sk

Realtime, s.r.o.
Bajkalská 12985/9, 831 04 Bratislava
info@rtime.sk, www.rtime.sk

ReFoMa, s.r.o.
Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
office@refoma.sk, www.refoma.sk

RESCO spol. s r.o.
Mlynské nivy 5 821 09 Bratislava
sales@resco.net, www.resco.net

REStech s. r. o.
Adámiho 491/24, 841 05 Bratislava
info@restech.sk,
www.restech.sk

RICOH Slovakia s.r.o.
Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
obchod@ricoh.sk, www.ricoh.cz

Riešenia, spol. s r.o.
Mestská 10, 831 03 Bratislava
info@riesenia.com, www.riesenia.sk

RITTAL s.r.o.
Mokráň záhon 4, 821 04 Bratislava
podpora@rittal.sk, www.rittal.sk

RKMC, spol. s r.o.
P. Mudroňa 5, 010 01 Žilina
rkmc@rkmc.sk, www.rkmc.sk

RMC Tel s.r.o.
Zelená 873/3, 900 45 Malinovo
rmctel@rmctel.sk,
www.rmctel.sk

ROBOTIC SYSTEMS s.r.o.
376, 907 01 Stará Myjava
info@robotic-systems.sk,
http://www.robotic-systems.sk/

RS Holding s. r. o.
Popradská 71, 821 06 Bratislava
www.rsholdingline.com

R-SYS, s.r.o.
Rybárska 7389, 911 01 Trenčín
info@r-sys.sk, www.r-sys.sk

RUPKKI s.r.o.
Iliašovská 33, 053 11 Smižany
info@rupkki.sk, www.rupkki.sk

RZ - Servis s. r. o.
168, 908 72 Závod
rzservis@rzservis.sk, www.rzservis.sk

S

S O F T E L spol. s r.o.
Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina
info@softel.sk,
www.softel.sk

S P I R I T - informačné systémy, a.s.
Kubániho 14, 811 04 Bratislava
spirit@spirit.sk, www.spirit.sk

S4IT s.r.o.
Modranská 71, 900 81 Šenkvice
info@s4it.sk, www.s4it.sk

Sabris, s. r. o.
Prievozská 4B, 821 09 Bratislava
info-sk@sabris.com, www.sabris.sk

SaferPass s.r.o.
Búdková 22, 811 04 Bratislava
info@saferpass.net,
www.saferpass.net

Samsung Electronics Czech and Slovak s.r.o.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
info@samsung.sk,
www.samsung.com/sk

SAMSUNG Electronics Slovakia s.r.o.
Hviezdoslavova 807, 924 27 Galanta

SAMTECH, spol. s r.o.
Vojtecha Spanyola 8928/29, 010 01 Žilina
info@samtech.sk, www.samtech.sk

SANDING spol. s r.o.
Nové záhrady I/7, 821 05 Bratislava
sanding@sanding.sk,
www.sanding.sk

SAP Slovensko s.r.o.
Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
info.slovak@sap.com, www.sap.com/sk

SAS Slovakia, s. r. o.
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@svk.sas.com, www.sas.com

SateliX, s.r.o.
Poľná 54, 90028 Zálesie
objednavka@ihome.sk, www.ihome.sk

SATRO s.r.o.
Hodonínska 25, 841 03 Bratislava
info@satro.sk, www.satro.sk

SAYTECH s. r. o.
Hrachová 14/B, 821 05 Bratislava
saytech@saytech.sk,
www.saytech.sk

SCR design s.r.o.
Skuteckého 115/1,
974 01 Banská Bystrica
scr@scr.sk, www.scr-graphics.sk

SCR interactive s.r.o.
Skuteckého 115/1, 974 01 Banská Bystrica
sales@scr.sk, www.scr.sk

SCR technologies s.r.o.
Skuteckého 115/1,
974 01 Banská Bystrica
sales@scr.sk,
www.scr-technologies.sk

SEAL IT Services, s.r.o.
Topoľová 2, 811 04 Bratislava
info@seal.sk,
www.customermonitor.sk

SEC Technologies, s.r.o.
Družstevná 5, 031 01 Liptovský Mikuláš
www.sec-technologies.com

Secom Group s.r.o.
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
info@secom.sk
www.kyberbezpecnost.sk

SecTec, a. s.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
sectec@sectec.sk,
www.sectec.sk

SECTOR s.r.o.
Smreková 15, 974 05 Banská Bystrica
sector@sector.sk,
www.sector.sk

Seges s.r.o.
Priemyselná 1/A, 821 09 Bratislava
office@seges.sk,
www.seges.sk

SEITEQ s.r.o.
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
sales@seiteq.com,
www.seiteq.com

Selectus s.r.o.
Roľnícka 257/9356, 831 07 Bratislava
info@selectus.sk, www.selectus.sk

Seocentrum s. r. o.
Dvory 1950/24, 020 01 Púchov
info@seocentrum.sk
www.seocentrum.sk

Sepia Systems, s.r.o.
Vysokoškolákov 41, 010 08 Žilina
office@sepia.sk,
www.sepia.sk

SEWA, a.s.
Sliačska 1E, 831 02 Bratislava
sewa@sewa.sk,
www.sewa.sk

Seyfor Slovensko, a.s.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
skinfo@seyfor.com,
www.seyfor.com

SFÉRA, a.s.
Karadžičova 2, 811 08 Bratislava
obchod@sfera.sk
www.sfera.sk

Sharp Business Systems Slovakia
Technická 2, 821 04 Bratislava
www.sharp.sk

Shiji Slovakia s.r.o.
Mariánske námestie 191, 010 01 Žilina
sales-eu@shijigroup.com,
www.shijigroup.com

Shoptet s. r. o.
Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
info@shoptet.sk
www.shoptet.sk

Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.
Priemyselná 14, 010 01 Žilina
personal@scheidt-bachmann.sk,
www.scheidt-bachmann.sk

Schier Technik Slovakia, s.r.o.
Na kameni 1870/1A, 911 01 Trenčín
info@schiertechnik.sk,
www.schiertechnik.sk

SCHNEIDER ELECTRIC SLOVAKIA s.r.o.
Karadžičova 16, 821 08 Bratislava
Sk.schneider@schneider-electric.com,
www.schneider-electric.sk

SChrack Technik s.r.o.
Ivanská cesta 10/C, 821 04 Bratislava
eshop@schrack.sk, www.schrack.sk

SIA Central Europe, a.s.
Röntgenova 1, 851 01 Bratislava
support@payeezy.com,
www.payeezy.sk

Siemens Mobility, s. r. o.
Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava

Siemens s.r.o.
Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
Kontakt.sk@siemens.com,
www.siemens.sk

Simex Control SK, s.r.o.
Sv.Cyrila a Metoda 15, 038 61 Vrútky
obchod@simexcontrol.sk,
www.simexcontrol.sk

SimpleCell Networks Slovakia a.s.
Mlynské nivy 12, 821 09 Bratislava
info@simplecell.sk, www.simplecell.sk

SIPRIN, s.r.o.
Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
siprin.sk@siemens.com,
www.siprin.sk

SIT consulting a. s.
Mlynské Nivy 54, 821 05 Bratislava
sit@sitconsulting.sk,
www.sitconsulting.sk

SKEAGIS, s.r.o.
A.Kmeťa 5397/23, 036 01 Martin
skeagis@skeagis.sk, www.skeagis.sk

SK-NIC, a.s.
Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava
hostmaster@sk-nic.sk, www.sk-nic.sk

SKY IT, s. r. o.
Paulínyho 166/1B, 811 02 Bratislava
info@skyit.sk, www.skyit.sk

SkyLAN s.r.o.
Veľká okružná 1559/38B,
958 01 Partizánske
shop@skylan.sk, www.skylan.sk

sli.do s. r. o.
Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
support@slido.com, www.sli.do

Slovak Telekom, a.s.
Bajkalská 28, 817 62 Bratislava
www.telekom.sk

Slovakia Online s.r.o.
Riazanská 57, 831 03 Bratislava
info@infosiac.sk,
www.slovakia-online.sk

SLOVAKODATA, a.s.
Kutlíkova 17, 850 00 Bratislava
sales@slovakodata.sk,
www.slovakodata.sk

Slovanet, a.s.
Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
sluzbyzakaznikom@slovanet.net,
www.slovanet.net

Slovensko IT, a. s.
Štúrova 27, 040 01 Košice
info@slovenskoit.sk
www.slovenskoit.sk

SlovShore, s.r.o.
Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
slovshore@slovshore.sk,
www.slovshore.com

SmartBase s. r. o.
Zimná 14181/2, 974 05 Banská Bystrica
info@smartbase.sk,
www.smartbase.sk

smartCAD s.r.o.
Čajakova 19, 811 05 Bratislava
podpora@smartcad.sk,
www.smartcad.sk



SmartEn a.s.
Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
info@smarten.sk, www.smarten.sk

Smarter, s. r. o.
Miletičova 1, 821 08 Bratislava
smarter@smarter.cz,
www.smarter.cz

Smartweb s.r.o.
Stummerova 54, 955 01 Topoľčany
info@smartweb.sk,
www.smartweb.sk

SOFOS a.s.
Dúbravská cesta 3, 845 46 Bratislava
obchod@sofos.sk,
www.sofos.sk

Soft & Control Technology, s.r.o.
Rastislavova 93, 040 01 Košice
office@sct.sk, www.sct.sk

Soft for Solutions, a. s.
Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
info@example.com,
www.s4s.sk

SoftComp s. r. o.
Kňažická 908/53A, 951 97 Žitavany
www.softcomp.sk

SOFTEC, spol. s r.o.
Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
softec@softec.sk,
www.softec.sk

Softplan Slovakia, s.r.o.
Čajakova 18, 811 05 Bratislava
softplan@softplan.sk, www.softplan.sk

SoftPoint s.r.o.
Prešovská 40/A, 821 02 Bratislava
info@softpoint.sk,
www.softpoint.tech

SOFTPROGRES s.r.o.
Emila Belluša 4, 921 01 Piešťany
softprogres@softprogres.sk,
www.softprogres.sk

SOFTIP, a. s.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
softip@softip.sk, www.softip.sk

Soft-Tech EU, s.r.o.
368, 943 61 Salka
info@soft-tech.eu,
www.soft-tech.eu

Software AG Development Center Slovakia, s.r.o.
Južná trieda 125, 040 01 Košice
info-dcs@softwareag.com,
www.softwareag.com

SoftwareONE Slovakia s. r. o.
Dunajská 7114/15, 811 08 Bratislava
info.sk@softwareone.com,
www.softwareone.sk

Softwarepro PS, s.r.o.
Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
www.softwarepro.sk

Soimco a. s.
Galvaniho 12, 821 04 Bratislava
kontakt@soimco.sk,
www.soimco.sk

SOITRON Group SE
Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
info@soitron.com,
www.soitrongroup.com

SOITRON, s.r.o.
Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
info@soitron.sk,
www.soitron.sk

Solver IT s.r.o.
Uhrová 20, 831 01 Bratislava
info@solver.sk, www.solver.sk

SOMI Systems a.s.
Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
info@somi.sk,
www.somi.sk

SONY EUROPE LIMITED,
Karadžičova 10, 821 08 Bratislava
Support.sk@eu.sony.com,
www.sony.com

SOOP, spol. s r.o.
Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
soop@soop.sk,
www.soop.sk

SophistIT, s.r.o.
Cementárenská cesta 16,
974 01 Banská Bystrica
www.sophistit.com/sk/

Sophit s.r.o.
Galvaniho 16130/7A,
821 04 Bratislava
www.sophit.sk

SOVA Digital a.s.
Bojnická 3, 831 04 Bratislava
info@sova.sk, www.sova.sk

SPINET, a.s.
Sabinovská 3, 821 03 Bratislava
spinet@spinet.sk,
www.spinet.sk

SPOJNET s. r. o.
Brečtanova 4/B, 831 01 Bratislava
spojnet@spojnet.sk,
www.spojnet.sk

Sprinx Systems, a. s.
Karloveské rameno 6, 841 04 Bratislava
slovensko@sprinx.com,
www.sprinx.com

STAFFINO s. r. o.
Volgogradská 84, 080 01 Prešov
www.staffino.com

STAPRO SLOVENSKO s.r.o.
Hroncova 3, 040 01 Košice 1
stapro@stapro.sk,
www.stapro.cz

Steinringer WEB and IT solutions, s. r. o.
Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava
office@steinringer.sk,
www.steinringer.sk

Stell+ERP s.r.o.
Cukrová 14, 811 08 Bratislava
office@stell-erp.com,
www.stell-erp.com

STEP software s.r.o.
Pekná 2, 040 01 Košice
step@step.sk, www.step.sk

STIEGER SOFTWARE, spol. s r.o.
Kominárska 2, 4, 831 04 Bratislava
www.steiger.ch

STORMWARE s.r.o.
Matúšova 48, 811 04 Bratislava
info@stormware.sk, www.stormware.sk

Streamstar, a. s.
Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava
info@streamstar.com,
www.streamstar.com

StreamUnlimited Slovakia s. r. o.
Levočská 9, 851 01 Bratislava
info@streamunlimited.com,
www.streamunlimited.sk

Strossle Slovakia a. s.
Kopčianska 8, 851 01 Bratislava
mamzaujem@strossle.com,
www.strossle.sk

STUDIO 727, s.r.o.
Bystrická 32, 902 01 Pezinok
studio@727.sk, www.727.sk

Sudolio a.s.
Timravy 1490/10, 974 01 Banská Bystrica
hello@sudolio.com,
www.studolio.com

SUNTEQ spol. s r.o.
Vajnorská 105, 831 04 Bratislava
info@sunteq.sk,
www.sunteq.sk

SUPER VISION s. r. o.
A.Hlinku 28, 022 01 Čadca
info@supervision-ges.eu,
www.supervision-ges.eu

SuperFaktura, s.r.o.
Pri Suchom mlyne 6, 811 04 Bratislava
info@superfaktura.sk
www.superfaktura.sk

SuperScale s. r. o.
Bottova 2A, 811 09 Bratislava
sales@superscale.com,
www.superscale.com

Surf Point a.s.
Hronské predmestie 12,
974 01 Banská Bystrica
info@surfpoint.sk, www.surfpoint.sk

SWAN KE, s.r.o.
Námestie osloboditeľov 3/A,
040 01 Košice

SWAN, a.s.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
info@swan.sk, www.swan.sk

Swiss Point, s.r.o.
Račianska 8014/153, 831 54 Bratislava
hello@swiss-point.eu,
www.swiss-point.eu

SWISS spol. s r.o.
Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
servis@swisshp.sk,
www.swisshp.sk

SWITSYS s.r.o.
Južná trieda 82, 040 01 Košice
info@switsys.com, www.switsys.com

SWP, s. r. o.
Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
obchod@swp.sk, www.swp.sk

SWS Distribution a.s.
Studená 5, 821 04 Bratislava
sales@sws.sk, www.swsd.sk

Synculario j.s.a.
Jarošova 1, 831 03 Bratislava
talent@syncular.io
https://www.syncular.io

Sygic a. s.
Twin City C, Mlynské Nivy 16,
821 09 Bratislava
urgentsupport@sygic.com,
www.sygic.com

Synergon a.s.
Partizánska cesta 5564/77,
974 01 Banská Bystrica
sekretariat@synergon.sk,
www.synergon.sk

SYNCHRONIX

SYNCHRONIX, a. s.
Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava
info@synchronix.sk,
www.synchronix.sk

Syntax Systems s. r. o.
Protifašistických bojovníkov 11,
040 01 Košice
www.syntax.com

symetra s. r. o.
Kremnická 2531/11, 960 01 Zvolen
www.symetra.sk, info@symetra.sk

SYTOSS, s. r. o.
Hany Meličkovej 6, 841 05 Bratislava
www.sytoss.sk. info@sytoss.com

Špeciálne systémy a software a.s.
Líščie údolie 29, 841 04 Bratislava
3s@special.sk, www.special.sk

Tatra Billing Digital, s. r. o.
Údernícka 15, 851 01 Bratislava
info@tatrabilling.sk, www.tatrabilling.sk

TATRAMED spol. s r.o.
Líščie údolie 7, 841 04 Bratislava
info@tatramed.sk, www.tatramed.sk

TatraSoft Group s.r.o.
Hroznová 10, 831 01 Bratislava
obchod@tatrasoft.sk,
www.tatrasoft.sk

TCNS, s. r. o.
Bosákova 7, 851 04 Bratislava
tcns@tcns.sk, www.tcns.sk

TCX s.r.o.
Tomašíkova 1, 040 01 Košice
tcx@tcx.sk, www.tcx.sk

Team – Soft s.r.o.
Murgašova 917,
018 41 Dubnica nad Váhom
www.teamsoft.sk

Teamsales s.r.o.
Mlynské Nivy 10, 821 09 Bratislava
info@teamsales.sk, www.teamsales.sk

Techband, s. r. o.
Staré Grunty 3705/52A, 841 04 Bratislava
www.techband.io

Tech Data Slovakia s.r.o.
Turčianska 2, 821 09 Bratislava
www.techdata.sk

TECH-ARROW, a. s.
Kazanská 5B, 821 06 Bratislava
sales@tech-arrow.com,
www.tech-arrow.com

TECHNOLOGY - SOLUTIONS, s. r. o.
Betliarska 12, 851 07 Bratislava
info@technology-solutions.sk,
www.technology-solutions.sk

Teledata, s r.o.
Šafárikova 20, 048 01 Rožňava
info@teledata.sk, www.teledata.sk

TEMPEST a.s.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@tempest.sk, www.tempest.sk

Tender Service Group, k.s.
Vajanského 22, 917 00 Trnava
info@tender.sk,
www.tender-service.com

TES Media, s. r. o.
Kragujevská 3754/4, 010 01 Žilina
tes@tes-media.sk, www.tes-media.sk

TESATEL, s.r.o.
Závodie 394, 010 04 Žilina
tesatel@tesatel.sk, www.tesatel.sk

Thinstuff s.r.o.
Bajkalská 5/C, 831 04 Bratislava
sales@thinstuff.com,
www.thinstuff.com

TI8IT, s.r.o.
Jeruzalemská 32/A, 917 01 Trnava
info@ti8it.sk, www.ti8ti.sk

TINYSOFT s. r. o.
17. novembra 8, 911 01 Trenčín
www.tinysoft.sk

TITANS

TITANS freelancers, s.r.o.
Pribinova 40, 811 09 Bratislava
titans@titans.sk
www.titans.sk

Tivio a.s.
Černockého 2, 831 05 Bratislava
office@tivio.sk, www.tivio.sk

TMI, s.r.o.
SNP 4887/159, 017 01 Považská Bystrica
www.tmi.sk

tnTEL, s.r.o.
Bratislavská 614, 911 05 Trenčín
info@tntel.sk, www.tntel.sk

TOANDE SLOVAKIA s.r.o.
Čajakova 18, 811 05 Bratislava
info@toande.sk, www.toande.sk

TomaNet, s.r.o.
Športová 160/9, 930 02 Vieska
tomanet@tomanet.sk
www.tomanet.sk

Tomatoes.sk, s. r. o.
Lichardova 8510/48, 010 01 Žilina
sales@tomatoes.sk,
www.tomatoes.sk

Top Soft BSB, s.r.o.
Nám. gen. M. R. Štefánika 336, 906 13
Brezová pod Bradlom
info@topsoft.sk, www.topsoft.sk

TOPSET Solutions s. r. o.
Hollého 2366/25B, 900 31 Stupava
topset@topset.sk,
www.topset.sk

TORY CONSULTING, a.s.
Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
contact@toryconsulting.com,
www.toryconsulting.com

Touch4IT s.r.o.
Hany Meličkovej 5, 841 05 Bratislava
info@touch4it.com,
www.touch4it.sk

Towercom, a. s.
Cesta na Kamzík 14, 831 01 Bratislava
a2c@towercom.sk,
www.towercom.sk

TRACO SYSTEMS a.s.
Bojnická 15, 831 04 Bratislava
info@tracosys.sk, www.tracosys.sk

TransData s.r.o.
M.R. Štefánika 139, 010 01 Žilina
info@transdata.sk, www.transdata.sk

TRASK SOLUTIONS Slovakia s.r.o.
Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
sales@trask.cz, www.trask.cz

TREND SLOVAKIA, s.r.o.
Rumančekova 28, 821 01 Bratislava
www.trend-slovakia.sk

Trenkwalder a.s.
Gagarinova 7/A, 821 05 Bratislava
info@trenkwalder.com
sk.trenkwalder.com

TriloBit Systems, s.r.o.
Biskupická 1802/50, 911 01 Trenčín
trilobit@trilobit.sk, www.trilobit.sk

TRYNET s.r.o.
Francisciho 5053/20A, 058 01 Poprad
www.trynet.sk

TT comp s.r.o.
Gábora Steinera 1949/11, 917 02 Trnava
info@ttcomp.sk, www.ttcomp.sk

ttc, s.r.o.
Piaristická 2, 949 01 Nitra
sales@ttc.sk, www.ttc.sk

TT-IT, s.r.o.
Trhová 2, 917 01 Trnava
info@tt-it.trnava.sk, www.ttit.sk

TTP Slovakia s.r.o.
Plynárenská 7B, 821 09 Bratislava
office.sk@ttpeurope.com,
www.ttpeurope.com

TULIP | SIMPLY FUTURE

TULIP Solutions s.r.o.
Pribinova 40, 811 09 Bratislava
tulip@tulipize.com,
www.tulipize.sk

U

U&Sluno SK, s.r.o.
Vajnorská 142/3371, 831 04 Bratislava
info@sluno.sk,
www.u-sluno.eu/sk/

ui 42 spol. s r.o.
Sibírska 62, 831 02 Bratislava
mbox@ui42.sk,
www.ui42.sk

uniCODE systems s.r.o.
Považské Podhradie 55,
017 04 Považská Bystrica
info@unicode.sk,
www.unicode.sk

Unicorn Systems SK s. r. o.
Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
info@unicorn.com,
www.unicorn.com

UNIQA Insurance Group AG, organizačná zložka
Palárikova 2852/3, 949 01 Nitra
ugs.communication@uniqa.at,
www.uniqagroupservices.com

Unique People, s.r.o.
Štúrova 50, 040 01 Košice
info@bbhealth.sk, www.uniquepeople.sk

UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.
Ševčenkova 36, 851 01 Bratislava
post@upc.sk, www.upc.sk

U-system Slovakia s.r.o.
Tupolevova 9, 851 01 Bratislava
info@u-system.sk, www.u-system.sk

V

VARES, s.r.o.
Chalupkova 25, 974 01 Banská Bystrica
vares@vares.sk, www.vares.sk

VAROS TRADE, s.r.o.
Rudlovská cesta 53, 974 01 B. Bystrica
objednavky@varos.sk, www.varos.sk

Vema, s. r. o.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
vema@vema.sk, www.vema.sk

Ventus, s.r.o.
Bakossova 3A, 974 01 Banská Bystrica
ventus@ventus.sk, www.ventus.sk

VERI2, s.r.o.
Drieňová 31, 821 01 Bratislava
info@veri2.sk,
www.veri2.sk

Vestram Software s. r. o.
Viničnianska cesta 15, 902 01 Pezinok
info@vestram.com,
www.vestramsoftware.com

Vigour SK s. r. o.
Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
nabor@vigour.sk,
www.vigour.sk

Vinisoft, s.r.o.
177, 962 25 Vígľašská Huta-Kalinka
customer@vinisoft.com
www.vinisoft.sk

Virte, a. s.
Štúrova 925/27,
018 41 Dubnica nad Váhom
sales@virte.sk, www.virte.sk

virtual calling, s. r. o.
Černyševského 10, 851 01 Bratislava
info@virtualcalling.eu,
www.virtualcalling.eu

Vision IT Solutions, a. s.
Pribinova 25, 811 09 Bratislava
office@visionit.sk,
www.visionit.sk

Visma Labs s.r.o.
Štúrova 27, 040 01 Košice
vismajourney@visma.com,
www.visma.sk

VJ control, s.r.o.
Pltnícka 995/28, 013 03 Varín
info@vjcontrol.eu,
www.vjcontrol.eu

VM Telecom, s. r. o.
Panenská 8, 811 03 Bratislava
info@viptel.sk, www.viptel.sk

VMware
Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
leliz@vmware.com,
www.vmware.com

VNET a.s.
Černyševského 48, 851 01 Bratislava
vnet@vnet.eu, www.vnet.sk

VOIPAC TECHNOLOGIES s.r.o.
Gen. M. R. Štefánika 6670/19,
911 01 Trenčín
sales@voipac.com,
www.voipac.com

VSL Software, a.s.
Lomená 8, 040 01 Košice
vsl@vsl.sk, www.vsl.sk

VT Group, a. s.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@vtgroup.sk, www.vtgroup.sk

W

WALLENBERG, s.r.o.
Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
wallenberg@wallenberg.sk,
www.wallenberg.sk

WBI s.r.o.
Žižkova 42, 811 02 Bratislava
info@wbi.sk,
www.wbi.sk

WDS Solutions s. r. o.
Mateja Bela 2494/4, 911 08 Trenčín
info@wds.sk, www.wds.sk

webex.digital s.r.o.
Ostrovského 2, 040 01 Košice
info@webex.sk,
www.webex.digital

Webglobe, a.s.
Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
info@webglobe.sk ,
www.webglobe.sk

WebHouse, s.r.o.
Paulínska 20, 917 01 Trnava
webhouse@webhouse.sk,
www.webdisk.sk

WEBRA SYSTEM s.r.o.
Komenského 14532/12C,
974 01 Banská Bystrica
webra@webra.sk,
www.webra.sk

Websupport s. r. o.
Karadžičova 7608/12, 821 08 Bratislava
helpdesk@websupport.sk,
www.websupport.sk

WEBY GROUP, s.r.o.
Nižovec 2a, 960 01 Zvolen
obchod@webygroup.sk,
www.webyshopping.sk

WESTech spol s r.o.
Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava
obchodba@westech.sk,
www.westech.sk

WEZEO, s. r. o.
Palackého 14, 811 02 Bratislava
kontakt@zse.sk,
www.appleworld.sk

Whitestein Technologies, s.r.o.
Karadžičova 12, 821 08 Bratislava
www.whitestein.com

WI-NET s. r. o.
Hlavná 8/18, 086 41 Raslavice
info@winet.sk, www.winet.sk

Wircom s.r.o.
Nádražná 16/133, 956 05 Radošina
wircom@wircom.sk,
www.wircom.sk

Wittee, a. s.
Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava
office@wittee.sk,
www.wittee.sk

WM Technics s.r.o.
Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
office@wmtechnics.sk,
www.wmtechnics.sk

WMS, s.r.o.
Svätoplukova 3230/5, 010 01 Žilina
info@wms.sk, www.wms.sk

Workflows, s.r.o.
Kocelová 2A, 821 08 Bratislava
office@workflows.sk,
www.workflows.sk

X

XEROX LIMITED, organizačná zložka podniku
Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
info@xerox.sk, www.xerox.sk

xIT s.r.o.
Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@xit.camp, www.xit.camp

X-NET spol. s r.o.
Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
xnet@xnet.sk, www.xnet.sk

Y

YELLING, s.r.o.
Mikovíniho 10, 917 01 Trnava
info@yelling.sk, www.yeling.sk

YMS, a.s.
Hornopotočná 1, 917 01 Trnava
info@yms.sk
www.yms.sk

Z

ZEBRA SYSTEMS s.r.o.
Opavská 6230/29A,
708 00 Ostrava-Poruba
info@zebra.cz, www.zebra.cz

ZENTITY Slovakia s. r. o.
Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@zentity.com
www.zentity.com

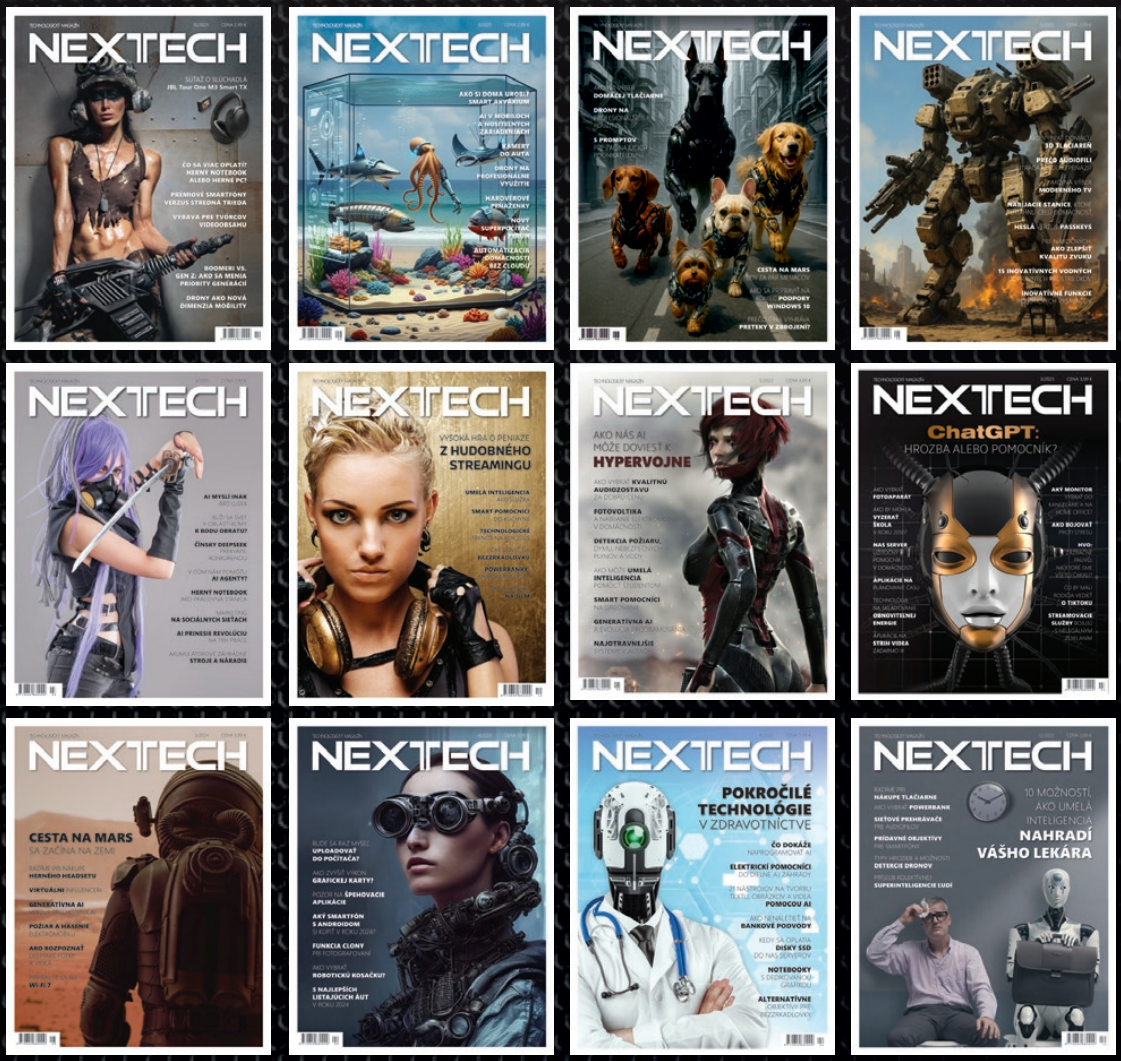
ZEXON s.r.o.
Kragujevská 398, 010 01 Žilina
support@zexon.sk, www.zexon.sk

zoom it s. r. o.
Hviezdoslavova 3, 821 06 Bratislava
info@zoomit.sk, www.zoom-it.sk

Zoznam, s.r.o.
Svätoplukova II. 18892/2 A,
821 08 Bratislava
info@zoznam.sk,
www.zoznam.sk

ZUTOM s.r.o.
Záhradnícka 74, 821 08 Bratislava
info@zutom.sk,
www.zutom.com

PREDPLATNÉ UŽ OD 12 EUR NA CELÝ ROK!

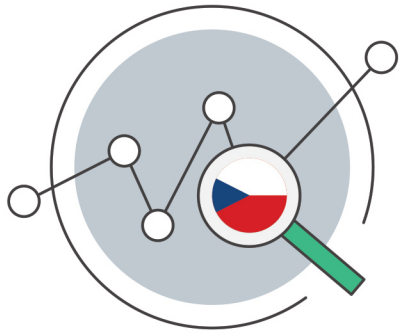


PREDPLATNÉ	Print	Web	PDF	DARČEK	SUMA
NEXTECH komplet	✓	✓	✓	✓	**39 €**
NEXTECH print	✓			✓	29 €
NEXTECH digital		✓	✓	✓	26 €
NEXTECH PDF			✓		16 €
NEXTECH web		✓			12 €

Objednávky: **www.nextech.sk,** e-mail: **predplatne@nextech.sk**

FinStat
Premium CZ
Databáza českých firiem

Dáta, monitoring a analytické nástroje pre **1 milión českých firiem, organizácií a 3 milióny živnostníkov**



Databázy a nástroje služby FinStat Premium CZ:

Finančné dáta pre 346 tis. českých firiem

Finančný report, pomerové ukazovatele, FinStat skóre, účtovné závierky s možnosťou exportu do Excelu

Databáza firiem a organizácií

25 finančných, odvetvových, regionálnych a iných filtrov s možnosťou exportu do Excelu

Databáza živnostníkov

Filtrovanie podľa odvetvia, regiónu, počtu zamestnancov a ďalších 14 filtrov. Export databázy do Excelu

Osoby vo firmách

Databáza 7,9 mil. osôb, ktoré v spoločnostiach figurujú alebo figurovali ako skutoční majitelia, spoločníci, akcionári, konatelia, štatutári a pod.

Databáza insolvencií

Aktuálne dáta o konkurzoch, reorganizáciách, oddlženiach a iných konaniach právnických a fyzických osôb

Profily firiem

Rýchly prehľad tržieb, zisku, vlastníkov, kritických udalostí a podrobné údaje na jednotlivých záložkách

Monitoring zmien a kritických udalostí vo firmách

Denné sledovanie dôležitých zmien Vašich obchodných partnerov

API rozhranie

Automatické prepojenie dát všetkých českých firiem, organizácií a živnostníkov s Vašimi informačnými softvérmi

FinStat

www.finstat.sk/premium-cz

ESET PROTECT PREMIUM

FIREMNÉ RIEŠENIE

Bezstarostná ochrana v ére AI

24/7 kybernetická bezpečnosť vašej firmy pod dohľadom našich expertov.



Expertná kybernetická ochrana aj bez vlastných špecialistov
so službou MDR pre rýchlu detekciu a reakciu na kyberútoky.

Súlad s legislatívnymi požiadavkami
vďaka technológiám a službám navrhnutým s ohľadom na najvyššie bezpečnostné štandardy.

Bezpečné používanie AI nástrojov
vo firemnom prostredí vďaka ochrane AI agentov, konverzácií s chatbotmi a monitorovaniu správania AI.

Záruka pre pocit istoty s ESET PROTECT Premium Plus
ESET Cyber Warranty poskytuje rýchlu finančnú kompenzáciu pri krytých incidentoch. Pomôže vám zachovať kontinuitu prevádzky v kritických momentoch.

ESET.SK/FIRMY

Progress. Protected.