

T
U
M
E
R
A
N

MEDIAKIT 2026

NEXTECH

Pár slov o nás

DIGITAL VISIONS je najvýznamnejšie slovenské vydavateľstvo magazínov z oblasti digitálnych technológií. Spoločnosť vznikla v roku 1993 a od začiatku sa profilovala ako vydavateľský dom s orientáciou na digitálne technológie. Zaoberá sa vydávaním printových publikácií a on-line médií, organizáciou odborných konferencií a spoločenských podujatí.

NEXTECH ako nasledovník PC REVUE je všeobecne najrozšírenejší technologický magazín.

Mesačný náklad printového vydania je v priemere 10 500 kusov a každý výtlačok si prečíta 3,8 čitateľov, elektronickú verziu vo formáte PDF si každý mesiac sťahuje už viac ako 36 000 čitateľov, k platenému obsahu v chránenej zóne na webe má prístup vyše 27 000 čitateľov a tabletovú aplikáciu si sťahuje cca 23 000 čitateľov. Portál nextech.sk má mesačne návštevnosť okolo 159 000 UV a denný súhrn správ odoberá viac ako 11 000 návštevníkov. Celkový dosah je približne 280 000 čitateľov.

Pravidelne poskytujeme mediálnu podporu ročne približne 70 odborným konferenciám, na ktorých sa ročne zúčastní okolo 9 000 IT profesionálov.

CHARAKTERISTIKA

Technologický magazín NEXTECH je určený pre širokú verejnosť. Ako nasledovník PC REVUE vychádza už 32 rokov a za ten čas si vybudoval vedúcu pozíciu na trhu médií zameraných na digitálne technológie. Venuje sa témam ako sú informačné technológie, spotrebná elektronika, audio/foto/video, internet vecí, virtuálna/rozšírená realita, umelá inteligencia, personalizovaná medicína, robotika, elektromobilita, smartcity, kybernetická bezpečnosť a pod.

ČITATELIA

Technicky orientovaní spotrebiteľia, high-tech nadšenci, študenti, profesionálni používatelia, manažéri, podnikatelia, startupy, IT Pro komunita. Odvetvia: podnikový sektor, verejná správa, malé a stredné firmy, domácnosti, školstvo

DEMOGRAFIA ČITATEĽOV

- 85 % sú muži, vekový priemer je 18 - 45 rokov
- 42 % je vysokoškolsky vzdelaných
- 50 % je mužov vo veku 20 - 39 rokov
- 57 % sú zamestnanci, 15 % majitelia firiem

OBSAHOVÉ TÉMY

Notebooky a PC, smartfóny, spotrebná elektronika, foto/video, smarthome, umelá inteligencia, virtuálna realita, smart banking, autonómna doprava, elektromobilita, smart health, startupy, internet vecí, digitálne zručnosti, IT v podniku

FORMÁTY

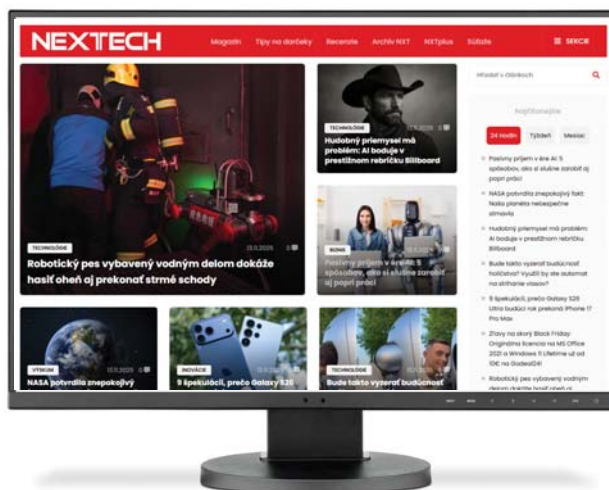
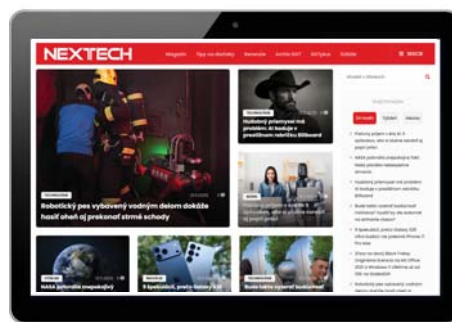
Spravodajstvo, produktové recenzie, technologické články, prehľady, porovnávacie testy, technické predstavenia produktov a riešení, tipy a triky, poradňa, reportáže, rozhovory, príbehy úspešných osobností

TECHNICKÉ ÚDAJE

Mesačník, vychádza 10x do roka, formát: 220 × 285 mm, rozsah: 84-108 strán, distribúcia prostredníctvom novinových stánkov, direct mailu a priamo predplátiťelom, náklad: 10 500 ks, cena výtlačku: 3,99 EUR, väzba: lepená (V2)

ELEKTRONICKÉ VERZIE

Magazín NEXTECH je dostupný aj v digitálnej podobe (PDF, HTML) pre rôzne typy zariadení: tablety, smartfóny či desktopy. Podporované sú všetky platformy operačných systémov Windows, iOS a Android.



INZERCIA 2026

PRINT: PLOŠNÁ INZERCIA

1/1 INZERCIA

220 × 285 mm

2. obálka (220 × 285 mm)

3. obálka (220 × 285 mm)

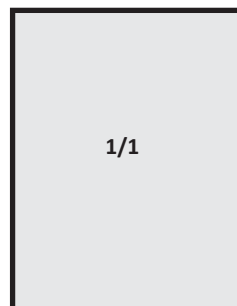
4. obálka (220 × 285 mm)

2 940 EUR

3 820 EUR

3 520 EUR

4 380 EUR



1/2 INZERCIA

100 × 285 mm (na výšku)

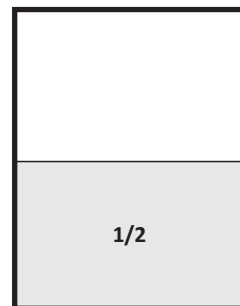
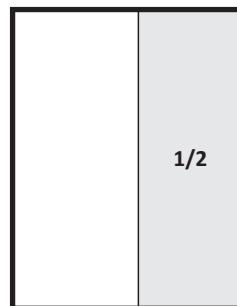
220 × 140 mm (na šírku)

v sadzbe:

90 × 260 mm (na výšku)

185 × 125 mm (na šírku)

1 560 EUR



1/3 INZERCIA

68 × 285 mm (na výšku)

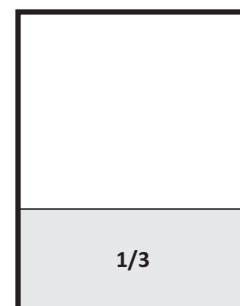
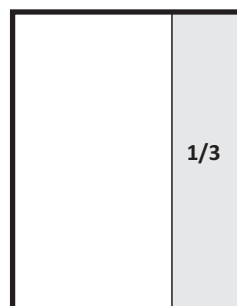
220 × 97 mm (na šírku)

v sadzbe:

58 × 260 mm (na výšku)

185 × 82 mm (na šírku)

1 090 EUR



1/4 INZERCIA

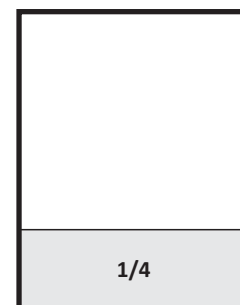
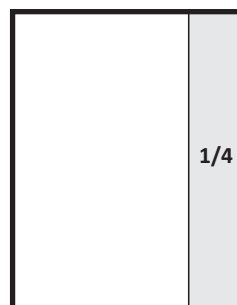
52 × 285 mm (na výšku)

220 × 77 mm (na šírku)

42 × 260 mm (na výšku)

185 × 62 mm, 90 × 125 mm (na šírku)

850 EUR



PRINT: PR FORMÁTY

ZOOM (2/1)

2 000 EUR

PR ČLÁNOK (1/1)

1 000 EUR

PR ČLÁNOK (1/2)

500 EUR

PREDSTAVENIE PRODUKTU (1/4)

250 EUR

SPONZOR ČLÁNKU (58 × 60 mm)

250 EUR

KONTAKT V RECENZII (58 × 32 mm)

200 EUR

PUBLIKOVANIE RECENZIE

150 EUR

Technické parametre inzercie:

Súbory vo formáte PDF (CMYK/300dpi,

print kvalita), všetky texty v krivkách,

+5 mm spadavka zo všetkých strán

+ orezové kríže.

INZERCIA 2026
UKÁŽKY

ZOOM (2/1)
2 000 EUR



PR ČLÁNOK (1/1)
1 000 EUR



PREDSTAVENIE
PRODUKTU (1/4)
250 EUR



ROZHOVOR (2/1)
2 000 EUR

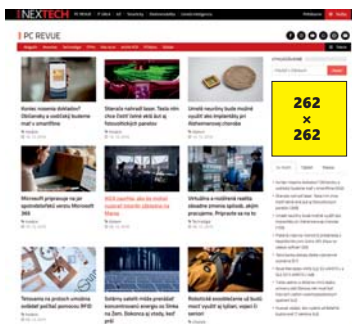


ONLINE INZERCIA 2026

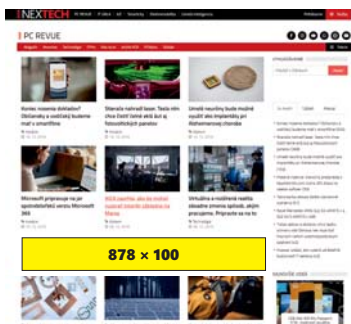
WEB BANERY

Formát:	Rozmery (px):	Základ CPT (EUR)	Videnia > 100 000 CPT (EUR)	Videnia > 500 000 CPT (EUR)
ŠTVOREC	262 × 262	15 EUR	13 EUR	11 EUR
TITULKA	878 × 100	25 EUR	23 EUR	21 EUR
BRANDING/GATE	1170 × 150, 200 × 1500	50 EUR	48 EUR	44 EUR

ŠTVOREC



TITULKA



BRANDING/GATE



WEB PR FORMÁTY

PR ČLÁNOK: 450 EUR

Zobrazuje sa medzi hlavnými správami na titulke. Rozsah max. 5000 znakov bez medzier. Článok je označený ako Špeciálny projekt.

BACKLINK WEB: 150 EUR

Spätné odkazy v článku na web zadávateľa

NEWSLETTER: 400 EUR

Text: 1000 znakov bez medzier + obrázok JPEG 200 × 200 pxl., alebo baner JPG 728 × 200 pxl.

PUBLIKOVANIE RECENZIE: 150 EUR

Recenzia sa zobrazuje medzi hlavnými správami na titulke www.nextech.sk.

SOCIÁLNE SIETE

FACEBOOK: 500 EUR

Post s dosahom na 12 000 používateľov vrátane boostu na 1 deň s dosahom na ďalších 50 000 používateľov.

INSTAGRAM: 300 EUR

Post s dosahom na 7 000 používateľov.

INZERCIA 2026

WEB TLAČOVÉ SPRÁVY

- Jednorazové uverejnenie na webe: **50 EUR**
- Celoročný balík uverejňovania 30 TS na webe: **500 EUR**
- Spracovanie TS do redakčného článku: print 1/4A4 **350 EUR**, web **450 EUR**
- Balík komunikačnej PR podpory na štvrtročnej alebo ročnej báze (uverejňovanie TS na webe a v printe, spracovanie vybraných TS do redakčných článkov, zahrnutie do denného newlettra, podpora cez FB, videoreportáže a videorozhovory) individuálne

DIRECT MAIL

Advertoriál 1/1 (prípadová štúdia, rozhovor,...) + Post-IT na obálke s odkazom na článok.
Rozposlanie vydania na adresy CxO s možnosťou filtrovania firiem podľa tržieb, EBITDA, odvetvia, počtu zamestnancov, atď.

Databáza TOP CxO: **2500 EUR** za 1000 ks

VIDEO

Rozhovor, reportáž, predstavenie: záznam, strih, postprodukcia v 4K kvalite, publikovanie na webe, YTB, FB.
Cena: individuálne

KONTAKT

MARKETING A OBCHOD

Ľudmila Gebauerová
lgebauerova@nextech.sk
tel.: +421 903 223 621

NEXTECH

Mliekarenská 10
821 09 Bratislava